

*Ван Яочжэн*

*Магистрант*

*Московский педагогический государственный университет*

**РОЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК  
В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
КОМПАНИИ ZHEJIANG SEMIR GARMENT**

*Аннотация: В данной статье исследуется роль эффективного управления цепочками поставок в развитии внешнеэкономической деятельности компании Zhejiang Semir Garment. Основное внимание уделяется анализу процессов управления цепями поставок в компании и их влиянию на конкурентоспособность и рост организации на международном рынке. В статье рассматриваются основные этапы цепочки поставок в компании Zhejiang Semir Garment, а также выявляются основные проблемы и вызовы, связанные с управлением цепями поставок. Также проводится оценка эффективности текущих подходов к управлению цепями поставок в компании и предлагаются рекомендации по их улучшению. Анализ основан на теоретических и практических источниках, а также на данных исследования компании Zhejiang Semir Garment.*

*Ключевые слова: управление цепями поставок, внешнеэкономическая деятельность, конкурентоспособность, рост, Zhejiang Semir Garment.*

*Van Yaozhen*

*master's degree student*

*Moscow Pedagogical State University*

**THE ROLE OF EFFECTIVE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN  
THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF  
ZHEJIANG SEMIR GARMENT COMPANY**

*Abstract: This article examines the role of effective supply chain management in the development of the foreign economic activities of Zhejiang Semir Garment Company. The focus is on analyzing the processes of supply chain management*

*within the company and their impact on competitiveness and growth in the international market. The article discusses the key stages of the supply chain in Zhejiang Semir Garment Company, as well as identifies the main problems and challenges associated with supply chain management. Furthermore, the effectiveness of current approaches to supply chain management in the company is assessed, and recommendations for improvement are proposed. The analysis is based on theoretical and practical sources, as well as research data from Zhejiang Semir Garment Company.*

*Keywords: supply chain management, foreign economic activities, competitiveness, growth, Zhejiang Semir Garment.*

Внешнеэкономическая деятельность компаний играет важную роль в современной экономике, особенно в условиях глобализации и растущей конкуренции на мировых рынках. Одним из ключевых факторов успеха внешнеэкономической деятельности является эффективное управление цепочками поставок.

Целью данной статьи является исследование роли эффективного управления цепочками поставок в развитии внешнеэкономической деятельности компании Zhejiang Semir Garment. Zhejiang Semir Garment является ведущей компанией в текстильной отрасли Китая и активно участвует в международной торговле.

В рамках данной статьи будет рассмотрена роль эффективного управления цепочками поставок в внешнеэкономической деятельности компании Zhejiang Semir Garment. Будет проведен анализ основных аспектов управления цепями поставок, включая их значение для эффективного функционирования компании на международном рынке.

Исследование будет основано на использовании теоретических и эмпирических методов анализа, включая анализ литературы, статистические данные и отчеты компании Zhejiang Semir Garment.

Результаты исследования могут иметь важное практическое значение для компании Zhejiang Semir Garment и других компаний, занимающихся внешнеэкономической деятельностью. Они могут служить основой для принятия решений по оптимизации управления цепями поставок и повышению конкурентоспособности компаний на международном рынке.

Далее в статье будет представлен теоретический обзор роли эффективного управления цепочками поставок, а также проведен анализ внешнеэкономической деятельности компании Zhejiang Semir Garment и разработаны рекомендации по улучшению управления цепями поставок в компании.

Обзор основных понятий и определений, связанных с управлением цепями поставок и внешнеэкономической деятельностью:

1. Управление цепями поставок (Supply Chain Management, SCM) — это стратегический и оперативный подход к координации и управлению всеми активностями, связанными с проектированием, закупками, производством и распределением товаров и услуг от начальных поставщиков до конечных потребителей. Цель управления цепями поставок - обеспечить эффективность, гибкость и конкурентоспособность всей цепочки поставок.

2. Внешнеэкономическая деятельность — это вид экономической деятельности, связанный с международной торговлей и внешними экономическими связями компаний. Она включает экспорт и импорт товаров, услуг, инвестиций, технологий и других ресурсов между различными странами.

3. Цепочка поставок (Supply Chain) — это последовательность процессов и деятельностей, связанных с перемещением товаров и услуг от поставщиков до конечных потребителей. Она включает в себя все участники и звенья, включая поставщиков, производителей, дистрибьюторов, розничных продавцов и конечных потребителей.

4. Логистика — это часть управления цепями поставок, которая отвечает за планирование, координацию и контроль всех операций по перемещению и

хранению товаров и услуг внутри цепочки поставок. Включает в себя такие аспекты, как управление запасами, транспортировка, складирование и обработка заказов.

5. Эффективность управления цепями поставок — это способность компании достигать своих целей в области внешнеэкономической деятельности с максимальной эффективностью. Включает в себя оптимизацию процессов, снижение затрат, повышение качества и гибкости, а также управление рисками в рамках цепочки поставок.

