

**Сарвар Отамуратов**

доктор социологических наук,  
и.о. профессора кафедры «Правовых и  
гуманитарных наук» филиала РЭУ  
им. Плеханова в г. Ташкенте

**Шохсанам Садуллаева**

студентка IV курса филиала РЭУ  
им. Плеханова в г. Ташкенте

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ МОЛОДЁЖИ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА В СОЦИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Аннотация.** В данной статье анализируется роль молодёжи в устойчивом развитии социальной структуры. В ней приведено научное определение и проанализирована роль молодёжи в развитии общества. Также в статье раскрывается суть реформ, проводимых в Узбекистане по формированию молодёжи как активной социальной группы нашего общества.

**Ключевые слова:** молодёжь, социальная группа, инновация, неорганизованная молодёжь, пассивная молодёжь, активная молодёжь, социально-инновационная активность.

## **TRANSFORMATION OF THE YOUTH OF NEW UZBEKISTAN IN SOCIAL AND INNOVATIVE PROCESSES: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS**

**Abstract.** This article analyzes the role of youth in the sustainable development of the social structure. The existing scientific concepts were given and analyzed the work of young people to develop our society. The author thought about how youth's role in the sustainable development of the social structure is played. Simultaneously, the article revealed reforms, the necessary measures carrying out in Uzbekistan for the formation of young people as an active group of our society.

**Keywords:** youth, social group, innovation, unorganized youth, passive youth, active youth, social innovation activity.

Вопросы связанные с молодёжью всегда были актуальными, так как именно молодёжь является приемником нации и потенциальными трудовыми ресурсами, которая обеспечивает настоящее и будущее страны, соединяет настоящее поколение с предыдущими поколениями. Своими качествами как стремление к новаторству и склонностью к творчеству они выделяются от других социальных групп и классов. Естественно, что эти особенности также влияют на растущие потребности молодёжи в материальной, социальной и духовно-просветительской сферах. Расширения масштабов потребностей, в частности, когда жизненные потребности молодёжи превышают динамику производства социальных предложений в обществе, создается состояние дисбаланса между их потребностями и имеющимися в обществе возможностями, что может приводит к различным конфликтам. В связи с этим, растет необходимость последовательного и целенаправленного исследования данных трансформационных социологических процессов, происходящих в жизни современной молодёжи.

Молодёжь составляет одну из самых сложных групп в социальной структуре общества, в связи с тем, что молодёжь сама по себе неоднородна и у них на разном уровне и степени сформированы потребности и интересы. С этой точки зрения актуальным является вопрос о её самостоятельности как социального слоя или группы, или же как единицы в структуре других социальных групп. Кроме того, в условиях процесса глобализации в мире, их консолидация на основе общих целей и интересов, роли в прогрессе общества и как силы, составляющую основу социальной структуры общества, проявляются как факторы, обеспечивающие стабильное развитие страны.

В современном стремительно меняющемся мире, в контексте развития рыночных отношений, растет потребность в фундаментальном изучении проблем молодёжи. Сегодня реализация интересов молодежи определена как одна из приоритетов государственной политики. «Мы прилагаем все усилия, чтобы укрепить гражданскую позицию и активность подрастающего поколения, научить наших детей мыслить независимо, приобретать современные знания и навыки, чтобы быть готовыми конкурировать на международной арене, становиться зрелыми профессионалами»<sup>1</sup>. С этой точки зрения социологическое исследование трансформации молодежи нового

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш.М. Стратегия Нового Узбекистана. Ташкент. Издательство «Узбекистан», 2021. - С. 54-55.

Узбекистана в социально-инновационных процессах имеет научное и практическое значение.

Для начала необходимо дать определение понятию молодёжь. Учёных по данному вопросу условно можно разделить на две группы: те, кто признает их существование в обществе как самостоятельной социальной группы, (О.И.Белый, Н.Б.Горбачева, В.В.Давнис, О.А.Донских, С.О.Елижев, А.И.Ковалева, В.А.Луков и других), которых можно включить в первую группу, а также Л.Л.Штуден, М.Ю.Немцев и других можно включить во вторую группу. По мнению последних молодёжь можно анализировать только с точки зрения возраста, а не как независимая социальная единица. Однако и у них с точки зрения возрастного ценза нет единого мнения. В частности, если Н.И.Маркова, С.О.Елишев, А.Ф.Радченко обосновывают обеспечение валидности исследования молодёжи разделив их на лица в возрасте от 14 до 30 лет, то О.И. Белый, делит их на три группы: от 14 до 18 лет, от 18 до 22–25 лет, от 25 до 30 лет, В.В.Давнис разделяет их на три группы: несовершеннолетние (15–19 лет), совершеннолетние (20–24 года) и взрослые (25–29 лет).

Из вышесказанного ясно, что у исследователей нет единого мнения является ли молодёжь отдельной социальной группой и каково её внутреннее устройство. Кроме возрастного, не существуют также единого мнения о том, по какому из факторов, таких как местожителство, возраст, образование, семейное (социальное) положение, можно определить их место в социальной структуре общества. Сложно раскрыть всю сущность молодёжи, объединив и изучив все вышеперечисленное в одну систему. С учетом изложенного, на наш взгляд, не усложняя определение понятие молодёжь, её можно разделить на следующие группы:

1. Дошкольный возраст – от 1 до 7 лет (дети);
2. Школьный возраст – от 7 до 16 лет (подростки);
3. Молодежь от 16 до 30 лет (достигшие зрелости).

Классификация возрастных групп в указанном порядке облегчает определение молодёжи: **во-первых**, с точки зрения возраста; **во-вторых**, места и значение их в обществе; **в-третьих**, демографического статуса в структуре населения страны.

На наш взгляд, социальную группу молодёжи можно определить следующим образом: Молодёжь является самостоятельным субъектом, которая имеет свои интересы как социальная группа общества, член семьи, представитель нации или народа, гражданин, создатель и потребитель материальных и духовных ценностей, обладатель уникального статуса по

отношению к той или иной идеологии, связывающие различные поколения и участвующее во всех сферах и деятельности общества, а также ответственная за будущее страны. В этом определении обобщенно учтены права, обязанности и интересы молодёжи. Это помогает четко понять её статус, место в развитии общества и страны. В этом определении в отличие от других, излагается идея о том, что молодёжь обладает самостоятельным статусом как независимая социальная группа. Она, прежде всего, одна из важных групп, образующих население страны, обеспечивающих её естественный прирост и дополнение выбывающей её части.

**Во-вторых**, молодёжь является главным трудовым ресурсом страны. Старение и убывание (смерть) части населения - объективный процесс; **в-третьих**, молодёжь занимает особое место в обществе и как важный член семьи; **в-четвертых**, молодёжь играет роль хранителя и защитника нации от различных угроз и враждебных сил; **в-пятых**, молодёжь составляет основу военной мощи страны. Она также является главной силой в обеспечении национальной безопасности, защищая её от внешних и внутренних врагов; **в-шестых**, молодёжь - сила, которая поддерживает непрерывность развития нации. Основными факторами, обеспечивающими её выживание являются то, что они понимают и гордятся своими достижениями, осознают интересы своей нации, обладают чувством самоотверженности ради прогресса и настроены на развитие в соответствии с изменениями во времени и пространстве.

Вместе с тем, как было отмечено выше расслоение среди молодёжи может происходить в экономической, социальной, политической, духовно-просветительской и интеллектуальной сферах. Это, во-первых зависит, от разнообразия физических, интеллектуальных, жизненных, экономических, социальных, духовных и образовательных возможностей и образа жизни людей в обществе, а во-вторых, от деятельности государства в экономической и социально-политической сферах.

На расслоение молодёжи влияют: отсутствие работы, справедливости и равенства в использовании материальных и духовных богатств; наличие коррупции в системе образования и управления; в случае, если принимаемые законы и решения в части, касающихся молодёжи формальны и не реализуются на практике; кризисы в экономической, социальной и духовной сферах; медлительность в реализации государственной политики в отношении молодёжи; «упадок» желаний и стремлений молодёжи к освоению науки, техники и технологий; отчуждение молодёжи от семьи и духа коллективности.

Для устранения данного процесса или её минимизации необходимо повышение социально-инновационной активности молодёжи, которая играет важную роль в процессе её социализации.

*Под повышением социально-инновационной активности молодёжи* подразумевается (исходя из изменений происходящих в социальной структуре общества (развитие и кризисов) формирование в их сознании и мировоззрении направленности и целеустремлённости на прогрессивное развитие, потребность работать вместе, как единая сила, преодоление общих существующих проблем. Это важная задача является приоритетным направлением молодёжной политики страны.

