

Чжао Ичжу

студент

2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного

образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ КИТАЙСКО-РОССИЙСКИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И КОНТРМЕР

Аннотация:

Россия является важным стратегическим партнером нашей страны в международной торговле, и китайско-российские торговые отношения напрямую влияют на китайско-российские политические отношения. Поэтому в последние годы наши академические круги рассматривают китайско-российские торговые отношения как актуальную тему для исследований. На основе детального анализа новых характеристик китайско-российских торговых отношений в этой статье анализируются дилеммы развития китайско-российского торгового сотрудничества и предлагаются целенаправленные контрмеры для решения китайско-российских торговых проблем с учетом дилемм развития.

Ключевые слова: Китайско-российские торговые отношения; новые характеристики; дилеммы развития; контрмеры

Zhaoyizhu

student

2 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

Study of Sino-Russian trade relations and countermeasures

Summary:

Russia is an important strategic partner of our country in international trade, and Sino-Russian trade relations directly affect Sino-Russian political relations. Therefore, in recent years, our academic circles have been considering

Sino-Russian trade relations as an urgent topic for research. Based on a detailed analysis of the new characteristics of Sino-Russian trade relations, this article analyzes the dilemmas of the development of Sino-Russian trade cooperation and suggests targeted countermeasures to solve Sino-Russian trade problems, taking into account the dilemmas of development.

Keywords: Sino-Russian trade relations; new characteristics; development dilemmas; countermeasures

1 Новые особенности китайско-российских торговых отношений

1.1 Постепенное улучшение структуры торговли

Хотя нынешнее торговое сотрудничество между Китаем и Россией по-прежнему в основном основано на сырьевых товарах, с быстрым развитием экономик двух стран объем торговли механической и электротехнической продукцией между двумя странами продемонстрировал значительную тенденцию к росту. Особенно после официального вступления России в ВТО, объем торговли электротехнической и механической продукцией, такой как электроэнергия, тяжелое машиностроение и оборудование связи, в двусторонней торговле между Китаем и Россией значительно увеличился. Кроме того, объем торговли энергетическими продуктами и сырьевыми товарами между Китаем и Россией также значительно увеличился, что это привело к постепенному улучшению структуры торговли между Китаем и Россией¹.

1.2 Большие перспективы для сотрудничества в области энергетики

Поскольку низкоуглеродная экономика стала темой экономического развития нашей страны, наша страна уделяет все больше внимания энергетическому сотрудничеству с Россией, крупной энергетической страной. В настоящее время Китай и Россия установили долгосрочные отношения стратегического сотрудничества в области разработки и использования энергии, и перспективы сотрудничества между двумя

¹ Антон. Исследование влияния торговых трений на китайско-российские импортно-экспортные отношения [D]. Харбинский педагогический университет. 2014.

странами в области энергетики, очевидно, многообещающие. В то же время две страны также начали новый раунд строительных работ в области энергетического сотрудничества. Например, всестороннее сотрудничество между Китаем и Россией в глубоком изучении потенциала нефти и газа эффективно способствовало быстрому развитию производственных цепочек добычи и переработки; обе стороны достигли соглашений о сотрудничестве в области торговли энергоносителями, такими как электроэнергия, уголь и атомная энергия, и подписали соответствующие меморандумы о сотрудничестве. Нетрудно заметить, что с углублением китайско-российских торговых отношений энергетическое сотрудничество между Китаем и Россией имеет большие перспективы.

1.3 Углубление инвестиционного сотрудничества

Являясь крупнейшей в мире базой по переработке продуктов, валютные резервы Китая занимают первое место в мире, что значительно улучшило возможности нашей страны по производству капитала. Как крупная технологическая страна, Россия обладает более передовыми технологиями, которые могут в определенной степени компенсировать технологические недостатки нашей страны. Поэтому в будущем экономическом развитии ожидается дальнейшее укрепление сотрудничества между Китаем и Россией с точки зрения капитальной и технологической взаимодополняемости, особенно с точки зрения прямых инвестиций. С дальнейшим расширением масштабов прямых инвестиций между двумя странами уровень китайско-российской торговли будет продолжать улучшаться, что будет способствовать углублению китайско-российского торгового и инвестиционного сотрудничества и постепенному улучшению структуры торговли.

