

Спасских В.Э.

магистрантка

2 курс, департамент магистратуры (бизнес-программ)

Тольяттинский государственный университет

Россия, г. Тольятти

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы и особенности анализа инвестиционного потенциала предприятий телекоммуникационной отрасли. В частности предлагается использовать обобщенный алгоритм проведения анализа инвестиционного потенциала. Также в статье изучены понятия инвестиционного потенциала и задачи, которые ставятся в рамках анализа и оценки инвестиционного потенциала.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, телекоммуникационная отрасль, инвестиционная привлекательность.

Spasskikh V.E.

graduate student

2 course, department of magistracy (business programs)

Tolyatti State University

Russia, Tolyatti

EVALUATION OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE TELECOMMUNICATION INDUSTRY ENTERPRISES

Abstract: The article discusses the issues and features of assessing the innovative development of enterprises in the telecommunications industry. In the proposal, use an algorithm for the development and implementation of an innovative strategy, including a system for evaluating an innovative proposal.

Keywords: innovation potential, telecommunications industry, assessment.

Оценка инвестиционного потенциала предприятий телекоммуникационной отрасли является очень важным мероприятием. Благодаря такой оценке можно понять сильные и слабые стороны, которые существуют в компании, что необходимо для повышения возможностей компании, какие конкурентоспособные преимущества есть у нее и как их можно использовать.

Инвестиционная привлекательность является основным критерием, который может привлечь инвесторов, и как следствие, увеличить прибыль компании. Инвестиционный потенциал позволяет определить возможные перспективы для развития компании и обеспечить ее экономическую безопасность [1].

Сейчас существует много различных подходов, которые могут определить инвестиционный потенциал и инвестиционную привлекательность. Поскольку существует много разных подходов, рассмотрение их, их анализ и совершенствование, их теоретическое объяснение является актуальным.

Инвестиционный потенциал должен учитывать основные макроэкономические показатели отрасли – структура инвестиций в основной капитал, доля в структуре наличия основных фондов на начало периода, коэффициент износа основных фондов, структура прямых иностранных инвестиций, рентабельность активов, концентрации и т.д.

Инвестиционный потенциал - это «совокупность инвестиционных ресурсов, включающих материально-технические, финансовые и нематериальные активы (обладание правами собственности на объекты промышленности, добычу полезных ископаемых, аккумулялирование информации в сфере социально-экономических, рыночных отношений, накопленный опыт и т.д.)» [2].

На наш взгляд, можно выделить основные задачи, которые стоят в рамках анализа и оценки инновационного потенциала (рисунок 1).

Задачи анализа и оценки инновационного потенциала	Анализ состава, структуры, объемов и эффективности использования имущества предприятия
	Анализ достаточности собственного и заемного капитала для текущей хозяйственной деятельности, рациональности его использования
	Оценка достигнутого уровня устойчивости финансового состояния предприятия, его финансовой независимости, обеспеченности собственными оборотными средствами, платежеспособности предприятия и ликвидности имущества
	Анализ обеспеченности основными средствами, производственными запасами и незавершенным производством для обеспечения конкурентоспособности и рентабельности выпускаемой продукции
	Анализ достигнутого технико-экономического уровня производства, а также оценка возможностей дальнейшего развития
	Оценка влияния факторов риска и неопределенности (включая инфляцию, налоговую политику государства) на финансовое состояние предприятия
	Выявление внутрипроизводственных резервов и разработка управленческих решений, направленных на повышение устойчивости финансового состояния предприятия
Повышение экономической обоснованности бизнес-плана в части, направленной на повышение инновационного потенциала и улучшения финансового состояния предприятия, определение перспектив дальнейшего улучшения финансового состояния, включая построение прогнозных балансов, расчет потребности в инвестициях и приросте оборотных средств и основных фондов	

Рис. 1. Задачи оценки инновационного потенциала [3, 4]

Изучение понятий инвестиционного потенциала, задач, которые ставятся в рамках анализа и оценки инвестиционного потенциала, а также рассмотрение ряда научных трудов [4, 5], позволило нам сформировать обобщенный алгоритм проведения анализа инвестиционного потенциала.

Обобщенный алгоритм проведения анализа инвестиционного потенциала представлен на рисунке 2.



Рис. 2. Обобщенный алгоритм проведения анализа инвестиционного потенциала

Особенностью алгоритма является то, что при анализе инвестиционного потенциала используются как количественные, так и качественные показатели, что позволяет охватить все процессы организации и получить максимально точный результат.

Использованные источники:

1. Швецова, Н. Е. Инвестиционный потенциал отрасли: теоретические подходы к определению сущности / Н. Е. Швецова // Проблемы и перспективы развития сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества. – 2013. – № 12. – С. 376–379.

2. Хаустова, К. М. Методика стратегического позиционирования предприятий на основе интегральной оценки инвестиционно-инновационного потенциала / К. М. Хаустова // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 2. – С. 108–110.

3. Renew Europe: Perspectives from the New Concept for Europe Initiative, McKinsey & Company. World Economic Forum, January. – 2018.

4. Муравьева, Н. Н. Методика оценки инвестиционного потенциала коммерческих организаций: комплексный подход / Н. Н. Муравьева // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 42. – С. 52–60.

5. Плотникова, С. Н. Space-анализ инвестиционного потенциала предприятия / С. Н. Плотникова, Л. А. Козлова // Научно-методический журнал "Концепт". – 2015. – № 3. – С. 1–6.