

*Жумаев Х.Х., доцент кафедры географии,
Каршинский государственный университет,
Узбекистан.
Рустамов Р.Б., докторант кафедры географии,
Каршинский государственный университет,
Узбекистан.*

КОНЦЕПЦИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕРЕВЕНЬ И ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИХ ИССЛЕДОВАНИЯ

***Аннотация:** Данная статья рассматривает теоретико-методологические основы определения понятия туристской деревни и их изучения, а также изучаются теоретические подходы к основным характеристикам туристской деревни и связанных с ней форм туризма, возможностям их развития, влиянию сельского хозяйства на туризм. Научные исследования туристических деревень и их потенциала имеют важное значение для разработки методов, которые служат развитию местной экономики и населения. В статье также представлена информация об основных характеристиках туристской деревни, теоретических и методических подходах к изучению туристских деревень, классификации туристских деревень, нескольких национальных европейских моделях организации сельского туризма, направлениях развития туристских деревень. Результаты анализа, представленные в статье, помогут государственным и местным органам власти в сфере туризма, а также частному сектору разработать стратегии развития туристических деревень.*

***Ключевые слова:** сельский туризм, агротуризм, экотуризм, зеленый (деревенский) туризм, усадебный туризм, этнографический туризм, британская модель, французская модель, германская модель, итальянская модель.*

***Zhumaev Kh.Kh., Associate Professor,
Department of Geography,
Karshi State University, Uzbekistan.
Rustamov R.B., PhD student,
Department of Geography,
Karshi State University, Uzbekistan.***

THE CONCEPT OF TOURIST VILLAGES AND THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF THEIR RESEARCH

***Abstract:** This article examines the theoretical and methodological foundations for defining the concept of a tourist village and studying them, and also studies theoretical approaches to the main characteristics of a tourist village and related forms of tourism, the possibilities for their development, and the influence of agriculture on tourism. Scientific research on tourist villages and their potential is important for developing methods that serve the development of local economies and populations. The article also provides information on the main characteristics of a tourist village, theoretical and methodological approaches to the study of tourist villages, classification of tourist villages, several national European models of organizing rural tourism, and directions for the development of tourist villages. The results of the analysis presented in the article will help national and local tourism authorities and the private sector to develop strategies for the development of tourist villages.*

Keywords: *rural tourism, agrotourism, ecotourism, green (village) tourism, estate tourism, ethnographic tourism, British model, French model, German model, Italian model.*

Туристическая деревня - это новая форма современного туризма, территория, предназначенная для привлечения туристов за счет использования сельского хозяйства и природных ресурсов. В этом виде туризма туристы приезжают, чтобы познакомиться с жизнью местного населения, его образом жизни, традиционными хозяйствами и природными ландшафтами. Концепция туристической деревни охватывает все аспекты сельской жизни, включая экотуризм, агротуризм и экосистемный туризм.

Туристическая деревня - это комплекс ферм и территорий, предназначенных для привлечения туристов с использованием сельскохозяйственных и природных ресурсов. Этот вид туризма предлагает туристам возможность окунуться в сельскую жизнь, побывать на традиционных фермах, стать ближе к природе и отдохнуть в экологически чистых зонах. Туристические деревни часто ассоциируются с агротуризмом, экосистемным туризмом, экотуризмом и территориями с культурными и историческими ценностями.

Основные особенности туристической деревни:

- ✓ Природные ресурсы: туристические деревни в районах с богатой природой и экологией часто предлагают туристам новые впечатления.
- ✓ Развитие сельского хозяйства: сельское хозяйство, традиционная еда и предложение местных продуктов туристам являются одними из основных факторов туризма.
- ✓ Культурное и историческое наследие: Исторические памятники, культурные традиции и обычаи в деревнях делают туризм более привлекательным.
- ✓ Несколько форм туризма: такие формы туризма, как агротуризм, экотуризм и культурный туризм играют важную роль в туристической деревне.

