

Посохова А.Б.

магистрант

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», НИУ «БелГУ»*

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные пути развития туристического рынка Ростовской области, а также существующие в данной отрасли экономики проблемы.

Ключевые слова: рынок туризма, туристический потенциал, проблемы туристического сектора.

Posokhova A. B.

master's degree student

*Belgorod State National Research University, National Research
University « BelSU»*

ANALYSIS OF TRENDS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE TOURISM MARKET OF THE ROSTOV REGION

Abstract: This article discusses the main ways of development of the tourist market of the Rostov region, as well as the existing problems in this sector of the economy.

Keywords: tourism market, tourism potential, problems of the tourism sector.

Важное значение для развития туризма на любой территории имеет туристский потенциал.

Ростовская область обладает уникальным культурно-историческим наследием, богатыми природными ресурсами и является частью рекреационной зоны «Европейский Юг России», которая специализируется на лечебно-оздоровительном и познавательном туризме.

Обладая большим историческим и культурным наследием, донской регион является одним из наиболее привлекательных объектов туризма в России. К признанным туристским центрам Ростовской области относятся различные города и районы.

В 2019 году на реализацию подпрограммы «Туризм» государственной программы Ростовской области «Развитие культуры и туризма» было выделено 63288,1 тыс. рублей, в 2020 году - 41824,7 тыс. рублей, объем финансирования, запланированный на 2021 году составляет 61550,1 тыс. рублей.

Указанные средства были направлены на формирование положительного образа региона как территории комфортной для туризма и отдыха.

Основная цель реализации подпрограммы «Туризм» состоит в увеличении туристского потока в Ростовской области. Среди основных задач: формирование качественного конкурентноспособного регионального туристского продукта, и интеграция туристского бренда Ростовской области «Вольный Дон» в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом

Одним из приоритетных направлений развития туризма стало внедрение маркетинговой стратегии туристской привлекательности Ростовской области, в рамках которой был разработан туристский бренд «Вольный Дон».

В рамках данной стратегии в целях развития и продвижения туристской отрасли Ростовской области было реализовано более 40 мероприятий, различной направленности: региональный туристический форум, инфотуры с участием российских и иностранных представителей турбизнеса и блогеров, туристские событийные мероприятия и др.

Основными нормативно-правовыми актами, по которому осуществляется деятельность в сфере туризма Ростовской области,

является закон о туризме в Ростовской области, а также утвержденная госпрограмма «Развитие культуры и туризма до 2030 года» в рамках реализации Указа Президента РФ от 07.05.2018 № 204.

Повышение информационной доступности к туристской информации является первостепенной задачей, которая ставится перед органами власти и местного самоуправления в рамках реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2030 года.

Еще одним важным инструментом повышения информационной доступности является применение цифровых технологий в сфере туризма. В Ростовской области туристская информация размещается на постоянной основе на портале «Донской туризм», на Национальном туристском портале «Раша Трэвел», туристском сайте, работающем в виде мобильного приложения «Тихий Дон».

Ростовская область обладает мощным потенциалом для развития различных видов туризма и отдыха. Традиционно самые популярные из них связаны с отдыхом на воде. Именно поэтому донские туроператоры активно включают в свои турпродукты речные круизы, сплавы на плотках нового поколения, размещение в гостинично-рекреационных комплексах, некоторые из которых начали работать по системе «все включено». Кроме того, создаются условия для семейного пляжного и водноспортивного видов отдыха.

Донской регион богат культурно-историческими традициями, которые бережно хранят наши музеи-заповедники. Предлагаемые ими экскурсионные и интерактивные программы привлекают большое количество посетителей круглый год. В этой связи в регионе появляется все больше интересных событийных мероприятий, которых ждут и туристы, и туроператоры, предлагая на такие мероприятия туры с полным комплексом услуг (транспорт, питание и прочее).

Анализ современного состояния туризма в Ростовской области показывает его стабильность и динамичное развитие, однако существуют проблемы, сдерживающие развитие туризма в регионе:

1. Несоответствие материально-технической базы большинства гостиниц стандартам качества по международным классификациям.

2. Низкий уровень информационно-технологического оснащения объектов туристической инфраструктуры.

3. Слабая узнаваемость региональных туристско-рекреационных объектов.

4. Нехватка и неравномерность внутриобластного распределения квалифицированных кадров индустрии гостеприимства.

5. Дефицит и высокая степень износа транспортных средств, используемых для перевозки туристов.

Негативное влияние обозначенных факторов можно преодолеть путем повышения качества управления в сфере туризма.

Дополнительным условием успешного развития туристического рынка Ростовской области является также активное вовлечение общественных и профессиональных туристских объединений в формировании и продвижении региональных туристических благ и туристской привлекательности региона.

Использованные источники:

1. Григорьева, Н. С. Проблемы и перспективы развития туризма в Ростовской области [Текст] / Н. С. Григорьева // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2019. - № 3 (106). - С. 31-35.

2. Макаренко, В. С. Потенциальные направления развития въездного и внутреннего туризма Ростовской области [Текст] / В. С. Макаренко, Т. Н. Григоренко // Вестник Национальной академии туризма. 2015. - № 1 (29). - С. 76-78.