

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Баракаева Дильбар Хафизовна

преподаватель,

Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация: В этой статье показана современная туристическая отрасль как один из крупнейших секторов мировой экономики.

Ключевые слова: туризм, индустрия, экономика, гостеприимство, услуги, история, памятники, цивилизация, сфера, Узбекистан.

Hospitality and tourism industry in Uzbekistan

Barakayeva Dilbar Hafizovna

Annotation: This article shows the modern tourism industry as one of the largest sectors of the world economy.

Key words: tourism, industry, economy, hospitality, services, history, monuments, civilization, sphere, Uzbekistan.

Узбекистан - страна с богатым прошлым, культурой и традициями. Многовековая история страны увековечена в архитектурных памятниках и достопримечательностях. Почти в каждом городе сохранились объекты старины, которые из поколения в поколение передают дух и атмосферу древнего Востока.

Около 400 исторических памятников Узбекистана состоящие под охраной ЮНЕСКО за каждый период сохранения Узбекистана (такие как Самарканд, Хива, Бухара и Шахрисабз). В данный момент под охраной стоят 32 объекта культурного наследия. Сейчас около 300 исторических сооружений состоят в туристическом направлении и предоставлены туристам, навещающим Узбекистан. Что и является тем, что в нашей стране немало туристических преимуществ.

Туризм вошёл в XXI веке и стал значительно цивилизованным, социальным и политическим явлением, значимо воздействующим на

мировоззрение людей и на экономику стран и целых регионов. Общемировые туристские показатели насчитывает в течение года более 2 млрд путешественников. Туризм в настоящее время развивается очень стремительно и входит в число трёх крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Стоит отметить, что понятие туризм и гостеприимство нельзя рассматривать отдельно: это два взаимосвязанных термина. Гостеприимство это одно из представлений цивилизации, который благодаря прогрессу времени преобразилась в мощную индустрию, в которой работают миллионы профессионалов внедрять новое для потребителей услуг. Индустрия гостеприимства состоит из различных сфер деятельности людей – туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионная деятельность, организация выставок и проведение различных научных конференций.

Важно определить, что подразумевается под современной индустрией гостеприимства. Это сфера услуг, которая включает гостиницы (ресорты, бутик-отели, хостелы), рестораны (кафе, кондитерские, бары), ивент-агентства, тематические парки, транспорт, круизные компании, агентства по организации путешествий, т.е. все, что связано с отдыхом. Индустрия фокусируется на роскоши, удовольствиях, впечатлениях и получении нового опыта, а не удовлетворении потребностей первой необходимости.

Индустрия туризма имеет постоянный рост по экономическим показателям. В стране создаются новые туристские продукты в направлении развития паломнического туризма. Производится реставрация археологических и архитектурных объектов. Особое место отводится созданию туристского маршрута «Золотое кольцо» в Узбекистане с посещением старинных городов страны: Бухара, Самарканд, Хивы и др. Анализ состояния отрасли также указывает на недостаточную информированность потенциальных потребителей туристских услуг в России.

В гостеприимстве важную роль играет справочная литература предлагаемые отелем или гостиницей. На практике индустрии гостеприимства встречаются с негативными обстоятельствами, но остаётся одной из наиболее перспективных и прибыльных сфер экономики.

В 2018 году экспорт туристических услуг за 8 месяцев составил 666,9 млн.долларов США, что в два раза больше по сравнению с периодом 2017 года (327,3 млн.долларов США). Однако 5 января 2019 года, правительство утвердило концепцию развития туризма на 2019 - 2025 годы в соответствии с УП – 4861 от 02.12.2016, целью которого является преобразования туризма в стратегический сектор экономики. Согласно ему, к 2025 году планируется увеличить долю туризма в ВВП до 5%.

В 2017 году было создано 101 объекта размещения на общее количество 1355 номеров. В 2018 году начали функционировать 142 новых объекта размещения, с общим количеством в 1745 номеров и 4121 мест. По данным комитета по туризму Узбекистана, концу 2018 года было создано 180 новых объектов размещения с более чем 7000 номеров.

К 2022 году правительство планирует создать номерной фонд в 50000 номеров по всей стране. Уже одобрено строительство 1500 номеров в городе Ташкенте, 1600 номеров в Самарканде, 1400 номеров в Бухаре, 350 номеров Хиве и 350 номеров Ташкентской области. Следует отметить что, в Самарканде планируется построить более 20 проектов с отелями четырёхзвездочные и пятизвездочные.

Финансовые показатели индустрии гостеприимства, в целом, средняя заполняемость в Узбекистане составляет 56% со 17% за год, среднесуточная ставка составляет 69 долларов США с увеличением на 6% за год, а валовая операционная прибыль составляет 32%. Самый высокий уровень заполняемости является Ташкент, так как он является столицей и центром все деловой активности. Следующий город по уровню заполняемости является Самарканд который растёт быстрыми темпами. Кроме того уровень заполняемости Хиве является низким хотя темпы роста велики.

Предположительно причиной этого роста заключается в том что исторические отели в Хиве не работали в несезонное время из-за низкого спроса, но в 2018 году тенденция изменилась, многие отели продолжали работать в течение всего года. Для курорта Ташкентской области уровень занятости составляет 45% что является хорошим показателем, поскольку спрос в этом регионе зависит от сезона.

Важным условием привлечения туристов в регион является повышение комфортности отелей и качества обслуживания. Для отправки любой информации желательно в каждом номере устанавливать видеотелефон и компьютер, подключенный к глобальной сети. Возрастает популярность отелей-музеев, то есть старых частных отелей, по комфортабельности соответствующих мировым стандартам, но сохраняющим неповторимое очарование старины.

Современная индустрия туризма является одним из крупнейших секторов мировой экономики. Она составляет достаточно огромное количество дохода как для предприятия, так и в целом для страны. Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и её народа, и даёт доход в казну. Помимо значительной статьи дохода туризм является ещё и одним из мощных факторов усиления престижа страны, роста её значения в глазах мирового сообщества и рядовых граждан. Туристическая деятельность в развитых странах является важным источником повышения благосостояния государства. Развитие туризма помогает глобализации и развитие партнерских деловых отношений в бизнесе и во многих других отраслях. Однако, в связи с нестабильной ситуацией пандемии, индустрия несет огромные убытки, что приводит к уничтожению малого бизнеса в туризме и разнообразия.

Заключение

В заключении следует подвести итог тому, что же представляет собой индустрия гостеприимства.

С полной уверенностью можно сказать, что сфера гостеприимства является одним из важнейших факторов и сегментов туризма.

Сфера гостеприимства может быть полностью понята и расшифрована только после тщательного анализа важнейших ее составляющих, выраженных в виде основы гостеприимства. Далее были сгруппированы в одно целое основные теоретические знания индустрии гостеприимства, практические подсказки, которые призваны упростить восприятие основы индустрии.

Список литературы:

1. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=668872#text>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya-industrii-turizma-i-gostepriimstva-v-uzbekistane>
3. <https://studcar.ru/stati/vse-chto-vam-nuzhno-znat-ob-industrii-gostepriimstva/>
4. <https://www.universalinternetlibrary.ru/book/47727/ogl.shtml>
5. - Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р. А. Брай-мер. — М. : Аспект Пресс, 1995. — 382 с.
6. - Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: Учебное пособие. Ростов н/Д, 2003