При изучении туристских деревень используются следующие теоретико-методологические подходы:

Географические теоретические подходы: Важно проанализировать структуру и процесс развития туристических деревень с географической точки зрения. Главными факторами здесь являются природные ресурсы, климатические условия, местоположение и инфраструктура региона, а также удобства для туристов.

Экономический анализ: При изучении экономики туристических поселков анализируется развитие местной экономики, создание необходимых рабочих мест для местного населения, виды экономической деятельности (например, агротуризм).

Социально-культурный подход: Роль туристических деревень в сохранении и развитии культурного наследия также важна. Необходимо учитывать культурные традиции, обычаи и историческое значение туристических территорий.

Экологический подход: В туристических деревнях важно поддерживать экологический баланс. Рациональное использование природных ресурсов, сохранение биологического разнообразия и развитие экологических навыков являются одними из основных целей экотуризма.

Сельский туризм это динамично развивающийся сектор современной туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта «сельское гостеприимство». В последнее время сельский туризм становится одним из приоритетных направлений на туристском рынке.

Сельский туризм представляет собой слияние, возможно, двух наиболее влиятельных, но противоречивых черт современной жизни. Не только силы экономических, социальных, культурных, экологических и политических изменений работают над переопределением сельских

пространств по всему миру, но и широкие глобальные преобразования в моделях потребления и транспорта меняют поведение отдыхающих и путешествия.

Сельский туризм в «чистом виде» имеет ряд характеристик [5]:

- 1) происходит на сельской территории;
- 2) сельский по ряду характеристик - предприятия малого масштаба, открытые пространства, взаимодействие с природой и природными объектами, наследие, «традиционные» общества и «традиционность» в повседневной жизни;
- 3) сельский по масштабам - это касается архитектуры и поселений, обычно малого размера;
- 4) традиционный по характеру: семейственность, размеренность, органичность. Часто значительная степень контроля на местном уровне, нацеленность на позитивное воздействие на местность в долгосрочной перспективе;
- 5) разнообразный по характеру, некий комплекс, включающий сельскую окружающую среду, экономику, историю и расположение.

С.М.Трофимова для классификации сельского туризма использовала такие признаки, как регион проведения туризма, потребности в туристском путешествии, основные средства размещения, основные средства передвижения, виды размещения, продолжительность путешествия, состав группы, организационные формы [7].

А.В.Трухачев [8] выделяет признаки классификации сельского туризма в виде основных аттракций, удовлетворяющих потребности туриста в отдельном виде рекреационных занятий в сельской местности, среди которых:

❖ активное использование результатов (продуктов) сельскохозяйственного производства в различных формах - гастрономический туризм, агротуризм;

❖ активное использование инфраструктуры сельского туристского объекта или в целом сельской местности - зеленый (деревенский) туризм, усадебный туризм, этнографический туризм;

❖ активная промысловая деятельности, в т. ч. в диких и культурных сельских территориях - охотничий туризм, рыболовный туризм, сбор дикорастущих плодов, трав, ягод и т. д.

На основе указанных признаков была сформирована следующая классификация видов сельского туризма (рис. 1)



Рисунок-1. Классификация сельского туризма [8]

Сегодня не существует универсального определения данного вида туристской деятельности, но суммируя характеристики «чистого вида», дадим следующие определения: сельский туризм (агротуризм, зеленый туризм, экотуризм) – это выезд граждан (как местных, так и иностранных) с постоянного места жительства в сельскую местность с размещением в сельских гостевых домах с туристскими целями и/или участием в сельскохозяйственных работах, но без занятий деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания; сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Сельский

туризм можно рассматривать не только как туристский продукт, отвечающий современным требованиям, но и как альтернативную, несельскохозяйственную форму занятости в сельской местности, позволяющая решать ряд экономических и социальных проблем.

Сельский туризм выступает масштабным и динамичным сегментом современного туристско-рекреационного процесса. Рост числа его участников, начиная с середины XX века, по мнению большинства исследователей – географов, экономистов, культурологов, социологов и др., определяется целым комплексом факторов, среди которых важнейшую роль играют процессы урбанизации, изменение культуры потребления в постиндустриальном обществе, прогресс в транспортной инфраструктуре, усиление внимания к проблемам сохранения природной и культурной среды [11; 12; 13; 14].