2 Дилеммы развития китайско-российского торгового сотрудничества

2.1 Низкий уровень китайско-российской торговой продукции

В настоящее время в структуре китайско-российской торговли добавленная стоимость как импортируемых, так и экспортируемых товаров между Китаем и Россией относительно невелика, а техническое содержание

самых товаров невелико. Среди них продукция, экспортируемая Китаем в Россию, в основном представляет собой трудоемкие товары более низкого уровня, такие как текстиль легкой промышленности и сельскохозяйственная продукция; в то время как продукция, экспортируемая Россией в нашу страну, в основном представляет собой сырьевые товары более низкого уровня, такие как сырая нефть и бревна для автомобилей. С энергичным экономическим развитием двух стран и постепенным улучшением торговых отношений низкий уровень товарооборота серьезно ограничил экономические и торговые отношения между Китаем и Россией. В сочетании с ограничениями национальных условий обеих сторон трудно эффективно оптимизировать уровень китайско-российской торговли, в результате чего торговля между Китаем и Россией всегда сохраняла первоначальную единую структуру торговли товарами. Хотя в последние годы Китай и Россия все чаще и чаще торгуют механической и электротехнической продукцией, а также высокотехнологичной продукцией, и объем соответствующих сделок также демонстрирует значительную тенденцию к росту, структура торговли Китая и России все еще не преодолела ограничений, связанных с товарами низкого уровня. доминирующее положение. Это также сделало низкоуровневые товарные операции трудным моментом для улучшения или модернизации китайско-российской торговой структуры. Нетрудно понять, что для дальнейшего продвижения китайско-российских торговых отношений они должны сначала преодолеть реалистичную дилемму развития, связанную с доминированием низкокачественных продуктов².

2.2 Структуру китайско-российской торговли трудно оптимизировать

Китай и Россия являются соседями друг друга и имеют сильные географические преимущества в экономических и торговых обменах. Например, китайско-российская торговля имеет взаимосвязанные транспортные каналы, и обе стороны находятся близко друг к другу в местах сбора ресурсов. Однако, хотя географическое положение Китая и России

² Пан Хунъян. Товарная структура китайско-российской торговли и влияющие на нее факторы [D]. Шаньдунский финансово-экономический университет. 2014.

принесло много взаимовыгодных преимуществ, структуру торговли между Китаем и Россией по-прежнему трудно оптимизировать. В частности, как северный Китай, так и Россия также производят продукцию тяжелой промышленности. Продукция обеих сторон легко заменяется, а спрос на импорт и экспорт аналогичных товаров невелик, так что обе стороны могут продолжать торговать только товарами более низкого уровня. В то же время китайско-российская торговля в основном использует метод мелкой бартерной торговли. Этот метод торговли плохо регулируется, имеет высокий риск дефолта, а масштаб сделок между двумя сторонами крайне ограничен, что делает невозможным эффективную оптимизацию китайско-российской торговой структуры. При такой фиксированной модели торговли Китаю и России трудно сформировать идеальную торгово-промышленную цепочку, и китайско-российские торговые отношения не могут добиться дальнейшего поступательного развития.

2.3 Существует много проблем, связанных с торговыми барьерами между Китаем и Россией

Когда Россия развивает свою внешнюю экономику, она придает большое значение привлечению иностранного капитала, но она также приняла ряд мер по ограничению деловой и торговой деятельности инвесторов из других стран. Например, в настоящее время российский "Закон об иностранных инвестициях" и другие связанные с ним законопроекты четко предусматривают, что инвесторы из других стран должны принять соответствующие правила, предложенные Российской регистрационной администрацией, прежде чем они смогут участвовать в предпринимательской и торговой деятельности в России, и не могут вторгаться в доминирующие отрасли российской промышленности; во-вторых, чтобы ограничить количество импортируемой продукции и увеличить внутренний спрос на отечественную продукцию, Россия выдвинула более высокие стандарты качества и технические стандарты для китайских импортных товаров, включая продукты питания, одежду и т.д., И в одностороннем порядке добавили некоторые элементы контроля качества,

которые были недоступны в прошлом, что значительно усложнило поступление китайских торговых товаров в Россию; кроме того, для обеспечения упорядоченного развития собственной национальной промышленности, Россия усилила регулирование импортных тарифов на китайские товары, особенно на автомобили, пластмассовые изделия и другие товары с крупным китайским экспортом, Россия ввела более высокие тарифы. В условиях ограничений, связанных с этими торговыми барьерами, экспорт китайской продукции в Россию столкнулся с серьезными трудностями в развитии, несправедливость китайско-российской торговли становится все более заметной, а китайско-российские торговые отношения подвергаются испытаниям.

