электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545

№ 4(47)-2018

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545
Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 4(47) (апрель, 2018). Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 84(09)

Abduraxmanova I.Yu.
Teacher academician lyceum at
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city

BIOLOGY AND GLOBAL PROBLEMS OF THE PRESENT

Abstract: In this article, biology and global problems of the present
Keywords: biology, global problems, ecology, crisis

Абдурахмонова И.Ю.
преподаватель, академик
лицей при Ташкентском Педиатрическом Медицинском Институте
Узбекистан, г. Ташкент

БИОЛОГИЯ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация: В этой статье биология и глобальные проблемы настоящего
Ключевые слова: биология, глобальные проблемы, экология, кризис

Now, at the turn of two centuries, mankind has come into contact with the most acute problems of our time, threatening the very existence of civilization and even life itself on the planet. The term "global" derives its origin from the Latin word "globe", that is, the Earth, the globe, and since the late 60s of the 20th century it has become widely used to describe the most important and urgent planetary problems of the modern era that affect humanity as a whole.

The global problems of our era are a natural consequence of the current global situation that has developed on the globe in the last third of the twentieth century. For a correct understanding of the origin, the essence and the possibility of their solution, it is necessary to see in them the result of the preceding world-historical process in all its objective contradictions. As a result (and not simply the sum) of the preceding social development of mankind, global problems are a specific product of the modern era, as a result of the extremely aggravated unevenness of socioeconomic, political, scientific, technological, demographic, ecological and cultural development in a completely new, historical situation.

The global problems of our time are generated, in the final analysis, precisely by the all-pervasive uneven development of the world civilization, when the technological power of mankind has immeasurably surpassed the level of social organization achieved by it, political thinking has clearly lagged behind political activity, and the motivations for the activity of the prevailing mass of people and their moral values are very far from social, ecological and

demographic imperatives of the epoch.

The historical originality and social uniqueness of the global situation that has developed at the turn of the two millennia imperatively demands from humanity new political thinking, high moral responsibility and unprecedented practical actions both in the internal policy of individual countries and in international relations, both in the interaction of society with nature, both and in the relationships between the people themselves. The modern global situation has woven all the contradictions of our era into a single indissoluble "tight knot", to unleash which is only a social and spiritual renewal of human society, a new way of thinking in conjunction with new practical activities.

All global problems of our time are closely connected with each other and mutually conditioned, so that an isolated solution of them is practically impossible. Thus, ensuring the further economic development of mankind with natural resources presumably involves preventing the growing pollution of the environment, otherwise this will lead to an ecological catastrophe on a planetary scale in the foreseeable future. That is why both these global problems are rightly called ecological and even with a certain basis they are viewed as two sides of a single environmental problem.

Global problems of civilization require for their solution the broadest coalition of all social forces and social movements interested in social progress, and at the same time create objective conditions and subjective prerequisites for their cooperation. The dialectic of social progress in the modern era is manifested in the fact that the struggle for the solution of social problems does not detract, it brings the social renewal of society closer.

Identified areas of possible human application of their own efforts for self-development in modern environmental conditions are determined by the features of the evolutionary approach. The evolutionary approach allows one to abstract in theory from the anthropogenic conditioning of what is happening and to view the modern biospheric state not only as a crisis, it is a crisis only to man, but also as a natural evolutionary situation. It is all the more justified that the positive measures taken by mankind today to prevent the growth of environmental pollution, as will be shown, are so insignificant that the process of modern biospheric changes is essentially provided by the elements of the natural course of events.

What is the fate of an individual in such a situation? What contribution can he make to the common cause of overcoming the crisis situation and what can he do for his own salvation?

The methodological basis for research on the issue of changes in the nature of man in the natural-scientific aspect is the evolutionary approach. Darwin's theory, despite an ever-growing flow of objections to its individual links, retains its methodological potential in many respects, and, in particular, remains indispensable in matters relating to human nature and its beginnings.

If scientifically grounded refutations are not formulated, by virtue of which a particular general biological regularity or general principle does not extend to the biological species, the researcher is entitled to make the assumption that the

laws common to all other biological species also apply to the species in question.

The fundamental principle of variability of biological species constantly turns natural and philosophical thought to the problem of the fate of mankind, raises the question of possible changes in the nature of man and their signs, the conditions for the appearance, nature and significance of such changes.

In fact, to the period of early youth, the human body does not have time to significantly modify under the influence of adverse environmental and social (smoking, alcohol, drugs, etc.) factors and is able to produce a relatively complete genetically and physiologically significant creature, say, with a thirty-year-old organism, on which the destructive influence of the above-mentioned factors is already significant.

For example, in addition to the undoubted increase in the risk of the hereditary inferiority of the putative child over the years, the psychosomatics of a woman with age is so weakened that often in the first months of pregnancy, the protective mechanisms of the immune system that physically inhibit further development of the fetus are included, and the body rejects it, in effect, saving life mother. Not only is the ego nature of the individual organism, but also the species nature of the person prefers the adult organism, as if "waiting" for a more favorable internal state. But the latter is directly dependent on the surrounding conditions, and since it is clear that in the foreseeable future their improvement is not foreseen, then the conclusion about the approach of the decline of the human race, its gradual physical extinction due to the lost ability to reproduce would have been suggested, had it not been for the gaining the tendency to accelerate, allowing to preserve the framework of the previous duration of the childbearing period and, in essence, signifying the use of reserves.

Used sources:

1. Дольник В.Р. Непослушное дитя биосферы. М.,1994, с. 170-188.
2. Кузнецов В.Н. Экологические последствия применения химических средств защиты растений // Методологические проблемы биологии и экологии. Владивосток, 2011. с. 182-194.
3. Лебедев В.И. Личность в экстремальных условиях. М., 1999.

УДК 37.017

Akramova Sh.A.
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Senior Lieutenant of the Customs Service
The Higher Military Customs Institute

EDUCATION OF FUTURE MILITARY OFFICERS IN THE SPIRIT OF PATRIOTISM

Abstract: This article examines education of youth in the spirit of patriotism

Keywords: patriotism, education, youth, ethical principles, responsibility

Акрамова Ш.А., доктор педагогических наук
доцент, старший лейтенант таможенной службы
Выйший Военный Таможенный Институт

ВОСПИТАНИЕ БУДУЩИХ ВОЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В ДУХЕ ПАТРИОТИЗМА

Аннотация: В этой статье обсуждается воспитание молодежи в духе патриотизма

Ключевые слова: патриотизм, образование, молодежь, этические принципы, ответственность

By patriotism we mean love for one's homeland, for one's home, village, city or region, for the whole country. Patriotism is one of the most profound human feelings expressing love for the Motherland, a willingness to serve its interests, fulfill constitutional duties to protect the Motherland.

He is inextricably linked with the education of feelings of honor, duty, responsibility of man in society. This is a natural attachment to your people, native places, language, national traditions. The fundamental foundations of this concept exist in any country in the world. Moreover, as an idea - it is a necessary condition for the existence of any state.

Heroic in the fate of Russia should be actively propagated regardless of the state system under which it manifested itself - under the primitive communal, feudal, capitalist or socialist

Today it is vitally important to revive in Russian society a sense of true patriotism as a spiritual, moral and social value, to form in the young man a civic active and socially significant qualities that he can manifest in a creative process.

Patriotism functions and manifests through the national. It is necessary to bear in mind the original meaning of the notion of «nationalism» as a commitment and love for its people and distinguish it from chauvinism, which means arrogant exaltation of its people at the expense of others and a contemptuous attitude to everything alien. Let us note that in Soviet dictionaries «nationalism» is defined as «the superiority of one nation over another» and is regarded as the ideology of the bourgeoisie. In this sense, nationalism is identified with chauvinism.

Of course, the patriotic and national have a sphere of rapprochement not

only in terms of, but also in the phenomena of a small homeland, habitat, childhood, family, and everyday life.

The national idea is realized with varying degrees of depth, but without it a person ceases to be a full-fledged person. Therefore, one of the important tasks of the school is to pass on to future generations the human experience in its national form, to educate people of moral, educated, spiritually rich, possessing a sense of civic duty and love for the Motherland. Such a person can only be a person with a sense of national dignity, based on national ideals.

The sense of human dignity is inconceivable without national consciousness, based on a sense of spiritual connection with the native people. National consciousness and feelings are a particularly delicate area of relations, in need of sensitivity, self-control, respectful penetration into the way of life, beliefs of another people. Special care is necessary in relation to the small number of people, with a heightened sense of their national rights and interests. National feeling leads people to a spiritual flowering. The higher the sense of the national, the more a person realizes the essence and historical role of his people, the more personality is a person, the brighter its dignity. A healthy sense of belonging to one's own nation is as natural as a child's love for parents, home, as his propensity for a native language.

Historical experience has shown that ignorance of the culture of its people, its past and present leads to the destruction of the connection between generations - the connection of times, which causes irreparable damage to the development of man and the people as a whole. However, teachers often come to school, who do not know the basics of national culture, traditions, customs. This makes their work, mutual understanding with children and their parents difficult. Therefore, we are talking about the fact that teachers should be the bearers of national consciousness, love the country, the people, the people they bring up, attach children to the origins of the native national spirit and teach the perception of the spiritual values of other peoples.

It is difficult to find in the world a country where the population of one nationality, one culture would live. In many states, and primarily federal, different peoples, ethnic groups, ethnic and religious groups live. Therefore, education in the spirit of patriotism, respect and friendship of peoples, religious tolerance reflects the meaning and goals of pedagogical actions to achieve harmony among people,

development of education as a factor of intellectual and social progress of the Uzbek people. It is impossible to preserve the world in our time if we do not learn to understand each other, respect a culture that is different from ours. The goal of multicultural education is to promote the creation in Uzbek of a democratic state that is characterized by tolerance, cultural pluralism, equal rights, duties and opportunities for all citizens, participation of all in making decisions about the life of society, justice, respect for the decisions made by the school, family and public organizations. majority and protection of minority rights, freedom of choice by a person of their cultural identities.

Democracy and culture are not inherited - they are taught. The experience of living in cultural diversity is acquired over the years, and it is important to teach children that there is no good or bad, high or low, developed or undeveloped culture. They are simply different, not similar to each other, having their own merits and demerits, strengths and weaknesses.

Today, the thesis needs to be revised: internationally, what unites, has a common ground, therefore everything private, special, national is pushed to the background. The willful unifying internationalism of obligation, its postulates about the «fusion of nations», «equalization of peoples», «blurring of faces and differences» to some extent provoked interethnic outbursts, processes of national isolation, reckless sovereignization.

Source used:

1. O'raqova O. J. INFLUENCE OF THE JADIDES IDEOLOGY ON THE SOCIO-POLITICAL AND CULTURAL LIFE IN THE TURKESTAN REGION //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 5. – С. 41-43

УДК 796-056.

Axmedov G.
Namangan Engineering -Technology Institute
Uzbekistan, Namangan city

INNOVATIVE APPROACH TO EDUCATION

Annotation: In this article, the advantages of using educational technologies, the advantages of using pedagogical technologies in education and the role of technology in the development of students' prospects are considered. It also briefly describes the scientists who contributed to the development of pedagogical technologies. In general, the innovative approach to education showed positive results.

Keywords: education, pedagogy, method, psychology, multimedia

Ахмедов Г.
Наманганский инженерно-технологический институт
Узбекистан, г. Наманган

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАНИЮ

Аннотация: В этой статье рассматриваются преимущества применения образовательных технологий, преимущества использования педагогических технологий в образовании и роль технологии в развитии перспектив студентов. В нем также кратко рассказывается об ученых, которые способствовали развитию педагогических технологий. В целом, инновационный подход к образованию показал положительные результаты.

Ключевые слова: образование, педагогика, метод, психология, мультимедиа

Reforms in the education sector of the independent republic require a widespread use of effective educational and training factors, the establishment of conscious partnerships among the participants, and the personality traits and national mentality of learners.

Scientists and practitioners of our republic contribute to this noble cause.

We believe that today's and future is a rational use of factors that ensure the active use of students in teaching and learning, joining the opinions expressed by many educated scientists and practitioners.

In order to recognize the need for radical reforms in the education system, the term "innovation" has been used in the pedagogical field since the 1980s. Although it has already been established in the theory and practice of pedagogy, its essence is not fully understood so far, that is, there is no unity.

Innovation in the broadest sense involves optimizing the educational process, improving its quality and effectiveness through innovation in the pedagogical system. Innovation included in the pedagogical system can also adversely affect quality and effectiveness. We understand innovations that are included in the system to improve quality and productivity, taking into account its internal reserves and capabilities.

It is well known that the pedagogical process has a systematic character and covers the components that remain stable within a certain limit. If the introduced innovation exceeds the permissible level, the system breaks down and another system with a new feature is created.

The pedagogical process (system) is always technically advanced according to its essence. The technology is the inner quality of the pedagogical system, and its capabilities are subject to strict rules and regulations.

Variations in technology are not allowed, and a small component can not be removed because technology does not have an excess.

Changing a component in it will certainly result in a change.

As the general theory of the system is known, it is impossible to simultaneously improve its many parameters (directions). Therefore, it is important to keep in mind that the system will gradually enter the news and make sure that it is useful, and then make a thorough review. Our analysis shows that there are two ways to improve the pedagogical system: intensive and extensive (no-natal) pathways. Extreme way of development, due to the internal path of the pedagogical system, involves additional means, equipment, time, power, and resources.

The pedagogical process is multidimensional and can be viewed from historical, scientific, pedagogical, psychological, physiological, hygienic, organizational, economic, social, medical, ideological, legal, and similar points of view by many scientists and practitioners emphasized. J.G 's view of pedagogical process as a key factor in the development of society. Yuldashev and S.A. Usmanov's concept is "Social phenomenon, theoretical science, discipline, educational system, process, pedagogical activity, its methods and the scientific field of related subjects".

Furthermore, pedagogical technology is a social phenomenon, one of the most important factors for the development of society. The pedagogical technologies are based on the essence and content of sociology, psychology, physiology, theory and practice of pedagogical sciences, advanced experiences, ideas about the development of personality and society.

The word "technology" is Greek - "techne" - work, art, and "logos" - means teaching, teaching, or learning. He entered the pedagogy from production.

From a pedagogical point of view, it is understood as a system of knowledge, skill, skills, and personality traits that have a positive impact on the students' minds, emotions, emotions. It is natural that the individual and technical means of the process participants are considered.

In Western Europe and the United States, the process of instruction and development of the individual is referred to as the "Learning Process", so in these countries, not the "pedagogical technology", the term "educational technology" is used.

Sources review suggests different interpretations of this concept. This is true in a certain sense, because each person is different from him. However, unanimous comments are needed for professionals working in one area. Even the comments

of the UNESCO organization have been widely perceived by our scientists.

Many technologies are being used in many countries, including the continuous education system of the country. All of these technologies have a certain commonality and classify them according to their particular characteristics. Kukushin, G.K. Selevko, G. Berdiyev and others.

Learners' personality is used by factors of active learning in shaping such qualities as independence, enthusiasm, sense of responsibility, critical thinking. As it is known on the basis of such factors, this process is used to create the conditions for the development and personalization of pupils' individual characteristics.

It is well known that the dynamic development of the individual in the process of education, the acquisition of material and spiritual values, is realized only through his personal activities. If the reader does not understand the essence of his teaching, all his actions will be carried out as a result of external pressure, and his knowledge will have an official character.

Further development of heredity, learning, education, and the importance of personal activities are essential. The activity of a person is inextricably linked with his inner world, his thoughts, his experiences, his thoughts and emotions. Teacher's skill is to re-educate the teaching material in a student-friendly manner. It is because of personal motives, emotions, personal thoughts and actions.

Thus, active learning is closely interconnected with the intelligent organization of learners' learning activities, requiring research, dialogue, dialogue and dialogue.

These ideas are today recognized as a pedagogical problem that has remained relevant and has not been adequately studied.

It is well known that any pedagogical technology involves the formation of a new content, based on the teaching and learning principles and principles, the use of optimally shaped ways, means, means, means of transforming students into their property, and their rational use . At the same time, optimism should be aimed at the formation of a comprehensive knowledge and personal qualities by the members of the educational process as little as possible by the forces of tension.

The choice of types of pedagogical technologies depends on many factors, such as knowledge, personal qualities, organizational form of learning, methods used, tools, and so forth. For example, students are encouraged to use creative thinking, business or role-playing games, and an intuitive dialogue to develop creative thinking, to develop a critical learning approach to learning materials, and productive learning activities. In this situation, teaching methods must be proportionate to the purpose.

The main requirements to the widely used pedagogical (educational) technologies in practice

1. Reasonable scientific conception.

2. Systematicity - a holistic relationship between the pedagogical process and its components.

3. Eligibility - maximizing the size and level of information at the level of

state education standards or requirements.

4. Stabilize the results as far as possible.

5. It is possible to repeat other participants, such as resilience.

Modern education technologies allow students to search for, learn, and express their own ideas and personal qualities. In this process, the teacher - the student, creates conditions for the formation and development of the student, carries out the functions of management, guidance.

In conclusion, it can be said that the excessive (psychological and physical) tension forces in the pedagogical process (educational technology) are the result of time, effortlessly high (quality and efficiency) results.

According to the above, "pedagogical technology" (s) is a knowledge of pupils' knowledge and understanding of human and technical skills and their interaction, in order to optimize educational and personal development processes. is a system of designing, implementing, developing and implementing positive personal qualities, and incorporating the steps to make the necessary corrections to the results.

Sources used:

1. P.I. Ivanov, M.E. Zufarova Umumiy psixologiya. Darslik. T.: 2008. 479 bet.
2. N.N.Azizxodjaeva Pedagogik texnologiya va pedagogik mahorat. O‘quv qo‘llanma. T.: 2006. 160 bet.
3. K. Xoshimov, S.Nishonova Pedagogika tarixi. Darslik. T.: 2005. 304 bet.
4. N.X.Avliyaqulov, N.N.Musaeva Pedagogik texnologiya. Darslik. T.: 2012. 208 bet.
5. N.T.Omonov N.X. Xo‘jaev va boshqalar. Pedagogik texnologiya va pedagogik mahorat. Darslik. T.: 2009. 238 bet.

УДК 2964

Babakhanova B.M.
1a Master`s degree Student
Faculty of Economics, Dagestan State University
Russia

STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

This article is devoted to topical issues of supporting small and medium-sized businesses. The features of the interpretation of this concept, the structure of the state support system, as well as the positive and negative sides are presented. It was noted that the policy of supporting small enterprises with the potential for growth promotes their transition to medium business, which generally has a positive effect on the inflow of investments.

Keywords: small business, medium business, investments, state support, entrepreneurship

The development of small and medium businesses is a necessary condition for the country's successful development. Many authors use the term "small business", which is a private enterprise based on an entrepreneurial idea and is at high risk. According to them the goal of a private business establishment is to obtain maximum profit.

Small business is an institution providing employment for a population, in which small companies create the living environment more comfortable and convenient.1

Over the past decade, Russia has formed the basis of state support for small businesses that has already been generally accepted in developed countries. However, difficult economic conditions of management and existing problems of small business development have shown that measures of the state support are not efficient. In this regard, further development and improvement of the entire system of state support for small business are required for the successful development of small business in Russia.

The term "small business" has several interpretations and is considered from different points of view. It should be noted that studying the foreign terminology, the term "small and medium-sized enterprise" is widely used in the EU, and "small and medium business" - in the USA.

Currently, in the system of state support for small and medium-sized business is included the following:

1) government regulations focusing on development and support of medium and small enterprise;

2) a state apparatus, as a set of state institutional structures responsible for development of small business, implementing state policy in this sphere and

[1] Kosheleva T.N. «The essence and significance of small business» SPb: GUAP, 2009

regulating small business.

3) a state infrastructure for supporting small business, including non-commercial and commercial organizations formed with or without participation of the state, whose activities are initiated, encouraged and supported by the state, and designed to implement a system of state support aimed at the development of small businesses.

State support for small businesses is aimed at reducing the riskiness of small business. Insecurity of resources forces the state to support small business in the following basic directions:

1. Financial support that is carried out through the formation of state programs that provide preferential loans to small businesses, tax and depreciation benefits, subsidies, etc.

2. Material and technical support, the essence of which is revealed in the creation of technology parks, various forms of providing technology and equipment for the rental of small businesses.

3. Advisory and information support providing access to databases, technical libraries, provision of advisory and legal services, especially on issues of creation, management, taxation.

4. Formation of market infrastructure. For example, local fairs, equipment and technology markets for small firms, markets.

For January 1, 2016, according to the Federal state statistics service in the Russian Federation, 5.6 million small and medium-sized businesses were registered, with every fourth resident of the country. These subjects manage 25% of the total population in the economy and account for about 25% of the total turnover of products and services produced by enterprises throughout the country. And it should be noted that with each year the subjects of small and medium-sized businesses are growing.2

The key problem of small enterprises is the lack of financial resources on its life cycle. In this regard, an entrepreneur must continuously determine the needs of business and be able to use effectively the progressive methods of financial management.

The financial policy of a small enterprise is a purposeful use of financial resources to achieve long-term and short-term goals. A financial management of enterprise is determined and carried out through financial relations and mechanisms.

A business development strategy is directly related to the stage of its development. The policy of supporting small businesses with growth potential promotes their transition to medium-sized businesses. In practice, even the most successful small businesses do not or can not leave the legally delineated boundaries of small businesses due to both high costs of transition from one category to another one, and the absence of any special regimes that help beginners to gain a foothold in the average business. For a small enterprise, an

[2] Federal State Statistics Service URL: www.gks.ru/wps/wcm/connect/ rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/

alternative to growth "vertically" is the growth "horizontally" - a creation of a network of small enterprises that form together a single business of one or a group of owners.

Network small enterprises, more profitable and resistant to unfavorable changes in the business environment, have a higher investment, innovation and export potential.

It is networked small enterprises that have a real potential for transition to medium-sized businesses. Along with the lack of elaboration of the legislative and regulatory framework for medium-sized enterprises, additional problems, typical for larger business and, correspondingly, additional costs for their solution keep networked small enterprises. The main of these problems are business security, unfair competition, customs procedures, obtaining and registration of land plots.3

Over the past few years, there is a tendency and proportion of transition from a small enterprise to a networked small enterprise (about a third of entrepreneurs simultaneously own or run several enterprises). The significant effect of this policy is evidenced by the scale of demand for government policies supporting medium-sized businesses and the economic potential of the small business's network segment.

And in conclusion, I would like to offer some recommendations touching on a wide range of issues related to business. In order to develop educational entrepreneurs training, it is proposed to ensure the development of specialized educational programs, including for primary and secondary schools, aimed at developing entrepreneurial abilities.

In order to involve young people in the sphere of small and medium-sized business, it is proposed to study the issue of implementing an independent state program to support small business.

Thus, in order to improve the effectiveness of the implementation of government support measures. It is proposed to work out the issue of establishing a state institution for the development of small and medium businesses, with the institution of such an institution with the functions of creating a single center for financial and credit support for small and medium businesses, eveloping programs for the integration of small and medium enterprises in chains of suppliers of large state-owned companies, coordination of activities of organizations that support the subjects of small and medium-sized businesses, the implementation of system projects to promote entrepreneurship

Bibliography:

1. Kosheleva T.N. «The essence and significance of small business» SPb: GUAP, 2009

2. Federal State Statistics Service URL: www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/

3. SCI-ARTICLE URL:http://sci-article.ru/stat.php?i=1416737297

[3] SCI-ARTICLE URL:http://sci-article.ru/stat.php?i=1416737297

UDC 801.52

Dzhakaeva A.A., Ph.D., assistant professor of foreign languages department at the Faculty of Economics, Dagestan State University

WAYS OF EXPRESSING SINGULARITY MEANING IN ENGLISH PROVERBS

The article is devoted to the problem of singularity representation in English proverbs and sayings. Attempts have been made to determine the general and specific quantitative phraseological units of the English language in terms of singularity meaning expression. It was revealed that the most common way of transferring the meaning of singularity is the grammatical method (singular forms), lexemes of singular meaning and numeral "one".

Key words: micro field of singularity, quantity, proverbs, English.

Great interest in the study of the linguistic picture of the world and the determination of national and cultural features of the English languages led to the need to examine proverbs and sayings with a quantitative component. Despite the fact that English linguistics is rich in works on studying the category of numbers in the formal and semantic plans, in terms of the conjugacy of the category of number with the category of certainty and uncertainty, research works on the structural semantic organization of the quantitative category in English linguistics is not enough.

The study is conducted in the mainstream of linguocultural studies, and phraseological units are considered both as signs of language and as signs of culture.

In this article, on the materials of the English language, the quantitative meaning of singularity, expressed by proverbs and sayings, is examined.

The universality of the category of quantity, along with the universality of proverbs and sayings in languages, led us to the assumption of a great degree of similarity in the manifestation of this category in the phraseological units. At the same time, we must not forget that proverbs, as a special type of phraseological units, lack all sorts of universal concepts through the prism of national perception and thinking.

The selection of the English proverbs included in the phraseo-semantic field of quantity was carried out by the method of continuous sampling from the lexicographic sources of the language. As for the Russian equivalents of the proverbs presented in the work, synonymous Russian units and / or verbatim translations are given.

English quantitative proverbs, expressing a definitely exact amount can be divided into two microfields: the microfield of unity and the microfield of multiplicity.

The main way to realize the category of singularity, that is the center of the microfield of singularity, is the singular forms of nouns and verbs (the verbal inflection of the third person singular with the suffix -s, -es, forms of the verbs "to

have" and "to be". For example: *The elder will say the younger one obeys; A sparrow is better in the hand than a rooster is on the roof.[2]*

However, numbers in English are not always conveyed by real numerical differences. This applies to nouns having the same singular and plural form, for example *"sheep"*, *"deer"*, etc.

The meaning of singularity is also expressed in a lexical way by the numeral *"one"*. A specific feature of this numeral is that it is located on the boundary between the category of quantity and quality, since an object in the quantity of one is an object in itself.[1] For example: All bread is not baked in one oven.

The number *"one"*, being the first element of the quantitative series, has different shades of numerical meaning (only one, not more; one or two in the linear series, as a component of the minimal paradigm, etc.). Thus, we can give the following types of quantitative values, actualized in the proverbs of the languages being compared:

a) a linearly unlimited quantitative value, expressed by combinations of words *"one"* with nouns of measure, nouns expressing a potentially open logical series of objects. However, it should be noted that this is not the most common meaning of the word *"one"*, since an object in the quantity of one is an object in itself, which can be grammatically transmitted by a singular form of a noun. Therefore, the use of numeral *"one "* in the majority of cases is excessive. For example: *One thing today is worth two tomorrows.[2]*

b) linear-limiting quantitative meaning (the limit is logically and emotionally "only one"). For example: *Friendship cannot stand always on one side.[2]*

c) hierarchically-referential quantitative meaning. It expresses the natural property of real objects. The derivative "one-eyed" can illustrate this type. For example: *In the country of the blind the one-eyed man is a king.[2]*

It should also be noted that such an unremarkable part of speech in English, as an article, can also express the meaning of quantity. In particular, one of the components of the meaning of the indefinite article of English *a / an* is always the value of singularity, due to its etymological connection to the Old English numeral *"one"*, for example, a room = one room ". For example: *A drop in the ocean.[2]*

In the microfield of singularity there are also nouns denoting unique objects or phenomena, anthroponyms, toponyms of the group Singularia Tantum: George, the sun , the moon, the sky , Paris, e.g. *All roads lead to Rome.* [2]

The lexical units *"alone, only lonely, single* " are also included in the microfield of singularity. However, the seme of individuality here goes to the background, pushing the semes "uniqueness" and "loneliness" forward: *A single bamboo can not form a row.[2]*

The zone of the microfield of singularity also includes:

1) indicative and possessive pronouns in the singular, combined with nouns in the singular: *this, that, his, her, my, its* etc. For example: This is out of all notch.

2) ordinal numerals, used with nouns in the singular: *first, second*, etc. For

example: it needs more skill than I can tell to play the second fiddle well.

3) The pronouns *"another", "some", "someone"*. For example: It's one thing to flourish and another to fight.

4) personal pronouns *"I", "he", "she"*, etc. For example: A man is as old as he feels, and a woman as old as she looks.

5) indefinite pronouns *each, every , everyone, everyone*. For example: Every bullet has its billet.

Thus, the value of singularity can be transferred by lexical (numeral "one" and words with the meaning of singularity, uniqueness) and grammatical methods (singular form).

Specific for the English language is the presence of an article "a / an", used only with numerals in the singular and bearing the meaning of singularity. Thus, the use of an indefinite article with a noun makes it unnecessary to use the numeral one "one".

It should also be noted that the form of the singularity is multivalued. Multivalence manifests itself in the ability to express not only the idea of a single object, but also its uniqueness.

Literature:

1. Dzhakaeva A.A. Structure-semantic characteristics of numerals in the kymic language in comparison with English. Dissertation. Makhachkala, 2007.
2. Modestov. V.S. English proverbs and sayings with their Russian equivalents. Moscow, 2005.

УДК 364.36

Egamberdiyev R.I.
Maxmudova N.
Namangan Engineering Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

ECONOMIC ESSENCE OF INFLATION AND ITS FACTORS

Abstract: In this article we consider the disclosure of the meaning of the inflation process, by examining the concept of inflation, its causes and types.

Keywords: Inflation, economy, main economy, radical economy, vulgar economy, Chicago school

Эгамбердиев Р.И.
Махмудова Н.
Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, г. Наманган

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИНФЛЯЦИИ И ЕЕ ФАКТОРЫ

Аннотация: В данной статье мы рассматриваем раскрытие смысла процесса инфляции, посредством рассмотрения понятия инфляции, ее причин и видов.

Ключевые слова: Инфляция, экономика, магистральная экономики, радикальная экономика, вульгарная экономика, чикагская школа

Qualitative changes in the modern economy are demonstrated by the fact that there has been a significant regrouping of factors and sources that determine economic development. The decreasing opportunities of traditional resources for economic growth are related both to the approaching of the physical limits of their use, and to the decreasing efficiency and increase in the costs of environmental protection measures. This means that a system of innovative processes, scientific knowledge, new technologies, products and services should become the dominant in the development of the model of economic growth in the XXI century.

Inflation is the depreciation of money, a reduction in their purchasing power, an imbalance in supply and demand. In a literal translation, the term «inflation» (from the Latin inflatio) means «swelling», i. E. the overflow of channels of circulation with excess paper money that is not secured by the corresponding growth of the commodity mass, which causes the depreciation of the monetary unit and, consequently, the growth of commodity prices.

The term «inflation» appeared in the second half of the XIX century, moving from medicine. It first began to be used in North America during the civil war of 1861-1865. and denoted the process of swelling of paper-money circulation. In the XIX century. This term was also used in England and France. The notion of inflation was widely spread in the economic literature in the twentieth century. after the First World War. «In essence, this term was money inflation,» writes V. Drozdov. «But in the future under inflation ... any increase in

prices began to be understood, regardless of the causes that generate it.»

However, the definition of inflation as an overflow of channels of monetary circulation by depreciating paper money can not be considered complete. Inflation, although it manifests itself in the growth of commodity prices, can not be reduced only to a purely monetary phenomenon. This is a complex socio-economic phenomenon caused by imbalances in reproduction in various spheres of market economy. Inflation is one of the most acute problems of modern economic development in many countries of the world.

So, inflation is an increase in prices, but we should not forget that price increases may be due to a lack of balance between supply and demand, such a rise in prices in a particular commodity market is not inflation. Inflation is manifested in an increase in the general price level in the country.

For a more objective view of inflation, one should consider the various inflation theories that exist today.

The history of the economy includes a rather large number of different economic doctrines, schools and trends: classics and neoclassicists, mercantilists, physiocrats, Marxist economy, institutional, and mainstream economics, radical economy, vulgar economy, Chicago school and liberalism, the Elbreite trend and many others. Representatives of almost each of these areas have developed or are developing their views on the global economic problems of mankind. There are also their theories concerning inflation as one of the most serious problems hindering full-fledged economic development. Here are some of them.

In the traditional Marxist economy, inflation was understood as a violation in the process of social production in pre-capitalist formations and under conditions of capitalism, which manifested itself in overflowing the sphere of circulation with money signs in excess of the real needs of the economy and their depreciation. Inflation, according to the Marxist school, is organically linked to the features of the reproductive cycle, state-monopoly regulation of economic processes, militarization of the economy, unemployment, etc. It is generated by the socio-economic contradictions of capitalist production, the disproportion between the real volume of the social product and its value expression. And it is used by the ruling exploiting classes to redistribute the national income and national wealth to their own advantage by reducing the real incomes of the working people. To its immediate causes, the Marxist school attributed objectively the changes in the volume and structure of social production, the policy of the monopolies and the imperialist states, the main one of which was the budget deficit.

English economist A. Phillips in 1958, using the data of UK statistics for the years 1861-1956, proposed a curve reflecting the inverse relationship between the level of wage rates and the unemployment rate. It was found that an increase in unemployment in England of more than 2.5 - 3% led to a sharp slowdown in price and wage growth. Hence the conclusion that the decrease is accompanied by an increase in prices and wages. Thus, the unemployment rate can be reduced by accelerating the rate of inflation.

The economist R. Lipsi summed up the theoretical basis for the calculations of Phillips. Later, American economists P. Samuelson and R. Solow modified the Philips curve, replacing the wage rates with the growth rates of commodity prices. In this form, the curve began to be used for economic policy, primarily to determine the levels at which a high level of employment and production and a certain stability of prices are possible.

The abscissa shows the unemployment rate, on the y-axis - the growth rate of commodity prices. If the government considers the unemployment rate u1 to be excessively high, then budgetary and monetary measures stimulating demand are conducted to reduce it, which leads to expansion of production and creation of new jobs. The unemployment rate is reduced to, but the rate of inflation to P2 is simultaneously increasing. The resulting conditions can cause crisis phenomena, which will force the government to take measures to reduce the rate of price growth to the level of P3, and unemployment will increase to the level of u3.

In practice, it turned out that the Phillips curve is applicable to the economic situation in the short term, because in the long term, despite high unemployment, inflation continues to increase, which is explained by a whole set of circumstances.

One of such circumstances is the policy of stimulating demand. The government's desire to reduce the unemployment rate at the cost of increasing inflation is successful only if the population succeeds in creating so-called «false expectations.» For example, working for hire, watching the growth of wage rates, increase labor supply. And then, as expected in the concept of the Phillips curve, there is an increase in inflation and associated nominal wages. However, as soon as people start to notice that the real wage, unlike the nominal one, decreases all the time, the increase in the supply of labor stops.

Keynesians distinguish three main factors of inflation: expansionary financial and monetary policy, stimulating demand; increase in production costs; practice of monopolistic pricing. As J.M.Keyns himself notes, «when the further increase in effective demand no longer leads to an increase in output, but is completely exhausted in increasing the unit of costs strictly proportional to the increase in effective demand, we reach a provision that is quite appropriate to call genuine inflation.»

Keynesians view the money supply as an endogenous variable, which depends on the policy of the monetary authorities and the level of economic activity. «Inflation of costs» is interpreted as the result of several factors. The main one is considered to be an increase in wages above the level corresponding to the growth of labor productivity. Although, according to Keynes, «full or ... approximately full employment is a rare and quick-passing event.»

The level of employment is determined by Keynes by the point of intersection of the functions of aggregate demand and aggregate supply. It is at this point that the expected profit by entrepreneurs will be the greatest. In advocating the conscious management of monetary circulation, Keynes considered it necessary to use various kinds of measures only with part-time employment. He

warned against using monetary leverage in conditions of full employment, believing that in this case they could cause unrestrained inflation.

Used sources:

1. Management of the organization / Ed. AGPorshneva, Z.P. Rumyantseva, N.A. Salomatin. - Moscow: Infra - M, 1999.
2. Fundamentals of commercialization of the results of NPOKR and technology / Comp. N.M. Fresheret. M .: ANH, 1999.

УДК 336. 225.674

Ilyasova U.N.
3-year student
Law Institute, Dagestan State University
Russia
Gabinova A.M.
2-year student
Law Institute, Dagestan State University
Russia

PROBLEMS OF TAX ON INCOME OF PHYSICAL PERSONS AND PUBLISHING THEM SOLUTIONS

Abstract: This article is devoted to the problems of the tax on incomes of physical persons in the Russian Federation. It presents possible ways to improve the tax on personal income. The relevance of the research work is that it is the personal income tax that is one of the important sources of replenishment of the revenue side of the budget of the Russian Federation. That is why the tax on personal income has a special meaning.

Keywords: taxes, tax system, shadow economy, personal income tax, progressive tax rate.

The relevance of this topic to date is due to the fact that any citizen of the Russian Federation is a payer of the tax on income of individuals, which is why the analysis of its revenues to the budget of the Russian Federation, as well as finding ways to improve its effectiveness, is of particular importance.

Personal Income Tax is the main type of direct taxes. Calculated as a percentage of the total income of individuals without including in the tax base deductions and amounts exempt from taxation4.

Individuals who are tax residents of the Russian Federation, as well as individuals who receive income from sources in the Russian Federation who are not tax residents of the Russian Federation, are recognized as tax payers of personal income tax. It follows that this tax affects the interests of all sections of the economically active population5.

The basic rate of personal income tax is 13%. The basic part of the personal

[4]Tax Code of the Russian Federation. - 2016g.- http://nalogovyykodeks.ru
[5] Tax Code of the Russian Federation. - 2016g.- http://nalogovyykodeks.ru

income tax is calculated, retained and transferred to the budget by the employer (tax agent). Revenues from the sale of property are declared by individuals independently6.

Let's analyze the income from the personal income tax in the consolidated budget of the Russian Federation as of 01.01.2016:

Table

The receipt of personal income tax in the consolidated budget of the Russian Federation for major types of economic activity as of 01.01.20167.

Type of economic activity	NDFL, thousand rubles.	Specific weight,%
Total by type of economic activity	2 805 209 225	100
Including: Agriculture, hunting and forestry	55 176 578	1,97
Fishery and fish farming	7 430 635	0,26
Mining	114 339 521	4,08
Manufacturing Processes	389 409 595	13,18
Electricity production and distribution	98 253 278	3,5
Building	139 423 164	4,97
Wholesale and retail trade; small busines	326 460 062	11,64
Hotels and restaurants	25 474 931	0,91
Transport and communication	246 844 970	8,8
Financial activities	180 046 393	6,42
Real estate transactions property, renting and provision of services	408 912 386	14,39
Public administration and provision of military security	339 258 663	12,09
Education	223 135 417	7,95
Health care	191 007 819	6,81
Provision of other communal, social personal services	84 943 163	3,03

According to the table, it can be seen that the largest amount of income tax on personal income falls on income:

- from operations with real estate, leasing and provision of services, which amounts to 408 912 386 тыс. руб. (14,39% of total receipts);
- manufacturing industry – 389 409 595 тыс. руб. (13,18%);
- government controlled – 339 258 663 тыс. руб. (12,09%);
- wholesale and retail trade, small business – 326 460 062 тыс. руб. (11,64%).

Their total specific weight is 51.3%; about half of the proceeds. The smallest share falls on income from fishing and fishing - 7 430 635 thousand

[6] Tax policy of the state / ed. N.I. Malice. - Moscow: Yurayt, 2015. - 388 C.

[7] Report on the receipt of taxes and fees in the consolidated budget of the Russian Federation for the main types of economic activity. – http://www.nalog.ru/

rubles. (0.26% of total revenues), guests and restaurants - 25 474 931 thousand rubles. (0.91%), the share of which in total is 1.17%.

In the system of taxes and fees of the Russian Federation, the volume of the proceeds of this tax ranks third, second only to the value-added tax and income tax. Therefore, at present, the actual issue is to ensure the completeness and timeliness of the receipt of personal income tax in the RF budget.

Analysis of the current situation makes it possible to identify the following problems that hamper the timely retention and payment of the tax on income of physical persons in full.

Firstly, it is a "flat scale" of taxation. The most frequently asked question in the society is the need to reform the tax rate, as well as the scale of its collection. It seems reasonable to introduce a progressive tax rate that takes into account the interests of unprotected strata of the population8.

But at the moment the state does not take this step, as it fears a decrease in Russia's overall investment attractiveness and worsening tax conditions for the emerging middle class.

Secondly, the main problem of paying income tax on individuals is the definition of the object of taxation. In view of the ambiguity in the legislation of the Russian Federation, there are often controversial situations when a different interpretation of certain types of income leads to a violation of the rights of the taxpayer.

Thirdly, an important problem is the search for the best correlation between the fairness of taxation and the economic effectiveness of a tax. Since this tax has a direct impact on the costs of the population, some of its elements can both stimulate and reduce consumption. In connection with this, the most important task of the tax policy of the state is to establish such personal income tax rates, under which there would be a fair redistribution of income, and the problem of stratification of society would be minimized.

Fourth, the problem related to the place of payment of the tax is no less acute, since this tax is aimed at the formation of steps in regional and local budgets. However, if the taxpayer mainly uses public services at the place of his residence, then the tax must come at the place of residence, and not at the registration address of the organization. It seems that this will be an additional incentive for taxpayers, as they are interested in improving the welfare of the region in which they live.

Fifth, low incomes of the population of our country in comparison with the developed countries.

A fairly serious problem, now in Russia is the prevalence of the shadow economy. In other words, enterprises that leave taxes are enriched, and ordinary taxpayers must cover the "hole" in the budget from their own "pocket".

To address the above problems of legal regulation of the tax on personal

[8] Forecast of the social and economic development of the Russian Federation for 2014 and for the planning period 2015 and 2016. - http://economy.gov.ru/minec/

income in the Russian Federation, there are several ways to solve them.

1. Introduction of a progressive rate of personal income tax, depending on the size of the citizen's income for the year.

2. It is necessary to simplify and improve the procedure for their provision, as well as to review the amount of tax deductions.

3. Increase the amount of standard tax deductions in accordance with the subsistence minimum and the average wage.

4. To improve the quality of the work of tax authorities. Carry out careful control over the quality of the work of tax authorities, as well as the competence of their employees.

5. Create a transparent system of taxes and fees, which can avoid the development of the shadow economy and the diversion of funds to offshore.

Thus, it can be concluded that all of the above ways of solving the problems of regulating the personal income tax will help to raise the level of tax revenues to budgets of different levels, and also will help achieve social justice in taxing the incomes of citizens.

References:

1. Tax Code of the Russian Federation. – 2018 g.- http://nalogovyykodeks.ru
2. Tax policy of the state / ed. N.I. Malice. - Moscow: Yurayt, 2015. - 388 C.
3. Report on the receipt of taxes and fees in the consolidated budget of the Russian Federation for the main types of economic activity. – http://www.nalog.ru/
4. Forecast of the social and economic development of the Russian Federation for 2014 and for the planning period 2015 and 2016. - http://economy.gov.ru/minec/

УДК 336. 225.674

Ilyasova U.N.
1st year Master's degree Student
Faculty of Economics, Dagestan State University
Russia

THE CURRENT STATE OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM: MAIN PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract: The paper considers the Russian modern banking system. The main objectives of the banking system as well as the key problems of the development of Russian banking system are highlighted in the article. Macroeconomic indicators of the banking sector of the economy at the present stage of the Russian Federation are also systematized and analyzed.

Key words: banking system, gross domestic product, credit institutions, Central Bank, credit risk, cash, transparency and stability of the banking system

The banking system is a key element of the monetary system of any state and is also an important factor in the development of its economy. The prospects for sustainable development of the country, namely, financial stability, rate of inflation reduction, as well as success in overcoming of economic crisis, mostly

depend on its effective functioning.

After the crises of 1998 and 2008 the problems of the Russian banking system functioning have acquired a special significance, because the further successful implementation of economic reforms is impossible without a stable and efficient banking system.

The special role of the banking system at the present stage of development is to ensure sustainable economic growth, to increase the capacity of enterprises to attract financial resources, and to preserve and increase personal savings of citizens. We can name some of the main goals of the Russian banking system:

- increasing the general economic efficiency of functions and strengthening its role in the economy;
- increase of competitiveness;
- increase of protection of bank creditors interests;
- strengthening of confidence in the banking system;
- the prevention of the use of banks as part of unfair commercial activities.

The banking system includes the Bank of Russia, credit institutions, as well as branches and representative offices of foreign banks. Currently there is an active reduction in the number of Russian banks that is shown in Table 1.

Table 1

Macroeconomic indicators of the banking sector for 2013-20179

Index	**01.01.13**	**01.01.14**	**01.01.15**	**01.01.16**	**01.01.17**
Total assets (liabilities) of the banking sector (billion rubles) In % of GDP	49509,6 74,0	57423,1 80,9	77653,0 98,0	82999,7 99,7	80063,3 93,2
Own means of the banking sector, billion rubles. In % of GDP in% to assets of the banking sector	6112,9 9,1 12,3	7064,3 9,9 12,3	7928,4 10,0 10,2	9008,6 10,8 10,9	9387,1 10,9 11,7
Loans and other placed funds provided to non-financial organizations and individuals, including overdue debt billion rubles. In % of GDP in% to assets of the banking sector	27708,5 41,4 56,0	32456,3 45,7 56,5	40865,5 51,6 52,6	43985,2 52,8 53,0	40938,6 47,7 51,1
Credits of banks in investments of organizations of all forms of ownership in fixed assets (billion rubles) in% to investments of organizations of all forms of ownership in fixed assets	806,3 8,4	1003,6 10,0	1098,7 10,6	849,8 8,1	- -

[9] The official site of the Central Bank of Russia. -URL: http://www.cbr.ru/

Securities purchased by credit institutions (billion rubles.) In % of GDP in% to assets of the banking sector	7064,9 10,5 14,2	7822,3 11,0 13,6	9724,0 12,3 12,5	11777,4 14,2 14,2	11450,1 13,3 14,3
Deposits of individuals (billion rubles.) In % of GDP in% to liabilities of the banking sector in% to the monetary incomes of the population	14251,0 21,3 28,8 35,7	16957,5 23,9 29,5 38,0	18552,7 23,4 23,9 38,7	23219,1 27,9 28,0 43,4	24200,3 28,2 30,2 44,7
Deposits and funds on accounts of non-financial and financial organizations (billion rubles) In % of GDP in% to liabilities of the banking sector	14565,1 21,8 29,4	16900,5 23,8 29,4	23418,7 29,6 30,2	27064,2 32,5 32,6	24321,6 28,3 30,4

* Compiled by: http://www.cbr.ru/

As it can be seen from the table 1 the number of banks decreases every year. One of the main reasons of the reduction in the number of banks is an increase in the minimum amount of the authorized capital. According to Article 11 of the Federal Law "On Banks and Banking Activities", the minimum amount of the authorized capital of a newly registered bank as of the date of filing an application for state registration and issuance of a license to conduct banking operations is set at 300 million rubles, for example, in 2010 it was 90 million rubles, and in 2012 – 180 million rubles.

On the basis of the data of macroeconomic indicators, we can state that the banking sector developed from 01.01.13 to 01.01.17. In terms of growth in total assets, equity, as well as loans, securities and retail deposits, the Russian banking system is one of the fastest growing in the world.

In the Russian Federation all credit institutions of the modern banking system are dispersed between two levels. The first one is occupied by the Central Bank, and Commercial Banks are at the second level, which on the 1st January 2017 were numbered about 575. In comparison, the number of Commercial Banks in 2012 was more than 900 (Table 2). Over the past few years there was a trend towards a reduction in the total number of credit institutions. In 2016 97 licenses were withdrawn from banks, partly in connection with reorganization.

Table 2

Indicators of development of the Russian banking system (at the beginning of the year)10

Index	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Registered Credit Organizations	1112	1094	1071	1049	1021	975
Current Credit Organizations / Banks	1051	1024	987	834	681	575

* Compiled by: http://www.cbr.ru/statistics/

The question of revocation of license remains controversial. "The main reasons are: money legalization and laundering, lending to own business, low-quality assets, as well as a low amount of own funds. In general, the policy of reducing the number of credit institutions, including their branches, has a dual nature. On the one hand, the stability of the banking system is increasing, and on the other hand, the competitiveness of the banking system is decreasing. "11

Note that the modern banking sector of Russia lags behind in many respects from foreign banking systems.

According to numerous economic studies, the main problems of development of the banking sector are the following:

- low capitalization;
- locality in the possibilities of the banking system in the sphere of lending to the country economy;
- low stability at the macroeconomic level;
- instability of the banking system of the Russian Federation;
- problems in the structure of the banking system, etc.

Let’s study the key problems of the banking system and the ways of eliminating them in the Russian Federation.

The main problem of the banks of our country is a huge competition with other banks that have the largest share of foreign capital. To cope with this problem, the Russian state needs to influence the formation of new banks, or to improve existing ones in order to gain benefits for our country. It is also necessary to impose restrictions on the activities of foreign competitors hindering the development of the Russian banking system by dictating their rules not in our favor.

