

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ

БИЗНЕС-ИНФРАСТРУКТУР

Аннотация: С помощью механизма будет разработан комплекс адресных мер и программ поддержки предпринимательства в регионах, стимулирования инвестиционной активности. Предлагается, основные направления формирования организационно-экономического механизма управления бизнесом.

Ключевые слова: бизнес-инфраструктура, механизма управления бизнесом, организационно-экономический механизм.

Sodikov Timur Bakhtiyorovich, assistant

Abdrimov Abror, student

Namangan Engineering Technological Institute

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF BUSINESS

INFRASTRUCTURES

Abstract: With the help of the mechanism, a set of targeted measures and programs will be developed to support entrepreneurship in the regions, to stimulate investment activity. It is proposed that the main directions of the formation of the organizational and economic mechanism of business management.

Key words: business infrastructure, business management mechanism, organizational and economic mechanism.

Организационно-экономический механизм бизнес-инфраструктуры требует создания системы координации взаимодействия государства и бизнеса в регионах. Система интеграции полномочий правительства и ТКМ в управлении бизнесом в регионах представляет собой сложную организационную структуру, основанную на иерархической взаимосвязи

взаимосвязанных элементов анализа информации, ресурсного обеспечения, исследования и контроля, что позволяет эффективно управлять хозяйствующими субъектами.

Предлагается, основные направления формирования организационно-экономического механизма управления бизнесом:

структурные - в производственных, сервисных, экономических и организационных процессах сеть является неотъемлемой частью системы, при этом сеть оценивается как регион, а территория как элемент крупномасштабной движущейся системы;

Гармония - обеспечение развития отраслей на основе взаимодействия, открытого диалога и взаимного практического сотрудничества по вопросам, которые необходимо решать;

комплаенс - определение и учет цели отрасли, основных функций отрасли, их показателей и характеристик при формировании организационно-экономического механизма управления бизнесом.

Одним из наиболее важных и ценных инструментов в развитии предпринимательства является сотрудничество отраслей, которое основано на интеграции определенных процессов и видов деятельности, а также на создании системы коммуникации, основанной на взаимном понимании существующих и возникающих противоречий, барьеров, соглашений и обсуждений. В таких случаях важно обсудить вопросы и планы по повышению конкурентоспособности отрасли, выявить административные проблемы, препятствующие предпринимательству, привлечь бизнес-сообщество к участию в разработке нормативных актов, поддержать региональные и отраслевые бизнес-кластеры.

Правительство Узбекистана активно работает над привлечением частного сектора к последовательной реализации инфраструктурных проектов. Развитие эффективных форм взаимовыгодного сотрудничества государства и бизнеса - часть реформ. В частности, потребуется разработать отраслевые программы развития партнерства государства и бизнеса,

разработать методологию оценки эффективности проектов партнерства государства и бизнеса, обеспечить межотраслевую координацию при реализации проектов. При этом основной задачей должно стать налаживание сотрудничества с инвесторами, международными финансовыми и донорскими организациями, научным и экспертным сообществами, а также другими участниками рынка в развитии государственного и делового партнерства.



Рисунок 1. Авторитет управления бизнесом в регионах и система интеграции полномочий ТСМ

Этот механизм представляет собой целевую многоцелевую систему, сформированную на основе как внутренних, так и внешних факторов. Его

основные элементы - ресурсный потенциал региона, инвестиционный климат и реальное состояние общественного производства. Создание системы координации власти и бизнеса требует согласования всех средств и методов развития и поддержки, исходя из характеристик инфраструктуры деловой активности. Кроме того, многие предприятия не могут самостоятельно определить перспективные направления деятельности, поэтому эффективность существующих возможностей, поддержки и стимулов для малого бизнеса снижается. Им потребуется высококвалифицированная помощь для достижения эффективного результата. Хотя эти услуги являются основным направлением деятельности Республиканской торгово-промышленной палаты, создание системы координации предпринимательской деятельности в регионе требует максимального использования существующих региональных, отраслевых возможностей и формирования подходов к решению социально-экономических проблем.

Исследование привело к следующим выводам:

1. В условиях модернизации экономики требуется изучение конкретных научно-методических основ малого бизнеса и частного предпринимательства в системе управления, определение основных направлений деятельности в этой сфере, создание эффективной системы управления в отрасли, а также развитие механизмов управления; достигается Обеспечение эффективности механизмов управления развитием малого бизнеса в Наманганской области следует рассматривать как приоритетную задачу.

2. Фундаментальная основа повышения эффективности хозяйствующих субъектов объясняется тем, насколько сформирован и используется организационно-экономический механизм их управления. При формировании организационно-экономического механизма элемент следует рассматривать как систему взаимосвязанных элементов организационной структуры, а также функциональный, т. Е. Механизм как совокупность действий, направленных на достижение конкретных целей.

Заключение

Результаты анализа, проведенного в Наманганской области, позволяют определить стратегическое направление процесса инновационного развития предпринимательства. Стратегическое направление процесса инновационного развития предпринимательской деятельности должно быть направлено на реализацию ее сильных сторон («сила возможностей»), устранение ее слабых сторон и предотвращение опасности с учетом возможностей. Реализация стратегии инновационного развития производства позволит отрасли выйти на новый этап развития. Необходимо учитывать особенности отрасли при выдаче кредитов малому бизнесу в регионе, инвестициям, их эффективному использованию и мерам по ориентации на производство.

Литература

1. Ибрагимов И.У. Evaluating the intellectual ability of entrepreneurship subjects and managers in market conditions. //Bulletin of science and practice, Volume 4(5) 2018, -P.390-395. ISSN 2414-2948. (27) Impact Factor(SJIF)-3.34; (5) Global Impact Factor(GIF)-0,45.
2. Н.Ю. Шарибаев, Ж Мирзаев, ЭЮ Шарибаев, Температурная зависимость энергетических щелей в ускозонных полупроводниках, Теория и практика современной науки, № 12(42), 2018 с. 509-513
3. М. Тулкинов, Э. Ю. Шарибаев, Д. Ж . Холбаев. Использование солнечных и ветряных электростанций малой мощности. "Экономика и социум" №5(72) 2020.с.245-249.
4. Askarov D. Gas piston mini cogeneration plants-a cheap and alternative way to generate electricity //Интернаука. – 2020. – №. 44-3. – С. 16-18.
5. Dadaboyev Q,Q. 2021 Zamonaviy issiqlik elektr stansiyalaridagi sovituvchi minorani rekonstruksiya qilish orqalitexnik suv isrofini kamaytirish “International Journal Of Philosophical Studies And Social Sciences” in vol 3 (2021) 96-101
6. В Kuchkarov, О Mamatkarimov, and А Abdulkhayev. «Influence of the ultrasonic irradiation on characteristic of the structures metal-glass-

semiconductor». ICECAE 2020 IOP Conf. Series: Earth and Environmental
Science 614 (2020) 012027 Conference Series: