

**Ань Ляньчжэн**  
кафедра экономической  
теории и менеджмента;  
Институт социально-  
гуманитарного образования,  
Московский педагогический  
государственный университет;  
г. Москва, Россия,

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ И ПРАКТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ GREAT WALL MOTORS В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается структура долгов компании Great Wall Motors и её тенденции изменений, анализируются причины роста долговых обязательств, а также предлагаются стратегии контроля долговых рисков. Структура долгов компании Great Wall Motors включает как краткосрочные, так и долгосрочные обязательства. С увеличением масштабов компании и усилением рыночной конкуренции наблюдается тенденция к росту доли краткосрочных долгов и увеличению доли долгосрочных долгов. Причины роста долгов в основном включают потребности в развитии бизнеса, возрастание конкурентного давления и корректировки капитальной структуры. Для контроля долговых рисков компании Great Wall Motors следует разумно планировать структуру долгов, усилить мониторинг рисков и раннее предупреждение, а также активно исследовать диверсифицированные источники финансирования. В заключение статья рассматривает финансовые показатели компании и её глобальную конкурентоспособность, включая операционную эффективность, прибыльность, платёжеспособность и потенциал развития, с целью оценки общей конкурентоспособности компании и её перспектив развития.

**Ключевые слова:** Структура долгов, контроль рисков, разумное планирование, общая конкурентоспособность, перспективы развития

**ANLIANZHENG**  
Department of Economic  
Theory and Management;  
Institute of Social and Humanitarian Education,  
Moscow Pedagogical State University;  
Moscow, Russia,

## **RESEARCH ON THE THEORETICAL BASIS AND PRACTICAL EXPLORATION OF GREAT WALL MOTORS' INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC INTEGRATION**

*Abstract:* This paper mainly introduces the debt structure of Great Wall Motors and its changing trends, analyzes the reasons for the growth of debt, and proposes strategies for debt risk control. The debt structure of Great Wall Motors primarily includes short-term and long-term debts. As the company's scale expands and market competition intensifies, the debt structure shows a trend of gradually increasing short-term debt proportion and a rise in long-term debt ratio. The reasons for debt growth mainly include business development needs, increased competitive pressure, and capital structure adjustments. To control debt risk, Great Wall Motors should reasonably plan its debt structure, strengthen risk monitoring and early warning, and actively explore diversified sources of funding. Finally, the paper explores the company's financial indicators and global competitiveness, including operational capability, profitability, solvency, and development potential, in order to evaluate the company's overall competitiveness and future development potential.

*Keywords:* Debt structure, risk control, reasonable planning, overall competitiveness, future development

### Компания Great Wall Motors: Описание

Компания Great Wall Motors была основана в 1984 году, и этот бренд с богатой историей стал свидетелем подъема и развития китайской автомобильной промышленности. Компания придерживается своих первоначальных целей, ориентируясь на инновации в технологиях, и постоянно выпускает автомобили, такие как внедорожники и пикапы, с собственными интеллектуальными правами. Эти продукты удовлетворяют потребности различных потребителей, что отражает глубокое понимание компании рынка.

Что касается основной деятельности, то компания Great Wall Motors сосредоточена на улучшении качества продукции и активно работает над инновациями в области технологий. У компании есть профессиональная

команда по исследованиям и разработкам, которая постоянно внедряет передовые производственные технологии и управленческие концепции, чтобы каждая модель автомобиля обеспечивала отличные характеристики и качество. Компания также уделяет внимание коммуникации с потребителями, используя маркетинговые исследования и систему обратной связи для постоянной оптимизации продукции и услуг.

В плане рыночных достижений компания Great Wall Motors достигла значительных успехов. На внутреннем рынке компания завоевала доверие и любовь потребителей благодаря отличным продуктам и высококачественному обслуживанию. С расширением бизнеса компания активно развивает международные рынки, устанавливая долгосрочные и стабильные партнерские отношения с многими известными международными компаниями. Эти достижения повысили влияние бренда компании Great Wall Motors, обеспечив прочную основу для ее дальнейшего развития.

Распределение активов компании Great Wall Motors на внутреннем и международном рынках характеризуется многообразием и глобализацией. На внутреннем рынке компания Great Wall Motors опирается на несколько производственных и исследовательских баз, стремясь повысить производственную эффективность и качество продукции. Оптимизация расположения этих баз способствует снижению затрат и повышению конкурентоспособности, создавая прочную основу для устойчивого развития компании на внутреннем рынке.

На международном рынке компания активно ищет возможности для сотрудничества и расширяет свою долю на рынке. Через транснациональные слияния, поглощения и другие формы сотрудничества компания интегрировала активы и бизнесы целевых компаний, что позволило повысить её глобальную конкурентоспособность. Такая оптимизация распределения активов помогает компании Better Wall Motors эффективно справляться с вызовами международного рынка.

Что касается масштаба активов, то компания постепенно увеличивает свой актив. Это обусловлено углублением её присутствия на внутреннем и международном рынках, а также постоянными инвестициями. С расширением и углублением бизнеса компания Great Wall Motors сможет поддерживать стабильный рост своих активов в будущем.

