

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Оқбоев Махмуджон докторант

Наманганский инженерно-технологический институт

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы организации и управления деятельностью предпринимательских предприятий. Уделяется внимание вопросам совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью предпринимательских предприятий.

Ключевые слова: предпринимательство, организация, управление, внешнеэкономическая деятельность, качество, лидеры, экономическая эффективность.

ISSUES OF MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN ENTREPRENEURSHIP

The summary. The article deals with the issues of organization and management of entrepreneurial enterprises. Attention is paid to the issues of improving the management of foreign economic activity of entrepreneurial enterprises

Keywords: entrepreneurship, organization, management, foreign economic activity, quality, leaders, economic efficiency.

Введение (Introduction). В направлении развития экономики нашей страны большое значение придается предпринимательской деятельности. В принятых планах и программах определено, что перед сектором стоит задача дальнейшего повышения уровня жизни населения и обеспечения развития экономики высокими темпами, за счет высокой доли в создании значительной части ВВП страны. В нашей стране поставлена задача довести объем экспорта до 30 миллиардов долларов США к 2026 году. Для выполнения этой задачи поставлена задача поддержать предприятия, выпускающие продукцию на экспорт, внедрить стандарты, отвечающие требованиям внешнего рынка, и наладить производство продукции на их основе, а также увеличить долю малого бизнеса и предпринимательских предприятий в экспорте. Малый бизнес и индивидуальные предприниматели нацелены на обеспечение 60% общего объема экспорта страны. Для выполнения этой задачи, которая ставится перед малым бизнесом и

хозяйствующими субъектами, требуется организовать деятельность в них и управлять ею, совершенствовать их внешнеэкономическую деятельность.

Основная часть (Main part). В нашей стране за годы независимости большими темпами развивается малый бизнес и предпринимательство. Их число неуклонно растет. Значительная часть региональной внешней торговли осуществляется этими предприятиями. В 2022 году 42,8% от общего объема экспорта Наманганской области и 72,3 % импорта осуществляются предпринимательскими предприятиями (таблица 1). 72,4% валового регионального продукта области создается предпринимательскими предприятиями. В 2018 году эти предприятия обеспечили 80,0% регионального валового регионального продукта, в то время как в последующие годы эта доля несколько снизилась. Это было вызвано пандемией, имевшей место в эти годы. Доля малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, которые обеспечивали около 80,0% экспорта области в 2017 и 2018 годах, к 2022 году составила 42,8%.

Таблица 1

Доля предприятий малого бизнеса и предпринимательства в
Наманганской области, в %

№	Годы	В валовом внутреннем продукте	В экспорте	В импорте
1	2000	38,2	16,9	38,2
12	2011	78,7	54,1	53,7
13	2012	78,4	48,6	62,0
14	2013	79,5	52,4	75,5
15	2014	79,7	74,3	68,2
16	2015	77,6	77,8	74,5
17	2016	78,7	87,4	90,9
18	2017	79,6	90,6	88,7
19	2018	80,0	83,6	45,9
20	2019	79,2	80,1	70,7
21	2020	70,1	53,3	73,4
22	2021	71,2	51,3	79,0
20	2022	72,4	42,8	72,3

Если во внешнеэкономической деятельности малого бизнеса и предпринимательских предприятий участвуют крупнейшие торговые партнеры области из зарубежных стран, таких как Россия, Казахстан, Китай,

Армения, Кыргызстан, Германия, Южная Корея, Латвия, то из них только с Казахстаном, Арменией, Кыргызстаном достигается положительное сальдо.

Хотя Наманганский область установила экспортные отношения с более чем 50 странами, с большинством из них экспорт осуществлялся только в течение года, то есть продолжительность экспортных отношений не была достигнута. Показатели экспорта в СНГ и другие зарубежные страны г. Намангане, в Касансайском, Учкурганском и Чустском районах, напротив, в Мингбулакском и Янгикурганском районах наблюдается тенденция к резкому снижению этих показателей по обоим направлениям.

Несмотря на то, что значительная доля импорта из стран СНГ приходится на Россию и Казахстан, с ними достигнуто положительное сальдо внешнеторгового оборота. Напротив, наблюдается относительно высокий импорт из Беларуси, Туркменистана и Украины. С большинством других зарубежных стран наблюдалась лишь резкая тенденция роста импорта, в результате чего был зафиксирован отрицательный товарооборот.