Согласно D.Matei, сельский туризм представляет собой набор действий и услуг, которые предлагаются местными фермерами и крестьянами для привлечения туристов в их местность, а также с целью получения дополнительной прибыли от данного вида деятельности. Сельский туризм дает возможность каждому туристу не только отдохнуть на лоне природы, но и проникнуться в традиции и обычаи местного населения [15].

Не смотря на то, что сельский туризм - новое явление, история развития как вида туризма началась свое развитие в Западной Европе в 60-х и 70-х годах прошлого века. Территориально это явление концентрировалось преимущественно сельскохозяйственных районах Франции, Италии, Германии. Основной задачей такого вида туризма было сохранение сельских поселений через возрождение ремесел и повышение предпринимательской активности.

На сегодняшний день, сельский туризм - один из наиболее перспективных видов туризма, имеющий положительное влияние на устойчивое развитие территории и получение экономической выгоды. Так, во

Франции каждый третий турист - это сельский турист, в Великобритании 10% предпринимателей, ведущих бизнес в сельской местности, предлагают услуги в сфере сельского туризма, в Германии 4 %.

На сегодняшний день сложились несколько национальных европейских моделей организации сельского туризма: британская, французская, германская, итальянская, чешская, испанская, польская и латвийская модель [4].

Характерными чертами **британской модели** являются системы размещения, предусматривающие как контакт с семьей фермера, так и возможность самостоятельного обслуживания, а также, ввиду развитой культуры верховой езды, частые практики общения с животными, поездки. Британская модель включает элементы познавательного и экологического туризма.

Французская модель включает разнообразные формы классического сельского туризма, изменяющиеся в зависимости от близости к морю. Также модель предполагает больший уклон в сторону гастрономического и винного туризма. Формы размещения туристов в меньшей степени предполагают проживание с фермером; туристы размещаются в коттеджах.

Для **немецкой модели**, по сравнению с французской, очень характерно проживание и питание в доме фермера. Также сельский туризм тяготеет к фермерскому, к непосредственной работе в полях или в огороде. Событийный туризм тоже необходимо отнести, в рамках данной модели, к сельскому, виду частых поездок жителей в сельскую местность в период проведения фестивалей.

Итальянская модель делится на три основных направления по специфике предоставления услуг. Это совмещения типичного отдыха в сельской местности с восстановлением здоровья (экотуризм), изучением гастрономии и продуктов местного производства, которые отличаются ввиду их территориальной расположенности, а также занятия спортом. Размещение

туристов происходит в апартаментах и комнатах. Иногда встречаются палаточные городки.

Чешская сельская местность привлекает отдыхом в известных винодельческих регионах и регионах, граничащих с заповедными территориями. Для Чехии это сравнительно недавний вид отдыха в селе, поэтому предприниматели склонны рассматривать его как возможность диверсифицировать свой агробизнес. Самый распространенный вид туризма сочетает посещение конных ферм и погружение в аутентичный сельский образ жизни.

Испанская модель - одна из самых наиболее развитых. Распространен отдых в деревне, отдых на ферме, знакомство с бытом, гастрономией, уход за животными.

Польская модель отличается четким разграничением хозяйств, принимающих туристов на те, для которых это единственный бизнес, и те, которые рассматривают туристическую деятельность как источник дополнительного дохода. Средства размещения разнятся в стоимости и качестве предоставляемых услуг

В Латвии сельский туризм - это такой вид отдыха, который предполагает нахождение туриста в сельской местности с численностью местных жителей до 5000 или в поселении, и предоставлении ему персонализированных услуг, связанных с погружением в быт, образ жизни и традиции фермера. Особенность понимания сельского туризма в Латвии - он должен трудоустраивать и приносить доход тем людям, которые проживают непосредственно в той местности, куда приехали туристы. Это позволяет рассматривать латвийскую модель сельского туризма как инструмент развития территории, а не только как вид туризма. Размещение - до 20 койко-мест, при этом количество мест для туристов - до 50% от мест постоянного проживания. Проведение выездных мероприятий и прием массового туриста, согласно критериям латвийской модели, нельзя считать сельским туризмом.

