

ВОПРОСЫ ТУРИСТСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ КАШКАДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Жумаев Х.Х.

*Каршинский государственный университет
преподаватель факультета географии и агрономии*

Киличиев О.А.

*Каршинский государственный университет
магистр I курса факультета географии и агрономии*

Аннотация: При определении туристских зон необходимо учитывать наличие туристско-рекреационных ресурсов, туристский потенциал регионов, уровень развития туристской инфраструктуры, количество посещаемых туристов и административно-территориальные границы. В данной статье проводится анализ научно-практической работы зарубежных и отечественных ученых по туристскому районированию, туристско-рекреационному потенциалу Кашкадарьинской области, районированию, туристским маршрутам, их направлениям и посещениям региона иностранными и отечественными туристами.

Ключевые слова: зонирование, туристический потенциал, инфраструктура, историческая, культурная, социальная, природоохранная, экономическая, микрорайон, три направления, маршрут.

Zhumaev Kh.Kh.

*Karshi State University
teacher of the faculty of geography and agronomy*

Kilichiev O.A.

*Karshi State University
1st year Master of the Faculty of Geography and Agronomy*

Issues of tourism zoning of Kashkadarya region

Abstract: When determining tourist areas, it is necessary to take into account the availability of tourist and recreational resources, the tourist potential of the regions, the level of development of tourist infrastructure, the number of

tourists visited and administrative-territorial boundaries. This article analyzes the scientific and practical work of foreign and domestic scientists on tourist zoning, tourist and recreational potential of the Kashkadarya region, zoning, tourist routes, their destinations and visits to the region by foreign and domestic tourists.

Key words: *zoning, tourism potential, infrastructure, historical, cultural, social, environmental, economic, neighborhood, tripartiteness, route.*

Существует ряд научных подходов к районированию туристско-рекреационных территорий. Во-первых, это рекреационные условия и ресурсное районирование, в котором ключевую роль играют природные факторы. Во-вторых, рассмотрено влияние факторов развития туризма и рекреации на определение развития рекреационных услуг региона в условиях сложного экономико-географического районирования. В-третьих, рекреационное зонирование связано с выявлением социально-географических потребностей в рекреационных ресурсах. Это достигается за счет выделения региональных рекреационных систем на основе социологического опроса. [4;с.147]. При туристическом районировании целесообразно определять природные факторы, экономическое развитие региона, потребность в ресурсах.

Туристско-рекреационное районирование позволяет создать пространственный образ территориального деления всех составляющих сложнейшего целостного или рекреационного процесса (ресурсный потенциал, уровень развития инфраструктуры, спрос на туристские услуги и др.) [5;с.336]. Здесь необходимо учитывать взаимную интеграцию туристско-рекреационных ресурсов.

Российские ученые В.С. Преображенский (1975, 1980), Ф.А. Веденин (1969, 1987), Н.Н. Мирошниченко (1969, 1984), Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов (1981) научно-теоретические основы районирования, Н.А. Когай, Л.И. Бабушкин, Ш.С.Зокиров, И.Муминов (2004), А.Н.Нигматов (2004, 2010), М.М.Маматкулов (2004), А.С.Солиев и Р.Ю.Махамадалиев

(2004), Ш.С.Зокиров, Р.Ибрагимов (2010) освещала научные и практические аспекты природно-экономического географического районирования.

Районированием называется деление и наименование определенной территории определенного назначения по соответствующим ее показателям на определенные «места» или «территории» или таксономические единицы. [3; 74 б.].

Туристские районы можно рассматривать как специфический регион народного хозяйства. В его рамках будут выделены туристические зоны разного направления и этапа. Факторами формирования туристской зоны служат природные ландшафты, историко-культурные, социально-экономические объекты и туристская инфраструктура. [7;12-13 б.].

Ветитнев и Л.Б. Журавлева также акцентировала внимание на четырех аспектах зонирования с точки зрения туризма и отдыха: социальном, экономическом, географическом и экологическом. С социальной точки зрения рассматривается удовлетворение физических и духовных потребностей населения, с экономической - формирование туристских услуг как комплекса, связанного с другими отраслями экономики. В географическом плане внимание уделяется формированию регионального разделения труда в сфере туризма, уровню использования туристско-рекреационных ресурсов региона. Экологическое районирование обеспечивает эффективное использование и охрану окружающей человека среды и рекреационных ресурсов.

