

УДК 334.7

*Макаров А.А., к.э.н., доцент,
Среднерусский гуманитарно-технологический институт, г. Обнинск*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КООПЕРАТИВОВ
ПЧЕЛОВОДОВ**

В публикации в исторической ретроспективе рассмотрены некоторые теоретические и практические вопросы функционирования кооперативных объединений в пчеловодстве.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс; пчеловодство; кооперация; артели и товарищества; сельскохозяйственный производственный кооператив; сельскохозяйственный потребительский кооператив.

*Makarov A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Central Russian Humanitarian and Technological Institute, Obninsk*

**ORGANIZATIONAL-ECONOMIC AND HISTORICAL ASPECTS
OF FUNCTIONING OF BEEKEEPERS COOPERATIVES**

In the publication, in a historical retrospective, some theoretical and practical issues of the functioning of cooperative associations in beekeeping are considered.

Key words: agro-industrial complex; beekeeping; cooperation; artels and partnerships; agricultural production cooperative; agricultural consumer cooperative.

Общеизвестно, что эффективное использование пчел в сельском хозяйстве оказывает положительное влияние на экономическое развитие страны. Исследователи рассматривают пчеловодство как фактор, обеспечивающий опыление около 150 видов энтомофильных сельхозкультур (гречиха, подсолнечник, рапс, плодовые и кормовые, в том числе семенники клевера, люцерны и др.), при этом не только повышается урожайность опыляемых растений, но и улучшается качество их семян и плодов [13]. Пчелы, как отмечает источник, «экологическое звено в системе, обеспечивающей стабильность и сохранение живой природы, а также основные опылители растений» [21].

Продукты пчеловодства – мед, воск, пчелиное молочко, прополис, пыльца, пчелиный яд – активно используются в пищевой, медицинской и парфюмерно-косметической промышленности. В соответствии с рекомендациями по рациональному питанию, разработанными в рамках реализации Федерального закона от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», они отнесены к одним из важнейших элементов оптимизации питания и обеспечения здоровья населения, к альтернативным источникам пищевых и биологических активных веществ, что «способствует расширению рынка продуктов пчеловодства, повышению эффективности его функционирования» [24].

Россия ещё с глубокой древности славилась хорошими сборами продукции пчеловодства, чему в немалой степени, способствовали коллективные («общинные») формы ведения определенных видов сельхозработ и применения агроприемов, сбыта продукции.

Во второй половине XIX – первой четверти XX вв. распространённой формой были узкоспециализированные сельскохозяйственные общества, товарищества и артели, учреждаемые практически в каждом населённом пункте. Общества занимались, главным образом, культурно-просветительной деятельностью, организовывали

съезды, выставки, курсы, лектории, учебно-показательные пасеки, музеи, библиотеки и пр., а затем уже способствовали организации пчеловодческих товариществ и артелей [4]. Как отмечает источник, «примером узкоспециализированных обществ на территории Дона и Северного Кавказа выступает Ставропольское общество пчеловодства и садоводства (1908), наладившее процесс сбыта меда, создавшее учебно-показательную пасеку, сад, питомник.....Создание сельскохозяйственных обществ в губернском центре способствовало открытию подобных объединений в уездах» [14].

Главной задачей кооперативных пчеловодческих товариществ и артелей, практический опыт функционирования которых в 1920 гг. описан исследователем, являлось укрупнение существовавших пасек [7]. Как отмечает источник, «цель товарищества заключалась в содействии своим членам в развитии принадлежащих им пасек, а также в организации напаях необходимых вспомогательных производств. Товарищество представляло собою первичную организацию пчеловодческой кооперации и выполняло следующие функции:

- снабжение своих членов инвентарем, оборудованием и др. пасечными принадлежностями;
- заготовка и реализация (в т.ч. на экспорт) пчеловодческой продукции;
- содержание инспекторов по пчеловодству;
- организация и содержание учебно-показательных пасек, библиотек, музеев, выставок, торговых предприятий, проведение курсов, семинаров и лекториев;
- страхование пчелиных семей от пожара, воровства, болезней, отравлений, гибели от бескормицы и т.д.;
- содействие своим членам в приобретении сахара для подкормки пчел в безмедосборные годы;

- получение кредитов на льготных условиях для своих предприятий и индивидуальных членов;
- организация агрозооветеринарного обслуживания пасек своих членов и внедрение на них прогрессивных технологий производства и переработки пчеловодческой продукции;
- юридическая защита интересов своих членов и представительство их интересов в административных и сельскохозяйственных органах» [4].