К не рекомендованным видам отдыха относятся активные виды спорта, гольф, палаточные площадки, лыжный спорт. Поддерживается высокий уровень местной кооперации, сотрудничество для достижения общего эффекта, в том числе экономического [6].

Исходя из характеристик мировых моделей сельского туризма, можно сделать вывод, что развитие туризма в сельских регионах - это инструмент перераспределительной модели для сокращения разрыва между наиболее отсталыми сельскими районами и другими отраслями экономики. Эта модель предусматривает следующие положения:

- сельские районы рассматриваются по преимуществу как районы слаборазвитые, структурно отстающие от развития городских районов в силу неблагоприятных природных и социально-экономических факторов;

- потребность развития, применяемая в этой модели, требует диверсификации доходов сельскохозяйственных предприятий, поскольку сельское хозяйство является основной отраслью производства в этих районах. В то же время модель признает, что сельское хозяйство не может быть единственным рычагом, с помощью которого можно преодолеть разрыв между этими районами и остальной экономикой.

Сформулированное Всемирной туристской организацией определение сельского туризма основано на следующих специфических признаках, характеризующих деятельность этого вида туризма [16]:

- ✚ расположение в сельской местности;
- ✚ функциональное построение туристического продукта, основанное на характеристиках сельского мира (открытое пространство, низкая плотность населения, контакт с природой, традиции, различное количество домохозяйств - обычно распределенных, традиционные и традиционные практики, важные сельскохозяйственные или лесные районы);
- ✚ сельская местность (в плане зданий и сооружений - обычно небольшого масштаба - сохранение сельской инфраструктуры);

- ✦ традиционный характер (медленный и органичный рост по отношению к местным семьям

- ✦ с учетом сохранения сельской функциональности и сохранения сельской жизни);

- ✦ разнообразие форм презентации в зависимости от: сельской и экономической среды, исторической и поселенческой (сохранение особой культурной идентичности).

Наличие культурно-исторических ресурсов, в т. ч. археологических и этнографических, создает основу для организации отдыха и досуга в сельской местности [9]. Сельский туризм определяет все сельские предложения, которые не обязательно связаны с крестьянскими хозяйствами. Сельский характер подчеркивается, прежде всего, желанием туристов познать сельские традиции, культуру и природу, провести свободное время в аутентичной сельской среде, где они ищут тишину, чистый воздух и хотят заниматься спортом и ходить в походы [16]. Функциональное разнообразие видов туристско-рекреационных занятий в сельской местности обусловило широкое использование таких смежных с термином «сельский туризм» (rural tourism) определений, как «сельский зеленый туризм» (rural green tourism), с акцентом на аспектах природопользования, «агротуризм» (agrotourism) и «фермерский туризм» (farm tourism), с указанием на приобщение туристов к сельскохозяйственным работам во время пребывания в селе или на ферме [10].

Следующие направления являются ключевыми в развитии туристических деревень:

- Улучшение инфраструктуры: развитие туристической инфраструктуры, такой как дороги, туристические центры, гостиницы и рестораны.

- Привлечение местного бизнеса: сотрудничество с местными фермерами и производителями для представления их продукции туристам.

➤ Развитие экотуризма: охрана природы, создание мест экологического туризма.

➤ Маркетинг и реклама: используйте современные методы маркетинга и рекламы для продвижения туристических деревень.

Концепция туристической деревни распространяется по всему миру. Его будущее зависит, прежде всего, от решения экологических проблем, экономического развития, сохранения культурного наследия и повышения уровня жизни местного населения. Основными факторами роста туристической отрасли являются стратегии, направленные на развитие различных форм туризма, инновационных технологий и экотуризма. Концепция туристической деревни и теоретико-методологические основы ее изучения обеспечивают новые подходы и теоретические основы развития туризма. Значительный вклад в развитие туристических деревень посредством специализированных научных исследований и практических занятий будет способствовать разработке новых стратегий в сфере туризма и их реализации на практике.

