

*Бекбулатова Гулназ Алтынбаевна, к.г.н.  
Доцент кафедры «Экономической и социальной географии»  
Каракалпакский государственный университет им.Бердаха*

*Авезова Нурайна*

*Магистр 2-го курса по специальности «География»  
Каракалпакский государственный университет им.Бердаха*

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ СФЕР ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

*Аннотация.* Организация и эффективное развитие торгового обслуживания осуществляется в условиях рационального сочетания территориальных структур производства, населения, рынка сбыта, а также их связующей звено инфраструктуры.

*Ключевые слова.* инфраструктура, размещения, потребность, населения, торговое обслуживания, территориальная организация, рынок, производства.

*Bekbulatova Gulnaz Altynbayevna, Candidate of Geographical Sciences  
Associate Professor of the Department of "Economic and Social  
Geography"*

*Karakalpak State University named after Berdakh  
Avezova Nuraina*

*2nd year Master's degree in Geography, Karakalpak State University  
named after Berdakh*

## **REGIONAL ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF DEVELOPMENT AND PLACEMENT THE SPHERE OF TRADE SERVICES**

*Annotation.* The organization and effective development of trade services is carried out in conditions of a rational combination of territorial structures of production, population, sales market, as well as their connecting link infrastructure.

*Keywords.* Infrastructure, accommodation, demand, population, commercial services, territorial organization, market, production.

Напряженная экологическая ситуация Каракалпакстана, сложившаяся в последние годы, вызывает необходимость разработки и реализации эффективных мер по охране окружающей среды и здоровья населения, особенно его трудоспособной части.

Частичная потеря природного потенциала и ухудшение состояния окружающей среды отрицательно воздействует на развитие Приаралья. Это проявляется, во-первых, в прямых экономических потерях в рыбном хозяйстве, где из-за изменения качества воды, резко уменьшился улов ценных пород рыб, а также сократились объемы в ондатроводстве и звероводстве, тесно связанных с использованием рыбных отходов.

Во-вторых, прекратилось производство хлопка-сырца на значительных площадях северной зоны республики Каракалпакстан в результате похолодания климата и замены его менее эффективными культурами.

В-третьих, уменьшилась продуктивность и кормовая емкость пастбищ, что приводит к потерям в животноводстве.

В-четвертых, снизилась урожайность хлопчатника и уменьшились объемы его производства в результате усиления засоленности земель орошаемых водой повышенной минерализации.

В-пятых, ухудшилось водоснабжение, повысилась загрязненность атмосферы и всей природной среды обитания, что обусловило повышенную заболеваемость населения, ведущую к потере трудоспособности.

Исходя из этого, в условиях экономического напряжения сохранение и укрепление здоровья, проживающего в республике населения, требует принятия ряда мер с целью улучшения социальных условий жизнедеятельности.

В этом направлении из социально-экономического и экологических мероприятий важнейшими является улучшения развития социальной инфраструктуры, более высокий уровень организации непроизводственной

сферы. В этой связи должны осуществляться мероприятия рационального размещения торговых сетей и развитие товарооборота, с учетом всех взаимосвязанных и взаимообусловленных факторов развития. С этой позиции в дальнейшем необходимо добиться качественного улучшения структуры производства продуктов питания, а также совершенствования уровня торгового обслуживания, которое имеет немаловажное значение в удовлетворении потребностей населения конкретных регионов. Решение этих проблем в свою очередь требует более углубленного социально-географического изучения всех взаимосвязанных факторов и предпосылок их территориальной организации и развития.

Природно-климатические условия отдельных регионов содействуют различию в жизнедеятельности человека и определяют факторы, влияющие организацию социальной инфраструктуры.

Многообразие региональных факторов особо проявляется при решении вопросов организации торгового обслуживания населения. Такие факторы, как рассредоточенность населения по небольшим и мелким населенным пунктам, большие расстояния между ними, отсутствие или наличие нерегулярных связей и путей сообщения и как следствие, слабые-межселенные связи, обуславливают регулярную специфику организации торгового обслуживания населения, размещения торговой сети.

Торговое обслуживание населения Республики Каракалпакстан наряду с государственными предприятиями ведется и частными организациями. Большая часть розничной сети находится в системе потребительской кооперации. Предприятия потребительской кооперации размещаются почти во всех городских поселениях, где организован сбыт излишков сельскохозяйственной продукции.

Распределение товарных запасов по предприятиям розничной торговли с различными формами собственности характеризуется следующими данными: к сдерживающим факторам увеличения масштабов торговли и ее роста следует отнести сложившуюся специализацию

республики, заключающуюся в преобладании сырья, комплектующих и полуфабрикатов, недостаточном выпуске готовых продуктов и товаров.

Остается значительная зависимость потребления от сбалансированности объемов товарооборота в товарном покрытии от центральных районов Каракалпакстана. Улучшение развития социальной инфраструктуры, более высокий уровень организации непроизводственной сферы будут способствовать совершенствованию торгового обслуживания населения. Чтобы повысить качество территориальной организации развития сферы торгового обслуживания, следует решить несколько первоочередных задач:

а) обосновать выбор оптимальных типов предприятий, которые будут положены в основу торговой сети;

б) определить направления реконструкции существующих предприятий;

в) обеспечить специализацию торговых предприятий с учетом динамики и структуры потребления населения.

Эффективное развитие сфер торгового обслуживания предполагает обоснование направлений использования отраслевых капитальных вложений, материальных, финансовых, трудовых и других видов ресурсов.

С использованием выбранных методов предложена концептуальная модель рационального размещения предприятий торгового обслуживания, с учетом степени соответствия отношения спроса и предложения.

В условиях рынка рациональное размещение объектов торгового обслуживания должно осуществляться с учетом следующих факторов:

1. Население, его территориальное размещение.
2. Рынок, его относительная насыщенность товарами в зависимости от уровня производства, источников сырья густоты сети населенных пунктов.
3. Производство, виды производимой продукции или сельхоз культур, их объем, удельный вес в удовлетворении спроса местного населения.

Совокупность вышеперечисленных факторов, а также их взаимообусловленность, в первую очередь, зависят от степени развития инфраструктуры, в частности от транспорта и средств связи. Роль инфраструктуры общественного воспроизводства многогранна, поскольку она создает условия, необходимые для его осуществления, без нее процесс промышленного и сельскохозяйственного производства и нормальная трудовая и повседневная жизнедеятельность людей невозможна.

Совершенствование социальной инфраструктуры, в том числе в трудовом секторе экономики, тесным образом связано с конкретной территорией и проживающим здесь населением. Отсюда вытекает необходимость учета регионального аспекта развития и размещения сфер торгового обслуживания.

#### **Использованная литература:**

1. Абрамов М.А., География сервиса. М: Мысль, 1985.
2. Алексеев А.И., Ковалев С.А., Ткаченко А.А., География сферы обслуживания. Учебное пособие. Калинин, 1988.
3. Бекбулатова Г.А., Особенности размещения территориальной организации сферы обслуживания населения, Сборник материалов XVII международной научно-практической конференции, «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», Том 2, Алматы 2019.
4. Меркушева Л.А. География сферы обслуживания (Теория и методология). Красноярск., 1989.