The second important problem of domestic banks deals with various banking risks. These include credit risks, which cause a decline in solvency, as borrowers can not cope with the large loan rate and the funds are levied in the form of property that is often problematic, because it takes too much time.

A common problem for Russian banks is the low capitalization of the banking system. To solve it, it’s necessary sufficient attention from the state. It implies carrying out reforms in the field of bank management or modification of

[10] Information on the number of operating credit organizations and their branches in the territorial context. - URL: http://www.cbr.ru/statistics/

[11] Salin V.N. Statistical Analysis of the Banking System // Bulletin of the Financial University. - 2015. - №6. - P.107-115.

existing ones. Legislative regulation needs to focus on the simplified system of issuing securities by the bank, to provide all the benefits in the taxable sector and not to release a share of profits in order to increase its own banking capital. As the deposits of legal entities and individuals are quite important sources of bank money, it is necessary to carry out the reform of conditions in this situation, making them the most profitable for both parties.12

The final problem is short-term financial means. To solve it, it is necessary to focus on refinancing, namely on the key rate, so it is necessary to reduce interest on loans that are paid to the Central Bank by commercial banks for loans granted to them.

At present the key rate in Russia is equal to 8, 5%.

Having assessed the current problems of banks and the banking system as a whole, it can be concluded that most of them are formed under the influence of threats from the outside, and the rest ones are related to internal violations in the country, for example, to imperfect legislation or to managerial errors in banking.

In our opinion, in connection with the abovementioned problems, further directions in the development of the banking system should be:

- simplification and reduction in the cost of reorganization procedures;
- increase of transparency and openness of the banking system;
- creation of conditions for open and transparent activity of credit institutions;
- increase the stability of the Russian banking system by introducing Basel 3 standards;
- creation of the banking infrastructure in order to reduce the risks of banking activities at the present stage;
- creation of optimal conditions for the development of banking services, etc.

In conclusion, let's note that today's main task of the Bank of Russia is to ensure sustainable economic development of our country, maintain the optimal level of economic and social stability of society.

References:

1. The official site of the Central Bank of Russia. -URL: http://www.cbr.ru/
2. Information on the number of operating credit organizations and their branches in the territorial context. - URL: http://www.cbr.ru/statistics/
3. Salin V.N. Statistical Analysis of the Banking System // Bulletin of the Financial University. - 2015. - №6. - P.107-115.
4. Sokolov Yu.A., Belyaev M.K. Banking system: to the issue of regulation // Money and credit. - 2016. - №6. - C.3-7.

[12] Sokolov Yu.A., Belyaev M.K. Banking system: to the issue of regulation // Money and credit. - 2016. - №6. - C.3-7.

Iskhakov B.B.
Teacher of department "History of Uzbekistan"
Namangan Engineering Pedagogical Institute
Uzbekistan, Namangan city

NAVRUZ HOLIDAY: RELATIONS BETWEEN NATURE AND HUMAN

Abstract: In the article are briefly analyzed data connected with celebration of Navro'z holiday on the basic of materials of historical-ethnographical sources.

Keywords: Navruz, holiday, national tarditsiya, civilization

Исхаков Б.Б.
преподаватель
кафедра «Истории Узбекистана»
Наманганский инженерно-педагогический институт
Узбекистан, г. Наманган

НАВРУЗ ПРАЗДНИК: ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ПРИРОДОЙ И ЧЕЛОВЕКА

Аннотаця: В статье вкратце проанализированы сведения связанные с празднованием праздник Навруз на основе материалов историко-этнографических источников.

Ключевые слова: Навруз, праздник, национаная тардиция, цивилизация

National holidays are the pride and pride of every ethnicity. At present, when it seems to us that the relationship between nature and humanity is a bit tense, we can see that interest in nature festivals is increasing. Hence, the problem of nature protection has become one of the most pressing issues of the 21st century, and the vital need for events, contests and festivals dedicated to these issues is being strengthened. Because such events arouse people's natural beauty, and create the ideal conditions for the Motherland's responsibility for the cause of the Motherland.

Holidays were born as a spiritual necessity of a person, and he fulfilled certain educational responsibilities. As the society progresses, holidays also fit into the reality. At the time, every generation has added something to the celebration of Navruz. As a result, holidays also served as the task of combining the most valuable treasures of world culture.

During socio-economic development, traditional, religious, national and other holidays have emerged as a result of their origins, content, and social standing. Traditional holidays are those that are passed on from ancestors to inheritance by inheritance. Celebration of Navruz also includes such holidays.

The holiday is the primary form of human civilization. Therefore, he helps mankind to grasp the ways it has captured and to be proud of the victories it has gained and look forward to the future. Holidays reflect the ancient life, customs, traditions and rituals of the people, material and spiritual culture.

In his first book, "High Spirituality is Invincible Power," he rightly stated

that: By comparing these views and thoughts, we can compare the material and spiritual world that is needed to realize human dreams and to live consciously, comparing the two winged birds , I think, will be appropriate.

The socio-political and spiritual significance of the holidays is determined by the fact that it uses the most important traditions and strengthens the achievements of human civilization. Therefore, holidays are not only one of the most important forms of human civilization, but also an effective tool for its development.

Mahmoud Qashqari describes him as "Feast - joy and laughter amongst people. Where the flowers are opened, the place is called the base. That is, it is a pleasant place. Often are the day of Eid al-Fitr, which is a joyful and pleasing day. " Indeed, the feasts create such a spiritual mood that people will be delighted and glad about the days when they are. From this point of view, celebration is the ideal life at a certain time.

The traditions of rational use of nature have developed in the pre-Islamic culture of the peoples of Central Asia, including Uzbeks. In the prehistoric era, there were natural holidays in the territory of our country waiting for the spring, harvesting the harvest. There are also rituals related to people's life, work hunting, animal husbandry. Our ancestors honored nature. That is why it is natural for those who do not want to injure him.

Celebrating Navruz falls on the time when people began to think about the Earth, its place in the universe. In other words, Navruz emerged from the time of the first scientific geographical representation of the Earth. The initiation of Navruz was initially painted by farmers, and later they became traditions of half-nomadic and nomadic Turkic peoples. Holidays have formed during the economic activity, which is of vital importance to the lives of different groups, - along with farming. Thus, it has been scientifically proven that today the celebration of Navruz has emerged in our country 3,5-4,000 years ago.

All the nations of the world have celebration of the spring coming. They emerged with the birth of humanity, and the spread of tribes led to the abolition of traditions and began to be called in different names. For example, in the Japanese - "Risson", Chinese "Chultsze", in Slavs "Maslennitsa". There are a number of Indian holidays that are similar to those of Navruz, which are celebrated in spring. These are the holidays, "Divali", "Holo", "Dashera", which are widespread and officially celebrated in the wake of nature.

When we call Navruz, his delicious meal is sumalak. «Sumalak Sayli» (or «Sumalak Bazmi») is a sumalak saga, which is a sumalak of the "kingly food" of Navruz. The word "sumalak" is derived from the ancient Turkic word "suma" which means "wheat flour" or wheat. In the "Burkhoni Koti" (1650) by Muhammad Hussain Burhan, the word "samanu" occurs and is interpreted as something made of corn, which is made of wheat flour.

It was one of the most important traditions to eat sweets on Navruz. According to Beruniy: "Before the morning of Navruz three spoons of honey and three lumps of candles will be healed ..." On the sixth day of "Navruz", the day of

the "Great Navruz" ... before drinking sugar and the one who drinks olive oil will be exterminated in all this year. " "In one of the traditions, people are given sugar on the occasion of Navruz because they give sugar to one another and enjoy it on holidays.

On the eve of the holiday, our ancestors prepared seven different types of grain (wheat, barley, bean, rice, rice, beans) and distributed it to neighbors and relatives. In addition, there are seven different kinds of plants beginning with the letter "S": decorated with greens, seeded with seeds of sib-apple, carrot, mushroom-garlic, vinegar, sattoroshgul, cognac-black duck, sinjid-wild olive. In Iran, there is still a "souvenir week sin" ("seven sinful tables") feasts. The main character of the name of the table is seven things in the Arabic "sin". These include sakke, sib (apple), mysterious (garlic onion), sanjed, samanu (sumalak), carrots, sunflower seeds and the like. It also includes the Holy Qur'an, the water-filled container, the red fish, the flower, the mirror, the candlestick, and the egg of the chicken. Our ancestors put juice, dyed eggs and other delicacies from different dried fruits in Navruz. One more thing to do on the feast is to draw attention to the person. It is a large bowl filled with water and put in a green leaf. This custom was a symbolic expression of the desire for the new year to be filled with water and the crop.

In short, Navruz is based on the religion of Zoroastrianism, the religion of our ancient ancestors. It also reflects the religious beliefs and concepts and the relationships of people with nature phenomena. The celebration of Navruz is based on the views of ancient peoples in natural processes, in particular the view of the divine nature of the dead and resurrected. Fourthly, there is a combination of nature and human relationships, which are the result of Navruz celebrations, first of all, seasonal change, and secondly, nature's renewal, thirdly, seasonal change and natural renewal.

Used sources:

1. Исмоилов Т. И. ЗАДАЧИ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ИММУНИТЕТА В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 5. – С. 328-330

UDK 033

Ismanova K.
dos.
Namangan Civil Engineering Institute
Arslonova X.
student
Namangan Civil Engineering Institute

IMPORTANCE OF ESTIMATION OF FINANCIAL AND ECONOMIC EFFECTIVENESS OF INVESTMENTS

Annotation: In this article, one of the main factors in the development of economics has been the issue of assessing the effectiveness of investment. Multiple objective examples were provided for specific purposes. The required parameters are calculated and evaluated by the formula.

Исманова К.
доцент
Арслонова Х.
студент
Наманганский инженерно-строительный институт

ВАЖНОСТЬ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: В этой статье одним из основных факторов развития экономики стал вопрос об оценке эффективности инвестиций. Для конкретных целей были представлены несколько объективных примеров. Требуемые параметры рассчитываются и оцениваются по формуле.

Considering that the future development of Uzbekistan and the world economy, mainly dependent on investments, is understood by almost every specialist and managing subject today, investments in the economy of the republic, in particular, the attraction of foreign investments, it is difficult to understand that it is an important factor in ensuring the effective implementation of the ongoing economic reforms. It is impossible to implement and modernize the economy, to equip enterprises with modern technologies, and to produce competitive products without attracting foreign investment, especially with the expansion of foreign investment in leading industries.

As international experience has shown, foreign investment projects can develop market relations through the expansion of the pace and scale of the structural reorganization and further integration of the national markets into the world markets. This is especially important in our country, which is experiencing a transition to a market economy.

The assessment of investment effectiveness is a critical process, which includes the analysis and evaluation of technical, economic and financial indicators. As a result, the most optimal way to optimize the allocation of resources is by choosing this option [2].

Are the current costs involved in assessing any investment project to cover project revenues? It is natural that the question arises. After all, the main purpose of the analysis and evaluation of investment projects is to assess the realistic achievement of the results.

Evaluating the effectiveness of investment projects the following factors:

- the large number of income from the project and low labor costs;
- Short term of project implementation;
- the quality of production and the market place of production;
- the cost of the expenses.

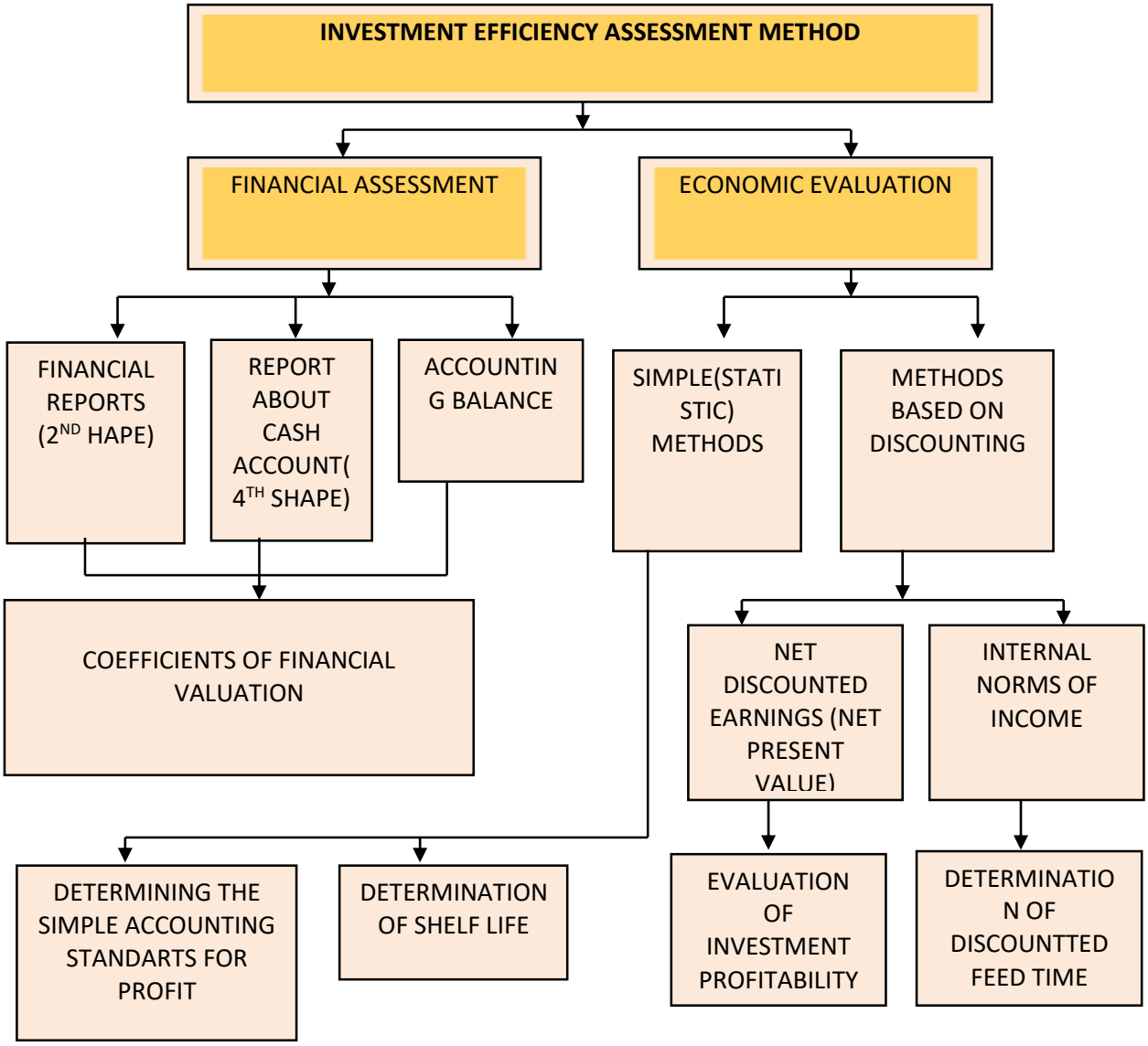
The evaluation also takes into account the effectiveness of research and development activities, which, while on the one hand, leads to lower costs, on the other hand, allows for a relatively short period of time to implement the project.

According to foreign experience, investment efficiency assessment is based on two criteria: financial and economic assessment.

The Financial Assessment will determine whether the financial resources of the entity are adequate to meet its overall financial commitment to carry out the project in time.

Economic evaluation is the potential of investment, which is used to maintain the value of funds invested in the project and to estimate the level of their growth. The following figure outlines the basic definition methods for each criterion:

GRAPHS:



Nobody can estimate the investment projects in advance with quick and precise accuracy. However, the proposed evaluation methods will help eliminate shortcomings and coincidences in adopting investment projects. The reason for the investment project valuation approach is the change in the amount of money in time.

Today's soum is not the same as yesterday's soum. The notion that such a situation only occurs in an investment is not always true, since the current one is attracted to any commercial transaction, and in a year, its value will go up. The main slogan of a project analyst is: "Today's soum is worth more than one soum in the future!" Here's a very simple example:

If you deposit 100 rubles at a rate of 10%, then next year this amount will be:

$$FV1 = 100\ (1 + 10) = 110 \text{ soums}$$

If you do not take another year,

FV2 = [100 * (1 + 10)] * (1 + 0,10) = 100 * (1 + 0,10) 2 = 100 * 1,21 = 121

soums. This method, that is, the increase in your funds can be summarized as follows:

$$FV = PV * (1 + K) n (1)$$

The formula for the above formula is called computational formula, where: FV is the future value, PV current or current value, K-rate of return, n-savings period (year, month, day).

When it comes to finding the true value, it is important to consider:

- Any enterprise or firm tries to increase its own wealth;
- funds spent at different times do not have the same value.

The net present value is the difference between the discounted cash receipts (which is the result of the investment).

The following formula can be used to determine the true valid value:

$$NPV = CF1 / (1 + K) 1 + CF2 / (1 + K) 2 + ... CFn / (1 + K) n\text{-}I0 = (Sum) nt = 1 * CFe / (1 + K) * te\text{-}I0$$

If the net present value (NPV) is positive, the investment will be effective for this project. In some cases, long-term investments are made, and long-term money earnings are generated. That is, the flow of cash flows for several years.

The following formula can be used:

$$NPV = (Sum) nt = 1CF1 / (1 + K) t\text{-} (Sum) n t = 1 I1 / (1 + K) t$$

The Gorden formula is used when calculating NPV in the unlimited life span of the project:

$$NPV = CF1 / (1 + q) \text{-}I0$$

Here is the CF1 cash flow, the gains of Q-money earnings. Example: The company is launching a new "Model House" for $ 510 million. to buy for auction. The rate of alternative income during this period is 15%. Annually, the venture will invest

70 million USD. soums. Is It Right to Buy an Enterprise?

$$NPV = 70 / 0.15\text{-}510 = 466.7\text{-}510 = -43.3$$

As it can be seen, acquisition of the company will cause damage to the firm. Let's assume that earnings will grow by 4% and at the end of the year - $ 70 million. That is, it is effective, that is

NPV = 70 / (0,15-0,04) -510 = 70 / 0,11-510 = 636,4-510 = 126,4 million sum

Investing profitability PI is an indicator that shows how much each investment made in the UZS is often a profit margin and can be determined by the following formula:

$$PI = [(Summa) nt = 1CFt / (1 + K) t] / I0$$

At the same time: I0 - initial investment amount, CF- money earnings, t-period. If there is a "long term expense - long term earnings", the formula will have the following shape:

$$PI = [sum] nt = 1CFt / (1 + K) t] / [(Sum) nt = 1It / (1 + K) t]$$

Back to previous example (models home), we determine the project profitability:

PI = 100 * 6,1446 / 500 = 1.23 = 123%

At the same time, each UZS spent on the project brings a net profit of 0,23 soums. If NPVs are positive and higher than 0, and PI is greater than 10, the investments are effective.

Summary:

The future of the economy of Uzbekistan, in general, the world economy is largely due to the fact that the development is largely dependent on investments conscious Taking this into account, it is particularly important for direct production of industrial and other institutional associations to assess the economic and financial effectiveness, which plays an important role in the investment activity. When used thoroughly in the above analysis, investment is guaranteed not only in the present, but also in the future.

References:

1. ”Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida investitsiya loyihalarini moliyaviy-iqtisodiy baholash”. Sadikova Komilova Saidmuratovna (Dissertatsiya ishi, 1-bob, Toshkent-2011)

2. Lectures on the subject "Investitsiyalarni tashkil etish va moliyalashtirish” (O’zbekiston davlat soliq qo’mitasi va soliq akademiyasi, Toshkent-2016)

3. Educational-methodical complex on science"Xorijiy investitsiyalar" T.Dadbayev, S.Allabayev, G.SHokirova. (NamMQI, Menejment kafedrasi, Namangan 2017).

УДК 54.586

Madatov R.M.
Ongarov M.B.
Tashkent State Pedagogical University
Uzbekistan, Tashkent city

HEREDITY AND ENVIRONMENT, THEIR IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF THE ORGANISM

Abstract: This article discusses the legacy and the environment, their impact on the development of the organism

Keywords: anatomy, physiology, biology, method, methodology

Мадатов Р.М.
Онгаров М.Б.
Ташкентский Государственный Педагогический университет
Узбекистан, г. Ташкент

НАСЛЕДСТВЕННОСТЬ И СРЕДА, ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗМА

Аннотация: В этой статье обсуждается наследие и среда, их воздействие на развитие организма

Ключевые слова: анатомия, физиология, биология, метод, методология

Heredity is the transfer of parental signs to children. The growth and development of the child depends on the inherited inheritance, but the role of the environment is also great. It is accepted to distinguish between a favorable and unfavorable (or burdened) heredity. The moneys that ensure the harmonious development of the child's abilities and personality are related to favorable heredity. If the corresponding conditions are not created for the development of these deposits, then they fade away, not reaching the level of development of the giftedness of the parents. For example, the singing voice, the musical ear, the ability to draw, etc., do not develop.

Hereditary heredity can not always ensure the normal development of the child, even in a good environment of upbringing. Usually it is the cause of abnormalities (abnormalities) and even ugliness, and in some cases, the cause of prolonged illness and death. In addition, the cause of anomalies in children can be alcoholism of parents and the harmfulness of their profession (for example, work related to radioactive substances, pesticides, vibration).

However, heredity, especially unfavorable, should not be considered as inevitable. In some cases, it is amenable to correction and management.

Timely detection of inherited characteristics in children makes it possible to send some children to special schools for gifted ones, others - to auxiliary schools. Children with mental and physical anomalies (mentally retarded, deaf, blind) in auxiliary schools are attached to socially useful work, master the letter and improve their intellectual development. A huge merit in correcting the adverse

heredity in children belongs to oligophrenic, surdo and typhlo-pedagogy.

Mutual relations of the organism with the environment. The founder of Russian physiology I.M. Sechenov wrote that "an organism without an environment that supports its existence is impossible, therefore the scientific definition of the organism must include the environment that influences it." Consequently, outside nature and the social environment, in fact, there is no person.

I.P. Pavlov, developing this situation, came to the conclusion that it is necessary to speak of a person as a whole organism, which is closely interconnected with the external environment and exists only as long as the balanced state of it and the environment remains. In this connection, all the reflexes were considered by Pavlov as a reaction to constant adaptation to the external world (for example, adaptation of a person to different climatic conditions or different habitats).

Thus, the development of a person can not be adequately assessed without taking into account the environment in which he lives, educates, works, without regard to those with whom he communicates, and the functions of his body - without taking into account the hygienic requirements imposed on the workplace, the home environment, without the account of mutual relations of the person with plants, animals, etc.

Genotype - a set of genes of this organism

Phenotype - inherent in the individual set of all the signs and properties that were formed in the process of its individual development. The phenotype arises from the interaction between the individual's genotype and the environment.

Ontogenesis is the individual development of the organism; development of the individual from the moment of fertilization of the oocyte to the onset of death.

Phylogeny - The process of development of the organic world as a whole or its individual groups.

Literature:

1. Аничков Н. М. 12 очерков по истории патологии и медицины. — СПб: Синтез бук, 2013. — 238 с.
2. Гулькевич Ю. В. История патологической анатомии // Многотомное руководство по патологической анатомии.— Т. 1.— М., 1963.— С. 17—112.
3. Пальцев М. А., Аничков Н. М. Патологическая анатомия. Учебник для медицинских вузов (В 2-х тт.). — М., Медицина, 2001 (1-е изд.), 2005 (2-е изд.).
4. Пальцев М. А., Аничков Н. М., Рыбакова М. А. Руководство к практическим занятиям по патологической анатомии. — М., Медицина, 2002.
5. Пальцев М. А., Коваленко В. Л., Аничков Н. М. Руководство по биопсийно-секционному курсу. — М., Медицина, 2002.
6. Сточик А. М., Пальцев М. А., Затравкин С. Н. Патологическая анатомия и её становление в Московском университете.— М., 2009.— 280 с.

УДК 378.1

Mirkhamidova Sh.M.
Teacher of the school № 116 Uchtepa district of Tashkent

ANALYSIS OF THE LEXICO OF AMERICAN AND BRITISH ENGLISH LANGUAGES

Abstract: This article analyzes the vocabulary of American and British English.

Keywords: English language, language, vocabulary, grammar

Мирхамидова Ш.М.
преподаватель
школа № 116 Учтепинский район
Узбекистан, г. Ташкент

АНАЛИЗ ЛЕКСИКИ АМЕРИКАНСКОГО И БРИТАНСКОГО АНГЛИЙСКИХ ЯЗЫКОВ

Аннотация: В этой статье анализируется лексика американского и британского английского языка.

Ключевые слова: Английский язык, язык, лексика, грамматика

Analyzing the lexical composition of these two languages, two main types of lexico-semantic differences are distinguished: the differences in the content plan in the context of the commonality in terms of expression and differences in the expression plan with a commonality in terms of content. Members of the correspondences allocated on the basis of the opposition of the first kind will hereafter be called lexico-semantic divergents, and members of second-kind correspondents will be lexical-semantic analogues.

A group of so-called lexico-semantic divergents includes words that reveal more or less significant discrepancies in their semantic structure in the generality of the sound shell. These differences can be divided into several main categories:

a) Words that are part of the microsystems of the British and American versions of the English language are intersected by a certain part of their semantic structure and reveal discrepancies only in that part which belongs to one of the microsystems. Words like the market, the bazaar, marketing, the American food store, the reader, the reviewer and the British lecturer, the university lecturer, note the coexistence of one locally marked lexical-semantic variant (Americanism or Briticism) with variants obscheagnliskimi.

At the level of the microsystems being compared, the semantic structure of this word represents, in one case, the totality of its general English values, and in the other, the totality of its English values plus the value inherent in only one of the variants.

b) The discrepancies found in the semantic structure of such words as faculty (English ability, gift, British faculty, American faculty) and transportation (general English transportation, transportation, American railway ticket, British reference to hard labor), in which the general English lexicon -semantic variants

co-exist not with one locally marked variant, but with two - Americanism and Briticism.

Such divergent oppositions can be characterized as oppositions with bilateral local marking. At the level of the microsystems being compared, the semantic structure of each divergent is a set of variants specific for this variant and general English values.

c) Divergents have absolutely no matching lexical meanings. Such units as billion (American billion, British billion), dresser (American dressing table and British kitchen table) and others are units of different microsystems. At the same time, the fact that the above lexico-semantic divergents are mutually exclusive within the same microsystem (i.e., are in relation to intersystem additional distribution) and reveal a certain semantic connection allows us to consider them as variants of the same units of the microsystem.

d) The relationship between divergents can be characterized by the complete absence of any kind of semantic connection. For example, the all-England muller pestle, mortar and American muller is a pensive man, a lover of meditation.

In such cases, divergents are not variants of the same microsystem unit, but in different words-homonyms.

Among the divergent oppositions described above, a number of fundamental differences are observed. First of all, it should be noted that in the latter case, in contrast to all previous discrepancies, concern the inventory of constitutive units of the lexical-semantic system. At the same time, in all previous cases, the partial semantic differences between divergents are manifested in the different functioning of the same units, i.e., in the mismatch of the range of contextual environments in which these units can occur in each of the microsystems being compared.

At the same time, these types of divergent oppositions are by no means equivalent to their specific gravity. Differences affecting the lexical-semantic variants of words clearly prevail over the differences concerning the inventory of words themselves. This is convincingly evidenced by the data of dictionaries, in which the litters of Americanism or Briticism, as a rule, accompany not the word as a whole, but only some of its meanings. According to our observations, the most characteristic type of divergent oppositions are the oppositions described above with one-sided local marking

Used sources:

1. Cowie, R., Douglas-Cowie, E., Tsapatsoulis, N., Votsis, G., Kollias, S., Fellenz, W., Taylor, J., 2001. Emotion recognition in human–computer interaction. IEEE Signal Processing Magazine 18 (1), 32–80.
2. Crystal, D., 1963. A perspective for paralanguage. Le Maître Phonétique 120, 25–29.
3. Crystal, D., 1966. The linguistic status of prosodic and paralinguistic features. Proceedings of the University of Newcastle-upon Tyne Philosophical Society 1, 93–108.

УДК 330.142

Nurgaliyeva A.K.
Master of economics
Petrovskaya A.S.
Tashibayeva R.R.
Management and Business departments
Karaganda state industrial university
Temirtau, Kazakhstan

ROLE OF THE ANALYSIS OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT IN REPRODUCTION PROCESS

Annotation

The role of fixed assets in production is very important. Basic means of well-being is a measure of performance. The article shows the role of fixed assets in the production process and in the assessment of financial stability on the example of the company «Ekslyuziv Mebel».

Keyword

Fixed assets, reproduction of fixed assets, the system of evaluation indicators, analysis, dynamics, financial stability.

Аннотация

Роль основных средств в производстве очень важна. Обеспеченность основными средствами надлежащего состояния это показатель эффективности деятельности. В статье на примере предприятия «Эксклюзив мебель» показана роль основных средств в процессе производства и при оценке финансовой устойчивости.

Ключевые слова

Основные средства, воспроизводство основных фондов, система показателей оценки, анализ, динамика состояния, финансовая устойчивость.

The role of property, plant and equipment, their effective use at the different economic relations is always important. It is caused by the fact that the main source of profit of any enterprise, a national wealth of the country skillful, reasonable rather complete use of property, plant and equipment, with their timely modernization and updating is. In combination with the human labor developed by management at the different production rates and marketing the maximum efficiency of use of property, plant and equipment of production enterprises is reached.

The relevance of this subject is that the integral condition of implementation of business activities is providing the organization, along with material, labor, financial resources, and necessary fixed asset objects.

Development of scientific and technical progress is expressed not only in strengthening release of the latest high-performance equipment and modern equipment which possibility of acquisition at many enterprises is absent, but also

in improvement of use of the available property, plant and equipment.

In IFRS 16 "Property, plant and equipment" the following definition property, plant and equipment is given - it is tangible assets which:

− are held for use in a production process or deliveries of goods and a rendering of services, when leasing or in the administrative purposes;

− are assumed to use during more than one accounting period [1].

Property, plant and equipment uses during many production cycles, they indirectly wear out, keeping property and a form, gradually transfer the cost to a newly created product.

Criteria when the fixed asset object is recognized as an asset:

-future economic benefits;

-cost value of an asset for the enterprise can be reliable is estimated.

The production process is performed with the participation of means of production which are subdivided on:

− objects of the labor (raw materials, materials, purchased semi-finished products);

− labor instruments (machines, machines, etc.) [2].

Depending on purpose and the carried-out functions property, plant and equipment of the «Ekslyuziv Mebel» enterprise is divided into the following groups: earth, buildings and constructions, machines and equipment, transfer and vehicles.

Models of fixed asset accounting and order of their assessment.

Distinguish the concepts "fixed assets" and "property, plant and equipment". The Property, Plant and Equipment (P, PE) is the money invested in fixed assets.

Fixed assets – the part of property used as labor instruments at production, performance of works or rendering services or for management of the organization during the period exceeding 12 months.

Process of reproduction of fixed assets and, therefore, their loudspeakers and the movements of fixed capital is estimated on the system of indicators: to a pure gain for a certain period, or to leaving, coefficient of updating or wear of fixed assets, etc. A basis of calculations is determination of annual average cost of fixed assets. It is defined (Fcr) as private from division of a half of cost of fixed assets for the beginning of year (Fn), complete sizes for the beginning of each next quarter (F2+F3+F4) and half of her size on the end of the year (Fk) on 4 (the number of quarters in a year) (formula (1)):

$$F = \frac{\frac{F_H}{2} + F2 + F3 + F4 + \frac{F_K}{2}}{4} \qquad (1)$$

This indicator is used also when calculating (capital productivity, the property tax of the enterprises, etc.) and at a research of dynamics of fixed assets of property, plant and equipment) the enterprises.

In the course of the analysis are studied dynamics of the listed indicators, accomplishment of the plan for their level, intereconomic comparisons are carried out. The generalizing products indicators characterizing the level of security of the

enterprise with fixed assets are a work fondovooruzhennost.

Classification for the purposes of a financial reporting preparation of «Ekslyuziv Mebel» applies the following classification by groups: earth, buildings and constructions, machines and equipment, vehicles, other property, plant and equipment (office equipment, furniture, tool, production stock and accessories).

«Ekslyuziv Mebel» offers the buyers furniture of various design (from classics to a modernist style) wide color range - more than 80 coloring.

The buyer can always choose furniture of different color depending on the preferences and wishes.

Distinctive feature of products which are turned out by the «Ekslyuziv Mebel» organization is the wide range of all types case (and shortly also soft) furniture.

The design of furniture is always relevant, the ratio price/quality of furniture of TOO "Ekslyuziv Mebel" considerably is ahead of competitors.

I released «Ekslyuziv Mebel» for 2016 products in the current prices on the amount 27415 thousand tenges, growth rates were 126,07%, proceeds from sales of products made 5996 thousand tenges., growth rates of 115,4% (Table 1).

The table 1- General technical and economic indicators of «Ekslyuziv Mebel» for 2015-2016.

№	Indicators	2015	2016	Deviations, (+,-)	Growth rate, %
1	A production volume in the current prices, one thousand tenges	21746	27415	+5669	126,07
2	A production volume in the comparable prices, one thousand tenges	26618	27754	+1135	104,26
3	Proceeds from sales of products (net), one thousand tenges.	38846	44842	+5996	115,4
4	Production costs and product sales, one thousand tenges	38687	45675	+6988	118,1
5	A net profit from product sales, one thousand tenges.	2704	2399	-305	88,7
6	Gross profit, one thousand tenges.	1164	544	-620	46,7
7	Annual average cost of the fixed business assets, one thousand tenges	50350	65053	+14703	129,2
8	Material costs, one thousand tenges	24171	25928	+1757	107,3
9	Average number of employees of the enterprise, people	336	333	-3	99,1
10	Capital productivity of OPF, tenge(p. 1/p. 7)	0,432	0,421	-0,011	97,5
11	Materialootdach, tenge (p. 1/p. 8)	0,9	1,057	+0.157	117,4
12	Annual performance of one worker, one thousand tenges average(p. 2/p. 9)	79,2	83,3	+4,1	105,2
13	Profitability of a goods sold, % (p. 5/p. 4) h100	7	5,2	-1,8	74,3
14	Profitability of sales, % (p. 5/p. 3) h100	7	5,3	-1,7	75,7
Note- the table is made on the basis of a source [7]					

Estimating technical and economic indicators of «Ekslyuziv Mebel» for 2015-2016 it is possible to note the next moments: the production volume in the

current prices in reporting year, in comparison with previous, grew by 1,26 times; production costs and product sales – by 1,18 times.

In reporting year profit on product sales decreased by 305 thousand tenges and made 2399 thousand tenges. The number of employees of the enterprise decreased in comparison with previous year on 3 persons. In reporting year in comparison with basic the materialotdacha increased, and the capital productivity and indicators of profitability decreased. Annual average performance of one worker in reporting year increased by 1,07 thousand tenges and was 8,32 thousand tenges.

We will carry out solvency analysis of the enterprise on the basis of liquidity indicators of balance (Table 2).

The table 2-Measure Calculation of Solvency of «Ekslyuziv Mebel» for 2015-2016.

Indicators	2015		2016		Changes (+,-)
	Measure calculation	Indicator Level	Measure calculation	Indicator Level	
Current assets:		11806		18490	+6684
- Money		83		133	+50
The short-term capital investments		-		-	-
- Stocks		9975		14490	+4515
- Current taxes		339		461	+122
- Short-term accounts receivable		1352		3241	+1889
- Other current assets		57		165	+108
Current liabilities		6567		9600	+3033
Borrowings		848		2155	+1307
Accounts payable		6095		8795	+2700
Deferred revenues		-		-	-
Funds of consumption		-410		-1350	-940
Reserves of the forthcoming expenses and payments		34		-	-
Other current liabilities		-		-	-
Solvency indicators:					
Coefficient of current liquidity	11806/6567	1,80	18490/9600	1,92	+0,12
Coefficient of critical liquidity	83+1352/6567	0,22	133+3241/9600	0,35	+0,13
Absolute liquidity index	83/6567	0,012	133/9600	0,013	+0,001
Note – the table is made on the basis of a source [7]					

Having analyzed these tables 2 it is possible to see the insignificant growth of all indicators of solvency that is the positive moment at the enterprise [4].

We investigate structure, structure and dynamics of property of the

«Ekslyuziv Mebel» enterprise for 2015-2016. (Table 3).

Table 3-Basic data for assessment of structure, structure and dynamics of property of «Ekslyuziv Mebel» for 2015-2016.

Indicators	2015		2016		Changes in a year		Growth rate, %
	Amount, one thousand tenges	Ud. weight, %	Amount, one thousand tenges	Ud. weight, %	Amount, one thousand tenges	Ud. weight, %	
Asset cost, including:	50542	100	65114	100	+14572	-	128,83
Non-current assets	28621	56,63	31836	48,89	+3215	-7,74	111,23
Money and short-term financial investments	83	0,16	133	0,21	+50	+0,05	160,24
Short-term accounts receivable	11806	23,36	18490	28,40	+6684	+5,04	156,62
Stocks	9975	19,74	14490	22,25	+4515	+2,51	145,26
Other current assets	57	0,11	165	0,25	+108	+0,14	289,47
Note – the table is made on the basis of a source [6]							

From table 3 it is visible that the total amount of enterprise assets in 2016 in comparison with 2015 increased by 14572 thousand tenges or 1,28 times. In the general capital structure of the enterprise there were minor changes, so the specific weight of fixed capital in 2016 in comparison with 2015 was lost on 7,74 items. But nevertheless the amount of fixed capital still exceeds the amount of working capital (in 2016 – for 13346 thousand tenges).

Carrying out the analysis of the key technical and economic indicators of the enterprise, we will carry out also the analysis of financial stability of the enterprise (Table 4).

Table 4-Dynamics of Absolute Measures of Financial Stability of the «Ekslyuziv Mebel» Enterprise

Indicators	2015	2016	Deviations, (+, -)
1. Equity (own means)	29114	33827	+4713
2. Long-term loan capital	848	2155	+1307
3. Short-term loan capital	3671	5928	+2257
4. Total current assets	28621	31836	+3215
5. Availability of own means for stock forming	+493	+1991	+1498
6. Availability of own and long-term borrowings for stock forming	-355	+4146	+4501
7. Availability of own long-term and short-term borrowings for stock forming	3316	10074	+6758
8. Stocks	9975	14490	+4515
9. Security of stocks with own means	-9482	-12499	-21981
10. Security of stocks with own and long-term borrowings	-10330	-10344	-20674
11. Security of stocks with a total amount of means	-6659	-4416	-11075
Note – the table is made on the basis of a source			

Table 4 allows to estimate a financial condition of «Ekslyuziv Mebel» as

unstable, i.e. failures in a financial system of the enterprise, violation of solvency are possible.

At the «Ekslyuziv Mebel» enterprise the catastrophic lack of funds for stock forming is observed in spite of the fact that in 2016 in comparison with 2015 the amount of the short-term loan capital increased by 2257 thousand tenges

Also for assessment of financial stability of the enterprise we will calculate the following coefficients:

1) The coefficient of autonomy is defined as the relation of the amount of own enterprise assets to property value of the enterprise:

К2015 = 29114: 50542=0,6;

К2016 = 33827: 65114=0,52

The value of this indicator shows what part of property is created at the expense of an equity of the organization, i.e. belongs to owners. Growth of an indicator in dynamics is a positive factor. The normal minimum measure value To is estimated at the level of 0,5.

2) The coefficient of a ratio loan and an equity is defined by division of size of the loan capital into the size of sources of own means:

К2015 = 848: 29114=0,29;

К2016 = 2155: 33827=0,06.

This coefficient characterizes dependence on the loan capital. Increase in this indicator – sign of strengthening of dependence of the enterprise on creditors and a certain decrease in his financial firmness.

It is considered that the similar tendency demonstrates increase in financial risk, that is about a possibility of loss of solvency.

The more than a coefficient exceeds 1; the dependence of the enterprise on borrowings is more.

3) The coefficient of mobility of current assets is defined as the relation of money to the cost of current assets:

К2015 = 11806: 28621=0,41;

К2016 = 18490: 31836=0,58.

4) The mobility ratio is defined as the relation of own current (short-term) assets to equity:

К2015 =-355: 28266 =-0,012

К2016 = 4146: 35982 = 0,115.

5) The coefficient of mobility of all enterprise assets is defined as the relation of cost of current assets to the cost of all assets:

К2015 = 11806:50542=0,23;

К2016 = 18490: 65114=0,28.

6) The coefficient of mobility of current assets relation of money and short-term financial investments to the cost of current assets:

К2015 = 83:11806=0,007;

К2016 = 133: 18490=0,007.

7) The coefficient of security of stocks with own sources of their forming is defined as a difference of own short-term means and long-term borrowings

between non-current assets in relation to stocks:

К2015 = 493-28621: 9975 =-2,79;

К2016 =-1991-31836: 14490 =-2,06.

8) The coefficient of property of production appointment is defined as the amount the main of means, the incomplete capital investments, the long-term financial investments and stocks to asset cost

К2015 = 75301+1488+14+9975:50542=1,72;

К2016 = 86925+869+20+14490: 5114=1,75.

Estimating the received results it is possible to tell that a financial condition of the enterprise extremely heavy.

Values of the majority of the calculated coefficients already stepped over the critical mark and continue to decrease.

It is possible to draw a conclusion that at the enterprise there is a crisis situation. The value of coefficient of security with own current assets in 2015 and 2016 in general has negative value. It says about absence at the enterprise of own means for forming of current assets, and considering growth in 2016 of the amount of current assets of 1,6 times it is possible to tell that the enterprise is constantly faced by a problem of search of funds for financing turnover the capital [5].

The efficiency of use of fixed assets is characterized by capital productivity indicators (the sales amount relation to the annual average cost of fixed assets), capital intensities (the return indicator to capital productivity, a capital adequacy (the cost of fixed assets falling on one worker).

Quantity characteristics of reproduction of fixed assets are calculated by the following basic formula (3):

$$ОФн + ОФв - ОФл = ОФк, \quad (3)$$

where ОФн, ОФк - the cost of fixed assets for the beginning and the end of the year;

ОФв - the cost of the entered fixed assets;

ОФл - the cost of the written-off fixed assets.

The movement of fixed assets can be characterized by means of the following coefficients: updating coefficient, leaving coefficient.

The coefficient of updating shows the specific weight of the fixed assets entered in the accounting period.

The coefficient of leaving shows the specific weight of the left fixed assets. This group of indicators characterizes only the movement of fixed assets and tells nothing about their use.

The efficiency of use of fixed assets decides on the help of system of the indicators subdivided on generalizing and private.

The first characterize efficiency of use of all set of fixed assets. The second - separate elements of fixed assets [4].

Relative economy of property, plant and equipment (formula (4)):

$$ЭОС = ОС1 – ОС0 \times Iвп, \quad (4)$$

where, ОС1, ОС0,- respectively annual average fixed asset cost in basic and

reporting years;

Ivp - products production index.

In conclusion of the analysis count reserves of increase in production and capital productivity. Commissioning of the new equipment, reduction whole-day and the vnturismennykh of idle times, increase in coefficient of working in shifts of operation of the equipment, his more intensive use [5] can be them.

Further, to study dynamics of fixed assets, we will allocate an active part of business fixed assets.

We will make table 5, analyzing the received results, it is possible to note that the fixed asset cost of «Ekslyuziv Mebel» increased by 13667714 thousand tenges, including the fixed business assets – for 12304362 thousand tenges, their active part – for 4054956 thousand tenges.

The table 5-Availability, the movement and dynamics of property, plant and equipment of «Ekslyuziv Mebel» in 2015 - 2016.

Property, plant and equipment	Availability for the beginning of year, one thousand tenges.	Receipt in a year, one thousand tenges.		Left in a year, one thousand tenges		Availability on the end of the year, one thousand tenges.	Exceeding of receipt over leaving, one thousand tenges.	Growth rate, %
		In total	including it is entered new fixed assets	In total	including liquidated			
Fixed business assets including:	58900969	21321675	2432501	9017313	460946	71205331	12304362	120,1
1. Active part of the main business assets	33449123	10728197	88429	6673241	460946	37504079	4054956	112,1
2. the main business assets of other industries	58097	18733	—	—	—	77830	18733	133,9
3. the fixed non-productive assets	3695034	1498748	—	154129	—	5039653	1344619	136,4
In total	62654100	22839156	2432501	15690427	460946	76322814	13667714	121,8
Note – the table is made on the basis of a source [7]								

Business fixed assets of other industries increased in the amount by 18733 thousand tenges, and non-productive fixed assets – for 1344619 thousand tenges,

that is significant increase in cost is observed both on fixed assets in general, and on their separate divisions, but at very low introduction of funds to action. This difference is formed at the expense of the revaluation which is carried out in 2015, very considerable on the amount.

Therefore, at the following stage it is reasonable to consider the amount of revaluation and to study availability and dynamics of property, plant and equipment without her influence.

When carrying out the analysis coefficients of updating, leaving and gain of fixed assets should be considered it is interconnected [6].

We will consider a situation with fixed asset movement without revaluation influence for what we make table 6.

The table 6-Availability, the movement and dynamics of property, plant and equipment of «Ekslyuziv Mebel» in 2015 (without revaluation influence)

Property, plant and equipment	Availability for the beginning of year, one thousand mln.tenges.	Receipt in a year, one thousand mln,tenges.			Left in a year, one thousand mln.tenges.		Availability on the end of the year, one thousand mln.tenges.		Exceeding of receipt over leaving, one thousand mln.tenges.	Growth rate, %
		in total	including it is entered new fixed assets	Revaluation	in total	all including liquidated	replacement cost	cost without revaluation		
Main business assets, including:	58900,9	21321,6	2432,5	18595,4	9017,3	460,9	71205,3	52609,9	-6584,81	89,32
1. Main business assets of other industries	58,097	18,73	–	18,73	–	–	77,8	58,09	–	100
2. Fixed non-productive assets	3695,03	1498,7	–	1010,3	154,1	–	5039,6	4029,2	-154,12	109
in total	62654,1	22839,1	2432,5	1790,2	9017,1	460,9	76322,8	56697,2	-6584,6	90,49
Note – the table is made on the basis of a source [7]										

Attracting additional data, it is reasonable to find out whether updating of fixed assets due to new construction or modernization, replacement of the old equipment on new is performed, more highly productive, and to draw the corresponding conclusion on efficiency of application of fixed assets in «Ekslyuziv Mebel» data on extent of updating, leaving and a gain of fixed assets are created in table 7.

Table 7-Analysis of Extent of Updating, leavings and gain of property, plant and equipment of TOO "Ekslyuziv Mebel"

Coefficients	Calculation	Level of coefficients
1. Updates of all property, plant and equipment:		
- on all arrived (Ко)	2726252 : 56697280	0,048
- on put into operation (Кв)	2432501 : 56697280	0,0429
2. Updates of the fixed business assets:		
- on all arrived (Ко)	2726252 : 56697280	0,048
- on put into operation (Кв)	2432501: 56697280	0,0429
3. Updates of an active part of the fixed business assets		
- on all arrived (Ко)	10728197 : 37504079	0,286
- on put into operation (Кв)	884291 : 37504079	0,0236
4. Leavings of all property, plant and equipment:		
- on all left (Квыб)	9017186 : 62654100	0,144
- on liquidated (Кликв)	460946 : 62654100	0,0074
5. Leavings of the fixed business assets:		
- on all left (Квыб)	9017313 : 58900969	0,153
- on liquidated (Кликв)	460946 : 58900969	0,0078
6. Leavings of an active part of the fixed business assets:		
- on all left (Квыб)	9017313 : 58900969	0,153
- on liquidated(Кликв)	460946 : 58900969	0,0078
7. Gain (Кпр)		
- on all property, plant and equipment	-6584685 : 62654100	-0,105
- on the fixed business assets	-6584812 : 58900969	-0,112
- by an active part of the fixed business assets	-6584812 : 33449123	-0,197
Note – the table is made on the basis of a source[7]		

Follows from data of table 7 that the coefficient of updating of all property, plant and equipment on all arrived, is equal 0,048 at the level of the same indicator by an active part of the industrial and main business assets 0,286, i.e. updating of fixed assets happens more due to updating of an active part.

Thus, extent of updating of all fixed assets, on arrived, makes 4,8%, and extent of updating on put into operation – 4,2%.

By consideration of coefficients of leaving it is possible to draw a conclusion that leaving happens at the expense of an active part of fixed assets (coefficients are equal respectively to 0,144 and 0,153).

All coefficients of a gain have negative value that speaks about exceeding of fixed asset retirement over receipt and is, undoubtedly, the negative moment.

Thus it is possible to note that the fixed asset cost of «Ekslyuziv Mebel» in reporting year increased by 13667714 thousand tenges, including the fixed business assets – for 12304362 thousand tenges, their active part – for 4054956 thousand tenges.