Эти основные понятия и определения помогут нам лучше понять роль эффективного управления цепями поставок в развитии внешнеэкономической деятельности компании Zhejiang Semir Garment [1].

Приношу извинения за неправильное использование термина. Ниже приведен теоретический обзор, связанный с ролью эффективного управления цепями поставок в развитии внешнеэкономической деятельности компании Zhejiang Semir Garment.

Эффективное управление цепями поставок является ключевым фактором успеха для компаний, занимающихся внешнеэкономической деятельностью. Оно помогает компаниям достичь конкурентных преимуществ на международных рынках и обеспечить эффективное функционирование всей цепочки поставок от поставщиков до конечных потребителей.

Одним из важных аспектов управления цепями поставок является стратегическое планирование. Компании должны разрабатывать стратегии, которые помогут им оптимизировать свою цепочку поставок, улучшить качество продукции или услуг, сократить затраты и повысить уровень обслуживания клиентов. Это включает в себя выбор оптимальных поставщиков, оптимизацию логистических процессов и установление долгосрочных партнерских отношений.

Другим важным аспектом управления цепями поставок является операционное планирование и контроль. Компании должны разрабатывать эффективные системы управления запасами, прогнозирования спроса,

планирования производства и контроля качества. Это помогает компании реагировать на изменения в спросе и обеспечивать своевременную доставку продукции или услуг.

Информационные технологии играют важную роль в управлении цепями поставок. С помощью специализированных программных решений и систем управления, компании могут улучшить свою оперативность, точность прогнозирования и координацию с поставщиками и клиентами. Технологии, такие как системы электронной коммерции и системы управления отношениями с клиентами (CRM), могут значительно улучшить взаимодействие с партнерами и клиентами [4].

Эффективное управление цепями поставок также требует внимания к управлению рисками. Компании должны анализировать и оценивать риски, связанные с поставщиками, логистикой, изменениями в экономической и политической ситуации. Разработка стратегий риск-менеджмента и планов контингентности позволяет компаниям минимизировать потенциальные убытки и обеспечить бесперебойную работу цепочки поставок [2].

Все эти аспекты эффективного управления цепями поставок имеют важное значение для развития внешнеэкономической деятельности компании Zhejiang Semir Garment. Ниже будет проведен анализ внешнеэкономической деятельности компании и предложены рекомендации по управлению цепями поставок, основанные на теоретических концепциях и лучших практиках в данной области.

Компания Zhejiang Semir Garment является одним из ведущих производителей и экспортеров одежды в Китае. Ее внешнеэкономическая деятельность включает экспорт готовой продукции на международные рынки. Анализ внешнеэкономической деятельности компании позволит определить ее текущее положение на рынке и выявить потенциальные возможности для развития [5].

Цепочка поставок в компании Zhejiang Semir Garment включает несколько основных этапов:

1. Закупки: компания осуществляет закупки сырья, материалов и комплектующих у поставщиков. Важно обеспечить надежное снабжение и поддерживать долгосрочные партнерские отношения с надежными поставщиками.

2. Производство: компания осуществляет процесс производства одежды, включая раскройку тканей, пошив, отделку и контроль качества. Этот этап требует эффективного планирования и управления производственными процессами.

3. Логистика: после производства, готовая продукция должна быть доставлена клиентам. Компания занимается организацией транспортировки, складированием и управлением запасами, чтобы обеспечить своевременную доставку и удовлетворение потребностей клиентов [3]. Более наглядно рассмотрим в таблице 1.

<b>Этап цепочки поставок</b>	<b>Описание</b>
<b>Закупки</b>	Процесс приобретения сырья, материалов и компонентов для производства товаров. Включает поиск и выбор поставщиков, проведение переговоров и заключение контрактов.
<b>Производство</b>	Процесс изготовления и сборки товаров на основе предоставленных материалов. Включает планирование производственных операций, управление производственными ресурсами и контроль качества.
<b>Логистика</b>	Организация транспортировки и распределения готовых товаров от производства к конечным потребителям. Включает управление складами, транспортировку и оптимизацию логистических процессов.

Таблица 1. - Основные этапы цепочки поставок в компании Zhejiang Semir Garment.

При анализе управления цепями поставок в компании Zhejiang Semir Garment могут быть выявлены некоторые основные проблемы и вызовы, с которыми она сталкивается. Это может включать:

1. Сложности в прогнозировании спроса: изменчивость спроса на модную одежду может создавать трудности в точном прогнозировании и планировании производства.

2. Глобальная конкуренция: компания работает в конкурентной среде, где важно обеспечить высокое качество продукции, конкурентоспособные цены и инновации, чтобы привлекать и удерживать клиентов.

3. Управление сложной сетью поставщиков: компания, вероятно, имеет дело с множеством поставщиков, расположенных в разных странах. Это требует эффективного управления этой сложной сетью и обеспечения надежного снабжения.