Некоторые районы области, в том числе Наманганской, Нарынской, Учкурганской районы, вообще не участвуют в экспортной деятельности в сфере услуг. Необходимо изучить возможности этого, а также определить возможности увеличения показателей экспорта в районах Касансай, Пап, Туракурган, Чартак и Чуст доля которых не является относительно высокой, в качестве одной из возможностей дальнейшего увеличения этого показателя экспорта.

Экспорт машин и инструментального оборудования был очень незначительным. Изучение причин этого и анализ возможностей в этой области также остается одним из важнейших вопросов на сегодняшний день. В настоящее время необходимо устранить эти недостатки за счет разработки мер по устранению этих недостатков и их реализации.

Результаты и дускуссия (Results and discussion). В нынешний период, когда происходит глобализация экономики, важно наращивать

экспортный потенциал, который рассчитывается предприятиями малого бизнеса как возможность производить экспортные товары, поставлять конкурентоспособную продукцию на мировые рынки и продавать ее по мировым ценам. На современном этапе внешняя торговля считается наиболее быстро развивающейся формой международных экономических отношений. Возрастающее значение внешнеторговых операций - это процесс, непосредственно связанный с необходимостью, в первую очередь, сбыта национальной продукции на внешних рынках разных стран, необходимостью импорта определенных товаров извне и, наконец, стремлением получать высокую прибыль за счет международного разделения труда. Экспортные практики во внешнеторговой деятельности следует считать приоритетными, что всегда было и остается актуальным вопросом национального развития. Увеличение объемов экспорта и укрепление экспортного потенциала страны является одним из важнейших направлений экономической политики на современном этапе. На внешнеэкономическую деятельность малого бизнеса оказывают влияние стимулирующие и ограничивающие факторы внешней среды.

Заключение (Conclusions). Мы считаем, что для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности на предприятиях предпринимательской деятельности необходимо осуществлять следующие мероприятия:

1. Стремиться к созданию высокой потребительской стоимости.
2. Стремиться к снижению потребительских цен.
3. Обращать внимание на качество сырья и материалов, необходимых при производстве продукции. Уделяя особое внимание качеству и стоимости сырья, используемого в производственном процессе на предприятии.
4. Проводить исследовательские, опытно-конструкторские работы, проводимые по повышению качества на предпринимательских предприятиях. На предприятии необходимо составить специальный план этих работ и

обеспечить участие каждого руководителя, специалиста и персонала в выполнении этой работы.

5. Формирование системы, которая отслеживает и следит за качеством выпускаемой продукции. Это нахождение инструментов, используемых при выполнении работ, создание недостающих и внедрение в производство.

Литература References

1. Catter III, J.J., Kidwell, R.E. (2014). Function, governance, and trust in successor leadership groups in family firms. *Journal of Family Business Strategy*, 5(3), 217-228. doi: 10.1016/j.jfbs.2013.06.001.
2. Kazakov Olim Sabirovich Management of the economic power of business activities and its impact on its efficiency *Journal of Pharmaceutical Negative Results*, Volume 13 Special Issue 6, 2022 <https://www.pnrjournal.com/index.php/home/issue/view/25>
3. О.С. Казаков, Э.А. Алиева [РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ](#) Экономика и социум, 6-13 [6](#) 2021
4. О.С. Казаков [Управление результативностью производственных предприятий](#). Экономика и социум, 287-290 [5](#) 2023
5. O.S. Kazakov, S. Valijonov. [Competitive environment, quality and its management in the digital economy](#). The American Journal of Applied sciences 3 (04), 119-125 [5](#) 2021
6. O.S. Kazakov. [Improving the management activity of the fruit and vegetable industry enterprises](#). Архив научных исследований [5](#) 2020
7. O.S. Kazakov. [Issues of using local raw materials in agriculture](#). Monograph. Namangan:" Namangan [5](#) 2016
8. S. Qozoqov. [WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF USING EQUIPMENT AND TECHNOLOGY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY](#). International Finance and Accounting 2020 (5), 30 [2](#) 2020
9. О.С. Казаков. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЛОДООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ](#). Theoretical & Applied Science, 336-340 [2](#) 2018
10. O.S. Kazakov . [Topical Issues Of Attracting Active Investment In Increasing The Competitiveness Of The National Economy](#). Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) 12 (Volume 12, Issue 4 ... [1*](#) 2021
11. O.S. Kazakov, I. Turabaev. [Introduction Of Principles Of Management In Subjects Of Business](#). The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research 3 (05), 50-58