The fixed business assets of other industries increased in the amount by 18733 thousand tenges, and non-productive fixed assets – for 1344619 thousand tenges, that is significant increase in cost is observed both on fixed assets in general, and on their separate divisions, but at very low introduction of funds to action.

Without revaluation influence, the amount of property, plant and equipment of the enterprise decreased on 9,51 in view of exceeding of leaving over revenues to 6584685 thousand tenges. The cost of the fixed business assets fell on 10,68, fixed business assets of other industries – was left without changes with simultaneous value addition of nonbasic business assets on 9,04, as caused reduction in cost of all fixed assets.

Are a consequence of it also extremely low value of all coefficients of updating: extent of updating of all fixed assets, on arrived, makes 4,3%, and extent of updating on put into operation – 4,2%.

The basic the directions of improvement of use of property, plant and equipment in «Ekslyuziv Mebel» is reconstruction and modernization that will allow to increase technological level of production and to reduce labor input of products. Additional capital costs at the same time will make 2303,22 thousand tenges, the economic effect gained within the first year from implementation all listed in actions will be 2434,75 thousand tenges. The payback period of the made capital investments will make 2303,22/2434,75 = 0,9 years [7].

Использованные источники:

1. Кузнецов, С. В. Основные направления и способы воспроизводства основного капитала в сельскохозяйственных предприятиях [Электронный ресурс]: дисс.канд. экон. наук: 08.00.05 / С. В . Кузнецов. – Курск : РГБ, 2006.

2. Любимцев, Ю. И. Цикл воспроизводства и амортизация основных фондов : (вопросы теории и методологии) / Ю. И. Любимцев. – М. : Экономика, 1973. – 175 с.

3. Павлов, П. М. Оборот средств предприятия / П. М. Павлов. – М.: Финансы, 1967. – 150 с. Пигорева, И. И. Экономическая эффективность использования основного капитала в растениеводстве [Электронный ресурс]: дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / И. И. Пигорева. – Курск: РГБ, 2006

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» (по состоянию на 01.01.2013)

5. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности. Учеб. – Алматы: Экономика, 2009. – 366 с. – 3 экз.

6. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа

деятельности коммерческих организаций.-М.:ИНФРА-М,2005.-326с.
7. Учетные и отчетные данные предприятия ТОО «Эксклюзив Мебель» за 2015-2016 годы

УДК 336.225.674

Omarova G.Z.
1a year Master's degree Student
Faculty of Economics, Dagestan State University
Russia

PERSPECTIVE TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET OF DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS

Abstract: The article considers development prospects of market for derivative financial instruments. The comparative analysis of the exchange and over-the-counter markets is conducted. The main goal of development of the Russian derivatives market in the next ten years should be its transformation into effective mechanism of reducing uncertainty of economic activity based on the implementation of the appropriate active public policy.

Key words: derivative financial instruments, derivatives, securities, futures, options, stock market, over-the-counter market

Over the past ten years, financial derivatives (derivatives) have been classified as a class of instruments that can affect the conjuncture of the entire financial market. For this reason, it is advisable to analyze the dynamics of the Russian derivatives market, as well as to determine the key features of its development in comparison with world markets.

A derivative financial instrument or derivative is a financial instrument which value is derived from the value and characteristics of another security (underlying asset).13 The base asset can be any property, tangible and intangible, but most often there are standard types of assets - gold, oil, stocks, bonds, as well as indices.14

Depending on the type of underlying asset that underlies the derivative, futures contracts are divided into:

• financial - contracts, where the basic asset is securities, stock indices, currency, etc .;

• commodity - contracts, where the basic asset is real goods, for example, grain, oil, sugar, etc.

There are 2 kinds of markets for derivative financial instruments: exchange market and over-the-counter market (as well as other types of the securities market). The derivative market functions according to the adopted laws and rules. Derivative market instruments can be either standardized or not. The main difference is that legislative protection of transactions in the exchange market is

[13] Financial online dictionary of the holding "FINAM": https: //www. finam.ru /dictionary/ wordf00196
[14] Matrosov, S. V. International Finance: at 4 pm: Textbook, part 2 / S. V. Matrosov. - Moscow: Prometheus, 2015. - P. 130

stronger than in the over-the-counter market (the legislation is contractual). For example, futures is an instrument of the exchange market. It is defined as the evolution of a forward traded exclusively in the over-the-counter market.

Over-the-counter (OTC) market is characterized by the variety of types of derivatives, uneven distribution of information and lack of transparency that can often lead to unequal position of participants in transactions. The difference is that participants of the organized market of derivatives in the implementation of their activities act in accordance with the rules of trading on the stock exchange.

In unorganized financial market, the terms of the bilateral transaction play a major role in regulating the relations between participants. In addition, in this sphere accepted standards of behavior and customs of business turnover occupy an important place in determining the behavior rules of transactions participants with derivatives in unorganized markets.

Trading of derivatives on exchange markets is in the centralized pricing through the maintenance of a single electronic order book, and the OTC market is based on quoted prices provided by a group of leading dealers. The modern structure of the world derivative market proves that an unorganized derivatives market is the most popular and in-demand one (table 1).

Table 1

Dynamics of the world market of derivatives, billion US dollars15

View	2013	2014	2015	2016	2017
Exchange market	63 806	53 208	48 906	49 634	50 342
Over-the-counter market	710 182	642 864	550 407	621 879	632 567

The key problem of decentralized trade derivatives is the lack of sufficient security for fulfillment of the obligations stipulated by derivatives. This fact increases probability that the counterparty will default on the transaction.16 Over the past decades, the derivatives market has radically changed from a low-developed market into a market which total volume by all transactions are several times higher than the world GDP.

When considering specifically the Russian market of derivatives, it can be noted that in the context of high volatility of key market indicators, including exchange rates and interest rates, companies are forced to manage actively financial risks (including interest and currency risks), and, as a rule, the risks are regulated due to the use of derivative financial instruments.

The Russian derivatives market can be called insignificant on the world market, as 0.22% of the total volume of the global derivatives market does not allow to influence global trends.17 The Russian derivatives market is experiencing

[15] The official website of the Bank for International Settlements (BIS): http://www.bis.org

[16] Samsonova S.S. The World Market of OTC Derivatives: Reform and Current State // Financial analytics. 2016. No. 18 - P. 204

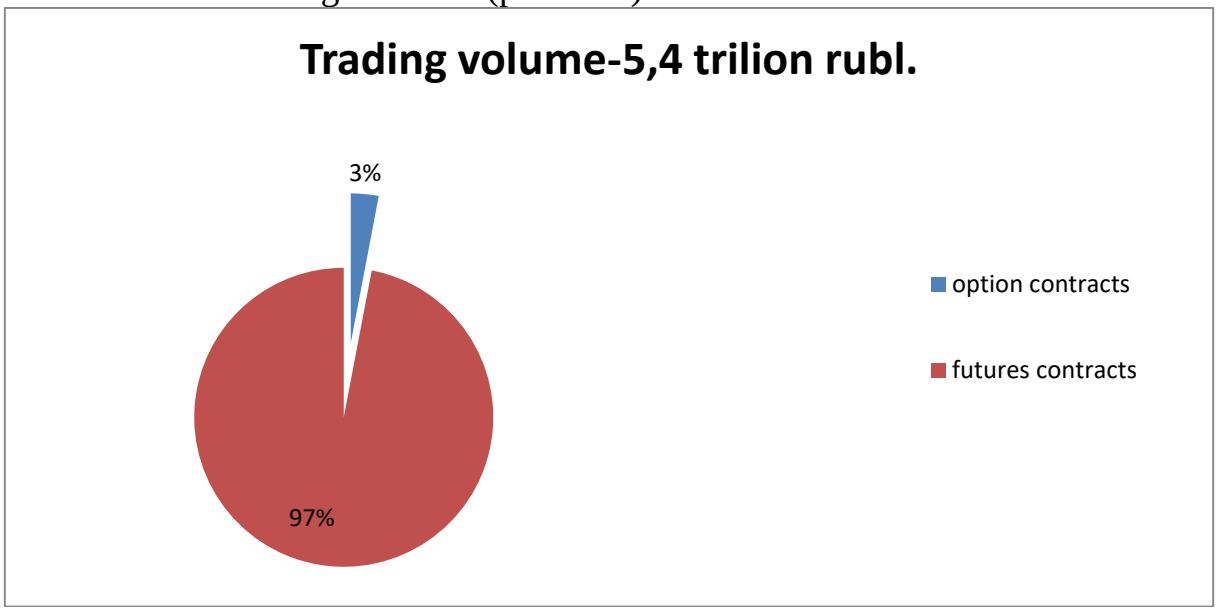
[17] The official site of the Central Bank of Russia: http://www.cbr.ru.

such problems as existence of a weak legislative base and lack of incentives for the development of the derivatives market on the part of the state. Despite the above shortcomings, the Russian derivatives market has potential development, which can be represented in the following ways:

1. Creation of conditions for stimulating hedging transactions, as in the structure of the economy there are natural technological chains of organizations and firms of related industries, which have absolutely different preferences for changing market prices.

2. Expansion of the spectrum of structured products (SP) as complex financial instruments based on simpler ones. Using them specific needs of customers can be met. They also serve as an alternative to the direct investments.

3. Development of credit derivatives. They involve the conclusion of contracts between different market participants on the separation of the various types of risk inherent in one or another financial instrument. Examples of credit derivatives are the following ones: future interest rate agreements, swaps for total revenues, interest rate swaps, interest rate futures, interest options. In the Russian Federation, futures contracts have the largest share, as the trading volume on the Moscow stock exchange is 97% (picture 1).



Picture 1. The volume of trading in futures contracts and options contracts on the Moscow Stock Exchange in January 2018.18

Thus, at present, the Russian derivatives market does not adequately meet the existing needs of economic development, does not perform all the functions that must be performed, and is mainly speculative. However, it has tremendous development potential, first of all, with regard to the implementation of hedging transactions by banks and enterprises. Based on the analysis, the following scenarios for the further development of the derivatives market can be singled out.

[18] Moscow Exchange has summarized the results of trading in January 2018: https://www.moex.com/n18498/?nt=115

Scenario 1. The further development of the derivatives market can occur spontaneously, mainly due to efforts of participants themselves without necessary government regulation. The main characteristics of the derivatives market in this scenario may be: weak manifestation of hedger activity; large proportion of transactions of the kind of speculator-speculator that will be concluded by commercial banks; orientation of the market on the interests of Western investors. Over time, the derivatives market may lose touch with the real sector of the economy. The cash flows that accompany the execution of derivatives deals will break away from the commodity flows, and the market will turn into a "roulette". With the growth of market volumes, this "roulette" will be unwound later, and the functioning of the derivatives market is not capable of exerting even the slightest positive influence on the Russian economy, it can lead to outflow of material, financial, labor, intellectual and other resources. In this condition, the derivatives market may prove to be a solid factor that destabilizes the entire Russian economy.

Scenario 2. The development of the derivatives market will occur under the influence of active state policy. The benchmarks for market transformation will be based on one of the national models already available in the world or a generalized integrated model that will include the best characteristics of the world experience. The most preferable scenario is No. 2, that is based on the implementation of an appropriate active public policy.

This scenario is optimal, because future strategies for the development of the Russian derivatives market can be based on the fulfillment of economic functions that are assigned to it as one of the main criteria for the growth of the market. The derivatives market is needed in the economy only in the state in which it will reduce uncertainties in economic activity.

The main goal of the development of the Russian derivatives market in the next ten years should be its transformation into an effective mechanism of reducing uncertainty of economic activity by:

• Creation of a risk management system that would be accessible and in demand by the majority of Russian banks and enterprises;

• Execution of information functions of the derivatives market, which consists in the consistency of expectations of market participants relative to the future price of the commodity.

The key task of the formation of the derivatives market in Russia, taking into account national interests, is the creation of a unified state policy for the development of the domestic derivatives market and its consolidation in the corresponding State Development Program market derivatives.

Based on the results of the study, the optimization of derivative financial instruments can be as follows:

• an increase in the supply level, which will be conditioned by the development of the organized futures market (for example, an increase in the number of highly liquid derivatives tools that are suitable for constructing structured products) and by acquiring the experience of professional market

participants (broker and dealer companies) in the Russian Federation in using this kind of investment products;

• increasing demand from end investors by increasing their awareness of the benefits of structured products, as well as understanding their internal structure;

• development of tools (for example, not using the terms "structural products" and "structured products" as equivalent) and the infrastructure of this market (the creation of specialized software, the growth of a number of highly qualified specialists).

Bibliography:

1. Matrosov, S. V. International Finance: at 4 pm: Textbook, part 2 / S. V. Matrosov. - Moscow: Prometheus, 2015. - P. 130
2. Samsonova S.S. The World Market of OTC Derivatives: Reform and Current State // Financial analytics. 2016. No. 18 - P. 204
3. The official site of the Central Bank of Russia: http://www.cbr.ru.
4. The official website of the Bank for International Settlements (BIS): http://www.bis.org
5. Financial online dictionary of the holding "FINAM": https: //www. finam.ru /dictionary/ wordf00196
6. Moscow Exchange has summarized the results of trading in January 2018: https://www.moex.com/n18498/?nt=115

Podlovilina E.A.
Student of Master Degree
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia Moscow

PROSPECTS OF INFRASTRICTURE SECURITIZATION IN RUSSIA

Abstract. In this article, one of the goals is understanding of future development of securitization of infrastructure projects in Russia, the importance of this type of financing for the successful existence of our country. The author starts with the stage of when our country is now in this development. Then the author takes into attention the influence of recent crisis, the negative effects of it. Also, in this article there is an information about the role of our Government in the securitization evolution. The next step is relating to possible difficulties with which object of the article could meet.

Key words: securitization, infrastructure projects, bonds, financing.

Securitization of infrastructure projects is very important type of financing at the present stage of society development. The quality and quantity of infrastructure projects are one of the main factors determining the level of the country's development, the quality of life of the population and the level of business activity and production. For many developed countries, securitization of financial assets has become the "engine" of economic growth. Attracted through securitization of huge funds in the form of securities secured by assets, they were sent to the real sector of the economy and became a powerful engine for

accelerated economic development of these countries. In connection with this, securitization financing plays a key role in the economic development of the country.

So, infrastructure projects in the long run provide productivity growth, and in the short term - the growth of employment. Underdevelopment of infrastructure creates a risk of social dissatisfaction, which has a number of negative consequences for the development of the whole country. Securitization of assets provides mutual diversification for both investors and originators. The consequences of conducting securitization operations are mostly positive for the subjects of the economy. Negativity is mainly due to the complexity and significant financial costs of implementing a transaction for the securitization of its participants.

That is why we can expect the spread of this financial innovation in Russia, but only under the condition of proper legislative and tax regulation. In Russia, the securitization market is only just beginning. On December 18, 2013, the Federation Council approved the federal Securitization law No. 249606-5 on amending certain legislative acts of the Russian Federation, which enacted important legislative novels, in particular:

- Norms governing the securitization of assets of various types;
- The rule of opening and performing transactions on a nominal account and an escrow account; new rules for the implementation of notarial activities, including procedures for registration of pledges of movable property.

This event gave impetus to the faster development of this type of financing, it became attractive to investors, since it began to have a legal basis, began to be regulated by law.

In order to ensure a stable economic growth in the living standard of the population, it is necessary to implement infrastructure projects, which in turn requires investment. Securitization as a form of financing opens the possibility of direct access to financial resources on a long-term basis. If we talk about the future securitization market in Russia, then, in its opinion, it has all chances for successful development. My opinion is due to three main factors:

1) the development of the Russian legal framework, the adoption of the Securitization Law. The new law on securitization opens new opportunities for securitization of loans to small and medium-sized businesses;

2) the needs of the organizers of infrastructure projects in financing, without affecting the balance sheet items, thereby not worsening their financial situation;

3) development of the investor base, first of all, non-state pension funds. Reforming the industry has reduced the participation of NPFs as investors, but according to official sources it is expected that the next years will be critical.

However, despite the above factors, which can contribute to the active development of the securitization market in Russia, there are certain difficulties that are standard for securitization of any type of asset: the lack of data in IT systems, the practice of selective application of underwriting criteria, a short period of time limiting accessibility information on the loan portfolio.

Prospects for infrastructure securitization in Russia are also limited, first of all, by an elementary number of projects where securitization would be possible.

The reasons for this are the following:

1) Most infrastructure companies have an investment rating and it is easier for them to borrow directly.

2) Many medium-sized infrastructure projects cannot afford securitization because of efficiency: large expenditures on a small amount of output.

3) The third factor is the complexity of contractual designs in project financing, in which the allocation of collateral or the procedure for handing over the service when the borrower defaults have high risks.

Therefore, it is too early to talk about infrastructural securitization as a mass phenomenon: there are projects, but their evaluation and approval are carried out on an individual basis: the sponsor financing the release costs needs to understand the source of cost recovery.

Moreover, for a sponsor that finances the cost of production, it is necessary to understand the source of cost recovery. Unfortunately, this source is not always obvious: the circle of investors and the rate is not clear. For infrastructure securitization this issue is more acute.

The state has the opportunity to support securitization of infrastructure projects through the mechanism of state guarantees for bonds or to send funds of state funds to this type of projects. It should be understood that the guarantee in 99% of cases will not bring losses to the state - the project is structured so that the risk of default corresponds to investment grade securities. The problem in investors' distrust of complex issues is that the guarantee can help investors obtain the approval of credit committees to purchase the issue. The subsequent issues will go easier, because there will be history and benchmarks.

It should be noted that after the release of the law on securitization, support from the state actually decreased by half: the Pension Fund of the Russian Federation withdrew from the bond market. Non-participation of the Pension Fund is replaced by non-state pension funds.

Also, we should take into account foreign policy factors, which also have a negative impact on the development of all the country's markets, including the securitization market. Uncertainty in the development of the country's economy affects the activity of investors, both foreign and Russian.

Thus, the rating agency Standard & Poor's downgraded Russia's sovereign rating in early 2015 (the beginning of the crisis period) from the investment BBB- to the speculative BB + with a negative outlook. The reasons were:

• worsening of the financial system;

• Reduction of reserves;

• increasing access to credit resources, undermining prospects for economic recovery;

• weakening of the ruble, which hit the incomes of the population;

• net outflow of capital;

• poor quality of institutions and public administration.

Such a decline in the rating had a very negative impact on the securitization market in Russia.

If we talk about what can be done to attract institutional and private investors, then according to Kaduk Sergey (DCM director of Sberbank CIB), in the organizational plan nothing to do is not necessary. Investors have every opportunity to invest regardless of citizenship. Investors are qualified enough to understand the product. Disclosure of information on secured securities, the quality of information is good.

As the experience of securitization of assets accumulates, the market will evolve by itself, if the vector of the country's development and its economic policy are understandable.

The use of securitization to attract financing for infrastructure projects has several advantages over other possibilities: securitization has "proved" to be effective as a tool to attract financing to inconvenient industries (such as infrastructure), such as aircraft leasing;

- due to their features, combining signs of debt and equity financing, securitization could help in attracting such large financial resources as Islamic sovereign funds, which are difficult to attract traditional methods of debt financing;

- with the help of securitization, it is possible to organize attraction of funds in an unconventional way, in particular using catastrophic bonds, which will be treated as an insurance operation, and therefore will not increase the burden on the state budget.

Thus, securitization of assets is a complex but highly effective financial mechanism. In particular, securitization of assets allows the business entity to simultaneously streamline existing assets, improve its own indicators and obtain a long-term financial resource on much better terms. prospects for the development of the securitization market mainly depend on the political activities of our country, on its economic development, as well as on the possibility of supporting projects by the state.

With the aim to develop the use of securitization of infrastructure projects in Russia, there are several prerequisites: the Russian economy suffers from a shortage and obsolescence of infrastructure facilities, which is a powerful deterrent to economic growth;

- investment in infrastructure is not possible without the participation of the state, including in the role of an investor;

- the volume of required investments, limited state resources, plans to attract private investors, and tight deadlines, in which it is necessary to fill the existing infrastructure deficit, make it especially necessary to have an effective mechanism for refinancing investments;

- Securitization allows, due to the multiplicative effect, the expansion of the list of projects that will be achieved in a shorter period;

- the use of securitization will help create a new instrument for "risk-free" investment - a state-owned, asset-backed, bond with a sufficient long maturity.

Qualitative and effective approaches to the organization of the securitization market for infrastructure projects can create incentives for the effective development of infrastructure construction in Russia, which can be a decisive factor on the way of economic development of our country for the coming decades.

References:

1. ClossaryofMortgageFinanceandSecuritizationTerms / State: Project of the International Corporation (IFC), 2011.
2. Alles L. Asset Securitization and Structured Financing: Future Proespects and Challenges for Emerging Market Countries // International Monetary Fund Working Paper. - 2015.
3. Standard & Poor's. Credit ratings 2015// Standard & Poor's
4. Consultant plus. Russian law on securitization №249606-5 18.12.2013.

УДК 331.5(470)

Абдиев А.С.
инженер-механик
компания "Enter Engineering PTE ltd Project UzGTL"

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ИХ МОДЕЛИ

Аннотация: В этой статье рассматриваются социально-экономические системы и их модели

Ключевые слова: экономика, модель, социум, механизм

Abdiyev A.S.
Mechanical-engineer in the company "Enter Engineering PTE ltd Project UzGTL"

SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS AND THEIR MODELS

Abstract: This article examines socio-economic systems and their models

Keywords: economy, model, society, mechanism

The economic system is an ordered set of socio-economic and organizational relations between producers and consumers of the benefits of a given society. Elements of the economic system:

1) productive forces are means of production by means of which material goods are produced, as well as people with their knowledge, productive experience, skills to work that bring the means of production into operation;

2) production relations - relations between people in the process of production, distribution, exchange, consumption of material and spiritual goods;

3) economic mechanism - a way to regulate economic activity at the macro level.

The traditional economy is an economic system in which questions what to produce? How to produce ?, for whom to produce? are solved on the basis of traditions, customs, religious and cultural values. The command (administrative) or totalitarian economy is an economic system where most enterprises are state-

owned and operate on the basis of state directives; all decisions on the production, distribution, exchange and consumption of material goods and services in society are made by the state on the basis of universal planning. The market economy, or free-market capitalism, is characterized by private ownership of resources, the use of a system of markets and prices to coordinate and manage economic activity. In the free market economy, the state does not play any role in the allocation of resources, all decisions are made by market entities independently at their own peril and risk.

A mixed economy is an economic system where both the state and the private sector (enterprises and households) play an important role in the production, distribution, exchange and consumption of all resources and material goods in a country where the state intervenes in a market economy, but not so much, to nullify the regulatory role of the market.

The transition economy is an economy that is in a state of change, a transition from one state to another both within one type of economy and from one to another type of economy. Among the most famous national models of a mixed economy include the American model, the Swedish model, the Japanese model .

The American model is built on the priority role of private property, the system of all-round encouragement of entrepreneurial activity, at a high level of productivity and mass orientation to achieve personal success. The state impact here is aimed at maintaining a stable market and economic equilibrium. The task of social equality is not set.

The Japanese model is based on all-round state regulation, stimulation of capital accumulation and the special social significance of the corporate principle.

The Swedish model is a model characterized by private entrepreneurship operating on a competitive market basis and a high level of social guarantees through the redistribution of income through high tax rates. The Swedish model has a strong social policy.

The essence of property relations and their economic content. Property is a system of objective relations between people about appropriating funds and the results of production. Property is not a thing, but an attitude about things. The property expresses the right of the subject to use the object (thing). Subjects can be a state, an enterprise (firm), a collective, an individual person. The main objects are: land; buildings, objects of material and spiritual culture, etc. Property from a legal point of view is the right of ownership, the right to appropriate, own, use, dispose of any property. Property from an economic point of view is a system of relations between people regarding the appropriation, possession, use and disposition of property.

Assignment is the alienation of an object of ownership by a subject from other entities, carried out along with economic, as well as violent and legal means. Possession is the receipt of an exclusive, exclusive right to a thing or condition of production, a right restricted by law. Possession is a partial appropriation, since the owner (the lessee, the debtor) is acting under the conditions determined by the owner. The rent is an agreement on the provision of the owner's property for a

certain payment for temporary use to other persons. Use is the use of an object of ownership, depending on its purpose in the interests of the subject. Use involves gaining profits, increasing wealth as a result of the use of the property. Use is a form of realization of ownership and property. Order - the right to take decisions by the owner or another person about the objectives, forms, procedures for the operation of the property (sale, donation, transfer on bail).

The system of property relations forms the core of all economic ties in the production, distribution, exchange and consumption of goods and services. History knows different types of property, the most important of which are Historically, the original property was common property. It was based on general labor and the joint appropriation of its results. Later, private property appeared. It acts in two forms: labor and non-labor.

The subjects of labor private property are individual peasants, artisans and other persons who live by their labor. Today they are farmers and people engaged in self-employment. The second type of private property is characterized by enrichment at the expense of someone else's labor. The third type of property is mixed property, when the property is formed at the expense of monetary and other contributions of participants. Property acts in two forms: 1 - natural, when the structure of the object is indivisible: 2-value - money.

Bibliography:

1. Адашев А. Ў. КОРХОНАЛАРДА ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИНИНГ ТАРКИБИЙ АСОСЛАРИ //Научное знание современности. – 2017. – №. 4. – С. 8-12.
2. Адашев А. У., Аскаралиев А. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОКАЗАТЕЛЯМ И ЦЕННОСТЯМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 2. – С. 28-30.
3. Шакирова Г. Ш. Повышение эффективности корпоративного управления на предприятиях в условиях модернизации экономики //Молодой ученый. – 2014. – №. 8. – С. 635-636.

УДК 331.5(470)

Абдиев Б.С.
экономист-финансист
компания “Tanho Holdings”

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И КАТЕГОРИИ ИХ СИСТЕМА И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация: В этой статье рассматриваются экономические законы и категории их системы и механизм функционирования

Ключевые слова: экономика, закон, категория, функция экономика

Abdiyev B.S.
Economist-financier in the company “Tanho Holdings”

ECONOMIC LAWS AND CATEGORIES THEIR SYSTEM AND THE MECHANISM OF FUNCTIONING

Abstract: This article deals with economic laws and the categories of their system and the functioning mechanism

Keywords: economy, law, category, function, economy

The economic law is a strong, constantly repeating causation and interdependence between economic phenomena and processes. Economic laws are classified according to the following forms:

1. Specific economic laws - the laws of development of specific historically determined forms of management. For example, the laws of distribution for slavery, serfdom, and others.

2. Special economic laws are laws peculiar to those historical epochs, where conditions for their action remain. For example, the law of value.

3. General economic laws are laws that are inherent in all, without exception, the epochs of social development. For example, the law of increasing needs.

Features of economic laws:

- compulsory
- the inevitability of their action, subject to appropriate conditions
- sustainability
- constancy, manifested in their repetition.

Economic laws do not act automatically, not on their own. They express the essence, determine the general direction of economic activity. Economic laws are manifested through the subjective activity of people whose actions are conditioned by objective circumstances. The use of economic laws is that people must correlate their actions with their requirements in business practices. Economic categories are logical concepts that reflect the most common and significant aspects of economic phenomena and processes.

Economic reality consists of a huge number of facts, learning that economic theory uses different methods (from the Greek - the way of research) of scientific knowledge:

- dialectical method - all phenomena and processes of economic life are considered in interrelation and continuous development;

- the method of scientific abstraction - consists in the purification of the object of investigation from random, temporary features and the identification of permanent, characteristic properties;

- the method of analysis and synthesis - in the process of analysis, the object of research is divided into parts and sides, and their separate research is carried out, the synthesis is the combination of disparate parts into a whole, helps to see the interaction of the elements identified in the analysis;

- method of induction - based on the analysis of factual material, economic laws and theories are derived;

- the method of deduction - the reverse process, when the hypothesis put forward is checked by studying the facts of economic reality;

- statistical observation - data collection by certain criteria with a certain frequency (periodicity);

- economic modeling - possibly in verbal, graphical or mathematical form, makes it possible to predict the development of the processes under study and to evaluate the possible outcome on the basis of known conditions and the logic of the behavior of the elements of the economic system;

- the statement of economic experiments is a rather complicated process, because economic phenomena do not exist in isolation, but are manifested in the whole variety of socio-economic phenomena and are related to the interests of people. The general scientific methods of cognition used in economic theory are: - historical - phenomena and events are considered in the inherent sequence of historical development, - logical - the correct application of universally valid forms of thought (concept, judgment, inference, etc.) Using the unity of historical and logical research methods, economic theory considers economic processes in the historical sequence of their emergence and logical interrelation. In terms of the level of study of economic processes The economic theory is divided into macroeconomics (the behavior of individual economic entities) and microeconomics (the behavior or functioning of the national economic system as a whole). It also includes mesoeconomics (the behavior of individual subsystems of the national economy or sectors of the economy) and super macroeconomics or megaeconomics (the behavior of the world economy as a whole).

Bibliography:

1. Адашев А. Ў. КОРХОНАЛАРДА ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИНИНГ ТАРКИБИЙ АСОСЛАРИ //Научное знание современности. – 2017. – №. 4. – С. 8-12.

2. Адашев А. У., Аскаралиев А. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОКАЗАТЕЛЯМ И ЦЕННОСТЯМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 2. – С. 28-30.

3. Шакирова Г. Ш. Повышение эффективности корпоративного управления на предприятиях в условиях модернизации экономики //Молодой ученый. – 2014. – №. 8. – С. 635-636.

4. Шакирова Г. Ш. Некоторые вопросы совершенствования корпоративного управления в Узбекистане //Молодой ученый. – 2015. – №. 10. – С. 848-850.
5. Шакирова Г. Ш. Мотивация труда работников в сфере деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства //Молодой ученый. – 2016. – №. 11. – С. 1074-1076.
6. Шакирова Г. Ш. МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ ТАРАҚҚИЁТИДА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ЎРНИ //Научное знание современности. – 2017. – №. 4. – С. 405-407

УДК 338.24

Абдокова Л.З., к.э.н.
доцент
Токова А. Р.
Северо-Кавказская государственная
гуманитарно-технологическая академия
Россия, г. Черкесск

КРИПТОВАЛЮТА - BITCOIN - «НОВОЕ ЗОЛОТО» СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматривается роль виртуальных денег – Bitcoin, особенности использования в мировой финансовой системе как одной из форм криптовальной валюты.

Ключевые слова: экономика, финансовая система, финансовый рынок, биткоин, криптовалюта.

Abdokova L.Z., candidate of economic Sciences, associate Professor
North-Caucasian state humanitarian-technological Academy
Russia, Cherkessk
Tokova A.R.
North-Caucasian state humanitarian-technological Academy
Russia, Cherkessk

CRYPTOCURRENCY - BITCOIN - THE "NEW GOLD" OF THE MODERN ECONOMY

Abstract: The article discusses the role of virtual money – Bitcoin, especially the use in the global financial system as a form of crypto currency.

Keywords: economy, financial system, financial market, bitcoin, cryptocurrency.

Криптовалюта - Bitcoin - «новое золото» современной экономики

В настоящее время проявляется большой интерес и уделяется много внимания, такому явлению как показывает практика «веянию нового времени», а именно мировой финансовой системе, где в качестве платежного средства используется криптовалюта. Курс рубля, относительно доллара, падает, и мир обращает свои взоры на криптовалюту - Биткоин.

Bitcoin (англ. «bit» - единица информации «бит», англ. «coin» - монета)

– виртуальная валюта, не имеющая реальной стоимости и неспособная отражать общего состояния экономики конкретной страны, так как является международной валютой. Необходимо обратить внимание на тот факт, что криптовалюта не принадлежит не к одной стране. Криптовалюты появились на стыке экономики, криптографии и идеологии [3]. Криптовалюта - разновидность цифровой валюты, создание и контроль за которой базируются на криптографических методах.

Виртуальные деньги Bitcoin – это новая криптовалюта, электронные средства, которые создал никому неизвестный программист (или группапрограммистов) под псевдонимом Сатоси Накамото. Он создал не только программу, но и специальное приложение – кошелек на ПК, содержащий криптовалюту Bitcoin.

Важно отметить, что идея их создания в принципе заключалась в создании не представителей полноценных денег (например, золота), а, по сути, их аналога, обладающего свойствами полноценных денег. При этом одной из важнейших характеристик данной системы, в которой обращается биткоин, - это децентрализация. При этом у неё нет единого эмиссионного центра и она соответственно не зависит от банковской системы, так как регуляторы финансовых рынков не контролируют данную валюту.

Практика современной деятевительности показала, что Bitcoin сегодня выступает как форма криптовальной валюты, которая позволяет делать цифровые транзакции между двумя сторонами без посредника. Каждая транзакция записывается с цифровыми кодами в блоках, которые действуют как регистры, и когда один полностью заполняется, сразу создается новый блок. Все блоки соединены друг с другом с помощью хэштегов, а линейная хронологическая последовательность этих блоков образует блок-цепочку. При этом, каждая транзакция записывается в цифровом виде для обеспечения безопасности на верхнем уровне. Хотя транзакции зарегистрированы, информация сторон, участвующих в обмене, не разглашается.

Экономические отношения, рыночные отношения позволяют говорить о том, что основная идея денег - обмен товарами и, как следствие, между людьми. Биткойн также используется для обмена на товары, а на фоне других способов оплаты он более эффективен и проще в обращении. Это в свою очередь, позволяет определить основные функции данной криптовалюты, такие как:

- средство обмена;
- средство сбережения;
- расчетная единица.

Практика показала, что уже сегодня можно также определить положительные и отрицательные стороны криптовалюты. Положительными аспектами являются - полная анонимность, то есть отсутствие контроля и невозможность утечки информации об операциях (дата, сумма, обмен товаров) и полный запрет на проведения операций отдельным участникам

так же невозможен.

В этой связи можно определить преимущества криптовалюты Биткоин над напечатанными деньгами, такие как:

- открытый код криптовалюты;
- отсутствие инфляции (благодаря этому, криптовалюта является даже надежнее золота);
- пиринговая сеть криптовалюты.
- безграничные возможности транзакций (транзакции невозможно проконтролировать или запретить, Биткоин работает как живая наличка, сочетая в себе функции электронной коммерции);
- границы стерты;
- отсутствие налогов при оплате биткоинами не взимается налогов, поскольку официально биткоин не является валютой.

Важно отметить, что небольшой комиссионный процент является положительным фактором, так как минимальная комиссия, для проведения операций между участниками составляет чуть более 0,0001 btc от суммы проведенной сделки. При небольшой сумме перевода эта комиссия настолько мала, что можно сказать, что она почти отсутствует. Тем не менее, объем транзакций на этом рынке очень разнообразен и варьируется от нескольких единиц до нескольких миллионов единиц за сделку. И в результате комиссия становится намного больше, но, по сравнению с комиссией других способов оплаты она остается минимальной.

Скорость транзакций составляет всего пару минут. При совершении транзакции могут возникнуть задержки в связи с суммой сделки, но с увеличением комиссии за транзакцию эти задержки могут быть сведены к минимуму. Для сравнения, банковские переводы между разными странами могут длиться от нескольких дней до нескольких недель. Однако в случае каких-либо сбоев, нарушений или несоответствий эти переводы могут быть приостановлены на неопределенный срок или могут быть заморожены вообще. То же самое с межбанковскими переводами, длительностью подтверждения и согласованием перевода может достигать нескольких недель.

К отрицательным сторонам отнесем невозможность отмены транзакции. При переводе денег в криптовалюте никто не контролирует ваши средства и не может отменить передачу. Если деньги отправляются в качестве предоплаты, то стоит полагаться только на честность получателя. Традиционные национальные валюты более надежны в этом отношении и позволяют в случае происшествий вернуть все деньги.

Кроме того, продолжительность транзакций (по сравнению с банковскими переводами) - это время денежных переводов в пределах одного банка, и одного участника этого банка достигают менее минуты. Например, перевод с карты на карточку участника одного банка занимает несколько секунд, а минимальная продолжительность переводов через

Bitcoin занимает от нескольких минут до нескольких часов (в зависимости от суммы и размера комиссии) [1].

Другими словами, можно определить, а соответственно и обратить внимание и на недостатки, которыми обладает криптовалюта:

- большие риски, так как новая виртуальная валюта ничем не обеспечена, кроме как спросом;
- криптовалюта, по сути, находится «вне закона»;
- плохая безопасность (отсутствие должной безопасности от кражи, потери, обман какой-нибудь системой обмена, угроза от вирусов и т. п.);
- нелегальность;
- сильное новостное влияние.

В настоящее время, когда все внимание сосредоточено на росте курса биткойна, важно более внимательнее присмотреться к лежащей в его основе технологии блокчейна («царство доверия»), которая открывает новую эру инноваций, инноваций в экономике. Изменение его курса (вырос в 15 раз с начала года) стало одним из главных событий прошедшего 2017 года. В связи с чем, одним из важных вопросов криптовалют являются: «Чем данные валюты обеспечены и как устанавливается их цена?»

Криптовалюта - это, возможно, «валюта будущего». Можно сказать, что потенциальная возможность сделать Bitcoin, криптовалюту международной валютой делает для неё неограниченные перспективы роста.

Экономические отношения и операции позволяют говорить о том, что криптовалюты имеют ценность, поскольку они принимаются в качестве оплаты. Одна сторона покупает криптовалюту, и на эту валюту она обменивает товары. Другими словами, фактически, криптовалюта сама по себе является «товаром». Из экономической теории известно, что чем выше спрос на товар, тем выше цена. Соответственно, можно сказать, что рост цены криптовалюты зависит от растущего спроса на данный «товар» на рынке, причинами такого роста спроса, а вместе с ним и цены биткоина являются:

- во-первых, как известно, транзакции через криптовую валюту защищены сложными кодами и шифрами, которые гарантируют защиту от помех и внешнего контроля, то есть эти транзакции безопасны и не видны другим участникам;
- во-вторых, основное влияние на рост курса оказали популярность и признание этой криптовальной валюты крупными организациями, такими как «Wordpress»;
- в-третьих, кризис на Кипре, повлиял на инвесторов, где их средства были вложены в Bitcoin.

В этой связи, можно сказать, что криптовалюты - это своего рода «оффшорные зоны», в которых нет возможности увидитеть, когда и куда перемещаются деньги и на какие товары обмениваются.

Исходя из изложенного выше, важно отметить, что анализировать Bitcoin с точки зрения количественной теории денег, которая является на сегодня базовой в экономической науке и определяется на базе трех основных факторов, параметров:

- количество денег в обороте;
- скорость оборота денег;
- сумма, на которую смогли произвести сделок за этот же период времени [2].

Соответственно, в зависимости от того, как меняются эти три параметра, стоимость данной валюты может, как расти, так и падать, а возможно даже уходить «в ноль». Наблюдения позволяют говорить, что сегодня количество Bitcoin – постоянно растёт, пусть и медленно, хотя это возможно будет приводить к обесценению, если конечно не будет расти количество сделок с этой валютой.

Особое внимание необходимо обратить на изменения в правилах проведения трансакций, которые в свою очередь могут влиять на скорость обращения. Важно определить и оценить возможные преимущества для продавцов при обороте Bitcoin, которые в большей степени зависят от удобства и надёжности.

Тем не менее, наличие таких инвестиций и отсутствие такой криптовалюты похожа на «пузырь». Криптовалюта имеет только ценность при обмене на что-либо, и никакой ценности при использовании. Если все вдруг перестанут принимать Bitcoin или другие валюты, «пузырь» лопнет, и их стоимость упадет до нуля. Из-за необеспеченности криптовой валюты, многочисленных инвестиций, есть вероятность, того что все инвестированные средства могут просто обесцениться, из-за чего миллиарды долларов превратятся в тысячи, а крупные компании, которые инвестировали в криптовалюту, могут стать банкротом, что может привести к кризису в определенных регионах и отраслях.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на современном этапе отношение к криптовалюте – Bitcoin – дело субъективно каждого. Однако можно заметить, что она все же оказывает «влияние» на мировую экономику, главным образом из-за количества и сумм, вложенных в них. Отчасти из-за их растущего спроса как средства платежа и защиты от внешнего вмешательства. Существующий риск краха очень серьезен, и его последствия из-за потерянных средств могут оказать очень негативное влияние на экономику в целом. Bitcoin сможет занять свое место в платежных системах. Конечно же, Bitcoin не сможет стать полноценной заменой для существующих, действующих валют, однако он в современных условиях способен сформировать основу для появления обновленной, инновационной, возможно «модной» сегодня валютной системы, какой еще не было раньше. Выбор каждый делает сам, но это виртуальный путь между фантазиями и реальностью в современных условиях.

Использованные источники:
1. Bitcoin /Bitcoin в мировой экономике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.bitcoinwiki.org/wiki/Bitcoin.
2. Мягкова Т.Л. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мягкова Т.Л.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 240 с.
3. Поппер, Натаниэль. Цифровое Золото: невероятная история Биткойна.: Пер. с анг. – М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2016 . – 368 с.

УДК 378.568

Абидова Д.М.
ассистент
ТГЭУ
Хайдарова Х.А.
студент магистрант
НУУз

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ СЕТЕВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИРТУАЛЬНЫХ МАШИН

Аннотация: В этом статье рассматривается теоретический анализ специальной научной и технической литературы в области информационных, в том числе - сетевых технологий, с целью определения уровня развития обучения, использования приложений виртуальных машин при обучении информатике в учебном процессе.

Ключевые слова: Информационно-образовательная среда, виртуальная машина, виртуальный компьютер.

Abidova D.M., assistant of TSEU
X.A. Khaydarova, master of NUUz

METHOD OF TRAINING FUTURE TEACHERS NETWORK TECHNOLOGIES USING VIRTUAL MACHINES

Abstract: This article is devoted to the theoretical analysis of special scientific and technical literature in the field of information, including network technologies, in order to determine the level of development of training, the use of virtual machine applications in the teaching of computer science in the learning process.

Keywords: Information-educational environment, virtual machine, virtual computer.

В настоящее время информационно-образовательная среда учебного заведения рассматривается как составляющая единого информационно-образовательного пространства, формирование и развитие которого осуществляется в рамках региональных программ информатизации образования. Кроме того, сегодня важным компонентом развития теории и практики организации учебного процесса в образовательном учреждении

любого уровня в условиях информатизации и модернизации образования являются информационно-образовательные системы, использующие сетевые технологии и представляющие собой составную часть информационно-образовательной среды учебного заведения.

В связи с этим, одним из условий нормального функционирования информационно-образовательной среды образовательного учреждениям становится не только наличие квалифицированных педагогов, использующих эту среду для организации учебного процесса с элементами инноваций, но и наличие квалифицированных специалистов, обеспечивающих ее программно-техническое сопровождение. В общеобразовательных учебных заведениях эта задача как правило, возлагается на учителя информатики, который, таким образом, должен иметь соответствующую подготовку по данному направлению, те обладать необходимым уровнем профессиональной компетентности. Решение этой задачи может достигаться как путем подготовки в рамках государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, так и в рамках дополнительного образования. Существующая тенденция ориентации результатов обучения на умение решать личностно-значимые и практико-ориентированные, важные в профессиональной деятельности задачи, а также ориентация нового поколения образовательных стандартов ГОС ВПО на компетентностный подход приводят к актуальности его использования. Кроме этого компетентностный подход к обучению в настоящее время стал не только средством обеспечения будущего специалиста конкретными узкоспециализированными компетентностями, но и средством фундаментализации образования - на современном уровне понимания фундаментальных знаний. Согласно компетентностному подходу, компетентность «имеет деятельностный характер обобщенных умений в сочетании с предметными умениями и знаниями в конкретных областях» и проявляется в «умении осуществить выбор, исходя из адекватной оценки себя в конкретной ситуации». При этом под профессиональной компетентностью учителя понимается интегральная характеристика, определяющая способность специалиста решать профессиональные проблемы и типичные профессиональные задачи, возникающие в реальных жизненных ситуациях профессиональной деятельности, с использованием знаний, профессионального и жизненного опыта, ценностей и наклонностей.

Реализуемая в компьютерной сети учебных заведений политика информационной безопасности, как правило, предоставляет обучающимся минимально необходимые права для работы с оборудованием и программным. Поэтому будущий специалист (учитель информатики) практически не имеет возможности научиться профессионально решать задачи, связанные с использованием оборудования, сетевых технологий, требующих значительных прав доступа.

Таким образом, при организации обучения будущих учителей

информатики решению профессиональных задач в области сетевых технологий, возникает «конфликт интересов». С одной стороны, у студентов имеется потребность в знаниях и умениях в области сетевых технологий, а у преподавателя - готовность предоставить им необходимую подготовку. В то же время, с другой стороны, общепринятая политика информационной безопасности, поддерживаемая в компьютерной сети учебного заведения и направленная на обеспечение ее устойчивого функционирования в условиях реального учебного процесса, серьезно затрудняет решение этой задачи.

Отметим, что в образовательном учреждении в силу причин организационного и финансового характера роль сетевого администратора, как правило, выполняет учитель информатики, что определяет наш вывод о необходимости включения в его подготовку вопросов, связанных с формированием профессиональной компетентности в области администрирования учебных компьютерных сетей.

В качестве одного из приоритетных направлений развития программного обеспечения и информационных технологий рассматривается использование в технологической практике решения прикладных задач приложений виртуальных машин.

Приложение ВМ - специальное программное обеспечение, позволяющее на одном физическом компьютере создавать несколько абстрактно-моделируемых сред, предназначенных для решения определенных задач. Виртуальная машина - конкретный экземпляр некой виртуальной вычислительной среды, созданный с помощью специального программного инструмента. Виртуальный компьютер - компьютер, существующий в среде виртуальной машины и имеющий характеристики некоторого типового физического компьютера.

Использованные источники:

1. Рыжова Н.И., Королева Н.Ю., Ляш О.И. Виртуальные машины как средство обучения будущих учителей информатики сетевым технологиям // Информатика и образование, 10, 2007

2. Ляш О.И, Королева Н.Ю, Виртуальные машины как средство обучения // Теоретические и методические проблемы обучения в школе и вузе. Петербург-Мурманск

3. Ляш О.И. Технология применения виртуальных машин при обучении будущих учителей информатики в вузе // Проблемы преподавания информатики в вузе и школе. Сборник научных трудов преподавателей кафедры информатики и общетехнических дисциплин – 2007.

УДК 35

Аветян Е.Г.
студент магистрант
Государственный университет управления
Россия, г. Москва

ПОТЕНЦИАЛ КУЛЬТУРЫ И ТОЧКИ РОСТА ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается потенциал культуры территории как ресурс ее развития. Изучаются приоритетные направления развития регионов через ресурс культуры. Выявляются особенности культурного туризма на территориях.

Ключевые слова: культура, туризм, региональное развитие.

Avetyan E.G.
Graduate student
State University of Management
Russia, Moscow

POTENTIAL OF CULTURE AND GROWTH POINTS FOR REGIONAL DEVELOPMENT

Annotation. The article considers the potential of the culture of the territory as a resource for its development. Priority directions of development of regions through a resource of culture are studied. The peculiarities of cultural tourism in the territories are revealed.

Key words: culture, tourism, regional development.

Потенциал культуры территории становится ресурсом ее развития только в том случае, если культура активно вовлекается в процессы деятельности различных субъектов, имеющих свои интересы и стратегии, связанные с идеей регионального развития.

Среди наиболее эффективных технологий системного развития территорий следует назвать технологии, работающие с особенностями городской среды (средообразующие), культурный туризм (вовлекающий культуру в экономические схемы туристического бизнеса), информационные технологии и технологии создания знаков (имидж- и брендостроительство).

Приоритетные направления развития регионов через ресурс культуры:

- инвестиционные проекты в области «креативных индустрий» и культурного туризма;
- развитие современных образовательных технологий, в том числе в области подготовки и переподготовки кадров, т.е. развитие человеческого капитала [1];
- включение ресурса народных промыслов в индустрию производства сувенирной продукции;
- развитие фестивальных проектов и других форм коллективного движения;

- новые технологии работы с традиционной культурой (например, этнофутуризм);

- межкультурная (или мультикультурная) коммуникация (основной ресурс - зоны влияния соседних областей, землячества и т.д.)

Относительно развития культурного туризма следует отметить наличие проектов регионального масштаба и представительского характера (то есть поддерживаемых федеральной властью в качестве объектов национального достояния), а также частных инициатив в виде проектных идей, не доведенных до состояния продукта. В качестве стимулирующего фактора проектирования в этой области выступает, например, влияние контактов с ближайшими соседями (ориентация сферы туризма на туристические потоки из соседних стран, в частности из Китая и Европы). Однако спектр маршрутов узок и практически не выходит за рамки национальной специфики сельско-патриархального характера. Следует зафиксировать отсутствие туристической инфраструктуры, специализированной под культурную специфику и особенности туристического потока.

Региональными экспертами констатируется явный недостаток функции стратегирования (концепции, программы, координация и централизация деятельности и т.д.) в этой области. Зачатки стратегического подхода наблюдаются на институциональном уровне и частично на муниципальном и районном, однако этого явно недостаточно. В контексте программного подхода в качестве ограничений выступают отсутствие единого координирующего центра, концепции взаимодействия разных субъектов; недостаточная проектная готовность в зоне создания качественного туристического продукта объясняет малое число продуктов нового типа.

Этот вид деятельности, являясь технологией капитализации историко-культурного наследия, представляет собой «зону роста» для регионов, поскольку постоянно развивающийся культурный туризм является основой для процветания «культурной индустрии», стремления к развитию которой наблюдаются в некоторых регионах. В целом можно констатировать, что развитие культурного туризма в регионах соответствует стадии единичного проектирования с некоторыми элементами институционального проектирования.

Работа с образом территории необходима, прежде всего, для позиционирования регионов в международном пространстве, особенно учитывая стратегическую значимость связей с восточными государствами. Как технология капитализации символических ресурсов она позволит привлечь дополнительные инвестиции для регионального развития. Кроме того, через образ территории проявляется возможный вектор развития региона в стратегической перспективе. В качестве очевидных ресурсов можно назвать движение этнофутуризма, бренды «Красная площадь», Ленин, мавзолей, Большой театр, Чайковский, Калашников, Алтайские горы

и т.п. Необходимо искать свою самобытность в этом вопросе, т.к. у каждого региона есть свои направления развития в этом вопросе.

Для развития территорий необходима также разработка схем вовлечения среднего и мелкого бизнеса в финансирование культурных проектов и программ используя инвестиционные технологии. Это позволит снять зависимость от смены интересов крупных «игроков» и обеспечить устойчивость финансовых схем за счет стратегического партнерства с региональным бизнесом. В качестве ресурса выступает наличие хозяйственных подходов в управлении культурой в районах. Пока в аргументации необходимости развития технологий фандрайзинга региональными управленцами господствует линейная ресурсная логика, а не стратегическая.

Использованные источники:

1. Кислов А.Г., Кропанева Е.М., Москаленко М.Р. Идея права на достойное человеческое суещствование: социально-философский анализ. Екатеринбург, 2013.

УДК 378.4587

Акбаева М.Т.
преподаватель
академический лицей при Ташкентском Педиатрическом Медицинском Институте
Узбекистан, г. Ташкент

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ НАПИСАНИЮ СОЧИНЕНИЯ

Аннотация: В этом статье рассматривается методы и аспекты профессоров по написанию сочинений.

Ключевые слова: Сочинения, сюжет картины, содержание картины, описание пейзажа.

Akbayeva M.T.
Teacher academician lyceum at Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city

THE METHOD OF TRAINING FOR WRITING

Abstract: This article examines the methods and aspects of professors in writing essays.

Keywords: Compositions, plot of a picture, the maintenance of a picture, the description of a landscape.

В современной методике русского языка существует множество подходов к пониманию сочинений по картине и к методике их проведения. В частности, профессор А.В. Текучев рассматривает сочинения по картине в следующем аспекте: «Это один из самых распространенных и давно применяемых в обучении видов сочинения. Варианты их разнообразны –

рассказывание сюжета картины, описание пейзажа, введение картины в сочинение в качестве эпизодам, которым начинается или заканчивается сочинение, сочинения по ряду картин (по картинному плану или сравнение их по какому-либо признаку), сочинение по картине с грамматическим заданием. Сочинения по картине проводятся во всех классах (курсах) и могут быть различными по степени трудности. Перед ними ставятся задачи: научить учащихся смотреть картину, понимать содержание и видеть ее художественные возможности, переводить виденное на язык слова. Картина дает возможность развивать логическое мышление, поскольку при описании или передаче ее сюжета необходимо уметь выделить главное и второстепенное, видеть детали и определять отношения между частями, описывать все в нужной последовательности (то есть иметь план). Тематика сочинений по картине разнообразна – почти все виды сочинений, различаемых по жанру, могут быть проведены по картине. С использованием картин на уроках русского языка и литературы может быть связано обучение учащихся сочинениям самых разнообразных видов – описаниям по наблюдениям, портретной характеристике, рассуждениям».

Авторы учебника "Методика русского языка" Е.А. Баринова, Л.Ф. Боженкова, В.И. Лебедев освещают следующий подход к сочинению по картине: Сочинения по картине – один из самых распространенных видов сочинений. Картина, как считает К.Д.Ушинский, позволяет учащимся организовывать наблюдение, опираясь на личный жизненный опыт, следовательно, сочинение по картине может рассматриваться как сочинение по личным наблюдениям и впечатлениям, но не только от виденного, а и от слышанного, и от прочитанного. Сочинение по картине может быть поэтому, с одной стороны, сочинением-описанием картины (на основе виденного), с другой стороны, сочинением по поводу картины (на основе виденного, слышанного или прочитанного). В качестве одной из методик можно рассмотреть передовой опыт учителя-словесника М.А. Мошкиной из г. Ачинска по подготовительной работе для написания сочинения по картине. Она предлагает свою методику подготовки к написанию сочинения по картине. По мнению этого учителя, успех написания сочинения учащимися во многом обусловлен характером того материала, который был дан детям на этапе подготовки к сочинению. Подготовка к сочинению – это процесс сбора информации, ее переработки и структурирования. М.А. Мошкина считает, что необходимо использовать для этого факты окружающей действительности, ту фоновую информацию, которая поможет учащимся полнее выразить свои личные впечатления.

Представленные методики написания сочинения по картине и подготовки к написанию сочинения достаточно интересны в обобщенном плане. Они содержат общую информацию об основных этапах подготовительной работы, кратко их описывают. И поэтому данные методики могут послужить хорошим подспорьем не только для учителей, практикующих достаточно долго, которые уже ни один раз давали подобные

уроки, писали с учениками сочинения, но и для начинающих педагогов

Использованные источники:

1. Текучев А. Методика русского языка в средней школе. М.: Книга, 1980
2. Сочинение по картине в 5-м классе: метод. пособие / Л.А. Ходякова, Л.И. Новикова, О.П. Штыркина, Е.В. Кабанова; под ред. проф. Л.А. Ходяковой. – М.: АСТ: Астрель, 2007
3. Ходякова Л.А. Использование живописи в преподавании русского языка. – М., Просвещение, 1983

УДК 336.7

Акулич О.М.
студент магистрант
научный руководитель: Петрукович Н.Г., к.э.н. доцент
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В статье рассматривается методы совершенствовании банковского надзора в Республике Беларусь.

Ключевые слова: банковский надзор, банковская система, банковский риск, Базельский комитет.

Akulich O.M.
magistracy's student
Research supervisor: Petrukovich N.G.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Polesia state university
Pinsk, Republic of Belarus

IMPROVEMENT OF BANKING SUPERVISION IN REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: the article deals with the methods of improving banking supervision in the Republic of Belarus.

Keywords: banking supervision, banking system, banking risk, Basel Committee.

Во всех экономически развитых государствах контроль и регулирование банковской деятельности имеет приоритетное значение. Стандарты, определяющие безопасную и надежную деятельность банков, разрабатываются на международном уровне и трансформируются в национальное законодательство большинства стран. Эти стандарты в основном имеют форму принципов и рекомендаций и, как таковые, с юридической точки зрения не являются обязательными для исполнения. Наиболее ярким примером здесь может служить деятельность Базельского

комитета по банковскому надзору.

Банковский надзор – это надзор в банковской сфере. Организация банковского надзора основывается на национальной законодательной базе, рекомендациях международных комитетов. Система банковского надзора включает:

- типы банковских учреждений, подлежащих надзору;
- процедуру выдачи лицензий на совершение банковских операций;
- стандарты бухгалтерского учета, банковской и статистической отчетности;
- порядок аннулирования лицензий на банковскую деятельность или ограничения банковских операций;
- обязательность аудиторских проверок;
- порядок назначения временной администрации по управлению банком;
- объявление банков неплатежеспособными [1].

Развитие банковского надзора в Республике Беларусь направлено на внедрение Основных принципов эффективного банковского надзора и других рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору, включая Новое соглашение по капиталу (Базель II). В настоящее время Национальным банком проводится детальная самооценка реализации в Республике Беларусь Основных принципов эффективного банковского надзора. На данном этапе можно отметить, что при осуществлении банковского надзора в Республике Беларусь учитываются практически все вышеназванные принципы, разработанные Базельским комитетом по банковскому надзору.

Органом, осуществляющим государственный банковский надзор в Республике Беларусь является Национальный банк. Законодательные основы осуществления банковского надзора заложены в Банковском кодексе Республики Беларусь и конкретизируются в нормативных правовых актах Национального банка Республики Беларусь [2].

Система банковского надзора включает регистрацию и лицензирование банков и небанковских кредитно–финансовых организаций, осуществление дистанционного надзора на основании отчетности, надзора на местах в виде инспекционных проверок, применение соответствующих мер надзорного реагирования к банкам в случае нарушения ими банковского законодательства, ухудшения их финансового состояния, реорганизации и ликвидации банков, а также системный анализ рисков банковского сектора.

Белорусская банковская система характеризуется высокой концентрацией, недостаточным уровнем ликвидности и значительным уровнем кредитных рисков в связи с финансированием приоритетных государственных программ.

В связи с этим совершенствование законодательства, регулирующего банковскую деятельность и надзор, направлено на укрепление устойчивости банковской системы, обеспечение ее интеграции в мировую банковскую и

финансовую системы, исключение возможности системных кризисов, повышение доверия к банкам со стороны национальных и иностранных инвесторов и вкладчиков, создание равных условий для устойчивого динамичного развития банков страны и использование преимущественно косвенных методов влияния на процессы, происходящие в банковской системе [3].

Основным ориентиром совершенствования банковского надзора является приближение к международным стандартам, разрабатываемым Базельским комитетом по банковскому надзору и другими международными финансовыми институтами, а также последовательное внедрение и следование мировой практике к принципам и подходам банковского регулирования и надзора. При этом необходимо уделять достаточно большое внимание развитию информационно–технической базы, что оговорено в концепции развития банковской системы Республики Беларусь и предусмотрено нормативными правовыми актами [4].

Для дальнейшего повышения эффективности банковского надзора необходимо также планомерно осуществлять совершенствование банковского надзора комплексно на всех его этапах.

Наиболее актуальными направлениями совершенствования банковского надзора являются вопросы развития банковского законодательства, разработка нормативных документов по контролю за банковскими рисками, внедрение методов диагностики проблем кредитных организаций, организация надзора и оценка рисков на консолидированной основе, перевод банковской системы на международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Для эффективного функционирования банковской системы необходимо:

– повысить оперативность и эффективность решений, принимаемых в рамках банковского надзора;

– определить режим банковского надзора и применения при необходимости мер надзорного реагирования исходя из характера рисков, принятых кредитной организацией, и качества управления рисками;

– обеспечить функционирование системы раннего реагирования и применения комплексной оценки деятельности кредитных организаций, включающей оценку качества управления и внутреннего контроля;

– обеспечить закрепление на законодательном уровне механизма взаимодействия между органами банковского надзора и аудиторами.

Таким образом, введение вышеуказанных направлений позволит повысить в Республике Беларусь эффективность системы регулирования банков и небанковских кредитно–финансовых организаций со стороны государственных органов. Банковский надзор должен способствовать формированию эффективной и конкурентной банковской системы государства, отвечающей потребностям общества в квалифицированных финансовых услугах, предоставляемых по приемлемым ценам.

Использованные источники:
1. Национальный банк Республики Беларусь. Организация банковского надзора. [Электронный ресурс]– Режим доступа: http://www.nbrb.by/system/supervisorg.asp. – Дата доступа: 14.11.2016.
2. Банковский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 3 окт. 2000 г.: одобр. Советом Респ. 12 октября 2000 г.: с изм. и доп. Текст по состоянию на 1 декабря 2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь: Справочная правовая система [Электрон.ресурс] / ООО «ЮрСпектр»; эталон. банк дан. правовой информ.: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Электр.дан. и программа. – Минск, 2016.
3. Н. Прасолова «Совершенствование банковского законодательства за двадцатилетний период» //Банковский Вестник 08/2010г.
4. Кравцова, Г.И. Банковский надзор и аудит / Г.И.Кравцова. – Минск: БГЭУ, 1999. – 376 с.

УДК 339.138

Алексеева К.А.
студент магистрант
Высшая школа брендинга
АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»
Россия, г. Москва

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИНГА И ЕГО ЦЕННОСТЬ ДЛЯ МАЛЫХ КОМПАНИЙ

В статье исследуется содержательная сторона понятия «брендинг». Также автор подробно рассматривает ценность и влияние брендинга для малых компаний.

Ключевые слова: брендинг, ценность бренда, функция бренда, малый бизнес.

Alekseeva K. A.
graduate student Of the higher school of branding
ANO VPO " Institute of business and design»
Russia, Moscow

THEORETICAL FEATURES OF BRANDING AND ITS VALUE TO SMALL COMPANIES

The article examines the content side of the concept of "branding". The author also considers in detail the value and impact of branding for small companies.

Keywords: branding, brand value, brand function, small business.

Каждый день малые компании сталкиваются с 2-мя ситуациями: либо их дело одерживает верх либо терпит поражение. Он терпит поражение, когда стагнирует, если выигрывает – развивается. На пути развития бизнеса достаточно большее число барьеров. Главным препятствием можно считать

восприятие потребителем бизнеса. Проигнорировать данный факт – это значит, впоследствии уйти с рынка и прогореть. На сегодняшний день большая часть покупок происходит людьми с учетом многих факторов, которые смело объединить под одним названием «бренд». Сегодня весь бизнес строится вокруг потребителя. Если малая компания поставит приоритетной задачей развитие бренда, то в современных и жестоких условиях ранка именно она сможет выжить. Каждый день генеральный директор малого бизнеса должен задавать своим сотрудникам очень важный вопрос: «Что было сделано сегодня для развития бренда?» В условиях современного бизнеса в первую очередь необходимо задумываться о будущем, особенно о потребителе. Если сегодня малая компания еще не сдает позиции, то она в любом случае должна быть очень гибкой. Именно поэтому созданный бренд очень важен для компании.

В первую очередь важно разобраться, что значит бренд. Существует бесчисленное количество определений. Во многих странах используют определение, которое было предложено Американской ассоциацией маркетинга: бренд – это имя, термин, знак, дизайн, символ, комбинация всего этого, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров или услуг от товаров или услуг конкурентов. Здесь бренд показан только, как коммерческий идентификатор, поэтому здесь не указана привязка к человеку. Из всевозможных академических определений, можно выделить основную суть. Бренд – это совокупность представлений, эмоций, ассоциаций, ценностных характеристик продукта в сознании потребителя[1]. Ментальную оболочку продукта модно назвать его бренд. Носителями бренда, его идентификаторами считается весь комплекс элементов фирменного стиля, айдентики: нейминг, логотип, цвета, оригинальная графика и много другое.

Бренд – это совокупность ассоциаций и образов в голове потребителя. Ассоциации в сознании потребителей, целевой аудитории бизнеса, являются определенными качествами продукта, характеристиками самого производителя продукта. Бренду необходимо выявлять, актуализировать и доносить дополнительные и самостоятельные ценности до потребителя. Потребитель покупает брендированный продукт, он покупает функциональную, эмоциональную, психологическую, социальную выгоду. Именно за эту выгоду потребитель готов заплатить при покупке продукта, именно на нем сделает свой выбор, а не на обычном продукте.

Владелец небольшой компании может задать вопрос: «Для чего нужно создавать бренд, если торговая марка существует? Насколько это необходимо и ценно для бизнеса?» Ответом на данный вопрос станет сравнение торговой марки и бренда. В отличие от бренда, у торговой марки нет тех самых положительных представлений и ассоциаций, эмоций, ценностных характеристикой продукте или услуге в сознании потребителя, ментальная оболочка отсутствует. Это просто продукт с наклеенной

картинкой и основной информацией. Торговая марка – это словесное, изобразительное, комбинированное и т.д., она служит для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Зарегистрировать бренд юридически нельзя, а торговую марку можно. Торговая марка понятие юридическое и защищается законом, а бренд, как и говорилось выше, ментальное. Каждый бренд – это обязательно торговая марка, но не каждая марка является брендом. Торговая марка, в отличие от бренда, не позволит заработать больше денег.

Покупка нового совершается потребителем, после того, как производитель создал известность своего товара. Потребитель не сможет рассмотреть новинку, как один из вариантов решения своей проблемы, при этом, не зная о его существовании. Только после этапа формирования мнения, или убеждения, потребитель может сложить свое мнение о продукте. После этого этапа потребитель принимает решение принимать товар или нет. После этапа внедрения покупатель начинает пользоваться новым товаром. Затем начинается постадаптационное подтверждение товара потребителем. По теории позиционирования, созданной Э. Райзом и Дж. Траутом, товара только тогда может претендовать на успех, если способен объяснить, зачем он нужен и чем отличается от подобных ему конкурентных. При этом, позиционированию они придавали особое значение [5].

Также существуют особые связи бренда с другой информацией, хранящейся в памяти каждого из нас, такие связи называются ассоциативной связью бренда. Это могут быть детские воспоминания о сказке. Когда мы изменяем или создаем восприятие бренда, то стоит заметить, что это влияет на восприятие бренда потребителем, так может изменяться и структура связи с ассоциирующейся с ним информацией. Специалистами принято различать два типа ассоциаций с брендом: первичные и вторичные. Первичные ассоциации связаны напрямую с упаковкой, цветом, ценой, и т.д. Это все то, что воспринимается быстро без дополнительных усилий со стороны производителя. Следовательно, может сказать, что бренд – это обещание, которое производитель дает потребителю. Таким образом, товар, который производитель выставляет на полку, должен соответствовать обещанию. Иными словами потребитель заключает контракт с производителем, который в свою очередь дает деньги, а производитель удовлетворяет потребности и нужды потребителя через товар.

Потребители в больше степени покупают какой-либо товар лишь из-за его прямого назначения. Поэтому нужно помнить, что функция, которой мы наделяем товар, должна соответствовать потребностям, быть качественной. Таким образом, будет складывать и лояльность к данному товару. Продукт должен представлять собой качество, а вот бренд – гарантированное качество и эмоции. Это может быть как уверенность в себе, так и удобство общения, защита от кариеса, проблема некачественного питания и многое другое. Главная особенность состоявшихся и лидирующих брендов в том,

что они помимо отличного качества, добавляют эмоции. В процессе потребитель испытывает с товаром или услугой некий ментальный контакт [3].

Необходимо помнить и еще одну вещь. Продукт невозможно создать абсолютно для всех. Он не сможет удовлетворить потребности всех потребителей. Это невозможно. Все люди разные, и что для одного хорошо, то для другого плохо. Именно поэтому, в первую очередь, нужно определить для какой целевой аудитории бренд создается. Кроме того, данные обещания, должны отличатся от обещаний конкурентов, так как это даст возможность отстроиться от них. Бренд должен быть сформулирован как товар (или сервис), на него должна быть назначена правильная цена, он должен быть доступен для приобретения и о нем нужно проинформировать покупателей.

Говоря о нужности бренда, то верно рассуждать, что бренд сокращает время выбора товара в магазине. Благодаря функциональному наполнению бренда, через рекламу и акции по продвижению, покупателю продукт запомниться, он сделает выбор именно в его сторону. Если продукт соответствует ожиданиям и требованиям, то в последующем выбор падет именно на этот товар снова. Но экономия времени не может оправдать существования бренда. Также убеждение о том, что создается только эмоциональная связь. В таком случае непонятно, почему же тогда происходит замена любимых вещей на модные, и почему рвутся прочные связи. Следовательно, все вышесказанное наталкивает на вывод, что бренд – это еще и способ получения одобрения у окружающих, они замещают эмоции и чувства, которых может не хватать человеку в реальной жизни. Можно подвести также к выводу, что люди через покупку различных товаров стараются доказать себе и окружающим, что они соответствуют уровню предполагаемых к ним ожиданиям[2].

По системе Анохина, теории функциональных систем, можно выделить несколько шагов, по которым потребитель идет от своих потребностей. Так описывается структура поведения[4]. Первый шаг описывает восприятие информации, которая проходит через коммуникационные фильтры. На втором шаге потребитель ее осмысливает, анализирует, затем обрабатывает В результате он принимает для себя решение, но потребность формируется не всегда. На третьем шаге должно произойти действие, которое называют «выбором». Необходимо помнить, что выбор отличается от принятия решения. Принятие решения это прохождение сигналов, выбор это результат их (пример приняли решение сделать выбор). Четвертый шаг – использование и соотношение опыта с тем, что ожидали или не то, что ожидали. У аудитории есть свои ритуалы, процессы восприятия. Очень важно правильно запрограммировать сигнал. Каждого потребителя необходимо изучать. Изучать его механизмы и его среду, в которой он находится. Для каждого человека необходимо подбирать информацию, необходимо помнить, как потребитель мыслит и с какой

скорость он принимает решения. Это все зависит от психотипа.

Существует пирамида номинальных ценностей. Вступление: Ценность. Откуда берутся знаки (семантика) и смыслы? Ценность сделки = некоторому экономическому эквиваленту. Ценность сделки – это ценность некоторого образа. Продаются не конкретные вещи за конкретные деньги - продаются образы. Что такое образ? Что такое образ сделки и как он кодируется? Ценность того, что мы получаем = количеству нейронов, которые у вас в мозгу активированных относительно какой-то концепции, х(умножить) важность этих нейронов в процессах жизнеобеспечения. Наша задача - преодолеть сопротивление. С одной стороны, мы занимаемся сопроматом: определяем наш объект с точки зрения физики объекта и подбираем под него правильное воздействие. С другой стороны, обеспечить максимальную репрезентацию образа в его голове: попасть в некоторое семантическое поле и агрегировать его (подвязать максимальное количество разнообразных семантик (образов)) к нашему бренду. Чем больше образов подвяжем, чем более они актуальны, тем более высокую ценность имеет наше предложение. Подвязали одну маленькую семантику = низкая ценность предложения. Большое количество образов и они не противоречивы между собой = высокая ценность сделки или бренда[4]. Пример: Это хорошо видно на крупных рынках, где как правило работают несколько сильных мега брендов. Они забили каналы дистрибуции? Нет. Как правило, рынок описывается 70-80 семантиками (словами). Мега бренды разделили эти слова между собой, забрали определенные цвета, форму. К брендингу нужно подходить как к семантике. Брендинг – это психо-семантика. Психо-семантика – это то, каким образом интегрировать или собрать некоторый образ в голове у потребителя для того, чтобы максимизировать ценность того, что мы хотим до него донести. Мы технологический капитал радируем в коммуникационной системе и добавляем символический капитал. Откуда рождаются знаковые системы и что они из себя представляют? Комплексы семантик – это антологии. Антологии – это набор элементов некоторых объектов (объектов знания, например), которые приобретены с опытом и представляют собой сеть, которая описывает некоторое предметное поле. У каждого из нас есть некоторая антология здравого смысла. Это базовые наборы классификаторов, которые еще и имеют некоторые взаимосвязи между собой, - это синэстетика (тезаурус). Синестетика – это то, как мы с вами живем.. Например: красное – это скорее что-то горячее, горячее – скорее треугольное или круглое. Редко когда квадратное или ромбовидное. Каждый из рынков, которые мы анализируем обладает определенной антологией. То есть его исчерпывающе можно описать по некоторым семантики и исчерпывающе соотнести эти семантики между собой. Выделить те сегменты, в которые нам необходимо идти, и четко их прорабатывать. Это то, чем мы должны заниматься. Каждый раз работая с потребителем мы работаем с его антологиями (классификаторами, системой знаний, системой обозначений). Какие бывают обозначения и откуда они

берутся? Ценность (базово) – это некоторый энергетический эквивалент, который поступает в ваш организм для обеспечения его жизнедеятельности (поддержания его структуры в процессе метаболизма). Вы разрушающаяся структура, не вечная. У вас есть обменные процессы. К вам должны поступать внешние источники тех веществ, которые вам необходимы. И эти источники усваиваются в процессе метаболизма, который обязательно происходит с затрачиванием энергии. Например: Наркотик тоже несет в себе определенную ценность, потому что он обеспечивает вам легкость информационного метаболизма. Базовая ценность – это некоторая энергия, которую мы тратим на поддержание себя. Например, усваиваем информацию, а распыляем уже другую информацию (менее структурированную). Мы постоянно потребляем и производим энергию.

Каждая компания должна понимать свои бизнес цели и маркетинговые цели. Цели маркетинга – это создать некий образ, который максимально приближен к физическому объекту. Также создать правильные коммуникации. Они создаются для повышения КПД. Бизнес цели – это основополагающие цели, которые создают путь развития компании. Не стоит путать с деньгами, так как это скорее мотив. Главной целью для компании должна быть: создание качественного продукта, ориентированного на свою целевую аудиторию.

Рассмотрим модель Колесо бренда[3]. Ее сущность заключается в том, что бренд представляется, как шар из пяти оболочек, вложенных друг в друга. Таким образом, это позволит детально описать процесс взаимодействия бренда с потребителем. Первый компонент – сущность. Его можно назвать ядром бренда, он включает в себя главную идею, которую предлагают потребителю. Второй слой – индивидуальность. Он отвечает на вопрос: «Если бы бренд был человеком?» Здесь можно представить, как выглядит этот человек, как он двигается, какой его возраст, его увлечения и его профессия. Следующий слой – это ценности. Здесь создаются эмоции. Какие эмоции испытываю, когда использую данный бренд? Что при этом думают другие? На вопрос: «Что бренд делает для меня?» отвечают преимущества. Здесь важно, какой физический результат от использования бренда получаю. Следующий шаг – атрибуты. Они объясняют, что собой представляет бренд. Это вся совокупность ощутимых и неощутимых характеристик бренда. Они описывают продукт, как объект, который имеет запах, цвет, материал. Атрибуты не всегда формируют выгоду, или ценность. Бывает и так, что атрибут может быть ценностью. Можно выделить суть бренда – это составляющая всех уровней, как одна сильная идея, которая вбирает в себя ключевые аргументы для потребителя.

Существует также версия команды Psychea, специалистов, обладающих знаниями и опытом в области управления поведением и принятием решений. По данной версии оболочки ядра предлагается выразить в форме вопросов, на которые бренд должен отвечать. Каждой модели из 4 психотипов соответствуют свой вопрос. Как я выгляжу,

используя этот бренд? - желтые - демонстративная модель потребления. Что этот продукт делает для меня? - синие, соответственно, данный вопрос, прежде всего, интересует синих, им важно: чем в функциональном плане продукт лучше других и почему это решение состоятельнее того, которое уже есть в голове у синих. Как я могу объяснить или описать этот бренд? - красные - красный задается вопросами самыми простыми: для чего? например, смартфон такой весь сложный и навороченный для чего? - звонит и еще там есть навигатор - удобно! это максимум, что нужно ретранслировать красному 1-2 функции товара. Что я чувствую, используя этот бренд? – зеленые.

Как выбрать правильную стратегию для создания или совершенствования бренда? Любой товар, бренд имеет развитие, похожее на жизненный путь. Проходит этапы рождения, развития, зрелости и наконец, упадка. Жизненным циклом бренда в данном случае можно назвать время, которое необходимо ему для прохождения всех этих стадий[4]. Понятие жизненного цикла применимо и к брендам, и к самим товарам, хотя понятие жизненного цикла продукта шире, чем понятие жизненного цикла бренда, так как включает в себя и брендовые товары, и сам бренд.

Ценность бренда велика не только для больших, но и для малых компаний. Бренд – это совокупность ассоциаций и образов в голове потребителя. Ассоциации в сознании потребителей, целевой аудитории бизнеса, являются определенными качествами продукта, характеристиками самого производителя продукта. Бренду необходимо выявлять, актуализировать и доносить дополнительные и самостоятельные ценности до потребителя. Потребитель покупает брендированный продукт, он покупает функциональную, эмоциональную, психологическую, социальную выгоду. Именно за эту выгоду потребитель готов заплатить при покупке продукта, именно на нем сделает свой выбор, а не на обычном продукте. Постепенно время продуктов ушло, и наступила эра брендов.

Использованные источники:

1. Аакер Д. А. Создание сильных брендов. — М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003. — 440 с.
2. Перция В., Удачный ребрендинга – М.: Вершина, 2007 – 48 с.
3. Перция В., Анатомия бренда – М.: Вершина, 2007
4. Судаков К. В., Функциональные системы – М.: Издательство РАМН, 2011
5. Тамберг В., Бальдин А., Ребрендинг – М.: Олимп-Бизнес , 2010 – 125 с.

УДК 502.5

Антонов Н.В.
доцент
кафедра «Социально-экономических дисциплин»
Красноруцкий И.Я.
ст. преподаватель
кафедра «Социально-экономических дисциплин»
Сызранский филиал
«Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Сызрань

РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЫЗРАНЬ

Аннотация: статья посвящена проблемам экологии. Указаны сферы загрязнения, источники и основные загрязняющие вещества. Показана тенденция снижения уровней выбросов в атмосферу. Выделены серьезные проблемы в области охраны водоемов и размещения отходов. Предложены пути решения проблем экологии.

Ключевые слова: экология, загрязнения, проблемы, окружающая среда, охрана.

Antonov N. V., associate Professor, Lecturer of "Social-economic disciplines" Syzran branch of "Samara State University of Economics", Syzran
Krasnorutskiy I. Ya., Senior teacher of the Department of ""Social-economic disciplines s" Syzran branch of "Samara state University of Economics", Syzran

SOLIVING ECOLOGICAL PROBLEMS IN THE CITY DISTRICT OF SYZRAN.

Abstract: This article is devoted to the ecological problems in the City District of Syzran. The authors name the most polluted areas and the most poisonous substances of the region. The article discusses the serious problems of water pollution and placement of the waste. The authors pay attention to the decrease of air pollution. They offer some ways of solving these ecological problems.

Key words: ecology, pollution, problems, environment, protection.

Экологическая проблема – это изменение природной среды в результате антропогенных воздействий, ведущее к нарушению структуры и функционирования природных систем и приводящее к негативным социальным, экономическим и иным последствиям.

Проблемы экологии в настоящее время актуальны для всех регионов России и Самарская область не исключение. Основные проблемы проанализируем на примере г.о. Сызрань.

На официальном сайте Минприроды России был опубликован доклад «О состоянии и об охране окружающей среды». Так по загрязнению

атмосферного воздуха в Самарской области Сызрань занимает второе место, уступая только столице региона. Степень загрязнения воздуха в Сызрани оценивается как «высокая». Атмосфера загрязнена оксидом углерода, диоксидом азота, хлоридом водорода, формальдегидом, бенз(а)пиреном. Примечательно, что в перечне 100 крупных городов России с самой загрязненной атмосферой Сызрань занимает 76 место.

Основными источниками загрязнения атмосферы в Сызрани являются преимущественно районы Образцовой площадки и автовокзала, где сосредоточены наиболее крупные промышленные предприятия: АО «Сызранский НПЗ», ОАО ВТГК филиал «СТЭЦ», ОАО «Нефтемаш», ООО «Сызраньводоканал» и проходят ж/д и автомагистрали и другие. Тем не менее, все эти предприятия имеют разрешение на выброс веществ в атмосферу и обеспечивают соблюдение нормативов, чего нельзя сказать о многих мелких предприятиях, действующих на территории округа.

Благодаря контролирующим органам наблюдается стабильное снижение уровня выбрасываемых веществ в атмосферный воздух (таблица 1).

Таблица 1 – Выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников

годы	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
тыс.т.	68,4	48,4	44,2	44,2	44,7	51,2	43,1	41,8	38,9	36,9	34,2
«+» «-« на тыс.т.		-20	-4,2	0	+0,5	+6,5	-8,1	-1,3	-2,9	-2	-2,7
годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
тыс.т.	29,6	28,5	27,3	24,6	19,4	19,4	19,1	17,32	17,41	16,93	13,34
«+» «-« на тыс.т.	-4,6	-1,1	-1,2	-2,7	-5,2	0	-0,3	-1,78	+0,09	-0,48	-3,6

Так количество выбросов загрязняющих веществ уменьшилось за:

- 20 лет на 30,86 тыс. тонн (70%);
- 10лет на 15,16 тыс. тонн (53%);
- 5 лет на 5,76 тыс. тонн (30%).

Воды Самарской области загрязнены нефтепродуктами, хлорированными пестицидами, фенолом, соединениями тяжелых металлов. К примеру в бассейн Волги ежегодно попадает около 200 тыс. т. загрязняющих веществ.

Вода в реке Волга в Саратовском водохранилище в районе Сызрани оценивается как «загрязненная». Вода в реках Крымза и Сызранка считается «очень загрязненной». Основным источником загрязнения сточных вод названо ООО «Сызраньводоканал».

Характерными веществами определяемыми в воде р. Крымза являются: медь, марганец, азот нитритный, химическое потребление кислорода, биохимическое потребление кислорода.

Отходы производства и потребления в течение последних 15 лет ежегодно увеличиваются примерно в 5 раз. По данным «Отдела экологии и

природопользования» в Сызрани сброс хозяйственно-бытовых и промышленных стоков на территории города осуществляют 4 предприятия (АО «Сызранский НПЗ», ОАО «Тяжмаш», ООО «Сызраньводоканал», ОАО ВТГК филиал «СТЭЦ»).

За последние 10 лет объем сброса уменьшился на 7,31 млн.м3/год (24,4%) с 30 млн.м3/год в 2005 году до 22,69 млн.м3/год в 2015 году.

Всего в области накоплено более 8,1 млн.т. отходов производства и потребления. Наибольшие объемы отходов сконцентрированы в пределах Самаро-Тольяттинской городской агломерации а также г.о. Сызрань.

За последние десятилетия в серьезную экологическую проблему превратилась массовая, особенно не контролируемая, рекреация населения. Повышенная рекреационная нагрузка на территории, умноженная на в целом низкую экологическую культуру, основной массы рекреантов, уже привела к существенной деградации растительности и почвы ряда традиционных зон отдыха. Здесь интенсивные процессы замусоривания, уплотнения и деструкции почвы, вытаптывания растительного покрова, изъятия флоры на букеты, лесные пожары.

Россия значительно отстает от западных стран в решении вопроса мусороудаления. Сегодня вокруг городов и районов Самарской области насчитывается порядка 500 несанкционированных свалок.

Образование свалок происходит в основном в районах расположения частного жилого сектора. Низкий уровень личной культуры населения приводит к тому, что заключается недостаточное количество договоров на вывоз мусора. Недобросовестное отношение к проблеме отношения с отходами также ведет к захламлению территории города. Растет число стихийных свалок в оврагах, вдоль дорог и по берегам рек.

Осознав всю сложность ситуации, областные власти спешно дали «зеленый свет» разработке программ по утилизации пищевых и промышленных отходов и ТБО. Прежде всего, чиновники объявили об ужесточении контроля за санкционированными и стихийными свалками. Также планируется установить единые стандарты сбора, транспортировки и переработки мусора.

Улучшение состояния окружающей среды по всем направлениям возможно лишь в том случае, если человек будет заботиться об окружающей его среде. Основные пути решения экологических проблем нашего города: разработка экологически чистых производственно-технологических процессов и оборудования; подготовка кадров в области охраны окружающей среды; разработка экологического атласа города и близ расположенных сельских административных районов; использование передового международного опыта в области охраны окружающей среды. В области финансовой политики: экономические принуждения и административные санкции; использование прогрессивного налога на различные сверхнормативные выбросы; экономическое стимулирование выполнения законов по охране окружающей среды.

Охрана окружающей природной среды – одна из наиболее актуальных проблем современности. Только объединив все усилия (на федеральном, муниципальном, общественном и производственном уровнях), мы сможем, наконец, навести порядок в отношении человека к окружающей среде! Только тогда мы сможем дышать свежим воздухом, пить чистую воду и ходить босиком по земле.

Использованные источники:

1. Государственный доклад « О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области» 2017 .
2. Антонов Н.В. Влияние урбанизации на качество жизни городского населения, Е-журнал: Экономика и социум №1(10) 2014.
3. Белов С.В. Экология, М.: МГТУ им.Н.Э. Баумана, 2007.
4. Гирусова Э.В., Бобылева С.Н. Экология и экономика природопользования: Учебник для вузов, М.: ЮНИТИ, 2005.
5. Шилов И.А. Экология, М.: Высшая школа, 2003.

УДК 343.535

Арсланов И.Р.
студент магистрант 2 курса
факультет «Юридический»
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Бердегулова Л.А.
доцент
Россия, г. Стерлитамак

ТИПИЧНЫЕ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОВ О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КРИМИНАЛЬНОМУ БАНКРОТСТВУ ПРЕДПРИЯТИЙ, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ

В последние годы в России наблюдается устойчивый рост случаев криминального банкротства предприятий. В условиях неблагоприятной криминальной обстановки возрастает роль органов прокуратуры в противодействии криминальному банкротству предприятий. Настоящая статья посвящена анализу типичных нарушений законов о противодействии криминальному банкротству предприятий, выявляемых органами прокуратуры.

Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, криминальное банкротство, противодействие криминальному банкротству, типичные нарушения, прокурорский надзор.

Arslanov I.R.

THE TYPICAL VIOLATIONS OF LAWS ON COUNTERACTION TO CRIMINAL BANKRUPTCY OF THE ENTERPRISES REVEALED BY BODIES OF PROSECUTOR'S OFFICE

In recent years in Russia the steady growth of cases of criminal bankruptcy of the enterprises is observed. In the conditions of an adverse criminal situation

the role of bodies of prosecutor's office increases in counteraction to criminal bankruptcy of the enterprises. The present article is devoted to the analysis of typical violations of laws on counteraction to criminal bankruptcy of the enterprises revealed by bodies of prosecutor's office.

Keywords: insolvency, bankruptcy, criminal bankruptcy, counteraction to criminal bankruptcy, typical violations, public prosecutor's supervision.

Важную роль в сфере противодействия криминальному банкротству предприятий играют органы прокуратуры, выступающие в качестве независимой инстанции, деятельность которой направлена на проверку надлежащего исполнения законов всеми участниками процедуры банкротства (несостоятельности) предприятий.

Анализ практики прокурорского надзора за исполнением законов о противодействии криминальному банкротству позволяет обозначить перечень типичных нарушений в рассматриваемой сфере. К ним можно отнести следующие нарушения:

1. Сокрытие имущества, имущественных прав или имущественных обязанностей, сведений об имуществе, о его размере, местонахождении либо иной информации об имуществе, имущественных правах или имущественных обязанностях, передача имущества во владение иным лицам, отчуждение или уничтожение имущества предприятия, а также сокрытие, уничтожение, фальсификация бухгалтерских и иных учетных документов, отражающих экономическую деятельность предприятия.

Так, например, в 2016 году прокуратура Советского района города Уфы Республики Башкортостан в ходе прокурорской проверки установила, что директор ООО «АНЕГА-Бурение» не включил 7 единиц погрузочно-разгрузочной техники в конкурсную массу и реализовал данное оборудование. Таким образом, он совершил действия, направленные на вывод имущества предприятия, что привело к его банкротству. По данному факту прокуратура района организовала доследственную проверку для решения вопроса о возбуждении уголовного дела [5].

2. Неправомерное удовлетворение имущественных требований отдельных кредиторов за счет имущества должника - юридического лица руководителем юридического лица или его учредителем (участником), заведомо в ущерб другим кредиторам.

3. Незаконное воспрепятствование деятельности арбитражного управляющего, конкурсного управляющего либо временной администрации кредитной или иной финансовой организации, в том числе уклонение или отказ от передачи документов, необходимых для исполнения возложенных на них обязанностей, или имущества, принадлежащего юридическому лицу в случаях, если функции руководителя юридического лица возложены соответственно на арбитражного управляющего, руководителя временной администрации кредитной или иной финансовой организации.

Так, например, в феврале 2016 года прокуратура Октябрьского района

города Уфы Республики Башкортостан провела проверку соблюдения законодательства о несостоятельности (банкротстве) в ООО «Стройсервисремонт».

В ходе прокурорской проверки было установлено, что в январе 2015 года Арбитражный суд Республики Башкортостан ввел в отношении несостоятельной организации конкурсное производство.

В соответствии с законом руководитель фирмы был обязан в течение трех дней передать бухгалтерскую и иную документацию, а также иные ценности конкурсному управляющему. Однако бывший директор более года не передавал конкурсному управляющему необходимые документы, что привело к затягиванию процедуры банкротства.

По данному факту прокуратура возбудила в отношении нарушителя административное дело по ч. 4 ст. 14.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [2] (далее - КоАП РФ) (незаконное воспрепятствование деятельности арбитражного управляющего), по результатам рассмотрения которого он оштрафован на 40 000 рублей [4].

4. Совершение руководителем или учредителем (участником) предприятия действий (бездействия), заведомо влекущих неспособность юридического лица в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (преднамеренное банкротство).

Так, например, в ноябре 2017 года Прокуратура Республики Башкортостан утвердила обвинительное заключение по уголовному делу в отношении 63-летнего бывшего директора ООО «Урал Спецтранссвязь» и 55-летнего бывшего руководителя ООО «СМИТ».

Они обвиняются в совершении преступлений, предусмотренных ч. 4 ст. 159 Уголовного кодекса Российской Федерации [1] (далее - УК РФ) (мошенничество в особо крупном размере) и ст. 196 УК РФ (преднамеренное банкротство).

По версии следствия, в 2013 году указанные лица договорились похитить денежные средства ООО «Урал Спецтранссвязь». С этой целью они заключили между своими фирмами фиктивные договоры и акты о выполнении строительно-монтажных работ на нефтебазе. Впоследствии ООО «СМИТ» через суд взыскало с ООО «Урал Спецтранссвязь» искусственно созданный долг по сделкам в размере свыше 65 млн рублей, что повлекло преднамеренное банкротство предприятия [3].

5. Заведомо ложное публичное объявление руководителем или учредителем (участником) предприятия о несостоятельности данного юридического лица (фиктивное банкротство).

Приведенный перечень нарушений законов о противодействии криминальному банкротству предприятий не является исчерпывающим, однако свидетельствует о неблагоприятной криминальной обстановке в рассматриваемой сфере. Подобное положение дел требует активизации деятельности органов прокуратуры по выявлению фактов нарушений

законов о противодействии криминальному банкротству предприятий и принятию действенных мер реагирования на выявленные нарушения.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 29 июля 2017 г. № 250-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25, ст. 2954.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 29 июля 2017 г. № 279-ФЗ) // Российская газета. 2001. 31 декабря.
3. В г. Уфе бывшие руководители коммерческих фирм предстанут перед судом по обвинению в хищении более 65 млн. рублей // Официальный сайт Прокуратуры Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: https://bashprok.ru/news/ (дата обращения: 10.12.2017).
4. Прокуратура добилась привлечения бывшего директора коммерческой фирмы к ответственности за воспрепятствование деятельности арбитражного управляющего // Официальный сайт Прокуратуры Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: https://bashprok.ru/news/ (дата обращения: 10.12.2017).
5. Прокуратура потребовала устранить свыше 150 нарушений законодательства о банкротстве // Официальный сайт Прокуратуры Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: https://bashprok.ru/news/ (дата обращения: 10.12.2017).

УДК 332

Арутюнян А.А.
студент магистрант
Финансовый университет при правительстве РФ
научный руководитель: Сангинова Л.Д., к.э.н.
доцент

ПОДХОДЫ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОРОВ К СОДЕРЖАНИЮ ДОЛГОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Представленная статья посвящена вопросам долговой устойчивости публично-правового образования. Представлен анализ понятия долговой устойчивости, на основе рассмотрения зарубежной и отечественной литературы. Рассматриваются различные подходы к пониманию данной концепции. Дана классификация критериев содержанию долговой устойчивости публично-правового образования. Установлены ключевые направления деятельности в области управления долговой устойчивостью публично-правового образования.

Ключевые слова: долговая устойчивость, бюджет, критерии, МВФ, Всемирный банк, публично-правовое образование.

Arutyunyan H.A.
Student of the Master's program of the Financial University under the Government of the RF
Scientific Advisor Sanginova L.D. Ph.D. assistant professor

Annotation

The article is devoted to the issues of debt sustainability of public education. The analysis of the concept of debt sustainability is presented on the basis of consideration of foreign and domestic literature. Various approaches to understanding this concept are considered. Classification of criteria for the content of debt sustainability of public education is given. Key areas of activity in the field of debt sustainability management of public-law education have been established.

Keywords: debt sustainability, budget, criteria, IMF, World Bank, public education.

Недостаточный объем собственных доходов региональных бюджетов субъектов РФ вынуждает субъекты Российской Федерации использовать долговые инструменты для выполнения расходных обязательств. Отсутствие значительного улучшения экономической ситуации с ростом уровня долгового бремени субъектов Российской Федерации может стать реальной угрозой платежеспособности ряда регионов.

Рассмотрим ряд определений долговой устойчивости, представленных в западной литературе. Проанализировав разные источники, можно

выделить различные подходы к толкованию данного определения.

Само понятие долговая устойчивость, за рубежом, часто определяется как способность страны выполнять свои долговые обязательства и без необходимости накапливать задолженность. [10]

Эксперты Международного валютного фонда и Всемирного банка под долговой устойчивостью понимают такое состояние, при котором накопленный государственный долг может быть обслужен в любой момент времени, не прибегая к реструктуризации задолженности, пересмотру сроков или накоплению задолженности. [11] Таким образом, потенциал заимствования субъекта связан с его текущей и перспективной способностью обслуживать свой долг.

По мнению Bohn H. долговая устойчивость формально определяется как отношение долга к ВВП. С практической точки зрения, долговая устойчивость означает, что данный коэффициент в среднесрочной и долгосрочной перспективе находится в пределах допустимых значений и стабилен, а если он снижается, то это может привести к дефолту. [6]

Вероятность объявления дефолта некоторые экономисты, например, Р. Солберг, определяют, как выбор долговой стратегии, основанной на оценке преимуществ и потерь от суверенного банкротства. Основное преимущество для должника в случае его дефолта состоит в экономии на неплатеже по основному долгу и процентам. [5]

Таким образом, долговая устойчивость снижает риск дефолта и позволяет избежать негативных внешних эффектов, связанных с высоким уровнем задолженности.

В настоящее время в международной практике для характеристики состояния государственного долга отдельных стран наиболее широко используется ряд относительных показателей, предлагаемых МВФ и Всемирным банком.

Методология МВФ основывается на оценке устойчивости долга государств на основе уровня накопленной задолженности, ее динамики, потребностей в займах государственного сектора и уязвимости структуры долга. Особенность данного подхода заключается в том, что при анализе безопасного уровня государственного долга МВФ предлагает провести различие между странами, имеющими доступ к международным рынкам капитала и странам с низким доходом, которые преимущественно используют льготные источники финансирования. [8]

Кроме того, Всемирный банк разработал четыре возможных критерия риска долговой устойчивости:

- низкий риск: все показатели задолженности значительно ниже соответствующих ориентировочных пороговых значений долговой нагрузки;
- умеренный риск: коэффициент обслуживания долга может достигнуть своего ориентировочного порога, в то время как соотношение долговых обязательств может нарушить их.

- высокий риск: значения указывают на нарушение соотношения долга и / или обслуживания его в течение прогнозируемого периода.

- кризис: когда субъект испытывает трудности с выплатами. [9]

Проецируя концепцию общего экономического равновесия на долговую устойчивость можно прийти к выводу, что публично-правовые субъекты должны стремиться перевести свою экономическую систему в оптимальное устойчивое состояние. Если система находится в состоянии устойчивого равновесия, то при возмущениях внешней среды, нарушающих его, она возвращается к своему первоначальному состоянию через определенный промежуток времени.

Таким образом, долговая устойчивость – это способность системы поддерживать ее качество в изменяющейся среде и внутренних преобразований (случайных или преднамеренных).

В отечественных научных источниках в настоящее время присутствует значительное количество трактовок понятия долговой устойчивости, но до сих пор нет четкого определения этого понятия.

Отечественные исследователи по-разному понимают долговую устойчивость, вкладывают различный смысл в это понятие.

Можно согласится с мнением А.В. Галухина, который под долговой устойчивостью бюджетов регионов понимает «такое состояние государственных финансов субъекта федерации, при котором долговая нагрузка на бюджет и социально-экономическое развитие территории не превышает законодательно закрепленных нормативов, а осуществляемые органами власти региона заимствования строятся исходя из оптимальности структуры и эффективности их использования». [1]

Близкие по содержанию трактовки долговой устойчивости содержаться в работах Л.А. Керимовой и С.Н. Солдаткина.

