

Шестакова К.О.

студентка

кафедры инноваций и предпринимательства

Научный руководитель: Разомасова Е.А., к.э.н., доцент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Россия, г. Новосибирск

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье обосновывается актуальность для организации анализа внешней и внутренней среды в условиях рынка. Приводится понятие внешней среды организации и механизм ее влияния на организацию как открытую систему. Выявлены и систематизированы основные факторы внешней среды организации, показаны возможности организации по воздействию на них, а также ограничения, которые возникают при разработке стратегии, планировании, управлении. Характеризуется инструментарий диагностики внешней среды и его возможности, обосновывается необходимость систематизации и обсуждения результатов анализа внешней среды, использование различных источников информации. Показано, что учет лишь факторов среды прямого воздействия в управлении не может дать эффективной базы для принятия решений: не менее, а зачастую и более важно осознать и охарактеризовать степень влияния факторов среды косвенного воздействия.

Ключевые слова: стратегия, система, внешняя среда, факторы, воздействие, влияние, возможности, угрозы.

Shestakova K.O.

student

Department of Innovation and Entrepreneurship

Scientific adviser: Razomasova E.A., Ph.D., associate professor

Novosibirsk State University of Economics and Management

Russia, Novosibirsk

INFLUENCE OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Abstract: The article substantiates the relevance for the organization of the analysis of the external and internal environment in the market. The concept of the external environment of the organization and the mechanism of its influence on the organization as an open system are given. The main factors of the external environment of the organization are identified and systematized, the organization's capabilities to influence them are shown, as well as the limitations that arise when developing a strategy, planning, and managing. The toolkit for diagnosing the external environment and its capabilities are characterized, the need for systematization and discussion of the results of the analysis of the external environment, the use of various sources of information is substantiated. It is shown that taking into account only environmental factors of direct influence in management cannot provide an effective basis for decision-making: it is no less, and often more important, to understand and characterize the degree of influence of environmental factors of indirect influence.

Key words: strategy, system, external environment, factors, impact, influence, opportunities, threats.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях возникает острая необходимость повышения эффективности деятельности предприятий и организаций в сложных социально-экономических условиях, которые, с одной стороны, характеризуются объективными для

рыночной экономики явлениями (конкуренция на рынке товаров и ресурсов, потребление как ключевая идеология, отсутствие централизованного планирования и т.д.), так и проблемами, связанными с развитием отраслей, организаций, экономик, рынков: пандемия COVID-19, санкционное давление, монополизация, «ручное» управление экономикой со стороны органов власти, налоговое бремя, коррупция и т.д.). Необходимость выживания и устойчивого развития организации подразумевает постоянные изменения, перестройку организации под условия внешней среды. Эффективность изменений организации для целей развития будет обусловлена наличием в распоряжении руководства и собственников достоверной, полной, точной информации о состоянии внешней и внутренней среды организации. Особенно важно обеспечить проведение и использование результатов анализа внешней среды организации.

Проблема исследования заключается в наличии противоречия между важностью анализа внешней среды для развития организации, возможностью факторов внешней среды нанести колоссальный ущерб деятельности, или же, наоборот, сформировать возможности для развития, наличием богатейшей методической, теоретической базы, накопленного практического опыта в сфере анализа внешней среды организации и частым невниманием руководства многих организаций к факторам среды, пренебрежением инструментами анализа и диагностики внешней среды (причем не только косвенного, но, зачастую, и прямого воздействия). Для того, чтобы организация могла развиваться в условиях нестабильной внешней среды, необходимо понимание руководством важности факторов внешней среды для организации.

Цель исследования: изучить особенности влияния факторов внешней среды на организацию.

Разработка корпоративной стратегии будет розниться от организации

к организации, при этом, первый шаг (почти) всегда один и тот же - анализ исходной ситуации. Этот анализ можно разбить на две части: первая обеспечивает понимание ситуации в организации, а вторая – формирование прочной основы для процесса разработки стратегии [1, с. 69].

