

Путилова Е.А.

студент

Научный руководитель:

Черникова С.А., к.э.н. доцент, заведующий кафедрой менеджмента

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА НА ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС

Аннотация. Культурный туризм является одним из основных видов отдыха, в котором сосредоточен колоссальный потенциал регионального экономического развития, но, в первую очередь, оказывающий существенное влияние на развитие гостиничного бизнеса. В статье проанализировано влияние культурного туризма на развитие гостиничного бизнеса в Пермском крае.

Ключевые слова: туризм, культурный туризм, гостиничный бизнес.

Putilova E.A.

student

Scientific supervisor:

*Chernikova S.A., PhD in Economics, Associate Professor, Head of the
Department of Management*

FSBEI HE PSATU

THE IMPACT OF CULTURAL TOURISM ON THE HOTEL BUSINESS

Annotation. Cultural tourism is one of the main types of recreation, which has a huge potential for regional economic development, but, first of all, it has a significant impact on the development of the hotel business. The article analyzes the impact of cultural tourism on the development of the hotel business in the Perm Region.

Keywords: tourism, cultural tourism, hotel business.

Одним из эффективных отраслей развития территории является туризм, который представляет собой инструментом сохранения и популяризации культурного наследия, традиций и обычаев региона. Кроме того, туризм играет положительную роль в формировании валового регионального (внутреннего) продукта. Это объясняется такими основными аспектами, как создание новых рабочих мест, увеличение потребления товаров народного потребления, особенно местного производства, увеличение доходов бюджетов разных уровней [1].

Одним из ключевых видов отдыха, направленный продвижение местности, её культурного наследия и традиций, выступает культурный туризм [2].

Культурный туризм, как вид отдыха, способствует существенному духовному обогащению, расширению кругозора и формированию гармонично развитой личности. В его рамках туристы могут познакомиться с историческими творениями прошлых эпох, с народными традициями, существовавшими в определенный временной период [4].

Культурный туризм подразделяется на следующие виды (таблица 1).

Таблица 1 - Виды культурного туризма

Виды	Особенности
Культурно-исторический	В ходе путешествий изучается история страны, происходит посещение памятников и культовых мест, прослушивание исторических, тематических лекций
Культурно-событийный	В процессе занятия данным видом происходит формирование представлений о традициях прошлого, проведению праздничных торжеств и иных мероприятий, связанных со значимыми датами в истории. У путешественников возникает возможность принять активное участие в происходящем и прочувствовать все стороны существующей действительности
Культурно-религиозный	Для путешественников, предпочитающих данное направление, характерно проявление интереса к определенной религии и культуре. В рамках данного вида предусмотрено посещение религиозных лекций, церквей, костелов
Культурно-археологический	Со временем изучение археологии становится все более востребованным. С каждым годом растет интерес к археологии различных стран, что предполагает не только посещение памятников древности, но и участие в археологических экспедициях, в раскопках

Виды	Особенности
Культурно-этнографический	Для данного типа характерна заинтересованность в определенной культуре и этносе, традициям и обрядам определенной категории людей.
Культурно-этнический	Заключается в изучении обычаев и образа жизни собственных предков, посещение памятных мест
Культурно-антропологический	Знакомство с развитием человека как вида, первозданным обществом, местами, где проходило становление определенных народностей.
Культурно-экологический	Знакомство с результатами взаимодействия человека с окружающим миром, посещение природных парков и иных знаменательных мест

*Составлено автором

Культурный туризм подразделяется на определенные подвиды (рис. 1).