Социальное районирование — это, по сути, классификация по взаимно совместимым признакам. [2; с.111]. Такая взаимозависимость, в свою очередь, создает группы населения с одинаковыми характеристиками и их территориальными обобщениями. Основной целью социального районирования является наиболее объективное разделение территориальных обобщений населения по определенным социальным признакам.

В. П. Максаковский, напротив, основывает районирование туризма и рекреации на природных объектах, т. е. делит их на районы и центры

прибрежного, горного, озерного и речного туризма. По мнению А.Ю. Александровой, туристическая сфера – это развитие туристских процессов и специализация региона на туризме. [1; с.55]. При таком подходе не все районы могут быть туристическими.

При районировании территории области исходили из факторов и принципов, формирующих область, изложенных А.С. Солиевым. Автор констатирует, что «...экономические (рыночное хозяйство, укрупнение, специализация, комплексное развитие, транспорт) и региональные или географические (природные условия и природные ресурсы, инфраструктура и система расселения, географическое положение) являются факторами, формирующими регион [8;б.42]. На основании вышеперечисленных факторов область или территорию можно разделить на несколько районов.

В районировании туризма и рекреации, в том числе делении территории Узбекистана на зоны экотуризма А.Нигматов, Н. Шамуротова разделили территорию республики на 14 экотуристских района (2006, 2007), А.Нигматова, Ш. Якубжонова выделили агротуристские районы (2009 г.), Ш.А.Азимов выделил рекреационные микрорайоны берегов Чарвакского водохранилища (1992 г.), А.Х.Юсупов в рекреационных целях климатически районировал Южный Узбекистан (1995 г.), М.Р.Усманов (2005 г.) в своих исследованиях выделил в республике 6 туристических зон. Б. Х. Камолов (2018) разделил Наманганский регион на районы экотуризма.

При районировании Кашкадарьинской области, в том числе Л.Н.Бабушкин и Н.А.Когайлар (1962), исходя из агроклиматических условий, выделили 3 (Каршинский, Китаб-Шахрисабзский, Гузарский) природно-географических района, Ю.Н. Балашова (1962) и Л.Н.Бабушкин по сельскохозяйственной специализации разделили на 3 экономические зоны (Северо-Восточную, Среднюю, Юго-Западную), М. Янгибаев (1995) разделил Кашкадарьинскую область на 6 экономических районов (Северо-Восточный, Восточный, Юго-Западный, Западный, Центральный, Северный) в

зависимости от размещения населения. А.Нигматов, Н.Шомуродова (2006, 2007) при экотуристическом районировании Узбекистана территорию Кашкадарьинской области разделили на 2 (Кашкадарьинскую и Гиссарскую) экотуристические области, А.Солиев на 2 (Нижняя область или Каршинская область, Верхняя или Шахрисабзская область) внутренние экономические районы, Р.Усманова в использовании ландшафтов Кашкадарьинской области в рекреационных целях разделила на 3 (горные, предгорные, равнинные) рекреационные зоны, П.Курбанов (2012) в градостроительном плане на разделил на 3 региона (равнинные, предгорные и низменные , горы), М.Файзуллаев (2017), с учетом проблем развития земледелия в пустынных районах юга Узбекистана, разделил на 3 агрогеографических района (Верхне-Кашкадарьинская, Средне-Кашкадарьинская, Нижне-Кашкадарьинская).

При определении туристских районов целесообразно оценивать наличие в них туристских ресурсов, а также туристский потенциал этих территорий, наряду с развитием видов туризма, учитывать административно-правовую деятельность, провести оценку рекреационного зонирования в административно-территориальных границах и рекреационного потенциала.

В данном исследовании, с учётом потенциала туристских ресурсов каждого региона, количества туристов, туристских объектов, способных удовлетворить потребности туристов, уровня развития транспортной и другой инфраструктуры, формирования существующих видов туризма и новых маршрутов в регионе, региональных отличий и административных единиц области, роли и места области в республиканском и мировом туризме, Кашкадарьинская область делится на 3 туристских района: Северо-Восточный туристический район (г. Шахрисабз, Шахрисабзский, Китабский и Яккабагский районы), Центральный туристический район (г. Карши, Каршинский, Касанский, Чиракчинский, Гузарский, Дехканободский и Камашинский районы) и Западный туристический район (Касбийский, Мубарекский, Миришкорский и Нишанский районы). На основании вышеизложенного анализа на основе программы ArcGIS, CorelDraw была

создана карта туристских район Кашкадарьинской области масштаба 1:1000000 (рисунок 1). При разработке туристических маршрутов в районах туристского районирования области учитывались следующие принципы.

