

«НАПРАВЛЕНИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННО-  
КОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ  
РЕСПУБЛИКЕ».

**Аннотация:**

*Актуальность:* Быстрое развитие информационных и коммуникационных технологий, ускорение цифровизации, а также факторы, связанные с удаленной работой и обучением, усиливают рост этой отрасли, в Азербайджане также наблюдается быстрый рост в этой области, и направление и потенциал этого сектора имеют большое значение для будущего страны.

*Цель:* Анализировать и оценивать развитие информационно-коммуникационного сектора в Азербайджане и будущие аспекты этого сектора. Исследования по этому вопросу помогут компаниям и учреждениям, работающим в этом секторе, разработать свои маркетинговые стратегии.

*Метод:* Он использовался для анализа данных, полученных в результате изучения письменных или визуальных материалов, связанных с сектором, были проанализированы и записаны данные из таких источников, как опубликованные отраслевые отчеты, отраслевые веб-сайты или сообщения на платформах социальных сетей.

*В конце:* Одним из основных направлений рынка ИКТ в Азербайджане является мобильная связь в стране действует несколько крупных операторов мобильной связи, таких как Azercell, Bakcell и Nar Mobile. Кроме того, рынок ИКТ в Азербайджане также охватывает услуги проводной телефонной связи, включая городские и междугородние звонки.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные услуги, ИКТ, мобильная связь, электронная коммерция, информационная безопасность.

*Master of ASOIU F.D. Agayev,*

**"DIRECTIONS OF THE MARKET OF INFORMATION AND  
COMMUNICATION SERVICES IN THE REPUBLIC OF  
AZERBAIJAN".**

**Annotation:**

*Actuality: The rapid development of information and communication technologies, the acceleration of digitalization, as well as factors related to remote work and training are driving the growth of this industry, Azerbaijan is also experiencing rapid growth in this area, and the direction and potential of this sector is of great importance for the future of the country .*

*Objective: To analyze and evaluate the development of the information and communication sector in Azerbaijan and the future aspects of this sector. Research on the subject will help companies and institutions operating in the sector develop their marketing strategies.*

*Method: It was used to analyze data obtained from the study of written or visual materials related to the sector, data was analyzed and recorded from sources such as published industry reports, industry websites or posts on social media platforms.*

*At the end: One of the main directions of the ICT market in Azerbaijan is mobile communications. There are several large mobile operators in the country, such as Azercell, Bakcell and Nar Mobile. In addition, the ICT market in Azerbaijan also covers wired telephone services, including city and long distance calls.*

*Key words: information and communication services, ICT, mobile communications, e-commerce, information security.*

**Введение:**

С развитием информационно-коммуникационных технологий рынок информационно-коммуникационных услуг в Азербайджанской Республике также быстро развивается. Это создает больше возможностей выбора для населения страны и направлено на различные отрасли деятельности.

Рисунок 1: информационно коммуникационные технологии



Описание рынка:

В Азербайджане рынок информационно-коммуникационных услуг управляется в основном мобильными операторами, интернет-провайдерами, кабельными и спутниковыми операторами, цифровыми провайдерами текстовых сообщений, а также частными радио- и телеканалами. Среди этих организаций включаются такие крупные компании, как "Azertelecom", "Bakcell", "Nar", "Azerfon" и "Azerpost".

Мобильные операторы:

В Азербайджане есть несколько мобильных операторов, таких как "Azertelecom", "Bakcell", "Nar" и "Azerfon". Эти компании в основном предоставляют голосовые и мобильные интернет-услуги. При сравнении

мобильных операторов "Bakcell" охватывает более широкую территорию, а "Nar" и "Azerfon" предоставляют высокоскоростной мобильный интернет.

Интернет-провайдеры:

Среди интернет-провайдеров в Азербайджане можно назвать компании "Delta Telecom", "Azertelecom", "Azerpost", "Bakinternet" и "Aztikinti". Эти компании предоставляют пользователям различные варианты цен и скорости [6].