2.4 Несовершенная торговая рыночная среда

Дилемма развития торговли между Китаем и Россией во многом связана с несовершенной конъюнктурой торгового рынка. Прежде всего, на торговых рынках Китая и России еще не создан совершенный механизм обмена информацией, поток торговой информации между двумя сторонами не является гладким, а координация рыночной экономики недостаточна. Кроме того, бизнес-институты нашей страны, расположенные в России, недостаточно собирают и сопоставляют информацию о российском торговом рынке. предприятия внутренней и внешней торговли не могут по-настоящему понять функционирование российского торгового рынка, инвестиционную среду, состояние технологического развития и другую важную информацию, что приводит к неспособности Китая и мощными российскими предприятиями для достижения стыковки проектов и сотрудничества. Некоторые предприятия внутренней и внешней торговли часто терпели неудачи во внешней торговле с Россией, а китайско-российская торговля страдала от трудностей в развитии; во-вторых, поскольку китайско-российский торговый и финансовый порядок не был полностью стандартизирован, китайско-российский методы торговых расчетов недостаточны, а российским банкам, как правило, не хватает доверия. Многие предприятия, особенно малые и средние предприятия, по-прежнему

используют нелегальные каналы, такие как расчеты наличными и неучет для торговых расчетов. Уклоняться от уплаты налогов и уклоняться от уплаты налогов. Хотя Россия когда-то реформировала свою банковскую систему с целью улучшения внешней торговли, из-за недостаточной реализации плана реформ реформированные банки все еще не могут адаптироваться к потребностям китайско-российской торговли, и нехватка банковских систем является серьезной. Наконец, отсутствие совершенного правового и нормативного руководства на китайско-российском торговом рынке также является важной причиной трудностей в развитии китайско-российской торговли. В настоящее время, в связи со значительным ускорением приватизации российских компаний, китайские компании часто подвергаются обману или нарушению обязательств по долгам со стороны российских компаний в процессе торговли между Китаем и Россией, что приводит к серьезному снижению китайско-российского торгового доверия.

3 Целенаправленные контрмеры для решения китайско-российской торговой проблемы

3.1 Реализация стратегии торговой товарной марки

С постоянным повышением уровня жизни жителей России покупательная способность жителей России значительно возросла, и у российских потребителей растет спрос на высококачественные и высококачественные товары. На основе этого реального потребительского спроса, Китай в китайско-российской торговле следует постепенно увеличивать диапазон экспорта из высококачественного и высококачественного сырья, и постоянно работает над улучшением качества и качества экспортной продукции на основе существующего спроса на экспортную продукцию, так как по-настоящему выгравировать товарной марки в сознании российских потребителей, тем самым увеличивая выкупа курс китайский торговля сырьевыми товарами на российских потребителей; во-вторых, китайско-российские торговые фирмы должны сделать хорошую работу в товарной продвижение бренда, например, активно пользуются публичность функций популярные WeChat, Weibo и других новых интернет-

СМИ инструментов для продвижения преимуществ экспортируемых товаров гражданам Российской Федерации, так что российские резиденты могут оставить о себе хорошее качество и высокая-класс впечатление китайских брендов товаров, тем самым улучшая России. Потребителей желание купить; в то же время, когда экономические условия китайских предприятий на жительство, увеличение инвестиций в рекламу, использовать российские телевизионные СМИ, газета СМИ, интернет-СМИ и других медиа-средств стимулирования китайского экспорта товара брендов и получила популярность в Китае, стимулировать российских потребителей любопытство товары, а затем продвигать их желание купить; наконец, государственные органы должны активно играть свою ведущую роль и выполнять сырье выставки и известный продукт выставки с российской местные органы власти, чтобы показать российским резидентам товаров и объяснить преимущества материалов, функций и долговечности изделий, так как для привлечения российских потребителей покупать товары, так как, чтобы по-настоящему включить китайские торговые компании, чтобы зарекомендовать себя в России. Хорошо известные товарные марки.

3.2 Повышение качества продукции и оптимизация структуры торговли

В структуре торговли между Китаем и Россией преобладают товары низкого качества, что является самой основной дилеммой развития, с которой в настоящее время сталкивается китайско-российская торговля. Чтобы решить эту дилемму, необходимо еще больше улучшить качество продукции и оптимизировать структуру торговли. Прежде всего, мы должны активно использовать преимущества трудовых ресурсов нашей страны, перерабатывать древесину, продукцию легкой промышленности и т.д., Увеличивать добавленную стоимость экспортной продукции, увеличивать экономические выгоды от китайско-российской торговой продукции и удовлетворять экономические потребности в строительстве базы по переработке продукции; во-вторых, активно внедрять новые материалы для обработки низкокачественных продуктов, внедрять передовые технологии для улучшения качества продукции, а затем увеличивать

добавленную стоимость экспортных товаров; кроме того, помимо сельскохозяйственной продукции и других основных продуктов, увеличивать переработку и преобразование механических и электрических, новых материалов, энергии и других продуктов для улучшения качества экспортной продукции и оптимизации структуры торговли переработкой; кроме того, Китай и Россия должны активно увеличивать инвестиции в строительство различных инфраструктурных баз по переработке низкоуровневой продукции, совершенствовать существующий механизм обработки экспорта и систему продаж, а также дополнительно оптимизировать структуру переработки китайско-российской торговой продукции; наконец, нанимайте профессиональных специалистов и расширяйте исследования и разработки технологий обработки в различных областях экспорта, чтобы еще больше усовершенствовать китайско-российскую схему обработки торговли и сформировать совершенную торгово-промышленную цепочку.