Аналогичную информацию проводит другой исследователь, отмечая, что «в январе 1926 г. в Курске было создано кооперативное товарищество «Пчела и улей». В его функции входило содействие распространению колхозных форм ведения пчеловодства; кооперирование бедняцких пчеловодных хозяйств в колхозах, артелях и коммунах, создание научно-показательных и промышленных пасек, устройство питомников медоносных растений и опытных полей для посева медоносных растений. Кооперативное товарищество должно было организовывать мероприятия по борьбе с болезнями пчел. В его функции также входило приобретение пчеловодного оборудования, инвентаря и других товаров, необходимых пчеловоду; снабжение бедняков-пчеловодов пчелиными семьями, пчелиным инвентарем, средствами борьбы с болезнями пчел и подкормкой пчел, а также организация пчеловодных прокатных пунктов, открытие распределителей, складов и магазинов для хранения продуктов пчеловодства, а также предприятий по переработке меда и воска; создание мастерских по выделке искусственной вошины, изготовлению ульев, медовой тары и другого инвентаря; проведение агрокультурных мероприятий по рационализации пчеловодного хозяйства и поднятию продуктивности пчеловодства; распространение теоретических и практических знаний по пчеловодству и организации курсов для подготовки инструкторов по пчеловодству и т.д.» [18].

Артель создается для совместного производства меда и другой продукции пчеловодства. Исследователем установлено, что «число членов артели должно быть не менее 5, а совокупное количество принадлежащих им семей – не менее 150-200, т.к. в противном случае наладить рентабельное производство продукции очень трудно. Пчелиные семьи и другие средства производства при этом обезличиваются и становятся коллективной собственностью.....Эффективность пчеловодческой артели определяется, прежде всего, преимуществами крупной пасеки перед мелкой, а также возможностью кооперации или разделения труда в зависимости от характера выполняемых работ. Артель обладает гораздо большими возможностями в строительстве пасечных помещений и приобретении средств механизации и бесспорными преимуществами в сроках их окупаемости. Еще одно преимущество артели заключается в том, что она позволяет объединять пчеловодов, владеющих другими специальностями» [4].

Под кооперацией в экономической и правовой литературе понимается специфическая форма общественно-экономической организации потребителей и мелких товаропроизводителей в условиях преобладания товарно-денежных отношений. Кооперация, отличающаяся большим разнообразием (более 120 видов), создается в целях совместной защиты экономических интересов потребителей и производителей, выживания в условиях конкурентной борьбы на рынке, сохранения и укрепления своего социального и правового статуса [1, 4, 16, 19].

Современной правовой основой для создания и функционирования сельскохозяйственной кооперации в России является одноименный федеральный закон, который определяет два вида сельхозкооперативов:

а) сельскохозяйственный производственный кооператив (СПК). Коммерческая производительная организация в системе аграрного предпринимательства, созданная гражданами для совместной деятельности

по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной не запрещенной законом деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива. Число членов производственного кооператива должно быть не менее пяти. Не менее 50% объема работ в нем должно выполняться его членами;

б) сельскохозяйственный потребительский кооператив регистрируется как некоммерческая организация, создается сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в его хозяйственной деятельности. Кооператив образуется, если в его состав входит не менее двух юридических лиц или не менее трех граждан. Не менее 50% объема работ в потребительском кооперативе должно выполняться для нужд его членов [1].

Развитие пчеловодческой кооперации, направленной на создание крупных предприятий по производству, переработке и сбыту меда и другой продукции пчеловодства, способно защитить пчеловодов от давления перекупщиков продукции, благодаря чему большая часть средств будет оставаться в отрасли, способствуя её дальнейшему развитию. Как отмечает источник, «рентабельность пчеловодства может варьироваться от 15 до 100%. Всё зависит от имеющейся у пчеловода материальной базы, а самое главное – от способа реализации продукции. В последнее время в отрасли сложилась ситуация при которой сдавать мёд оптовыми партиями для реализации через торговые сети стало невыгодно..... Именно по этой причине большинство пчеловодов, имеющих сравнительно небольшие хозяйства, предпочитают продавать свою продукцию в розницу, стараются найти постоянных клиентов...Наиболее успешные пчеловоды организуют собственные специализированные магазины и постоянные торговые точки в крупных городах» [24]. При этом, в отличие от крупных компаний,

кооперативы пчеловодов обеспечивают более справедливое распределение прибыли между своими членами-пайщиками.