Для того, чтобы понять особенности влияния факторов внешней среды на организацию, следует понимать один важный момент: организация представляет собой открытую социально-экономическую систему, которая состоит из множества подсистем (маркетинг, финансы, персонал, производство, технологии, учет, безопасность, инновации и др.). Система является «открытой», то есть осуществляет постоянный обмен с внешней средой: ресурсами, результатами труда, информацией. Открытость системы подразумевает возможность влияния на нее со стороны среды, которое может носить как позитивный, так и негативный характер. Возможность организации изменяться под воздействием среды, сохраняя при этом свою способность функционировать является одним из важнейших ее свойств, которое обеспечивается системой управления, качеством принимаемых решений, стратегической направленностью управления [1, с. 22].

Как указывает Л.Д. Прохоренко «организации строительной отрасли, например, можно считать открытой системой, так как работа не может осуществляться без взаимодействия с внешней средой. Все используемые в строительстве ресурсы находятся за пределами компании» [5, с. 64].

Далее определим сущность внешней среды, выявим ее факторы и возможности влияния на организацию.

Внешняя среда организации, как отмечает К.В. Морозова - это «совокупность субъектов и сил, которые действуют за пределами фирмы и влияют на возможность организации установить и поддержать выгодные взаимоотношения с клиентами» [4, с. 141].

Данное определение не в полной мере отражает характер влияния и возможности воздействия внешней среды.

Также под внешней средой можно понимать, «факторы, которые имеют внешнее влияние на экономическое развитие компании и на которые руководство не может или может с трудом повлиять. К ним относятся, например, меры экономической политики, ключевые процентные ставки, изменения, связанные с технологиями и т.д.» [1, с. 29].

Предлагается под внешней средой понимать «динамичную совокупность факторов (явлений, сил, объектов, процессов), находящихся вне организации, и оказывающих воздействие на ее деятельность в краткосрочном и долгосрочном периоде».

Наличие в определении характеристики «совокупность» подразумевает неоднородность среды, а значит и разнонаправленность воздействия на организацию (воздействие может быть как позитивным, так и негативным).

Внешняя среда в условиях рыночных отношений обладает рядом признаков:

1) взаимосвязанность факторов внешней среды – изменение одних факторов среды приводит, почти всегда, к изменению других факторов (политические решения влияют на экономику, новая цена конкурента влияет на поведение потребителей и т.п.);

2) сложность внешней среды - внешняя среда включает в себя огромное количество факторов, каждый из которых способен определить ее изменения, характер и направленность этих изменений (новый штамм вируса COVID-19, возникающий в Африке, влечет изменения на рынке ценных бумаг в США и во всем мире);

3) подвижность среды – среда изменяется непрерывно, и изменения происходят с определенной скоростью, которая и характеризует подвижность;

4) неопределенность – возможность прогнозирования изменений во внешней среде, получать достоверную информацию о среде, направлении и характере изменений [3, с. 40].

Характеризуя факторы внешней среды, можно отметить, что они подразделяются на две большие группы:

1) факторы среды прямого воздействия (как правило, это конкуренты, потребители, поставщики, контролирующие органы), все те объекты и явления которые оказывают воздействие напрямую, а не опосредовано (поставщики поставляют товар, банки - выдают кредит или осуществляют кассовое обслуживание, потребители покупают товары и т.д.).

2) факторы косвенного воздействия - совокупность явлений среды, которые не влияют на организацию напрямую, но формируют условия для факторов прямого воздействия и для самой организации, способные как способствовать развитию, так и мешать ему (политические решения, принятые под воздействием санкций, с одной стороны, создали условия для развития сельского хозяйства, а с другой, снизили эффективность финансового сектора).

Для каждой организации совокупность и степень влияния факторов будет различна, индивидуальна. Даже «косвенность» воздействия будет различна (так для ПАО «Газпром» политические решения - это фактически факторы прямого воздействия на деятельность, в то время, как для малого бизнеса - это среда косвенного воздействия).

Факторы среды могут быть управляемыми и неуправляемыми, при планировании важно учитывать возможности влияния неуправляемых факторов и обеспечивать как максимально эффективное воздействие на факторы управляемые, так и расширять пул факторов, на которые организация может влиять (обеспечив дополнительные сложности для конкурентов при помощи административного ресурса, организация

оказывает влияние на внешний фактор, равно как и лоббируя то или иное политическое решение).

