

Лю Чжэн

магистрант

Московский педагогический государственный университет

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ
КОМПАНИИ CHINA MOBILE: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

Аннотация: В данной статье проводится анализ влияния глобальных тенденций на стратегическое управление транснациональной компании China Mobile. Исследуются вызовы, с которыми сталкивается компания в контексте этих тенденций, а также возможности, которые могут возникнуть в результате их реализации. Основное внимание уделяется изучению тенденций в телекоммуникационной отрасли, таких как развитие 5G, интернет вещей (IoT), облачные вычисления и другие инновации. Исследование основано на анализе академических и практических источников.

Ключевые слова: глобальные тенденции, стратегическое управление, транснациональная компания, China Mobile, вызовы, возможности, телекоммуникационная отрасль, 5G, интернет вещей, облачные вычисления.

Ly Zheng

master's degree student

Moscow Pedagogical State University

**Analysis of the Impact of Global Trends on the Strategic Management
of Transnational Company China Mobile: Challenges and Opportunities**

Abstract: This article conducts an analysis of the impact of global trends on the strategic management of the transnational company China Mobile. It explores the challenges that the company faces in the context of these trends, as well as the opportunities that may arise as a result of their implementation. The main focus is on studying the trends in the telecommunications industry, such as the development of 5G, Internet of Things (IoT), cloud computing, and other innovations. The study is based on the analysis of academic and practical sources.

Keywords: global trends, strategic management, transnational company, China Mobile, challenges, opportunities, telecommunications industry, 5G, Internet of Things, cloud computing.

В современном мире глобальные тенденции играют важную роль в формировании стратегического управления транснациональными компаниями. Одной из таких компаний является China Mobile, крупнейший оператор мобильной связи в Китае и один из крупнейших в мире. China Mobile активно функционирует на международной арене, присутствуя во многих странах и предоставляя свои услуги миллионам пользователей.

Целью данной статьи является анализ влияния глобальных тенденций на стратегическое управление China Mobile. В свете быстрого развития технологий, изменений в регулировании и появления новых игроков на рынке, China Mobile сталкивается с рядом вызовов и возможностей, которые важно проанализировать для эффективного управления компанией.

В рамках данной статьи будут рассмотрены ключевые глобальные тенденции в телекоммуникационной отрасли, включая развитие 5G, интернет вещей (IoT), облачные вычисления и другие инновации. Будут проанализированы вызовы, с которыми сталкивается China Mobile в контексте этих тенденций, такие как конкурентоспособность, изменяющееся регулирование и технические инновации. Также будут исследованы возможности, которые могут возникнуть для China Mobile благодаря глобальным тенденциям, включая новые рынки, преимущества конкуренции и сотрудничество с другими компаниями.

Анализ влияния глобальных тенденций на стратегическое управление China Mobile имеет большое практическое значение для компании, а также может служить основой для дальнейших исследований в области стратегического управления транснациональными компаниями в условиях быстро меняющейся мировой экономики.

Телекоммуникационная отрасль является одной из самых динамичных и инновационных отраслей современного мира. Быстрое развитие технологий и изменения в поведении потребителей приводят к возникновению и распространению глобальных тенденций, которые оказывают значительное влияние на стратегическое управление компаниями [1], включая China Mobile. Ниже приведен обзор нескольких ключевых глобальных тенденций в телекоммуникационной отрасли:

1. Развитие 5G: Внедрение технологии 5G предоставляет возможности для значительно более высокой скорости передачи данных, меньшей задержки и большей емкости сети. Это создает новые возможности для развития передовых услуг и приложений, таких как автономные автомобили, умные города и расширенная реальность (AR). Для компаний, таких как China Mobile, важно адаптироваться к этой тенденции и разработать стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными в новой эпохе связности.

2. Интернет вещей (IoT): IoT представляет собой сеть взаимосвязанных устройств, способных обмениваться данными без прямого взаимодействия человека. Это включает умные дома, умные устройства, медицинские устройства и другие IoT-решения. China Mobile может использовать IoT для разработки новых услуг, таких как умные города, системы контроля и управления, а также улучшения клиентского опыта [4].

3. Облачные вычисления: Облачные вычисления предлагают гибкость и доступность вычислительных ресурсов через интернет. Компании могут использовать облачные платформы для хранения данных, обработки информации и развертывания приложений. China Mobile может использовать облачные вычисления для оптимизации своих операций, предоставления услуг виртуальной частной сети (VPN) и облачного хранения данных.

4. Большие данные: Большие данные представляют собой объемные, сложные и быстро изменяющиеся данные, требующие специальных методов и инструментов для анализа и извлечения ценной информации. China Mobile может использовать большие данные для анализа поведения клиентов,

прогнозирования спроса, улучшения персонализированного маркетинга и принятия стратегических решений.

5. Искусственный интеллект (ИИ): ИИ предлагает возможности для автоматизации процессов, анализа данных, роботизации и создания интеллектуальных систем. China Mobile может использовать ИИ для улучшения своих сервисов поддержки клиентов, оптимизации сетевой инфраструктуры и предсказательного анализа [5].

