

*Юлдашева С.А.*

*Кандидат экономических наук, доцент.*

*Гиёсидинов Б.Б.*

*Старший преподаватель*

*Ташкентский государственный транспортный университет*

## **МЕТОДЫ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЗАРУБЕЖЬЕ**

**Аннотация.** В статье рассматривается анализ зарубежного опыта совершенствования инновационного управления в предприятиях. Проведено анализ инновационного управления в предприятиях ведущих стран мира. Результаты проведенного анализа имеют практическое значение при решении задач в развитии отечественных промышленных предприятиях.

**Ключевые слова:** промышленный производство, инновационное управление, инновационный процесс, инновационный механизм, инновационной развитие, зарубежный опыт.

*Yuldasheva S.A.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.*

*Giyoshidinov B.B.*

*Senior Lecturer*

*Tashkent State Transport University*

## **METHODS OF MODERN MANAGEMENT AND DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS ENTERPRISES IN ABROAD**

**Annotation.** The article deals with the analysis of foreign experience in improving innovative management in enterprises. The analysis of innovative management in the enterprises of the leading countries of the world is carried out. The results of the analysis carried out are of practical importance in solving problems in the development of domestic industrial enterprises.

**Key words:** industrial production, innovation management, innovation process, innovation mechanism, innovation development, foreign experience.

Начало XVIII века в развитых странах мира ознаменовался бурным развитием промышленного производства. Например, в США-автомобилестроение, в Германии-металлургия, в Англии-мануфактурное производство, во Франции-горнодобывающая промышленность. Основой развития промышленного производства явилось изобретение и создание новой техники и технологии. И предпосылкой такого развития стало с первых шагов новшества (инновации).

В настоящее время в мире промышленное производство на основе новой технологии достиг огромных успехов. Особенно в этом направлении ведущие компании в развитых странах мира в различных сферах экономики создали ранее невиданные образцы новейшей технологии. И это всё благодаря инновационному развитию. Например, беспилотные летательные аппараты в авиастроении, переход к водородному топливу в автомобилестроении, автоматическому управлению движения автомобилей, трансплантация человеческих органов в медицине, использование новейших летательных аппаратов в исследовании космоса и планет и т.д. Все это свидетельствует о наступлении нового технологического уклада в мировой экономике. Об этом писали в своих исследованиях Российские ученые Глазьев и Яковец. Здесь уместны слова Президента Ш. Мирзиёева, высказанные в 2017 году в обращении Олий

Мажлису, о том, что если мы не начнем заниматься инновациями сегодня, то завтра будет поздно.

В Узбекистане за годы независимости по совершенствованию управления инновационным управлением осуществлено много полезных работ. Однако, для дальнейшего развития этого проекта и повышения эффективности инновационного развития целесообразно изучение опыта инновационного менеджмента и его использование на промышленных предприятиях применительно к местным условиям послужит активизацией развития инновации.

В зарубежной практике выделяют в основном следующие виды инновационного процесса:

1. Управленческий;
2. Программно-целевой;
3. Творческий;
4. Инициативный.

Управленческий вид или его называют административно-хозяйственный, представляет собой крупный или средний производственный центр корпорации, объединяющий под общим руководством научных исследований и разработок; производство и сбыт новой продукции.

Программно-целевой вид основывается на разработке программ и определении стратегических целей. При этом зарубежные корпорации установили главную цель - это конечный результат инновационного развития, цели – развитие элементов производства и под цели - результаты и получение экономической эффективности

Творческий - этот вид развития инноваций полностью зависит от персонала. Менеджеры производства всегда стремятся к получению дополнительного дохода. И в этом плане они предлагают новые идеи и решения по улучшению технологического процесса повышения качества

продукции, управлению производственным циклом, применению новых стандартов и т.д. Результативность творческого вида определяется степенью внедрений в производство предложенных менеджерами и персоналом в целом. Например, в ведущих странах мира как США, Япония, Германия, Китай, Южная Корея уровень внедрения разработок инновации составляет 65-75 %. В нашей отечественной промышленности этот уровень составляет около двух процентов. И последний инициативный вид - это стремление коллектива к новшествам. Это особенно характерно для японских предприятий. Там инициативы делятся на индивидуальные и групповые. Как установлено практикой групповые инициативы по сравнению с индивидуальными инициативами отличаются широтой охвата проблем, повышением производительности и эффективностью производства.

