

УДК 657.6

*Андреасян Г.М., магистрант,  
2 курс, Институт математики, физики и информационных технологий,  
Тольяттинский государственный университет,*

*Тольятти (Россия)*

*Тихонов Н.Е. студент,  
2 курс, Институт финансов, экономики и управления,  
Тольяттинский Государственный Университет*

*Тольятти (Россия)*

*Andreasyan G.M., Master student,  
2nd year, Institute of Mathematics, Physics and Information Technologies,  
Togliatti State University,*

*Togliatti (Russia)*

*Tikhonov N.E. student,  
2 course, Institute of Finance, Economics and Management,  
Togliatti State University*

*Togliatti (Russia)*

## **ВНУТРЕННИЙ АУДИТ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С КОМПАНИЕЙ.**

**Аннотация:** в данной статье рассмотрено современное взаимодействие компаний с внутренним аудитом и контролем деятельности для увеличения конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** внутренний аудит, внутренний контроль, независимость, компетентность.

### **Internal audit and its relationship with the company.**

**Abstract:** This article examines the modern interaction of companies with internal audit and control of activities to increase competitiveness.

**Key words:** internal audit, internal control, independence, competence.

Внутренний аудит- это независимая функция оценки, которая выполняется в самых разных компаниях, учреждениях и правительствах. Что отличает внутренних аудиторов от государственных аудиторов и

государственных бухгалтеров, так это тот факт, что они являются сотрудниками тех же организаций, которые они проверяют. Они преданы своей организации, а не внешнему авторитету. Поскольку внутренний аудит развивался только в течение последних нескольких десятилетий, роли и обязанности внутренних аудиторов сильно различаются из одной организации в другую. Функции внутреннего аудита были структурированы на основе различных представлений и целей владельцев, директоров и менеджеров.

Теоретически нет никаких ограничений на то, что внутренние аудиторы могут проверять и сообщать внутри организации. На практике внутренние аудиторы работают в рамках параметров общего стратегического плана компании, выполняя функции внутреннего аудита таким образом, чтобы они согласовывались с более широкими целями и задачами организации.

Развитие и текущее состояние практики внутреннего аудита

До двадцатого века компании и другие учреждения полагались на методы внешнего аудита для получения финансовой и другой информации о своей деятельности.

Важность качественного внутреннего аудита была дополнительно подчеркнута принятием Закона о коррупции за рубежом и созданием Совета по стандартам финансовой отчетности. Хотя эти изменения конкретно не требовали функции внутреннего аудита, внутренние аудиторы были готовы помочь руководству выполнить дополнительные требования, подразумеваемые в них.

### **Внутренний аудит и внутренний контроль**

То, как развивался внутренний аудит, напрямую связывало его с концепциями и целями внутреннего контроля

*Стандарты профессиональной практики МИС* определяет пять ключевых целей системы внутреннего контроля организации:

- 1) надежность и целостность информации;

- 2) соблюдение политики, планов, процедур, законов и нормативных актов;
- 3) защита активов;
- 4) экономичное и эффективное использование ресурсов;
- 5) достижение установленных целей и задач для операций или программ.

Именно эти пять целей внутреннего контроля обеспечивают функции внутреннего аудита концептуальную основу и направленность для оценки различных операций и программ организации.

#### Основные предположения о функции внутреннего аудита

В определении, целях и сфере охвата внутреннего аудита подразумеваются три важных допущения: независимость, компетентность и конфиденциальность.

**Независимость** Внутренние аудиторы должны быть независимы от деятельности, которую они проверяют, чтобы они могли объективно оценивать ее. Внутренний аудит-это консультативная функция, а не оперативная. Поэтому на внутренних аудиторов не следует возлагать ответственность или полномочия в отношении любой деятельности, которую они проверяют. Они не должны находиться в организации, где на них будет оказываться политическое или денежное давление, которое может помешать их процессу аудита, повлиять на их мнение или поставить под угрозу их рекомендации.

**Компетентность** Внутренними аудиторами бизнеса должны быть люди, обладающие необходимым образованием, опытом и квалификацией для компетентного выполнения своей работы в соответствии с принятыми стандартами внутреннего аудита. Понимание надлежащей деловой практики имеет важное значение для внутренних аудиторов. Они должны обладать способностью применять широкие знания в новых ситуациях, распознавать и оценивать влияние реальных или потенциальных проблем, а также проводить адекватные исследования в качестве основы для суждений. Они также

должны быть квалифицированными коммуникаторами и уметь общаться с людьми на различных уровнях всей организации.

### **Планирование внутреннего аудита**

Бизнес-консультанты настоятельно рекомендуют владельцам малого бизнеса внедрять практику самоаудита. "Не так много лет назад компания измеряла свой успех тем, сколько своего продукта она смогла продать", - заявили Джеффри Дэвидсон и Чарльз Дин в книге *"Денежные ловушки: Секреты малого бизнеса для снижения затрат и улучшения денежного потока"*. "Сегодня на успех в значительной степени влияет способность контролировать расходы и, конечно же, поддерживать здоровый денежный поток. Нестабильные процентные ставки, сокращение прибыли и увеличение операционных расходов заставляют многие компании пересматривать и совершенствовать свои процедуры внутреннего контроля".

Для владельца малого бизнеса знание того, в каких областях следует проводить аудит и куда направлять ресурсы, является неотъемлемой частью функции внутреннего аудита. Долгосрочный план аудита обеспечивает полное представление о стратегии аудита и охвате в отношении относительной значимости функций, подлежащих аудиту. Цель состоит в том, чтобы спланировать стратегию аудита, которая является экономически эффективной и акцентирует внимание на проектах аудита, которые имеют высокую отдачу или затрагивают области значительного риска. Глубокое понимание организации и то, как он работает, является необходимым условием для процесса планирования аудита.

Для разработки плана сначала необходимо определить и перечислить все проверяемые подразделения или функции. (Это часто называют "аудиторской вселенной".) Далее, должна быть разработана рациональная система для определения значимости и риска каждой проверяемой единицы или функции. Исходя из предполагаемой значимости и предполагаемого риска, приоритеты и стратегии аудита задокументированы в плане аудита.

Однако владельцы и менеджеры бизнеса должны понимать, что процесс внутреннего аудита не является статичным. Его характер и акцент должны адаптироваться к изменениям, происходящим в организации с течением времени. Уход ключевых сотрудников, изменения на рынках, новая демография, новые конкуренты и другие факторы могут существенно повлиять на деятельность малого бизнеса и других организаций. Организационные процессы и существующие системы внутреннего контроля могут устареть с появлением новых технологий. Юридические и нормативная среда меняется вместе с политическими ветрами. Следовательно, рейтинги рисков и значимости, вселенная аудита и стратегии аудита изменятся. Однако успешный владелец малого бизнеса научится предвидеть такие изменения и соответствующим образом корректировать свои стратегии внутреннего аудита.

#### **Список используемой литературы:**

1. Бурцев В. В. Организация системы внутреннего контроля в коммерческой организации / В. В. Бурцев. – М.: Экзмен, 2000. 320 с.
2. Комиссарова Е. С. Перспективы внутреннего аудита к 2012 г. // Управленческий учет, 2011. № 1. С. 107.
3. Тунегова В. Н. Роль внутреннего аудита в повышении эффективности деятельности организации / Вектор науки ТГУ, 2010. № 4 (14). С. 268.
4. Юшкова С. Д. Предмет особого внимания: система внутреннего контроля // Аудитор, 2011. № 6. С. 40