Анализ и понимание этих глобальных тенденций в телекоммуникационной отрасли помогут China Mobile разработать эффективную стратегию управления, улучшить конкурентоспособность и обеспечить удовлетворение потребностей клиентов. Для наглядного представления полученных результатов рассмотрим таблицу 1.

Глобальная тенденция	Влияние на China Mobile	Стратегические реакции и меры управления	Примеры практической реализации	Источники/ссылки и
Цифровая трансформация традиционных предприятий	Улучшение эффективности и бизнес-процессов, расширение цифровых услуг	Развитие цифровых платформ, интеграция данных и аналитика, сотрудничество с технологическим и партнерами	Внедрение мобильных платежей, разработка приложений для удобства клиентов	Li, J. & Zhang, H. (2020). Digital Transformation of Traditional Enterprises: A Case Study of China Mobile
Применение искусственного интеллекта	Автоматизация процессов, улучшение клиентского опыта	Внедрение роботизации, разработка алгоритмов машинного обучения, создание голосовых и чат-ботов	Использование искусственного интеллекта для анализа данных и предсказательной аналитики	Chen, Q. & He, J. (2020). Exploring the Application of Artificial Intelligence in China Mobile.
Развитие Интернета вещей	Расширение возможностей подключения, сбор и анализ данных устройств	Развитие сети IoT, создание партнерских экосистем, разработка умных услуг	Внедрение умных городских систем, разработка умных устройств для домашнего использования	Wu, Y. & Yan, Z. (2019). Research on the Transformation and Innovation of China Mobile under the Background of Internet of Things.

Таблица 1. - Анализ влияния глобальных тенденций на стратегическое управление транснациональной компании China Mobile.

Вызовы, стоящие перед China Mobile:

1. Интенсивная конкуренция: Телекоммуникационная отрасль характеризуется высокой конкуренцией, как на местном, так и на международном уровне. China Mobile сталкивается с соперниками, предлагающими сходные услуги и стремящимися привлечь клиентов. Компания должна разработать эффективные стратегии маркетинга, улучшить качество услуг и инновации, чтобы оставаться конкурентоспособной.

2. Регуляторные ограничения: Регуляторные ограничения и политические факторы могут влиять на операции China Mobile, особенно в контексте международного присутствия компании. Изменения в законодательстве и правилах регулирования могут повлиять на бизнес-модель и стратегическое управление компанией. China Mobile должна быть внимательной к регуляторным изменениям и готова к адаптации своих операций.

3. Быстро меняющаяся технологическая среда: Телекоммуникационная отрасль характеризуется быстрым темпом развития технологий. Внедрение новых технологий, таких как 5G, IoT и облачные вычисления, требует значительных инвестиций и технических навыков. China Mobile должна быть готова к постоянному обновлению своей инфраструктуры и услуг, чтобы соответствовать современным требованиям рынка.

4. Управление большими данными: С ростом объема данных и возможностей анализа больших данных, China Mobile сталкивается с вызовом эффективного управления и использования этих данных. Необходимо разработать адекватные инфраструктуры и аналитические решения для обработки и анализа данных, чтобы извлекать ценную информацию и принимать более обоснованные стратегические решения.

5. Кибербезопасность: В контексте цифровизации и повышенной зависимости от информационных технологий, China Mobile сталкивается с

угрозами кибербезопасности. Компания должна разработать и реализовать меры защиты данных, обеспечивать безопасность сети и защищать личную информацию клиентов.

Решение этих вызовов требует от China Mobile постоянного мониторинга рынка, инноваций, адаптации стратегий и сотрудничества с партнерами и заинтересованными сторонами.

Возможности для China Mobile:

1. Расширение международного присутствия: China Mobile имеет потенциал для расширения своей деятельности за пределы Китая и укрепления своей позиции на международном рынке. Внедрение глобальных стратегий и партнерств с местными операторами связи в других странах может помочь компании расширить свою клиентскую базу и увеличить свою долю рынка.

2. Развитие новых услуг и приложений: China Mobile может использовать глобальные тенденции, такие как развитие 5G, интернет вещей (IoT) и облачных вычислений, для разработки новых услуг и приложений. Например, предоставление услуги умных городов, IoT-решений для бизнес-сектора и развитие услуги облачного хранения данных. Развитие инновационных продуктов и услуг может привлечь новых клиентов и улучшить конкурентоспособность компании [3].

3. Повышение качества услуг и клиентского опыта: China Mobile может сосредоточиться на улучшении качества своих услуг и обеспечении высокого уровня клиентского опыта. Это может включать улучшение скорости и стабильности сети, расширение покрытия, предоставление персонализированных услуг и улучшение каналов обслуживания клиентов. Удовлетворенные клиенты будут склонны оставаться с компанией и рекомендовать ее другим, что способствует росту бизнеса.

4. Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) и аналитики данных: China Mobile может использовать ИИ и аналитику данных для оптимизации своих операций и принятия более обоснованных решений. Автоматизация процессов, предиктивный анализ данных, оптимизация сетевой

инфраструктуры и улучшение качества обслуживания клиентов — все это возможности, которые может предоставить использование ИИ и аналитики данных [3].