Так, Л.А. Каримова под категорией долговая устойчивость понимает «такое состояние бюджетной системы, при котором долговая нагрузка на бюджет и экономику субъекта не превышает определенных нормативов, а осуществляемые субъектом заимствования строятся исходя из оптимальной структуры и максимального использования возможностей долговых инструментов». [2]

С.Н. Солдаткин придерживается мнения, что «долговая устойчивость субъекта РФ -это такое состояние бюджетной системы субъекта РФ, при котором долговая нагрузка на бюджет и экономику субъекта не превышает определённых нормативов, а заемная деятельность субъекта строится исходя из необходимости поддержания сбалансированности и устойчивости бюджета субъекта, оптимальной структуры долговых инструментов и максимального использования их возможностей. При этом сбалансированность и устойчивость бюджета субъекта РФ предполагает недопущение несвоевременного исполнения долговых обязательств и их реструктуризации». [3]

Наиболее точное, по нашему мнению, определение долговой устойчивости дала К.О. Тарба, которая трактует долговую устойчивость, как «экономическое состояние бюджетов публично-правовых образований, при котором оно способно в прогнозные сроки обеспечить исполнение принятых обязательств, без существенных изменений условий заемной политики, исходя из оптимальной структуры долгового портфеля и установленных нормативных ограничений». [4]

Обобщив мнения отечественных и зарубежных авторов можно сформулировать следующее определение. Долговая устойчивость – это способность обеспечивать своевременное и полное покрытие обязательств, гарантировать экономическое и социальное развитие территории. При этом стоит различать понятия долговая устойчивость и финансовая устойчивость.

По нашему мнению, категория «финансовой устойчивости» может быть применена и к уровню государства. Этой категории можно дать следующее определение: финансовая устойчивость государства – это способность выполнять свои денежные обязательства (платёжеспособность) в условиях изменения макроэкономических и других факторов, воздействующих на ее экономику, финансовую систему и т.д.

Таким образом, долговая устойчивость, так или иначе, связана со способностью субъекта публично-правового образования обслуживать свой долг. При этом, долговая нагрузка должна соответствовать установленным нормативам.

Основываясь на анализе теоретико-методологических аспектов долговой устойчивости, можно заключить, что ее оценка сводится к расчету показателей, установленных МВФ, Всемирным банком, Бюджетным кодеком РФ, Минфином России.

Использованные источники:

1. Галухин А.В. Оценка долговой устойчивости бюджетов субъектов федерации// вопросы территориального развития. - 2016. - № 5.
2. Каримова Л.А. Устойчивость бюджетов субъектов РФ в условиях нестабильной экономики / Л.А. Каримова, Д.В. Пантюкова // Устойчивое развитие российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внутренних шоков: сборник материалов XII международной научно-практической конференции, г. Екатеринбург, 17-18 апреля 2015 г. – Екатеринбург : [УрФУ], 2015.
3. Солдаткин Сергей Николаевич Долговая устойчивость российских регионов: общая оценка и адекватность регулирования // Научный журнал КубГАУ. 2017. №128.
4. Тарба К.О. Долговая устойчивость субъектов Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика – 2017. – №5.
5. Цвирко, С.Э. Моделирование основных атрибутов влияния на экономику России / С. Э. Цвирко. − Москва: Экономика, 2012.
6. Bohn H., 1998. “The Behavior of U.S. Public Debt and Deficits”, Quarterly Journal of Economics, 113 (3): 949

7. Jasper Lukkezen. Hugo Rojas-Romagosa. Stochastic debt sustainability indicators // https://www.cairn.info/revue-de-l-ofce-2013-1-page-97.htm
8. Staff Guidance Note on the Application of the Joint Bank - Fund Debt Sustainability Framework for Low - Income Countries. 5 November 2013 // http: // www.imf.org / external / np / pp / eng / 2013 / 110513.pdf
9. Framework for Low Income Countries // http://vi.unctad.org/debt/debt/m1/LIC.html
10.Debt Sustainability - [Электронный ресурс] URL: https://www.development-finance.org/en/topics-of-work/debt-strategy-information/debt-sustainability.html
11.IMF Survey : IMF Launches New Tool to Assess Public Debt in Market Access Countries [Электронный ресурс] URL: http://www.imf.org/external/pubs/ft/survey/so/2014/POL032714A.htm

УДК 336.71

Бабанов В.Н., доктор экономических наук
профессор, заведующий кафедрой экономики,
менеджмента и торгового дела
Рябова Е.А.
студент магистрант
направление «Экономика»
Сычева Е.А.
студент магистрант
направление «Экономика»
Тульский филиал
ФГ БОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Тула

К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация: В статье анализируются причины возникновения банковских рисков, рассматриваются их виды. Проанализированы факторы, влияющие на постоянную трансформацию банковских рисков. Авторами предлагаются мероприятия по минимизации банковского риска и повышению качества и уровня банковского менеджмента.

Ключевые слова: банк, кризис, риски, факторы, неопределенность, менеджмент.

Babanov V.N.
doctor of economic Sciences, Professor
head of the Department of Economics, management and trade
Ryabova E.A.
master's degree in Economics
Sycheva E.A.
master's degree in Economics
Tula branch of FG BOW IN "the Russian economic University
G. V. Plekhanov» Russia,Tula

ON THE MANAGEMENT OF BANK RISKS UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Annotation: The article analyzes the causes of banking risks, considers their types. The factors influencing the constant transformation of Bank risks are analyzed. The authors propose measures to minimize Bank risk and improve the quality and level of Bank management.

Key words: bank, crisis, risks, factors, uncertainty, management.

Современное положение России в глобальной экономике не соответствует ее природному, научно-техническому, интеллектуальному и духовному потенциалам [1]. Нынешнее развитие рыночных отношений

характеризуется кризисом экономики, отличительными чертами которого являются санкции, влияющие на ограничение импорта некоторых товаров, на падение цен на нефть, на инфляционные процессы. Кризисные явления серьезно отразились и а банковском секторе. В настоящее время банковский сектор экономики находится не в самом лучшем положении в сравнении с состоянием российской промышленности. Такое положение дел подтверждается лишением Центробанком РФ ряда коммерческих банков лицензий. Однако для российского банковского сектора 2017 год оказался достаточно сложным в институциональном плане, что было связано, прежде всего, с большим количеством крупных отзывов лицензий и санаций банков (более 60 с начала года) и других финансовых компаний (в 2016 году более 100 банков лишились лицензий добровольно и принудительно)[2]. Представляется, что это всего лишь, так сказать, «вершина айсберга». При этом из-за подобных событий предприниматели могут нести существенные потери и это, к сожалению, стало происходить довольно часто. А предположить заранее, что обслуживающий банк окажется на пороге санации и несостоятельности до последнего момента просто невозможно.

Сотрудничество коммерческой организации с банком в современных условиях экономики становится многообразным. Например, при выдаче ссуды банк предлагает заемщику комплекс услуг различной степени маржинальности. Обычно подобные предложения могут включать: расчетно-кассовое обслуживание; использование платежных терминалов; зарплатные проекты, основанные на пластиковых картах; другие виды «нагрузки». Этот факт говорит о том, что риски, присущие банковской сфере стали представлять интерес и для самих клиентов. Причем чем крупнее клиент, тем интерес возникает все больше. Проблема участия государства в экономике страны является основной для любого государства [3]. Банк это такая же коммерческая организация, наделенная законодательством и ЦБ РФ определенными полномочиями и осуществляющая свою деятельность в условиях рыночной неопределенности, что и объясняет сущность банковских рисков и неизбежность потерь. Под банковскими рисками мы понимаем возможность наступления неблагоприятных событий вследствие принятия кредитной организацией определенных решений в различных областях: финансовых операций, в области управления, и взаимодействия с клиентами. Такие события могут повлиять на возникновение вероятных событий, которые в результате приведут к частичной, либо полной потере ресурсов банка и уменьшению экономической выгоды, или ее неполучению. Сущность банковских рисков остается неизменной, а вот их содержательная сторона периодически переживает различного рода трансформации, что обусловлено происходящими процессами. Отметим некоторые из них. Во-первых, это структурные изменения в рынке кредитных услуг; во-вторых, это процентные колебания, возникающие на фоне санаций, кризиса и обусловленные принципами денежной политики; в-третьих, это стагнация экономического роста; в-четвертых, увеличение кредитного и процентного

рисков; в-пятых, повышение опасности иммобилизации активов банков.

Рассматривая банковские риски, следует сказать, прежде всего, о внутренних рисках, присущих банковской деятельности и определенных сущностью отрасли финансовых посреднических услуг. К внешним причинам, оказывающих воздействие на данную сферу услуг можно отнести, следующие: международные; политические; экономические; технологические; социальные; демографические и т.д.

Так, операционные риски, которые могут возникать в связи с ошибками управления кредитным учреждением. Кредитный, валютный, процентный риски, в первую очередь, связаны с триединой целью рассматриваемого бизнеса, состоящей в следующем:

- удовлетворении рыночного запроса, ориентированного на обеспечение движения денежных средств в экономике;
- развитии и сохранении репутации самого надежного и безопасного финансового партнера бизнеса и населения, стабильного работодателя;
- получении запланированной экономической выгоды, приращении стоимости бизнеса и доходов собственников.

Процентный риск связан с вероятностью изменения процентных ставок и, так или иначе, отражает угрозы динамики конъюнктуры кредитного рынка. Само изменение рыночных ставок значительно влияет на размер разницы между операционными доходами и расходами деятельности организации. При этом качество управления портфельными инвестициями и конъюнктура фондового рынка определяют размер рыночного риска, возникновение которого обусловлено снижением стоимости кредитов, взятых под фиксированный процент, или ценных бумаг, которые имеют фиксированный доход.

Безусловно, одной из задач остается управления банковскими рисками. В современных условиях деятельность банковского сектора характеризуется высокой степенью зарегулированности. Функции по контролю и надзору возложены на Центробанк РФ. Но по своей сути, данная отрасль представляет собой «государство в государстве», деятельность которого регулируется огромным количеством предписаний и указаний, в том числе и управление рисками. В практической деятельности Центробанк опирается на рекомендации, разработанные Базелевским комитетом по банковскому надзору, созданный ЦБ стран G10 в 1975 году после банкротств крупных финансовых институтов. [4].

Для ограничения, например, финансовых рисков можно отнести метод объединения рисков, т.е. снижение уровня рисков по средствам превращения спонтанных убытков банка в его постоянные издержки. Еще один способ минимизации рисков это вариант возможного распределения рисков, т.е. разделение убытков между участниками объединения, например, между филиалами кредитной организации. Как альтернативные варианты можно использовать: лимитирование рисков (установка определенных допустимых пределов финансового риска), диверсификацию (контроль над рисками

активов банка) и хеджирование (осуществление балансирующих трансакций) [5].

Таким образом, возникновение банковских рисков обусловлено спецификой данного рода деятельности. В связи с этим перед каждым коммерческим банков встает задача по повышению качества и уровня банковского менеджмента и его составляющих: риск – менеджмента; организации и маркетинга; финансового менеджмента [6].

Использованные источники:

1. http://www.iupr.ru/osnovnoy_razdel__3_46__2018/
2. http://riarating.ru/banks/20171227/630079927.html
3. Егорушкина Т. Н. Характеристика механизма взаимодействия государства и малого горного предпринимательства в современных экономических условиях // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 42–52. – URL: http://ekoncept.ru/2017/770243.htm.
4. http://projectimo.ru/upravlenie-riskami/metody-snizheniya-riskov.htm
5.http://100bankov.com/blog/kak-rabotaet-risk-management-v-rossii/
6. https://utmagazine.ru/posts/7688-bankovskiy-menedzhment

УДК 608.2

Бабенко А.А.
студент магистрант 1 курса
Васильева Н. В.
студент магистрант 1 курса
Бабенко А.А.
студент магистрант 1 курса
Свиридова И. В.
студент магистрант 1 курса
Институт ИТиЕН
Россия, г. Белгород

АНАЛИЗ СОСТАВЛЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЛАНА ТРЕНИРОВОК

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы подготовки волейболистов клуба к соревнованиям, закономерности развития и поддержания спортивной формы игроков команды, методология принятия типовых стратегических, тактических и оперативных решений, а также их реализация при помощи упражнений, форм, методов и средств работы, главной целью которых является совершенствование технических приемов волейболистов, а также повышение результативности действий, как отдельных игроков, так и команды в целом.

Ключевые слова: волейболисты, упражнения, план тренировок.

Babenko A.A.
master student
1 year, Institute of IT
Russia, Belgorod
Vasileva N.V.
master student
1 year, Institute of IT
Russia, Belgorod
Babenko A.A.
master student
1 year, Institute of IT
Russia, Belgorod
Sviridova I.V.
master student
1 year, Institute of IT
Russia, Belgorod

ANALYSIS OF MAKING AN INDIVIDUAL TRAINING PLAN

Annotation: This article discusses the preparation of volleyball club to the competition, the laws of development and maintenance of the sports form of the team players, the methodology of model strategic, tactical and operational decisions, as well as their implementation through exercises, forms, methods and

means of work, the main purpose of which is to improve the technical techniques of volleyball players, as well as improving the effectiveness of actions, both individual players and the team as a whole.

Keywords: volleyball players, exercises, training plan.

Поход в тренажерный зал или фитнес – клуб стал неотъемлемой частью повседневной жизни многих людей. Каждый год в РФ открываются новые тренажерные залы, в результате чего занятие спортом и поход в тренажерный зал становится все более актуальным, а соответственно и количество занимающихся увеличивается. Однако для некоторых людей зачастую не хватает времени на то, чтобы следить за собой, своим здоровьем и телом.

Динамичное развитие комплексной механизации и автоматизации производства, развитие транспортной системы, обуславливают постоянное уменьшение мышечных напряжений в жизни человека. Еще одной стремительно набирающей популярность частью здорового образа жизни является правильное питание. Все чаще люди предпочитают здоровую домашнюю пищу и соблюдают правильный рацион питания. Правильное питание – это большая часть успеха ведения здорового образа жизни человека.

Целью данного исследования является изучение основных особенностей для составления индивидуального плана тренировок волейболистов клуба «Олимпик home».

В качестве примера тренажерного зала г. Белгорода был выбран фитнес – клуб «Олимпик Home». «Олимпик home» - это фитнес – клуб, предоставляющий своим клиентам широкий спектр услуг с высоким качеством сервиса. Олимпик home – это не просто фитнес – клуб. Это место, где люди могут приятно пообщаться, найти новых друзей, отдохнуть от городской суеты, работы, а также усовершенствовать свою фигуру, укрепить здоровье и просто приятно провести время.

Клуб «Олимпик home» предоставляет следующий ряд услуг: тренажерный зал (силовые тренировки, персональный тренинг, кардио - тренажеры); групповые программы (аэробика, силовые занятия, пилатес, йога, бодифлекс, функциональный тренинг, фитбол); боевые искусства (зал бокса); танцевальные направления (восточные танцы, стрипластика); салон красоты (SPA, парикмахерская, маникюр, массаж, солярий); дополнительные услуги (фитнес – бар).

В качестве вида спорта был выбран волейбол. В настоящее время рост достижений в спорте и усиливающаяся конкуренция в волейболе вызывает необходимость дальнейшего поиска и научного обоснования эффективных технологий построения тренировочного процесса на различных этапах подготовки.

Волейбол – это интересная командная спортивная игра, которая в свою очередь, обладая определенными навыками, позволяет играть в любом

возрасте. Умение играть в волейбол приобретается в результате целенаправленных тренировочных процессов, и вне зависимости от того, в какой команде спортсмен хочет играть (команда мастеров спорта или же в ходе пляжного волейбола).

Процесс подготовки спортсменов-волейболистов рассматривается как сложная динамическая система, в которой в роли органа управления выступает педагог – тренер, а роль объекта управления – спортсмен (или же команда в целом). На каждую спортивную тренировку педагогом – тренером составляется план, в котором указано какие навыки будут отрабатываться, какие упражнения для этого будут выполняться, а также какую цель необходимо достичь.

В современном волейболе большая часть компонентов, из которых составляется тренировочный процесс по волейболу, достигла пика своего максимального развития (это значит, что уже практически нельзя увеличить время тренировок и объем нагрузок на спортсмена – волейболиста). В связи с этим идет активный поиск новых форм организации тренировочного процесса и методов в подготовке спортсменов – волейболистов более высокой квалификации.

Знания анатомо-физиологических особенностей и психологического склада спортсмена – волейболиста позволяют найти собственный комплекс приемов и способов наиболее рационального действия, которое может обеспечить ему успех. Умение выявить индивидуальные особенности волейболистов и наиболее эффективно использовать их в процессе подготовки является одной из важнейших педагогических задач педагога – тренера. В данном направлении очень перспективной представляется проблема, которая связана с осуществлением индивидуализации в спортивной тренировке.

Комплексного приложения по составлению питания или программы тренировочного процесса, а также ведению учета деятельности любого фитнес центра нет.

Существуют аналоги комплексных приложений, которые делятся на три основные группы: по составлению программы тренировок; по составлению питания;для автоматизации учета деятельности фитнес – центра.

Все это вместе с бурным развитием информационных технологий, мобильных устройств и средств передачи данных, обуславливает создание программного обеспечения для индивидуального плана тренировок спортсменов - волейболистов.

Такое программное обеспечение позволит составлять индивидуальную программу тренировок для спортсменов – волейболистов относительно диагностирования его состояния. Важнейшей целью таких систем является поиск и подбор наиболее точной и правильной тренировки.

Использование данной системы будет полезно как для людей, постоянно занимающихся спортом, так и для людей которые впервые

пришли в зал.

Автоматизированная система составления индивидуального плана тренировок будет работать исходя из личных анатомно-физиологических особенностей спортсмена – волейболиста. Под данными особенностями понимаются следующее: вес спортсмена – волейболиста; рост спортсмена – волейболиста; возраст спортсмена – волейболиста; пол спортсмена – волейболиста; цель тренировочного процесса спортсмена (команда мастеров спорта или же входе пляжного волейбола); место тренировок спортсмена – волейболиста (дом, спортивный зал, фитнес – зал); количество тренировок в неделю; стаж тренировочного процесса спортсмена (новичок или есть опыт).

Целью данного исследования было изучение основных особенностей для составления индивидуального плана тренировок волейболистов клуба «Олимпик home».

Стоит сделать вывод, что автоматизированная система позволит составлять индивидуальную программу тренировок для спортсменов – волейболистов относительно диагностирования его состояния. Важнейшей целью таких систем является поиск и подбор наиболее точной и правильной тренировки.

УДК 574

Бахиева Л.А., к.биол.н.
доцент
кафедра «Биологии»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республики Узбекистан, г. Нукус

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ВЕТЛАНДОВ ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы экологического мониторинга ветландов Приаралья. Установлено, что изученные водоемы характеризуются нарушенным биологическим режимом и являются очагами вторичного загрязнения.

Ключевые слова: Приаралье, ветланды, биологический режим, бактерии.

Bakhiyeva L.A.
Candidate of Biology, associate professor of "Biology"
The Karakalpak state university of Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan

ENVIRONMENTAL MONITORING VETLANDOV PRIARALYA

Summary

In article questions of environmental monitoring of vetland of Priaralya are considered. It is established that the studied reservoirs are characterized by the broken biological mode and are the centers of secondary pollution.

Keywords: Priaralye, vetlanda, biological mode, bacteria.

Изменение гидрологического и гидрохимического режима реки Амударьи, а также возрастающие антропогенные нагрузки привели к значительной трансформации природной среды региона. Антропогенная фактор, приводящая к многочисленным сукцессиям биогеоценозов, существенно меняет и разрушает состав и взаимосвязи организмов. С нарушением гидрологических режимов в регионе происходит значительные изменения природной обстановки: усилилось опустынивание, аномальные явления природы, усиление дискомфортности климата. Все это вносит основу на увеличение заболеваемости населения, вносит загрязнение природных сред чужеродными соединениями (пестицидами, тяжелыми металлами) и засоление воды, почвы, продуктов растениеводства.

Дефицит водохозяйственного баланса стран бассейна Аральского моря связан в сложившейся исторической и экономической обстановке, с полным хозяйственным освоением. Поэтому, когда речь идет о водных ресурсах сегодня нельзя исключить из их составляющих сбросные и грунтовые воды, а также воды озер, водохранилищ, конечно, с учетом их качества.

Проведенный экологический мониторинг ветланда Судочье показывает, что в питающих каналах ветланда минерализация воды за экстремально маловодные 2000-2001гг. в озере Акушпа составляла 16.1-30.61 г/л, в озерах Каратерень, Бегдулла-Айдын, большое Судочье 3.28-5.78 г/л. Результатом сокращения объема поступающей воды, потери проточности и высокого уровня естественного испарения явилось резкое увеличение минерализации воды всех озер ветланда. Минерализация воды осенью 2000 г. в озерах Акушпа достигала 21.3-70.0 г/л, Каратерень 10.9-15.5 г/л, Бегдулла-Айдын 6.6-7.7 г/л, Большое Судочье 11.9-13.1 г/л, что превышает ПДК в 5-69 раз. pH озер была слабощелочной составляло 7.1-8.26.

В вегетационный период 2010-2016 гг. поступление воды в озера ветланда практически прекратилось, что привело к сильному обмелению и частичному осушению озер в летний период и к полному высыханию большей части водоемов, осенью и как следствие этого - к резкому увеличению минерализации воды. Мутность воды в озерах составляла от 8 до 163 единиц. Содержание растворенного кислорода O2 в воде озера Акушпа от 9-11, что соответствует 94% насыщения, в озере Бегдулла-Айдын 9-10, что соответствует 90% насыщения. Содержание биоэлементов в воде озер неравномерное, в озере Акушпа NH4 - 0.05 г/л, NO3 - 112.1-123 г/л, NO2 - 0.04-0.1 г/л, PO4 - 2.5-4 мкг/л, в озере Каратерень NH4 - 0.06 г/л, что почти в 10 раз ниже величины ПДК для водоемов рыбохозяйственного назначения (0.5 г/л), NO3 - 217.1-332 г/л, NO2 - 0.02-0.01 г/л, P - 9.5-91 мкг/л, в озере Бегдулла- Айдын и в Большом Судочье P - 12.3 мкг/л.

В питающем озера коллекторе ККС, минерализация воды составляла в среднем от 5.2- 14.4 г/л. По классификации вода коллектора относится к водам соленым (3-10г/л) и водам повышенной солености. pH=7.5-7.8.

Мутность воды от 17-19 ед. Содержание O2 -8-9 г/л (80-85% насыщения): NH4 - 0.07-0.2 г/л, NO3 - 46.3 г/л, NO2 - 0.19-0.5 г/л, P - 5-27 мг/л.

Таким образом, озера ветланда Судочье находятся под мощным антропогенным воздействием. Резкое повышение минерализации воды и повышенное содержание биогенных элементов в воде озер, превышающих ПДК в десятки раз, напряженный кислородный режим позволяет отнести водоемы к этрофному типу, с элементами гиперэфтрофности. Резкий дефицит пресной воды реки Амударьи приводит к гибели многих существующих многовековых водоемов, и их фауны. Одним из них стали озера Ветланда Судочье.

Изученные водоемы - озера Коксу и Шегекуль - расположены смежно в дельтовой зоне реки Амударьи, Южное Приаралье. Минерализация озерной воды достигает 2.78 г/л, водоемы имеют сезонные изменения в ионном составе воды. Обследованные озера значительно различаются по показателям БПК5. Наиболее высокие значения БПК5 отмечены в оз. Коксу - 2.04 мг O2/л низкие - в оз. Шегекуль - 1.28 мг O2/л. Содержание растворенного кислорода в поверхностных слоях воды выше, с глубиной происходит снижение. В оз. Коксу содержание кислорода в пределах 6.4-5.7 мгO2/л, оз. Шегекуль -6.72-6.0 мгO2/л. Гетеротрофные бактерии неравномерно распределены по водоемам и варьируют в широких пределах: как минимальные, так максимальные величины регистрируются в поверхностном слое воды, с понижением их численности у дна. Численность гетеротрофных бактерий, растущих на богатой питательной среде МПА, в воде оз. Коксу равнялась у поверхности 16640 клеток в 1 мл пробы, а на глубине 60 см - 4920 кл/мл; число споровых бактерий - 7720 кл/мл и 4480 кл/мл; содержание гетеротрофных бактерий, растущих на среде МПА: 10, соответственно, 5710 кл/мл и 6000 кл/мл. Распределение гетеротрофных бактерий по вертикали водной толщи в оз. Шегекуль также отличалось неравномерностью: количество гетеротрофных бактерий у поверхности составляло 2640 кл/мл и 4320 кл/мл у дна.

Исследования бактерий, принимающих участие в круговороте азота и серы, выявили большую разницу в распределении сульфатредуцирующих и денитрифицирующих бактерий. Наибольшее количество сульфатредуцирующих бактерий зарегистрировано на глубине 60 см в оз. Коксу - 223 кл/мл, наименьшее - в оз. Шегекуль, на глубине 110 см - 38 кл/мл. Распределение денитрифицирующих бактерий было однородным, и сравнительно невысокая их численность свидетельствует о слабом восстановлении нитратов.

Таким образом, изученные нами водоемы характеризуются нарушенным биологическим режимом и являются очагами вторичного загрязнения.

Использованные источники:

1. Абдиров Ч.А. Проблемы Приаралья и экология человека // Узбекский биологический журнал. - 1993. - № 5. - с.23-27.

2. Атаназаров К.М. К вопросу системы управления качеством воды водных экосистем Южного Приаралья в связи с усилением влияния антропогенных факторов // Сб. тезисов Международной науч.-прак. конфер. «Проблемы рационального использования и охрана биологических ресурсов Южного Приаралья». - Нукус, 2006. - с.65-66.
3. Константинова Л.Г. и др. Потенциальные источники загрязнения природной среды Южного Приаралья. - Нукус. - 1995.

УДК 574.42

Бекмуратова Д.М.
ассистент
кафедра Экологии и почвоведения
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ СУКЦЕССИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ЭКОСИСТЕМ В ПРИАРАЛЬЕ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы системного подхода исследования сукцессионных процессов в экосистемах Приаралья. Показано, что на примере региона Приаралья можно наглядно наблюдать происходящие сукцессионные процессы в динамике экосистемы.

Ключевые слова: Приаралье, системный подход, экосистема, сукцессия, динамика.

Bekmuratova D.M.
Assistant to department of Ecology and soil science
The Karakalpak state university of Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan

SYSTEM APPROACH TO STUDYING OF SUKTSESSIONNY PROCESSES OF ECOSYSTEMS IN PRIARALYE

Summary. In article questions of system approach of research, the suktsessionnykh of processes in ecosystems of Priaralya are considered. It is shown that on the example of the region Priaralya it is possible to observe visually happening suktsessionny processes in dynamics of an ecosystem.

Keywords: Priaralye, system approach, ecosystem, succession, dynamics.

Экосистемы - это весьма сложные самоорганизующиеся и целенаправленные, со сложной иерархической структурой системы, требующие множественного описания каждой системы, что требует построения множества моделей, т. е. широкого использования методов моделирования при исследовании.

Основными системными принципами являются: целостность, структурность, взаимозависимость системы и среды, иерархичность, множественность описания каждой системы. Взаимозависимость системы и среды выражается в формировании и проявлении ее свойств в результате их

взаимодействия (взаимодействие биоценоза и биотопа, популяций в биоценозе и т. п.). Иерархичность - это когда каждый компонент системы может рассматриваться как самостоятельная система, а сама исследуемая система является составной частью более широкой системы (уровни биологической организации, вплоть до глобальной системы - биосферы).

Построение обобщенных моделей, отражающих все факторы и взаимосвязи в системе, являются центральной процедурой системного анализа. Понятие «модель» широко используется, например, на бытовом уровне: модель самолетов, кораблей, автомобилей и т. п. Если эти модели не действующие, то они отражают только морфологические особенности объекта, но уже знание этих особенностей позволяет человеку, если он раньше не видел оригинал, узнать этот оригинал по модели. Иными словами, лишь часть свойств объекта позволяет судить об объекте в целом, в данном случае - о форме объекта. Нечто похожее происходит и при научных исследованиях.

Первый этап моделирования - качественный анализ - является основой любого объектного моделирования. На его основе формируются задачи и выбирается вид модели. Этот этап обязан обеспечить соответствие модели двум вышеуказанным требованиям. Вид модели выбирается исходя из способа построения, из характера самого объекта и др.

Экологические критерии нормирования т. е. определение границ значений факторов, выход за пределы которых превращает состояние биосистемы (экосистемы) из благополучного в неблагополучное. На основе расчетов получено, что от величин предельно допустимых антропогенных нагрузок на природные экосистемы зависит обоснованность всей системы рационального природопользования: без экологических нормативов любые “запретительные” или “разрешительные” действия природоохранных ведомств “повисают в воздухе”, а различные мероприятия, направленные на снижение отрицательных последствий хозяйственной деятельности, проводятся вслепую, что резко уменьшает их результативность.

Национальные проблемы сохранения природной среды и биоразнообразия не могут быть решены без фундаментальных исследований, направленных на выявление закономерностей и трендов происходящих трансформаций, а также степени зависимости от факторов, вызывающих эти изменения. Важнейшим из этих факторов является резкое сокращение речного стока, вызвавшего усыхание Арала, которое, в свою очередь привело к возникновению солепылевых выносов и изменениям климата.

Так, на примере региона Приаралья можно наглядно наблюдать происходящие сукцессионные процессы в динамике экосистемы. Грандиозные тростниковые заросли занимали в дельте Амударьи более 600 тыс. га. К середине 80-х годов площади сократились в 6 раз. А урожайность зеленной массы, достигавшая в 60-х годах 300-400 ц/га, к 80-м годам сократилась до 40-120 ц/га. Существенно сократились также площади сенокосов и пастбищ, уменьшилась их урожайность. Естественные лесные

тугайные массивы отличаются довольно высокой продуктивностью – 91 т/га, продуктивность по отдельным сообществам может колебаться от 71 до 154 т/га и относительным разнообразием флоры. Они выполняют водорегулирующие, защитно-мелиоративные, санитарно-гигиенические и рекреационные функции, являются источником получения древесины и других побочных продуктов леса.

Для того чтобы выявить положительное влияние тугайных лесов, необходимо определить лесистость, исходя из степени обводненности прирусловой полосы Амударьи, а также протоков и каналов. Одной из важных задач является подбор ассортимента деревьев и кустарников, пригодных дл лесомелиоративных и озеленительных работ с целью уменьшения отрицательного влияния опустынивания и аридизации климата в регионе. Также основной момент в проведении мероприятий по улучшению экологической обстановки заключается в необходимости проведения работ по искусственному лесоразведению, занимая ими также все непригодные для сельского хозяйства земли, используя для их полива сбросные воды, где тугаи могут выступать в совершенно новом для себя качестве, выполняя функции лесозащитных полос.

Система увлажненных территорий Южного Приаралья до сих пор представляет собой важнейший, в орнитологическом отношении, регионе, имеющий глобальное значение для сохранения биологического разнообразия водно-болотных экосистем даже за пределами Центральной Азии. Несмотря на то, что в низовьях Амударьи ухудшилась экологическая ситуация, природная среда продолжает располагать благоприятными условиями как для оседлых, так и перелетных птиц.

Гидрологический режим Амударьи является одним из основных факторов для мезо- и гидрофильных видов животных. Собранные данные по изменению метеорологических условий показывают, что сильные продолжительные ветры, выносящие пылевые и солевые выносы, проникают в глубь тугаев и тростниковых зарослей, песчаных и гипсовых массивов, и тем самым ухудшают кормовые и защитные условия и места обитания животных.

Использованные источники:

1. Мамбетуллаева С.М. Определение экологических критериев нормирования антропогенной нагрузки на фауну млекопитающих в низовьях Амударьи // Матер. респуб. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы биологии, экологии и почвоведения», Ташкент, 2008. - С. 85-87.
2. Бахиев А.Б., Мамбетуллаева С.М. Состояние животного и растительного мира Каракалпакстана и виды, нуждающиеся в неотложных мерах охраны // Матер. Международ. науч.-практ. конференции «Проблемы рационального использования и охрана биологических ресурсов Южного Приаралья», Нукус, 2010, с. 115
3. Mann R. E. Global Environmental Monitoring System (GEMS). Action Plan for Phase 1. SCOPE, rep. 3. Toronto, 1973. 130 p.

УДК 338.4

Бельская О.В., к.с.-х.н.
доцент
кафедра «Экономика, менеджмент и торговое дело»
Лукьянова И.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика, менеджмент и торговое дело»
Петрова Н.В.
старший преподаватель
кафедра «Экономика, менеджмент и торговое дело»
ФГБОУ «Великолукская ГСХА»
Россия, г. Великие Луки

МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена развитию молочной отрасли России. Рассмотрено производство и потребление молока и молочных продуктов.

Ключевые слова: динамика цен, производство молока, экономическая устойчивость, товарное молоко.

Bielsko O. V. Ph. D., associate Professor
of the Department "Economics, management and business»
FGBOU «velikolukskaya state agricultural Academy»
Russia, Velikiye Luki
Lukyanova I. N. Ph. D., associate Professor
of the Department «Economics, management and business»
FGBOU «velikolukskaya state agricultural Academy»
Russia, Velikiye Luki
Petrova N. In. senior lecturer
of the Department "Economics, management and business»
FGBOU "velikolukskaya state agricultural Academy»
Russia, Velikiye Luki

THE DAIRY INDUSTRY IN RUSSIA

Abstract: The article is devoted to the development of the dairy industry Russia. Production and consumption of milk and dairy products are considered.

Key words: price dynamics, milk production, economic stability, marketable milk

Молоко и молочные продукты занимают одно из ведущих мест в пищевом рационе граждан нашей страны и крайне важны для сбалансированного питания человека. Доля молочной продукции в структуре продовольственной корзины (стоимостная оценка) в различных регионах составляет от 20 до 30%. Однако в последние годы потребление молочной продукции в России снижается.

Невысокий спрос на сравнительно дорогие продукты переработки молока и увеличение импортных поставок более дешевой молочной

продукции в первой половине 2016 года привели к снижению темпов наращивания производства отечественных молокоемких продуктов.

Введение специальных экономических мер в августе 2014 года позволило освободить от завозимой продукции часть внутреннего российского молочного рынка, а образовавшуюся нишу успешно начали заполнять отечественные производители, наращивая объемы производства.

По данным Союзмолоко19 , в 2017 году производство товарного молока в России выросло на 2,8% по отношению к показателю 2016 и составило 21,2 млн. тонн. Основная часть сырья производится силами сельскохозяйственных организаций – 69%. В 2018 году, по предварительным оценкам, производство товарного молока будет увеличиваться20.

Однако в 2016 году темпы прироста производства снизились, а по некоторым продуктам последовало сокращение объемов производства (рисунок 3).

Рисунок 1 – Производство товарного молока в РФ, тыс. т

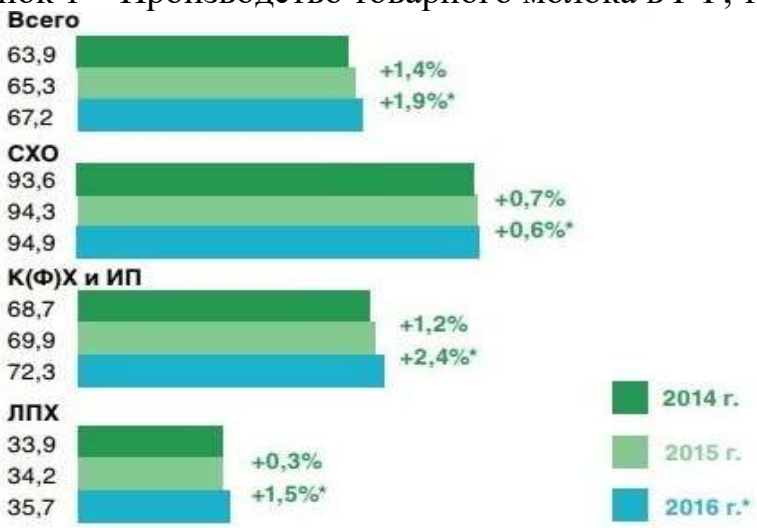


Рисунок 2 – Доля товарного молока в общем объеме производства, %

[19] Молочная отрасль-2017: [справочник] / сост.: А. С. Белов, А. А. Воронин, М. Э. Жебит [и др.] — Москва: Национальный союз производителей молока, 2017. — 380 с.

[20] 5 факторов, которые будут влиять на рынок молока в России в 2018 [Электронный ресурс]: - Режим доступа - http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/5_faktorov.html , - свободный, - Яз.рус.

а) производство в физическом объеме

б) производство в пересчете на молоко

Рисунок 3 – Производство молокопродуктов, тыс. т

В целом наращивание объемов производства сдерживается повышением себестоимости производства, недостаточным уровнем технической и технологической модернизации многих предприятий, ограниченным платежеспособным спросом на молокоемкие продукты, а также снижением конкурентоспособности по цене производимой молочной продукции (в сравнении с импортной) из-за повышения себестоимости производства.

По данным Росстата объем промышленного производства молока, кроме сырого в январе-ноябре 2017 года составил 4875,9 тыс.т (на 2,4% меньше аналогичного периода 2016 года), продуктов кисломолочных (кроме творога) – 2691,5 тыс.т (на 1,1% меньше), сыров – 423,6 тыс.т (на 5,2% больше), продуктов сырных – 179,9 тыс. т (на 17,5% больше), масла сливочного – 246,7 тыс.т (на 7,5% больше), молока и сливок сухих – 127,1 тыс.т (на 30,6% больше)21.

В условиях девальвации национальной валюты себестоимость производства и переработки молока существенно возросла в 2014-2016 годах. При этом если в 2015 г. - первой половине 2016 года внутренние цены удерживала от повышения сравнительно высокая конкуренция с низкими мировыми ценами (и низкими ценами на импортируемую молочную продукцию), то во второй половине 2016 года ситуация изменилась. На рынке последовало повышение ценовых трендов в отношении сырого молока и, как результат, вверх устремились индексы цен промышленных производителей и розничных цен на молочную продукцию. Рост закупочных цен на сырое молоко в августе-декабре 2016 г. позволил фермерам компенсировать повышение себестоимости и сформировать благоприятную

[21] Минсельхоз: О ситуации на рынке молока и молокопродуктов [Электронный ресурс]: - Режим доступа - http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/rinok-moloka-v-Rossii_15577.html , - свободный, - Яз.рус.

конъюнктуру для наращивания производства товарного молока, однако последовавшее повышение себестоимости готовой продукции резко ослабило ее конкурентоспособность в борьбе за спрос с внешними поставщиками.

Рынок сырого молока в России характеризуется высокой волатильностью. Высокая волатильность снижает экономическую устойчивость, как производителей, так и перерабатывающих предприятий, что ведет к снижению потребления молочной продукции населением.

Рисунок 4 – Динамика закупочных цен на сырое молоко в РФ (без учета НДС), руб./кг22

Динамика цен на сырое молоко носит выраженный сезонный характер: в весенне-летний период на рынке отмечается снижение ценовых уровней, в осенне-зимний – повышение ценовых уровней.

Таким образом, перед молочной отраслью в настоящее время стоят две ключевые задачи.

Во-первых, необходимо снизить зависимость от импортной молочной продукции, обеспечив ее замещение продукцией собственного производства. При этом Доктриной продовольственной безопасности определен минимальный порог доли отечественной продукции в общем объеме товарных ресурсов на уровне 90%. Для достижения указанной цели необходимо нарастить производства товарного молока на 6-7 млн. т.

Во-вторых, необходимо обеспечить повышение потребления молочной продукции населением с текущих 184-233 кг/чел./год до рекомендуемых 325 кг/чел./год. Для решения поставленных задач необходимо повысить объем производства сырого, прежде всего товарного, молока, сохранив при этом спрос на него. В этой связи в вопросе стимулирования развития молочной отрасли особая роль отводится государству.

[22] Индекс RMCI [Электронный ресурс]: - Режим доступа - https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/indeks-sebestoimosti-rmci/ , - свободный, - Яз.рус.

Развитие молочного скотоводства стоит в приоритете новой программы по развитию агропромышленного комплекса до 2025 года.

Минсельхоз по поручению правительства разработал предложения по развитию сельского хозяйства на следующие восемь лет. Акцент на молочном скотоводстве был сделан неслучайно: оно имеет важнейшее социально-экономическое значение, поскольку молоко является основным сырьем для производства продуктов, составляющих основу рационального питания.

Использованные источники:

1. 5 факторов, которые будут влиять на рынок молока в России в 2018 [Электронный ресурс]: - Режим доступа - http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/5_faktorov.html , - свободный, - Яз.рус.
2. Индекс RMCI [Электронный ресурс]: - Режим доступа - https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/indeks-sebestoimosti-rmci/ , - свободный, - Яз.рус.
3. Минсельхоз: О ситуации на рынке молока и молокопродуктов [Электронный ресурс]: - Режим доступа - http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/rinok-moloka-v-Rossii_15577.html , - свободный, - Яз.рус.
4. Молочная отрасль-2017: [справочник] / сост.: А. С. Белов, А. А. Воронин, М. Э. Жебит [и др.] — Москва: Национальный союз производителей молока, 2017. — 380 с.

УДК 338.001.36

Березовикова В. Р.
студент 4 курса
Битюцкая А.А.
студент 4 курса
Басова С.А., к.э.н.
доцент
Кемеровский институт (филиал)
РЭУ им. Плеханова
РФ, г. Кемерово

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Тема данной статьи очень актуальна в нынешнее время. В статье рассмотрены вопросы влияния валютного курса на уровень доходной части бюджета, а также проведен анализ состояния данной области в настоящее время и исследованы факторы, оказывающие влияние на доходы государственного бюджета.

Ключевые слова:

Доходы, государственный бюджет, нефтегазовые доходы, перспективы, анализ, валютный курс, дефицит.

Berezovikova V.R.
Student 4 courses
Kemerovo institute (branch) of REU of Plekhanov
Kemerovo, Russian Federation
Bityutskaya A.A.
Student 4 courses
Kemerovo institute (branch) of REU of Plekhanov
Kemerovo, Russian Federation
Basova S.A.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Kemerovo institute (branch) of REU of Plekhanov
Kemerovo, Russian Federation

PROBLEMS OF FORMATION THE STATE BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Summary

The subject of this article is very relevant in present time. In article questions of influence of an exchange rate on budget revenues level are considered and also the analysis of a condition of this area is carried out now and the factors exerting impact on income of the state budget are investigated.

Keywords:

Income, state budget, oil and gas income, prospects, analysis, exchange rate, deficiency.

В связи с финансовым кризисом в Российской Федерации обострился ряд проблем, без эффективного решения которых невозможно дальнейшее развитие экономики. Одной из наиболее актуальных проблем, обсуждаемых в научных кругах, является дефицит Федерального бюджета, присутствующий в российской экономике последние несколько лет (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика процентного соотношения доходов, расходов и дефицита государственного бюджета РФ к ВВП (%) [4]

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
ВВП, млрд. руб.	73133,9	79199,7	83387,2	85917,8	92081,9
Доходы, в % к ВВП	34,4	34,3	33,3	32,8	32,7
Расходы, в % к ВВП	35,6	35,4	36,8	36,4	36,2
Дефицит, в % к ВВП	-1,2	-1,1	-3,5	-3,6	-3,5

Как известно, налоговые и неналоговые поступления являются структурными составляющими бюджета РФ. Многие экономисты сегодня придерживаются позиции, суть которой заключается в увеличении налоговых поступлений. Иными словами, пропагандируют увеличение налоговой нагрузки на граждан РФ, поддерживают введение прогрессивной шкалы налогообложения. Рассмотрим причины, по которым увеличение налоговой нагрузки на население нецелесообразно в современных условиях. Во-первых, налоговая нагрузка на среднестатистического гражданина по подсчетам составляет 14,8 %, что является весьма высоким показателем, в то время как налоговая нагрузка на представителей розничной торговли и сферы строительства составляет 4,6 % и 6,8 % соответственно. Во-вторых, социальная политика не соответствует должному уровню. Так на законодательном уровне были приняты следующие нормативно-правовые акты:

- Федеральный закон от 20 декабря 2017 г. N 413-ФЗ «О внесении изменений в статью 33.3 Федерального закона «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и статью 6.1 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного пенсионного страхования в части права выбора застрахованными лицами варианта пенсионного обеспечения», сущность которого заключается в продлении моратория на формирование накопительной части пенсии до 2020 года. Предусматривается обязанность учета взносов на ОПС в 2020 году исходя из направления полного размера индивидуальной части тарифа страхового взноса на финансирование страховой пенсии. При этом пенсионные накопления за счет страховых взносов формироваться не будут. Их начисление приостановлено с 2014 года.

- Федеральный закон от 19 декабря 2016 г. № 444-ФЗ «О внесении

изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения порядка индексации выплат, пособий и компенсаций, установленных законодательством Российской Федерации, и приостановлении действия части 2 статьи 6 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», согласно которому размеры выплат, пособий и компенсаций теперь будут пересматриваться 1 раз в год с 1 февраля текущего года исходя из индекса роста потребительских цен за предыдущий год. Коэффициент индексации определяется Правительством РФ.

Кроме того, до 1 января 2020 года приостановлено действие нормы о ежегодном пересмотре размера материнского (семейного) капитала с учетом темпов роста инфляции. Сумма материнского капитала будет ежегодно устанавливаться законом о федеральном бюджете.

Исходя из вышеуказанного, можно сделать вывод, что дефицит Федерального бюджета может быть преодолен преимущественно за счет регулирования объемов неналоговых поступлений. При этом большую часть в структуре Федерального бюджета должны составлять доходы от государственной деятельности. На современном этапе данное соотношение установлено недостаточно корректно: доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности в 2016 году составили 1149,2 млрд. руб., а налог на имущество физических лиц составил 2807,8 млрд. руб., что превышает первый источник дохода на 1658,6 млрд. руб.

Далее, для наиболее детального анализа представим динамику доходов государственного бюджета на рисунке 1.

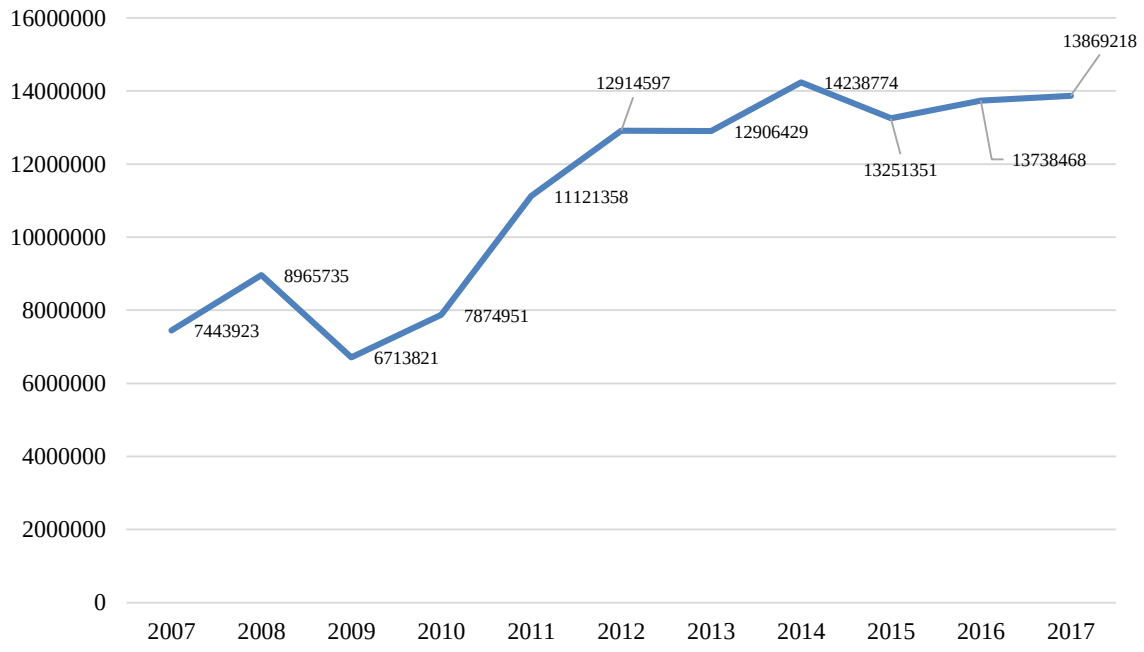


Рисунок 1 – Динамика доходов государственного бюджета, млн. руб. [4]

На основании данных, представленных на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что доходы государственного бюджета имеют тенденцию к росту, что является положительным фактором. Доходы государственного бюджета формируются посредством следующих источников:

- налоговые доходы, которые занимают в структуре доходов наибольшую долю – 38,4% в 2017 году;
- неналоговые доходы – 12,4% в 2017 году.

Налоговые доходы, в свою очередь, состоят из:

- нефтегазовых доходов – 40% в 2017 году;
- ненефтегазовых доходов – 60% в 2017 году.

