

УДК.349.422.2

Аминов Фазлитдин Бахадирович,
доцент кафедры «Инновационная экономика»
Каршинский инженерно-экономический институт

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация

В статье раскрывается роль и значение кооперации в общественной экономике. Также была изучена история эволюционного развития производственной кооперации и мнения экономистов. Представлены выводы и предложения по развитию промышленной кооперации в условиях Узбекистана.

Ключевые слова: кооперация, промышленная кооперация, технопарки, малые промышленные зоны.

Aminov Fazlitdin Bahadirovich,
Associate Professor of the Department of Innovative Economics
Karshi Engineering and Economic Institute

DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL COOPERATION IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Annotation

The article reveals the role and significance of cooperation in the social economy. The history of the evolutionary development of industrial cooperation and the opinions of economists were also studied. Conclusions and proposals for

the development of industrial cooperation in the conditions of Uzbekistan are presented.

Key words: cooperation, industrial cooperation, technology parks, small industrial zones.

Сегодня роль промышленных предприятий в развитии экономики несравнима. Развитие экономики страны без промышленности и производства не отвечает всем требованиям рынка.

Теоретики и экономисты не остались равнодушными к тому, что кооперативная система получила широкое распространение во всем мире и нуждается в дальнейшем развитии и организации по-новому. Однако система кооперации показала свой более высокий коэффициент эффективности по результатам нескольких организованных кооперационных объединений и прикладных работ. С момента своего образования кооперация проникла во все сферы.

Промышленность выделилась как самостоятельная отрасль производства, что проявилось в отделении ремесла от земледелия. Корни формирования отрасли уходят в страны Западной Европы в XIV-XV века.

В 30-е и 40-е годы XIX века кооперация начала зарождаться на западе России, и здесь начали формироваться первые кооперативные общины [1]. На Западе начала зарождаться русская кооперативная теория, но официально она начала формироваться как сложный реальный интеллектуальный процесс в конце XIX века. В начале XX века основное внимание уделялось кооперативной литературе, работали теоретики и историки. Можно назвать следующих ученых, которые помогли изучить кооперацию более основательно: С. Н. Прокопович, Тотмянц В.Ф., Маслов С.Л., Хейсин М.С., Туган-Барановский М.И., Меркулов А.В., Чаянов А.В.

На Южном Кавказе над становлением и проблемами кооперации работали такие ученые, как В. А. Мошков, Э. Канчер, А. С. Собриевский, А. А. Вадковский, Г. В. Баев, А. В. Баев [2].

После того, как кооперативное движение вошло массово в экономику, в регионах стали издаваться ряд кооперативных журналов и газет, среди которых были известные и информационные журналы, в том числе «Союз потребителей» (Москва), «Кооперативная жизнь» (Санкт-Петербург). Петербург), "Кооператив Мысль" (Владикавказ) и др.

К середине XIX века кооперация стала широко распространяться на страны, как Австрия, Дания, Швейцария, Норвегия, Швеция, Италия. В конце XIX века он проник в Японию, и начали формироваться мелкие жилищные и производственные кооперативы. В течении XIX века сельскохозяйственные кооперативы формировались с большой скоростью в странах Западной Европы, потому что эти страны привлекали большое количество сельского населения для включения в процесс капиталистического производства и обеспечения самозанятости. В странах Восточной Европы сельскохозяйственная кооперация начала развиваться со второй половины XIX века.

История кооперации насчитывает более 200 лет. Одним из первых организаторов кооперативов называют Бенджамин Франклин, одного из основателей США, который в 1752 г. создал в Филадельфии кооператив по страхованию жилых домов. В Европе к числу первых относят кооперативы ткачей и портных, появившихся в Англии в 1769 и 1777 гг. В России первое русское сельско-хозяйственное вольное общество появилось в 1765 году в Санкт-Петербурге и было восьмым в Европе. Основателями и учителями теории кооперации считают Роберта Оуэна и Шарля Фурье. Их наследие не стало догмой, а подвергалось критике и переоценке. Отцом кредитной кооперации считают Райфайзена. А борьбу кооперативизма с коллективизмом возглавила немская школа, одним из ярчайших

представителей которой был Шарль Жид, профессор политической экономии Парижской академии. В России их взгляды развивали М. И. Туган-Барановский и В. Ф. Тотомианц, крупнейшие представители русской кооперативной школы. Кооперация виделась одним из мощнейших средств борьбы с нищетой и средством улучшения положения малоимущих Чернышевскому Н. Г.

