

УДК 330.142

Перминов Д.А.

Студент магистратуры 1 курса

Факультет экономики и бизнеса

Финансовый университет при Правительстве РФ

Россия, Москва

**ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: Все большую роль в создании стоимости компании играет интеллектуальный капитал. Исходя из этого, существует объективная потребность со стороны компаний в его управлении в целях максимизации стоимости компании. В данной статье рассматривается проблема создания системы управления интеллектуальным капиталом в организации. Автором предлагается обобщенный алгоритм ее разработки, включающий в себя 4 этапа: предварительный анализ, формирование стратегии управления интеллектуальным капиталом, формирование плана мероприятий по управлению интеллектуальным капиталом и мониторинг.

Ключевые слова: Интеллектуальный капитал, человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал, система управления интеллектуальным капиталом, стратегия управления интеллектуальным капиталом

Perminov D. A.

1st year Master's student

Faculty of Economics and Business

Financial University under the Government of the Russian Federation

Russia, Moscow

**BUILDING AN INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT
SYSTEM IN ORGANIZATION**

Abstract: Intellectual capital plays an increasingly important role in creating company value. There is an objective companies need to manage it in order to maximize their value. This article discusses the problem of creating an intellectual capital management system in an organization. The author proposes a generalized algorithm for its development, which includes 4 stages: preliminary analysis, creating a strategy for managing intellectual capital, creation an action plan for managing intellectual capital, and monitoring.

Keywords: Intellectual capital, human capital, organizational capital, consumer capital, intellectual capital management system, intellectual capital management strategy

Важная роль информации в обеспечении успешного функционирования компании всегда была не оспорима, но с течением времени данный тезис становится все более актуальным, в силу насыщенности предложения на рынках традиционных товаров и услуг, усилившейся необходимости эффективного сбыта и создания качественно новых продуктов. Большую роль в этом процессе сыграла цифровизация, затронувшая разные сферы жизни и, как следствие, постепенно трансформировавшая бизнес-модели, предъявив к ним гораздо более жесткие требования. Таким образом, в настоящее время основными драйверами роста и ключевыми преимуществами в конкурентной борьбе становятся знания, опыт, креативные способности и прочие нематериальные факторы, в основе которых лежит мышление. Все эти составляющие можно объединить в рамках одного термина «интеллектуальный капитал».

Перед компаниями встает необходимость управления интеллектуальным капиталом и создания соответствующей формализованной системы. В связи с этим, требуется определенная теоретическая база, которая должна обеспечить построение системы и ее дальнейшее функционирование.

Данная проблема поднималась в трудах Федотовой М.А., Дресвянникова В.А., Лосевой О.В., Барановой И.В., Мурадова А.А., Теликовой А.А., Ковтуненко К.В., Гутаревой Ю.В., Шаповала Я.В и других исследователей, при этом, используются различные подходы к формированию системы интеллектуального капитала[1, 2, 4]. В свою очередь, автором был предложен свой подход к пониманию процесса построения системы управления интеллектуальным капиталом и выделены основные особенности, представленные в таблице 1.

Для построения системы управления интеллектуальным капиталом необходимо в первую очередь проанализировать стратегические цели компании и понять, каким образом интеллектуальный капитал влияет на их достижение. Данный этап обеспечивает взаимосвязь и интеграцию данной системы в деятельность компании.

Таблица 1 - Этапы построения системы управления интеллектуальным капиталом

Этап	Процессы	Результат
Предварительный анализ	Определение подхода к классификации ИК Определение влияния различных форм ИК на стратегические цели Анализ внутренней и внешней среды	Принятая классификация ИК и результаты анализа
Формирование стратегии управления ИК	Определение целей и принципов управления ИК Определение способа создания ИК Выбор основных направлений деятельности Определение функциональных ролей и организационно-штатной структуры	Стратегия управления ИК
Формирование плана мероприятий по управлению ИК	Формирование подцелей Разработка конкретных мероприятий в рамках выделенных направлений Формирование КПЭ	План мероприятий по управлению ИК
Мониторинг	Сбор и анализ фактических данных по КПЭ и сопоставление их с планом	Отчет об отклонениях по КПЭ и корректирующие изменения