Одновременно, как отмечают исследователи, «именно кооперативы способны не только стабилизировать показатели численности пчелиных семей и объемов производства продукции пчеловодства, но и обеспечить их рост, гарантировать необходимый объем инвестиций на развитие и научно-технический прогресс в отрасли» [13].

Необходимость создания и функционирования кооперативов в сфере пчеловодства обусловлена их значимыми преимуществами (табл.1).

Таблица 1 – Обзор возможных преимуществ применения кооперативных форм хозяйствования в пчеловодстве [16, 20, 22, 23]

<i>Производственно-технологические</i>	<i>Маркетинговые (коммерческо-бытовые)</i>
Материально-техническое обеспечение участников (приобретение ульев, пчелиных маток, лекарств, пчелоинвентаря и т. п. по оптовым ценам)	Создание условий для обеспечения конкуренции с крупными промышленными пасеками, вытеснения фальсифицированного мёда с рынка
Организация кочёвки пчёл, что повысит качество мёда и его цену	Формирование бренда коллективного сельхозпроизводителя, что позволит продавать мёд по более высоким ценам
Осуществление переработки мёда (изготовление на его основе напитков, кондитерских изделий, консервирование ягод)	Возможность реализации не только мёда, но и продуктов пчеловодства
Возможность пользоваться услугами специалистов (зоотехника, ветврача, юриста, маркетолога, бухгалтера)	Организация выхода на мировые рынки, что требует обеспечения соответствия сырья и продукции законам и нормам стран-импортёров
Возможное сокращение затрат времени и денежных средств на реализацию мёда, а также на охрану пчел	Участие в процедуре тендерных торгов в целях осуществления поставок продукции в организации социальной сферы

Обзор источников показывает, что пчеловодческие кооперативы функционируют в США, Аргентине, Англии, Венгрии, Греции, Новой

Зеландии и других странах. Так, в США достаточно известен кооператив «Су Хани», который специализируется на оптовой торговле медом и объединяет около 300 пчеловодов. Кооператив осуществляет 20% всех операций с медом в стране [8, 9, 10]. Как отмечает источник, «большинство пчеловодов Венгрии являются членами национального кооператива «Хунгаронектар» и сдают ему по сравнительно невысоким ценам на основе договоров о контрактации весь свой мед, который после расфасовки в мелкую изящную стеклянную тару экспортируется в зарубежные страны по самым высоким ценам. Большая прибыль, получаемая при этом «Хунгаронектаром», используется для того, чтобы:

- выдавать своим членам долгосрочные льготные кредиты для организации и расширения пасек;
- компенсировать им 50% затрат на аренду транспорта для перевозки пчел к источникам медосбора и массивам опыляемых культур (вторые 50% компенсирует государство);
- реализовать им ульи и вошину по себестоимости, а кормовой сахар – с большой скидкой» [4].

В нашей стране примечателен опыт работы потребительского кооператива «Народное здоровье», который «закупает продукцию у разных пчеловодов из разных регионов для своих пайщиков-потребителей в городах. Дистрибуция устроена через несколько бакалейных отделов в Москве, интернет-магазин с доставкой по Москве и всей России, оптовое снабжение небольших магазинов и организованных групп потребителей. Наценка розничной цены к отпускной цене пчеловодов направляется на покрытие операционных расходов деятельности кооператива. Расчет с пчеловодами, как правило, осуществляется по мере реализации продукции.....Маркетинг пчеловодческой продукции в кооперативе адресный, то есть мед позиционируется от конкретного пасечника, по

которому при желании даются все контакты для связи. Мед не смешивается и не уходит под безличный бренд кооператива» [17].

В Республике Беларусь также имеется положительный опыт функционирования кооперативов пчеловодов: зарегистрированный в 2010 г. в Пинском районе Брестской области сельскохозяйственный пчеловодческий потребительский кооператив «Мелифера». Аналогичный кооператив – СППК «Наш мёд» – существует в г. Волковыск Гродненской области.