Таким образом, эволюция общества к методу чистой кооперации осуществлялась шаг за шагом. Это послужило толчком к формированию кооперативного социализма в 1904 году. Кроме того, в обществе стали формироваться такие понятия, как теория антикооперации и кооперативного капитализма, однако сам кооперативный социализм проявляется в разных формах и направлениях. Позже другие ученые также работали в сотрудничестве по вопросам кооперации. В частности, немецкий ученый Г. Шульце-Делич разработал основы кооперативной кредитной деятельности, в дальнейшем последователи Г. Шульце-Делича продолжили формировать кооперативную деятельность французов Эдуарда де Боава и Шарля Жида. Они выявили социальные функции кооперации и преимущества системы организации взаимного экономического процесса и дела, связанного с рынком [3].

В 2020 году¹ в Республике Узбекистан приняли участие 2900 местных товаропроизводителей, которые представили более 22000 наименований готовой продукции, в том числе таких отраслей, как машиностроение, автомобилестроение, электротехники, строительство, металлургии, химии, нефтегазовой, фармацевтической, пищевой и легкой промышленности.

Через электронный магазин биржи и ее новый сайт yarmarka.uzex.uz, предоставляющий возможность реализации товаров в режиме онлайн, биржевыми трейдерами заключено 25 сделок на сумму 3,5 млрд сумов.

Организация подобных мероприятий помогут участникам укрепить эффективное сотрудничество между производителями и потребителями, ознакомиться с деятельностью предприятий, в том числе с их техническими и технологическими возможностями, достижениями, обменяться опытом и идеями.

Важнейшими условиями стремительного развития экономики нашей страны являются развитие кооперационных отношений в промышленности по производству продукции, пользующейся повышенным спросом на внутреннем и внешнем рынках, создание благоприятных условий для взаимного сотрудничества хозяйствующих субъектов.

Анализ объема потребности на внутреннем рынке показывает наличие неиспользованных возможностей для расширения производственной кооперации и производства отдельных видов товаров, пользующихся повышенным спросом, за счет реализации эффективных механизмов государственной поддержки.

➤ при условии соблюдения согласованных технических и ценовых показателей, через процедуры отбора предоставляется право заключения специальных договоров, гарантирующих приобретение продукции через систему государственных закупок с момента поставки.

➤ Необходимо реализовать следующее путем поддержки развития заключения торговых договоров через электронный портал сотрудничества, специальный информационный портал государственных закупок сроком на шесть месяцев интегрированный с Министерством экономики и промышленности Республики Узбекистан, Министерством финансов, Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций, Агентством по управлению государственными активами, Госкомстатом, Антимонопольным комитетом, АО «Республиканская товарная биржа Узбекистана»:

➤ организация номенклатуры продукции, выпускаемой местными предприятиями, ее технических и ценовых показателей, а также направлений налаживания производственной кооперации;

➤ разработка планов и графиков будущих закупок для удовлетворения потребностей государственных и корпоративных заказчиков, а также стратегических заказчиков;

➤ бесплатное внесение информации в базу данных для местных предприятий путем самостоятельного заполнения необходимых форм в режиме онлайн;

➤ интерактивное взаимодействие предприятий, поставщиков и государственных органов;

➤ Долгосрочные приоритеты развития производственной кооперации в регионах:

➤ целенаправленное привлечение субъектов хозяйствования на всех уровнях рынка промышленной продукции, реализация программных мероприятий и проведение регулярных отраслевых ярмарок путем предоставления подробной информации всем заинтересованным лицам о видах, технических характеристиках и качественных показателях промышленной продукции, выпускаемой в республике;

➤ организация электронного портала сотрудничества как важного средства поиска партнеров, хозяйственных, в том числе долгосрочных кооперационных отношений, обеспечивающего возможность быстрого и удаленного заключения хозяйственных договоров (контрактов) на поставку промышленной продукции;

➤ организация технопарков и малых промышленных зон, реализация мер государственной поддержки, предусматривающих формирование устойчивого спроса на местных производителей через систему государственных закупок.