3.3 Использование государственных функций для устранения барьеров

Проблема китайско-российских торговых барьеров не может быть решена, полагаясь исключительно на китайско-российские торговые предприятия. только полное использование функций правительств Китая и России и совершенствование механизма китайско-российского торгового сотрудничества может помочь решить проблему торговых барьеров и повысить интенсивность торговли сотрудничество между двумя сторонами. Напротив, автор рекомендует китайскому правительству активно взаимодействовать с российским правительством по вопросам торговой политики, быть в курсе изменений в российской торговой политике в режиме реального времени и повышать прозрачность российской торговой политики, чтобы побудить наши внешнеторговые предприятия в России корректировать свои внешнеторговые стратегии в своевременным образом и уменьшить экономические потери, вызванные торговыми барьерами; во-вторых, правительственные ведомства Китая и России должны активно активизировать переговоры по торговым товарным стандартам, особенно техническим стандартам, чтобы избежать одностороннего повышения

Китаем или Россией стандартов тестирования товаров или увеличения количества предметов тестирования, чтобы препятствовать обмену торговыми товарами между двумя сторонами; наконец, правительственные ведомства двух сторон могут обращаться за юридическими услугами друг к другу, когда у них совпадают мнения, и предоставлять эффективные услуги для товаров и инвестиционных услуг друг друга для выхода на внутренний рынок. Профессиональные консультации, чтобы всесторонне оптимизировать торговую среду между Китаем и Россией с точки зрения перспективы юридических консультаций и уменьшить вред торговых барьеров для торговли между двумя сторонами.

3.4 Содействовать информатизации и легализации торговой рыночной среды

Содействие информатизации и легализации торговой рыночной среды является важной мерой для решения несовершенной ситуации на торговом рынке. Во-первых, содействовать информатизации торговли рыночной среде, мы должны активно играть роль в сборе, систематизации и публикации информации о рынке из наших посольств и консульств в России, и построить китайско-российский товарооборот сети информации, так что наши торговых предприятий в России, могут получить информацию торговли на российском рынке своевременно, особенно информация на строительство, исправление и реформа финансовой системы Российской Федерации, в целях содействия нашей стране иностранных торговых предприятий в России. Целенаправленная корректировка товарных экспортных стратегий и программ сотрудничества, чтобы избежать российских предприятий долга-перетаскивание поведение принесло огромные экономические потери для нашей предпринимательствам внешней торговли; в то же время, создание информационной платформы с государством на уровне, публичная информация-уровня и уровня приложения структура модели укрепления обмена мнениями и координации экономической и торговой информацией между китайскими и российскими предприятиями торговли; во-вторых, содействовать легализации торговли рыночной среды, например,

формулировка серии законов и правил, касающихся сотрудничества в области торговли и инвестиций политику, основанную на проблемы, существующие в китайско-российской торговле, и внедрение международных практик, что и Китай, и Россия согласны с как можно больше углубить правовой механизм китайско-российская торговля; исправить заказа приграничной торговли в китайско-российской торговле, увеличить наказание поддельных и низкокачественных продуктов, и эффективно гарантировать нормативно-правовой базы торговли между двумя сторонами.

Китай и Россия являются важными стратегическими партнерами в экономической и торговой сферах. Хотя в нынешней китайско-российской торговле по-прежнему существует множество дилемм развития, таких как товары низкого уровня, трудно оптимизировать структуру торговли, множество торговых барьеров и несовершенная торговая среда, пока Китай и Россия готовы усердно работать и активно принимать разумные меры для решения существующих дилемм развития., это сможет значительно оптимизировать торговую среду между Китаем и Россией, укрепить торговое доверие между двумя сторонами и увеличить интенсивность торговли между Китаем и Россией, тем самым увеличивая выгоды от торгового сотрудничества между двумя сторонами и тем самым способствуя стабильному развитию китайско-российских политических отношений.

Литература:

1. Антон. Исследование влияния торговых трений на китайско-российские импортно-экспортные отношения [D]. Харбинский педагогический университет. 2014.
2. Пан Хунъян. Товарная структура китайско-российской торговли и влияющие на нее факторы [D]. Шаньдунский финансово-экономический университет. 2014.