

Сушкова Юлия Александровна

студент

*Институт магистратуры федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Ростовский
государственный экономический университет (РИНХ)»*

Россия, г. Ростов-на-Дону

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития субъектов малого и среднего бизнеса в современных рыночных условиях, даются рекомендации по совершенствованию системы государственной поддержки данных субъектов.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, система поддержки бизнеса.

Sushkova Julia Aleksandrovna

student

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional
Education Rostov State Economic University (RINH)*

Russia, Rostov-on-Don

POTENTIAL METHODS OF SUPPORTING RUSSIAN BUSINESS

Abstract: The article examines the problems and prospects for the development of small and medium-sized businesses in modern market conditions, gives recommendations for improving the system of state support for these entities.

Key words: small and medium business, business support system.

Поддержка структур МСБ в условиях развития современной рыночной экономики со стороны государства трансформировалась в определяющее условие сохранения должного уровня конкурентоспособности и национальной экономической безопасности. Поскольку определяющим элементом любой модели национальной экономики выступает регион, необходимо сконцентрироваться на разработке системы мер поддержки именно на региональном уровне.

Если рассматривать инфраструктуру предприятий МСБ на региональном уровне в качестве организационно-экономической системы, конечной целью которой является формирование максимально благоприятных условий для ведения бизнеса, то она должна выполнять следующие функции:

- максимально способствовать обеспечению непрерывности воспроизводственных процессов в сфере МСБ, создавая все условия для расширения их присутствия на региональном рынке;
- выполнять весь комплекс мер регуляционного характера структур МСБ посредством создания необходимых региональных институтов;
- всемерно стимулировать функционирование системы МСБ посредством организации необходимых мер научно-технической, информационной и финансовой поддержки, реализация которых помогает в достижении необходимого уровня моей точки зрения, для решения данной задачи, в качестве отправного момента необходимо создать дееспособную структуру системы региональной поддержки, в которую должны быть включены:
- районные центры поддержки МСБ, в задачу которых должны входить оказание всемерной поддержки в организации и структурировании системы бизнеса, от проблем сертификации до помощи в корректировке бизнес-планов и т.д.
- разработка и запуск специальных интернет-сайтов, оказывающих максимальное число услуг в сфере электронного бумагооборота,

рекламы, работы в режиме «вопрос-ответ» в on-line режиме и т.д.;

- создание специализированных инвестиционных и финансовых фондов, ориентированных на целевую сегментарную поддержку бизнес-структур;
- создание широкой сети консультационных пунктов, по максимально широкому спектру экономико-финансовой деятельности (инвестиционная, технологическая, трансфертная, логистическая и т.д.);
- создание общедоступных для бизнес-структур банков данных, производственных компонентов и оборудования для предоставления во временное пользование на начальном этапе деятельности;
- развитие системы региональных бизнес-инкубаторов и центров по подготовке и переподготовке кадров;
- повышение информированности предпринимателей региона о мерах поддержки бизнеса, вопросах ведения предпринимательской деятельности и т.п.;
- создание условий совершенствования форм консолидации представителей региональных структур МСБ для более глубокого и эффективного взаимодействия с органами власти и управления.

В целом инфраструктура поддержки предприятий МСБ на региональном уровне можно представить в виде следующей схемы (рис.1):

