

# ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА В ДЖИЗАКСКОЙ ОБЛАСТИ

Усманов Машраб Рустамович

преподаватель, PhD

Джизакский государственный педагогический университет

**Аннотация:** В данной статье Всемирная туристская организация, туризм, международный туризм, объекты культурного наследия, исторические места, места паломничества, археологические памятники, монументальные памятники, средства размещения, гостиницы, общежития, кемпинги, пансионаты, гостевые дома, санатории, здравницы, туристические маршруты, предоставлена информация о «Безопасном туризме» и иностранных туристах.

**Ключевые слова:** туризм, международный туризм, объекты культурного наследия, места паломничества, отдыха, гостевые дома, санатории, курорты, туристические маршруты.

**Annotation:** In this article, the World Tourism Organization, tourism, international tourism, cultural heritage sites, historical sites, pilgrimage sites, archaeological sites, monumental monuments, accommodation facilities, hotels, hostels, camping sites, resorts, guesthouses, sanatoriums, health centers, tourism routes, Information on "Safe tourism" and foreign tourists is provided.

**Key words:** tourism, international tourism, cultural heritage sites, places of pilgrimage, recreation, guest houses, sanatoriums, health resorts, tourism routes.

**Введение.** По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), на долю туризма приходится 10% мирового ВВП, 9% рабочих мест, 7% всего экспорта и 30% экспорта услуг. Доход от международного туризма в 1995 году составил 373 миллиарда долларов. Если бы это были доллары США, то в 2021 году этот показатель составит 1,9 трлн. составили доллары США. Последний прогноз международных экспертов в области туризма показывает, что 61% профессионалов в сфере туризма в 2022 году добьются большего успеха, чем в 2021 году. С этой точки зрения необходимо проводить исследования по

увеличению потока туристов на туристические направления по всему миру, повышению и развитию туристского потенциала.

В сфере туризма Джизакской области предстоит решить ряд проблем, и их поэтапное решение послужит тому, чтобы в будущем эта отрасль стала основной частью макроэкономики. Важным в развитии регионального туризма считается организация туристского обмена. Важно организовать сотрудничество туристских предприятий и организаций в региональном распределении местных и иностранных туристов. Потому что при развитии местного туризма обмен зарубежным, республиканским и межрегиональным туризмом, то есть необходимо будет правильно организовать движение туристов.

**Основная часть.** Джизакский оазис древний, он отличается от других районов нашей республики своей природой, климатическими условиями, рельефом, фауной и флорой. Наш край, удививший многих своей высокой культурой и наукой, уникальным туристическим потенциалом, с честью независимости становится современным туристическим центром. Следует отметить, что всего в Джизакской области под государственную охрану взято 427 объектов культурного наследия, из них 100 святынь исторической местности, 268 археологических памятников, 59 монументальных памятников. По данным на 2021 год в области действует 171 средство размещения на 4190 мест, из них 33 гостиницы, 7 хостел, 2 кемпинга, 1 база отдыха, 115 гостевых домов, 11 санаториев и пансионатов. На сегодняшний день в области создано 54 новых учреждения размещения на 512 мест. Из них 3 гостиницы (160 мест), 1 общежитие (12 мест), 50 гостевых домов (450 мест).

Всего в районе 161 объект, включенный в туристические маршруты, и он считается территорией с потенциалом экотуризма и агротуризма. Приняты меры по увеличению количества объектов культурного наследия, включаемых в туристический маршрут, до 78 к концу 2022 года. В целях развития внутреннего туризма и создания удобства для путешественников и паломников в Джизакской области разработан маршрут путешествия по принципу “Путешествие по Узбекистану”, включающий 42 исторических объекта, 8 объектов агротуризма,

6 культурно-развлекательных объектов, 4 горно-лесных массива, 33 гостиницы, 115 гостевых домов, 2 кемпинга, 45 объектов гастрономического туризма, 12 ремесленных мастерских и другие объекты туризма.

На основании утвержденных планов и графиков организации поездок местного населения в составе групп “Туризм женщин, нуждающихся в социальной защите”, “Месячник туризма для пожилых”, “Молодежь” и “Мехнат”. На сегодняшний день страну посетило 15 564 человека из Джизакской области, из них 55 185 человек из других регионов республики и 256 560 человек из других районов республики в Джизак, из них 4 520 иностранных туристов. Скидки организуют 95 объектов размещения, 25 предприятий общественного питания, 2 транспортные организации области в рамках программ поездок по области.

В 2021 году посетило 4520 иностранных туристов, большинство из них составили граждане стран Франции, Германии, Турции, Сербии, Афганистана, Киргизии, Казахстана, Таджикистана, Китая, Южной Кореи, Молдовы, Российской Федерации, Израиля, Великобритании, Соединенных Штатов Америки, Италии, Индии, а объем экспорта туристических услуг составил 406 800 тыс. долларов США. В настоящее время в Узбекистане сформирован перечень из 95 объектов безопасного туризма по принципу «Безопасный туризм», и по этим маршрутам разработано более 10 туристических программ. Всего в туристический маршрут включены 22 объекта исторического и 18 паломнического туризма в области, в которых созданы условия для приема туристов.

