

Мартынова О.Ю. студент,

2 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет

Тольятти (Россия)

Martynova O.Yu. student,

2st year, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University

Togliatti (Russia)

ОСОБЕННОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности малых и средних предприятий на территории Российской Федерации, место в экономике и их соответствующие критерии

Ключевые слова: экономика, рынок, предпринимательство, предприятие, бизнес, малые предприятия, средние предприятия, юридическое лицо, валовой внутренний продукт

Features of small and medium-sized enterprises in Russia

Abstract: This article examines the features of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation, their place in the economy and their respective criteria

Keywords: economy, market, entrepreneurship, enterprise, business, small enterprises, medium enterprises, legal entity, gross domestic product

Россия имеет отличие с рядом стран, с более развитыми странами экономически. Со стороны государства политическое содействие малого и среднего бизнеса в России было сформировано копированием напрямую с институтов развитых стран.

Место малых и средних предприятий в российской экономике.

В большинстве государств, находящихся на этапе формирования рынка, также высокоразвитых странах больше половины ВВП выделено на предприятия малого и среднего бизнеса. Почти во всех отраслях экономики представлены малые и средние предприятия. В постсоветских странах, таких как страны Балтии, Европы, Закавказья, Средней Азии, малые и средние предприятия занимают почти такое же место, исключением из этого списка приходится только Россия. Доля МСП в Российской Федерации к 2010 году составляла около 25 процентов занятых, 28 процентов выручки предприятий и около 5 процентов инвестиций в основной установленный капитал.

Доля средних предприятий в России составляла около 4 процентов от числа занятых, 4 процента оборота предприятий государства и 10 процентов инвестиций в основной установленный капитал.

Некоторые предполагают, что причиной такого большого разрыва России с другими странами обозначен разными критериями определения малого и среднего бизнеса. Но стоит упомянуть то, что уже более десяти лет Россия ориентируется на критерии Союза Европы.

Критерии, по которым относят юридические лица к группам МСП на территории России: к малым и средним предприятиям относятся физ. лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (ИП), российские фермерские хозяйства.

Обязательные положения:

1. Среднее число работников должно распределяться по определенному критерию:

- 1) Пределы от 101 до 250 работников на предприятии включительно для предприятий среднего бизнеса.
- 2) Пределы до 100 работников для предприятий малого бизнеса.
- 3) Пределы до 15 работников для микро предприятий.

2. Организации, закрепленные как юридические лица. Субъекты Российской Федерации, субъекты с местным самоуправлением, различные фонды в своем начальном капитале должны иметь около 25 процентов.

3. Прибыль за реализацию услуг, продажу товаров за предыдущий календарный год должна соответствовать критериям, установленным на территории Российской Федерации Правительством страны. Исключением является косвенный налог, а также чистая стоимость активов предприятия.

Каждые пять лет в критерии соответствующие малому и среднему бизнесу вносятся изменения и корректировки. В 2020 году были определены пределы выручки для предприятий малого и среднего бизнеса:

- 1) Микропредприятия. Доход должен быть менее 120 миллионов за календарный год.
- 2) Малые предприятия. Доход не должен превышать 800 миллионов рублей за календарный год.
- 3) Средние предприятия. Доход не должен превышать 2 миллиардов рублей за календарный год.

Критерии МСП в России и иными, более развитыми экономическими странами, не имеют существенного различия, исходя из вышесказанного, причину большого разрыва объяснить этим невозможно.

Но основанием этому могут являться иные показатели. Такие как параметры малых и средних предприятий (количественные и качественные). На территории России они имеют низкий показатель, по сравнению с другими странами. По большей части по причине сложившегося климата в экономике, экономической структуры, а также традиционного доминирования крупных предприятий

Список используемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209–ФЗ (в ред. от 30.12.2020) // [Электронный ресурс] – URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] – URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
3. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10–14.