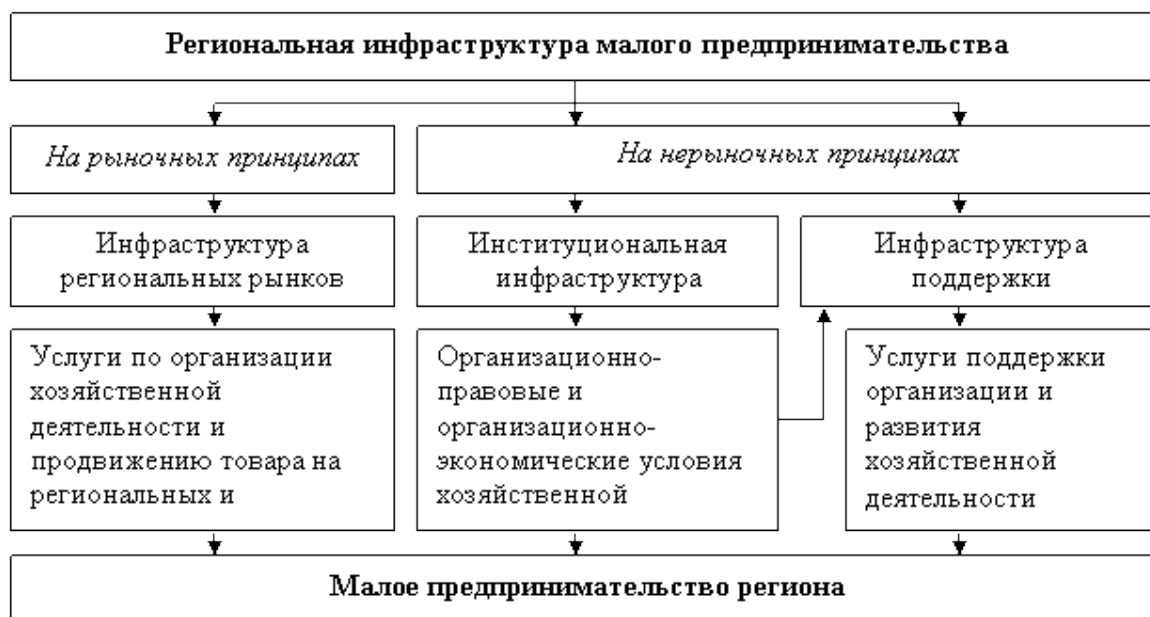


Рисунок 1. Структура региональной инфраструктуры малого предпринимательства

При определении основных моментов, связанных с организацией системы поддержки предприятий МСБ на региональном уровне необходимо определиться с набором инструментов, посредством которых возможно организовать региональную модель взаимодействия предприятий МСБ и государственных органов¹.

Анализ системы мер поддержки предприятий МСБ в западной практике позволяет говорить о том, что имеет место достаточно большой набор инфраструктурных средств по поддержанию дееспособности субъектов МСБ. С моей точки зрения, все многообразие активно внедряемых инструментов можно условно разделить на 3 основополагающих группы:

1 группа. Классификация согласно характера решаемых проблем:

а) **Организационно-производственный инструментарий.** Вся совокупность инструментов, использование которых позволяет решать проблемы обеспечения предприятий МСБ необходимыми недвижимыми (движимыми) формами имущества. В качестве наиболее действенных могут быть использованы: аренда на льготных условиях, лизинг, франчайзинг,

¹ Джейми, С. Уолтерс. Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2017. – 296 с.

система муниципальных заказов, субподрядные работы, предоставление необходимых ресурсов на льготной основе и т.д.

Особую роль в данной группе отводится системе организации выставок, презентаций и прочих форм организации максимального доступа к продукции предприятий МСБ, проведению маркетинговых исследований и т.д.

Наиболее действенной данная форма работы считается при оказании поддержке субъектам МСБ в процессах выхода на зарубежный рынок.

б) **Финансово-кредитный инструментарий.** В данную группу могут быть отнесены все меры по обеспечению максимально льготных условий кредитования и доступа к кредитно-финансовым ресурсам на всех этапах развития предприятия МСБ – от стадии создания до активной внешнеэкономической деятельности.

Наиболее действенными мерами считается предоставление «микrokредитов», льготное кредитование на «особых условиях», посредничество и поручительство при заключении лизинговых сделок, предоставление гарантий при использовании банковских кредитов и т.д.

В качестве важнейшего момента, обусловленного развитием процессов глобализации, необходимо отметить создание всего комплекса необходимых мер по повышению инвестиционной привлекательности.

в) **Образовательно-научный инструментарий.** В условиях глобализации мировой экономики определяющим моментом при сохранении должного уровня конкурентоспособности выступает возможность формирования инновационной направленности предприятий МСБ. В данную группу входят все необходимые компоненты по созданию системы подготовки и переподготовки кадров с учетом технологической специфики бизнес-структуры.

Важнейшая роль отводится созданию дееспособной и достаточно оперативной системы взаимодействия между объектами научно-исследовательской структуры и предприятиями МСБ.

г) **Информационно-консультативный инструментарий.** Поскольку в условиях постиндустриальной экономики роль информации становится определяющей, не всегда удастся получить необходимый объем информации, используя собственные средства. Поэтому в данную группу входит совокупность мер по оказанию субъектам МСБ максимальной информационно-консультационной поддержки в организации бизнес-процессов.

Особую актуальность данное положение приобретает в процессах разносрочного планировании деятельности (особенно внешнеэкономической) субъектов МСБ. В качестве наиболее востребованных необходимо отметить консалтинговые и аудиторские услуги, услуги по составлению бизнес-проектов с инновационной составляющей, организация маркетинговых исследований, создание веб-сайтов и т.д.²

При структурировании системы мер поддержки субъектов МСБ крайне важно учитывать временной фактор, играющий определяющее значение в достижении необходимого уровня конкурентоспособности.

2 группа. Классификация с учетом временного фактора. (Период реализации).

а) вся совокупность мер, позволяющих максимально оперативно решать возникающие проблемы, связанные с реализацией бизнес-проектов.

б) вся совокупность мер, которую можно обозначить в качестве стратегического (долгосрочного) инструментария, обеспечивающего достижение средне и долгосрочных задач в рамках основной бизнес-стратегии.

Отличительной чертой данных мер является объективное использование квалифицированной помощи со стороны соответствующих структур, выбор которых субъект МСБ осуществляет самостоятельно, в зависимости от временного промежутка, необходимого для достижения поставленной цели.