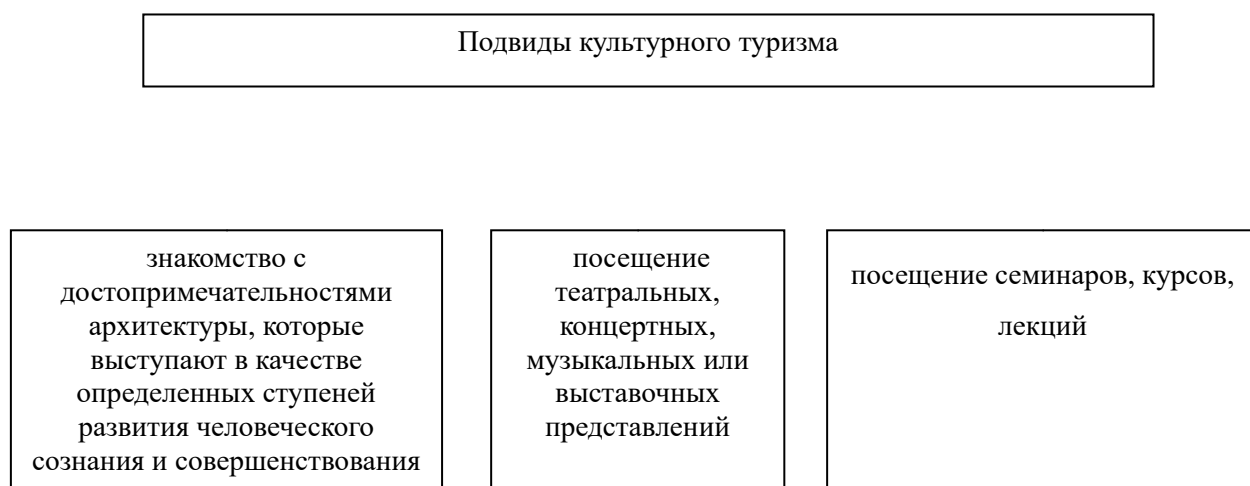


Рисунок 1 - Подвиды культурного туризма

С культурными аспектами определенной местности тесно связан гостиничный бизнес. Сущность гостиничного бизнеса заключается в удовлетворении потребностей населения (чаще всего, туристам, путешественникам) посредством сдачи им в аренду помещений на короткий период [6].

Наличие видов и подвидов культурного туризма позволяет сделать вывод о том, что он оказывает значительное влияние на гостиничный бизнес [4]. Положительное влияние культурного туризма на гостиничный бизнес проявляется в расширении спектра услуг; формировании положительного имиджа не только туристических и гостиничных организаций, но и региона в целом; развитие территории, повышение имиджа региона и культуры;

стимулирование социальной активности и взаимодействия; а также развитие культурного туризма позволяет увеличить финансовый поток не только в туристические и гостиничные организации, но и в экономику региона в целом (рис. 2).

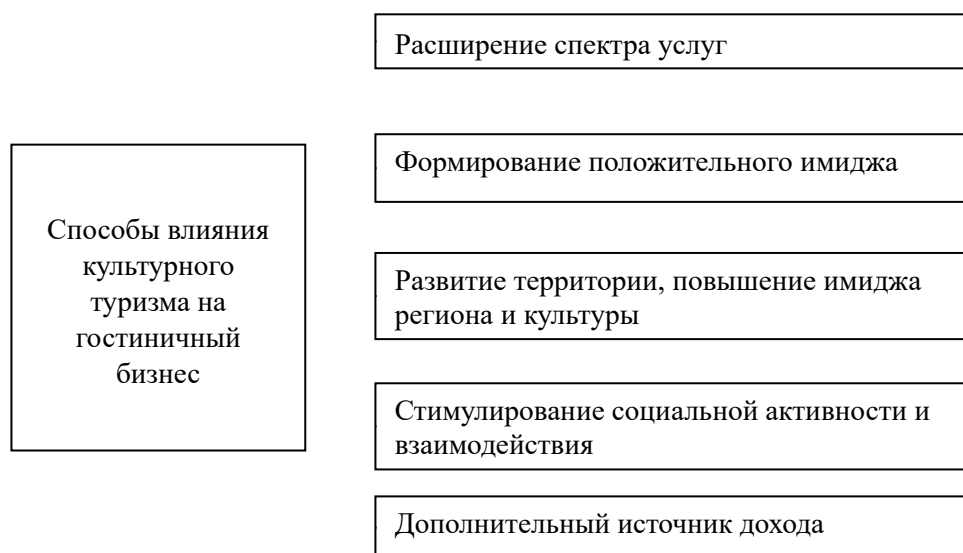


Рисунок 2 - Положительное влияние культурного туризма на гостиничный бизнес

В 2023 г. Пермский край вошел в пятерку регионов России по реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», проект утвержден приказом Ростуризма от 12.11.2021 N 526-Пр-21.

