

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА ГОТОВЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ.

**Саттаров Тохир Толмасович – СамИСИ, ассистент кафедры «Учет
и аудит»**

Аннотация: В данной статье на основе особенностей производства готовых лекарственных средств, их теоретической основы, сходных и различных аспектов, основанных на международных и национальных стандартах, обсуждаются недостатки в их производстве и их устранение с целью увеличения экономической эффективности предприятий, работающих в данной сфере, представлены рекомендации.

Ключевые слова: Фармацевтика, фармацевтические препараты, готовая продукция, международные стандарты, национальные стандарты, запасы товарного сырья, запасы.

Введение. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению выполнения Закона Республики Узбекистан «О Государственном бюджете Республики Узбекистан на 2022 год»» «2022 – 2024 годы» в целевых показателях бюджетных расходов и программ развития распределителей бюджетных средств первого уровня на годы "реформировать фармацевтическую отрасль, в частности, совершенствовать систему государственного управления в сфере, широко внедрять рыночные отношения, производителя, переработчика и продавца сельскохозяйственной продукции, стратегическую цель укрепления правовой базы отношений между субъектами, привлечения инвестиций в отрасль, внедрения ресурсосберегающих технологий и обеспечения производителей фармацевтической продукции современной техникой.

Анализ литературы по теме. В условиях цифровой экономики происходят важные изменения в направлении экономического и социального развития. Это, в свою очередь, приводит к созданию инноваций в области эффективного использования ИКТ в сфере образования, как на предприятиях. В связи с этим ряд узбекских ученых, в том числе И.Т.Абдукаримов, Э.А.Акрамов, О.Бободжонов, А.В.Вахобов, Э.Ф.Гадоев, М.М.Толаходжаева, Д.Кудбиев, Р.Д.Достмуродов, М.Э.Полатов, М.Г.Пардаев, К.Б.Уразов, Р.А.Абдуллаев, Х.Н. Мусаев, А.И.Аликулов, С.Н.Ташназаров, Д.Р.Рафеев, Д.Ж. Пашаходжаева, У.А.Ширинов, Б.Ф.Боронов, З.У.Мухаммадиев и другие.

Также зарубежные ученые Адаменко А.А., Башкатов В.В., Голкина Г.Е., Кузина А.Ф., Р.Робертсон, Додж, П.И.Камышанов, Хермансон, Роджер Х., Джеймс Дон Эдвардс, Пиззи, В.Ф.Палий и другие в своих работах и готовых продуктах. Тех, кто широко занимался отчетностью и аудитом деятельности, можно найти в опубликованных ими учебниках, учебных пособиях и статьях.

Решение столь актуальных проблем и задач на предприятиях нашей страны сегодня требует совершенствования не только практических, но и теоретических вопросов учета готовой продукции.

Международный стандарт бухгалтерского учета «Запасы» № 2 (IAS) определяет термин «запасы» следующим образом:

«Запасы – это активы в виде сырья и материалов, которые предназначены для продажи в ходе обычной деятельности, находятся в процессе производства для такой продажи или предназначены для использования в производственном процессе или при оказании услуг». ."

Проведенное исследование потребовало изучения мнений и комментариев ряда зарубежных ученых и их определений.

Русский ученый С. Н. Поленова говорила: «Готовой продукцией называется продукция, процесс производства которой полностью завершен на предприятии, соответствует требованиям стандарта и техническим условиям, принята службой технического контроля, оформлена приемочно-сдаточными документами и сдана на склад готовой продукции».

В национальном стандарте бухгалтерского учета Республики Узбекистан №4 даны следующие определения:

Запасы – материальные ценности, которые хранятся с целью последующей реализации в процессе эксплуатации и находятся в процессе производства, а также используются в процессе производства продукции, выполнения работ или оказания услуг, либо для осуществления управленческих и социокультурные задачи. Готовая продукция, подготовленная в организации (актив, переработка (доработка) которого завершена и который предназначен для реализации и соответствует техническим и качественным характеристикам, предусмотренным договором или в случаях, предусмотренных законодательством).

При проведении исследований продукции, в том числе готовой продукции, необходимо учитывать научные исследования ученых нашей страны.

По мнению экономистов К.С.Исмайлова и А.Б.Утемуратова, «Готовая продукция – это результат производственного процесса. На

производственных предприятиях к продукту труда относится вся изготовленная готовая продукция.

Следующие определения этих категорий приведены в отраслевых словарях в интернет-источниках:

Продукт – это результат экономической деятельности, воплощенный в товарах и услугах. Его материальная форма имеет вид материального продукта.

Готовая продукция представляет собой категорию запасов, специфичную для производственных предприятий. Это продукты, которые завершили производственный процесс, но еще не были проданы или проданы розничным торговцам.

Готовая продукция – это конечный продукт производственного процесса на предприятии. Товаром считается продукция, прошедшая все стадии технологической обработки, соответствующая утвержденным стандартам и техническим условиям (обеспеченная сертификатом или иным документом, подтверждающим ее качество), принятая отделом технического контроля и доставленная на склад или отгруженная покупателю. готовый продукт.