² Анищенко, А.В. Учредитель и его фирма. Все вопросы. От создания до ликвидации: моногр. /А.В. Анищенко. - Москва: СПб.: Питер, 2017. - 224 с.

3 группа. Классификация с учетом масштаба и специфики использования.

а) **Меры универсального характера.** Вся совокупность инфраструктурных инструментов поддержки субъектов МСБ, используемые вне зависимости от этапа развития бизнеса, выпускаемой продукции, макроэкономической ситуации и т.д.

В данную группу могут входить мероприятия по организации зарубежных выставок (особенно на постоянной основе) и презентаций с целью максимальной популяризации деятельности субъектов МСБ, помощь в организации и содержании агентских фирм и т.п.

б) **Меры частного (специфического) характера.** Комплекс мер, направленных на решение возникающих проблем на конкретном этапе производственной или реализационной деятельности, определённом этапе развития бизнеса и т.д.

В данную группу могут входить мероприятия, конечной целью которых является решение «разовых» проблем, связанных с развитием или расширением бизнеса. В числе таковых традиционно выделяют пособничество в получении льготных кредитов, организацию лизинговой сделки на особых условиях, предоставление поручительских гарантий, допуск к распределению госзаказа и т.д.

в) **Меры комбинированного характера.** Использование любой комбинации мер из 1 и 2 группы, в зависимости от реальной экономической ситуации, состояния субъекта МСБ, уровня конкурентоспособности, общей стратегии развития и т.д.

Необходимо особо подчеркнуть, что выбор необходимых мер поддержки определяется как региональной спецификой, так и общим состоянием национальной экономики. Поэтому в условиях постоянного углубления процессов глобализации мировой экономики имеет место постоянная корректировка системы мер поддержки представителей МСБ, в зависимости от совокупности внешних и внутренних факторов. Фактически речь идет о

постоянном дополнении и корректировки сформированной модели поддержки с максимальным учетом реальных и потенциальных производственных и финансовых возможностей национальной экономики.

В целом на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- в условиях сохранения санкционного давления поддержка и развитие системы МСБ позволяет решить основные задачи, структурированные в рамках программы по импортозамещению;
- система мер по оказанию помощи в развитии бизнеса субъектов МСБ позволяет решить самую острую проблему современного этапа – снижение безработицы посредством создания новых рабочих мест для группы лиц, использование которых на предприятиях крупного бизнеса проблематично в силу объективных причин;
- оптимальная модель функционирования системы МСБ поможет мини минимизировать риски дестабилизации социальной ситуации как на региональном, так и на федеральном уровне;
- посредством оказания многоплановой поддержке и прямой помощи в развитии субъектов МСБ государство получает возможность решения совокупного комплекса проблем научно-технического обеспечения реального сектора, поскольку господдержка выступает в качестве определяющего стимулятора темпов НТР;
- оказывая приоритетную материально-техническую поддержку тем субъектам МСБ, которые изначально ориентированы на инновационную деятельность, государство формирует все необходимые предпосылки для перспективной структурной перестройки национальной экономики в рамках требований глобализационной трансформации;
- используя региональный принцип в организации системы комплексной поддержки предприятий МСБ государство получает возможность оптимального решения общеэкономических проблем;

- развитие системы МСБ в реальном секторе экономики позволит в максимально короткие сроки удовлетворить спрос региональных рынков в условиях санкционных ограничений и перехода к политике импортозамещения.

Крайне важно отметить тот факт, что анализ позитивного зарубежного опыта организации поддержки предприятий МСБ позволяет сделать вывод о том, что предприятия МСБ ни в коей мере нельзя рассматривать в качестве «уменьшенных копий» предприятий крупного бизнеса. Малые и средние предприятия принципиально отличаются совокупностью характеристик и логикой собственных законов развития.

Важнейшей отличительной характеристикой данных предприятий является максимально оперативная реакция на любые изменения конъюнктуры как регионального, так и внешнего рынка. Именно на уровне данных бизнес-структур возможно структурировать систему модернизационных изменений и внедрение инновационных технологий при производстве отдельно взятых товарных позиций.

Следовательно, организация системы государственной поддержки процессов формирования и развития предприятий МСБ может рассматриваться как реальная возможность сохранения национальной экономической безопасности и должного уровня конкурентоспособности в условиях глобализации.

Использованные источники.

Научная литература:

1. Анищенко, А.В. Учредитель и его фирма. Все вопросы. От создания до ликвидации: моногр. /А.В. Анищенко. - Москва: СПб.: Питер, 2017. - 224 с.
2. Джейми, С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2017. – 296 с.

3. Экономика и организация малого и среднего бизнеса [Текст]:
Учебное пособие / Н.М.Филимонова, Н.В.Моргунова, Е.С.Ловкова –
2-е изд., доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 222 с.