Внешние факторы, находясь вне организации, могут оказать положительное или отрицательное влияние на нее и это важно учитывать при планировании, бизнес-концепция, которая идеально выглядит на бумаге, может быть несовершенной в реальном мире именно из-за воздействия рассматриваемых факторов.

Иногда сбой происходит из-за внутренней среды: финансов, персонала или оборудования компании. В других случаях это связано со средой, окружающей организацию. Знание внутренних и внешних факторов, влияющих на организацию, дает компании необходимые сведения для эффективного достижения ее приоритетов, а также позволяет создавать полезные и практичные стратегические планы, которые можно применять в будущем.

Классификация факторов в соответствии с серьезностью, с которой каждый из этих факторов влияет на организацию, и вероятностью их возникновения может помочь определить, какие факторы требуют немедленного внимания, а какие можно отложить на время.

Регулярный анализ факторов, влияющих на бизнес, - лучший способ защитить себя от бедствия. Формальный обзор внутренних факторов поможет лучше понять определенные тенденции и тонкие проблемы, которые необходимо решить.

Основные результаты анализа среды суммируются в «профиле возможностей / рисков» и затем могут быть использованы, например, в SWOT-анализе. проанализированы более подробно, вместе с результатами анализа компании.

Тенденции и основные события на рынке можно резюмировать с помощью сформированной руководством картины будущего, которая показывает, как рынок будет развиваться на определенном временном

горизонте, например, через пять или десять лет. Он содержит основные положения отдельных областей развития (таких как регулирование, цифровизация, здравоохранение) и кратко резюмирует всю фазу анализа. Видение будущего формирует основу для дальнейшего процесса стратегии.

Следует отметить, что в теории и практике управления (в том числе стратегического) выработано достаточно большое количество методов и инструментов анализа внешней среды организации. Причем суть и содержание методов, в целом, остается неизменным: они позволяют определить возможности организации с учетом влияния факторов внешней среды, а также степень и направление влияния факторов среды на деятельность организации в тактической и стратегической перспективе. Оценка влияния факторов среды может быть проведена как при помощи анализа количественных показателей (например, объем поставок у тех или иных поставщиков, количество посетителей, налоговые ставки), так и при помощи экспертных методов, когда оценка влияния факторов среды основывается на анализе этой среды, выявлении определенных тенденций и представления мнения в виде оценок.

Зачастую оценить степень влияния факторов внешней среды можно лишь экспертными методами в силу затруднённого сбора данных для анализа, защиты информации, сложности ее сбора и анализа. Методы анализа среды часто сводятся к наглядному представлению данных, полученных от экспертов. Как правило, оценка факторов среды для повышения эффективности организации – это компетенция высшего руководства, и специалистов в сфере стратегического управления.

Таким образом, изучение особенностей влияния факторов внешней среды на организацию позволило сделать вывод о безусловности данного влияния, необходимо обеспечить возможности диагностики факторов среды прямого и косвенного воздействия, формировать инструменты

воздействия на одни факторы и учитывать возможное влияние других. Принятие решений (стратегических или тактических - не важно) будет способствовать достижению организационных целей лишь в том случае, если будет основано на достоверных данных о состоянии внешней среды.

Использованные источники:

1. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Р.И. Акмаева – Москва: Русайнс, 2020. — 256 с.
2. Кузьмина Н.В., Ювашев И.С. О подходах к анализу внешней среды хозяйствующего субъекта //Экономика строительства и природопользования. – 2017. – № 1 (2). – С. 80-84.
3. Малашук Н.М., Бачу Е.Ф., Гурова Г.В.. Анализ факторов внешней среды //Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – №51. – С. 39-41.
4. Морозова К.В. Сравнительный анализ методов изучения внешней среды предприятий //Инновационная наука. – 2016. – №5-1 (17). - С. 141-143.
5. Прохоренко Л.Д., Новосёлова О.Е. Методические аспекты проведения оценки внешней среды строительного предприятия //Научные исследования и инновации. – 2021. – №1. – С. 63-69.