

УДК 336.531.2

*Халитов Р. И.*

*студент*

*Оренбургский государственный университет*

*Оренбург, Россия*

**ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

*Аннотация: Изучению особенностей государственной поддержки среднего бизнеса посвящено малое количество научных статей. В основном исследуются особенности государственной поддержки малого и среднего бизнеса вместе. Либо чаще всего исследованию подлежит только малый бизнес в отдельности.*

*Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиции, государственная поддержка, средний бизнес.*

*Khalitov R. I.*

*student*

*Orenburg State University*

*Orenburg, Russia*

**FINANCIAL MECHANISM OF STATE  
SUPPORT FOR MEDIUM BUSINESSES**

*Abstract: A small number of scientific articles are devoted to the study of the features of state support for medium-sized businesses. The main features of state support for small and medium-sized businesses together are studied. Or, most often, only small businesses are subject to research separately.*

*Keywords: investment activity, investments, state support, medium-sized businesses.*

Актуальность темы обусловлена тем, что одной из основных задач современного развития национальной экономики является создание

условий экономического роста, который во многом обеспечивается за счет экономической устойчивости предприятий среднего бизнеса.

Эффективное функционирование в стране среднего бизнеса способствует развитию экономики не только в условиях стабильности, но и при низких темпах развития, и даже при условии стагнации. Именно поэтому в настоящее время актуальны стимулирование развития и поддержка функционирования предпринимательства в России в целом.

Необходимость государственной поддержки малого и среднего бизнеса ни у кого не вызывает сомнений, так как они важны для экономики, способствуют росту занятости, создают необходимую атмосферу конкуренции, быстро реагируют на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполняют образующиеся ниши в потребительской сфере. Однако, изучению особенностей государственной поддержки среднего бизнеса посвящено малое количество научных статей, основное внимание уделяют малому бизнесу. В то время как средний бизнес также очень важен.

Вначале выясним критерии отнесения предприятий к сектору среднего бизнеса. До сих пор в мире не сформировалось единое определение среднего предпринимательства. Связанно это в первую очередь с тем, что размеры малого или среднего предприятия должны соотноситься с масштабами экономики той или иной страны. Также влияние на критерии отнесения оказывает сфера деятельности, в которой функционирует та или иная компания.

Например, в России критерии отнесения субъектов предпринимательства к категории средних закреплены в Федеральном законе от 24.07.07 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Эти критерии устанавливают ограничения на численность работников, на величину доходов и на участие уставном капитале ряда субъектов.

Критерии отнесения бизнеса к сектору малых и средних предприятий в США устанавливает Управление по делам малых предприятий США (Small Business Administration, SBA). Данное управление является мощным федеральным агентством с офисами в каждом штате. Критерии отнесения бизнеса к сектору МСП в США не являются определенными раз и навсегда. Поскольку в экономике постоянно происходят изменения, эти стандарты пересматриваются каждые 5 лет. При пересмотре Управление по делам малых предприятий США собирает и учитывает комментарии общественности. Понятие «средний бизнес» в США отсутствует. Управление устанавливает

Также, например, в Канаде численность занятых – единственный критерий отнесения компании к сектору МСП в Канаде. Статистическое агентство Канады и правительство Канады определяют средние предприятия – как предприятия с числом занятых от 100 до 499 человек.

Европейский союз еще в конце 1990-х годов пришел к пониманию, что существование разных определений МСП порождает противоречия, поэтому в ЕС уже почти в течение двух десятилетий существует единый подход к определению малых и средних предприятий. К категории средних предприятий относятся предприятия, численность сотрудников которых составляет от 50 до 250 человек, годовой оборот которых от 10 млн. евро (12,5 млн. долл.) до 50 млн. евро (60 млн. долл.) и/или общий баланс которых от 10 млн. евро (12,5 млн. долл.) до 43 млн евро (53 млн долл.).

В Норвегии к категории средних компаний относятся компании, в которых работают от 20 до 99 человек. Практически единственный критерий отнесения предприятий к сектору средних предприятий – численность работников.

В Китае к среднему бизнесу относят предприятия с числом работников в производственной сфере от 300 до 1000 человек, в оптовой

торговле от 20 до 200 человек, в розничной торговле от 50 до 300 человек, в транспортных перевозках от 300 до 1000, в хранении товаров от 100 до 200 человек, в почтовых услугах от 100 до 1000 человек, отели, рестораны от 100 до 300 человек, передача данных от 100 до 2000 человек, программное обеспечение и информационные технологии от 100 до 300 человек, управление имуществом от 300 до 1000 человек, лизинг и услуги бизнеса от 100 до 300 человек.

В Индии единственным критерием отнесения предприятия к сектору среднего бизнеса является объем инвестиций, причем их размер зависит от того, является ли предприятие производственным или же оно работает в сфере услуг. Производственная фирма считается средним предприятием – если объем инвестиций составляет от 50 до 100 млн рупий (1,5 млн долл.). Аналогично фирма, работающая в сфере услуг, является средним предприятием – если объем инвестиций составляет от 20 до 50 млн рупий (755 тыс. долл.).

Финансовый механизм государственной поддержки – это совокупность инструментов, институтов, мероприятий, реализуемых государством, общественными органами и организациями через специальную инфраструктуру, а также в рамках различных форм хозяйственной интеграции, направленные на создание благоприятных условий для развития и функционирования хозяйствующих субъектов в данной сфере. Данное определение раскрывает сущность объекта исследования и фокусирует внимание на основных составляющих этого процесса.