На рисунке 2 представим динамику вышеуказанных доходов в федеральном бюджете Российской Федерации.

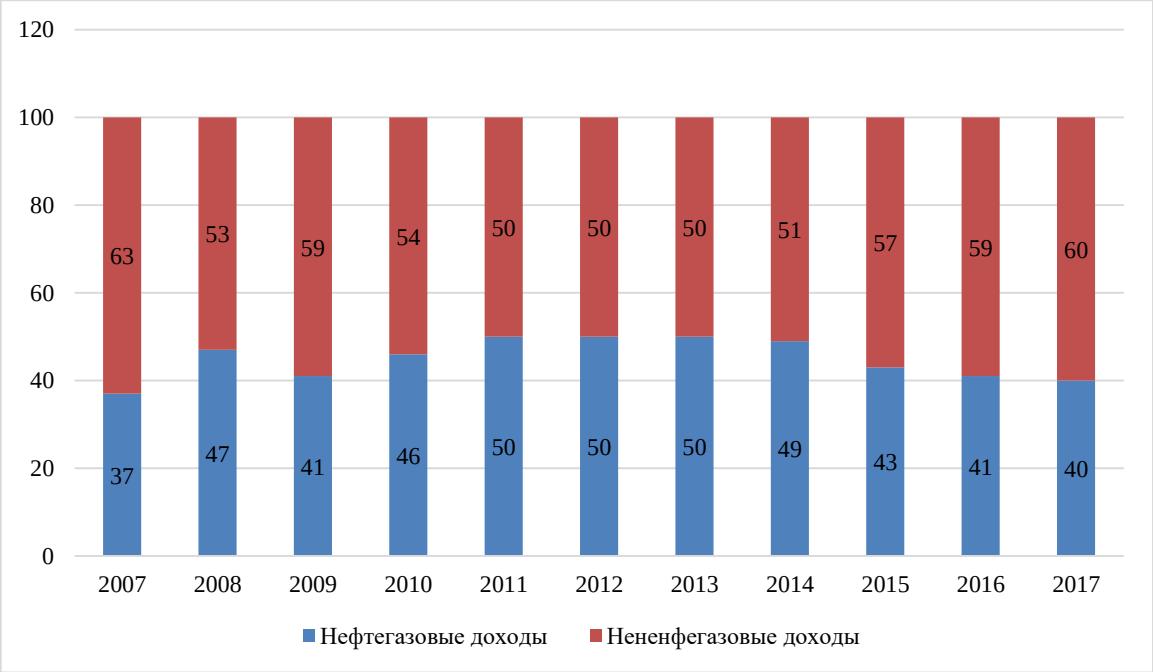


Рисунок 2 – Динамика нефтегазовых и ненефтегазовых доходов в Федеральном бюджете РФ, % [3]

На основании рисунка можно сделать вывод о том, что доля нефтегазовых доходов на протяжении анализируемого периода имеет тенденцию к снижению.

Согласно данным Мониторинга экономической ситуации в России, подготовленного экономистами РАНХиГС, Института Гайдара и Всероссийской академии внешней торговли в партнерстве с Ассоциацией инновационных регионов России (АИРР) следует, что зависимость федерального бюджета РФ от мировой энергетической конъюнктуры снижается по причине сокращения доли нефтегазового сектора в ВВП страны (рисунок 3).

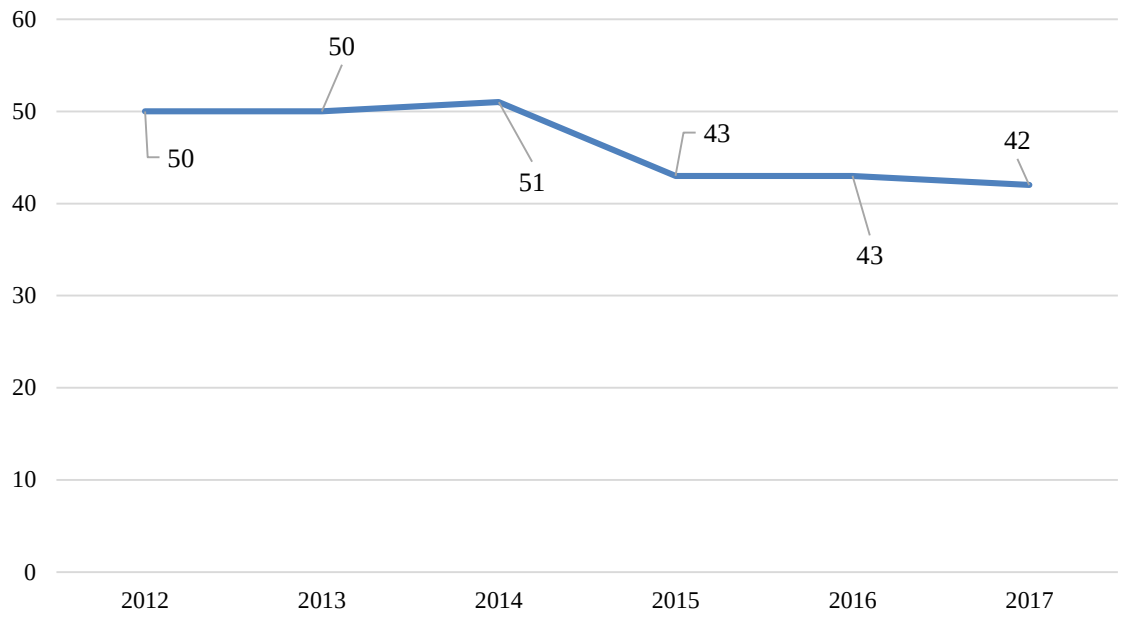


Рисунок 3 – Динамика доли нефтегазовых доходов в ВВП страны, % [4]

Федеральный бюджет в 2017 году был исполнен с дефицитом 1,5 % ВВП, который оказался ниже планового значения. Росту доходов бюджета способствовала благоприятная конъюнктура цен на мировых товарных рынках. В то же время устойчивое расширение деловой активности создало основу и для увеличения ненефтегазовых доходов федерального бюджета свыше плановых показателей на 192,5 млрд. рублей. При этом расходная часть бюджета оказалась ниже уровня, предусмотренного законом, на 302,5 млрд. руб. Функционирование системы государственных финансов в рамках новой конструкции бюджетных правил обеспечило снижение ненефтегазового дефицита бюджета до 7,9 % ВВП после 9,1 % в 2016 году, что стало минимальным значением с 2008 года. В 2018 году при сохранении текущего уровня цен на нефть профицит бюджета может составить 1,2 % ВВП, при этом в Фонд национального благосостояния может быть направлено 3,5 трлн. руб. (~60 млрд. долл. по текущему курсу).

Улучшение динамики ненефтегазовых доходов федерального бюджета в последние месяцы текущего года обусловлено ожидаемым поступлением дополнительных доходов в результате операции по частичной приватизации ПАО «Роснефть». Снижение зависимости бюджета от нефтегазовых доходов связано не с диверсификацией экономики, а падением цен на нефть, делают вывод экономисты.

Таким образом, де-факто происходит снижение зависимости федерального бюджета от конъюнктуры на мировых рынках энергоносителей, но не в силу диверсификации структуры российской экономики, а по причине существенного падения объема (и соответственно доли) нефтегазовых доходов.

Изначально ставка налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ)

была единой для всех налогоплательщиков и не учитывала структуру и уровень затрат проектов нефтедобычи. Начиная с 2007 года, по мере замедления роста добычи стала появляться дифференцированная система льгот. Первые привилегии должны были простимулировать освоение новых удаленных регионов, а также поддержать добычу на выработанных месторождениях. Затем была введена система льгот для нерентабельных залежей с низкими фильтрационно-емкостными свойствами - так называемых трудноизвлекаемых запасов (ТРИЗ). Дополнительно в 2013 году появились таможенно-тарифные льготы по экспортной пошлине на сверхвязкую нефть и нефть с особыми физико-химическими характеристиками (так называемая «Единая методика»). Такое количество налоговых льгот для различных видов месторождений и конкретных залежей делает налоговую систему малоэффективной и сложноадминистрируемой. К тому же льготы не учитывают экономику каждого месторождения и в некоторых случаях могут оказаться избыточными, а в каких-то – недостаточными [3, с. 2].

В то же время начиная с 2013 года в рамках реализации «налогового маневра» ежегодно пересматриваются ставки НДПИ и экспортной пошлины на нефть с целью постепенного перераспределения итоговой нагрузки в сторону НДПИ. Учитывая, что НДПИ уплачивается со всего объема добытой нефти, независимо от того, пойдет ли она на внутренний рынок или на экспорт, нефтяная отрасль, несмотря на все льготы, получает стабильный рост налогов. При этом даже увеличение цен на нефть не дает компаниям ощутимой прибыли - в настоящее время при росте цены нефти на 1 $ / т государство забирает $ 0,87 в виде роялти (НДПИ и экспортная пошлина) из каждого дополнительного доллара экспортной выручки [3, с. 2].

С 2017 года максимальная суммарная ставка налогов и платежей на базе валовых показателей в России составит порядка 70 %. Наиболее сопоставимый с российскими условиями механизм налогообложения по уровню изъятия применяется в Канаде: ставка роялти здесь колеблется от 0 до 40–45% в зависимости от режима налогообложения, установленного провинцией, однако ставка вводится на поскважинной основе и зависит от продуктивности скважины, уровня добычи и цены на нефть. Помимо вышеизложенных методов ухода от сырьевой зависимости можно отметить развитие инновационных отраслей.

В рамках Стратегии инновационного развития Российской Федерации реализуются проекты в областях формирования компетенций инновационной деятельности, формирования эффективной науки, формирования инфраструктуры инноваций, развития инновационного бизнеса и развития территорий инноваций в следующих отраслях:

- наука;
- инфраструктура инноваций;
- инновационный бизнес;
- высокотехнологичные отрасли экономики.

Инновационное развитие России позволит снизить зависимость доходов государственного бюджета от сырьевых носителей и тем самым решит ряд проблем формирования бюджета.

Использованные источники:

1. Глустенков, И.В. Анализ доходов федерального бюджета [Текст] / И.В. Глустенков //Вестник Международного института экономики и права. – 2017. - № 2. С. 44-49.
2. Медведева, Т.А. Анализ эффективности стратегии развития РФ[Текст] /Т.А. Медведева // Наука и экономика в издательстве и полиграфии. – 2017. - №23. С. 15-16.
3. Никерова, Ю.А. Влияние нефтегазовых доходов на экономику страны [Текст] / Ю.А. Никерова // Экономика. – 2017. - №2. С. 2.
4. Кутлина Ю.В. Динамика доходов федерального бюджета [Текст] / Ю.В. Кутлина // Экономика. – 2016. - №2. С. 10.
5. Силантьева А.А. Бюджет РФ: цифры и факты // Молодой ученый. — 2017. — №5. С. 9.

УДК 657.41

Бершацкая И. И.
студент 4 курса
направление «Экономика»
направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
кафедра «Бухгалтерского учета и финансов»
Салтанова А.Г., к.э.н.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, п. Персиановский

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ, ЕГО СОЗДАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье рассматриваются основы создания собственного капитала и эффективность его использования в сельскохозяйственных организациях.

Ключевые слова: собственный капитал, уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал, прибыль, эффективность.

Bershatskaya I. I. student
4 courses of the Economy direction
orientations "Accounting, analysis and audit"
FGBOOU WAUGH "The Don state agricultural university"
Russia, item Persianovsky
department of "Accounting and finance"
PhD Econ., senior teacher Saltanova A.G.
FGBOOU WAUGH "The Don state agricultural university"
Russia, item Persianovsky

EQUITY, HIS CREATION AND EFFICIENCY OF USE IN THE AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

In article basics of creation of equity and efficiency of his use in the agricultural organizations are covered.

Keywords: equity, authorized capital, reserve capital, additional capital, profit, efficiency.

Собственный капитал в сельскохозяйственных организациях (капитал собственников организации) представляет собой вложения учредителей (участников) и прибыль, накопленную за все время деятельности организации. Это стоимостная оценка совокупных прав собственников на долю в ее имуществе. Иначе, собственный капитал – часть стоимости активов организации, достающаяся ее собственникам после удовлетворения требований третьих лиц. При определении финансового положения организации величина капитала рассчитывается как разница между активами и обязательствами и численно равна величине чистых активов [1].

Собственный капитал организации включает в свой состав уставный

(складочный) капитал, резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенную прибыль (непокрытый убыток) (рис.1).

Рисунок 1 – Структура собственного капитала организации [3]

Уставный капитал – это первоначальный капитал, формируемый при создании предприятия; особенности его образования зависят от организационно-правовой формы предприятия. В процессе функционирования предприятия формируются другие элементы собственных средств, важнейшим из которых является капитализированная прибыль.

Добавочный капитал – доля собственного капитала, образованная вследствие:

- дооценки активов.
- получения дохода от эмиссии акций.
- получения активов на безвозмездной основе.
- поступлений от учредителей, превышающих долю в объявленном капитале.
- формирования курсовой разницы, если взнос в уставный капитал произведен в иностранной валюте.

Добавочный капитал позволяет поддерживать необходимый сельскохозяйственному предприятию уровень капитала, но не применяется для текущего потребления.

Нераспределенная прибыль – доля прибыли, полученной компанией, которая осталась свободной после налогообложения и перечисления дивидендов акционерам.

Резервный капитал – доля прибыли фирмы, отчисляемая на различные цели, предусмотренные Уставом компании.

Собственный капитал – измеритель рыночной стоимости предприятия, являющийся основополагающим финансовым ресурсом предприятия, приносящим доход [2].

Один из способов определения эффективности использования собственного капитала – анализ финансовой стабильности предприятия. Задача анализа финансовой стабильности - оценка размера и структуры активов и пассивов. Необходимо ответить на вопросы: насколько организация независима с финансовой точки зрения; уровень этой независимости растет или уменьшается; отвечает ли условие его активов и пассивов на проблемы ее финансовой и экономической деятельности. Показатели, которые характеризуют независимость на каждом элементе активов и на собственности в целом, дают шанс измерить, устойчива ли проанализированная организация в финансовом отношении.

При управлении собственными капиталами предприятия необходимо вести постоянный анализ проделанной работы, а на основе анализа собственного капитала определять уровень эффективности его использования.

Таким образом, систематичный контроль за рациональным формированием и эффективностью использования собственного капитала сельскохозяйственного предприятия необходим для достижения основных целей: максимизация прибыли и стабилизация производства.

Использованные источники:

1. Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет: [Текст] М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 556 с.
2. Баскакова О.В, Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации) [Текст] М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 372 с.
3. Миславская Н.А., Поленова С.Н. Бухгалтерский учет: [Текст] М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 592 с.

УДК 316.776.3

Беспалова Е.Н.
студент магистрант 2 курса
кафедра «Промышленное и гражданское строительство»
Шигабетдинова Г.М., к.п.н.
доцент
кафедра «Политология, социология и связи с общественностью»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ПОНИМАНИЕ ТЕКСТА (РЕЧИ): ЭМПИРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию проблемы понимания текста (речи).

Ключевые слова: Текст, речь, понимание текста.

Bespalova E.N.
master 2 course
cathedra "Industrial and civil construction"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Shigabetdinova G.M.
docent
cathedra "Political science, sociology and public relations"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

UNDERSTANDING TEXT (SPEECH): EMPIRICAL ASPECT

Abstract: This article is devoted to the study of the problem of understanding the text (speech).

Keywords: Text, speech, understanding of the text.

Необходимость исследования проблемы понимания текста (речи) связана с тем, что в процессе речевого общения происходит изменение замысла текста, невыполнение фонетического намерения. Правильное понимание текста (речи) необходимо для установления взаимопонимания между собеседниками.

Объектом нашего исследования выступает способность человека воспринимать текст.

Цель исследования: выявить место объектного понимания речи среди психических процессов человека.

Речь – исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определённых правил. Процесс речи предполагает, с одной стороны, формирование и формулирование мыслей языковыми (речевыми) средствами, а с другой

стороны – восприятие языковых конструкций и их понимание23. Таким образом, речь представляет собой психолингвистический процесс, устную форму существования человеческих языков.

Развитие речи в раннем детстве тесно связано с формированием различных сторон психической деятельности: слухового и зрительного восприятия, предметной деятельности, мышления, общения.

Процесс понимания речи не является зеркальным отражением высказывания или читаемого текста, а всегда есть превращение данного высказывания в сокращенные схемы на уровне внутренней речи, которые потом снова могут быть развернуты в высказывание. Процесс понимания речи есть выделение из потока информации существенных моментов или существенного смысла.

Теоретический анализ литературы показал, что коммуникативный акт в целом представляет собой информационный обмен, речевое действие, как второй аспект речевого акта представляет собой продуцирование двигательно-слуховых и двигательно-оптических сигналов-кодов, т.е. продуцирование информации, а речь как психологический процесс представляет собой различные формы ее перекодировок и декодировок. Речь – специфический интегратор человеческой психики, переводящий ее на уровень сознания. Она связана с памятью, а тем самым – и с п

с В ходе нашего эмпирического исследования в виде наблюдения мы выясняли, как понимают речь люди. Нами были проанализированы процессы понимания речи 5 слушателями, которые воспринимали одинаковый текст, но интерпретировали его по-разному.

л Для слушателей был предложен для понимания следующий текст: «Улучшить свои жилищные условия Вы можете путем покупки жилого помещения, пристроя к жилому дому, строительства нового дома. Согласно условиям программы Вам нужно иметь 30% собственных средств от расчётной стоимости строительства (приобретения) жилья. В момент, когда Министерство сельского хозяйства Ульяновской области подпишет списки участников мероприятий – получателей социальных выплат, вы получите свидетельство на получение социальной выплаты и с момента его получения в течении одного года и двух месяцев Вам нужно купить жильё (в течение 2 лет 2 месяцев построить) и оформить на всех членов семьи, указанных в заявлении на участие в программе».

в Как люди восприняли текст:

р 1. «Социальная выплата на покупку, строительство нового жилья, на строительство пристроя и нужно иметь 30% собственных средств для того, чтобы участвовать в данной программе. Будут подготовлены списки участников Министерством сельского хозяйства и после того, как они будут н

е

м

24

[23] Философский энциклопедический словарь: под. ред. Л.Ф.Ильичева. – М., 1983

[24] Л.М.Веккер Психика и реальность. Единая теория психических процессов. – М., 1988

уже утверждены выдадут свидетельства как раз на эту социальную выплату. И там сроки разные, точно не помню, год там и два что-то такое на строительство и на покупку»;

2. «Для того, чтоб улучшить свои жилищные условия - купить жильё, либо построить жильё, гражданин должен знать условия программы. Условия программы таковы, что гражданин должен иметь 30% от всей стоимости жилья. Гражданин при получении свидетельства должен купить в год и два месяца либо построить за два года и два месяца. При этом гражданин должен прописать всех своих членов семьи в данную площадь, которые были заявлены в поданном заявлении. Также свидетельство выдается только тогда, когда Министерство сельского хозяйства подпишет указ о том, что данная семья продвинулась по спискам и именно моя семья оказалась в тот или иной год на приобретение или строительство жилого помещения»;

3. «Улучшить свои условия я могу путем приобретения жилого помещения, строительства пристроя к своему жилью и при этом у меня должно быть не менее 30% от стоимости покупаемого жилья. Отчитаться я должна за это, оформить всё это в течение года и двух месяцев»;

4. «Я могу на улучшение жилья получить, на покупку жилья, на постройку жилья и к своему жилью, я могу пристрой построить. Я должна иметь 30% от стоимости покупки жилья. Потом, когда это все будет подписано за год и два месяца я должна отчитаться и потом, когда это все будет подписано я должна всех членов семьи в этом оформить».

5. «Чтобы улучшить свои жилищные условия можно путём встать в программу на приобретение жилья, постройки жилого дома и строительства пристроя к жилому дому. Нужно иметь средства 30% на счету своих денежных средств. Когда министерство одобрит и выдаст сертификат по этой программе нужно приобрести жилье за один годи два месяца, построить дом и оформить его за два года и два месяца.

На основе проведенного исследования были сделаны выводы:

- Способы улучшения жилищных условий поняли 5 человек.

-Запомнили информацию о необходимости наличия 30% собственных средств 5 человек. Из них 4 человека поняли как 30% от покупаемого жилья, а не от расчетной стоимости строительства, как было в исходном тексте, 1 человек не запомнил, от какой суммы должен быть этот процент.

- Срок покупки (строительства) жилья понял 1 человек.

- О необходимости оформления построенного (приобретено) жилья на всех членов семьи, указанных в заявлении на участие в программе поняли 2 человека.

Как показало исследование, лишь 1 человек воспринял информацию в полном объеме.

Причиной нарушения повторения и понимания речи является следствие несформированности перцептивного звукового образа слова. Об этом свидетельствует непонимание значения (смысла) этого слова. Все это

подтверждает факт нарушения повторения в его начальном звене (звене звукоразличения на основе дифференцированного восприятия фонем).

Взятые в чистом виде, лишенные связи с речевыми кинестезиями слуховые образы речи задаются субъекту извне, навязываются ему внешним, в данном случае речевым, стимулом, временная организация которого должна быть инвариантно воспроизведена в образе. Моторные же компоненты речевого действия строятся самим субъектом, воплощают в себе активную часть процесса, составляющую речевое действие именно как действие в собственном смысле этого понятия. Кинестетические словесные образы представляют собой отражение активного, осуществляемого самим субъектом компонента речевого процесса. Именно поэтому речевые кинестезии вносят существенную прогрессивную модификацию в общий принцип организации речевого времени как частного случая времени психического.

Таким образом, обнаруживается двойная, прямая и обратная соотнесенность и взаимосвязь речи, психического пространства-времени, оперативной памяти и оперативного воображения. Во-первых, речевой временной ряд, будучи рядом слуховых, кинестетических и зрительных словесных образов, тем самым подчиняется общим закономерностям организации сенсорноперцептивного времени с его специфическими особенностями сочетания последовательности и одновременности и с его потенциальной временной обратимостью. Во-вторых, словесные образы являются не только результатом воздействия словесных раздражителей и тем самым навязываются субъекту, но и производятся субъектом в качестве его речевых действий и тем самым являются операторами его действий. На основе прямой операционной нагрузки эти словесные действия-образы переводят потенциальную обратимость психического времени в обратимость актуальную, постепенно повышающуюся в ходе прогрессивного речевого развития.

Таким образом, такая двойная взаимосвязь речевого временного ряда с организацией психического времени содержит в себе двойные возможности интегративной функции речи в организации психики и в переводе ее на высший уровень человеческого сознания.

Использованные источники:

1. Философский энциклопедический словарь: под. ред. Л.Ф.Ильичева. – М., 1983.
2. Л.М.Веккер Психика и реальность. Единая теория психических процессов. – М., 1988.

УДК 336.225.6

Бирюкова И.Б.
студент магистрант 2 года обучения
направление «Менеджмент»
направленность – «Финансовый менеджмент»
Осипова А.И., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерского учета и финансов»
Донской государственный аграрный университет
Ростовская область, Октябрьский р-он., п. Персиановский

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА МАКРОУРОВНЕ

Аннотация: Статья посвящена вопросам налогового планирования на макроуровне. Рассматриваются проблемы планирования налоговых и неналоговых доходов, при этом обозначены приоритетные направления их преодоления. Произведен анализ показателей налоговых и неналоговых поступлений федерального бюджета. По итогам исследования сформулированы ряд выводов, имеющих значение для повышения результативности планирования налоговых доходов федерального бюджета

Ключевые слова: налог, налогообложение, планирование, налоговые доходы, неналоговые доходы

Biryukova I. B. – master student 2 years of training
direction «Management», orientation –« Financial management»
Don state agrarian University
Rostov region, October R-it., p. Persianovka
Osipova A. I.
Ph. D., associate Professor of Department «Accounting and Finance»
Don state agrarian University
Rostov region, October R-it., p. Persianovka

TAX PLANNING AT THE MACRO LEVEL

Abstract: the Article is devoted to the issues of tax planning at the macro level. The problems of planning of tax and non-tax revenues are considered, and the priority directions of their overcoming are designated. The analysis of indicators of tax and non-tax revenues of the Federal budget. As a result of the study, a number of conclusions are formulated that are important for improving the efficiency of planning tax revenues of the Federal budget

Keywords: tax, taxation, planning, tax income, non-tax income

В условиях развития инновационной экономики главной задачей государства является обоснованное планирование и распределение финансовых ресурсов. Налоговое планирование на макроуровне – это комплексный процесс определения общей суммы налоговых доходов бюджета федерального, регионального и местного уровней.

Налоговое планирование начинается с разработки научно обоснованной концепции налогообложения, в соответствии с которой вносятся изменения в налоговую систему государства, ее состав и структуру, соответствующую экономическому развитию. Далее устанавливаются цели, которые стоят перед налогообложением и методы их достижения. Все это тесно увязано с налоговой политикой, определяющей организационно-правовые принципы действующей системы налогообложения и методику исчисления конкретных налогов [1].

Налоговое планирование на макроуровне выступает инструментом государственного регулирования, основная цель которого, во-первых, поддержание устойчивого экономического роста страны и стабильности цен. Во-вторых, достижение полной занятости трудоспособных граждан. В-третьих, обеспечение минимального уровня доходов и социальной защищенности населения. В-четвертых, поддержание равновесия во внешнеэкономической деятельности.

Планирование на макроуровне охватывает сферу налогового планирования в масштабе федерального, регионального и местного бюджетов. Налоговое планирование основано на оценке эффективности налоговой системы в целом с позиций выполнения ею фискальных задач и воздействия на экономику, а также на анализе причин возникновения налогового дефицита – расхождений между планируемым и фактическим поступлением налогов.

На рисунке 1 сопоставлены плановые и фактические показатели налоговых и неналоговых поступлений федерального бюджета.

Рисунок 1 – Плановые и фактические показатели налоговых и неналоговых поступлений федерального бюджета за 2015-2017 гг., млрд. руб.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране связанную с введением экономических санкций против России рядом западных стран все это негативно сказывается на темпах роста отечественного ВВП. Краткосрочные последствия от введения санкций заключаются в девальвации рубля, уходе от риска со стороны инвесторов и заметном оттоке

капитала. В качестве косвенных эффектов следует отметить ухудшение бизнес-ожиданий и рост инфляционных рисков. Но, не смотря на данные обстоятельства фактические показатели поступления налоговых и неналоговых доходов федерального бюджет превышают плановые показатели (в 2015 г. – 102,6%, в 2016 г. – 101,4%, в 2017 г. – 100,4% (прогноз)).

Структура налоговых и неналоговых доходов федерального бюджета за 2017 г. представлена на рисунке 2.

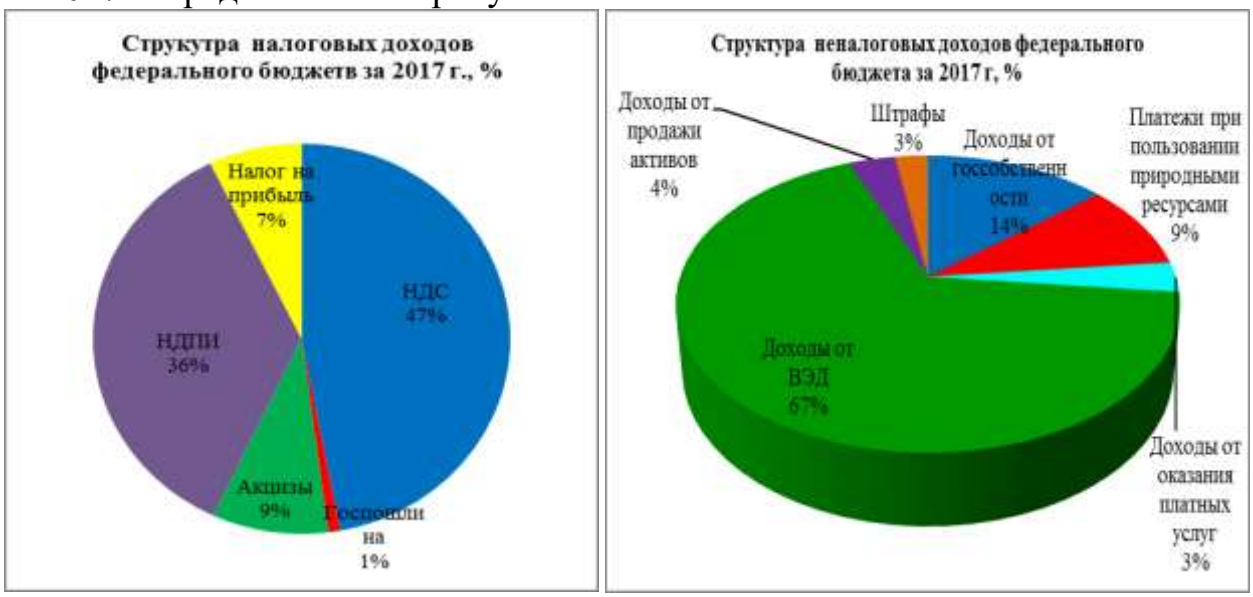


Рисунок 2 – Структура налоговых и неналоговых доходов федерального бюджета за 2017 г., %

Наибольший удельный вес в составе налоговых доходов занимают налог на добавленную стоимость – 47% и налог на добычу полезных ископаемых – 36%. Наибольшую долю в составе неналоговых доходов занимают доходы от внешнеэкономической деятельности – 67%.

Применение новых информационных технологий в налоговом администрировании за последние годы наглядно демонстрирует существенный потенциал расширения налогооблагаемой базы, и повышение доходных поступлений без увеличения налогового бремени.

Внедрена система АСК-НДС, которая в своей основе сопоставляет информацию из выставленных и полученных счетов-фактур. Данная система позволила, несмотря на экономический спад, существенно (почти на 0,5 п.п. ВВП) повысить собираемость НДС.

Также, интеграция информационных систем и систем управления рисками налоговой и таможенной служб позволила обеспечит мониторинг движения товаров от этапа таможенного оформления до реализации конечному потребителю и повысить собираемость налогов и таможенных платежей в 2017 г. [2].

Внедрение систем прослеживаемости (контроля за производством и оборотом) позволило существенно сократить долю теневого сектора на

отдельных рынках. Развертывание системы ЕГАИС в 2016 г. практически пресекло возможность реализации нелегально произведенного алкоголя в розничных магазинах. Как результат, на фоне стагнирующих объемов потребления поступление в консолидированный бюджет акцизов по крепкому алкоголю выросло на 28% в 2016 г. и более чем на 21% в январе-июне 2017 г. Внедрение системы маркировки товаров из меха в 2016 г. привело к увеличению легального оборота этих изделий почти в шесть раз.

Планируется в части неналоговых платежей внедрение и реализация кодекса неналоговых платежей (разработан проект федерального закона «О регулировании отдельных обязательных платежей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»). Это должно, с одной стороны, сделать условия ведения бизнеса более прозрачными и предсказуемым, а с другой – повысить эффективность администрирования таких платежей.

В заключении следует отметить, что налоговое планирование выполняется на основе фактических данных о налоговых поступлениях, налоговых базах, уровне собираемости и прогнозных значениях макроэкономических показателей. Суть налогового планирования состоит в независимой оценке налоговых поступлений, необходимых для выполнения экономически важных контрольных заданий государства.

Использованные источники:

1. Липатова, И.В. Налоговое планирование: принципы, методы, правовые вопросы [Текст] / И.В. Липатова // Финансы. 2003. №7. С.28-30
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: https://www.minfin.ru/ru/ (дата обращения 19.03.2018)

УДК 316

Богунова Д.Е.
студент 5 курса бакалавриата
направление подготовки: Социология
научный руководитель:
Шаповалова И.С., доктор социологических наук
профессор
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ МОЛОДЕЖИ РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению результатов авторского исследования на тему социального самочувствия молодежи российской провинции.

Ключевые слова: социальное самочувствие, социальное настроение, субъективное благополучие, восприятие качества жизни.

Bohunova D.E.
student of the 5th year of bachelor's degree, direction of training:
Sociology
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Supervisor: Shapovalova I.S.
Doctor of Sociology, Professor
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

STUDY OF THE SOCIAL SELF-BEING OF YOUTH OF THE RUSSIAN PROVINCE

Annotation:

The article is devoted to the results of the author's research on the topic of social well-being of the youth of the Russian province.

Key words: social well-being, social mood, subjective well-being, perception of the quality of life.

Авторское исследование на тему «Социальное самочувствие молодежи Шебекинского района» проводилось с февраля по апрель 2018 года тремя методами: массовый опрос, фокус-группа и глубинное интервью.

Объектом данного социологического исследования явилась молодежь Шебекинского района.

Предметом социологического исследования послужило социальное самочувствие молодежи Шебекинского района.

Проблема данного социологического исследования определяется как

противоречие между теоретической изученностью социального самочувствия молодежи и недостаточной практической применимостью результатов изучения данного явления для проведения практических исследований и повышения эффективности молодежной политики на муниципальном уровне.

Целью социологического исследования стало изучение показателей социального самочувствия молодежи на территории Шебекинского района.

Результаты, полученные в ходе проведения исследования, позволяют сделать вывод, что молодежь хорошо представляет, что такое социальное самочувствие и какие компоненты его определяют, но есть люди, которые высказывают мнение о недостаточно высоком уровне некоторых социальных сфер в районе. Молодежь не довольна состоянием окружающей среды района, что обусловлено постройкой предприятий на территории района. По мнению молодых жителей Шебекинского района, уровень предоставления образования также не достаточный, с чем связан переезд молодежи в другие города. Главными причинами, не достаточно высокого уровня жизни, молодежь считает отсутствие работы по специальности, невозможность путешествовать, отсутствие рабочих мест. Респонденты довольны деятельностью органов местного самоуправления, и благоустройством района, молодежь понимает, что экономическое развитие зависит от прогресса производства на территории района. Молодые жители хотят жить в районе, но для этого им нужна возможность работать по специальности и получать достойную заработную плату.

Экспертное интервью по теме социального самочувствия молодежи проводилось с несколькими экспертами из отдела молодежной политики и центра молодежных инициатив Шебекинского района Белгородской области.

Анализ мнений экспертов, полученных в ходе интервью, позволяет заключить следующее.

Социальное самочувствие молодежи имеет тенденцию к росту в лучшую сторону. Причинами такого роста является повышение уровня жизни в районе, предоставление молодежи участия в управленческой деятельности, качественная работа, направленная на развитие и реализацию проектов талантливой молодежи, поддержка инициатив молодежи, а также развитие района в экономическом и культурном плане.

Эксперты высказали единодушное мнение в вопросе удовлетворенности молодежи в социальной и экономической сторонах развития района. Это связано с успешной реализацией программ по экономическому и социальному развитию района.

Эксперты отмечают, что молодежь района жалуется на систему здравоохранения в районе. Еще одним затруднением является трудоустройство молодых, только что окончивших обучение жителей.

Несмотря на то, что существуют некоторые затруднения, молодежь района социально активна и творческий и научный потенциал молодых

жителей находится на высоком уровне.

Интервью с экспертами помогло выявить, что может не устраивать молодых жителей Шебекинского района, и может затруднять их жизнь.

Все вышесказанное актуализирует последовательную молодежную политику, направленную на сохранение и повышения уровня социального самочувствия молодежи, что с неизбежностью приведет к удовлетворенности жизни общества в целом.

Проведенное теоретическое и эмпирическое исследование социального самочувствия молодежи Шебекинского района, позволяет нам сформулировать некоторые рекомендации, способствующие управлению социальным самочувствием молодежи.

1. Необходимо активизировать разработку целевых мер, направленных на сохранение и улучшение социального самочувствия молодежи. Их ориентация на развитие самосохранительных стратегий обеспечит позитивную социализацию и профессионализацию будущей студенческой молодежи.

2. Формирование хорошего социального самочувствия возможно только при системном подходе к вопросу. Следует обеспечить практическую реализацию плана мероприятий, направленного на устранение факторов влияющих на ухудшение жизни молодежи, устранение причин снижения социального самочувствия

3. Повышать информированность молодежи в вопросах улучшения своего качества жизни, возможностей карьерного и социального роста, самореализации. Реализация данных шагов возможна через социальную рекламу, статьи в СМИ, грантовую поддержку социально-значимых инициатив молодежи.

5. Зачастую такого рода исследования проводятся на базе одного района или даже города и редко имеют масштабный, репрезентативный характер. Поэтому необходимо проводить комплексные исследования социального самочувствия молодежи по стране и отдельно по регионам.

Если данные тенденции будут осознаны и поддержаны государственными органами власти и управления, то возможности для качественного изменения социального самочувствия молодежи в лучшую сторону станут шире.

В общем, стоит отметить, что социальное самочувствие формируется под воздействием объективных и субъективных факторов, что требует внимания и социальных институтов, и государства, и общества.

Проблема состояния социального самочувствия молодежи носит особый, социально значимый характер. Проблема выявления негативных воздействий на социальное самочувствие молодежи является актуальной как в личностном, так и в общественном плане, потому, что молодежь – один из мощнейших ресурсов страны, от которого зависит будущее.

Использованные источники:

1. Авксеньев, В. А. Гриценко, Г. Д., Маслова, Т. Ф. Социальное

самочувствие молодежи Северного Кавказа. [Текст] / В. А. Авксеньев, Г. Д. Гриценко, Т. Ф. Маслова. – Социс; 2008. – №2. – С. 91-96.
2. Акимова, И. А. Социология. Курс лекций [Текст] / И. А. Акимова. – М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010. – 97 с.
3. Акопян, А. С. Здравоохранение и рынок. [Текст] / А. С. Акопян // Общественные науки и современность. – 1998. – № 2. – С. 32-40.
4. Алексеёнок, А. А. Среднерусский вестник общественных наук. [Текст] / А. А. Алексеёнок, Ю. В. Каира, В. А. Бараночников. – СПб. : Наука, 2011. – 308 с.
5. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учеб. пособие [Текст] / Г. С. Батыгин. – М. : РУДН, 2008. – 276 с.
6. Бабосов, Е. М. Прикладная социология: Учеб. пособие [Текст] / Е. М. Бабосов. – Мн., 2001. – 496 с.
7. Бехтерев В. М. Объективная психология. [Текст] / В. М. Бехтерев – М. : РУДН,1991 – 256 с.
8. Бойко, Е. А. Социальное самочувствие молодежи. [Текст] / Е. А. Бойко, Н. Д. Вавилина, А. Н. Вольский. // По материалам социологического опроса. – Новосибирск, 1995. – 231 с.
9. Викторов, П. П. Учение о личности и настроениях. [Текст] / П. П. Викторов. – М. : Наука, 2006. – 238 с.
10.Голубкова, Н. Я. Социальное поведение учащейся молодежи [Текст] / Н. Я. Голубкова. – Социс. – № 9. – С. 123 - 127.

УДК 336.2

Борисенко О.Н.
студент 3 курса
факультет банковского дела
Чернецкая К.В.
студент 3 курса
факультет банковского дела
Конончук И. А., к.э.н.
доцент
кафедра финансов
УО «Полесский государственный университет»
Беларусь, г. Пинск

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В статье рассматривается налоговая нагрузка на экономику Республики Беларусь. Приведены показатели налоговой нагрузки на экономику и темпы экономического роста Республики Беларусь за 2014-2016 гг., а также рассчитан удельный вес косвенных налогов в процента к ВВП за 2014-2016 гг. Предложены мероприятия по оптимизации налоговой нагрузки Республики Беларусь.

Ключевые слова: налоги, налоговая нагрузка, косвенные налоги, НДС, акциз, налоговые изъятия, налогообложение.

Borisenko O.N.
student
3 year, Faculty of Banking
Polessk State University
Belarus, Pinsk
Chernetskaya K.V.
student
3 year, Faculty of Banking
Polessk State University
Belarus, Pinsk
Kononchuk I.A., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Finance
Polessk State University
Belarus, Pinsk

TAX LOAD TO THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation: The article considers the tax burden on the economy of the Republic of Belarus. The resulted indicators of the tax burden on the economy and the rate of economic growth of the Republic of Belarus for 2014-2016, as well as calculated specific weights of indirect taxes in percentage of GDP for 2014-2016. Proposals for measures to optimize the tax burden of the Republic of Belarus.

Keywords: taxes, tax burden, indirect taxes, VAT, excise tax, tax exemptions, taxation.

В процессе развития налоговой системы, изменения количества налоговых платежей, налоговых ставок и преференций формируется показатель налоговой нагрузки, который определяет долю созданной добавленной стоимости, перераспределяемой в пользу государства через механизм налогообложения. Показатель налогового бремени имеет большое практическое значение, на основании которого государство принимает обоснованные решения дальнейшей реализации налоговой политики.

В Республике Беларусь в течение последних лет велась активная работа по сокращению налоговой нагрузки путем корректировки перечня налоговых платежей, сокращения налоговых ставок, расширения спектра льгот и преференций, ограничивая колебание ее величины в пределах 25-26 % к ВВП как оптимальной для экономики страны величины. Следует отметить, что в теории налогообложения ведутся постоянные дискуссии по поводу оптимального уровня налоговых изъятий. Теоретические исследования А. Лаффера показали, что рост совокупной налоговой ставки, а соответственно и налоговой нагрузки на экономику страны сопровождается увеличением налоговых поступлений в бюджет и через механизм рационального перераспределения бюджетных средств способствует экономическому росту. Однако чрезмерное налоговое изъятие влечет за собой сокращение числа производителей из-за ухудшения эффективности их деятельности или усиления мотиваций в уклонении от уплаты налогов, что в течение определенного временного интервала приведет к падению темпов экономического роста. Данная взаимосвязь четко прослеживается на показателях, имеющих место в условиях Республики Беларусь (Рисунок 1).

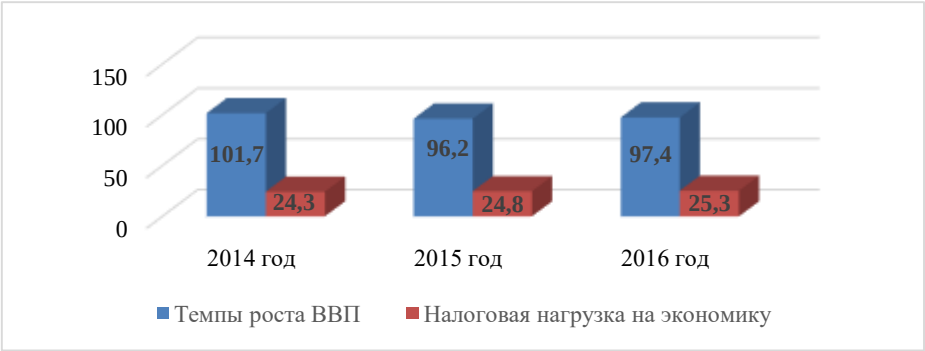


Рисунок 1 – Показатели налоговой нагрузки на экономику и темпы экономического роста Республики Беларусь за 2014-2016 гг., %

Примечание –Источник: собственная разработка на основе данных 1) [2], 2) [3, с. 221]

Анализируя данные рисунка 1, можно заметить обратную макроэкономическую зависимость между уровнем налоговых изъятий и темпами экономического роста: чем выше уровень налоговых изъятий, тем

ниже темпы экономического роста. Так, наименьшей налоговой нагрузке соответствует наибольшие темпы экономического роста. За период 2014-2016 гг. уровень реальной налоговой нагрузки увеличивается, что обусловлено опережающей динамикой темпа роста налоговых доходов по отношению к росту ВВП. В 2016 году величина налоговой нагрузки на экономику страны составляла 25,3 % к ВВП и по сравнению с 2014 годом увеличилась на 1,0 процентных пункта.

Теория налогообложения свидетельствует, что оптимальная ставка для изъятия налогов в бюджет, в границах которой наблюдаются положительные тенденции динамики налоговых поступлений и экономического развития страны, – 30 % созданной в стране добавленной стоимости. В Республике Беларусь налоговые доходы консолидированного бюджета с учетом обязательных взносов в ФСЗН превысили этот порог. А по расчетам Всемирного банка налоговая нагрузка на среднестатистического плательщика составляет более 52 % полученной ими прибыли, что снижает интерес к предпринимательской деятельности, а за счет сокращения собственного инвестиционного капитала приводит к нарушению расширенного воспроизводственного цикла и спаду производства.

Качественное влияние налоговой нагрузки на темпы экономического роста обуславливает также структура налоговой нагрузки (Таблица 1).

Таблица 1 – Структура налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь за 2014-2016 гг.

Показатели	Удельный вес в ВВП, %			Темп роста, 2015г. к 2014г.,%	Темп роста, 2016г. к 2015г.,%
	2014 г.	2015 г.	2016 г.		
Налоговые доходы, в том числе:	24,3	24,8	25,3	102,1	102,0
Налог на товары (работы, услуги)	13,1	11,7	12,4	89,3	106,0
Налог на доходы и прибыль	6,9	6,7	7,0	97,1	104,5
Налог на собственность	1,3	1,4	1,7	107,7	121,4
Доходы от вешней торговли и внешнеэкономических операций	2,4	4,4	3,6	183,3	81,8
Другие налоги, сборы (пошлины) и иные налоговые платежи	0,6	0,6	0,6	100	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2]

Наибольший удельный вес традиционно в Республике Беларусь приходится на налоги на товары (налоги от выручки от реализации товаров (работ, услуг), налоги на отдельные товары (продукцию), налоги и сборы на отдельные виды деятельности, сборы за пользование товарами (разрешения на их использование), осуществление деятельности) – 12-13 % в ВВП, среди которых наиболее значимая роль в формировании налоговых поступлений отводится НДС и акцизу (Рисунок 2).

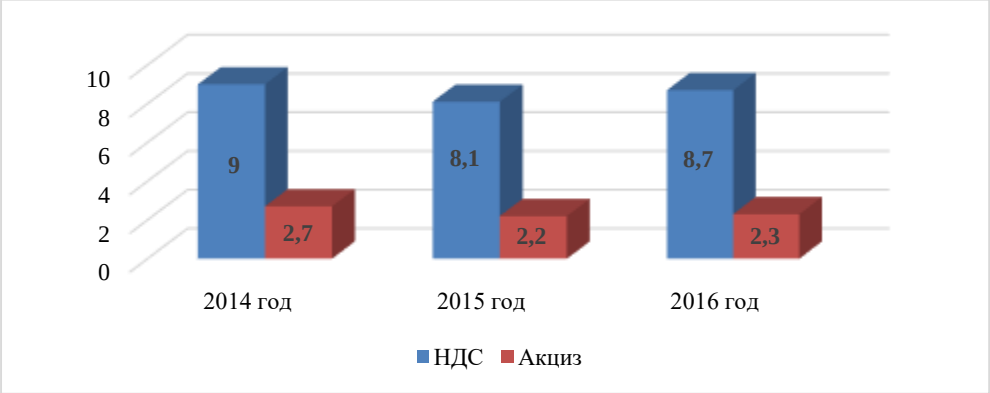


Рисунок 2 – Удельный вес косвенных налогов в % к ВВП за 2014-2016 гг.

Примечание –Источник: собственная разработка на основе данных [2]

Удельный вес данной группы налогов, несмотря на его уменьшение с 11,7 % в 2014 году до 10,3 % в 2015 году, практически вернулся в 2016 году до уровня 2014 года и составил 11 %. Негативная тенденция увеличения данного показателя главным образом связана с ростом НДС, уплаченного при ввозе, из-за расширения объемов импорта товаров и услуг более чем на 5 % в 2016 году в сравнении с 2015 годом. Рост косвенных налогов, не учитывающих результативность деятельности плательщика и включаемых в отпускную цену реализованной продукции, является одним из факторов ускорения инфляции, негативно влияет на реальный сектор экономики.

Одновременно доля налогов на доходы и прибыль не превышают 7 % порога. Складывающаяся динамика поступлений налога на прибыль определяется ухудшением финансового состояния плательщиков, неэффективностью действующей в стране системы налогового льготирования. Согласно данным Белстата, в целом по республике количество убыточных организаций в 2016 года по сравнению с 2015 годом увеличилось на 10,7 %, а их доля в общем количестве организаций выросла с 18,7 до 20,7 %. Ситуацию не исправили введение механизма переноса убытков прошлых лет, инвестиционного налогового вычета, пересмотр налоговых льгот, повышение ставки налога на прибыль на банки и страховые компании до 25 % как на субъектов хозяйствования, осуществляющих наиболее рентабельные виды экономической деятельности [1].

Для оптимизации уровня налоговой нагрузки в Республике Беларусь целесообразно предпринять следующие действия:

- продолжить реализацию мероприятий, направленных на снижение налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь, что позволит повысить конкурентоспособность налоговой системы и усилить инвестиционную привлекательность Республики Беларусь;
- учитывая связь налоговой нагрузки и ее структуры с темпами экономического роста страны переориентировать налоговую систему на прямое налогообложение.