При создании кооперативных формирований очень важным является возможность применения методов косвенного госрегулирования их производственно-коммерческой деятельности. Общеизвестно, что при создании пчеловодческих кооперативов требуются значительные первоначальные вложения денежных средств для приобретения оборудования и автотранспорта. Мы разделяем мнение о том, что «целесообразно предоставлять кредиты сроком от одного до трех лет кооперативам, занимающимся производством и реализации продукции пчеловодства для приобретения оборудования и техники с субсидированием 1/2 процентной ставки, возврат которой осуществляется по истечении трех лет после окончания срока кредита» [15].

В н.в. в различных подотраслях сельского хозяйства предпринимаются попытки создания агрокластеров (в пчеловодстве – апикластеров). Эта модель, основанная на принципах производственной кооперации, объединяет в себе производственные, информационные, образовательные, торговые, маркетинговые функции и способствует повышению конкурентоспособности и рентабельности производства [6, 11]. В них органично сочетаются отраслевые и территориальные аспекты экономического развития, что особенно важно для России. Эта форма хозяйствования, как отмечает источник, «незаменима для населения многих территорий страны: севера и востока – в связи с малолюдностью и

одновременно растущей безработицей, средней полосы России – с сезонностью сельхозпроизводства и юга страны – с его трудоизбыточностью» [12].

В свою очередь, апикластеры способствуют увеличению в сельской местности количества племенных и высокотоварных пчелосемей, расширения ассортимента выпускаемой продукции, созданию крупных пасек для оказания услуг по опылению сельхозкультур и т.д. [16, 19]. По нашему мнению, значимость апикластеров особенно возрастает для регионов Северного Кавказа, например, для Дагестана, который как отмечает источник, «исстари характеризуется благоприятными природно-климатическими условиями для развития пчеловодства, а именно: высокой обеспеченностью пышными альпийскими и субальпийскими лугами, большими массивами смешанных лесов с высоким разнообразием нектарных пыльценосов, крупными площадями плодовых садов» [2].

Основой их формирования могут выступать существующие предприятия по производству апипродукции. Например, на Северном Кавказе функционируют специализированные пчелоразведенческие совхозы и пчелопитомники (три пчелопредприятия в Ставропольском крае, два в Карачаево-Черкесии, два в Северной Осетии и Краснодарском крае (одно – опытно-производственное хозяйство по разведению пчел «Краснополянское») [3, 5, 25].

Обобщая представленный материал, отметим, что одной из важнейших предпосылок объединения пчеловодов в кооперативы является отсутствие компаний, закупающих и перерабатывающих излишки апипродукции. Общеизвестно, что только крупные пчеловодческие формирования (включая кооперативы), способны успешно производить и перерабатывать продукцию, организовать её реализацию без посредников, благодаря чему большая часть средств будет оставаться в отрасли, способствуя её дальнейшему развитию.

Используемые источники

1. Федеральный Закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».
2. Абакарова М.А., Гаджиев М.Д. Перспективы становления экономических кластеров пчеловодства в Дагестане //Проблемы развития АПК региона (Махачкала). – 2015. - №1 (21). – С. 81-84.
3. Абакарова М.А., Эльдаров Э.М. Особенности размещения и развития пчеловодства в Республике Дагестан //Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Естественные и точные науки. – 2014. - № 2 (27). – С. 87-92.
4. Билаш Г. О пчеловодческой кооперации //Сборник научно-исследовательских работ по пчеловодству, Рыбное, 18–19 ноября 2014 года. – Рыбное: ФГБНУ «Научно-исследовательский институт пчеловодства» (ФГБНУ «НИИ пчеловодства»), 2015. – С. 12-20.
5. Винокуров Г.М., Одинокова Е.О. Дифференцированный подход к развитию инфраструктуры производства и реализации продукции пчеловодства в Иркутской области //Известия Иркутской экономической академии. – 2013. - № 1. – С. 41-43.
6. Власов В.А. Создание агропромышленных кластеров и производство органической продукции как новые важнейшие инструменты развития сельского хозяйства Красноярского края //Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ, 2018. – №1. – С. 161-172.
7. Демыкин Г.Н. Кооперация в пчеловодстве. М.; Ленинград: Кооп. Издательство, 1925. 77 с.
8. Задворный А.С. Кооперация в пчеловодстве: опыт Новой Зеландии //Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: сборник научных трудов III Международной конференции

молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2019. – 478 с. – С.239-242.