В целях оздоровления населения за счет занятий спортом, начиная с 2021 года в горных районах Зоминского района организуются «Коридоры здоровья» для развития туристической инфраструктуры в регионах. В целях развития спортивного туризма на территории КФЙ «Дуоба» района и продления срока пребывания и пребывания иностранных туристов принимаются меры по организации площадок для проведения соревнований по автотокроссу, велотреков, соревнований по маунтинбайку. В 2021 году планировалось

превратить «Дуоба», «Новку» Бахмальского района, село «Ухум» Форишского района в «туристские поселки». В этих «туристских поселках» будет создано 63 семейных гостевых дома, создано 150 дополнительных рабочих мест, особое внимание уделяется реализации всех услуг по принципу “Безопасный туризм”. При этом реализация туристических проектов в регионах общей стоимостью 793 млрд. в течение 2021 года. В результате реализации 28 проектов создано 490 новых рабочих мест. В 2022 году общее количество средств размещения увеличилось до 45 (586 мест), в том числе 5 гостиниц (150 мест), 10 кемпингов и объектов экотуризма (256 мест). Также планируется увеличить количество семейных гостевых домов до 85 (180 мест).

На сегодняшний день действуют 215 санитарных пунктов, из них 175 типовых санитарных пунктов, в 2021 году будет построено 44 новых санитарных пункта, дорожные указатели ведут к 37 туристическим объектам, на 93 туристических объектах установлена зона Wi-Fi.

Освещение в средствах массовой информации, в том числе в социальных сетях, в рамках “Семейного туристического отдыха” в качестве социальной рекламы. Подготовлены баннеры, видеоролики для наружных экранов, ведется продвижение внутреннего туризма путем их установки на экраны в центре города и районах. “Путешествуй по Узбекистану!” в рамках программы развития внутреннего туризма постоянно привлекает туристов в дни национального праздника Навруз, Дня независимости и новогодних праздников, а также религиозных праздников Руза хайит (Ийд ал-Фитр) ва Курбон хайит (Ийд ал-Адха). Для туристов созданы санитарно-гигиенические пункты с современными условиями на объектах туристической инфраструктуры, расположенных вдоль туристско-транспортного коридора “Туристическая магистрал Узбекистана”.

В соответствии с планом, утвержденным Министерством туризма и спорта в связи с реализацией Постановления № ПФ-6165 от 9 февраля 2021 года “О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан” 28 октября 2021 году на территории музеев “Хамид

Олимжон и Зульфия” в городе Джизак проходят фестивали “Национальные сувениры”.

**Заключения.** Подводя итог, необходимо изучить туристические объекты, расположенные в Джизакской области, организовать средства размещения, отремонтировать и отреставрировать существующие в регионе святыни. При этом в рамках программы “Каждая семья – предприниматель»” приоритетное внимание следует уделить организации вокруг святыни семейных гостевых домов, отвечающих требованиям халяльного туризма, расширить объемы туристических программ по всей территории святыни. области, включить объекты туризма в туристический маршрут и организовать масштабную работу по привлечению туристов на эти объекты.

#### **Используемая литература.**

1. Usmanov, M. R. (2021). The Prospective Of The Development Of Ecotourism In Jizzakh Region. *Journal of Geography and Natural Resources*, 1(01), 8-10.

2. Lapasovich, M. O., Nematovich, N. O., Yakubovich, Z. B., Rustamovich, U. M., & Tolipov, F. (2020). HISTORICAL AND ETHNOGRAPHIC CHARACTERISTICS AND SOCIO-SPIRITUAL FACTORS OF VISITING TOURISM IN UZBEKISTAN. *Journal of Critical Reviews*, 7(6), 47-50.

3. Komilova, N. K. (2021). TOURIST DESTINATION AS AN OBJECT OF RESEARCH OF SOCIAL AND ECONOMIC GEOGRAPHY. *Psychology and Education Journal*, 58(1), 2058-2067.

4. Komilova, N. K., Matchanova, A. E., Safarova, N. I., Usmanov, M. R., & Makhmudov, M. M. (2021). Some socio-economic aspects of gastronomic tourism study. *Estudios de economía aplicada*, 39(6), 12.

5. Usmanov, M. R. (2021). The Prospective Of The Development Of Ecotourism In Jizzakh Region. *Journal of Geography and Natural Resources*, 1(01), 8-10.

6. Усманов, М. (2020). Теоретика-методологические вопросы географии экологического туризма. *Архив Научных Публикаций JSPI*, 1-4.