Таким образом, налоговая нагрузка как важнейший фискальный показатель налоговой системы государства оказывает существенное влияние на наполняемость государственного бюджета и темпы экономического роста. Сложившееся налоговое бремя на экономику Республики Беларусь оказывает негативное влияние на предпринимательскую и инвестиционную активность. В связи с чем актуальными остаются вопросы сокращения величины налоговой нагрузки и изменения ее структуры в сторону увеличения доли прямых налогов.

Использованные источники:

1. Конончук, И.А. Реализация налоговой политики, стимулирующей страхование в Республике Беларусь / И.А. Конончук // Экономика и банки. – 2017. – № 1. – С.2–10.

2. Налоговая нагрузка на экономику [Электронный ресурс] / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – 2018. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/nalog-nagruzka-economica-ru/– Дата доступа: 22.02.2018

3. Основные социально-экономические показатели// Статистический ежегодник Республики Беларусь. 2016. – Минск, 2016. – 518 с.

УДК 345.45.

Борисов В.Н.
студент магистрант
Петрукович Н.Г.
научный руководитель, доцент
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск

ОРГАНИЗАЦИЯ, РЕГУЛИРОВАНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в статье обозначена актуальность данной темы исследования, проанализировано состояние наличного денежного обращения Республики Беларусь на современном этапе, приведены направления развития наличного денежного обращения Республики Беларусь.

Ключевые слова: наличное денежное обращение, скорость обращения наличных денег, эмиссия наличных денег.

Borisov V.N.
master's degree student
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk
Petrukovich N.G.
Thesis Director, associate professor
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk

ORGANIZATION, REGULATION AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF CASH CIRCULATION REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: the article outlines the relevance of this research topic, analyzes the state of the monetary circulation of the Republic of Belarus at the present stage is analyzed, the directions of development of the cash monetary circulation of the Republic of Belarus are given.

Key words: cash circulation, speed of circulation of cash, issue of cash

Несмотря на то, что наличный денежный оборот по своему объёму значительно уступает безналичному, его правильная организация является одной из важнейших задач в социально-экономическом плане, поскольку этот оборот обслуживает преимущественно отношения, связанные со сферой личного потребления. В свою очередь, происходящие в сфере обращения наличных денег процессы напрямую оказывают влияние на устойчивость покупательной способности населения и национальной денежной единицы, что и определяет актуальность выбранной темы исследования [3].

Наличное денежное обращение представляет собой процесс непрерывного движения наличных денежных средств и является важной составляющей в социально-экономической сфере страны, поскольку

оказывает влияние на важнейшие макроэкономические показатели [1].

На современном этапе развития экономики различных стран мира наблюдается достаточно динамичное развитие безналичных расчетов. Однако, как показывает практика, количество наличных денег в обращении постоянно возрастает [3]. Так, по итогам 2017 года количество наличных денег в обращении составило 1 790,6 млн руб., что на 367 млн руб. или на 25,8% больше чем в 2016 году и на 398,2 млн руб. или на 28,6% больше, чем в 2015 году. Данная тенденция связана со стабильным спросом населения и хозяйствующих субъектов на наличные деньги. Также, следует отметить, что доля наличных денег в обращении (по агрегату М0) в общей суме рублёвой денежной массы (по агрегату М2) за последние годы постоянно увеличивается. По итогам 2017 года данный показатель составил 16,83%, что на 1,38 п.п. и на 0,86 п.п. больше чем в 2015 и 2016 годах соответственно, что связано с опережением темпов роста наличных денег в обращении над темпами роста рублёвой денежной массы – в 2016 году на 3,37 п.п., а в 2017 – на 6,41 п.п. [2].

Количество оборотов денежной единицы снизилось на 12,03 раза (или на 19,4%) и на 14,49 раза (или на 22,5%) по сравнению с 2015 и 2016 годами и на конец 2017 года составило 49,86 раза. Снижение произошло за счёт снижения общего объёма приходных кассовых операций на 2,9%, снижения общего объёма расходных кассовых операций на 2,17%, увеличения количества наличных денег в обращении на 25,78%. Длительность одного оборота наличных денег в днях по итогам 2017 года составила 7,32 дня, что на 1,42 дня и на 1,65 дня больше чем в 2015 и в 2016 годах соответственно. Увеличение данного показателя обусловлено снижением количества оборотов денежной единицы в 2017 году на 14,49 раза.

Проанализировав состояние, динамику и структуру наличного денежного обращения Республики Беларусь, было выявлено постоянное увеличение денежного агрегата М0, сопровождающееся ростом удельного веса количества наличных денег в обращении в рублёвой денежной массе (денежный агрегат М2). Поскольку данная сумма денежных средств не задействован в экономике страны, то рост М0 и его удельного веса в М2 является негативным фактором, сдерживающим темпы экономического роста страны. Другой немаловажной проблемой в сфере наличного денежного обращения является снижение скорости обращения наличных денег, которое влечёт за собой необходимость дополнительного выпуска в обращение наличных денег, в результате чего происходит увеличение расходов на обслуживание наличного денежного оборота страны, связанного с дополнительной эмиссией наличных денег, их пересчётом, упаковкой и перевозкой, осуществляемой службой инкассации Национального банка, этих денег в операционные кассы коммерческих банков.

Показатель величины наличного денежного обращения имеет тесную связь с показателями производства валового внутреннего продукта и доходов населения, что позволило определить на основании ”Программой

социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы“ прогнозный объём величины наличного денежного обращения в 2018 и 2020 годах. Величина наличного денежного обращения по Республике Беларусь будет постепенно увеличиваться и к 2020 году составит около 105 млн бел. руб. (рост на 18% по сравнению с 2017 годом), что приведёт к увеличению расходов, связанных с обслуживанием наличного оборота, т.е. противоречит поставленной перед Национальным банком цели – снижение затрат, связанных с обслуживанием наличного денежного обращения.

Учитывая вышеизложенное, были разработаны рекомендации по возможным направлениям совершенствования организации наличного денежного обращения Республики Беларусь: реализация инвестиционного проекта по созданию небанковской кредитно-финансовой организации (НКФО ”БЕЛИНКАСС“), которой Национальный банк делегирует свои функции, связанные с обработкой наличных денег и их перераспределением в банковской системе, таким образом, данный вид деятельности будет выступать в качестве специализации НКФО (на примере системы аутсорсингового хранения наличных денег – модифицированная система NHTO). Применение аутсорсинга позволит расширить инфраструктуру для кассового обслуживания клиентов и снизить долю участия Национального банка в кассовом обслуживании кредитных организаций, а, следовательно, снизить свои расходы, связанные с обслуживанием наличного денежного обращения.

Передавая функции кассово-инкассаторского блока на аутсорсинг, клиенты (финансовые институты) НКФО ”БЕЛИНКАСС“ также оптимизируют свои затраты, в том числе получают возможность отказаться от затрат на содержание и обслуживание спецавтотранспорта, оборудование касс пересчета, хранилищ, высвободить трудовые ресурсы.

Целесообразность вывода кассово-инкассаторских функций на аутсорсинг подтверждаются расширением рынка этого вида услуг, а также успешным развитием крупнейших мировых инкассаторских компаний таких как Brink’s, Securicor plc, G4S plc и др. Основными конкурентными преимуществами данных специализированных организаций являются выгодные тарифы, предоставления банкам возможности передавать обслуживание клиентов на аутсорсинг без риска их потери, гибкость организационной структуры при интенсивном региональном и технологическом развитии.

Использованные источники:

1. Иванов, В.В. Деньги. Кредит. Банки: учебник / под ред. В.В. Иванова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2012. – 120 с.

2. Широкая денежная масса // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/statistics/MonetaryStat/BroadMoney/ – Дата доступа: 22.03.2018.

3. Лунтовский, Г.И Наличное денежное обращение. Вызовы, подходы,

решения // теоретический и научно-практический журнал Центрального банка Российской Федерации ”Деньги и Кредит“. – 2014. – № 1. – С. 4

УДК 338

Бочков П.В., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО Уральский институт ГПС МЧС России
Россия, г. Екатеринбург

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ БЮДЖЕТА В СИСТЕМЕ МЧС РОССИИ

Аннотация. В настоящей статье, проанализирована организация видов финансового контроля в системе МЧС. Изучена эффективность организации контрольной деятельности за исполнением бюджета в системе МЧС России. Рассматриваются проблемы, возникающие при организации контрольной деятельности за исполнением бюджета МЧС России, и представлены пути их решения.

Ключевые слова. Финансовый контроль, контрольно-ревизионное управление, внутренний финансовый контроль, внутренний финансовый аудит, бюджетная ответственность.

Bochkov P.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FGBOU VO Ural Institute of the State Fire Service of the Ministry of Emergencies of Russia
Yekaterinburg city

ORGANIZATION OF FINANCIAL CONTROL FOR THE EXECUTION OF THE BUDGET IN THE EMERGENCY SYSTEM OF RUSSIA

Abstract. In this article, the organization of types of financial control in the system of the Ministry of Emergency Situations is analyzed. The effectiveness of the organization of control activities over budget execution in the EMERCOM of Russia system was studied. The problems arising in the organization of monitoring activities for the execution of the budget of the Ministry of Emergency Situations of Russia are considered, and ways of their solution are presented.

Keywords. Financial control, control and auditing department, internal financial control, internal financial audit, budgetary responsibility.

Среди организаций государственного сектора важную роль в части государственного финансирования ликвидаций последствий стихийных бедствий занимает Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий – МЧС России. Чрезвычайные ситуации относятся к непредсказуемым явлениям, несмотря на то, что уже долгое время существуют подходы и методы их прогнозирования на основе оценки рисков возникновения чрезвычайных ситуаций. Именно этот факт позволяет

предопределить актуальность вопросов оценки предварительного и последующего финансового контроля деятельности учреждений МЧС России.

В системе МЧС финансовый контроль осуществляется в первую очередь через контрольно-ревизионное управление. К внутреннему финансовому контролю в системе МЧС можно отнести: внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит. Внешний финансовый контроль осуществляется Счетной палатой РФ. Подобная организация служит повышением эффективности государственного финансового контроля в части расходования бюджетных средств и управления государственным имуществом в системе МЧС [2].

Контрольно-ревизионное управление МЧС России – подразделение центрального аппарата Министерства, отвечающее за организацию ведомственного финансового контроля в системе МЧС России. Контрольно-ревизионному управлению МЧС России подчинены все контрольно-ревизионные органы территориальных органов и организаций МЧС России. В совокупности все эти органы и организации представляют собой трехуровневую структуру. На первом уровне находится Контрольно-ревизионное управление МЧС России, на втором уровне – контрольно-ревизионные отделы региональных центров МЧС России. Третий уровень представляет собой контрольно-ревизионные отделы главных управлений по субъектам Российской Федерации.

Внутренний финансовый контроль в системе МЧС необходим для соблюдения установленных в соответствии законодательством внутренних стандартов и процедур составления и исполнения бюджета, составления бюджетной отчетности и ведения бюджетного учета в МЧС России, а также подготовку и организацию мер по повышению экономности и результативности использования бюджетных средств.

За осуществление внутреннего финансового контроля в МЧС России назначаются ответственные, ими являются руководители структурных подразделений центрального аппарата, территориальных органов, организаций и учреждений МЧС России, которые организуют и выполняют внутренние процедуры составления и исполнения федерального бюджета, ведения бюджетного учета и составления бюджетной отчетности.

На финансово - экономический департамент МЧС России возложена функция координации действий по организации и осуществлению внутреннего финансового контроля в МЧС России. [1]

Осуществление внутреннего финансового контроля предусматривает следующие методы: во-первых, самоконтроль, во-вторых, контроль по уровню подчиненности, в-третьих, контроль по уровню подведомственности. Данные методы осуществляются в соответствии с картой внутреннего финансового контроля.

Самоконтроль осуществляется должностными лицами структурных подразделений, исполняющих бюджетные полномочия, путём проведения

проверки соответствия выполняемых операций нормативным актам Российской Федерации, регулирующим бюджетные правоотношения, а также путём анализа факторов негативно влияющих на совершение операции.

Контроль по уровню подчиненности осуществляется должностными лицами, путем авторизации операций, осуществляемых подчиненными должностными лицами, а также путем проведения проверки в отношении отдельных операций или группы операций выборочным методом.

Проверки по уровню подчиненности также могут проводиться по отдельным поручениям руководства МЧС России, начальников территориальных органов, организаций и учреждений МЧС России, являющихся распорядителями бюджетных средств.

Контроль по уровню подведомственности осуществляется должностными лицами путем проведения проверок, которые направлены на установление соответствия представляемых документов соответствию требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих бюджетные правоотношения, а также путем сбора и анализа информации о точности и обоснованности информации, отраженной в документах, а также законности совершения отдельных операций. Результаты подобных проверок оформляются заключением с указанием необходимости внесения исправлений и (или) устранения недостатков при их наличии в установленный срок.

Внутренний финансовый аудит осуществляется отделами организации контрольно-ревизионной работы и оценки эффективности бюджетных расходов. Основными задачами являются: организация и координация внутреннего финансового аудита в системе МЧС России; повышение функционирования системы внутреннего финансового аудита в МЧС России; организация анализа бюджетного расходования в системе МЧС России; подготовка отчетности о результатах внутреннего финансового аудита; контроль над устранением нарушений, выявленных во время проведения мероприятий внутреннего финансового аудита [3].

Важность исследования проблемы организации контроля за исполнением бюджета в системе МЧС отражается в его способности оказывать влияние на реализацию предусмотренных приоритетов с одновременным выполнением всех ранее установленных обязательств перед населением и государством. В системе финансирования и организации финансового контроля в системе МЧС существуют свои трудности. За последнее время наблюдается тенденция жесткой политики экономии в системе МЧС.

Например, из-за проблемы недофинансирования ремонт имеющихся пожарных станций осуществляется организациями самостоятельно, за счет прибыли от выполнения платных работ. Также из бюджета не выделяются средства на строительство новых рабочих зданий. Это ведет к износу сооружений и зданий, необходимых для работы в системе МЧС. Экономный

режим направлен также на уменьшение расходов на связь, на сокращение штатных сотрудников ведомства. Происходят увольнения административного состава, сотрудников звена и тех, кто состоит в ведомстве гражданской службы. Несвоевременные выплаты заработной платы сотрудникам МЧС ведут к нарастающему недовольству, что впоследствии может отразиться на недостатке кадров для работы в этом ведомстве.

Необходимо также отметить существование проблемы бюджетной ответственности в системе МЧС. Следует разобраться в экономически целесообразном обосновании существования в системе МЧС именно такой организации финансового контроля. Для решения этой проблемы необходимо правильно определить главную задачу контрольной деятельности в системе МЧС. Этой задачей является организация контроля над расходованием значительных объемов бюджетных средств и снижение количества нарушений бюджетной дисциплины. Для этого нужно принять меры по повышению качества финансово-бюджетного контроля. Например, лица, несоблюдающие финансовую политику министерства, должны привлекаться к ответственности, и на них должны налагаться различного рода санкции за дисциплинарные проступки. Также важен системный характер юридической ответственности за нецелевое использование средств бюджета. Мера ответственности руководителей муниципального уровня, мера ответственности руководителя субъекта Федерации и мера ответственности руководителя федерального центра должны существовать, быть четко разграниченными и взаимоувязанными.

Для усовершенствования системы финансового контроля необходима реорганизация системы МЧС в России. Реформация должна быть спланирована тщательно и проходить мягко без пагубных последствий для государства. [4] Реструктуризация центров системы МЧС будет способствовать повышению эффективности работы на местах и оптимизации руководящего состава. Соответственно, это также увеличит уровень качества финансового контроля за исполнением бюджета в МЧС.

Контроль за исполнением бюджета в МЧС ориентируется на расставленные приоритеты. С их помощью также совершенствуется система распределения финансов. В первую очередь это финансирование должно быть направлено на личный состав, во-вторых, - на боеготовность, то есть способность оперативно выполнять поставленные задачи, и, в-третьих, - на развитие, а именно выделение средств на научные разработки, новейшие технологии [4].

Использованные источники:

1. Приказ МЧС России № 650 от 30.11.2016 «Об организации работы по переводу на новый порядок финансирования учреждений и организаций системы МЧС России в 2017 году» // [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://fireman.club/normative-documents/prikaz-mchs. (Дата обращения 12.02.2018).

2. Приказ МЧС России от 11.04.2016 N 185 «Об утверждении Временного порядка организации и осуществления внутреннего финансового контроля в системе Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» // [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215885/ (Дата обращения 12.02.2018).
3. Слизкая В.П., Мажажихов А.А., Костарнова Е.В. Факторы и показатели эффективности внутреннего финансового контроля в учреждениях МЧС России // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России – 2015 - №3 – с.114
4. Чулина К.Ю., Морунова Г.В. Реформирование системы органов внутреннего государственного финансового контроля на современном этапе// Научно-аналитический журнал. Экономика МЧС России. Управление. Инновации. Ресурсы – 2016 - №1 – с.44

УДК 001.201

Брызгалова Е.В.
студент магистрант 2 курса
кафедра «Экономической безопасности, учета, анализа и аудита»
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация

Планирование и прогнозирование экономических показателей для предприятия, является наиболее сложным элементом стратегического управления. Важной и, практически, неотделимой частью стратегического планирования является стратегическое прогнозирование, которое позволяет дать альтернативные варианты развития предприятия зависящее от внешних и внутренних факторов.

В своей деятельности, для достижения максимальных результатов, с наименьшей отдачей, каждое предприятие вынуждено применять различные стратегии развития. Важно определить такую стратегию, которая бы привела высокому экономическому положению, сокращению издержек и максимизации прибыли.

Статья посвящена проблеме прогнозирования показателей финансового потенциала предприятия на основе методики оценки финансового потенциала строительных организаций Е.В. Брызгаловой.

Ключевые слова

Планирование показателей, финансовый потенциал, строительное предприятие, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность, оборачиваемость.

УДК 001.201

Bryzgalova E. V. – Student 2nd year Master
Department of economic security, accounting, analysis and audit
Tyumen state university
Russian, Tyumen

FORECASTING THE FINANCIAL POTENTIAL

Annotation

Planning and forecasting of economic indicators for the enterprise is the most difficult element of strategic management. An important and almost integral part of strategic planning is strategic forecasting, which allows to give alternative options for the development of enterprises dependent on external and internal factors.

In its activities, to achieve maximum results, with the least impact, each enterprise is forced to apply different development strategies. It is important to define a strategy that would lead to a high economic situation, reduce costs and maximize profits.

The article is devoted to the problem of forecasting the financial potential of the enterprise on the basis of the method of assessing the financial potential of construction companies E.V. Bryzgalova.

Keyword

Performance planning, financial potential, construction company, liquidity, financial stability, profitability, turnover.

ВВЕДЕНИЕ

Создание благоприятного климата в компании, повышение показателей прибыльности, сокращение расходных статей и повышение качества производимого продукта все это необходимо для эффективного ведения бизнеса. Ужесточение норм законодательства и повышение контроля за деятельностью компаний, обязывает собственников бизнеса вести дела своей компании с соблюдением всех норм и законов государства.

Каждый руководитель и собственник организации должен знать не только текущее положение дел в компании, но и иметь четкое представление о прошлом и будущем, кроме того, он должен уметь проанализировать и спрогнозировать, с учетом имеющихся данных, на долгосрочную перспективу показатели ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости своей компании. Анализ финансового потенциала предприятия включает блок вышеперечисленных показателей.

Статья посвящена проблеме прогнозирования финансового потенциала строительных организаций. Для эффективного ведения бизнеса, руководитель должен обладать информацией о прогнозных финансовых показателях на ряд лет. Кроме того, руководитель может планировать финансовые показатели своей компании и факторы, влияющие на их формирование. Путем сравнения плановых и прогнозных показателей, собственник имеет возможность осуществлять текущей контроль за

движением денежных масс, имущества, обязательств компании.

Прогнозирование финансового потенциала

К числу основных задач, стоящих перед руководителем любого предприятия, относится максимизация прибыли, оптимизация структуры капитала, обеспечение финансовой устойчивости, обеспечение инвестиционной привлекательности и т.п. [1, с. 51]. Именно поэтому, для эффективного ведения бизнеса, руководитель часто задается вопросом о том, как спланировать свою деятельность так, чтобы предприятие не только было прибыльно, но и работало без сбоев и эффективно.

Руководителям важно не только знать текущее финансовое положение предприятия, но и дальнейшие перспективы развития. Поэтому важно определить план развития предприятия и, в соответствие с ним, спрогнозировать финансовые показатели так, чтобы с учетом всех факторов, влияющих на финансовый результат предприятия, достичь желаемого результата [3].

Прогнозирование экономических показателей классифицируется по срокам:

- краткосрочное прогнозирование – 1-4 года;
- среднесрочное прогнозирование – 5-10 лет;
- долгосрочное прогнозирование – 11-15 лет.

При краткосрочном прогнозировании, на первый план выходит количественная и качественная оценка изменений показателей. Среднесрочное и долгосрочное прогнозирование строится на основе системы прогнозов [10].

Жизнедеятельность компании во многом определяется наличием и использованием собственного потенциала [3]. Ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость – все эти показатели определяют совокупный финансовый потенциал предприятия [6].

На основании методики оценки финансового потенциала строительных предприятий, предлагается спрогнозировать показатели на долгосрочную перспективу [2].

Великое многообразие методов осуществления анализа позволяет выбрать наиболее оптимальный способ проведения анализа и, на основании полученных результатов, определить текущее положение экономических показателей, а также спрогнозировать показатели на краткосрочную, среднесрочную или долгосрочную перспективу [10].

Для определения уровня значимости и зависимости показателей финансового потенциала строительной организации предлагается использовать метод корреляционного и регрессионного анализа.

В процессе анализа финансового потенциала строительной организации по существующей методике, предлагается определить показатели в трех группах [12]:

- ликвидность – коэффициент текущей ликвидности, коэффициент промежуточного покрытия, коэффициент абсолютной ликвидности;

- рентабельность – рентабельность совокупных активов, рентабельность продукции, рентабельность продаж, коэффициент общей оборачиваемости;

- финансовая устойчивость – коэффициент соотношение собственных и заемных средств, коэффициент маневренности, коэффициент финансовой независимости.

Все вышеперечисленные показатели составляют финансовый потенциал строительной организации, и, на основании этих показателей, определяется общий уровень финансового потенциала предприятия [2].

Для определения динамики развития отрасли строительства жилых и нежилых помещений, зданий, сооружений, и, как следствие, для определения корректных предельных значений показателей финансового потенциала, произведен анализ вышеописанной системы показателей по 15 компаниям, занимающимися строительством зданий и сооружений по всей территории Российской Федерации за 5 лет. Для анализа финансового потенциала строительных предприятий были взяты предприятия разных уровней – «хорошие» предприятия, предприятия среднего уровня и «плохие» предприятия [2].

Просчитать и проиллюстрировать прогнозные показатели финансового потенциала предприятий строительной индустрии, предлагается на основе существующей методики оценки финансового потенциала строительных предприятий на примере бухгалтерской финансовой отчетности ОАО «Тюменская домостроительная компания» (ОАО «ТДСК»).

В соответствии с применяемой методикой оценки финансового потенциала ОАО «ТДСК», необходимо спрогнозировать обобщающий показатель ФПП на ряд лет. В связи с этим, в анализе будут учавствовать следующие коэффициенты: коэффициент финансовой независимости, коэффициент соотношения собственных и заемных средств, коэффициент текущей ликвидности, рентабельность продукции, коэффициент общей оборачиваемости.

Оценка обещающего показателя финансового потенциала осуществляется по следующей формуле:

$$ФПП = 0{,}3*(К_{фн} * 0{,}5 + К_{зс} * 0{,}5) + 0{,}2* К_{тл} + 0{,}25 * Rn_{пр-ии} + 0{,}25 * К_{ооб}$$

Где ФПП – уровень финансового потенциала предприятия;

$К_{фн}$ – коэффициент финансовой независимости (автономии);

$К_{зс}$ – коэффициент обеспеченности собственными средствами;

$К_{тл}$ – коэффициент текущей ликвидности;

$Rn_{пр-ии}$ – рентабельность продукции;

$К_{ооб}$ – коэффициент общей оборачиваемости.

Источник: [2].

В статье Е.В. Брызгаловой «Особенности оценки финансового потенциала строительных компаний» уже определены фактические

полученные значения финансового потенциала для ОАО «ТДСК» за 2012-2016 год (табл.1.1.).

Стоит отметить, что для корректности данных и их сопоставимости в динамике, необходимо проводить регрессионный анализ на основе данных за более длительные период – 20-30 лет.

Таблица 1.1.

Финансовый потенциал ОАО «Тюменская домостроительная компания» за 2012-2016 год

Год	ФПП
2012	1,615650
2013	1,519375
2014	1,413150
2015	1,389525
2016	1,618675

Источник: [2].

Для иллюстрации методики расчетов прогнозных показателей финансового потенциала строительных организаций, в статье рассмотрена методика оценки на один календарный год. Определение значений показателей на каждый последующий год будет рассчитываться аналогично представленной в статье методике за 1 год.

Корреляционно-регрессионный анализ вышеперечисленных финансовых коэффициентов показал, что наиболее тесную связь с финансовым потенциалом ОАО «ТДСК» имеет рентабельность продукции – 0,866. Связь является сильно выраженной, что отражает сильную зависимость финансового потенциала от объема проданной продукции, и, как следствие, от объема продаж (рис. 1.1.).

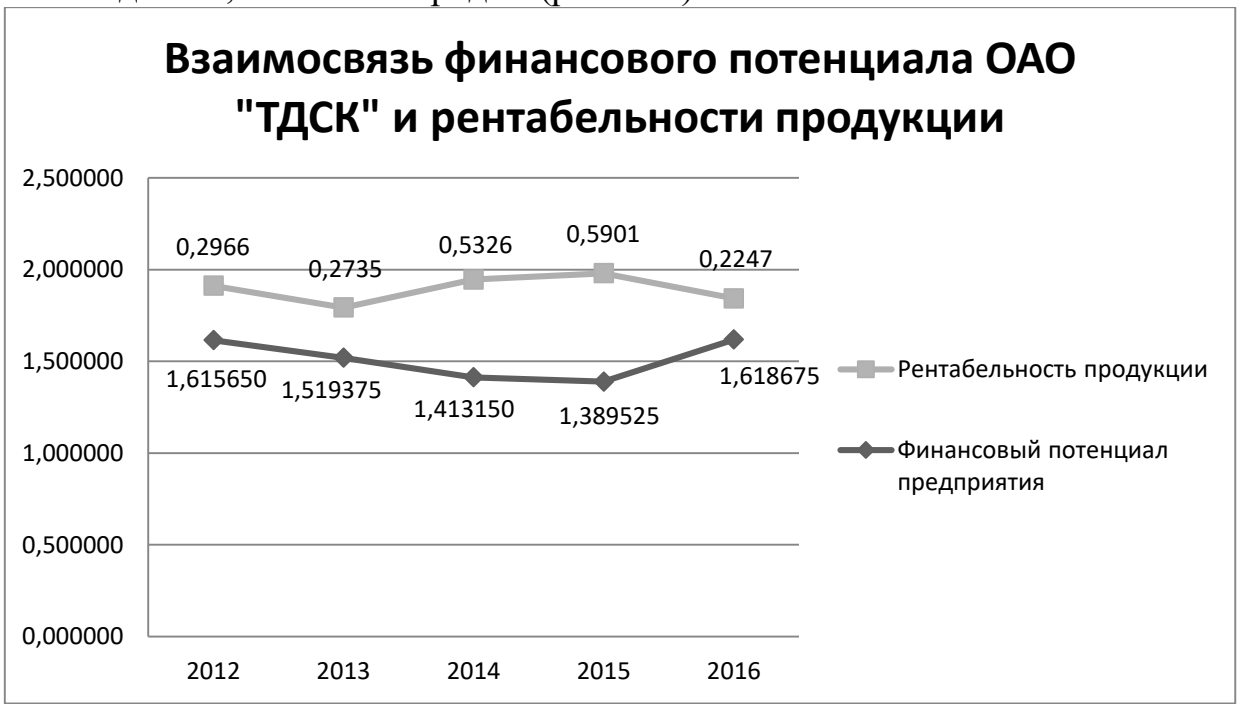


Рис. 1.1. Взаимосвязь финансового потенциала ОАО «ТДСК» и рентабельности продукции

Построенный график взаимосвязи финансового потенциала ОАО «ТДСК» и рентабельности продукции показывает, что между показателями существует обратная взаимосвязь – при повышении уровня рентабельности продукции происходит снижение обобщающего показателя финансового потенциала предприятия.

Таблица 1.2.

Регрессионная статистика финансового потенциала ОАО «ТДСК» и рентабельности продукции

Показатели	Значение
Множественный R	0,930486967
R-квадрат	0,865805997
Нормированный R-квадрат	0,821074662
Стандартная ошибка	0,045825334
Наблюдения	5

Кроме того, по данным регрессионной статистики финансового потенциала ОАО «ТДСК» и рентабельности продукции отмечается сильная взаимосвязь между коэффициентами. Данный факт свидетельствует о том, что финансовый потенциал строительной организации во многом зависит от того на сколько рентабельна продукция. Важно отметить то, что чем менее рентабельна продукция, тем более высокий отмечается финансовый потенциал (табл. 1.1.).

На основании полученных данных построим уравнение регрессии:

$$\hat{y}_x=1{,}51128-0{,}00542*\bar{x}.$$

Корреляционно-регрессионный анализ показал, что не все коэффициенты имеют сильную взаимосвязь с финансовым потенциалом. Связи с коэффициентом r-квадрат менее 0,5 очень слабые и не имеют экономического смысла. Но, в пределах данной методики прогнозирования финансового потенциала строительной организации, предлагается спрогнозировать все показатели, участвующие в определении совокупного финансового потенциала строительного предприятия.

В методике оценки финансового потенциала строительного предприятия из группы показателей ликвидности, учувствует коэффициент текущей ликвидности, он составил 0,399. Отмечается слабая связь.

Рассмотрим взаимосвязь показателей через построение графика (рис. 1.2) и регрессионного анализа (табл. 1.3.).

Рис. 1.2. Взаимосвязь финансового потенциала ОАО «ТДСК» и коэффициента текущей ликвидности

График взаимосвязи финансового потенциала ОАО «ТДСК» и коэффициента текущей ликвидности отражает прямую зависимость, то есть увеличение коэффициента текущей ликвидности ведет к увеличению обобщающего показателя финансового потенциала предприятия, и наоборот (рис. 1.2.). Однако по показателям, полученным в результате корреляционно-регрессионного анализа видно, что связь является не сильной и незначительное увеличение коэффициента текущей ликвидности ведет к огромному скачку ФПП (табл. 1.3.).

Таблица 1.3.

Регрессионная статистика финансового потенциала ОАО «ТДСК» и коэффициента текущей ликвидности

Показатели	Значение
Множественный R	0,631720223
R-квадрат	0,39907044
Нормированный R-квадрат	0,198760587
Стандартная ошибка	0,096973007
Наблюдения	5

На основе данных, полученных в ходе корреляционно-регрессионного анализа, построим уравнение регрессии:

$$\hat{y}_x=1,51128+0,0272*\bar{x}.$$

Методикой расчета обобщающего показателя финансового потенциала строительного предприятия предусмотрено определение показателя общей оборачиваемости активов.

Анализируя график взаимосвязи финансового потенциала ОАО

«ТДСК» и коэффициента общей оборачиваемости, можно судить о существовании низкой связи между данными показателями. Даже значительное сокращение уровня показателя текущей ликвидности ведет с незначительному изменению общего уровня финансового потенциала. Также, стоит отметить, что показатели имеют прямую взаимосвязь, и, при сокращении уровня текущей ликвидности, происходит сокращение уровня финансового потенциала в общем.

Данные наблюдения подтверждаются и регрессионной статистикой взаимосвязи данных показателей (рис. 1.3.).

Рис. 1.3. Взаимосвязь финансового потенциала ОАО «ТДСК» и коэффициента общей оборачиваемости

Таблица 1.4.

Регрессионная статистика финансового потенциала ОАО «ТДСК» и коэффициента общей оборачиваемости

Показатели	Значение
Множественный R	0,36257081
R-квадрат	0,131457592
Нормированный R-квадрат	-0,158056543
Стандартная ошибка	0,11658283
Наблюдения	5

На основе данных, полученных в ходе корреляционно-регрессионного анализа, построим уравнение регрессии:

$$\hat{y}_x=1{,}51128+0{,}00697*\bar{x}.$$

Для оценки общего показателя финансовой устойчивости в составе обобщающего показателя финансового потенциала, согласно методики

расчета, предлагается оценить два противоположных по смыслу показателя – показатель финансовой независимости организации от заемных источников и показатель зависимости от заемных источников. В методике, данный показатель представлен единым показателем, отражающим общее положение финансовое компании, и, в совокупности, определяющим насколько предприятие финансово устойчиво.

Анализ показателя соотношения собственных и заемных средств отражает прямую зависимость вышеупомянутых коэффициентов. Так, по рис. 1.4 видно, что рост или спад показателя соотношения собственных и заемных средств ведет к изменению показателя финансового потенциала ровно на ту же величину.

Рис. 1.4. Взаимосвязь финансового потенциала ОАО «ТДСК» и коэффициента соотношения собственных и заемных средств

Регрессионный анализ показал, что показатель имеет очень слабую связь с показателем финансового потенциала ОАО «ТДСК», а потому и не имеет экономического смысла; а уравнение регрессии не покажет изменений.

Кроме того, на протяжении 5 анализируемых лет, коэффициент стабилен и равен 0,2, соответственно никакого влияния на показатель ФПП он не оказал.

Таблица 1.5.

Регрессионная статистика финансового потенциала ОАО «ТДСК» и коэффициента соотношения собственных и заемных средств

Показатели	Значение
Множественный R	0,111476427
R-квадрат	0,012426994
Нормированный R-квадрат	-0,316764008
Стандартная ошибка	0,124315043
Наблюдения	5

Линейное уравнение регрессии:

$$\hat{y}_x=1,51128+0,00000*\bar{x}.$$

Еще одним показателем финансовой устойчивости является коэффициент финансовой независимости, который отражает то, насколько компания независима от привлеченных источников финансирования деятельности.

Между показателем финансовой независимости и обобщающим показателем финансового потенциала ОАО «ТДСК» отмечается прямая взаимосвязь, с ростом первого показателя, происходит рост второго, и наоборот. Однако связь не является сильно выраженной – менее 0,5.

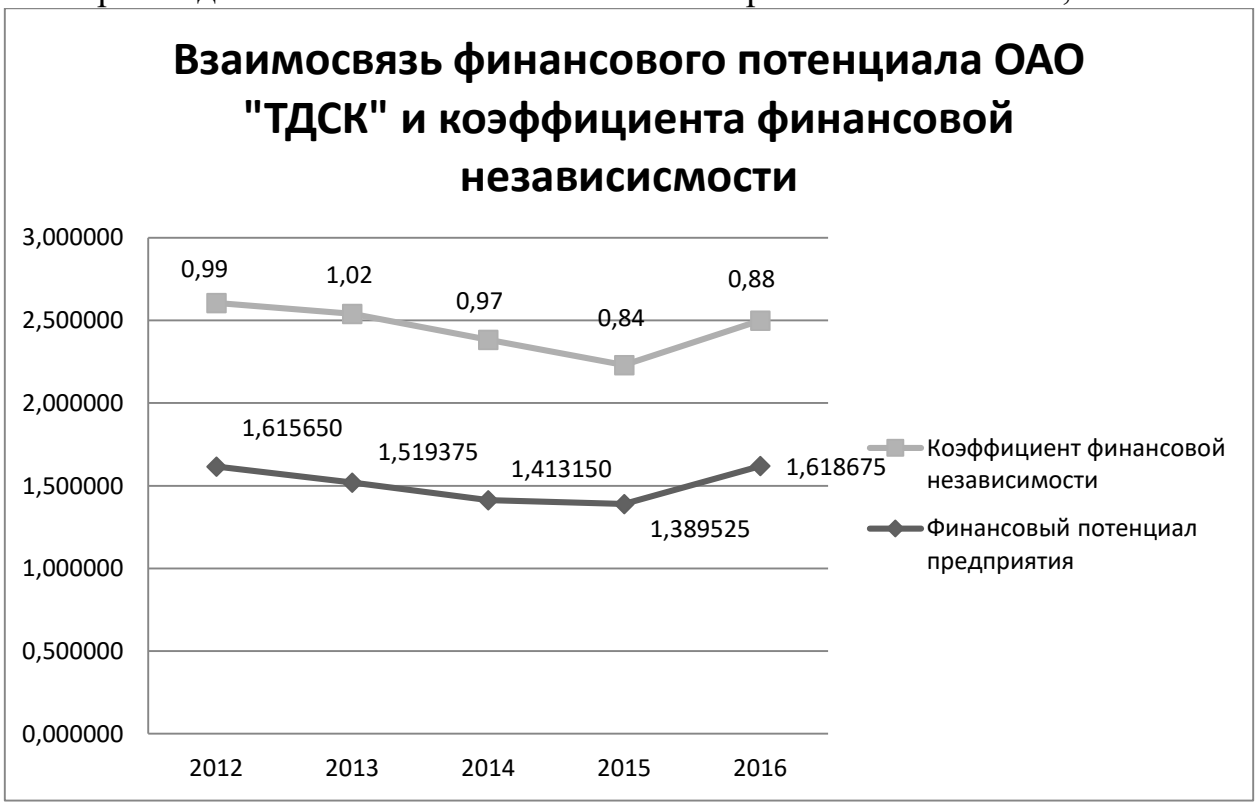


Рис. 1.5. Взаимосвязь финансового потенциала ОАО «ТДСК» и коэффициента финансовой независимости

Таблица 1.6.

Регрессионная статистика финансового потенциала ОАО «ТДСК» и коэффициента финансовой независимости

Показатели	Значение
Множественный R	0,628645431
R-квадрат	0,395195077
Нормированный R-квадрат	0,193593436
Стандартная ошибка	0,097285192
Наблюдения	5

На основе проведенного анализа и полученных данных, построим линейное уравнение регрессии для взаимоувязки данных показателей:

$$\hat{y}_x=1{,}51128+0{,}00143*\bar{x}.$$

Для оценки связи, предлагается оценивать показатели финансовой устойчивости в совокупности – коэффициент соотношения собственных и заемных средств и коэффициент финансовой независимости в целом дают r-квадрат равный 0,397, что также, отражает слабую связь.

Для определения прогнозных значений обобщающего показателя финансового потенциала ОАО «ТДСК» необходимо, согласно методике, по формуле определить значения данного показателя на последующие годы.

$$ФПП = 0{,}3*(К_{фн} * 0{,}5 + К_{зс} * 0{,}5)+ 0{,}2* К_{тл} + 0{,}25 * Rn_{пр-ии} + 0{,}25 * К_{ооб}$$

Где:

$К_{фн}=1{,}51128+0{,}00143*\bar{x}$;

$К_{зс}=1{,}51128+0{,}00000*\bar{x}$;

$К_{тл}=1{,}51128+0{,}02726*\bar{x}$;

$Rn_{пр-ии}=1{,}51128-0{,}00542*\bar{x}$;

$К_{ооб}=1{,}51128+0{,}00697*\bar{x}$.

Для прогноза показателя ФПП на 2017 год формула имеет следующий вид:

$ФПП=0{,}3*((1{,}51128+0{,}00143*\bar{x})*0{,}5+(1{,}51128+0{,}00000*\bar{x})*0{,}5)+(0{,}2*(1{,}51128 + 0{,}02726 * \bar{x}))+(0{,}25*(1{,}51128-0{,}00542*\bar{x}))+(0{,}25*(1{,}51128+0{,}00697*\bar{x})$.

В статье описана методика расчета прогнозных значений за 1 год. Необходимо провести прогноз данных на каждый последующий год. В таблице 1.7. отражены прогнозные значения как показателей ликвидности, финансового потенциала ОАО «ТДСК» на 15 последующих лет: 2017-2031 г. (табл.1.7)

Таблица 1.6.

Прогнозные показатели финансового потенциала ОАО «ТДСК» на 2017-2031 годы

Год	Срок прог-нозиро-вания	Показатель					
		ФПП	**Кфн**	**Кзс**	**Ктл**	**Rnпр-ии**	**Кооб**
2017	**Кратко-срочный**	**1,54020**	1,51262	1,51128	1,64818	1,50920	1,51872
2018		**1,53936**	1,51663	1,51610	1,59169	1,51564	1,54879
2019		**1,52438**	1,52010	1,51942	1,52922	1,51942	1,53101
2020		**1,52197**	1,52084	1,52081	1,52501	1,51891	1,52397
2021	**Средне-срочный**	**1,52463**	1,52109	1,52128	1,53239	1,51993	1,52727
2022		**1,52284**	1,52069	1,52344	1,52970	1,52042	1,52069
2023		**1,52437**	1,52461	1,52089	1,52252	1,52064	1,53154
2024		**1,52435**	1,52317	1,52267	1,52118	1,52071	1,53225
2025		**1,52352**	1,52182	1,52544	1,52746	1,52121	1,52253
2026		**1,52461**	1,52368	1,52470	1,52436	1,52138	1,52855
2027	**Долго-срочный**	**1,52325**	1,52220	1,52290	1,52461	1,52167	1,52459
2028		**1,52270**	1,52225	1,52187	1,52366	1,52177	1,52365
2029		**1,52432**	1,52462	1,52378	1,52660	1,52182	1,52512
2030		**1,52456**	1,52480	1,52255	1,52331	1,52188	1,52932
2031		**1,52333**	1,52288	1,52270	1,52346	1,52209	1,52511

Таким образом, из анализа прогнозных значений финансового потенциала ОАО «ТДСК» следует: финансовый потенциал стабильно находится на высоком уровне, что означает, что предприятие прибыльно, финансово устойчиво и рентабельно. Однако, стоит учитывать, что определены именно прогнозные показатели. При прочих равных условиях ситуация в организации может существенно измениться, что может привести к падению или к еще большему повышению уровня финансового потенциала.

Стоит отметить, что анализ показателей на краткосрочную перспективу является наиболее простым и точным, учитывающим наибольшую долю факторов, приводящих в повышению или понижению финансового потенциала. Анализ на среднесрочную и на долгосрочную перспективу является более сложным, так как, не всегда, представляется возможным предугадать все факторы, определяющие финансовый потенциал организации.

Использованные источники:

1. Барсегова, И.В. Финансовй потенциал для коммерческого сектора / И.В. Барсегова / Экономический журнал / изд. ООО «Издательство Ипполитова». – 2011. – № 24. С. 51-57 URL: http://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-potentsial-dlya-kommercheskogo-sektora (дата обращения 24.02.2018).

2. Брызгалова, Е.В. Особенности оценки финансового потенциала строительных организаций / Е.В. Брызгалова / изд. ООО «Институт управления и социально-иконического развития». – 2018. - № 3 (46). URL:

http://iupr.ru/osnovnoy_razdel__3_46__2018/ (дата обращения 18.03.2018).
3. Власенко, И.А. Финансовый потенциал предприятия в решении задач экономического роста / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Государственный университет управления. – Москва. – 2006. URL: http://www.dslib.net/finansy/finansovyj-potencial-predprijatija-v-reshenii-zadach-jekonomicheskogo-rosta.html (дата обращения 15.03.2018).
4. Войцеховская, И.А. Потенциал предприятия как основа его конкурентоспособности / И.А. Войцеховская // Проблемы современной экономики. – 2005. - №1. – С.27-35.
5. Давыдова, Л. В. Методические подходы к оценке финансово-производственного потенциала промышленного предприятия / Л. В. Давыдова, А. В. Чумакова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия «История. Политология. Экономика. Информатика». — 2010. — № 13. — С. 64–71. URL: http://www.bsu.edu.ru/upload/iblock/c6f/r%2013_84_vip_15_1.pdf (дата обращения 12.03.2018).
6. Кабанова, Н.И. Методические подходы к оценке финансового потенциала предприятий / Н.И. Кабанова / Новые технологии : журнал / изд. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Майкопский государственный технологический университет». - 2013. - № 2. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-finansovogo-potentsiala-predpriyatiy (дата обращения 28.02.2018).
7. Кот, Н.Г. Финансовый потенциал как критерий успешности предприятия : статья в сборнике трудов конференции / Н.Г. Кот, В. С. Кивачук / Научно-технический прогресс : актуальные перспективные направления будущего : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – 2015. – стр. 110-114.
8. Минаева, О.А. Финансовый потенциал промышленного предприятия : научная статья / О.А. Минаева / Актуальные вопросы экономических наук : журнал / изд. ООО «Центр развития научного сотрудничества». – 2008. - № 1. С. 354 – 359. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-potentsial-promyshlennogo-predpriyatiya (дата обращения 28.02.2018).
9. Мудрык, Е.В. Современные подходы к оценке финансового потенциала предприятия / Е.В.Мудрык / Вестник магистратуры : научный журнал / изд. ООО «Коллоквиум». – 2015. - № 10 (49). С. 82 – 89. URL: http://www.magisterjournal.ru/docs/VM49.pdf (дата обращения 25.02.2018).
10.Назырова, Д.Р. Методические аспекты оценки финансового потенциала предприятия / Д.Р. Назырова / Современная налоговая система: состояние, проблемы, перспектива развития : статья в сборнике трудов конференции / изд. Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфа. – 2014. – 29 с. URL: http://elibrary.ru/download/elibrary_22283239_21619088.htm (дата обращения

05.03.2018).
11.Николаевская, О.А. Оценка финансового потенциала предприятия : научная статья / О.А. Николаевская / Управление экономическими системами : электронный научный журнал / изд. Кисловодский институт права и экономики г. Кисловодск. – 2013. – 22 с.
12.Фомин, П.А. Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий / П.А. Фомин, М.К. Старовойтов // Среднее профессиональное образование. – 2002. – № 11. – 23 с.]
13.Шилова, Л.Ф. Проблемы учета, анализа и аудита в условиях модернизации экономики, научные направления их решения: сборник статей / Л.Ф. Шилова. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. – 2011. – 240 с.].

УДК 31.314

Булипоп Е.Н.
студент 5 курса
Институт управления
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
научный руководитель: Хашаева С.В., к.социол.н. доцент
кафедра социологии и организации работы с молодежью
Россия, г. Белгород

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности экологического сознания молодежи. Результаты проведенного эмпирического исследования свидетельствуют о достаточно высоком уровне экологического сознания молодежи г. Белгород. Отмечается следующее противоречие: с одной стороны, студенты проявляют обеспокоенность проблемами окружающей среды, а с другой – подавляющее большинство респондентов не предпринимает конкретных действий, направленных на решение экологических проблем и защиту окружающей среды.

Ключевые слова: Экологическое сознание, экологическая угроза, экологический кризис, экологическая культура, экологическое поведение, экологические ценности, студенческая молодежь.

Bulipop E.N.
Student
5 course, Istitute of Managament
Belgorod State University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Hashaeva S.V.
candidate of sociological Sciences, associate department of sociology and organization of work with young people

ENVIRONMENTAL AWARENESS OF YOUTH AS AN OBJECT OF SOCIOLOGICAL RESEARCH

Abstract: the article deals with the peculiarities of the ecological consciousness of young people. The results of the empirical research indicate a sufficiently high level of ecological consciousness of the youth of Belgorod. The following contradiction is noted: on the one hand, students show concern about environmental problems, and on the other – the vast majority of respondents do not take specific actions aimed at solving environmental problems and protecting the environment.

Keywords: ecological consciousness, ecological threat, ecological crisis, ecological culture, ecological behavior, ecological values, student youth.

Экологическое сознание – относительно новая форма общественного сознания. Она стала ответом на экологическую угрозу, нависшую над человечеством. Её истоки находятся в Эпохе Возрождения и Нового времени, когда начали формироваться буржуазные общественные отношения и капиталистический строй общества. На смену спокойному и созерцательному отношению к природе пришло её интенсивное освоение, а затем и хищническое разграбление природных богатств и уничтожение естественных природных ландшафтов, населяющей её фауны. Погоня за прибылью довольно быстро изменили общественное сознание людей. Эпоха Возрождения поставила на недосягаемую высоту человека, объявила его господином природы. И только к средине 20 века, а в России несколько позже, мыслители осознали, что мир пронизывают экологические проблемы и он стоит на грани экологической катастрофы, что некоторые места планеты природа уже не может восстановить своими силами и они потеряны для человечества25.