Один из важных элементов инновационного процесса является развитие технополисов и технопарков. Идея создания технополисов появилась в 50-х годах XX века в США. Первыми технополисами здесь были Силиконовая долина в Калифорнии и Рут-128 в Массачусетсе, ныне широко известны во всем мире форпосты соединения науки с производством.

Развитие и повышение эффективности каждого элемента интеллектуальной собственности установлены законодательством Республики Узбекистан.

В Узбекистане по охране и развитию интеллектуальной собственности приняты ряд законов и нормативно-правовых актов:

- Конституция Республики Узбекистан;
  - Гражданский кодекс (раздел II);
- Законы Республики Узбекистан:
- об изобретениях полезных моделей и промышленных образцов (1994 г. с изменениями и дополнениями);

- о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров (2001 г);

- о селекционных достижениях (1996 г. с изменениями и дополнениями);

- о правовой охране программ для ЭВМ и баз данных (1995);

- о правовой охране технологий интегральных микросхем (2001 г.);

- о фирменных наименованиях (2006 г.).

Итак, инновационное развитие является основной базой увеличения объектов интеллектуальной собственности и её потенциала.

3. Инновационный процесс начал развиваться быстрыми темпами в начале 80- годов XX столетия во всех промышленно-развитых странах мира. Так как, к этому периоду в мире ранее изобретённая и созданная техника и технология значительно устарели в физическом и моральном плане.

В этой связи ухудшилось качество продукции и её конкурентоспособность. Начало 80-х годов в мире ознаменовалось появлением новой волны или нового технологического уклада. Быстрыми темпами появились новые инновационные технологии, средств массовой автоматизации и роботизации. В настоящее время в развитых странах мира, особенно США, Китай, Япония, Германия, Россия, Южная Корея и др. накоплен опыт эффективного управления инновационным развитием

Сегодня инновационное развитие в мире находится в преддверии шестого технологического уклада.

Использование опыта передовых стран мира по управлению инновационным развитием будет способствовать дальнейшему развитию промышленности, её инновационного уровня и повышения эффективности промышленного производства нашей страны

Сегодня такие супер современные комплексы, осуществляющие всю технологическую цепочку от фундаментальных исследований до производства и продажи новой продукции превратились в центры

наукоемкого производства и получили распространение во всем мире: в Германии, Франции, Бельгии, Италии, Испании, Японии, Австралии, России и других промышленно развитых странах.

Существует несколько причин возникновения и интенсивного роста технополисов и технопарков в странах Запада и Японии.

Создание и функционирование технологических парков способствует выравниванию экономического уровня различных регионов страны, более рациональному размещению производительных сил, превращению отдельных экономически развитых регионов в научнопромышленные зоны с относительно высоким уровнем жизни [4]. В зависимости от характера и объёма выполняемых функций, технополисов подразделяются на 6 видов:

1) Инновационные центры, предназначение которых заключается в оказании содействия преимущественно новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями;

2) Научные и исследовательские парки, которые обслуживают как новые, так и вполне зрелые фирмы, поддерживают тесные связи с университетами или научноисследовательскими институтами.

3) Технологические парки, у которых имеется в распоряжении целая сеть наукоемких фирм и производств;

4) Технологические центры, представляющие собой обслуживающие предприятия, создаваемые для развития новых высокотехнологичных фирм;

5) Конгломераты (пояса) техно комплексов и научных парков, связанные с превращением высокотехнологичных зон целых регионов.

