

# УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПОДХОДЫ

**Гурбанмурадова Айнур Курбанмурадовна**

*Ашхабадская финансово – экономическая средняя профессиональная школа, преподаватель  
Туркменстан*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются основные концепции и подходы к управлению финансами, включая функции финансового менеджмента, методы и инструменты, а также особенности управления финансами в малом бизнесе. Особое внимание уделяется научным исследованиям в этой области, которые способствуют улучшению финансового анализа и повышению устойчивости предприятий. Рассматриваются ключевые направления исследований, такие как система ключевых показателей эффективности, бюджетирование, финансовая политика и анализ рисков.

**Ключевые слова:** Управление финансами, финансовый менеджмент, бюджетирование, анализ рисков, научные исследования, малый бизнес.

## FINANCIAL MANAGEMENT: BASIC CONCEPTS AND APPROACHES

**Gurbanmuradova Aynur Kurbanmuradovna**

*Ashgabat financial and economic secondary vocational school, teacher*

**Annotation:** This article explores the main concepts and approaches to financial management, including the functions of financial management, methods and tools, and the specifics of financial management in small businesses. Special attention is given to scientific research in this field, which contributes to improving financial analysis and increasing the resilience of enterprises. Key research areas such as key performance indicators, budgeting, financial policy, and risk analysis are discussed.

**Keywords:** Financial management, financial management, budgeting, risk analysis, scientific research, small business.

## **Введение**

Управление финансами является ключевой составляющей успешного функционирования любого предприятия. Оно включает в себя планирование, организацию, контроль и мониторинг финансовых ресурсов для достижения стратегических и тактических целей компании. Основной целью является обеспечение финансовой устойчивости и максимизация стоимости компании.

## **Основные функции финансового менеджмента**

Финансовый менеджмент охватывает различные сферы, такие как управление денежными потоками, привлечение капитала и финансовое планирование. Основные функции включают:

- Управление капиталом: Определение оптимальной структуры капитала, выбор источников финансирования и оценка стоимости капитала.
- Бюджетирование: Разработка и контроль выполнения бюджета для обеспечения эффективного распределения ресурсов.
- Управление рисками: Идентификация, оценка и минимизация финансовых рисков, связанных с изменениями рыночной конъюнктуры, процентных ставок и валютных курсов.
- Инвестиционный анализ: Оценка инвестиционных проектов с использованием методов оценки, таких как чистая приведенная стоимость (NPV) и внутренняя норма доходности (IRR).

## **Методы и инструменты**

Для управления финансами используются такие методы, как факторный анализ и прогнозирование, а также инструменты, включающие кредитование

и страхование. Эти методы помогают в принятии решений, направленных на максимизацию финансовой рентабельности при допустимом уровне риска.

- Финансовый анализ: Использование коэффициентов ликвидности, рентабельности и оборачиваемости для оценки финансового состояния компании.

- Прогнозирование денежных потоков: Оценка будущих денежных потоков для обеспечения ликвидности и планирования инвестиций.

- Управление оборотным капиталом: Оптимизация запасов, дебиторской и кредиторской задолженности для поддержания операционной эффективности.

### **Особенности управления финансами в малом бизнесе**

В малом бизнесе управление финансами требует особого подхода, учитывающего финансовую независимость и устойчивость фирмы. Важными аспектами являются управление дебиторской и кредиторской задолженностью и необходимость создания резервов для минимизации рисков.

- Ограниченные ресурсы: Малые предприятия часто сталкиваются с ограниченным доступом к капиталу, что требует более строгого контроля за расходами и тщательного планирования.

- Гибкость и адаптивность: Малый бизнес должен быстро адаптироваться к изменениям на рынке, что требует гибкости в финансовом управлении.

- Фокус на денежные потоки: Поддержание положительного денежного потока является критически важным для выживания малого бизнеса.

Научные исследования в области управления финансами охватывают широкий спектр тем, включая методы и подходы к финансовому планированию, бюджетированию и анализу.

## **Ключевые направления исследований**

### **1. Система ключевых показателей эффективности**

Исследования показывают, что управление финансами на основе системы ключевых показателей эффективности (КПИ) позволяет более точно отслеживать финансовое состояние организаций. Это включает в себя разработку новых определений и методик финансовой диагностики, что способствует улучшению финансового анализа и управления.

### **2. Бюджетирование как механизм управления**

Важным аспектом является совершенствование механизма бюджетирования. Научные работы подчеркивают необходимость комплексного подхода к оценке финансового потенциала предприятий, что включает ретроспективный и перспективный анализ финансовой информации.

### **3. Финансовая политика и управление**

Исследования также акцентируют внимание на роли финансовой политики в управлении финансами, где основное внимание уделяется мобилизации и перераспределению финансовых ресурсов для достижения экономической стабильности.

### **4. Анализ рисков и устойчивость**

В условиях экономической нестабильности особое внимание уделяется анализу рисков и разработке стратегий, направленных на повышение финансовой устойчивости предприятий. Это включает использование прогрессивных методов оперативного и стратегического управления.

Научные исследования в области управления финансами продолжают развиваться, предлагая новые подходы и инструменты для повышения эффективности финансового менеджмента. Эти исследования помогают

адаптироваться к изменениям в экономической среде и способствуют улучшению финансового состояния организаций.

### **Заключение**

Эффективное управление финансами способствует повышению конкурентоспособности и устойчивости предприятия. Оно требует комплексного подхода, включающего использование различных методов и инструментов для достижения финансовых целей компании. В условиях глобализации и цифровизации экономики, финансовый менеджмент становится еще более значимым, требуя от специалистов постоянного обновления знаний и навыков для адаптации к быстро меняющимся условиям рынка.

### **Список литературы:**

1. Брейли Р.А., Майерс С.А. Корпоративные финансы. — М.: Олимп-Бизнес, 2010.
2. Васильев В.В., Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. — М.: Проспект, 2018.
3. Косов В.В. Финансовый менеджмент: Учебник. — М.: Юрайт, 2021.