Создание государством новых рабочих мест, мероприятия, направленные на «адаптацию» молодёжи к меняющимся потребностям общества, в частности, осуществление структурных изменений в производстве, организационно-практические меры, такие как повышение квалификации молодёжи и формирование новых навыков в соответствии с новыми направлениями, обеспечивают повышение их социально-инновационной активности.

Если провести сравнения портрета молодёжи в первые годы независимости и молодёжи Нового Узбекистана, то можно выделить (исходя из полученных результатов социологических исследований 1998-1999 годы и 2021 года) следующие черты:

*Характеристика молодёжи 1998-1999гг.*

- стремление к открытости;
- склонность к риску;
- следование традициям;
- социальная пассивность;
- отсутствие чувства причастности к реформам;
- склонность влиянию «деструктивных» сил;
- не умение навыков «фильтрации» информации в Интернете и социальных сетях.

*Характеристика молодёжи Нового Узбекистана (2021 г.):*

- независимость в мышлении;
- стремление к инновациям;
- обладание современными знаниями и профессиями;
- наличие гражданской позиции;
- способность к конкурентов на международной арене;
- стремление стать зрелыми профессионалами;

- сформированный идеологический иммунитет к информации в Интернете и социальных сетях.

За более чем двадцать лет произошли кардинальные изменения интересов и ценностных ориентаций молодёжи. Современная молодёжь Узбекистана более прагматична, ориентирована на результат, у неё развито стремление к познанию и инновациям, она умеет фильтровать информацию и использовать в своих интересах. Тем не менее, незначительная часть молодёжи участвуют в инновациях, в научных исследованиях.

Понятие «инновация» не так давно используется в узбекской научной литературе (исследователи дали ряд определений), данный вопрос и по сей день не потерял своей актуальности. Это определение может показаться простым и легким, но на практике она многогранна и сложна. Это обусловлено тем, что, с одной стороны, она относится ко всем сферам деятельности человека, а с другой стороны, масштабы её создания, практического внедрения и эффективные результаты, проявляются в реальной жизни. Исходя из выше представленного мнения можно сказать, что, **«инновация»** - это процесс создаваемых нововведений, изобретений и их внедрение на практике, вчера не существовавшие, сегодня являющиеся практическим результатом интеллектуального потенциала человека в науке, технике, технологиях, а также в социально-экономической, в социально-политической и в духовно-просветительской сферах общества.

Без активного участия молодёжи в инновационных процессах невозможно достичь прогресса. По нашему мнению, перед нами актуально стоят следующие вопросы, требующие своего решения: а) формирование инновационного мышления у молодёжи; б) развитие на уровне современных требований их интеллектуального потенциала; в) их социализация в общество, т.е., укрепление сотрудничества с различными социальными группами и слоями для достижения общих целей; г) обеспечение конкретной материальной поддержки инновационных идей; г) практическая реализация инновационных идей.

Социологический опрос проведенный нами совместно с коллегами кафедры «Социология» Национального университета Узбекистана, показал, как молодёжь понимает «инновацию» и насколько она вовлечена в данные процессы, как развиваются связанные с этим процессы. Всего в опросе приняли участие 1605 респондентов<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Социологический опрос был проведен 5-25 июля 2021 года среди 1605 респондентов. Для обеспечения репрезентативности исследования была выбрана выборка респондентов на основе территориальных и социально-демографических характеристик населения Узбекистана (место жительства, возраст, пол, национальность, образование, статус занятости и т.д.).

С целью определения отношения молодёжи к уровню развития инноваций в Узбекистане, респондентам был задан вопрос «Как, по вашему мнению, развиваются инновации в Узбекистане?». Участвовавшие в опросе респонденты ответили следующим образом: 403 респондента (25,1%) «очень медленно», 163 (10,2%) - «развиваются», 890 (55,4%) ответили «на среднем уровне», 117 - «развиваются очень активно» (7,3%), 32 (2)% - «совсем не развиваются».

Если проанализировать полученные данные и обобщить ответы, (включающие в себя инновации развиваются «очень медленно», «не развиваются» и «совсем не развиваются»), то выходит, что из общего числа, 588 (37,3%) респондентов недовольны текущим состоянием инновационных процессов в стране. Учитывая, что 991 респондентов (67,8%) имеют высшее образование, становится очевидным, что инновационные процессы в стране отстают от потребностей быстро меняющегося мира, а также уровня прогресса.

Молодёжь по разному относиться и участвует в инновационных процессах. Исходя из социально-инновационной активности молодёжи их можно разделить на несколько групп. Из них неорганизованная молодёжь занимает особое место. Объединить неорганизованную молодёжь в ряды организованной социальной группы молодёжи должно стать одной из важных задач государственных организаций и ННО. Учитывая то, что молодёжь является опорой будущего страны, важно наладить социальное партнерства между вышеуказанными организациями. Сотрудничество и направление молодёжи к достижению единой цели имеет не только социальное, но и важное политическое значение. И вправду, *неорганизованная молодёжь*, которая сформировалась в процессе перехода к рыночным отношениям, является одной из самых актуальных проблем, требующих от общества особого внимания. На самом деле эта задача связана не только с потребностями развития страны, но и с устранением формирования самых опасных черт характера (психики) молодёжи, таких как: 1) агрессия; 2) отчуждение от государства и общества; 3) отчуждение от семьи и родственников; 4) недоверие к государству; 5) возникновение чувства, что она «лишняя» для общества и семьи.

Если это своевременно не выявить, молодёжь станет склонна совершать негативные действия, такие как: а) насилие, жестокое обращение к людям и вероломство; б) объединение с «жестокими» и негативно настроенными силами (это будет проявляться в безоговорочном выполнении определяемых

ими задач, которые противоречат интересам государства, общества и народа);  
в) строить свою жизнь на основе чувства космополитизма.

По нашему мнению, «неорганизованная молодежь» не возникает спонтанно, причины их появления вызваны следующими факторами: недостаточным развитием трудовых навыков у детей в семьях, наличие таких взглядов у родителей, типа: «еще молодой, со временем сам научится трудиться». В данном смысле, роль семьи в формировании у молодёжи трудовых навыков остается значительной. Нужно с детства обучать детей работать, самостоятельно организовывать свою жизнь. К сожалению, из-за того, что в процессе воспитания этому уделяется недостаточное внимание, некоторые молодые люди вырастают с «привычкой» «не работая жить комфортно».

Исходя из вышеизложенного, считаем, что неорганизованная молодёжь – это группа молодёжи, которая при переходе к рыночным отношениям не в состоянии адаптироваться к новым структурным изменениям во всех сферах жизни, имеющая ограниченные возможности трудоустройства, не имеющая конкретной и постоянной работы, не обучающаяся в учреждениях образования, отчужденная от жизни общества, недовольная и не желающая привыкнуть к получаемым доходам.

В вышеприведенном определении «неорганизованная молодежь» мы включили в неё молодых людей, которые не были вовлечены в определенную область производства, которые не учились в образовательном учреждении и не были обеспечены постоянной работой. Исходя из этого определения, эти критерии также могут быть применены и к группе "пассивная молодёжь".

Но разница между "пассивной молодёжью" и "неорганизованной молодёжью" заключается в том, что «пассивная молодёжь» участвуют во всех существующих процессах в жизни страны, также имеет постоянную работу или получает образование по той или иной специальности и находятся на разных этапах обучения. Но большинство из них – это молодые люди, которые, имея эти возможности, вместо того, чтобы эффективно их использовать, придерживаются таких (пассивных) взглядов, как «моя хата с краю», «какая мне разница», «день прошёл и ладно». Такие встречаются во всех сферах общества. Формированию такой психологии способствуют то, что в семье отсутствует последовательность в воспитании, несмотря на наличие материального достатка существует легкомысленное отношение к ним, отсутствие чувства уверенности в себе, на основе принципа «нам и этого хватит» безразличное отношение к окружающему миру, к окружающей действительности. Все это превращается в образ жизни.



В исследовании важных факторов, способствующих повышению активности «пассивной» молодёжи сделан следующий вывод. Активизация «пассивной молодёжи» протекает труднее, чем «неорганизованной молодёжи». Причина в том, что несмотря на наличие возможностей и условий, у «пассивной молодёжи» сформирована устойчивая психология. Для того, чтобы её изменить, сначала необходимо изменить сознание. Это намного труднее, чем создать условия и возможности для развития «неорганизованной молодёжи». Для этого, прежде всего, необходимо осознание экономических и социальных потребностей, обеспечение роста внутреннего духовного потенциала. Это предполагает наличие в обществе большого интеллектуального потенциала, а также чтобы все «механизмы», связанные с воспитанием работали стабильно и последовательно.

Важной частью молодёжи является «активная молодёжь». Под «активной молодёжью» понимается молодёжь, которая умеет использовать имеющиеся и созданные возможности во всех сферах жизни общества, преследует конкретные цели в своей повседневной жизни, в работе, учебе, профессии, стремится превратить успех в содержание и суть своей жизни и ответственно относиться к своей деятельности. Эта часть молодёжи не нуждается в «активизации», нужно только их убедить и направить на достижение конкретных целей.

Респондентам был задан вопрос: *«Следует ли, что либо изменить на вашем месте учёбы (работы)?* Ответом было: «да, нужно менять» - 991 респондентов (61,7%); «нет необходимости менять» - 353 респондентов (22%); «не знаю» - 261 респондентов (16,3%).

На вопрос *«Какие меры следует предпринять для активизации социальной группы молодёжи в обществе?»* (получено 5 242 ответов, в связи с тем, что один респондент мог выбрать несколько вариантов): 962 респондентов отметили (18,3 %) – вовлечение молодёжи в сферы науки и образования; 724 респондентов (13,8 %) – усиление участия молодёжи в государственном управлении; 754 респондентов (14,4 %) – расширение условий для получения молодёжью высшего образования; 832 респондентов (15,8 %) – обеспечение занятости молодёжи; 135 респондентов (2,6 %) – создать условия для молодых людей только в вопросах получения образования и работы, но ограничить их участие в государственном управлении; 608 респондентов (11,6 %) – укрепление у молодёжи духа инициативности; 457 (8,7 %) – создание молодёжи условий для религиозного вероисповедания; 725 респондентов (13,8 %) – расширение возможностей для молодёжи по

овладению современными информационными технологиями; 45 респондентов (1 %) – другие ответы.

Для того, чтобы активизировать молодёжь, 18,3% респондентов считают необходимым вовлечение молодёжи в сферы науки и образования. Это, конечно, свидетельствует о возросшем интересе нашей молодёжи к данным сферам. Мы считаем, что на это, безусловно, повлияли принятые государством нормативно-правовые акты, направленные на повышение роли науки и ученых в обществе, внимание, уделяемое обновлению материально-технической базы научно-исследовательских организаций.

Те, кто считает, что обеспечение занятости молодёжи (15,8%) будет способствовать их активизации, также составляет значительную часть. Это исходит из процессов, происходящих в обществе, связанные с развитием рыночной экономики, конкуренцией и пониманием того, что обеспечение занятости молодёжи является одной из главных социальных функций государства и достижение стабильного социального положения.

В последние годы условия для получения высшего образования молодыми людьми расширяются. В частности, открываются новые высшие учебные заведения, увеличиваются квоты приема, расширяются права высших учебных заведений. Это, в свою очередь, еще больше повышает интерес молодёжи к получению высшего образования. В частности, «расширение условий для получения молодёжью высшего образования» необходимым считают 14,4% респондентов, что свидетельствует о том, что этот вопрос имеет одно из первостепенных значений.

Также, признавая возрастающую роль молодёжи в общества, их активную деятельность во всех сферах, а также расширение их участия в системе управления, 13,8% респондентов выразили мнение, что «усиление участия молодёжи в государственном управлении» и столько же «расширение возможностей для молодёжи по овладению современными информационными технологиями», являются актуальными проблемами.

Исходя из вышеприведенного, считаем, что, во-первых, молодёжь равнодушна к модернизационным процессам, происходящим в стране, и они участвуют в них. Это очевидно из высказанных ими выше предложений о необходимости позитивных изменений в различных сферах жизнедеятельности; во-вторых, среди них имеются те, кто недостаточно вовлечены или заинтересованы в процессах, происходящих в обществе либо надо признать, что есть такие, кто проявляет к ним безразличие.

