

*Яковлева В.И.*

*Студент магистратуры*

*Тольяттинский государственный университет*

**ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ И  
ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ**

*Аннотация: В статье раскрываются цель и задачи проведения анализа ликвидности и платёжеспособности. Также раскрываются этапы и методы проведения анализа. Выделены особенности проведения анализа ликвидности и платёжеспособности компаний телекоммуникационной отрасли.*

*Ключевые слова: ликвидность, платёжеспособности, ликвидность баланса, коэффициент ликвидности, оценка банкротства.*

*Yakovleva V.I.*

*Graduate student*

*Togliatti State University*

**FEATURES OF ANALYSIS OF LIQUIDITY AND SOLVENCY OF  
COMPANIES IN THE TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY**

*Annotation: The article reveals the purpose and objectives of the analysis of liquidity and solvency. The stages and methods of analysis are also disclosed. The features of the analysis of liquidity and solvency of companies in the telecommunications industry are highlighted.*

*Key words: liquidity, solvency, balance sheet liquidity, liquidity ratio, bankruptcy assessment.*

В настоящее время вопросы обеспечения экономической безопасности организаций приобретают всё большую значимость, так как в текущей сложной внешнеполитической обстановке, в условиях санкций, в условиях пандемии многие организации сталкиваются с усиленным влиянием финансовых рисков, что может привести их к банкротству.

Одной из ключевых причин банкротства организации выступает потеря организацией ликвидности и платёжеспособности. То есть организациям важно вовремя предупреждать возникновение неплатёжеспособности и банкротства для того, чтобы обеспечить экономическую безопасность.

Цель анализа ликвидности и платежеспособности организации заключается в установлении финансовой возможности компании по погашению имеющихся обязательств, а также в прогнозировании такой возможности на перспективу, в том числе для обеспечения экономической безопасности организации.

Анализ позиций различных исследователей позволил выделить следующие основные задачи анализа ликвидности и платежеспособности:

- объективная диагностика финансового состояния организации, выявление существующих проблем и определение их причин;
- поиск резервов улучшения финансового состояния организации;
- рассмотрение мероприятий, направленных на оптимизацию использования ресурсов и повышение финансовых показателей;
- оценка эффекта от данных мероприятий и прогнозирование изменения финансовых результатов.

Анализ ликвидности и платежеспособности компании является комплексным процессом, исследователи выделяют несколько этапов:

- оценка качества источников информации, необходимых для проведения анализа;
- анализ ликвидности баланса организации;
- расчет коэффициентов ликвидности и платежеспособности, сравнение полученных значений с нормативными;
- факторный анализ показателя текущей ликвидности компании;
- анализ вероятности банкротства;
- оценка полученных результатов и разработка практических рекомендаций по итогам анализа.

Анализ литературы показал, что в рамках проведения анализа ликвидности и платежеспособности возможно применение следующих методов:

- горизонтальный – используется для оценки изменения статей отчётности за один или несколько отчётных периодов;
- вертикальный – используется для оценки удельного веса статей к общей величине;
- трендовый – используется для оценки показателей в динамике, за несколько периодов;
- сравнительный – используется для сопоставления показателей компании с показателями схожих компаний внутри отрасли или со среднеотраслевыми показателями;
- коэффициентный – используется для расчета соотношений между отдельными статьями отчётности.

Все методы основаны на расчете абсолютных и относительных показателей.

Для оценки платёжеспособности предприятия рассчитываются абсолютные и относительные показатели ликвидности, а также проводится оценка вероятности банкротства.

Большинство авторов предлагают проводить анализ ликвидности и платёжеспособности с помощью оценки абсолютных показателей ликвидности баланса. Его проводят по данным агрегированного бухгалтерского баланса, в котором активы предприятия сгруппированы по убыванию степени ликвидности, а пассивы - по убыванию сроков исполнения обязательств. Степень ликвидности баланса определяется методом сопоставления группированных статей активов и пассивов.

Более развернутую картину позволяет получить анализ относительных показателей ликвидности. Большинство авторов предлагают проводить коэффициентный анализ, используя четыре коэффициента – текущей ликвидности, быстрой (критической, срочной)

ликвидности, абсолютной ликвидности, общей ликвидности баланса. Все они отражают степень покрытия видами оборотных активов текущих обязательств.

Крайней степенью неплатежеспособности компании является ее банкротство. Чтобы заблаговременно отследить негативные тенденции в финансовых показателях компании и предпринять меры по финансовому оздоровлению, разработаны несколько моделей оценки вероятности банкротства.

Так, например, модель Альтмана представляет собой уравнение, определяющее экономический потенциал организации, основанное на статистических данных о факторах, вызвавших в прошлом банкротство организаций, входящих в исследуемую группу. Основные факторы легли в основу данной модели. В различных источниках приводятся разные вариации данной модели в зависимости от количества рассматриваемых факторов – двухфакторная, четырехфакторная, пятифакторная, семифакторная. Данная модель позволяет оценить финансовую устойчивость организации и степень риска возникновения банкротства. Является оптимальной для применения в условиях российской экономики. Рассмотрим вариант модели в формате пяти факторов, т.к. данная модель целесообразна для применения к предприятиям, чьи акции котируются на бирже. Другая модель – Таффлера-Тишоу – была разработана на основе модели Альтмана, за базу были взяты данные отчетности британских компаний, модель была адаптирована под новые экономические реалии. Модель Сайфуллина-Кадыкова – ещё одна модель прогнозирования банкротства, адаптированная под российскую экономику.

Следует отметить, что организации телекоммуникационной отрасли имеют специфические особенности, такие как нематериальность продукции, низкая материалоемкость и высокая фондоемкость, территориальная и временная неравномерность спроса и объемов производства.

Внеоборотные активы зачастую превышают собственный капитал, соответственно, собственные оборотные средства зачастую имеют отрицательное значение, что в части коэффициентного анализа оценивается неблагоприятно и характеризует финансовое положение как неустойчивое.

Также и отдельные модели оценки вероятности банкротства одним из ключевых факторов выделяют наличие собственного оборотного капитала, не учитывая специфику отрасли.

При этом в реальности негативных предпосылок в деятельности организации и ее платежеспособности может не быть. Поэтому финансовый анализ должен учитывать всю имеющуюся качественную информацию, и прежде всего отраслевые особенности.

#### **Использованные источники:**

1. Бадмаева Д.Г. Платежеспособность коммерческой организации: финансовый анализ //Аудиторские ведомости. 2017. № 1. С. 56–62
2. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: учебник. - М.: Academia, 2019. - 271 с.
3. Гапаева С.У. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия // Молодой ученый. 2017. № 12. С. 279-282.
4. Зайков В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация. - М.: Вузовская книга, 2016. 340 с.
5. Колмыкова Е.С. Соотношение понятий «платежеспособность» и «ликвидность» // Молодой ученый. 2017. №3. С. 458
6. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: Учебник. М.: Юрайт, 2017. 303 с.
7. Сизенко Д.А. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности // Российский налоговый курьер. 2018. № 19. С. 50–54
8. Шершенеевич Г. Ф. Теория несостоятельности (банкротства) [Текст]: учебник. М. : Финансовое право. 2017. 201 с.