Готовая продукция – это продукция или товары, которые были произведены в течение полного цикла производства или приобретены в готовом состоянии, но еще не реализованы покупателям.

Готовая продукция – продукция, полностью готовая к переработке, соответствующая действующим стандартам и техническим условиям, принятая на склад организации и заказчика (покупателя), и полуфабрикаты.

Готовая продукция (ТМ) – это продукция, которая производится предприятием для дальнейшей реализации.

Таким образом, в результате проведенных исследований, на основании приведенных в литературе определений и описаний, можно сделать вывод, что готовая продукция – это продукция, самостоятельно производимая и комплектуемая предприятием, полностью отвечающая требованиям, предъявляемым государством и уже готов на складе для продажи покупателям. Это незаменимый товар. Этот актив, представляющий собой готовую продукцию для компании-производителя, предназначен для процесса повторного производства для компании-покупателя и представляет собой приобретенные запасы.

Приведенные выше определения, данные зарубежными и отечественными учеными и приведенные в международных и национальных стандартах, а также источниках информации, приобретают важное научное и

практическое значение и раскрывают важные аспекты готовой продукции. Однако, как видно из этих определений, не существует единого определения готовой продукции, в том числе готовых лекарственных средств, включающего все ее признаки. У них есть продукты и они готовы

Нельзя сказать, что описания отражают все аспекты продукции.

Итак, каковы задачи учета готовой продукции сегодня? Что отражено в нашем нынешнем национальном стандарте в отношении активов этого предприятия и каковы проблемы? А в международных стандартах финансовой отчетности, каковы подходы и каковы потребности в совершенствовании нашего национального стандарта? На что следует обратить внимание для совершенствования теоретических основ учета готовой продукции?

Поиск ответов на перечисленные и другие актуальные вопросы учета готовой продукции является одной из важных задач, стоящих перед международной и национальной доктриной бухгалтерского учета.

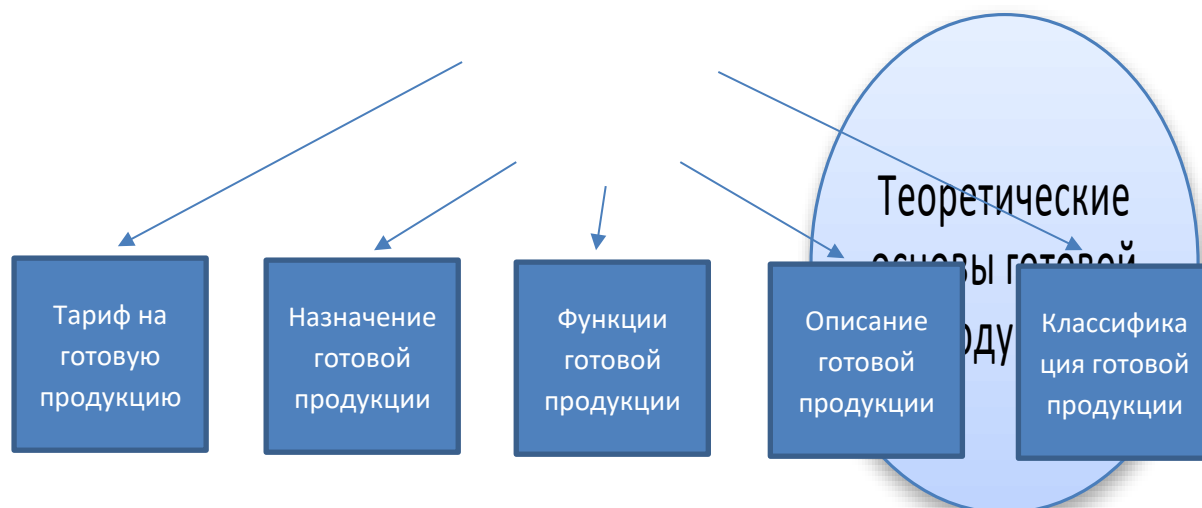


Рисунок 1. Компоненты теоретической основы готовой продукции

Целью готовой продукции как неотъемлемого объекта учета является определение себестоимости готовой продукции на предприятиях, установление контроля за доходами и расходами, учитываемыми в результате ее реализации, удовлетворение потребностей внутренних пользователей информации. Правильный учет этих процессов – это предоставление достоверной информации, отвечающей потребностям пользователей внутренней информации по учету готовой продукции на предприятиях, а также возможность принимать правильные и своевременные управленческие решения. Поэтому для полного достижения цели учета

готовой продукции на фармацевтических предприятиях, прежде всего, необходимо правильно определить показатели, влияющие на себестоимость этого актива, своевременно и Мы считаем, что управленческий персонал должен принимать правильные решения относительно презентации и установления продажной цены готовой продукции.