Источник: Разработано автором

При этом, важно определить подход к классификации интеллектуального капитала с целью более четкого понимания того, за счет чего это влияние может осуществляться. Ввиду того, что вопрос роли интеллектуального капитала в деятельности компании начал изучаться относительно недавно, существуют разные классификации, в том числе по одним и тем же признакам. Тем не менее, одной из наиболее распространенных является классификация по Стюарту: согласно ей, интеллектуальный капитал подразделяется на человеческий, организационный и потребительский капитал. Такая классификация может помочь компании в систематизации данных, учете влияния, приоритизации факторов и т.д.[3]

Необходимо также учитывать специфику компании, ее отрасль, размер и прочие факторы с целью определения наиболее актуальных и значимых видов и подвидов интеллектуального капитала. Так, для молодой и небольшой компании, деятельность которой не связана с использованием высоких технологий рыночный интеллектуальный капитал может играть более важную роль чем организационный в достижении стратегических целей на данном этапе развития, в то время как для большой компании организационный интеллектуальный капитал для достижения определенных целей может иметь большее значение, чем потребительский или рыночный. Если деятельность компании в значительной степени зависит от творческой составляющей, то человеческий капитал будет играть крайне важную роль.

После того, как связь интеллектуального капитала и стратегических целей была установлена необходимо провести анализ внутренней и внешней среды с целью анализа возможностей, которые может использовать компания. В рамках анализа внутренней среды необходимо понять, насколько возможно применение человеческих, финансовых, информационных и материально-технических ресурсов для создания

системы управления интеллектуальным капиталом и поддержания ее деятельности. В рамках анализа внешней среды исследуется окружение компании в контексте понимания необходимого уровня развития интеллектуального капитала и возможностей для развития собственной системы управления.

Данные процессы должны обеспечить основу для создания стратегии управления интеллектуальным капиталом, которая будет включать в себя цели и принципы управления, предпочтительный способ создания интеллектуального капитала (традиционный, кооперация, интеграция), основные направления деятельности в рамках управления, организационно-штатную структуру и прочие фундаментальные аспекты[1].

Данная стратегия является предпосылкой для создания плана управления интеллектуальным капиталом, в рамках которого для каждого вида интеллектуального капитала и выделенного направления будут разрабатываться конкретные мероприятия с учетом возможностей использования внутренних и внешних ресурсов. В плане могут предусматриваться определенные подцели, сформулированные по методике SMART, которая обеспечивала бы возможность контроля их исполнения. Также эффективность системы управления интеллектуальным капиталом помимо критерия выполнения поставленных целей, могут быть определены сквозные КПЭ, которые было бы возможно отслеживать регулярно.

В процессе мониторинга, опираясь на составленные КПЭ, необходимо предлагать и проводить корректирующие действия, направленные на повышение эффективности системы управления интеллектуальным капиталом.

Таким образом, необходимость управления интеллектуальным капиталом в том или ином виде актуальна для любой компании в целях

сохранения конкурентных преимуществ. Был предложен алгоритм построения системы управления, подразумевающий 4 этапа: предварительный анализ, Формирование стратегии управления ИК, формирование плана мероприятий по управлению ИК и мониторинг. Такая структура, включающая в себя вышеописанные процессы, позволяет адаптировать систему для любой компании. Ключевой характеристикой должна выступить интегрированность с существующими стратегическими целями, принципами и особенностями осуществления экономической деятельности конкретной компании. Только при выполнении данного условия управление интеллектуальным капиталом может быть эффективным.

Использованные источники:

1. Федотова М.А., Дресвянников В.А., Лосева О.В., Цыгало в Ю.М. Интеллектуальный капитал организации: управление и оценка: монография. – М: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2014. –188 с.;
2. Баранова И.В., Мурадов А.А., Теликова А.А. Основные принципы построения системы управления интеллектуальным капиталом высокотехнологичного предприятия [Электронный ресурс]// Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития.-2015.- №19. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-printsipy-postroeniya-sistemy-upravleniya-intellektualnym-kapitalom-vysokotehnologichnogo-predpriyatiya> (дата обращения: 19.11.2020);
3. Гаврилов Д.В. Классификация интеллектуального капитала как основы управления инновациями [Электронный ресурс]// Управление инновациями: теория, методология, практика.-2014.- №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-intellektualnogo-kapitala-kak-osnovu-upravleniya-innovatsiyami> (дата обращения: 22.11.2020);
4. Ковтуненко К. В., Гутарева Ю. В., Шаповал Я. В. Особенности формирования интеллектуального капитала предприятия [Электронный ресурс]// Экономика: реалии времени.-2012.- №3-4 (4-5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-intellektualnogo-kapitala-predpriyatiya-1> (дата обращения: 20.11.2020).