В качестве примера можно привести западногерманские центры, в первую очередь, имеющий широкую между народную известность - Берлинский инновационный центр. Он был задуман как инкубатор фирм и с самого начала своей деятельности полностью отвечал своему предназначению. Центр предоставляет малым инновационным центрам

помещений для небольшого производства сборочных и конструкторских работ; осуществляет финансовую поддержку; оказывает этим фирмам необходимую консультационную помощь по технологическим и организационным проблемам и др.

В зарубежной практике широкое распространение получила деятельность малых инновационных предприятий. Действительно, как было отмечено выше, малые инновационные предприятия намного эффективнее, чем крупные инновационные корпорации или компании. Можно выделить следующие преимущества малых инновационных предприятий при осуществлении нововведений:

- энтузиазм, слаженность, инициативность персонала;
- в области финансов-относительно низкая капиталоемкость;
- личный пример управляющих, минимум бюрократизма, «предпринимательский дух», способность принятия риска в области внутренних коммуникации-коммуникация «Лицом к лицу», быстрая реакция на внутренние проблемы;
- в области маркетинга -быстрая реакция на изменение спроса.

Один из известных ученых мирового масштаба американец австрийского происхождения И. Шумпетер (1883-1950 гг) в книге «Теория экономического развития», которая вышла в 1911 году трактует понятие «Предпринимательство» как новатор [5]. Предпринимателями мы называем хозяйственных субъектов, функции которых является как осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент.

В Узбекистане создан солидный научно-производственный потенциал, имеются высококвалифицированные научные и практические кадры, возможность проведения научных исследований в области инновационного развития. Однако, к сожалению, ориентация этого громадного национального достояния на создание и реализации конкретных инноваций по-прежнему очень слабая. Другой существенный недостаток нехватка

собственных ресурсов и привлечение дополнительных ресурсов на эти цели. В этой связи государственную экономическую политику страны следует направить на создание и стимулирование новых малых высокотехнологичных компаний, формирование индустрии венчурного бизнеса. Это позволит повысить интеллектуальный и технологический потенциал страны.

Одна из прогрессивных форм инновационного развития-это инкубаторы. Инкубатор бизнеса или инкубатор технологии – это элемент инновационной инфраструктуры, комплекс, представляющий разнообразные услуги различным инновационным формам, находящимся на стадии создания и становления. Эти услуги могут быть консультативными, информационными, в форме предоставления в аренду оборудования, помещений и др. «Инкубационный период» для предприятия - клиента длится обычно около года, после чего она покидает инкубатор и начинает самостоятельную деятельность. Наиболее распространённые инкубаторы получили в США, где насчитывается около 600 инвесторов, объединённые в национальную ассоциацию инкубаторов в США имеет большой разброс и различную специализацию (например, существуют инкубаторы для инновационного предпринимательства только в области программного обеспечения или только в области биотехнологии и т.д.)

Сегодня в мире существует и функционирует свыше 2,0 тысяч бизнес-инкубаторов, деятельность которых позволяет ускорить реализацию инновационных проектов, способствует распространению передовых технологий, повышению конкурентоспособности действующих компаний, обеспечению занятости населения, развитию отстающих секторов экономики в регионах, повышению деловой культуры и этики производства и др.

Зарубежная практика подтверждает высокую эффективность малых инновационных форм организации инновационного процесса. Так,



обследования, проведённые в США показали, что мелкие инновационные фирмы с численностью занятых до 300 человек, специализирующиеся на создании и выпуска новой продукции, дают 24 раза больше нововведений на каждый доллар, вложенный в НИОКР, чем в крупные корпорации (с численностью занятых свыше 10 тыс. человек), и в 2,5 раза больше нововведений на одного занятого. Многие крупные фирмы стремясь активизировать инновационный процесс, создают у себя организационно-экономические условия для тех своих сотрудников, которые способны быть инициатором и реализовывать на практике эффективные нововведения.

В Германии с середины 80-х годов XX века все силы были направлены на создание стратегии развития промышленности среднего уровня. В этот период основной целью стало быстрое и широкое использование улучшенных производственных технологий, а также программного обеспечения. Основное внимание в этой стратегии принадлежало крупной индустрии поэтому доля её финансирования составила более двух третей всех затрат на развитие исследования. Формирующая роль до начала 1990 года в осуществлении политики технологии и инновационного развития была под контролем Федерального фонда. В 2006 году в Германии приняли Стратегию инновационного и технологического развития, определили новые приоритеты страны с учётом мировых направлений в развитии техники, науки и технологий.

