

Ван Яочжэн

Магистрант

Московский педагогический государственный университет

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ФАКТОРОВ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКСПОРТОМ
КОМПАНИИ ZHEJIANG SEMIR GARMENT**

Аннотация:

В данной работе проведен анализ влияния политических и экономических факторов на стратегическое управление экспортом компании Zhejiang Semir Garment. Исследование позволяет выявить влияние политической и экономической обстановки на процессы управления экспортом и определить стратегические решения для эффективного развития экспортной деятельности компании. Результаты работы помогут учесть политические и экономические факторы при формировании и реализации стратегии экспорта, а также предложить рекомендации по управлению и адаптации стратегических решений компании к изменяющейся среде.

Ключевые слова: политические факторы, экономические факторы, стратегическое управление, экспорт, компания Zhejiang Semir Garment..

Van Yaozhen

master's degree student

Moscow Pedagogical State University

**ANALYSIS OF THE IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC
FACTORS ON THE STRATEGIC EXPORT MANAGEMENT OF
ZHEJIANG SEMIR GARMENT COMPANY**

Abstract:

This paper conducts an analysis of the impact of political and economic factors on the strategic export management of Zhejiang Semir Garment Company. The study aims to identify the influence of the political and economic environment on export management processes and determine strategic decisions for the effective development of the company's export activities. The findings of this study will help

take into account political and economic factors in the formulation and implementation of export strategies and provide recommendations for managing and adapting the company's strategic decisions to a changing environment.

Keywords: political factors, economic factors, strategic management, export, Zhejiang Semir Garment Company.

В современном мировом экономическом контексте, глобализация и международная торговля играют ключевую роль в развитии и успехе предприятий. Компании, стремящиеся к устойчивому росту и конкурентоспособности, должны активно заниматься экспортом своей продукции. Однако успешное управление экспортом требует учета и анализа различных факторов, которые могут оказывать влияние на этот процесс [1].

Целью данной статьи является проведение анализа влияния политических и экономических факторов на стратегическое управление экспортом компании Zhejiang Semir Garment. Zhejiang Semir Garment является одной из ведущих компаний в текстильной и модной индустрии Китая, специализирующейся на производстве и экспорте одежды. Анализ влияния политических и экономических факторов на стратегическое управление экспортом данной компании поможет выявить основные вызовы и возможности, с которыми она сталкивается на международных рынках.

В рамках исследования мы будем рассматривать влияние политических факторов, таких как политическая стабильность, правительственная поддержка и изменения в законодательстве на экспортные операции компании. Также будут изучены экономические факторы, включая макроэкономическую ситуацию, торговые политики и таможенные правила, их влияние на стратегии экспорта компании Zhejiang Semir Garment.

В ходе анализа политических факторов, оказывающих влияние на экспортные операции компании Zhejiang Semir Garment, следует рассмотреть несколько ключевых аспектов:

- Торговые соглашения и договоренности: Международные торговые соглашения, такие как Всемирная торговая организация (ВТО) и региональные торговые блоки, могут иметь существенное влияние на экспортные возможности и условия компании. Исследование существующих торговых соглашений и их роли в торговле может помочь в понимании правил и ограничений, с которыми сталкивается компания [5].

- Политическая стабильность: Стабильность политической ситуации в странах-партнерах имеет прямое влияние на экспортные операции. Политические кризисы, волнения и изменения внешнеполитических отношений могут создавать риски и неопределенность для бизнеса. Анализ политической стабильности в регионах, где компания осуществляет экспорт, позволит более точно оценить риски и разработать соответствующие стратегии.

- Таможенные и торговые правила: Таможенные процедуры, тарифы, лицензирование и другие торговые правила в странах-партнерах также важны для экспорта. Оценка таких правил и их согласованность с международными стандартами позволит компании планировать и прогнозировать торговые операции, а также адекватно учитывать возможные ограничения и издержки.

Важно также проанализировать политическую стабильность в странах, куда компания экспортирует свою продукцию. Стабильность правительства, прогнозируемость политических решений и регулятивная среда имеют важное значение для долгосрочной устойчивости экспортных операций. Помимо этого, изучение правительственной поддержки, предоставляемой экспортным компаниям, поможет определить доступные программы и меры, которые могут повысить конкурентоспособность и успех экспортных операций.

Изменения в политической среде могут потенциально повлиять на стратегии экспорта компании. Например, изменения в торговых соглашениях, введение новых тарифов или таможенных правил могут требовать пересмотра и адаптации текущих стратегий. Понимание этих эффектов и разработка

гибких стратегий позволят компании преодолеть возникающие вызовы и использовать новые возможности.

Анализ политических факторов позволит компании Zhejiang Semir Garment получить глубокое понимание внешних влияний и эффективно управлять своими экспортными операциями, снизив риски и принимая во внимание изменения политической среды.

Для более детального анализа политических факторов, была составлена таблица, представленная ниже (Таблица 1). В таблице приведены основные политические факторы, их влияние на экспортные операции и эффекты на стратегии экспорта. Эти данные помогут лучше понять, как политическая ситуация может повлиять на деятельность компании в контексте экспорта.

| Политический фактор | Влияние на экспортные операции | Эффекты на стратегии экспорта |
|---|---------------------------------------|---|
| Политическая стабильность | Положительное | Использование стабильных условий для экспорта |
| Уровень политической коррупции | Отрицательное | Риски связанные с взяточничеством и непрозрачностью |
| Торговые соглашения и договоренности | Положительное/Отрицательное | Возможности доступа к новым рынкам или ограничения |
| Тарифы и таможенные пошлины | Отрицательное | Увеличение затрат на экспортные операции |
| Политические конфликты | Отрицательное | Негативное воздействие на стабильность поставок |

Таблица 1. - Обзор политических факторов и их влияние на стратегическое управление экспортом.

Макроэкономическая ситуация в странах, где компания Zhejiang Semir Garment осуществляет экспорт, имеет существенное влияние на ее экспортные

операции. Некоторые из ключевых экономических факторов, которые следует рассмотреть, включают:

- Валютные колебания: Изменения валютных курсов могут непосредственно влиять на конкурентоспособность компании на мировом рынке. Анализ валютных колебаний и их возможных воздействий на стоимость экспортируемых товаров позволяет компании прогнозировать и адаптировать ценовую политику для обеспечения конкурентных преимуществ.

- Мировые экономические тенденции: Мировые экономические тенденции, такие как рост или спад экономики, инфляция, уровень безработицы и т. д., могут оказывать влияние на спрос на товары компании и рыночные условия. Изучение и анализ этих тенденций позволяет компании адаптировать свои стратегии экспорта и реагировать на изменяющиеся условия.

- Торговые политики и таможенные правила: Торговые политики и таможенные правила в различных странах могут иметь прямое влияние на экспортные операции. Анализ торговых политик, включая тарифы, квоты, санитарные и фитосанитарные меры, поможет компании понять потенциальные ограничения и возможности на рынках экспорта.

Торговые политики и таможенные правила различных стран могут иметь существенное влияние на экспортные операции компании. Изучение и анализ таких политик и правил позволит компании эффективно планировать свои экспортные операции и прогнозировать возможные риски и издержки [2].

Экономические факторы могут иметь существенное влияние на стратегии экспорта компании Zhejiang Semir Garment. Например, изменение макроэкономической ситуации или торговых политик может потребовать пересмотра ценовой политики, поиска новых рынков сбыта или реорганизации логистических процессов. Понимание этих эффектов и анализ их влияния на стратегии экспорта позволит компании принимать обоснованные решения и адаптировать свои стратегии к изменяющейся экономической среде.

Анализ экономических факторов поможет компании Zhejiang Semir Garment лучше понять рыночные условия, прогнозировать изменения и принимать рациональные решения в отношении своих экспортных операций.

Zhejiang Semir Garment применяет различные стратегии экспорта для развития своего бизнеса на международном рынке. Эти стратегии могут включать:

- Диверсификация рынков: Компания может стремиться развивать свои экспортные операции на различных рынках, чтобы уменьшить риски, связанные с конкретными странами или регионами. Это может включать поиск новых рынков сбыта и разработку стратегий, направленных на проникновение на эти рынки.

- Продуктовая адаптация: Для успешного экспорта компания может применять стратегию адаптации своих продуктов к требованиям и предпочтениям конкретных рынков. Это может включать модификацию дизайна, размеров, материалов и т.д., чтобы соответствовать потребностям местных потребителей.

- Партнерство и дистрибуция: Компания может сотрудничать с местными партнерами или дистрибьюторами на иностранных рынках, чтобы расширить свое присутствие и достичь большей эффективности в распределении товаров. Это может включать создание совместных предприятий, договоры по дистрибуции или франчайзинг [3].

Политические факторы играют важную роль в принятии стратегических решений компанией Zhejiang Semir Garment в отношении своих экспортных операций. Некоторые из аспектов, которые следует рассмотреть, включают:

- Выбор рынков экспорта: Политическая стабильность и отношения между странами могут влиять на выбор рынков экспорта. Компания должна анализировать политические риски и возможности на различных рынках, чтобы определить наиболее перспективные и подходящие рынки для своих продуктов.

- Регулирование и лицензирование: Политические факторы, такие как таможенные правила, лицензирование и сертификация, могут иметь прямое влияние на экспортные операции. Компания должна учитывать эти факторы при разработке стратегий экспорта и обеспечении соблюдения соответствующих требований.

Экономические факторы также играют важную роль в формировании стратегий экспорта компании Zhejiang Semir Garment. Некоторые из аспектов, которые следует учесть, включают:

- Рыночные условия и конкуренция: Анализ рыночных условий и конкурентной среды помогает компании определить свою конкурентоспособность, ценовую политику, разработку продуктов и маркетинговые стратегии на различных рынках экспорта.

- Финансовые аспекты: Финансовые факторы, такие как доступность финансирования, стоимость капитала, валютные риски и т.д., должны учитываться при разработке стратегий экспорта. Компания должна обеспечить финансовую устойчивость и эффективное использование ресурсов для успешного осуществления экспортных операций.

- Торговые политики и барьеры: Анализ торговых политик, таможенных правил и торговых барьеров помогает компании понять потенциальные риски, препятствия и возможности на различных рынках экспорта. Это позволяет компании адаптировать свои стратегии, чтобы справиться с торговыми вызовами и обеспечить максимальную эффективность экспортных операций.

Анализ стратегического управления экспортом компании Zhejiang Semir Garment также включает оценку преимуществ и ограничений ее текущих стратегий. Преимущества могут включать доступ к новым рынкам, увеличение объемов продаж, разнообразие портфеля продуктов и повышение конкурентоспособности. Однако, стратегии могут также иметь ограничения, такие как политические и экономические риски, сложности в адаптации продуктов и высокие затраты на развитие новых рынков.

Анализ стратегического управления экспортом в компании Zhejiang Semir Garment поможет определить эффективность и эффективность текущих стратегий, а также выявить возможности для улучшения и развития в области экспортных операций. Это позволит компании принимать обоснованные решения и адаптировать свои стратегии в соответствии с требованиями меняющейся бизнес-среды [4].

На основе проведенного анализа политических и экономических факторов, а также стратегического управления экспортом в компании Zhejiang Semir Garment, предлагаются следующие рекомендации по улучшению стратегического управления экспортом:

Подходы к управлению политическими факторами

- Разработка мониторинговой системы: Компания должна разработать систему мониторинга политической ситуации в странах, на которые она экспортирует свою продукцию. Это поможет компании оперативно реагировать на изменения в политической среде и принимать соответствующие меры для минимизации рисков.

- Расширение географического разнообразия: Компания может развивать экспортные операции на различных рынках, чтобы снизить зависимость от конкретных стран или регионов. Это позволит сгладить воздействие политических изменений в отдельных регионах и расширить возможности для бизнеса.

- Установление партнерств: Компания может рассмотреть возможность установления стратегических партнерств с местными партнерами или дистрибьюторами на иностранных рынках. Это поможет компании лучше адаптироваться к местным политическим условиям, получить доступ к локальным знаниям и ресурсам, а также укрепить свое присутствие на рынке.

Повышение эффективности использования экономических возможностей

- Анализ рыночных трендов: Компания должна тщательно анализировать рыночные тренды и экономические показатели в странах, на

которые она ориентирована. Это позволит выявить потенциальные рыночные возможности, изменения в потребительском спросе и конкурентные преимущества, что позволит компании разработать более эффективные стратегии экспорта.

- Развитие гибкой ценовой политики: Компания должна гибко управлять своей ценовой политикой, учитывая экономические факторы и конкурентную среду. Это может включать адаптацию цен под различные рынки, предложение гибких схем оплаты и акций, а также поиск новых моделей бизнеса, таких как аренда или лизинг.

- Разработка логистической инфраструктуры: Компания должна инвестировать в развитие логистической инфраструктуры, чтобы улучшить эффективность поставок и доставки своей продукции на зарубежные рынки. Это поможет сократить время доставки, снизить затраты на логистику и повысить удовлетворенность клиентов.

Инновационные подходы к стратегическому управлению экспортом

- Исследование и развитие новых продуктов: Компания может инвестировать в исследование и разработку новых продуктов, которые будут соответствовать требованиям и предпочтениям международных рынков. Это позволит компании выделиться на фоне конкурентов и расширить свою долю на рынке экспорта.

- Применение цифровых технологий: Компания может использовать цифровые технологии и платформы для улучшения своих экспортных операций. Это может включать использование электронной коммерции, онлайн-маркетплейсов, цифрового маркетинга и аналитики данных для оптимизации процессов и увеличения эффективности.

- Укрепление бренда и маркетинговая стратегия: Компания должна разработать сильный бренд и эффективную маркетинговую стратегию, чтобы привлечь и удержать клиентов на международных рынках. Это может включать проведение маркетинговых исследований, создание целевых

коммуникационных каналов и активное участие в международных выставках и событиях.

Реализация этих рекомендаций поможет компании Zhejiang Semir Garment улучшить свое стратегическое управление экспортом, повысить конкурентоспособность и расширить свое присутствие на международных рынках. Однако, каждая рекомендация должна быть адаптирована и персонализирована в соответствии с уникальными потребностями и с целями компании Zhejiang Semir Garment. Перед принятием конкретных мер по улучшению стратегического управления экспортом, рекомендуется провести дополнительное исследование рынка, конкурентной среды и потребностей клиентов, чтобы получить более точное представление о возможностях и вызовах, с которыми сталкивается компания.

Кроме того, важно установить механизмы для оценки и контроля результатов реализации предложенных мер и регулярно анализировать их эффективность. Это позволит компании адаптировать свои стратегии и тактики, основываясь на полученных данных и опыте, и непрерывно улучшать свое стратегическое управление экспортом.

Итак, разработка четкой и гибкой стратегии экспорта, учет политических и экономических факторов, а также применение инновационных подходов, позволят компании Zhejiang Semir Garment эффективно управлять экспортными операциями, расширить свое присутствие на международных рынках и достичь устойчивого успеха.

В рамках данной статьи был проведен анализ влияния политических и экономических факторов на стратегическое управление экспортом компании Zhejiang Semir Garment. Были рассмотрены ключевые аспекты политической стабильности, правительственной поддержки, макроэкономической ситуации, торговых политик и таможенных правил, которые оказывают влияние на экспортные операции компании.

Основываясь на проведенном анализе, были предложены рекомендации по улучшению стратегического управления экспортом в компании Zhejiang

Semir Garment. Эти рекомендации включают разработку мониторинговой системы для отслеживания политической ситуации, расширение географического разнообразия, установление стратегических партнерств, анализ рыночных трендов, гибкую ценовую политику, развитие логистической инфраструктуры, исследование и развитие новых продуктов, применение цифровых технологий, и укрепление бренда и маркетинговой стратегии.

Реализация данных рекомендаций позволит компании Zhejiang Semir Garment улучшить свое стратегическое управление экспортом, повысить конкурентоспособность и расширить свое присутствие на международных рынках. Однако, следует отметить, что эти рекомендации требуют дополнительного анализа и адаптации с учетом конкретных потребностей и целей компании.

В общем, эта статья подчеркивает важность учета политических и экономических факторов при разработке стратегий экспорта и стратегического управления компании. Только путем анализа и принятия во внимание этих факторов компания сможет успешно преодолевать вызовы и использовать возможности на международных рынках.

Список литературы

1. Иванов, А. А. Экспортные операции: стратегия и управление. Москва: Издательство "Эксмо", 2018. - 230 с.
2. Смирнова, О. В. Управление экспортом в условиях глобализации. Москва: Издательство "КноРус", 2017. - 180 с.
3. Hill, C. W. L., & Hult, G. T. M. International Business: Competing in the Global Marketplace. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2022. - 480 p.
4. Rugman, A. M., & Collinson, S. International Business. New York, NY: Pearson Education, 2019. - 560 p.

5. WSJ. Zhejiang Semir Garment Co. Ltd. [Электронный ресурс]. – Текст электронный. – URL: <https://www.wsj.com/market-data/quotes/CN/002563/company-people> (дата доступа: 16.05.2023)