Кроме того, в 2023 г. проведено празднование 300-летия Перми, в связи с чем были разработаны более ста новых туристических маршрутов культурной направленности. Самыми важными были такие маршруты, как:

1. «Необычайные истории земли Пермской». Маршрут проходил через Кунгур — крупный купеческий город XIX века, получивший звание «чайной столицы Российской империи». Туристов ждали обзорная экскурсия с посещением колокольни Тихвинского храма, мастер-классы по изготовлению печатных пряников и поход по Кунгурской ледяной пещере - одному из самых известных в России памятников природы.

2. Экскурсии, посвящённые культурным памятникам города. Гиды рассказывали о театральной Перми, о жизни и творческом наследии

архитекторов, писателей и художников, об интересных исторических фактах, в том числе о визитах в Пермь представителей Российского императорского дома.

Кроме того, в 2023 г. в Пермском крае проведен ряд культурных мероприятий, а именно:

1. Выставка-ярмарка «Понаехали на Арт-Пермь». В выставочном пространстве Perm Expo были представлены работы более 300 художников из четырёх стран.

2. Международный фестиваль научно-популярного кино «Future.doc». В программе мероприятий были лекции, дискуссии, выступления известных учёных и инноваторов.

3. Фестиваль татарской культуры и моды «Милли рух». В селе Уинское был проведен конкурс татарского национального костюма, модные мастер-классы и музыкальный вечер.

Все это положительно отразилось на развитии гостиничного бизнеса в регионе. В частности в Пермском крае в 2023 г. функционировало 324 организаций гостиничного бизнеса, что больше, чем в 2021 г. на 2,7%, а также 156 санаторно-курортных организаций и организаций отдыха, что больше, чем в 2021 г. на 15,56%.

Это позволило увеличить единовременную вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения за период 2021-2023 гг. до 14763 мест или на 6,5%, также увеличить количество мест в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха до 17947 мест или на 4,83% (таблица 2).

Таблица 2 - Динамика показателей деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения в Пермском крае [10]

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к 2021 г., %
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	333	338	324	97,30
Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения, мест	13862	15677	14763	106,50

Число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха, ед.	135	141	156	115,56
В них мест, коек	17120	17185	17947	104,83
Обслужено лиц, человек	226451	266292	279000	123,21
Естественный прирост, убыль (-) населения, человек	-19074	-11713	-10618	55,67

За 2023 г. в Пермском крае было оказано услуг гостиничного бизнеса и услуг санаторно-курортных организаций, организаций отдыха 279000 человек, что больше чем в 2021 г. на 23,21%. Это объясняется ростом туристического потока в Пермский край. Это доказывает наличие в регионе оттока населения. Важно отметить, что деятельность гостиниц оказывает положительное влияние на валовой региональный продукт (таблица 3).

Таблица 3 - Динамика удельных весов валовой добавленной стоимости сельского хозяйства и деятельности гостиниц в Пермском крае [10]

Виды деятельности	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Валовая добавленная стоимость в текущих основных ценах - всего	100	100	100
В том числе:			
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2,1	1,9	2,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,6	0,6	0,7

Для сравнения выбрано сельское хозяйство, как одна из фундаментальных отраслей, экономики любого региона.

