

УДК 338.46:796

Дурдыева К.Х.

Студентка 2 курса, Бакалавр,

Факультет «Управление спортом и туризм»,

Исмагулова Г.Н.

Преподаватель кафедры спортивного менеджмента и экономики,

Узбекский Государственный Университет Физической

Культуры и Спорта,

Республика Узбекистан, г. Чирчик

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: в научной статье рассмотрены концептуальные особенности инновационного менеджмента в сфере физической культуры и спорта. Актуальность исследования обусловлена тем, что на современном этапе активного развития инноваций, интеграция инновационных технологий происходит не только в коммерческих отраслях деятельности, но и в общественном секторе, включая сферу физической культуры и спорта. В работе рассмотрена роль воздействия инноваций и инновационных процессов на формирование современной концепции инновационного менеджмента в сфере физической культуры и спорта.

Ключевые слова: инновационный менеджмент; инновации; инновационная деятельность; сфера физической культуры; сфера спорта.

Durdieva K.Kh.

2nd year student, Bachelor,

Faculty of Sports Management and Tourism,

Ismagulova G. N.
Lecturer at the Department of Sports Management and Economics,
Uzbek State University of Physical Culture and Sports,
Republic of Uzbekistan, Chirchik

INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT: CONCEPTUAL FEATURES

***Abstract:** The scientific article considers the conceptual features of innovative management in the field of physical culture and sports. The relevance of the study is due to the fact that at the present stage of active development of innovations, the integration of innovative technologies occurs not only in commercial sectors of activity, but also in the public sector, including the field of physical culture and sports. The paper considers the role of the impact of innovations and innovative processes on the formation of a modern concept of innovative management in the field of physical culture and sports.*

***Key words:** innovation management; innovation; innovative activity; sphere of physical culture; the field of sports.*

Все больше современных исследователей отмечают, что в настоящий момент времени, происходит процесс инновационной трансформации во многих странах мира.

В данный момент, главной тенденций развития мирового и узбекского общества выступает переход на шестой технологический уклад, который завершает процесс цифровой трансформации. Его характеристикой выступает применение таких инноваций и цифровых технологий, как высокоинтеллектуальные системы, искусственный интеллект и сквозные технологии, повышающие экономическую эффективность хозяйственной и общественной деятельности.

На современном этапе развития рыночных отношений финансовое обеспечение деятельности организаций в сфере физической культуры и спорта Республики Узбекистан зависит от новых процессов, как внедрение инновационного менеджмента.

Инновационная деятельность в данной сфере выступает важной частью развития физкультурно-спортивных организаций, мероприятий и соревнований. Внедрение инноваций обусловлено необходимостью повышения уровня удовлетворения потребностей общества в продуктах и услугах физической культуры и спорта.

Тенденция роста инновационной активности организаций в сфере физической культуры и спорта обусловлена рядом следующих факторов:

1. Благодаря развитию инноваций организации способны создавать продукты и услуги, которые значительно отличаются по уровню своего качества и полезности существующих в настоящий момент времени. Благодаря этому у организации имеется возможность получить дополнительную долю рынка спортивных товаров и услуг при ведении конкурентной борьбы с другими конкурирующими организациями сферы физической культуры и спорта.

2. Инновации являются инструментом для перехода современного общества к устойчивому развитию. Именно на основе инновационных разработок, активно внедряются различные берегающих технологии во всех отраслях. Соответственно организации сферы физической культуры и спорта, которые активно занимаются развитием и внедрением инноваций, получают поддержку государства.

Инновационный менеджмент в сфере физической культуры и спорта предполагает под собою вид деятельности, целью которого выступает планирование, организация, контроль и регулирование разработки и реализации продуктов инновационных процессов с целью получения прогрессивного развития [3].

Инновационный менеджмент в сфере физической культуры и спорта можно классифицировать на различные категории. Критерием их разделения выступает стратегия управления инновационными процессами. Разделяют следующие виды инновационного менеджмента, как [1]:

1. Инновационный менеджмент, направленный на формирование прогрессивных услуг и продуктов, создающих добавленную стоимость.

2. Инновационный менеджмент, направленный на развитие новых концепций распределения физкультурных и спортивных продуктов и услуг.

3. Инновационный менеджмент, направленные на создание новых рынков спортивных и физкультурных услуг и продуктов.

4. Инновационный менеджмент, направленный на создание новых моделей ведения деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Стоит также отметить такую концептуальную особенность инновационного менеджмента в сфере физической культуры и спорта, которая заключается в том, что инновационная деятельность имеет локальный характер.

В связи с этим, особое значение в современной ситуации приобретает инновационный характер реализуемых комплексных мер по развитию спортивных организаций и учреждений физической культуры на уровне областных субъектов РФ.

Другой концептуальной особенностью инновационного менеджмента в сфере физической культуры и спорта является то, что она обладает двумя принципиально составляющими [2]:

1. С одной стороны, сфера физической культуры и спорта основана на гармонизации, духовном и физическом развитии человека, а улучшение его здоровья позволит повысить перспективы экономического роста национальной экономики и улучшить ситуацию на рынке труда страны.

2. С другой стороны, сфера физической культуры и спорта основана на соревнованиях, соперничестве и развлечениях. Это категории в значительно большей степени материального и потребительского характера, так как для людей формируется желание стать лидером и не сдаваться, а тем, кто наблюдает за этим рвением, удается получить удовольствия от просмотра и поддержки любимых спортсменов.

Таким образом, в заключении статьи, подытожим, что практическая роль инновационного менеджмента в сфере физической культуры и спорта крайне важна. Благодаря инновационной деятельности обеспечивается управление конкурентоспособностью и качеством продуктов и услуг данной отрасли. В нынешнее время следование за инновационными трендами вынужденная стратегия, игнорирование которой способна оставить позади в конкурентной борьбе за ресурсы, кадры и потребителей.

Список литературы

1. Кудратова Л.А. Развитие инновационного менеджмента в сфере физической культуры и спорта // Наука и образование сегодня. 2019. № 4 (39). С. 96-97.

2. Бабичева М.А., Лукьянова Л.М. К вопросу применения инновационных технологий в области физической культуры и спорта // Наука-2020. 2021. № 6 (51). С. 112-117.

3. Гусева Н.Д. Особенности инновационного менеджмента в сфере физической культуры и спорта // Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития. 2019. С. 34-36.

4. Редкозубова И.В. Анализ влияния факторов прямого и косвенного воздействия на инновационную деятельность предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 1. С. 75-78.