

УДК 338.439

Шерстобитова Е.Г

Студент

*Пермский Государственный аграрно-технологический
университет имени Академика Д.Н. Прянишникова*

**УЛУЧШЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ
СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ
АО «ПОКРОВСКИЙ ХЛЕБ», Г.ПЕРМЬ)**

Аннотация: В статье рассмотрен вопрос улучшения менеджмента качества на предприятии-производителе хлебобулочных изделий. Количество дефектной продукции в производстве с каждым годом растет. Недостаточный контроль процесса производства.. План – график по улучшению менеджмента качества. включает в себя следующие этапы: организационный, внедрение новой версии стандарта, проведение внутреннего аудита системы качества и контроль выполнения работ.

Ключевые слова: Продукция, улучшение, качество.

Sherstobitova E. G

Student

*Perm State Agrarian and Technological
University named after Academician D. N. Pryanishnikov*

***IMPROVING THE COMPANY'S PERFORMANCE BASED ON A
QUALITY MANAGEMENT SYSTEM (FOR EXAMPLE JSC "St. Basil's
BREAD", PERM)***

Abstract: The article deals with the issue of improving the quality management at the enterprise-producer of bakery products. The number of defective products in production is growing every year. Insufficient control of the production process.. Schedule for the improvement of the quality management. it includes the following stages: organizational, implementation of the new version of the standard, internal audit of the quality system and control of the work performance.

Key words: Production, improvement of quality.

Стратегия и тактика АО «Покровский хлеб» направлена на улучшение качества готовой продукции, которое должно сопровождаться сокращением затрат на ее производство.

Модель системы менеджмента качества в АО «Покровский хлеб», основанная на процессном подходе представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Модель системы менеджмента качества в АО «Покровский хлеб», основанная на процессном подходе

Контроль качества продукции на предприятии, который осуществляется соответствующими подразделениями, считается первичным (предшествующим во времени) по отношению к контролю со стороны других субъектов управления качеством.

Основными функциями, осуществляемыми службой качества являются: снижение брака продукции, снижение выпуска продукции, которая не соответствует качеству и безопасности, требованиям и стандартам СП 2.3.4.3258-15.

В результате проведенного анализа эффективности управления качеством продукции в АО «Покровский хлеб» были выявлены следующие проблемы:

- на предприятии отсутствуют экономические рычаги и стимулы, которые обеспечили бы материальную заинтересованность персонала в бездефектном производстве продукции;
- количество дефектной продукции с каждым годом растет;
- на предприятии недостаточный контроль процесса производства, так как он осуществляется только на входе в производство и на выходе готовой продукции.

На основании выявленных проблем разработаем план – график совершенствования управления качеством продукции, а именно система менеджмента качества (далее – СМК).

План – график включает в себя следующие этапы: организационный, внедрение новой версии стандарта, проведение внутреннего аудита системы качества и контроль выполнения работ.

Таблица 1 – План – график по совершенствованию СМК в АО «Покровский хлеб»

Мероприятия	Кол-во дней	Сроки выполнения
-------------	-------------	------------------

Создание рабочей группы	3	01.08.21 – 03.08.21
Планирование работ	5	06.08.21 – 10.08.21
Подготовка и проведение встреч по СМК	5	13.08.21 – 17.08.21
Опросы заказчиков и клиентов о степени их удовлетворенности	7	20.08.21 – 25.08.21
Анализ потребностей клиентов, персонала, поставщиков и др.	3	27.08.21 – 29.08.21
Анализ действующей СМК	4	30.08.21 – 04.09.21
Анализ предложений по улучшению	3	05.09.21 – 07.09.21
Совершенствование плана по контролю и анализу изменений	5	10.09.21 – 14.09.21
Модернизация плана по реагированию на возможные риски	3	17.09.21 – 19.09.21
Планирование достижения целей в области качества	5	20.09.21 – 26.09.21
Определение подходящих ресурсов	5	27.09.21 – 03.10.21
Проведение обучения по новому стандарту качества	7	04.10.21 – 12.10.21
Анализ мероприятий со стороны руководства	4	15.10.21 – 18.10.21
Проведение внутренних аудитов	14	19.10.21 – 07.11.21
Устранение несоответствий	8	08.11.21 – 16.11.21
Подготовка к сертификационному аудиту	10	19.11.21 – 30.11.21
Сертификация ИСМ на соответствие требованиям стандарта	14	03.12.21 – 14.12.21

Сотрудникам АО «Покровский хлеб» необходимо пройти дополнительное обучение, которое должно быть организовано путем привлечения внешних специалистов в области качества.

В результате обучения сотрудников необходимо. Данная программа рекомендуется тренинговому центру «СтройБизнес Консалт» (г. Пермь)

Проведение внутреннего аудита в АО «Покровский хлеб» позволит осуществить следующие задачи:

- провести анализ и выявить причины дефектной продукции;
- выявить проблемы в области управления качеством на предприятии;
- определить цели и задачи между сотрудниками предприятия и установить степень их понимания;
- на основании проверки разработать мероприятия по совершенствованию СМК.

Основные показатели инвестиционного проекта:

- 1) сумма инвестиций – 57 780 тыс. руб.
- 2) схема финансирования проекта – 100% собственные средства.
- 3) прогнозное значение увеличения объема выпуска хлеба составляет 1 143 т в год; в денежном выражении выручка увеличится на 39 715 тыс. руб. в год, что на 1,8% выше показателя 2019 г.;
- 4) дополнительные текущие постоянные затраты составят 8 495 тыс. руб. в год;
- 5) по итогам первых 12 месяцев функционирования проекта остаток денежных средств составляет 11923,4 тыс. руб.;
- 6) полный возврат собственных средств, вложенных в реализацию проекта (в размере 57 780 тыс. руб.) происходит в течение третьего года реализации проекта;

Следовательно, проект по совершенствованию системы управления качества продукции на АО «Покровский хлеб» является экономически выгодным и применимым для реализации на предприятии.

Использованные источники

1. СанПиН 2.3.2.1078-01, ГОСТ Р 51074-2003 - Кондитерские изделия, в т.ч. с длительным сроком хранения (мармелад, пряники заварные «Элитные», пряники заварные «Купеческие», печенье, кексы, овсяное печенье, вафли, торты и т.д)
2. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ: учебник /А.И. Алексеева, А.В. Малеева. — М.: КноРус, 2019. – 406 с.
3. Соколова, С.В. Экономика организации. Учебник / С.В. Соколова. – М.: Академия, 2018. – 176 с.