

*Ян Кайюань
студент
2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

*КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В
ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ*

Аннотация:

В связи с непрерывным развитием рынка и усилением конкуренции компании сталкиваются со все более сложными задачами в области управления финансами. Чтобы эффективно решать эти задачи, компаниям необходимо внедрять стратегию и управление рисками в свои системы финансового менеджмента. В этой статье мы обсудим корпоративную стратегию и управление рисками в финансовом менеджменте и постараемся предоставить предприятиям соответствующие руководящие принципы и методы реализации стратегии.

Ключевые слова: Стратегия финансового управления; управление рисками

*Yangkaiyuan
student
2 courses of a magistrac, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow*

*CORPORATE STRATEGY AND RISK MANAGEMENT IN FINANCIAL
MANAGEMENT*

Summary:

Due to the continuous development of the market and increased competition, companies are facing increasingly complex financial management

challenges. To effectively address these challenges, companies need to implement strategy and risk management into their financial management systems. In this article, we will discuss corporate strategy and risk management in financial management and try to provide businesses with appropriate guidelines and methods for implementing the strategy.

Keywords: Financial management strategy; risk management

1. Корпоративная стратегия и финансовый менеджмент

Корпоративная стратегия - это план действий, сформулированный предприятием для достижения долгосрочных целей и максимизации выгод. Финансовый менеджмент играет жизненно важную роль в корпоративной стратегии. Финансовый менеджмент поддерживает реализацию корпоративных стратегий, оптимизируя распределение ресурсов и принимая финансовые решения. Управление финансами должно быть тесно интегрировано с корпоративной стратегией, чтобы обеспечить согласованность принятия финансовых решений и стратегических целей¹.

1.1 Распределение ресурсов

Успешная реализация корпоративных стратегий требует соответствующего распределения ресурсов. Финансовый менеджмент анализирует текущее финансовое положение и будущие операционные потребности предприятия и рационально организует распределение средств и других ресурсов для поддержки реализации стратегии предприятия. Рациональное распределение средств может помочь предприятиям повысить эффективность производства, повысить конкурентоспособность и максимизировать прибыль.

1.2 Решение о финансировании

Реализация корпоративных стратегий обычно требует значительной финансовой поддержки. Финансовый менеджмент играет ключевую роль в

¹ Юй Дунчжи. Управление компаниями, зарегистрированными на бирже, в условиях переходной экономики - теоретическая основа и эмпирическое исследование китайского рынка ценных бумаг [D]. Северо-Восточный финансово-экономический университет, 2022 (06): 203-205

этом процессе. Финансовый менеджмент оценивает финансовые потребности предприятий, выбирает подходящие источники финансирования и разрабатывает разумные финансовые планы, гарантирующие, что предприятия смогут получить достаточные средства для поддержки реализации своих стратегических целей.

2. Управление рисками в финансовом менеджменте

Предприятия сталкиваются с различными рисками в процессе управления финансами, такими как рыночный риск, кредитный риск, риск ликвидности и т.д. Управление рисками является важной частью корпоративного финансового менеджмента, его целью является снижение влияния финансовых рисков на стратегические цели корпорации посредством разумных мер по выявлению, оценке и контролю рисков.²

2.1 Идентификация и оценка рисков

В процессе управления финансами компании должны активно выявлять и оценивать различные потенциальные риски. Идентификация рисков относится к выявлению факторов, которые могут оказать негативное влияние на финансовое положение и деловую деятельность предприятия. Оценка рисков - это количественный или качественный анализ выявленных рисков с целью определения их потенциального влияния на стратегические цели предприятия.

2.2 Меры по контролю рисков

Как только риск выявлен и оценен, предприятие должно принять соответствующие меры по контролю за рисками, чтобы уменьшить его влияние на финансовое положение и деловую деятельность предприятия. Меры по контролю рисков могут включать диверсификацию инвестиционных портфелей, разработку соответствующей финансовой политики и нормативных актов, а также приобретение соответствующей страховки. Благодаря этим мерам предприятия могут целенаправленно

² Го Юнь. О финансовых характеристиках и стратегиях управления жизненным циклом предприятия [N]. Журнал Шаньдунского института промышленности и торговли. 2022 (03)

управлять рисками и контролировать их, а также повышать стабильность и устойчивое развитие финансового менеджмента.

3. Тематический анализ корпоративной стратегии и управления рисками в финансовом менеджменте

Чтобы лучше понять корпоративную стратегию и управление рисками в финансовом менеджменте, ниже приводится анализ некоторых типичных случаев.

3.1 Стратегия расширения рынка

Компания разработала стратегию расширения рынка и планирует открыть новые филиалы в стране и за рубежом. В процессе управления финансами предприятию необходимо учитывать план финансирования и распределения ресурсов. Выявляя и оценивая различные потенциальные риски, такие как рыночные риски, политические риски и риски изменения валютного курса, компания использовала диверсифицированные источники финансирования и рационально распределяла средства и другие ресурсы для снижения рисков и поддержки реализации своей стратегии расширения рынка.

3.2 Стратегия внедрения инноваций в продукт

Другая компания решила повысить свою конкурентоспособность за счет внедрения инновационных продуктов. В процессе управления финансами компании необходимо учитывать затраты на НИОКР и маркетинг, а также потенциальные риски, связанные с внедрением инновационных продуктов. Благодаря выявлению и оценке рисков компания разработала соответствующие меры по контролю рисков, такие как создание надежной системы управления НИОКР и контроля качества, чтобы обеспечить успешное внедрение инновационных продуктов и снизить потенциальные финансовые риски.

В финансовом менеджменте корпоративная стратегия и управление рисками неразрывно связаны. Интегрируя стратегию и управление рисками в систему финансового менеджмента, компании могут лучше реагировать на

изменения рынка и вызовы, связанные с рисками, а также достигать долгосрочных экономических целей и максимизировать выгоды. Поэтому предприятиям следует рассматривать стратегию и управление рисками как основное содержание финансового менеджмента и уделять внимание инновациям и постоянному совершенствованию процесса внедрения, чтобы адаптироваться к изменяющейся рыночной среде и конкурентной ситуации.

Литература:

1. Юй Дунчжи. Управление компаниями, зарегистрированными на бирже, в условиях переходной экономики - теоретическая основа и эмпирическое исследование китайского рынка ценных бумаг [D]. Северо-Восточный финансово-экономический университет, 2022 (06): 203-205
2. Тан Таочжи. Финансовая стратегия и система стратегического контроля за ней [J]. Информационный бюллетень по бухгалтерскому учету (академическое издание). 2021 (07)
3. Го Юнь. О финансовых характеристиках и стратегиях управления жизненным циклом предприятия [N]. Журнал Шаньдунского института промышленности и торговли. 2022 (03)
4. Сян Жуй, Ли Цици. Анализ финансовых стратегий на разных этапах жизненного цикла частных предприятий [N]. Журнал Финансово-экономического университета Шаньси. 2024 (05)