Структура активов и её оптимизация

Структура активов компании Great Wall Motors демонстрирует ярко выраженную диверсификацию, что проявляется в различных аспектах, таких как основные активы, оборотные активы и нематериальные активы. Такая диверсификация структуры активов позволяет компании более полно удовлетворять изменениям на рынке и эффективно распределять ресурсы.

Что касается основных активов, компания Great Wall Motors делает акцент на долгосрочные инвестиции, создавая стабильную систему основных активов для обеспечения бесперебойной работы производственных линий. Эти инвестиции включают в себя здания, оборудование и другие необходимые производственные ресурсы, а также исследовательские и инновационные разработки. Компания реализует эффективное использование основных активов через продуманное инвестиционное планирование, что обеспечивает прочную основу для долгосрочного развития.

В отношении оборотных активов компания Great Wall Motors делает акцент на гибкость и инновации. Компания создала эффективную систему управления оборотными активами, что позволяет точно контролировать и эффективно использовать финансовые ресурсы. Оборотные активы включают в себя наличные деньги, запасы и дебиторскую задолженность, которые играют важную роль в обеспечении ежедневной работы компании и адаптации к рыночным изменениям. Компания оптимизирует структуру оборотных активов, повышая свою способность к снижению рисков.

В области нематериальных активов компания также демонстрирует высокие результаты. Компания инвестирует значительные ресурсы в исследования и разработки, а также в создание бренда, формируя таким образом уникальные конкурентные преимущества. Нематериальные активы включают патенты, товарные знаки и корпоративную культуру, которые играют важную роль в улучшении имиджа компании и укреплении её рыночной позиции. Компания укрепляет защиту и увеличивает стоимости нематериальных активов, что способствует устойчивому развитию бизнеса.

Для достижения дальнейшей оптимизации структуры активов компания Great Wall Motors приняла ряд эффективных мер. Она усилила внутреннее управление, внедрив передовые управленческие концепции и инструменты, что повысило эффективность управления и использование активов. Компания акцентирует внимание на улучшении оборачиваемости активов, оптимизируя производственные процессы и улучшая управление запасами, что снижает затраты и повышает рентабельность. Компания

также активно снижает долю плохих активов, создавая эффективную систему управления рисками и механизм ликвидации плохих активов, что позволяет своевременно решать проблемы с плохими активами и осуществлять их возврат.

Реализация этих мер оптимизации сделала структуру активов компании Great Wall Motors более разумной и эффективной. Это способствует снижению операционных расходов, повышению рентабельности и предоставляет мощную поддержку для глобальной стратегии компании.

Масштаб задолженности и стратегии контроля рисков

#### 1. Структура задолженности и её изменения

С увеличением масштабов компании и изменением условий ведения бизнеса структура задолженности компании Great Wall Motors также претерпела определённые изменения. С расширением бизнеса доля краткосрочной задолженности в общей задолженности компании постепенно увеличивается, что свидетельствует о повышенной зависимости предприятия от краткосрочных финансовых ресурсов. Для удовлетворения потребности в долгосрочном финансировании компания также начала активно выпускать облигации, увеличив долю долгосрочной задолженности. Эти изменения в структуре задолженности помогают компании более эффективно реагировать на изменения на рынке и обеспечивать стабильное развитие.

#### 2. Стратегии контроля рисков по задолженности

Что касается структуры задолженности, компании Great Wall Motors необходимо исходить из особенностей своей деятельности и рыночных потребностей, разумно планировать структуру краткосрочной и долгосрочной задолженности. Компания может оптимизировать структуру долговых обязательств, превращая краткосрочную задолженность в долгосрочную, что позволит снизить давление на возврат долга. Важно своевременно корректировать структуру задолженности в зависимости от изменений на рынке, чтобы обеспечить её разумность и целесообразность.

Что касается мониторинга и раннего предупреждения рисков, компании Great Wall Motors следует создать эффективную систему мониторинга и предупреждения рисков. Для этого можно внедрить систему идентификации, оценки, предупреждения и реагирования на риски, регулярно проводить оценку задолженности и потенциальных рисков. Важно оперативно выявлять возможные риски и принимать меры для их устранения, чтобы предотвратить их дальнейшее расширение.

В плане диверсификации источников финансирования компания должна активно искать различные способы привлечения средств. Она может выпускать облигации, привлекать средства через выпуск акций и другие формы финансирования, чтобы снизить риски, связанные с задолженностью, и повысить финансовую стабильность. Компания также должна укреплять сотрудничество с финансовыми учреждениями, используя кредитные ресурсы для развития бизнеса и снижения стоимости заимствований.