В документе были изложены 17 ключевых секторов, которые имели для национального хозяйства важнейшее значение. Новым инструментом в проведении инновационной и научно-исследовательской политики стало создание инновационных альянсов и стратегических партнеров. В настоящее время образовано 6 альянсов в сфере биомедицины, электроники, энергетики, оптики. Это стало значимым механизмом поддержания инновационного развития промышленности Германии.

Исследования показывают, что меры государственной поддержки зарубежных стран имеют довольно сильный стимулирующий эффект. Анализ зарубежного опыта инновационного развития промышленного сектора позволил выявить:

- в высокотехнологичный промышленный комплекс рассматривается как ядро и базис промышленности, и точка роста экономики страны;
- увеличение инновационной динамичность промышленного сектора не проходило без поддержки органов государственного управления и власти;
- финансирование инновационного развития осуществляется в форме прямого инвестирования, налоговых льгот, выделения грантов и прочих дотаций (Япония, Китай), государственных закупок и заказов (США, Япония);
- создание технополисов, производственных кластеров и технопарков, как основы инновационного развития. Инновационное развитие Отечественной промышленности имеет две тенденции.

Первая проблема-сама промышленность слабо мотивирована на инновационное развитие. Также ограничены национальные предложения технологических инноваций для внедрения в промышленность. Производители, которые работают на рынке инноваций, инвестируют в НИОКР и внедрение инноваций на порядок меньше чем зарубежные конкуренции

Вторая тенденция-это роль государства на рынке промышленного производства. Именно административный ресурс становится самой востребованной инновацией в промышленности, которая способна незамедлительно и результативно повлиять на работу организации. Здесь следует отметить особенно государственную социальную политику т.к. задача государства по преумножению рабочих мест, в том числе приводят к

повышению уровня механизации, автоматизации, производительности труда.

На наш взгляд, следует исходить из того, что в структуре любой экономики сосуществуют отрасли и технологии различного уровня. Реальное технологическое лидерство, как и технологическая отсталость, имеют локальную природу и могут быть корректно определены лишь применительно к отдельным производствам, под-отраслям, редко — к агрегированным отраслям национальной экономики. Ни одна из стран не является лидером по технологическому уровню производства по всему спектру видов деятельности, представленных в ее национальной экономике.

Таким образом, использование положительного опыта будет способствовать активизации инновационного развития промышленного производства, а это позволит изменить объём производства, повысить скорость создания инновационной продукции, степень удовлетворения потребностей в соответствии с их новыми запросами, обеспечить конкурентоспособность стран на мировом рынке и долговременный устойчивый рост экономики стран.

#### **Литература:**

1. Мирзиёев Ш. И. Обращение Олий Мажлису «Народное слово» 23 декабря 2017 г.

2. Nurimbetov R.I. National and foreign experience of housing management (on example of Uzbekistan, Latviya and Germany)// BAZIZ. scientific research journal volume 12, issue XII. 2018 й. 18 стр.

3. Калмуратов Б. С. Стратегия развития инновационного управления промышленного комплекса Республики Каракалпакстан// International Scientific Journal Theoretical & Applied Science Philadelphia, USA Issue 01, volume 91 published January 31, 2021. 379-387 стр

4. Калмуратов Б. С. Зарубежный опыт инновационного развития промышленного комплекса// МАТЕРИАЛЫ Международной научно-

практической конференции посвященной 80-летию доктора технических наук, профессора, академика МАНЭБ Тилегенова И.С. «Природопользование и актуальные проблемы экологии и безопасности жизнедеятельности человека в XXI веке» Издательство «Dylaty university» Казахстан Тараз, 2021 стр 188-192

5. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития: монография Директ-Медиа, 2007 400 стр.