Таблица 1: Список компаний предлагающих самый доступный оптический интернет

	20 Mbit/s-dək	21-40 Mbit/s	41-60 Mbit/s	61-80 Mbit/s	81-100 Mbit/s
<a href="#">Gamma SkyNet</a>	12	17	20-27	37	47
<a href="#">Connect</a>	12-18	20-25	35-60	80-100	130-160
Narnet	12-25	29-39	-	-	-
<a href="#">Sparktel</a>	13	15-18	25-35	-	-
<a href="#">Ultel Internet</a>	13-15	18-20	25-30	40	60
<a href="#">AlfaNet Optik</a>	15	18	25	-	-

Кабельные и спутниковые операторы:

В Азербайджане есть спутниковые операторы, такие как "Azerspace", "Caspian Sat" и "Azertelecom". Кабельные операторы включают такие компании, как "Birja TV", "Kəpəz TV", "Sumqayıt TV" и "Bakı Kabel TV".

Цифровые провайдеры текстовых сообщений:

В Азербайджане есть цифровые провайдеры текстовых сообщений.

Они включают компании, такие как "SMS.az", "Unifun", "SMS.CITY" и "Vivatel". Эти компании предоставляют услуги массовой рассылки SMS-сообщений, мобильного маркетинга и других видов мобильной коммуникации [1].

Частные радио- и телеканалы:

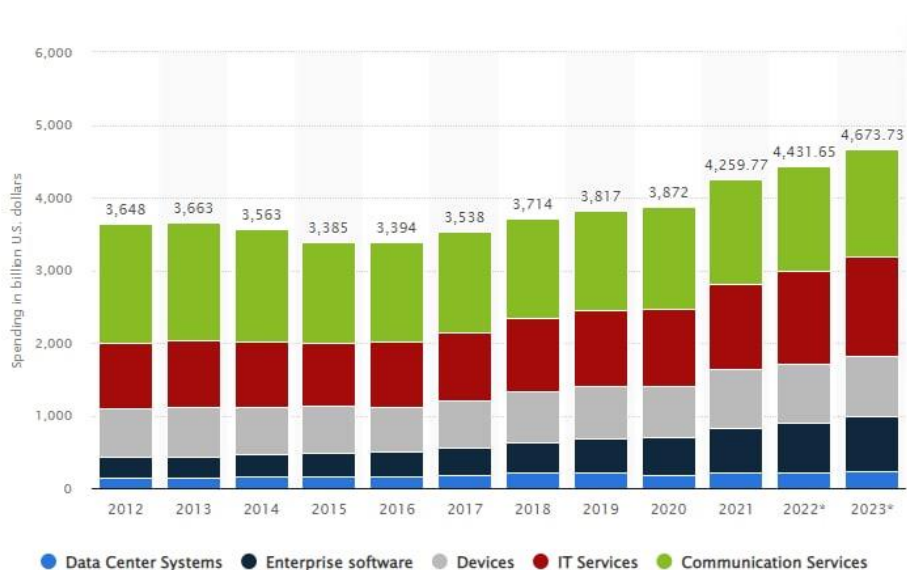
В Азербайджане есть множество частных радио- и телеканалов, таких как "ANS TV", "Azad Azerbaijan TV", "Lider TV", "Space TV" и др. Эти каналы предлагают различные программы, включая новости, развлечения, спорт и другие.

Развитие рынка:

Рынок информационно-коммуникационных услуг в Азербайджане продолжает развиваться [4]. Новые технологии и услуги становятся доступными для населения страны. Многие компании внедряют новые инновационные решения и расширяют свои услуги, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов.

Следует отметить, что в условиях пандемии COVID-19 рынок информационно-коммуникационных услуг стал еще более востребованным. Большинство компаний перешли на удаленный режим работы, а многие люди начали чаще пользоваться онлайн-сервисами, такими как видеоконференции, онлайн-курсы и т.д.

Диаграмма 1: Динамика роста ИКТ в мире



Однако, на рынке информационно-коммуникационных услуг в Азербайджане все еще есть проблемы, такие как низкая скорость интернета и ограниченный доступ к некоторым онлайн-сервисам [7].