При разработке туристических маршрутов в районах туристского районирования области необходимо учитывать следующие виды туризма - смешанные (тематические, рекреационные, спортивные), регулярные (круглогодичные маршруты для делового, торгового, научного и агротуризма), сезонные (паломнические, экотуризм и др.), по структуре маршрута (кольцевые, смешанные), продолжительности (однодневные и многодневные) в зависимости от условий использования транспортных средств (видов транспорта) и содержания маршрута (на лоне природы и т.п.).

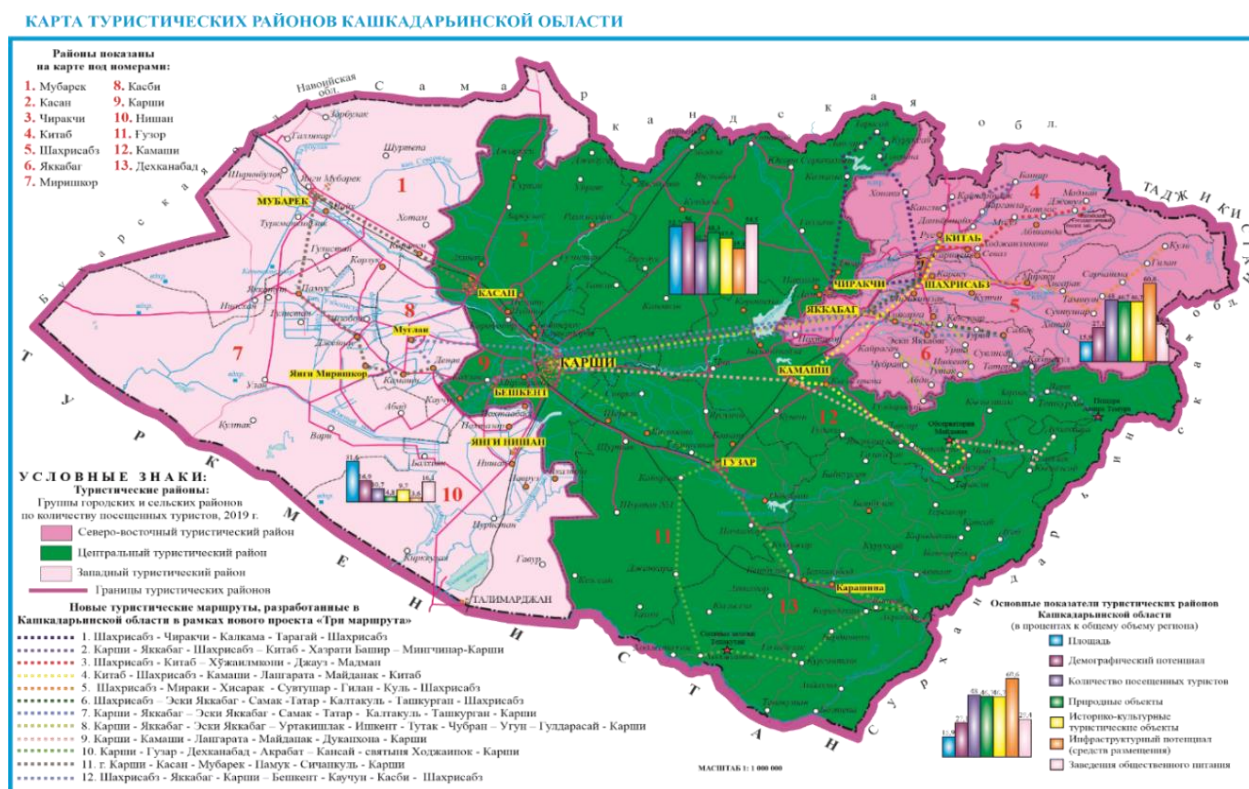


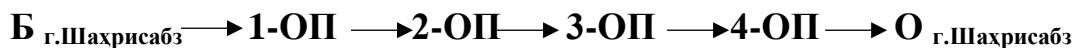
Рис.1. Карта туристических районов Кашкадарьинской области.