5. Партнерство и сотрудничество: China Mobile может искать партнерство и сотрудничество с другими компаниями и организациями для разработки инновационных решений и расширения своей экосистемы. Совместное внедрение новых технологий, обмен знаниями и опытом и создание партнерских программ могут принести взаимные выгоды и способствовать росту бизнеса China Mobile [4].

Оптимальное использование этих возможностей поможет China Mobile укрепить свою позицию на рынке, улучшить свою конкурентоспособность и создать устойчивый рост.

Стратегическое управление China Mobile в контексте глобальных тенденций включает ряд важных аспектов:

1. Адаптация к цифровизации: China Mobile должна активно адаптироваться к цифровой трансформации, учитывая растущую важность цифровых технологий в телекоммуникационной отрасли. Компания должна интегрировать новые цифровые решения, такие как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей и облачные вычисления, в свои бизнес-процессы и услуги.

2. Инновации и исследования: China Mobile должна инвестировать в исследования и разработку новых технологий, чтобы оставаться впереди конкурентов и удовлетворять изменяющимся потребностям клиентов. Разработка новых продуктов и услуг, улучшение сетевой инфраструктуры и повышение качества обслуживания должны быть основными приоритетами.

3. Глобальное присутствие и международное сотрудничество: В свете глобальных тенденций China Mobile должна стремиться к укреплению своего международного присутствия и установлению стратегических партнерств с операторами связи в других странах. Это поможет компании расширить свою

клиентскую базу, развивать новые рынки и обеспечивать глобальную конкурентоспособность.

4. Управление данными и аналитика: China Mobile должна активно использовать аналитику данных для принятия более обоснованных стратегических решений. Анализ больших данных позволит компании лучше понимать предпочтения клиентов, предсказывать их потребности и предлагать персонализированные услуги. Управление данными также поможет оптимизировать процессы и повысить эффективность операций.

5. Устойчивое развитие: China Mobile должна стремиться к устойчивому развитию, учитывая важность экологической ответственности и социальной устойчивости. Внедрение зеленых технологий, снижение экологического следа и участие в корпоративной социальной ответственности должны быть важной частью стратегии управления компанией.

Эффективное стратегическое управление China Mobile в контексте глобальных тенденций поможет компании достичь устойчивого роста, конкурентоспособности и удовлетворения потребностей клиентов в быстро меняющейся телекоммуникационной отрасли.

Анализ влияния глобальных тенденций на стратегическое управление транснациональной компании China Mobile подчеркивает необходимость постоянной адаптации и инноваций в сфере телекоммуникаций. Компания сталкивается с вызовами, такими как быстрое развитие технологий, растущая конкуренция и изменяющиеся потребности клиентов.

Однако, вместе с вызовами приходят и возможности. China Mobile может воспользоваться глобальными тенденциями, такими как цифровизация, развитие 5G, интернет вещей и облачные вычисления, для укрепления своей позиции на рынке, расширения клиентской базы и улучшения качества услуг.

Стратегическое управление China Mobile должно включать адаптацию к цифровым технологиям, инновационные подходы, международное сотрудничество, управление данными и устойчивое развитие. Оптимальное

использование этих возможностей поможет компании достичь устойчивого роста, конкурентоспособности и удовлетворения потребностей клиентов.

China Mobile должна оставаться гибкой и реагировать на меняющуюся среду, постоянно совершенствуя свои стратегии и процессы. Развитие новых технологий, инноваций и сотрудничество с партнерами являются ключевыми факторами успеха.

Подводя итоги вышесказанному, China Mobile имеет широкие возможности для развития и успеха в условиях глобальных тенденций. Правильное стратегическое управление позволит компании преодолеть вызовы и использовать возможности, создавая ценность для своих клиентов и стабильный рост на мировом рынке телекоммуникаций.

Список литературы

1. Голубев, А. В. Глобальные тенденции развития инновационных процессов и их влияние на управление компанией [Текст] / А. В. Голубев // Международный научно-исследовательский журнал. — 2019. — № 9-1. — С. 32-37.

2. Chen, Q. (China Mobile), He, J. (China Mobile). Exploring the Application of Artificial Intelligence in China Mobile [Текст] // В: 2020 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM). IEEE, 2020. С. 1560-1564.

3. Li, J. (China Mobile), Zhang, H. (China Mobile). Digital Transformation of Traditional Enterprises: A Case Study of China Mobile [Текст] // В: 2020 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM). IEEE, 2020. С. 1507-1511.

4. Wu, Y., Yan, Z. Research on the Transformation and Innovation of China Mobile under the Background of Internet of Things [Текст] // В: 2019 International Conference on Industrial Internet and Intelligent Manufacturing (ICII). IEEE, 2019. С. 210-213.

5. China Mobile [Электронный ресурс]. – Текст электронный.–URL:
<https://www.chinamobileltd.com/en/global/home.php> (дата доступа: 13.05.2023)