

УДК 374.1

*Доль О.С.,
студентка 3 курса магистратуры,
Институт общественных наук и массовых коммуникаций,
кафедра социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»,
Россия, г. Белгород
Научный руководитель: Кисиленко А.В.,
доцент, канд. социол. наук*

**ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕТОД РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ МОЛОДЕЖНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ФОРУМОВ**

Аннотация: в данной работе рассмотрена проблема использования программно-целевого метода в качестве решения проблемы управления продвижением молодежных образовательных форумов. Представленным вариантом решения является социальная программа. Приводятся ее основные положения, мероприятия, а также показатели эффективности и результативности.

Ключевые слова: молодежь, форумы, молодежные образовательные форумы, социальная программа, управление продвижением форумов.

*Dol O.S.,
3rd year graduate student, Institute of Social Sciences and Mass
Communications, Department of Sociology and Organization of Work with
Youth, NIU «BelGU»,
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: Kisilenko A.V.,
Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences*

PROGRAM-TARGETS METHOD FOR SOLVING THE PROBLEM OF MANAGING THE PROMOTION OF YOUTH EDUCATIONAL FORUMS

Annotation: in this paper, the problem of using the program-target method as a solution to the problem of managing the promotion of youth educational forums is considered. The proposed solution is a social program. Its main provisions, activities, as well as indicators of efficiency and effectiveness are given.

Keywords: youth, forums, youth educational forums, social program, forum promotion management.

В современных условиях крайне важно заниматься развитием и повышением качества кадрового состава государства. В первую очередь сюда входят молодые люди, как демографический пласт наиболее активных и готовых к изменениям будущих специалистов. Так, появляется запрос на мобильных, обладающих творческим и нестандартным мышлением сотрудников, обладающих эрудицией и готовых к освоению междисциплинарных знаний. Это, в свою очередь, влечет за собой рост популярности на различные образовательные активности для молодежи.

В последние годы в России особую популярность приобрели образовательные молодежные форумы. Они призваны раскрыть творческий потенциал современной социально активной молодежи для привлечения участвующей в них молодежи к реализации направлений государственной молодежной политики путем построения и разработки проектных инициатив, развития активной жизненной позиции молодежи, в частности, студенческой.

Такая значимость молодежных образовательных форумов обосновывает необходимость совершенствования системы их продвижения. В связи с этим разработана программа мероприятий, позволяющих повысить эффективность управления продвижением молодежных образовательных форумах. Эта программа позволяет

произвести оптимизацию деятельности высших учебных заведений или иных организаций, занимающихся организацией и продвижением молодежных форумов. Программа включает следующие мероприятия:

1. Создание Центра по управлению продвижением молодежных образовательных форумов. Единая централизованная структура позволит координировать работу по организации и продвижению форумов региона.

2. Анкетирование потенциальной аудитории форума. Социологический опрос позволит определить потенциальных участников, их предпочтения относительно образовательной программы и формата проведения образовательных форумов.

3. Диагностика социологических данных, определение запросов и портрета целевой аудитории. Проходит анализ полученных данных, формируется структурированная информация.

4. Работа рекламно-информационного отдела по проектированию рекламной кампании в направлениях, соответствующих портрету целевой аудитории. Разрабатывается сама стратегия продвижения форума: реклама, каналы распространения информации и иные маркетинговые элементы.

5. Работа учебно-методического отдела Центра по анализу содержания программы форума и ее соответствия запросам аудитории. Проектируется образовательная программа для форума, подбираются эксперты.

6. Разработка и выпуск методического пособия по управлению продвижением молодежных образовательных форумов.

7. Непосредственное проведение подготовленных в соответствии с программой форумов.

За счет выбранных форматов мероприятий и используемых технологий эффект программы также обуславливается качественными и количественными результатами. Среди показателей социальной эффективности целесообразно выделить:

- рост популярности форума как досуговой платформы с весомым образовательным потенциалом;
- увеличение набора участников на форумы;
- рост личностного и профессионального потенциала молодежи за счет участия в форумных кампаниях;
- увеличение количества разработанных проектов, готовых к реализации на территории городов, муниципалитетов и страны в целом;
- повышение качества региональных проектов и выход их на федеральный уровень;
- повышение качества форума как базы для обучения ведущих преподавателей российских университетов и приглашенных гостей из различных сфер деятельности общества.

Количественные результаты обусловлены достижением целевых показателей:

- Доля молодежи в возрасте от 17 до 30 лет, принимающей участие в молодежных образовательных форумах, от общего числа молодежи Белгородской области составляет не менее 30%;
- Количество организованных молодежных форумов в регионе в рамках участия в Программе не менее 10 штук;
- Количество поддержанных молодежных инициатив и проектов, направленных на улучшение жизни в регионе не менее 10 штук.

Таким образом, выбранные для программы мероприятия технологии обуславливают целевую эффективность и достижение ключевых результатов проекта, которые, в свою очередь, оказывают положительное влияние на реализации государственной молодежной политики в стране.

Список литературы:

1. Итоги Всероссийской форумной кампании [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://atm.permkrai.ru/about/news/3444/>–

Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

2. Киселева, Т.Г. Основы социально-культурной деятельности [Текст] / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: Педагогическое общество России, 2014. – 250 с.

3. Коноваленко, Ю.В. Социальные технологии работы с молодежью [Текст]: автореф. дис. ... канд. социол. наук / Ю.В. Коноваленко. – Киров, 2015. – 21 с.

4. Про летние молодежные образовательные форумы (попытка обзора и аналитики) [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://komen-dant.livejournal.com/849579.html>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.