Финансовый механизм формируется на основе программно-целевых установок государства. Например, в России такими программно-целевыми документами являются государственные программы и национальные проекты. В частности, национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской

инициативы» на период до 2024 г. включает в себя 5 федеральных проектов:

- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;
- расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию;
- акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;
- популяризация предпринимательства [1].

Следующим элементом финансового механизма государственной поддержки является организационно–правовой блок. Он включает в себя нормативно-правовое обеспечение государственной поддержки, содействие государственных институтов, общественных организаций и фондов развитию среднего предпринимательства. В России таким государственным институтом поддержки является созданное в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» и Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП).

АО «Корпорация МСП» призвано решать следующие задачи:

- оказание имущественной, инфраструктурной, методологической, юридической, финансовой и иной поддержки представителям среднего бизнеса;
- привлечение финансовых ресурсов международных, иностранных и российских организаций в целях обеспечения поддержки представителей среднего бизнеса;

– создание и обеспечение функционирования системы юридического, маркетингового, информационного и финансового сопровождения реализуемых представителями среднего бизнеса инвестиционных проектов;

– организация и проведение мероприятий по увеличению доли закупок товаров, работ, услуг у представителей среднего бизнеса;

– организация взаимодействия между федеральными, региональными органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления и другими органами, и организациями по реализации проектов и программ поддержки представителей среднего бизнеса;

– разработка и реализация мер по усовершенствованию функционирования системы государственной поддержки представителей среднего бизнеса [2].

Следующий элемент системы государственной поддержки среднего бизнеса – это функционально-ресурсный блок. Он представляет собой информационное, инфраструктурное, финансово-кредитное, технологическое обеспечение, в частности, это обучение предпринимателей, создание бизнес-инкубаторов и центров поддержки среднего бизнеса.

В начале 2012 года были приняты количественные показатели состояния сектора среднего предпринимательства в качестве отправных (базовых) значений. Как свидетельствуют Федеральная служба государственной статистики и Федеральная налоговая служба, по состоянию на 1 января 2012 года в Российской Федерации было зарегистрировано 17703 субъекта среднего предпринимательства [3].

Анализ статистических показателей, характеризующих средний бизнес в Российской Федерации, показал, что в 2018 г. в Российской Федерации к средним предприятиям относилось 14 886 хозяйствующих

субъектов. По данным Росстата, в 2018–2019 гг. в среднем бизнесе было задействовано примерно 1,5 млн рабочих мест, которые, производят примерно 6-7 % ВВП России (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Основные показатели, характеризующие средний бизнес в РФ за 2014-2019 годы [3]

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Количество средних организаций, единиц	15 326	15 492	16 308	14 188	14 886	-
Оборот средних организаций, в действующих ценах, млрд. рублей	4 516	4 715	6 761	6 277	6 622	6 142
Средняя численность работников средних организаций, человек	-	-	-	-	1 535 403	1 388 587
Среднесписочная численность работников средних организаций, человек	-	-	-	-	1 464 925	1 323 894
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) средними организациями, в действующих ценах, млрд. рублей	2 469	2 624	3 597	3 350	3 517	3 379
Продано товаров несобственного производства средними предприятиями, в действующих ценах, млрд. рублей	2 046	2 091	3 164	2 927	3 105	2 762

По данным Федеральной налоговой службы [4] количество субъектов среднего предпринимательства в России по состоянию на 10.01.2020 года составило 17045 единиц, из которых 16741 юридических

лиц [3]. Как видно, количественные показатели на начало 2020 года не превзошли аналогичные показатели 2012 года, а даже снизились.

Министерство экономического развития России в 2012 году разработало Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Прогноз). В данном документе предполагается, что стабильное развитие среднего предпринимательства в долгосрочной перспективе будет достигнуто через «значительную государственную поддержку, прежде всего средних инновационных предприятий, и соответствующих инфраструктурных объектов кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков, научных парков, венчурных фондов, гарантийных фондов, фондов прямых инвестиций, выраженную в виде инвестиционных программ, проектов, комплексной кредитной и налоговой политики государства» [5].

Министерство экономического развития РФ разработало в 2016 году «Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», целью которой является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость [7].

В начале 2019 года появился Правительственный план по упрощению ведения бизнеса в России «Трансформация делового климата». В нем предусмотрено улучшение инвестиционного климата по 12 направлениям, в том числе «регистрация прав на имущество и кадастровая оценка; таможенное администрирование; международная торговля и развитие экспорта; доступ субъектов малого и среднего

предпринимательства к закупкам; доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к финансам» [6]. План содержит 130 пунктов, реализация которых должна способствовать улучшению условий ведения бизнеса.

В последнее время часто проводятся исследования вопросов внедрения эффективных методов государственной поддержки, которые будут оказывать помощь в ведении среднего предпринимательства и в тоже время не создавать помех для развития бизнеса в целом. Данный сектор экономики нуждается в усилении поддержки поскольку средним предприятиям необходимо приспособливаться к кризисным условиям и продолжать функционировать. Ведь, именно данный сектор экономики является одним из основных резервов роста экономики страны.

#### **Использованные источники:**

- 1 Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс].- URL: <http://government.ru/info/35563/>
- 2 О деятельности Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) [Электронный ресурс].- URL: <http://corpmsp.ru/about/deyatelnost/>
- 3 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].- URL: <http://www.gks.ru>
- 4 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс].- URL: <https://rmsp.nalog.ru>
- 5 Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс].- URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144190/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/)
- 6 Об утверждении плана «Трансформация делового климата» [Электронный ресурс].- URL: <http://government.ru/docs/35415/>

7 Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение от 2 июня 2016 года №1083-р.- URL: <http://government.ru/docs/23354>