Для определения эффективности текущих подходов к управлению цепями поставок в компании Zhejiang Semir Garment могут быть использованы различные методы и метрики. Это может включать анализ показателей производительности, таких как сроки поставок, уровень запасов, обработка заказов, а также оценку уровня удовлетворенности клиентов и показателей финансовой производительности [4].

На основе полученных результатов анализа можно выделить области, где существуют возможности для улучшения управления цепями поставок и предложить соответствующие рекомендации для компании Zhejiang Semir Garment.

Рекомендации по эффективному управлению цепями поставок в компании Zhejiang Semir Garment.

1. Улучшение планирования спроса и прогнозирования: Компания должна разработать более точные методы прогнозирования спроса на свою продукцию. Это может включать анализ данных о продажах, использование статистических моделей и применение современных алгоритмов прогнозирования. Более точное прогнозирование поможет компании сократить запасы, избежать недостатка товара и повысить уровень обслуживания клиентов.



2. Развитие стратегических партнерств: Компания должна активно развивать стратегические партнерства с надежными поставщиками и логистическими компаниями. Это поможет укрепить цепь поставок, обеспечить надежное снабжение сырьем и комплектующими, а также оптимизировать логистические процессы. Установление долгосрочных партнерских отношений также может способствовать получению лучших условий и цен на поставки.

3. Внедрение информационных технологий: Компания должна активно использовать современные информационные технологии для улучшения управления цепями поставок. Внедрение специализированных программных решений и систем управления поможет автоматизировать процессы, улучшить координацию с поставщиками и клиентами, а также повысить прозрачность и оперативность обмена информацией.

4. Риск-менеджмент: Компания должна разработать систему управления рисками, связанными с цепями поставок. Это может включать анализ и оценку рисков, разработку планов контингентности, а также регулярный мониторинг и управление рисками в процессе выполнения заказов. Это поможет компании минимизировать возможные негативные воздействия и обеспечить бесперебойное функционирование цепей поставок.

5. Обучение и развитие персонала: Компания должна инвестировать в обучение и развитие своего персонала, особенно в области управления цепями поставок. Регулярные тренинги и обучающие программы помогут сотрудникам приобрести необходимые знания и навыки для эффективного управления цепями поставок, а также осознание важности их роли в успешной внешнеэкономической деятельности компании.

Рекомендации по эффективному управлению цепями поставок представленные выше помогут компании Zhejiang Semir Garment повысить эффективность своей внешнеэкономической деятельности и обеспечить устойчивый рост и развитие на международном рынке.



В ходе исследования было выяснено, что эффективное управление цепями поставок является ключевым фактором для успешной внешнеэкономической деятельности компании. Компания Zhejiang Semir Garment, будучи ведущим производителем и экспортером одежды, сталкивается со множеством вызовов и проблем, связанных с управлением цепями поставок.

Основные этапы цепочки поставок в компании включают закупки, производство и логистику. Выявлены основные проблемы, такие как сложности в прогнозировании спроса, глобальная конкуренция и управление сложной сетью поставщиков. Оценка текущих подходов к управлению цепями поставок позволила выявить потенциальные области для улучшения.

На основе анализа были разработаны рекомендации по эффективному управлению цепями поставок в компании Zhejiang Semir Garment. Это включает улучшение планирования спроса и прогнозирования, развитие стратегических партнерств, внедрение информационных технологий, риск-менеджмент и обучение персонала.

Применение данных рекомендаций поможет компании повысить эффективность своей цепочки поставок, снизить риски и проблемы, а также улучшить уровень обслуживания клиентов. Это способствует развитию внешнеэкономической деятельности компании Zhejiang Semir Garment и ее конкурентоспособности на международном рынке.

Подводя итоги нашей статьи, можно сказать, что эффективное управление цепями поставок играет важную роль в развитии внешнеэкономической деятельности компании Zhejiang Semir Garment и может стать ключевым фактором успеха. Правильная стратегия управления цепями поставок поможет компании достичь устойчивого развития, удовлетворить потребности клиентов и оставаться конкурентоспособной в динамичном мире международной торговли.

## Список литературы

1. Булгакова, Е. А., & Кашириной, В. С. "Развитие системы управления цепями поставок в условиях цифровой экономики". Проблемы современной экономики, 2019, т. 4(72), с. 111-115.
2. Иванов, В. В. Управление цепями поставок: стратегии и методы. Москва: юнити-дана, 2018. 240 с.
3. Chopra, S., & Meindl, P. Supply chain management: strategy, planning, and operation. Pearson Education, 2020. 528 p.
4. Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C., & Patterson, J. L. Purchasing and supply chain management. Cengage Learning, 2019. 720 p.
5. WSJ. Zhejiang Semir Garment Co. Ltd. [Электронный ресурс]. – Текст электронный. – URL: <https://www.wsj.com/market-data/quotes/CN/002563/company-people> (дата доступа: 14.05.2023)