

УДК 33.331

Зуева Е.С.

студент магистратуры

1 курс, Институт химии и энергетики

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

Кибаров О.А.

Студент 2 курса

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

ЛИДЕРСТВО НА ТАНЦПОЛЕ И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ: «ТРИ УРОВНЯ СВЯЗИ»

Аннотация: «Связь» стала одним из самых популярных слов в повестке дня деловой жизни 21 века. Мы живем в эпоху подключений, наши связи важны как никогда, и налаживание связей стало не только проще, но и гораздо более ожидаемо. Благодаря технологиям предприятия стали еще более глобально связаны, сотрудничая в разных регионах и отраслях. Опрос IBM 1700 генеральных директоров и руководителей высшего звена всего мира показал, что лидеры осознают, что новая эра подключений коренным образом меняет то, как взаимодействуют клиенты, сотрудники и партнеры. Следовательно, такой динамично и глобально взаимосвязанный мир также делает недействительными старые подходы к бизнесу и требует новых навыков лидерства.

Ключевые слова: связь, лидерство, взаимодействие.

Zueva E.S.

graduate student

1st year student, Institute of Chemistry and Energy

FGBOU VO "Togliatti State University"

Kibarov O.A.

2nd year student

FGBOU VO "Togliatti State University"

LEADERSHIP ON AND OFF THE DANCE FLOOR: “THREE LEVELS OF CONNECTION” FRAMEWORK

Abstract: «Connection» has become one of the most popular words in the agenda of 21st century business life. We are living in a connected age, our connections matter more than ever, and building connections has been not only easier, but also much more expected. Thanks to technology, businesses have become even more globally connected, collaborating across geographies and industries. An IBM survey of 1,700 CEOs and senior leaders from around the world showed that leaders recognize that the new connected era is fundamentally changing how customers, employees and partners engage. Consequently, such a dynamically and globally interconnected world also invalidates old approaches to business and necessitates new sets of leadership skills.

Key words: communication, leadership, interaction.

Слово «связь» и «быть на связи» стало важным на всех уровнях руководства с самых разных точек зрения. С точки зрения связи, одни из основных вопросов, вызывающих интерес в последнее время, были связи, которые есть у лидеров (их социальные сети). Было обнаружено, что связь с другими и сетевые возможности лидеров положительно влияют на эффективность лидерства. Другая точка зрения в литературе по лидерству

и связям исследует, как лидеры связываются со своими последователями. Многие теории лидерства (например, обмен лидерами-членами, трансформационное лидерство, лидерство, основанное на отношениях) исследовали, как лидеры развивают высококачественные связи со своими последователями посредством взаимного доверия, внимания, общения и построения отношений.

Связь с самим собой: самосознание. Лучшие танцоры хорошо знают свое тело. Они знают свои сильные и слабые стороны, возможности и ограничения. Они используют свои сильные стороны, чтобы проявить себя с лучшей стороны и отразить это в своем танце. Они работают над своими слабостями, чтобы раскрыть свой потенциал. Более того, танцоры должны быть полностью связаны со своим телесным присутствием, хорошо устанавливать свою позу, поток своих движений, каждый свой шаг и каждый задействованный мускул. Они осознают свои движения и полностью присутствуют в данный момент.

Лучшие лидеры также хорошо осознают себя. Первый шаг для лидера – научиться устанавливать связь с самим собой путем размышлений и повышения самосознания, чтобы лучше соединиться с другими и большим миром. Кен Бланшар, соавтор бестселлера по менеджменту «Управление за одну минуту», также говорит о насущной необходимости самосознания, прежде чем решать проблемы организации, следующей цитатой: взглянуть на себя. Тогда вы будете готовы вести дела один на один, тогда вы сможете возглавить команду, а затем и всю организацию.

То, что мы привыкли считать кризисом, теперь стало более рутинным, а это значит, что лидерам важнее управлять собой, а также другими людьми. Речь идет о том, чтобы взять на себя ответственность за ситуацию и не паниковать. Самосознание повышает эффективность и

продуктивность. Самосознание – наименее заметная эмоция, но она является невероятным показателем уровня эмоционального интеллекта.

Самосознание также является важным компонентом подлинного лидерства. Самосознание определяется как процесс, посредством которого человек понимает свои сильные и слабые стороны, ценности, мировоззрение и другие уникальные части себя. Признание сильных и слабых сторон важнее всего, потому что это дает возможность учиться, улучшать слабые стороны, использовать сильные стороны и завоевывать доверие последователей.

Соединение с танцполом: внешнее. Танцпол – это платформа, на которой работают танцоры. Это может быть сцена для танцевального представления, площадка для бальных соревнований, для танцевальных спортивных соревнований или площадка для социального танцевального мероприятия. Характеристики пола имеют решающее значение для танцора, потому что пол может напрямую влиять на качество танца. Поэтому, когда танцоры выступают на сцене или соревнуются в бальном зале, они сначала видят пол или сцену, проверяют насколько они скользкие, их размер, форму, ощущения, облегчение движений, возможные ограничения, такие как соответствующие препятствия. Например, колонны в помещении, а также конкретное расположение входа и выхода. Таким образом, крайне важно, чтобы танцоры соединились с полом и комнатой, чтобы быть готовыми к тому чего ожидать, и чувствовать себя комфортно на нем.

Точно также, как и движение по танцполу требует управления ограничениями пола или комнаты, в бизнесе лидеры должны знать о сильных и слабых сторонах, ограничениях и возможностях внешней среды. Имея внутреннюю связь с собой, они также должны быть связаны внешне с миром, осознавая и присутствуя с открытым разумом и сильным

видением. При необходимости они должны быть готовы корректировать свои шаги и в соответствии с внешними условиями. Это потребует гибкости, подвижности, творчества, импровизации и хорошего видения, чтобы проложить свой путь в соответствии с условиями. Подобно танцорам, собирающим информацию о своем танцполе, лидеры могут установить хорошую связь с окружающей средой с помощью контекстуальных знаний, которыми они стремятся обладать. Помимо общих инструментов и методов управления, лидеры должны развивать чувствительность к своим локальным и глобальным контекстам и обладать специфическими знаниями об их экономической, культурной и социально-политической среде.

Связь с музыкой: организационная. Танцоры танцуют в зависимости от того, какая музыка играет. Если это гладкое болеро, танец становится медленным, романтическим, тогда как рок-н-ролльная песня 60-х сопровождается энергичными движениями прыжков, джайвинга, раскачивания и катания. Таким образом, одна из самых важных вещей на танцполе – это слушать музыку и оставаться в правильном ритме с правильным настроением.

Музыка в деловом контексте относится к организационной или промышленной динамике. Это дает ориентир лидерам для определения их общего темпа движения. Более того, он обеспечивает ритм работы для всех организаций.

Подобно тому, как смена музыки очень распространена на танцполе, изменения в организационной или производственной динамике встречаются еще чаще. В сегодняшней конкурентной и турбулентной среде слово «изменение», вероятно, является наиболее часто и естественно произносимым словом в организациях. Ритм организации или среды может измениться так, что темпы развития отрасли могут стать быстрее: рынок

может стать более турбулентным и нестабильным из-за государственного регулирования, конкурентов или технологических достижений; внутренняя динамика может измениться в связи со значительными организационными изменениями. В частности, переход от медленного темпа к более быстрому обычно требует усилий и оказывает давление на организацию, быстрый темп требует, чтобы шаги делались в более быстром ритме.

Использованные источники:

1. Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.
2. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.