В ходе исследований при изучении международных и национальных стандартов бухгалтерского учета выяснилось, что хотя конкретного стандарта на готовую продукцию, четко раскрывающего ее общие характеристики до учета, не существует, тем не менее, стандарты ее учета разработаны. В ходе исследования были изучены и сравнены эти стандарты (табл. 1):

Таблица 1

Таблица сравнения международных стандартов финансовой отчетности, разработанных для готовой продукции, с национальными стандартами бухгалтерского учета.

Международные стандарты финансовой отчетности	Национальные стандарты бухгалтерского учета
Концептуальные основы финансовой отчетности	Концептуальные основы финансовой отчетности и представления
МСФО № 1 «Представление финансовой отчетности»	БГМС №1 «Учетная политика и финансовая отчетность»
МСФО № 2 «Запасы»	БГМС № 4 «Инвентаризация»
МСФО № 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»	БГМС №1 «Учетная политика и финансовая отчетность»
МСФО № 12 «Налог на прибыль»	
МСБУ № 21 «Влияние изменения валютных курсов»	БГМС № 22 «Учет активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте»
МСФО № 23 «Долговые расходы»	БГМС № 24 «Учет расходов по долгам»
МСФО № 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции»	
МСФО № 34 «Промежуточная финансовая отчетность»	БГМС №3 «Отчет о финансовых результатах»
МСФО № 37 «Резервы, условные	

обязательства и условные активы»	
МСФО № 41 «Сельское хозяйство»	
Международные стандарты финансовой отчетности №1 (МСФО) «Первое применение международных стандартов финансовой отчетности»	
	БХМС №15 «Бухгалтерский баланс»
	БГМС №19 «Организация и передача инвентаря»
	БХМС № 21 «План финансово-хозяйственной бухгалтерской отчетности хозяйствующих субъектов и инструкции по его применению»
МСФО № 13 «Оценка справедливой стоимости»	
МСФО № 15 «Поступления по договорам с покупателями»	БГМС №2 «Доходы от основной экономической деятельности»

Из таблицы видно, что между международными и национальными стандартами имеются сходства и различия, и важно применять их в деятельности предприятий, производящих фармацевтическую продукцию.

По результатам проведенного исследования из приведенных выше определений и описаний можно сделать следующие выводы:

Выводы и предложения. Реальная ситуация на экономическом рынке предъявляет такие требования к руководству организации, согласно которым каждая компания должна строго выбирать новые технологии эффективного учета и постоянное совершенствование существующих систем учета.

Во-первых, в доктрине и практике международного бухгалтерского учета готовая продукция признается важным видом активов предприятия, соответственно, важным объектом учета и отчетности.

Во-вторых, несмотря на то, что готовая продукция является объектом учета, не существует комплексных определений, четко и всесторонне выражающих ее содержание.

В-третьих, мы считаем, что комплексная система критериев классификации готовой продукции не разработана и эта комплексная система не закреплена международными стандартами.

«Готовая продукция – быстроликвидное имущество, прошедшее все этапы производственно-технологических процессов на предприятии, доставленное на основной склад, полностью соответствующее нормам и техническим условиям, установленным государством, и предназначенное для реализации».

1. Абрютин М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие. - М.: «Дело и сервис», 2000, - 512 с.
2. Аудит. Учебник I том. (М.М. Тулаходжаева, Ш.И. Ильхамов, К.Б. Ахмеджанов и др. ТДИУ. -Т.: НОРМА 2008. -320 с.
3. Бабаев Ю.В. я доктор. Бухгалтерский финансовый счет. Учебник для ВУЗов, 2005.
4. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация. М.: Финансы и статистика, 2002. 623 с.
5. Боронов Б.Ф. Оценка финансовых активов предприятий и их отражение в финансовой отчетности. Научно-методические рекомендации. - Самарканд. Самиси. 2020. - Стр. 36.
6. Пардаев М.К., Абдукаримов И.Т., Исраилов Ж.И., Исраилов Б.И. Анализ финансовой отчетности предприятий. Методическое пособие. -Т.: Налоговая академия, 2009. -76 с.
7. To'liqinjanovna T. N., Shodiyevich R. S. Word Formation by Affixation //INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 217-222.
8. Ражабоев Ш. Ш. Экологическое образование в целях устойчивого развития территорий.–2022 //Kielce: Laboratorium Wiedzy Artur Borcuch. – 2022.
9. Rajaboyev S. Экологическое образование в целях устойчивого развития территорий //Scienceweb academic papers collection. – 2022.
10. Rajaboev S. S. Technologies of Using Multimedia Tools in Teaching Economic Sciences //Spanish Journal of Innovation and Integrity.

11. Ражабоев Ш. Ш. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ //ББК 65.29 я43 Т384. – 2022. – С. 54.
12. Ражабоев Ш. Ш. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЗЕЛЕНый СЕКТОР В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ //ББК 65.05 П 78. – С. 596.