

УДК 338.984

Иргазова А.А.

Студент

Оренбургский государственный университет

Россия, г. Оренбург

**АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ХЛЕБОПРОДУКТ-2»**

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы анализа и обоснования организационно-производственной структуры предприятия производству муки из зерновых культур. В организации применяется линейным методом амортизации. Финансовый результат от продажи продукции, услуг, товаров определяется по отгрузке. Оценка материально-производственных запасов и готовой продукции осуществляется по фактической себестоимости.

Ключевые слова: Оценка, анализ, себестоимость.

Irgazova A.A.

Student

Orenburg State University

Russia, Orenburg

**ANALYSIS OF THE PRODUCTION STRUCTURE OF THE
ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF CJSC "Khleboprodukt-2"**

Abstract: The article deals with the analysis and substantiation of the organizational and production structure of an enterprise for the production of flour from grain crops. The organization uses a straight-line depreciation method. The financial result from the sale of products, services, goods is

determined by shipment. Evaluation of inventories and finished products is carried out at actual cost.

Key words: Assessment, analysis, cost.

Закрытое акционерное общество «Хлебопродукт №2» имеет частную форму собственности. Учредителем данной организации является А.А. Джуламанов.

Фирма ЗАО «Хлебопродукт №2» зарегистрирована 15 апреля 1993 г. Регистратор – Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №3 по Оренбургской области. Согласно положениями Учредительного договора: предприятие учреждено на неограниченный срок деятельности; за счет вкладов участников образуется уставный капитал в размере 66 тысяч рублей; в случае если количество участников больше 15, в Обществе должен быть создан орган контроля – ревизионная комиссия (ревизор); Органы управления и контроля Общества действуют на основании действующего законодательства РФ, устава и внутренних документов Общества.

Учетная политика утверждена приказом 29.12.2018 №129. В организации применяется линейным методом амортизации. Финансовый результат от продажи продукции, услуг, товаров определяется по отгрузке. Оценка материально-производственных запасов и готовой продукции осуществляется по фактической себестоимости.

Основным видом деятельности данной организации является производство муки из зерновых культур. К дополнительным видам деятельности относятся: розничная торговля преимущественно пищевыми продуктами; перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами и так далее.

На сегодняшний день принципы деятельности компании: обширная номенклатура; высокое качество и надежность продуктов; современные

технологии; доступные цены; обязательность перед клиентами и партнерами;

Конкурентами ЗАО «Хлебопродукт №2» по разработке, производству хлебобулочных продуктов является компания ЗАО «Хлебопродукт №1».

Для полного анализа предприятие необходимо рассмотреть основные экономические показатели. Анализ экономических показателей деятельности предприятия проводится с целью получения данных об ее уровне развития.

Рассмотрим основные экономические показатели деятельности предприятия.

Таблица 1.- Основные экономические показатели деятельности ЗАО «Хлебопродукт №2»

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение 2019 г. к 2017 г.	
				(+;-)	в %
Выручка, тыс. руб.	304467	381614	497340	192873	63,4
Себестоимость продаж, тыс. руб.	243452	279724	422332	178880	73,5
Коммерческие расходы, тыс. руб.	23946	53381	32145	8199	34,2
Управленческие расходы, тыс. руб.	34711	34835	27557	-7154	7,9
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2358	13674	15306	12948	149,1
Чистая прибыль, тыс. руб.	4166	6812	8745	4579	109,9
Рентабельность продаж,%	0,8	3,7	3,2	2,4	X
Среднесписочная численность, чел	197	182	174	-23,0	-11,68

Фонд оплаты труда, тыс. руб.	39208,2	38585,7	40742,4	1534,2	3,9
Среднегодовая заработная плата на 1 работника, тыс. руб.	199,0	212,0	231,5	32,5	116,3
Производительность труда, руб.	1956,4	1672,9	2193,2	236,8	112,1
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	43601	40915	40706	-2895	93,4
Фондовооруженность, руб./ руб.	676	666,7	625,7	-50,3	-7,4
Фондоотдача, руб./ руб.	2,9	2,5	3,5	0,6	20,7

Из таблицы 1 видно, что при росте производства продукции увеличивается выручка и себестоимость продаж. При этом снижается среднесписочная численность работников вследствие сокращения работников административно – управленческого персонала и соответственно снижения управленческих расходов. Эти мероприятия проводятся в рамках оптимизации расходов предприятия и выхода на более высокий уровень прибыли, что подтверждается ростом чистой прибыли в 2019 г. по сравнению с 2017 г. на 4579 тыс. руб.

Выручка предприятия в 2019 г. увеличилась на 192873 тыс. руб. и составила 497340 тыс. руб. Себестоимость продаж в 2019 г. увеличилась на 178880 тыс. руб., и составила 422332 тыс. руб. Снижение наблюдалось и в численности персонала, их количество составило в 2019 г. 174, что на 23 работника меньше по сравнению с 2017 г. Чистая прибыль в 2019 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 109 тыс. руб. и составила 4579 тыс. руб. Изменения в сторону увеличения существует среди таких показателей как прибыль от продаж, рентабельность продаж, фонд оплаты труда, среднегодовая заработная плата на 1 работника, производительность труда

и фондоотдача. Увеличение фондоотдачи в 2019 г. по сравнению с 2017 г. на 0,6 пункта является положительной динамикой для ЗАО «Хлебопродукт № 2».

Таким образом, полученная в процессе проведения анализа информация позволяет определить текущее положение и результаты деятельности предприятия за прошедший период, выявить скрытые резервы и проблемные области, а также представляет собой основу планирования и разработки будущих управленческих решений.

Использованные источники:

1. <https://www.list-org.com/company/9916>
2. <https://www.melina56.ru/>