За анализируемый период удельный вес доходов организаций сельского хозяйства в структуре валового регионального продукта Пермского края не изменилась и составила 2,1%, то удельный вес доходов организаций гостиничного бизнеса в структуре валового регионального продукта Пермского края увеличился с 0,6% до 0,7%. Одной из причин этой ситуации является увеличение инвестиций в развитие гостиничного бизнеса на 40,42% (таблица 4).

Таблица 4 - Динамика инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в Пермском крае, миллионов рублей [10]

Отрасли	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение, (+;-) 2023 г. к 2021 г., %
Всего	241908,8	290117,5	370315,4	+53,08
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4697,9	6238,3	4275,9	-8,92
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	374,1	505,7	525,3	+40,42

Несмотря на наличие положительных способов влияния культурного туризма на гостиничный бизнес существуют и негативные факторы, тормозящие развитие гостиничный бизнес [2].

Во-первых, это износ и порча материально-технической базы. В частности, гости из некоторых культур могут небрежно относиться к чужому имуществу, что приводит к повреждению номеров.

Во-вторых, недопонимание между персоналом и гостями, то есть наличие языкового барьера и различий в туристических привычках могут вызывать конфликтные ситуации или неспособность оказать качественную услугу.

Все это ведет не только к потере клиентов и снижению уровня конкурентоспособности туристических организаций и организаций гостиничного сектора, но и к сокращению туристического потока и к ухудшению имиджа региона.

Чтобы минимизировать негативное влияние культурного туризма, организациям гостиничного сектора необходимо реализовывать кадровую политику, в основе которой должен быть принцип развития у персонала навыков межкультурного взаимодействия [7].

Кроме того, необходимо систематически анализировать потребности гостей и формировать предложения гостиничных услуг с учетом выявленных

особенностей гостей, адаптируя гостиничные услуги к их культурным особенностям.

Расширение сектора культурного туризма в регионах может стать ключевым двигателем для стимулирования экономического развития и повышения социального благосостояния в регионах [8].

Активизация посещений культурных объектов стимулирует рост в сегментах гостиничного хозяйства, ресторанного бизнеса, транспортных услуг и сферы обслуживания, что влечет за собой создание дополнительных рабочих мест и способствует усовершенствованию инфраструктурных возможностей.

Более того, стимулирование культурного туризма играет важную роль в сохранении и пропаганде культурного наследия, поддержании местных обычаев, а также в укреплении межкультурного диалога и международного сотрудничества.

Список источников

1. Аверин А.В., Поздняков К.К., Свагдиене Б. О проблемах развития туризма и индустрии гостеприимства в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 12-3. С. 419-426
2. Агешкина Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н А. Агешкина. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 567 с.
3. Бедокурова О.С. Развитие культурно-просветительского потенциала через сферу туризма // Мировая наука. 2023 №10 (79). С. 103–108.
4. Галимова Л.И., Галимов Ш.Ш., Зиннуров И.Н. Туризм и геополитика: взаимодействие на современном этапе // Прогрессивная экономика. 2022 № 4 С. 5–17.

5. Делия В.П., Кульгачев И.П. Московская область: реанимация сферы туризма и ее состояние в эпоху пандемии коронавируса (2000-2021 годы) // Вестник Академии права и управления. 2021 №3 (64). С. 76–81.
6. Зюляев Н.А, Низова Л.М., Сорокина Е.Н. Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне // Вестник НГИЭИ. - Княгинино, 2020. - № 6. -С. 72-85.
7. Михайлец А. В. Перспективы внедрения инновационных методов управления в индустрии гостеприимства / А. В. Михайлец.: // Молодой ученый. - 2021. - № 5 (109). - С. 374-377.
8. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др.; под общ. ред. А.П. Дуровича - 2 - е изд., испр. - Мн.: Новое знание, 2020. - 640с.
9. Прокопенко Т.А. Экономико-географический и исторический аспекты развития экскурсионного туризма: автореферат / Прокопенко Т. А. Краснодар: Кубанский государственный университет (Краснодар), 2020. - 28с.
10. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю: <https://59.rosstat.gov.ru>