Использованные источники:

1. Корелин А.П. Кооперация и кооперативное движение в России. 1860-1917 гг. М., 2009 г.
2. Джид Чарльз. Сотрудничество Per.s франков. Шапиро И. А. Под ред. и с пред.В.Ф.Тотомьянца.СПб.,1909
3. Самиева Г.Т. (2022). Понятия бедности, неравенства и социальной изоляции. Международный журнал по экономике, финансам и устойчивому развитию, 4(3), 122-126. Получено с <https://journals.researchparks.org/index.php/IJEFSD/article/view/2877>.
4. Самиева Г.Т. (2022). Важнейшие аспекты изучения уровня жизни населения. Академический журнал цифровой экономики и стабильности, том 16, апрель 2022 г., страницы 79–83.
5. Эргашев Р.Х., Равшанов А.Д. «Пути стратегического развития и повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий». Журнал NX, том. 7, нет. 1, 2021, с. 99-105.
6. Эргашев, Р. Пути управления рыбными хозяйствами и развития производственной деятельности / Р. Эргашев, Ю. Беглаев // Международный журнал научно-технических исследований. - 2020. - Вып. 9. - № 2. - С. 919-921.
7. Рахматулла Хидирович Эргашев, Зухра Джабборова Значение инновационной деятельности в туризме European Scholar Journal (ESJ) Доступно на сайте: <https://www.scholarzest.com> Vol. 2 Нет. 4, апрель 2021 г., ISSN: 2660-5562 <https://scholarzest.com/index.php/esj/article/view/663/554>
8. А.Б. К., Н.М. Дж. Инвестиционные направления и принципы развития предпринимательской деятельности в регионах //Журнал современных проблем бизнеса и власти| Том. - 2021. - Т. 27. – нет. 2. - С. 4047.

9. Курбанов А. Б., Джалилова Н. М. Роль малого бизнеса в национальной экономике // Американский междисциплинарный журнал

10. Bobaqulovich, Ravshanov Alisher. "Problems of reflecting the cost of goods and material resources." *ijodkor o'qituvchi* 2.19 (2022): 151-159.

11. Khamraeva S. N. Analysis and problematic issues of food security in Uzbekistan // *TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research*. – 2020. – №. 4. – С. 31-35.

12. КХАМРАЕВА S. N. Forecasting innovative development of infrastructure providing services to agriculture // *Journal of Contemporary Issues in Business and Government* | Vol. – 2021. – Т. 27. – №. 2. – С. 4038.

13. Ikramovich, R. Z. Z., Shukhratovna, Y. S., To'lqinovich, S. B., & Ibragimovna, B. L. (2021). Monetary Policy Of The Uzbekistan And Its Improvement Ways In Implementing. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(1), 1551-1557.

14. Бегимкулов Ф.Э., Шодиев Б.Т. Сочетание управленческих навыков преподавателя и инновационной деятельности в педагогическом процессе // Вестник науки. 2020. №12 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sochetanie-upravlencheskih-navykov-prepodavatelya-i-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-pedagogicheskom-protsesse> (дата обращения: 07.10.2022).

15. Файзиева Ш. Ш. Роль сельскохозяйственных агрокластеров в повышении экономической эффективности // *Gospodarka i Innowacje*. – 2022. – Т. 22. – С. 465-470.

16. Shodmonovna F. S. State Support is A Key to Increasing the Economic Efficiency of the Enterprise // *International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development*. – 2022. – Т. 4. – №. 3. – С. 153-159.