(авторская копия карты выполнена в масштабе 1:1000000)

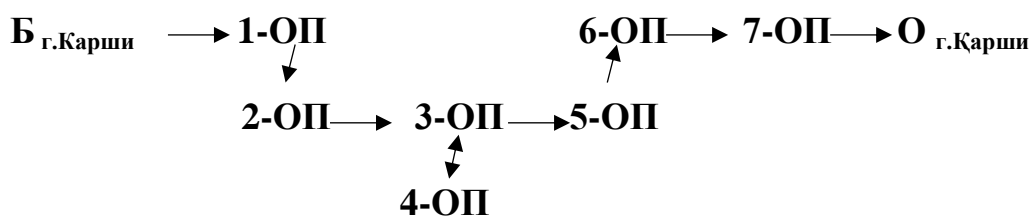
Комплексное изучение туристско-рекреационного потенциала Кашкадарьинской области, в свою очередь, позволило определить их территориальный состав, а также новые, привлекательные туристские маршруты, разработать их паспорта. Эти туристские паспорта включают в себя маршрут, форму организации, перечень объектов туризма и их

описание, расстояние, продолжительность маршрута, возможности туристской инфраструктуры.

Кольцевые маршруты «это направление движения, начало и конец которого расположены в одной географической точке, предназначенные для остановки в нескольких точках маршрута». [6; б.124].



Предлагая маршруты для отдыха, можно обеспечить содержательный отдых, расширить кругозор подрастающего поколения и развить экономику региона. В результате исследования впервые в Кашкадарьинской области, исходя из природно-географических и рельефных особенностей, были разработаны 12 новых смешанных (комплексных) кольцевых туристических маршрутов под брендом «Три маршрута» («Гиссарские горы», «Пустынный Роза», «Оазис»).



Эти маршруты входят в категорию смешанных маршрутов как направление движения, которое определенным образом сочетает в себе кольцевые и радиальные маршруты в зависимости от структуры маршрута. [6; б.124].

Эти туристические маршруты, включающие в себя ряд объектов туристско-рекреационного назначения, усовершенствованы и разработаны их типовые паспорта. Он интересен, привлекателен и уникален в регионе под брендом «Три направления», который одновременно представляет четыре сезона и сочетает в себе множество других видов туризма и отдыха.

Всего в 2019 году регион посетило 1605 200 туристов, в том числе 150 000 иностранных туристов, 1 455 200 местных туристов, а в 2020 году всего 712 088 туристов, в том числе 7 988 иностранных туристов и 704 100 местных туристов, что значительно ниже. На сегодняшний день взаимосвязь

между туризмом и услугами в регионе очень слабая, доля туризма в региональной экономике очень мала, что требует серьезного внимания к отрасли.

Для создания комплексного туристского продукта на основе разделения Кашкадарьинской области на туристские районы необходимо разработать туристические маршруты паломничества, эко-агротуризма, геотуризма, промышленности, бизнеса, ремесел, природных, сельскохозяйственных и других ресурсов. В результате значительно улучшатся не только туристическая сфера, но и экономические показатели экономического развития всего региона.

Список используемых литературы

1. Александрова А. Ю. Территориальная организация социально-экономической системы международного туризма: автореф. дисс. ..д-ра геогр. наук. М., 2002. 55 с.
2. Гачечиладзе Р.Г. Подход к социальному районированию (на примере ГССР) // Изв. АН СССР. Сер. геогр. 1990. №4. С.-111.
3. Камолов Б.Х. Территориальные, периодические и комплексные особенности экотуризма Наманганской области. (PhD) диссер. Т. 2018. С.74.
4. Киякбаева Е.Г. Социально-экономические механизмы устойчивого развития туризма в регионах России. Диссерт. соис. уч. степ. канд. географических наук. М. - 2015. с.147.
5. Кружалин В.И., Мироненко Н.С. и др. География туризма. Учебник. М.: Федеральное агентство по туризму. 2014. с.320.
6. Махмудов М.М. Экономико-географические особенности развития туризма в Андижанской области. Монография. Т."Наврўз". 2021, с.196.
7. Солиев А.С., Усмонов М.Р. География туризма. Монография. Самарканд: СамДУ, 2005. С.12 -131.

8. Солиев А.С. Экономическая география: теория, методология и практика. (Избранные произведения). Монография. Тошкент. Камалак. 2013. С.42.