9. Запрудская Т.А., Пыл В.С. Мировые тенденции функционирования рынка продукции пчеловодства //Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. – 2020. - № 48. – С. 108-117.

10. Козьяйчев Ю.В., Тхориков Б.А. Анализ мирового опыта развития отрасли пчеловодства //Научные ведомости Белгородского государственного университета. серия: экономика. информатика. – 2018. – т.45. - № 2. – с. 251-260.

11. Комлацкий, Г. А. Перспективы создания органического апикластера на юге России /Г. А. Комлацкий, В. И. Гайдук, И. Д. Кузьмин // Приоритетные направления научно-технологического развития АПК: Сборник трудов международной научно-практической онлайн конференции, Новосибирск, 13 октября 2020 г. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2020. – С. 215-218.

12. Кузнецова Т.Е., Никифоров Л.В. Современные проблемы промышленного хозяйства и промышленной кооперации //Научные труды Вольного экономического общества России. – 2016. – Т. 197. - № 1. – С. 304-311.

13. Лебедев В.И., Шагун Я.Л. Основные задачи по развитию пчеловодства России на ближайшее десятилетие //Сборник научно-исследовательских работ по пчеловодству и апитерапии. – Рыбное: ФГБНУ «ФНЦ пчеловодства», 2018. – 186 с. – С. 7-11.

14. Любушкина Е.Ю., Ермоленко Л.П. К вопросу об общественных организациях на Дону и северном Кавказе во второй половине XIX – начале XX вв. //Гуманитарные и юридические исследования. – 2018. - № 4. – С. 79-85.

15. Одинокова Е.О. Механизм государственного воздействия на рынок продукции пчеловодства в Иркутской области //Вестник НГУЭУ. – 2013. - № 3. – С. 154-159.
16. Развитие промышленного пчеловодства в России и мире: материалы научно-практической конференции / под общ. ред. М.П. Кирсанова, Е.А. Ижмулкиной. – Кемерово: ФГБОУ ВО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)», 2016. – 150 с.
17. Рыкалин А.С., Дробышева В.А. Кооперативная деятельность в сфере сбыта экологически чистой продукции //Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2019. - № 6. – С. 84-90.
18. Салтык Г.А. Становление и развитие пчеловодства в Курском крае: история и современность //Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2013. – № 1-3 (27). – С.79-91.
19. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография /под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 410 с.
20. Фарков А.Г. Алтайское пчеловодство: проблемы и приоритеты развития //Вектор экономики. – 2019. - № 11 (41). – С. 51.
21. Фесенко В.В. Документоведение и архивоведение по истории пчеловодства Курской области //Научный вестник Крыма. – 2018. - № 5 (16).
22. Холиков М.Г. Специфика формирования конкурентоспособности национального рынка пчеловодства //Таджикистан и современный мир. – 2016. - № 4 (54). – 189-202.
23. Шепелева Е.А. Роль пчеловодческих кооперативов в обеспечении развития сельских территорий Северо-Западного федерального округа Российской Федерации //Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: материалы III международной науч.-практ. интернет-

конференции, г. Вологда, 16–18 мая 2018 г.: в 2 ч. Часть I. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2019. – 427 с. – С. 392-395.

24. Шиврина Т.Б., Жукова Ю.С., Наговицына Э.В. Проблемы продвижения продукции пчеловодства в Кировской области и пути их решения //Успехи современного естествознания. – 2015. - № 1-7. – С. 1188-1191.

25. Эльдаров Б.А., Гериханов С.К., Эльдаров И.Б. Условия и база для развития пчеловодства в Чеченской Республике: краткая характеристика //Инновационная деятельность как фактор развития агропромышленного комплекса в современных условиях [Текст]: Материалы II Международной научной конференции (г. Грозный, 28–29 февраля 2020 г.) / под ред. М.Ш. Гаплаева. – Грозный: Издательство Чеченского государственного университета, 2020. – 266 с. – С. 257-261.