Туристические деревни, как концептуальное явление, в последние годы становятся неотъемлемой частью глобальной тенденции устойчивого развития туризма. Важным аспектом их развития является взаимодействие с местными сообществами и сохранение культурного наследия. Методологические основы исследований таких объектов требуют междисциплинарного подхода, объединяющего социологию, экономику, экологию и туризм. Это позволяет создать эффективные модели для поддержания устойчивого туризма в сельских районах, который приносит пользу как местным жителям, так и туристам.

Ключевыми проблемами, требующими дальнейшего исследования, являются:

1. Разработка эффективных механизмов управления туристическими деревнями.

2. Оценка воздействия туризма на местное сообщество и природную среду.

3. Повышение привлекательности сельских территорий для туристов при сохранении традиционных сельских практик и культурных особенностей.

Итак, успешное развитие туристических деревень требует не только соблюдения принципов устойчивости, но и разработки инновационных подходов, которые смогут учитывать интересы различных заинтересованных сторон и соответствовать современным требованиям туристической отрасли.

Использованная литература

1. Жумаев Х.Х. Перспективы развития сафари-туризма в Западном туристическом районе (на примере Кашкадарьинской области). Экономика и социум, 2023. № 3-2 (106), с. 494-497.

2. Жумаев Х.Х., Эрданов Л.Н. Перспективы развития туризма и отдыха в равнинных (пустынных) районах Кашкадарьинской области. Экономика и социум, 2022. №12-2 (103), с. 329-334.

3. Жумаев Х.Х. Комплексная оценка туристических и рекреационных потенциал кашкадарьинской области

4. Заричная А.А. Экономика Крыма. 2011. №4(37). С.265-269. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/zarichnaya.htm. (дата обращения: 05.02.2025)

5. Исраилова Г.Б., Голышева Е.В. Сельский туризм: от теории к практике. Учебное пособие. Ташкент - 2021. С.16-18.

6. Национальная ассоциация сельского туризма. режим доступа <http://www.naturs.ru/>

7. Трофимова С. М. Территориальная организация сельского туризма в Байкальском регионе (на примере Республики Бурятия). Автореферат дис. канд.-та геогр. наук: Улан-Удэ, 2005. 23 с.

8. Трухачев А. В. Проблемы классификации сельского туризма // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 8 (55). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-klassifikatsii-selskogo-turizma/viewer> (дата обращения: 05.02.2025)

9. Яковенко И.М., Лозова Д.В. Сельский туризм как фактор социально-экономического развития равнинного Крыма. Учёные записки Крымского

федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. Том 4 (70). № 1. 2018 г. С. 78-86.

10. Яковенко И.М., Страчкова Н.В. Сельский туризм: систематизация понятия и осмысление тенденций Геополитика и экогеодинамика регионов. Том 7 (17). Вып. 3. 2021 г. С. 156.

11. Butler R., Hall C. M., Jenkins J. Tourism and recreation in rural areas. Wiley, Londres, 1998.

12. Canoves G., Villarino M., Priestley G. K., Blanco A. Rural tourism in Spain: an analysis of recent evolution. Geoforum, 2004, no. 35, pp. 755–769. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.elsevier.com/locate/geoforum.

13. Roberts L., Hall D. Rural tourism and Recreation: Principles to Practice. Wallingford: CABIPublishing, 2001.

14. Sharpley J., Sharpley R. Rural tourism. An Introduction. London: International Thomson Business Press, 1997.

15. European Commission, (1995) Marketing Quality Rural Tourism Leader Technical Dossier, March 1995.

16. Paiu, M. C., & Turek Rahoveanu, A. (2017). Rural Tourism - Alternative to the Development of Rural Areas. In S. Hugues, & N. Cristache (eds.), Risk in Contemporary Economy (pp. 338-346). Iasi, Romania: LUMEN Proceedings. <https://doi.org/10.18662/lumproc.rce2017.1.29>