

УДК 343.533.6

Жидкова Т.Д.,

студент 3 курса магистратуры группы 8071

юридического факультета РГУ имени А.С. Есенина

Россия, Рязань

Zhidkova T.D.,

3rd year student of master's program group 8071

Faculty of Law of the Russian State University named after A.S. Yesenin

Russia, Ryazan

## ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ХАРАКТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

### MAIN FORMS AND CHARACTERISTIC FEATURES OF UNFAIR COMPETITION

*Аннотация:* в статье анализируется понятие недобросовестной конкуренции. Дается детализация, и раскрываются отличительные черты недобросовестной конкуренции.

*Abstract:* the article analyzes the concept of unfair competition. Detailing is given, and the distinctive features of unfair competition are revealed.

**Ключевые слова:** конкуренция, рыночные отношения, экономика, закон, справедливость, права, вред, признак, предпринимательская деятельность, добропорядочность, выгода, конкурент, форма.

**Key words:** competition, market relations, economics, law, justice, rights, harm, sign, entrepreneurial activity, integrity, benefit, competitor, form.

Правильная и здоровая конкурентная среда в отношениях хозяйствующих субъектов-конкурентов, является одной из основ коммерческой деятельности. Для производительного формирования рыночного механизма необходимы отношения, основанные на добросовестности и ответственности субъектов-конкурентов в сфере предпринимательства, а также жесткое соблюдение установленных правил поведения на рынке.

Для поддержания справедливых и честных условий участия всех хозяйствующих субъектов рынка, необходимы четкие гарантии и налаженный механизм ведения конкуренции.

Определение границ дозволенного в конкуренции устанавливается государством. И для того чтобы границы были действенными и эффективными, необходим комплексный подход к проблеме недобросовестности в конкуренции. Своевременное пресечение правонарушения - с одной стороны и дальнейшее предупреждение, путем создания специальных нормативно-правовых актов, сочетающих в себе меры административного и экономического курса.

Наличие недобросовестной конкуренции на территории Российской Федерации актуализирует значимость данного исследования. От пресечения которой, непосредственно зависит реализация важнейших целей и задач, стоящих сегодня перед нашим государством применительно к долгосрочной перспективе социально - экономического развития, обеспечения национальной безопасности. В этом и состоит актуальность и значимость настоящего исследования.

Легальное определение недобросовестной конкуренции дается в п.9 ст.4 Федерального закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 11.06.2022) "О защите конкуренции", где закрепляется, что недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении

предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации<sup>1</sup>.

Исходя из данного определения, мы можем выделить ряд признаков, характеризующих недобросовестную конкуренцию:

а) осуществление недобросовестной конкуренции происходит всегда в активной форме, следовательно она всегда представляет собой действие. Иными словами, недобросовестной конкуренции в форме бездействия быть не может;

б) осуществление предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами должно происходить в одной сфере, т.е. субъекты должны конкурировать между собой;

в) конкурентные действия хозяйствующих субъектов должны противоречить законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

г) в результате недобросовестной конкуренции должно происходить причинение убытков или нанесение вреда деловой репутации, а также возможность причинения убытков и нанесения вреда деловой репутации.

В научной литературе предлагается иной подход к определению тому, что понимать под недобросовестной конкуренцией. Так, ряд авторов полагает что недобросовестная конкуренция представляет собой активную деятельность, целью которой является приобретение необоснованного преимущества при коммерческой деятельности в сфере производства продукции, продажи товаров, выполнении работ или оказании услуг<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 11.06.2022) "О защите конкуренции" // "Российская газета", N 162, 27.07.2006,

<sup>2</sup> Предпринимательское право: учебник для бакалавров / Отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. – М.: Проспект, 2017. – С.410

Закон о защите конкуренции содержит ряд форм недобросовестной конкуренции, к которым относятся деяния, перечисленные в главе 2.1 Закона:

- путем дискредитации;
- путем введения в заблуждение;
- путем некорректного сравнения;
- связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг;
- связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности;
- связанную с созданием смешения;
- связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну;
- иные формы.

Таким образом, мы видим, что законодательно список форм недобросовестной конкуренции не является исчерпывающим.

Кроме того, учеными выделяются и иные проявления недобросовестной конкуренции. В частности, к ним предлагается относить: «сведения, с помощью которых достигаются конкурентные преимущества; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, используемые для получения конкретных преимуществ; иные средства, включая различного рода символы»<sup>3</sup>.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, мы можем сделать вывод о том, что недобросовестная конкуренция урегулирована весьма детально в существующем законодательстве.

---

<sup>3</sup> Недобросовестная конкуренция: учебно-практическое пособие / Под ред. О.А. Городова. – М.: Юстицинформ, 2020. – С.52.

## Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 11.06.2022) "О защите конкуренции" // "Российская газета", N 162, 27.07.2006,
2. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / Отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. – М.: Проспект, 2017. – С.410
3. Недобросовестная конкуренция: учебно-практическое пособие / Под ред. О.А. Городова. – М.: Юстицинформ, 2020. – С.52.