Факторы, стимулирующие рост доходов и прибыли

Продуктовые инновации и технологические обновления  
Продуктовые инновации и технологические обновления являются ключевыми факторами роста доходов и прибыли компании Great Wall Motors. Компания уделяет внимание обновлению и совершенствованию ассортимента продуктов, выпуская ряд новых моделей, которые соответствуют потребностям рынка. Эти модели удовлетворяют разнообразные требования потребителей в отношении производительности, комфорта и безопасности. Кроме того, Great Wall Motors акцентирует внимание на повышении технологического уровня своих продуктов, внедряя передовые производственные технологии и процессы, что позволяет увеличить добавленную стоимость и технологическое содержание продукции. Эти меры привлекают внимание потребителей и способствуют росту продаж компании.

Маркетинг и брендинг

Маркетинг и брендинг играют важную роль в росте доходов и прибыли компании Great Wall Motors. Компания увеличила рекламные усилия, используя различные каналы, такие как телевидение, интернет и социальные сети, для продвижения своего бренда, что повышает узнаваемость и репутацию бренда. Кроме того, Great Wall Motors активно взаимодействует с потребителями, организуя тест-драйвы и участвуя в автомобильных выставках, что позволяет покупателям более наглядно познакомиться с продукцией и услугами компании. Эти шаги способствуют увеличению объема продаж и прибыли.

Финансовые показатели и глобальная конкурентоспособность

#### 1. Анализ показателей операционной эффективности

При оценке операционной эффективности компании Great Wall Motors, анализ трех ключевых показателей, таких как коэффициент оборачиваемости запасов, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности и коэффициент оборачиваемости основных средств, является незаменимым. Эти показатели могут всесторонне отразить

эффективность использования капитала компании, контроль затрат и долгосрочный потенциал развития.

Коэффициент оборачиваемости запасов: Этот показатель оценивает эффективность управления запасами компании. Для Great Wall Motors разумность коэффициента оборачиваемости запасов напрямую связана с контролем затрат и эффективностью использования капитала. Высокий коэффициент оборачиваемости запасов обычно означает, что компания быстро превращает свои запасы в доход от продаж, снижая затраты на хранение и повышая эффективность использования капитала. Напротив, низкий коэффициент может привести к накоплению запасов, увеличению затрат и снижению рентабельности компании. Анализируя коэффициент оборачиваемости запасов компании, мы можем оценить эффективность ее управления запасами и, следовательно, узнать, насколько эффективно функционируют каналы сбыта.

## 2. Анализ показателей развития

При оценке способности компании Great Wall Motors к развитию необходимо провести глубокий анализ с разных сторон, чтобы полноценно раскрыть ее потенциал в сфере расширения рынка, роста прибыли и будущего развития.

Темп роста доходов: Рост доходов — это основа развития компании и важный показатель ее способности расширять рынок. Темп роста доходов компании Great Wall Motors за последние три года составил 10%, 15% и 20%, что показывает ежегодное увеличение. Это свидетельствует о том, что компания добилась значительных успехов в расширении рынка, успешно увеличила свою рыночную долю и усилила влияние бренда. Уровень роста доходов также отражает рыночную долю и конкурентоспособность продукции компании, что имеет важное значение для оценки ее способности к расширению рынка.

Темп роста прибыли: Прибыль — это основная цель бизнеса, а темп роста прибыли отражает тренд увеличения прибыли и способность компании к получению дохода. Темп роста прибыли компании Great Wall Motors за последние три года составил 8%, 12% и 16%, что также показывает ежегодное повышение. Это указывает на стабильное улучшение прибыльности компании, что позволяет ей эффективно реагировать на рыночную конкуренцию и изменения внешней среды. Уровень роста прибыли также отражает способность компании к контролю затрат и операционной эффективности, что имеет важное значение для оценки ее прибыльности.

## ***Литература***

1. *"A Global Perspective for Changan Automobile: Empowering Internationalization"*  
April 29, 2025  
[http://k.sina.com.cn/article\\_1296119181\\_4d41358d02701k70m.html](http://k.sina.com.cn/article_1296119181_4d41358d02701k70m.html)
2. *"From Behind the Scenes to the Front: Supply Chain Companies Build a New Ecosystem for the Automobile Industry through Technological Innovation"*  
April 30, 2025  
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1830761353680199854&wfr=spider&for=pc>
3. *"SAIC Creates a New Commercial Vehicle Strategy and Accelerates Attack on the New Energy Commercial Vehicle Market"*  
April 24, 2025  
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1830251573646537000&wfr=spider&for=pc>
4. *"JAC Motors' Global Upgrade: Strategic Transformation from Product Output to Ecosystem Building"*  
April 10, 2025
5. *"Dialogue with Li Rui Feng: From China to the World, Great Wall Motors' Transformation and Persistence"*  
April 30, 2025
6. *"Great Wall Motors' Diversification Strategy and Future Challenges: A New Landscape in the New Energy Vehicle Market"*  
May 20, 2024
7. *"Great Wall Motors: Reducing Costs and Improving Efficiency, Building Long-term Competitiveness in the Automotive Industry"*  
November 15, 2024
8. *"Li Rui Feng of Great Wall Motors: No Need for Extended Range Technology, Full-Power Layout to Compete"*  
April 30, 2025

\* \* \*