Тем не менее, рынок информационно-коммуникационных услуг в Азербайджане имеет большой потенциал для развития. С учетом быстрого развития технологий, повышения качества услуг и повышения доступности информации, можно ожидать дальнейшего увеличения спроса на эти услуги в будущем [4].

В целом, рынок информационно-коммуникационных услуг в Азербайджане является одним из наиболее динамично развивающихся в регионе. Благодаря конкуренции между компаниями, население страны имеет возможность выбирать из различных услуг по доступной цене. Однако, чтобы продолжить этот рост, необходимо продолжать инвестировать в развитие инфраструктуры и повышение качества услуг.

Кроме того, важно обеспечить свободный доступ к информации и защиту прав на свободу слова, что поможет поддерживать разнообразие мнений и свободный диалог в обществе. Также следует уделять внимание обучению населения страны использованию новых технологий, чтобы сделать их доступными для широкой аудитории.

В 2020 году правительство Азербайджана представило свою стратегию развития цифровой экономики на период до 2025 года. Она включает в себя меры по развитию цифровой инфраструктуры, электронной коммерции, цифрового образования и трансформации государственных услуг в электронный формат.

Одним из ключевых направлений развития рынка ИКТ в Азербайджане является расширение доступа к широкополосному интернету. В настоящее время Азербайджан активно развивает свою инфраструктуру ШПИ, особенно в сельских районах, где доступ к высокоскоростному интернету все еще ограничен. Также существует

активный рынок мобильной связи, который предоставляет широкий спектр услуг связи [4].

Одним из важных секторов в Азербайджане является электронная коммерция. Правительство страны активно поощряет развитие онлайн-торговли, предоставляя льготы для предпринимателей, которые занимаются этой деятельностью.

В целом, рынок информационно-коммуникационных услуг в Азербайджане имеет большой потенциал для дальнейшего развития, и его дальнейшее развитие будет способствовать улучшению экономического и социального развития страны. Рынок ИКТ в Азербайджане продолжает расти и развиваться, благодаря поддержке правительства и усилиям местных компаний

Для того чтобы добиться дальнейшего развития рынка информационно-коммуникационных услуг в Азербайджане, необходимо рассмотреть несколько важных направлений [2]. Вот некоторые из них:

- Развитие инфраструктуры: необходимо продолжать инвестировать в развитие инфраструктуры для улучшения качества и скорости интернет-соединения. Также следует расширять доступность услуг в малонаселенных и отдаленных районах страны.

- Повышение качества услуг: компании, предоставляющие информационно-коммуникационные услуги, должны постоянно совершенствовать свои услуги, чтобы соответствовать растущим потребностям пользователей. Это может быть достигнуто путем внедрения новых технологий и инноваций, а также повышением уровня обслуживания клиентов.

- Обучение населения: необходимо проводить обучение населения, особенно в малонаселенных районах, использованию информационно-коммуникационных технологий. Это поможет расширить доступность услуг и повысить качество жизни населения [3].



### Закключение:

Рынок информационно-коммуникационных услуг в Азербайджане имеет большой потенциал для развития. Благодаря конкуренции между компаниями, население страны имеет возможность выбирать из различных услуг по доступной цене. Вместе с тем, правительство Азербайджана продолжает поддерживать развитие этого рынка, что позволяет ему сохраняться в числе самых динамично развивающихся в регионе.

### Использованные источники:

1. <https://xeberler.az/new/details/ekspert:-mobil-operatorlar-arasinda-reqabeti-nese-guclendirmek-olar--27548.htm>
2. Qasimov F.H, Əliyev T.N. (2013). Milli innovasiya sisteminin təşkili və
3. Qasimov F.H., Nəcəfov Z.M. (2009). İnnovasiyalar: yaranması, yayılması
4. Алгулиев Р.М. (2002) "Информационные технологии в экономических процессах", Издательство, Баку, "Элм".
5. <https://big.az/107717-internet-provayder-nedir-.html>
6. <https://devdoping.az/internet-provayderleri/>
7. Ализаде М.Н., Мусаев Г.Р., Алиев Э.Б. (2016) Управление современными информационными системами, Баку
8. [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%9A%D0%A2\\_%28%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9\\_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%29](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%9A%D0%A2_%28%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%29)