Респондентам также был задан вопрос: «*В каких сферах следует широко внедрять инновации?*» (были даны 2972 ответа с учетом, что один участник

выбрал несколько вариантов). Респонденты высказали следующие мнения: нужно широко применять инновации: в экономической сфере – 663 (22,3%); в социальной сфере - 448 (15,1%); в информационно-коммуникационной сфере – 473 (16%); в науке, образовании, в технике и технологиях – 770 (26%); в духовно-просветительской сфере – 87 (3%); в политической сфере – 85 (2,7%); в образовательной сфере – 353 (11,8%); в остальных - 93 (3,1%) сферах.

Из этих данных видно, что большинство респондентов подчеркнули необходимость внедрения инноваций (по возрастающей) в образование, науку, технику и технологии, в экономическую, социальную и информационно-коммуникационную сферы. Конечно, это естественно, потому что эти направления влияют на развитие всех остальных отраслей. Самое главное, что респонденты правильно понимают содержание и суть происходящих глобальных процессов в мире, а также важность находится на уровне позволяющем конкурировать с другими странами в указанных отраслях.

На основе проведенной научно-исследовательской работы по происходящим трансформационным процессам в социально-инновационной деятельности молодёжи Узбекистана, мы пришли к следующим выводам:

1. Молодёжь как независимая социальная группа с научной точки зрения фундаментально недостаточна изучена. Практическое значение будет иметь обеспечение участия молодёжи в принятии решений в соответствии с их потенциалом и влияющим на развитие страны, а также поиск новых механизмов для дальнейшего повышения их активности, а также направление изменений происходящих в характере, мировоззрении, сознании и мышлении молодёжи в позитивное русло.

2. Важное значение в развитии общества имеет социализация молодёжи. В процессе социализации становится все более заметным отчуждение части молодёжи от общества. Предотвращение углубления этого сложного процесса остается одной из важнейших задач, стоящих перед государством, общественными организациями, семьей и родителями.

3. В социальной структуре общества имеются группы молодёжи как неорганизованная молодёжь, пассивная молодёжь и активная молодёжь, которые отличаются друг от друга своим статусом, отношениям к происходящим процессам во всех сферах общественной жизни.

4. Исходя из того, что молодёжь является независимой социальной группой, нельзя отрицать того факта, что у них есть свои собственные интересы, цели и устремления. Их можно разделить на две группы: частную и общую. Первая связана с конкретными целями, интересами, устремлениями и

социальным положением каждого молодого человека, в то время как вторая связана с общими интересами страны и прогресса нации.

5. В процессе перехода к рыночным отношениям под влиянием ряда объективных и субъективных факторов происходит формирование неорганизованной молодёжи, рост их доли, что может приводить к нестабильности и конфликтам. Активное участие в вопросах уменьшения количества существующих и предотвращения образованию новых, наряду с государственными институтами, должны принимать ННО и предприниматели, а также другие социально активные группы общества, что будет способствовать стабильности и ожидаемым положительным результатам в развитии.

### **Литература:**

1. Мирзиёев Ш.М. Стратегия Нового Узбекистана. Ташкент. Издательство «Узбекистан», 2021.

2. Национальная энциклопедия Узбекистана. Том 8. Ташкент, Государственное издательство «Национальная энциклопедия Узбекистана», 2004.

3. Республиканская конференция, посвященная научно-практическим вопросам достижения результатов в работе с неорганизованной молодежью под девизом «молодежь – строители будущего». – Ташкент.: «Янги аср авлоди», 2017.

4. Белый О.И. Определение понятия "молодежь". М.: Теория и практика общественного развития, 2012, №12.

5. Горбачева Н.Б. Изучение молодежи в социологическом аспекте. - Балтийский гуманитарный журнал, 2014.

6. Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: теоретические вопросы. - Москва, 1999.

7. Кон И.С. Социология молодежи. ВКН: политический словарь социологии. Москва, 1998.

8. Радченко А.Ф. Молодежи и ее возрождение границы // <http://www.putn2012.8ru/event>

9. Доктор Говард Уильямсон. Краеугольные проблемы европейской молодежной работы и молодежной работы в Европе. Некоторые репарационные мысли для планирования 3-й Европейской конвенции по работе с молодежью и реализации Европейской повестки дня по работе с молодежью, август 2020 г.

10. Отамуродов С.С. Роль «неорганизованной» и «активной» молодежи в обществе. Журнал социальных исследований, 2019, №6, [www.tadizhigot.uz](http://www.tadizhigot.uz), с. 3-11.