Преодоление экологического кризиса, вызванного человеческой деятельностью, невозможно без изменений в мировоззрении людей, в их отношении к окружающему миру, повышения уровня экологического сознания и претворения экологического поведения в повседневную практику. Модель устойчивого развития подразумевает право людей на здоровую и плодотворную жизнь в гармонии с природой, удовлетворение потребностей в благоприятной окружающей среде как нынешнего, так и будущих поколений. Достижение устойчивого развития невозможно без изменения ориентиров общественного сознания, становления новой парадигмы общественного развития и замены технократического типа мышления экологическим. Создание приемлемого будущего предполагает коренной сдвиг в шкале ценностей. В основе этого сдвига лежит переход от идеологии властвования к идеологии взаимного партнерства – партнерства между странами с различным уровнем экономического развития, различной

[25] Вяткина Г.В. Об экологическом сознании // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 206.

культурой, религией, между различными социальными группами, между мужчинами и женщинами, между людьми и природой26.

Студенчество как социальная группа является наиболее активной и восприимчивой к изменяющимся условиям жизнедеятельности. Непосредственными показателями состояния экологического сознания российской молодежи являются разные аспекты их экологической культуры, в первую очередь: иерархия ценностей российской молодежи, уровень ее озабоченности или обеспокоенности экологическими проблемами, а также степень участия в экологических практиках и содержание последних как результирующий показатель сформированности той или иной формы экологического сознания27.

С целью определения уровня экологического сознания и экологического поведения студенческой молодежи г. Белгород автором в 2018 г. проведено прикладное социологическое исследование. Содержание исследования нашло отражение в основных исследовательских задачах:

1) выявление наиболее значимых экологических проблем и уровня обеспокоенности данными проблемами;

2) определение значимости экологических ценностей в общей системе ценностей студенчества;

3) выявление уровня знаний и степени информированности по экологическим проблемам, программам по защите окружающей среды и деятельности экологических организаций;

4) характеристика экологического поведения студенчества.

В качестве объекта исследования выступали студенты 1–4-го курсов вузов г. Белгород. Для сбора первичной социологической информации применялся метод анкетного опроса. Объем выборочной совокупности составил 150 студентов.

В рамках проведенного исследования выяснялось отношение студенческой молодежи к экологическим проблемам. Наиболее актуальными проблемами окружающей среды, по мнению студентов, являются загрязнение выхлопами городского транспорта, загрязнение воздуха и радиационное загрязнение территории. Самая незначительная проблема Белгорода, как считает студенческая молодежь, – это изменение климата, хотя и её актуальность весьма высока. Для 59 % студентов уровень обеспокоенности экологическими проблемами города можно оценить как высокий. 36 % опрошенных имеют средний уровень обеспокоенности по экологическим проблемам, 5 % – низкий. Такая ситуация может считаться весьма позитивной для Белгорода, так как более половины студентов отмечают важность экологических проблем и обеспокоены экологической

[26] Хусаинов З.А. Экологическое мышление и экологическое сознание – основа формирования экологической культуры молодого поколения // Евразийский союз ученых. 2015. № 3-1 (12). С. 62.

[27] Шклярук В.Я. Экологическая культура как фактор самосохранительного поведения личности в современном социуме // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 1. С. 73.

обстановкой своего города.

Экологические ценности составляют часть более обширной системы ценностей. Ценности, являющиеся частью любой культуры, обозначают собой не только предмет или событие, но и предполагают определенную реакцию, выражающуюся в соответствующих социальных действиях28. Среди представленных в анкетном опросе экологических ценностей данные распределились следующим образом: благоприятные экологические условия (56 %), сохранение природных ресурсов (43 %), забота об окружающей среде (41 %), повышение уровня экологической культуры (38 %), участие в экологически направленных акциях (24 %).

Экологические знания являются основной составляющей экологического сознания и выступают в качестве его основного структурного элемента. Студенты оценивают уровень своих знаний как средний, в числовом выражении интегральный показатель уровня знаний о проблемах окружающей среды составил 6,3 из 10 возможных. Имеющийся уровень знаний по экологическим проблемам студенты считают недостаточным для переориентации своего поведения на экологический лад.

Ряд вопросов касался знания студентов касательно деятельности экологических организаций и проведения специальных мероприятий, направленных на защиту окружающей среды. При ответе на вопрос: «Слышали ли Вы о реализации в вашем городе программ, направленных на защиту окружающей среды?» данные распределились следующим образом: «такие программы есть, и я знаю о их существовании» – 16 % опрошенных, «я что-то слышал о таких программах, но точно не знаю, какие проблемы они решают» – 40 %, «я ничего не слышал и не знаю о таких программах» – 30 %, затруднились с ответом 14 % респондентов.

Основными источниками информации по экологической проблематике являются знания, полученные в школе/вузе – 68 %, Интернете – 53 %, по телевидению – 14 %.

Представленные данные говорят о том, что студенты в большинстве своем не имеют четких представлений и не знают о наличии программ, направленных на защиту окружающей среды, и деятельности экологических организаций. Это может быть связано со слабой информированностью по данным вопросам, а также отсутствием интереса к экологической проблематике со стороны студенческой молодежи.

Что касается действий, которые бы студенты порекомендовали для улучшения окружающей среды, то треть респондентов (33 %) наиболее существенной мерой считают повышение качества экологического образования в школах и вузах города, проведение общественных кампаний/акций по защите окружающей среды (32 %), а также повышение информированности населения по экологическим проблемам города (16 %).

---

[28] Гулько Е.Ю. Проблемы экологического сознания и поведения студенческой молодежи // Социологический альманах. 2017. № 8. С. 161.

В заключение отметим, что у студенческой молодежи преобладают материальные ценности, в то время как не входят в сферу интересов респондентов. Студенты оценивают уровень своих знаний как средний, но недостаточный для переориентации своего поведения на более экологический лад. Наблюдаются низкий уровень знаний и слабая информированность о деятельности экологических организаций и проведении программ, направленных на защиту окружающей среды. При этом растет осознание ответственности городского населения в решении экологических проблем, что отмечает треть респондентов. При этом наблюдается следующее противоречие: с одной стороны, студенты проявляют обеспокоенность проблемами окружающей среды, а с другой – подавляющее большинство респондентов не предпринимает конкретных действий, направленных на решение экологических проблем и защиту окружающей среды.

Использованные источники:

1. Вяткина Г.В. Об экологическом сознании / Г.В. Вяткина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. – С. 205-209.
2. Гулько Е.Ю. Проблемы экологического сознания и поведения студенческой молодежи / Е.Ю. Гулько // Социологический альманах. – 2017. – № 8. – С. 160-166.
3. Хусаинов З.А. Экологическое мышление и экологическое сознание – основа формирования экологической культуры молодого поколения / З.А. Хусаинов // Евразийский союз ученых. – 2015. – № 3-1 (12). – С. 62-64.
4. Шклярук В.Я. Экологическая культура как фактор самосохранительного поведения личности в современном социуме / В.Я. Шклярук // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – № 1. – С. 71-75.

УДК 331.56

Васильев В.Л., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономики и управления»
Галимулин И.А.
студент
Елабужский институт К(П)ФУ
Россия, г. Елабуга

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются показатели ВВП и состояние безработицы в России в период с 2000 по 2017 г., их взаимосвязь, а также причины возникновения безработицы и способы её сокращения.

Ключевые слова: экономика, ВВП, безработица, Россия, рынок труда

Vasil'ev V.L.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Galimulin I.A.
Student
Elabuga Institute of K(V)FU
Russia, Elabuga

DYNAMICS OF MAIN MACROECONOMIC INDICATORS AND CAUSES OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA

Abstract: The article examines the GDP indicators and state of unemployment rate in Russia in the period from 2000 to 2017 y., their relationships, including causes of unemployment and ways to reduce it.

Keywords: economic, GDP, unemployment, Russia, labor market

Основным макроэкономическим показателем, для реального статистического измерения производства и потребления национального продукта (НП), является валовой внутренний продукт (ВВП).

Данный показатель используется экономистами для следующих целей.

Во-первых, именно ВВП является исходным показателем всей системы национальных счетов. Прочие показатели получаются из ВВП расчетным образом: путем прибавления к нему или вычитания из него определенных компонентов. Кстати, именно поэтому ВВП обычно подсчитывается более оперативно, чем иные макроэкономические показатели.

Во-вторых, динамика ВВП является важнейшим показателем состояния конъюнктуры в стране: циклических колебаний экономической активности, глубины структурных и иных кризисов и т. п. По существу падение или рост ВВП служат основным критерием перехода экономики от кризиса к подъему и наоборот. В частности, практиками давно замечено, что о перемене тенденций в экономике можно уверенно говорить, если объем ВВП три квартала подряд изменяется в одном и том же направлении.

В-третьих, ВВП используется для анализа проблем денежного обращения и инфляции. Нормальное выполнение функции денег как средства обращения возможно только при наличии определенных пропорций между размерами денежной массы и массы товаров и услуг в экономике. Из всех показателей системы национальных счетов именно ВВП больше других приспособлен для оценки массы товаров и услуг, произведенных в стране.

Таблица 1. Валовой внутренний продукт России в текущих ценах, млрд. руб.

Годы	ВВП в рыночных ценах, млн. руб.
2000	7 306 263,50
2001	8 944 482,30
2002	10 830 535,10
2003	13 208 233,80
2004	17 027 190,90
2005	21 609 765,50
2006	26 917 201,40
2007	33 247 513,20
2008	41 276 849,20
2009	38 807 218,60
2010	46 308 541,20
2011	55 967 226,80
2012	62 218 377,80
2013	66 190 326,60
2014	71 406 173,20
2015	80 412 532,80
2016	82 422 846,12
2017 (прогноз)	84 483 417,27

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики-(http://www.gks.ru)

За период с 2000 по 2017 год валовый внутренний продукт страны в текущих ценах увеличился на 73 107 млрд. руб. или в 11 раз, при этом его среднегодовой темп прироста равен 17,7%, а с 2010 по 2017 год темп прироста за один год составляет 13%.

Одним из проявлений макроэкономической нестабильности является безработица.

Современная безработица в Российской Федерации - это явление, порожденное стадией развития в процессе становления рыночных отношений. Несмотря на специфику и особенности российской безработицы, ей присущи черты, характерные всем странам.

Общей причиной безработицы является дисбаланс спроса и предложения на рынке труда. Но существует также ряд причин, делающей существование безработицы устойчивым явлением даже при достижении

ситуации равновесия на рынке. В качестве причины безработицы может выступать жесткость заработной платы, т.е. ее неспособность к быстрому изменению для приведения рынка труда в равновесие. Если заработная плата выше равновесного уровня, предложение труда превышает спрос на него. Безработные ждут возможности получить работу.

На уровень безработицы может оказать влияние и государственная политика - как в сторону сокращения, так и в сторону увеличения.

Таблица 2. Уровень безработицы и темпы её роста за 2004 — 2015 по годам, в %

Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Уровень безработицы	7,8	7,1	7,1	6,0	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,8
Темп прироста	х	-9,0	0,0	-15,5	3,3	33,9	-12,0	-11,0	-15,4	0,0	-5,5	9,4

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики-(http://www.gks.ru)

С 2004 по 2017 год отношение безработного населения снизилась на 2 процентных пункта или на 26%, его основное уменьшение произошло в течение 2010 — 2017 года.

Простого пути сокращения безработицы не существует. Ни одно правительство в мире не в состоянии сделать процесс нахождения работы мгновенным. Тем не менее, государственная политика в области занятости необходима: программы профессиональной подготовки, страхование по безработице, установление минимума заработной платы и т. д. должны способствовать поддержанию эффективного уровня занятости в экономике. Забота государства о достижении в стране наиболее полной и эффективной занятости как важной социальной гарантии для экономически активного населения является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно совершенствоваться применительно к новым условиям развития рыночной экономики, структурной перестройки производства, формирования эффективной социальной политики. В целом переход к активной политике занятости в сочетании с макроэкономической стабилизацией и ростом производительности труда остаются важнейшими приоритетами в борьбе с безработицей в России.

В заключении необходимо отметить, что основные макроэкономические показатели (НД, ВВП, ВНП) находятся в тесной взаимосвязи с безработицей. Снижение показателей безработицы приводит к увеличению совокупного производства и увеличивает деловую активность в экономике. С другой стороны увеличение показателей безработицы характеризуется стагнацией национального хозяйства и приводит к

уменьшению величины совокупного продукта.

Использованные источники:

1. РОЛЬ КУРСА ВАЛЮТЫ В СТАБИЛИЗАЦИИ МАКРОЭКОНОМИКИ Васильев В.Л., Мельникова М.И. NovaUm.Ru. 2018. № 11. С. 66-68.
2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕДАГОГА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ Мустафина А.Р., Васильев В.Л. Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2017. № 2 (36). С. 65-67.
3. МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ И МЕТОДЫ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ Шарипов Р.Р., Васильев В.Л. В сборнике: Открытая инспекция труда. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2016. С. 24-28.

УДК 338.2

Ваславская И.Ю., д.э.н.
профессор
Титова Е.И.
Набережночелнинский институт (филиал) ГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет»
РФ, г. Набережные Челны

ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА АЛАБУГА КАК ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: особые экономические зоны являются важной формой реализации государственно-частного партнерства в промышленности. Одним из примеров такого сотрудничества стала особая экономическая зона «Алабуга», для которой характерны ряд достижений и еще не решенных проблем.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, особые экономические зоны, особая экономическая зона «Алабуга», эффективность особых экономических зон.

Vaslavskaya I.Yu., doctor of economic Sciences, Professor
Naberezhnye Chelny institute (branch) of KFU
Titova E.I.
Naberezhnye Chelny institute (branch) of KFU
RF, Naberezhnye Chelny

SPECIAL ECONOMIC ZONE ALABUGA AS AN EXAMPLE OF EXECUTION OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN INDUSTRY

Abstract: special economic zones are an important form of execution of state-private partnership in industry. One example of such partnership is Special Economic Zone Alabuga, which is characterized by achievements and outstanding problems.

Key words: state-private partnership, special economic zones, Special

Economic Zone Alabuga, efficiency of special economic zones.

Одной из форм государственно-частного партнерства в промышленности является создание особых экономических зон. С момента принятия закона 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (22 июля 2005г.) прошло почти 13 лет, и за этот период в России было организовано 33 свободные экономические зоны.

В России существуют особые экономические зоны четырёх типов:

- промышленно-производственные ОЭЗ;
- технико-внедренческие зоны;
- портовые зоны;
- туристические ОЭЗ.

В рамках данной статьи нас будут интересовать промышленно-производственные особые экономические зоны, являющиеся важным примером сотрудничества государства и частного сектора в промышленности. Для создания промышленных особых экономических зон выбираются, как правило, территории, расположенные в крупных промышленных регионах страны, поскольку важными критериями их создания ОЭЗ являются близость к ресурсной базе для производства, доступ к функционирующим автомобильным дорогам, железнодорожным путям, и к уже сформированной инфраструктуре. Такие преимущества позволяют повысить эффективность создания ОЭЗ за счет снижения издержек.

Общая цель создания особых экономических зон – это привлечение иностранного капитала, направленного на создание производства в данном регионе; в дальнейшем предполагается экспорт созданных товаров (услуг). Иностранным инвесторам создаются выгодные условия для работы в регионе, в свою очередь государство окупает свои вложения посредством поступления налогов в бюджет. Кроме этого, оно проводит серьезную социальную политику в регионе через создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры и повышение общей значимости региона. Несмотря на то, что, как было отмечено в докладе Счетной палаты РФ, существенной роли в обеспечении занятости населения созданные ОЭЗ пока не сыграли, регионы, в которых они были созданы, в частности моногорода, получили возможность выйти из экономического кризиса, в котором пребывали значительный период времени.

Режим ОЭЗ является весьма привлекательным для предприятий частного сектора, поскольку являет собой пример государственно-частного партнерства, где со стороны государства предоставляются существенные льготы и значительная помощь в подготовке и организации производства:

- отсутствие в течение определенного периода (10 лет) начисления и уплаты налогов на имущество, землю и транспортные средства;
- резиденты ОЭЗ освобождаются от ввозных таможенных пошлин и/или налогов на иностранное оборудование в случае использования процедуры свободной таможенной зоны на период нахождения данного

оборудования на территории ОЭЗ до окончания сроков действия соглашения о ведении деятельности;

- создание всей необходимой инфраструктуры: подведение ко всем участкам коммуникаций, строительство автомобильных дорог и инженерных сетей.

Согласно заключению начальника контрольно-счетного управления К.А.Чуйченко, опубликованному в 2016 году, особые экономические зоны в своем большинстве малоэффективны. С 2006 года по январь 2016 года на создание 33 особых экономических зон направлено 122 миллиарда рублей из федерального бюджета, а поступления из зон в виде таможенных и налоговых платежей составили 40 миллиардов рублей. В них были созданы 18 тысяч рабочих мест (вместо 25 тысяч запланированных). На 1 января 2016 года по данным Счетной палаты ОЭЗ не успели освоить 84,4 тысяч гектар из 214 тысяч гектар отведенных им земель. Впрочем, невысокая эффективность ОЭЗ возможно носит временный характер и связана с невыполнением региональными властями своих обязательств по их финансированию. Регионы недофинансировали ОЭЗ на сумму в 45,7 миллиардов рублей. Счетная палата Российской Федерации в апреле 2017 года признала относительно эффективной деятельность только тех особых экономических зон, которые расположены на территории следующих регионов: в Татарстане («Алабуга»), Липецкой, Самарской областях и в Санкт-Петербурге. Деятельность остальных особых экономических зон была признана Счетной палатой либо неэффективной, либо вовсе не ведущейся [1]. В ряде ОЭЗ отмечается медленное привлечение резидентов, которые не спешат работать в экономической зоне. Виной тому может быть не налаженный процесс привлечения и заключения соглашений с резидентами, которые не готовы пока доверять данному механизму государственно-частного партнерства [2 с.54].

Одним из примеров взаимодействия государства и частного сектора в формате создания особых экономических зон является особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга» (далее ОЭЗ ППТ «Алабуга»).

22 апреля 1998 года депутаты Государственного Совета Татарстана приняли закон «О свободной экономической зоне «Алабуга»», который был отменен 23 апреля 2003 года ввиду существенного несоответствия федеральному законодательству. 21 декабря 2005 года Правительством РФ было принято постановление №784 «О создании на территории Елабужского района Республики Татарстан особой экономической зоны промышленно-производственного типа». 18 января 2006 года было заключено соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Татарстан «О создании на территории Елабужского района Республики Татарстан особой экономической зоны промышленно-производственного типа». Цель создания ОЭЗ «Алабуга» - обеспечить приток иностранных инвестиций для создания предприятий самых

разнообразных видов деятельности, чтобы обеспечить развитие региона и преодоление имеющихся социальных проблем. При этом со стороны государства были приняты обязательства по финансированию инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры. 24 июля 2006 года учреждено ОАО «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга» (далее ОАО «ОЭЗ ППТ «Алабуга»»), официальное открытие прошло 20 ноября 2007 года. Деятельность ОАО «ОЭЗ ППТ «Алабуга»» включает в себя создание и управление объектами инфраструктуры и иными объектами, предназначенными для обеспечения функционирования особой экономической зоны, привлечение компаний-резидентов и инвесторов.

Для ОЭЗ «Алабуга» была выбрана территория в 20 квадратных километров в Елабужском муниципальном районе с удобной транспортной развязкой. В конце 1980-х – начале 1990-х годов в этом районе был построен Елабужский Автомобильный завод (ЕлАЗ) по производству малолитражных легковых автомобилей с основным подразделением – станко-инструментальным заводом (СИЗ).

С момента создания особой экономической зоны «Алабуга» государством была проведена серьезная работа по созданию и развитию инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры:

- обеспечено бесперебойное электроснабжение, водоснабжение и очистка сточных вод, тепло- и газоснабжение предприятий;
- организована доступность автомобильного транспорта, речное и авиационное сообщения, построена железная дорога для нужд компаний-резидентов;
- открыты 2 индустриальных парка «Синергия» и «А Плюс Парк Алабуга» с производственными, складскими и офисными площадями;
- построены коттеджный поселок со всей необходимой инфраструктурой, международная школа, детский сад для сотрудников компаний-резидентов;
- планируется строительство микрорайона «Северный» с жилыми домами, общеобразовательными школами и детскими садами, культурными учреждениями;
- для повышения уровня квалификации руководителей высшего звена для предприятий ОЭЗ «Алабуга» создан и успешно функционирует Корпоративный университет.

По состоянию на начало 2018 года в особой экономической зоне Алабуга зарегистрированы и действуют 23 предприятия («Форд Соллерс Елабуга», «Роквул-Волга», «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри», «Армстронг Билдинг Продактс», «Алабуга-Волокно», «Интерскол-Алабуга», «Тракья Гласс Рус», «Хаят Кимья», «Белая Дача Алабуга», «Хави Логистикс Елабуга», «Драйлок Технолоджиз», «3М», «Эр Ликид Алабуга», «Джошкуноз-Алабуга», «П-Д Татнефть-Алабуга Стекловолокно», «РМА Рус», «Аутоматив Гласс Альянс Рус», «Полиматиз», «Хухтамаки Фудсервис

Алабуга», «Сария Био-Индастрис Волга», «Вертикаль Алабуга», «Дизайн Рус», «Барс Технолоджи»), строятся и готовятся к эксплуатации 10 новый предприятий («Данафлекс-Алабуга», «ММК-Джошкуноз-Алабуга», «Август-Алабуга», «КНТ-Пласт», «АйДжиЭс Агро», «ТН-Алабуга», «Транснефть-Синтез», «Аллайд Минерал Продактс Рус», «СТ Алабуга», «СМИТ»), на стадии проектирования находятся 23 компании («Комбинат энергосберегающих материалов «Уоллсейвинг»», «ИПГ Технологии», «Татцемент», «Медицинские системы «Ангел»», «Ростонер», «НЦК-Алабуга», «Ист Болт Елабуга», «Агрусхим-Алабуга», «СТиМ-Алабуга», «ИНКО-ТЭК Агро Алабуга», «Интэко Тюбинг», «Грибная компания «Шампиньоны Татарстана»», «КаМАтех», «АВС Сталь», «Амитек», «А-Стар», «Алабуга-Моторс», «КамГеоТекс», «Италтекс», «Татпластик», «Септал», «Торговый дом «КМЗ»», «Завод поликристаллического кремния «Кристалл»»).

«Алабуга» — крупнейшая, наиболее успешная особая экономическая зона промышленно-производственного типа в России: она приносит 68% совокупной выручки всех ОЭЗ страны (на 2017 год), вложения частного капитала в «Алабугу» составляют 54% от всех средств, вложенных в ОЭЗ в России (на 2016 год). На 2017 год «Алабуга» подписала контракты на инвестиции общим объёмом 155,8 миллиардов рублей, из них были освоены 100,2 миллиардов рублей, крупнейшие зарубежные инвесторы — Нидерланды и Турция. В совокупности компании-резиденты создали на территории «Алабуги» более 5,6 тысяч рабочих мест. На 2016 год на «Алабугу» приходилось 42% налоговых отчислений (без учёта НДС) всех особых экономических зон России. С момента создания по 2016 год её резиденты выплатили 9,7 миллиардов рублей налогов (в том числе, 2,6 миллиардов в 2015 году). Свидетельством эффективности «Алабуги» служит то, что рост налоговых поступлений резидентов превосходит налоговые расходы — совокупность предоставленных им налоговых льгот. По оценке президента Республики Татарстан Рустама Минниханова, к 2019 году налоговые поступления полностью окупят 25,7 миллиардов рублей государственных вложений в инфраструктуру «Алабуги». По плану к 2023 году число резидентов должно достичь 120, объём годовых налоговых отчислений — 32 миллиардов рублей в год. В глобальных рейтингах за 2015, 2016 и 2017 годы «Алабуга» была названа лучшей в Европе особой экономической зоной для крупного бизнеса. В 2016 и 2017 годах она также получила почётное упоминание в глобальном рейтинге ОЭЗ для крупных компаний [3].

Однако, несмотря на ряд достижений, государственно-частное партнерство в форме создания особой экономической зоны в настоящий момент имеет достаточно широкий круг проблем:

1) из-за действия санкций, принятых Евросоюзом и США, приостановлены инвестиции, в том числе вопреки желаниям компаний-инвесторов. Данные компании отказались от строительства заводов. Для

того, чтобы действие санкций ощутимо не сказалось на деятельности ОЭЗ, необходимо привлекать компании из дружественных для России стран.

2) несовершенство российского законодательства, сложность бюрократических процедур, приводящих к росту косвенных издержек.

3) существенные риски: во многих современных отраслях проработанность темы прогнозирования и управления рисками отстаёт от быстро меняющихся экономических реалий. Как правило, инициатор несёт повышенную ответственность, то есть, если непредусмотренные угрозы реализуются в проекте, в который государство привлекало частных партнеров, основная ответственность ложится на государство [4 с.144].

4) сложности в применение методов оценки эффективности проектов потенциальных компаний-резидентов. При оценке эффективности проектов ГЧП следует изначально учитывать различные цели у партнеров его создающих. Если для частного партнера в подавляющем большинстве случаев, приоритетной является финансовая эффективность проекта, что упрощает ее оценку ввиду существования достаточного числа методик, то для государственного партнера, кроме финансовой эффективности, зачастую более важными показателями являются: социальная, экологическая, инфраструктурная, инновационная, бюджетная (как по направлению повышения поступлений в бюджет, так и снижения бюджетных расходов) оценка [5].

5) высокий «порог вхождения» в ОЭЗ – объем инвестиций должен составлять минимально 120 миллионов рублей. Не все компании могут себе позволить обеспечить такой уровень, и, возможно, некоторое его снижение обеспечило бы ОЭЗ дополнительный приток инвесторов.

Таким образом, для развития государственно-частного партнерства в России в сфере промышленного производства требуется дальнейшее совершенствование законодательной базы, методологии оценки эффективности проектов, упрощение процессов рассмотрения и согласования инвестиционных проектов на всех уровнях, налаживание крепких связей со странами – партнерами РФ.

Использованные источники:

1. Свободная энциклопедия Википедия, статья "Особая экономическая зона" https://ru.wikipedia.org/wiki/Особая_экономическая_зона
2. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство. – М.: ИМЭМО РАН, 2009. В2-х томах. Том 2– с.54
3. Свободная энциклопедия Википедия, статья "Алабуга (особая экономическая зона" https://ru.wikipedia.org/wiki/Алабуга_(особая_экономическая_зона)#cite_note-2017.ria-41
4. Ваславская И.Ю., Фаттахова А.Р., Хакимова С.Д. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российская практика: монография / под ред. д-ра экон. наук И.Ю.Ваславской. – Казань: Изд-во Казан. Ун-та, 2017–С. 144
5. Ваславская И.Ю., Хакимова С.Д., Кузнецова Т.В. Методы оценки

эффективности проектов государственно- частного партнерства российская практика // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №2 (2016). - С. 1-8.

УДК 005-022. 532

Вельшикаев Д.Р.
студент 5 курса
факультет экономической безопасности и таможенного дела
Саратовский социально-экономический институт
(филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова
РФ, г. Саратов

СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ НЕДОСТАТКИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данной статье автор рассматривает основные формы страхования банковских вкладов, выделяет проблемы и подчеркивает необходимость их решения.

Ключевые слова: страхование, основные недостатки, направления развития, система.

Velshikayev D.R.
Saratov Social and Economic Institute
(branch) of the RGU. GV Plekhanova
5th year student of the faculty
economic security and customs
Saratov, the Russian Federation

INSURANCE INSURANCE SYSTEM IN RUSSIA: MAJOR DISADVANTAGES OF DEVELOPMENT

Annotation. In this article, the author reviews the main forms of bank deposit insurance, identifies problems and emphasizes the need to address them.

Key words: insurance, main shortcomings, directions of development, system.

В современном мире банковская система страхования России испытывает не самые лучшие времена. Финансовый кризис затронул банкиров и простых вкладчиков. Благодаря существующей системе страхования вкладов удалось избежать большого оттока депозитов из банков. Тем самым, вкладчики доверяют банкам гораздо больше, чем 10 лет назад.

Организация системы обязательного страхования банковских вкладов населения в России является государственной программой, которая реализуется в соответствии с Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»[1].

Основными функциями системы страхования вкладов являются:

1. Финансовая поддержка кредитных учреждений, которые оказались

на грани банкротства;

2. Защита вкладчиков от полной потери их вкладов в случае финансовых затруднений у банков.

Принципами отечественного страхования вкладов являются:

1. Обязательное участие банков в системе страхования вкладов;
2. Сокращение рисков наступления неблагоприятных последствий для вкладчиков вследствие не исполнения банками своих обязательств;
3. Прозрачность деятельности системы страхования вкладов;
4. Формирование фонда обязательного страхования за счет накопления и регулярных взносов банковских участников в системе страхования вкладов.

В законе о страховании вкладов физических лиц участниками системы страхования вкладов являются:

1. Выгодоприобретатели;
2. Страхователи;
3. Страховщики;
4. Центральный Банк России

Финансовой основой системы является Фонд обязательного страхования вкладов. Данный фонд представляет собой совокупность денежных средств, которые формируются и используются в соответствии с Законом.

Формирование Фонда осуществляется на основе:

1. Страховых взносов, которые уплачиваются в соответствии с Законом;
2. Пеней за неполную или несвоевременную уплату страховых взносов;
3. Средств федерального бюджета, которые предусмотрены Законом;
4. Доходов от инвестирования временно свободных денежных средств Фонда;
5. Другие доходы, которые не запрещены законодательством Российской Федерации.

Вкладчики могут рассчитывать на возмещение по вкладам в установленном размере, если банки потеряли лицензию, которым они доверили свои сбережения.

Для получения возмещения по вкладам вкладчик должен предоставить в Агентство страхования вкладов заявление, а также документы, которые удостоверяют его личность. Подать заявление и документы можно в любое время со дня наступления страхового случая и до завершения ликвидации банка. Выплаты производит Агентство в соответствии с реестром обязательств банка перед вкладчиками, в отношении которого наступил страховой случай.

Страхованию подлежат все денежные средства физических лиц в банках за исключением:

1. Вкладов на предъявителя;

2. Средств, которые были переданы банкам в доверительное управление;

3. Вкладов в зарубежных филиалах банков России.

Создание системы страхования вкладов в России поспособствовало повышению стабильности банковской системы, а также восстановило доверие вкладчиков.

К основным недостаткам отечественной системы страхования вкладов можно отнести ограничения по государственной гарантии. Если экономика развивается, то и повышается уровень жизни, следственно и увеличивается сберегательная активность граждан, при всем этом суммы страховых взносов должны тоже расти.

Еще одним недостатком является несовершенство порядка определения размера страховых взносов. Как говорилось ранее, финансовой основой является, Фонд страхования, где источником являются регулярные денежные взносы банков. При всем этом определение размера взносов, определяется плоской шкалой, в соответствии с которой все банки платят одинаковую ставку 0,1 % от размера вкладов.

Также серьезным минусом системы страхования депозитов является ограниченный круг объектов страховой защиты.

Еще одни недостатком является, низкая информированность населения о базовых принципах и параметрах системы страховых вкладов. Не смотря на рост реальных денежных доходов населения, а также введение системы государственных гарантий по вкладам, сберегательные предписания населения России не имеют значительных изменений. Причиной этого является, не информированность граждан о ее существовании[3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что введение системы страхования вкладов оказало позитивное влияние российского банковского сектора, но вместе с тем есть ряд существенных недостатков.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" от 23.12.2003 N 177-ФЗ (последняя редакция от 27.09.2009 N 227-ФЗ)

2. Инвестиционное поведение населения и влияние на него системы страхования вкладов. – М., 2010.

3. Расширение гарантий на источники привлечения средств // Банковское дело. – 2009. - № 3.

4. Страхование: учебник / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2015.

УДК 332.056.2.

Висаитова М.Р.
аспирант 2 курса
Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация

Данная статья посвящена влиянию малого и среднего предпринимательства на развитие конкуренции. Проведенное исследование позволяет придти к выводу, что стабильное развитие малого и среднего предпринимательства только положительным образом скажется на развитии конкуренции.

Ключевые слова:

Малый бизнес, предпринимательство, конкуренция, совершенная конкуренция, монополия, стратегия

Visaitova M. R.
post-graduate student 2 courses of the Institute of Economics and Finance of the Chechen state University G. Grozny

THE INFLUENCE OF THE PROCESS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP FOR DEVELOPMENT COMPETITION

Annotation

This article is devoted to the influence of small and medium-sized enterprises on the development of competition. The study concludes that the stable development of small and medium-sized enterprises will only have a positive impact on the development of competition.

Keyword:

Small business, entrepreneurship, competition, perfect competition, monopoly, strategy

Происходящая в России трансформация экономики и общественной системы закладывает основы создания рыночной экономики. Стратегической целью политики государства должно быть создание условий, обеспечивающих этот процесс. [1] Важнейшее значение в процессе усовершенствования экономики России должна принадлежать малым и средним организациям. Для того, чтобы реализовать фф роль малого и среднего бизнеса, государству необходимо стабильно осуществлять комплексные и системные действия по развитию благоприятных условий, побуждающие раскрытие креативного потенциала малого и среднего предпринимательства и способствующей в мобилизации предприятиями малого и среднего бизнеса крупных инвестиций.

Общество перешло на рыночные отношения после того, как распался

социализм и на смену пришло воцарения капитализма. После перехода к рынку появляются очередные преобразования в экономических отношениях, образования монополий, олигополий, картелей, начинает господствовать частный экономсектор. При формировании собственного бизнеса, появляется конкуренция, а это одно из самых центральных составляющих всего бизнеса, столкновение экономических представителей с общей заинтересованностью. Конкуренция- это жизненный путь торговли и гибель бизнесменам, приумножение прибылей одного продавца возможно осуществление исключительно за счет понижения прибыли второго, значит кто то выживает, а кто то наоборот.

Для малого и среднего бизнеса конкуренция является важнейшим фактором, движущей силой совершенствования. Конкурентное соперничество содействует управлению сегментов рынка, обеспечивая любой компании возможность быть лидером.

Рассматривают ценовую и неценовую конкуренцию.

Содержание ценовой конкуренции заключается в том, чтобы предлагать потребителям товар по более доступной цене (либо продавцам ресурсов, за которые постоянно идет борьба, более высокую цену). Для снижения цен на товар, но при этом извлекать выгоду, малые предприятия обязаны усовершенствовать производственный процесс, снижать расходы – к примеру это может быть снижение потери от брака, улучшение технологии производства. Смысл неценовой конкуренции заключается в том, , чтобы предлагать товары и услуги более высшего качества, чем у соперников.

В отличии от ценовой конкуренции, неценовая конкуренция — рассматривает способ конкурентного отстаивания, в элемент которого положено не ценовое преимущества над конкурентами, а результат более высокого стандарта, технической ступени, технологического совершенствания.

Значительная конкурентоспособность предприятия определяется присутствием следующих трех признаков:

1) покупатели довольны и готовы приобрести вторично товар этой компании (потребители возвращаются, а товары – нет);

2) общество, акционеры, партнеры не имеют претензий ккомпании;

3) работники гордятся своим участием в развитии фирмы, а посторонние считают за честь трудиться в этой фирме.

Высокий уровень развития малого и среднего бизнеса является одним из ключевых факторов развития конкуренции. Благодаря своей гибкости, способности к быстрому обновлению и переориентации на новые виды производства и новый ассортимент выпускаемой продукции, применению новых технологий и научных разработок малый бизнес менее подвержен влиянию кризисных явлений, способен составлять конкуренцию крупным компаниям, стимулировать их эффективность.[2]

В соотношении с более часто встечающимся определением,

совершенная конкуренция - это ситуация рынка, при котором на рынке имеется огромное количество производителей и покупателей товара, при том, что ни один из них не может диктовать правила купле продажи определенного товара. Можно предположить, что наличие нужной и публичной информации о ценах, их динамике, продавцах и покупателях не только в данном месте, но и в других регионах и городах. Рынок совершенной конкуренции рассматривает дефицит господства производителя над рынком и установление цены не производителем, а через деятельность спроса и предложения.

Умение долговременно удерживать и увеличивать рынок продажи своего товара, при этом сохраняя прибыльность своего бизнеса можно с точность назвать конкурентоспособностью малого бизнеса. Конкурентоспособность малого бизнеса можно объяснить возможностью, заложенной в нем, а также входящими высококачественными определениями:

- персонифицированный характер отношений между предприятиями и клиентами;

- единство права собственности; - ключевая роль руководителя в деятельности предприятия.

Исходя из этих характеристик, складываются факторы конкурентоспособности малого бизнеса.

Итак, факторы конкурентоспособности:

Способность к переменам и совершенствованию: благодаря своей динамичности каждое предприятие малого бизнеса постоянно втянуто в процесс совершенствования своей деятельности.

Инновативность – способность предприятия к инновациям, постоянному внедрению в производство новшеств: предложение нового или усовершенствованного продукта в настоящее время становится решающей возможностью привлечь покупателя, заинтересовать его расширить или реструктурировать свою потребительскую корзину.

Способность овладевать ограниченными сегментами рынка: малые предприятия появляются при необходимости изготовления небольших партий продукции с постоянно обновляемой номенклатурой и ассортиментом выпускаемых изделий, использования незначительных источников. [3

Подводя итоги, можно сказать, что малый бизнес в России – уже действительность, от отношения общества, от его дальнейшего развития и страны к этой сфере экономики обуславливается и развитие всей России в целом.

Говоря уже про совершенную конкуренцию, она я необходима и определяема условием естественного функционирования рыночной экономики. У нее есть свои преимущества и недостатки, как и все модели состояния рынка.

К положительным чертам конкуренции относится: активизация

инновационного процесса, эластичное приспособление к спросу, высокая особенность, высокая производительность труда, минимум издержек и.т.д.

Все это обеспечивается эффективностью конкурентных рынков. К отрицательным результатом конкуренции относятся: банкротство и обнищание ряда производителей, чрезмерная разделение в условиях жизнедеятельности, формирование нечестных приемов, преступности, чрезмерной эксплуатации природных ресурсов, экологические нарушения.

Использованные источники:

1. Богомолова И.П., Конова О.Ю. Влияние государственной экономической политики на развитие малого бизнеса. Электронный ресурс. / - Режим доступа http://www.lerc.ru/?part=bulletin&art=9&page=13

2. Резолюция X Всероссийской Конференции представителей малых и средних предприятий «Роль малого и среднего бизнеса в модернизации экономики России» 25 - 26 мая 2010 года, г. Москва. Электронный ресурс. / - Режим доступа http://www.intech-tr.ru/news/2011/rol_malogo_i_srednego_biznesa_v_modernizacii_ekonomiki_rossii.html)

3. Сайт центра информационной поддержки малого бизнеса. Конкурентоспособность малого предпринимательства. Электронный ресурс. / - Режим доступа http://smallbusinesses.ru/content/10/

УДК 347.23

Воробьева А.В.
студент 2 курса
направление «Государственное и муниципальное управление»
Борисова Е.С.
студент 2 курса
направление «Государственное и муниципальное управление»
Финансовый Университет при Правительстве РФ
научный руководитель: Кулешова И.А.
старший преподаватель
Департамент правового регулирования экономической деятельности
Россия, г. Москва

ПАТЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается сущность патента как инструмента охраны объектов интеллектуальной собственности. Авторы сравнивают два способа защиты интеллектуальной собственности такие - патент и коммерческая тайна. Описывается роль патентной системы в качестве одного из ключевых факторов технологического развития страны. Для раскрытия данной темы предоставлены статистические данные Роспатента.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; патент; объекты интеллектуальной собственности; патентное право.

Vorobeva A.V.
student
2nd year student eg. "State and municipal management" of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Borisova E.S.
student
2nd year student eg. "State and municipal management" of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific supervisor: Kuleshova I. A.
senior lecturer
Department of legal regulation of economic activity

PATENT AS AN INSTRUMENT OF PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY IN RUSSIA

Abstract: The article deals with the essence of a patent as an instrument for the protection of intellectual property. The authors compare two ways of

protecting intellectual property of such a patent and commercial secret. The role of the patent system as one of the key factors of the country's technological development is described. For the disclosure of this topic statistical data of Federal Institute of Industrial Property are provided.

Key words: intellectual property; patent; objects of intellectual property; patent law.

Необходимость совершенствования инновационной политики государства обусловлена тенденцией к повышению значимости роли знаний интеллектуального капитала, так как качественное продвижение инноваций в экономику способствует усилению конкурентоспособности и установлению ведущих позиций на мировом рынке.29 В сегодняшних реалиях каждое государство заинтересовано в развитии и охране интеллектуальной собственности, которая напрямую связана инновационной деятельностью страны.

Реализация научной деятельности влечет за собой создание определённого продукта или разработку новых технологий, которые носят инновационный характер. На подобный продукт, в том числе и на промежуточные результаты научной деятельности, применяется право интеллектуальной собственности, в соответствии с которым правообладатель может использовать результат интеллектуальной деятельности по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом, а также имеет право разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.30

Под «интеллектуальной собственностью» можно рассматривать объекты, не всегда имеющие материальное воплощение, полученные в результате умственной деятельности субъекта. По Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности от 1967 года, интеллектуальная собственность представляет собой право на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.31

Объекты интеллектуальной собственности включают в себя результаты интеллектуальной деятельности, перечисленные в статье 1225 Гражданского кодекса РФ, которыми могут стать как нематериальные, так и материальные объекты.

Продукты интеллектуальной деятельности могут находиться на материальных носителях и в этом случае интеллектуальная собственность рассматривается как предмет гражданско-правовых договоров с

[29] Борисова Е.С., Кузбенова Э.Р. Роль инноваций в экономическом развитии регионов России// Сборник статей международной научно-практической конференции «Инновационные механизмы решения проблем научного развития», 2018

[30] "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018)

[31] Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности (подписана в Стокгольме 14.07.1967, изменена 02.10.1979)

сохранением исключительных прав у авторов.

Принято выделять три вида объектов интеллектуальной деятельности, которые имеют различный правовой режим. Во-первых, результаты творческой деятельности, которые охраняются патентным правом, например, изобретения. Другой вид, в котором результаты творческой деятельности охраняются уже авторским правом, в пример можно привести произведения искусства или литературы. Также есть средства, которые придают индивидуальность продукции юридических лиц, выполняемым работам или услугам (фирменные наименования или товарный знак).

Несмотря на то, что все объекты интеллектуальной собственности являются результатом интеллектуальной деятельности, при этом одна часть объектов регулируется патентным правом, охраняющим содержание произведения, а другая – авторским, которое нацелено на защиту формы объекта.32

Таким образом, сегодня отношения, выстраиваемые на интеллектуальной собственности, контролируются законодательством о недобросовестной конкуренции, об авторском праве, а также патентным законодательством.

Патентное право представляет собой систему правовых норм, регламентирующих имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов. Следовательно, патент представляет собой подтверждающий документ, предоставляемый компетентным государственным органом, по которому лицо получает исключительное право на объект интеллектуальной собственности. Другими словами, патент защищает интересы создателя уникального продукта, описывая новшество от патентообладателя, сведения о котором также содержатся в данном официальном документе.

Выделяют следующие виды патентов: патент на изобретение (подразумевается техническое решение, которое может быть применено в производственной деятельности), патент на полезную модель (предполагает создание новых средств производства), патент на промышленный образец (означает художественно-конструкторское оформление изделия, то есть его внешний вид).

В настоящее время патентные отношения регламентируются положениями 72 главы Гражданского Кодекса РФ. В соответствии с данной главой права на изобретение охраняет закон и подтверждает патент, необходимым условием получения которого является его патентоспособность, а именно свойства объекта, по которым назначается правовая охрана на основе настоящего законодательства.

Если говорить об условиях патентоспособности, то: изобретение

[32] Защита прав интеллектуальной собственности таможенными органами - [Электронный ресурс] URL: http://www.brokert.ru (дата обращения 19.04.2018)

должно являться новым, иметь изобретательский уровень и иметь возможность применяться промышленно, в этом случае ему предоставляется правовая охрана, согласно статье №1350 четвертой части Гражданского кодекса РФ.

Запатентовать объект можно еще на стадии появления технической идеи только в том случае, если она доведена до конкретного технического решения с определенными признаки (например, конструкционные описания нового изделия), включая характеристики, которое даст результат. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности», которое является подведомственной организацией Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент), осуществляет государственную экспертизу, которая направлена на определение соответствия предоставляемого проекта критериям патентоспособности. Если в результате экспертизы было подтверждено полное удовлетворение всем условиям новизны, оригинальности и не противоречия правам других патентообладателей, то, как правило, на технологию может быть выдан патент.

Есть и другие способы защитить интеллектуальную собственность. Так, можно выделить, коммерческую тайну, которая согласно Гражданскому кодексу РФ представляет собой режим конфиденциальной информации, который дает обладателю при определенных обстоятельствах увеличивать свои доходы, сохранять положение на рынке товаров и получить другую коммерческую выгоду. Но в данном случае уровень охраны прав значительно уступает патенту. Есть возможность для других лиц разработать идентичное изобретение и раскрыть коммерческую тайну методами обратного проектирования, тем самым получая полные права на использование данной разработки. В ситуациях если коммерческая тайна раскрывается публично, то каждый получивший к ней доступ имеет право на ее использование. Из этого можно сделать вывод о том, что патент представляется наиболее верным решением в сфере защиты интеллектуальной собственности.

Многие исследователи говорят также о возможности объединения патента и коммерческой тайны. Тогда два способа охраны взаимодополняют друг друга, тем самым надежнее защищая интеллектуальную собственность.

Патентная система является одним из ключевых показателей технологического развития стран. В условиях четвертой промышленной революции инновационный потенциал играет важную роль для подъема экономики, появления новых отраслей промышленности, ускорения производства, повышения качества жизни. Также объекты интеллектуальной собственности способны формировать для бизнеса новые вызовы конкурентоспособности. В связи с этим велико значение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Патент призван обеспечивать охрану идей, авторских прав и уникальных продуктов интеллектуальной собственности, тем самым побуждать граждан к созданию

общественно полезных технологий и при этом гарантировать им избежание риска лишения всех заслуг их труда. Кроме того, защита прав на интеллектуальную собственность приводит к появлению стимулов для инвестиций в изобретательскую деятельность, так как патент дает возможность авторам коммерциализировать свои изобретения.

По данным Роспатента, объем патентных заявок в 2016 году увеличился в 1,27% или на 12519 заявку по сравнению с 2006 годом, достигнув цифры в 41587, где 59% заявок от российских заявителей и 41% от иностранных. При этом в 2016 году было удовлетворено 46866 заявок из 5816, то есть 81%. Если анализировать динамику подачи заявок российскими заявителями на выдачу патента на изобретение как на наиболее популярный объект «патентизации», то по федеральным округам Российской Федерации лидирует Центральный округ - в 2016 году было подано 14116 заявок. Данный показатель с 2006 года увеличился на 133 заявления. Таким образом, за десять лет процент выданных патентов вырос на 8%. В 2016 году на территории России действовало 314615 патентов, в том числе: на изобретения – 230870 (73%), на полезные модели – 53263 (17%), на промышленные образцы – 30482 (10%).33

В заключение отметим, что страна с качественной правоохранительной базой для охраны объектов интеллектуальной собственности является наиболее привлекательной для инвестиций как фактора прогресса. Правовая система любой страны должна способствовать эффективному функционированию данному неотъемлемому инструменту подтверждения исключительных прав патентообладателя и защиты его новейшей разработки.

Использованные источники:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018)
2. Борисова Е.С., Кузбенова Э.Р. Роль инноваций в экономическом развитии регионов России// Сборник статей международной научно-практической конференции «Инновационные механизмы решения проблем научного развития», 2018
3. Защита прав интеллектуальной собственности таможенными органами - [Электронный ресурс] URL: http://www.brokert.ru (дата обращения 19.04.2018)
4. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности (подписана в Стокгольме 14.07.1967, изменена 02.10.1979)
5. Россия в цифрах, 2017 - [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf (дата обращения 20.04.2018)

[33] Россия в цифрах, 2017 - [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf (дата обращения 20.04.2018)

УДК 338

Вотякова С.С.
студент бакалавр
факультет сервиса и рекламы
Серова К.Е.
студент бакалавр
факультет сервиса и рекламы
Могутова Е.А.
студент бакалавр
факультет сервиса и рекламы
Полякова В.И.
студент бакалавр
факультет сервиса и рекламы
Иркутский Государственный университет
Россия, г. Иркутск

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ИП «КОНДИТЕРСКАЯ»

Аннотация: в данной статье рассмотрены такие понятия как бюджетирование, система бюджетирования организации, а также какие виды бюджетов бывают. На примере ИП «Кондитерская» были выявлены проблемы системы бюджетирования предприятия, а также предложены способы их решения.

Ключевые слова: бюджетирование, система бюджетирования, бюджет, затраты, проблема.

Votyakova S.S. - student bachelor
Irkutsk State University
Faculty of Service and Advertising
Russia, Irkutsk
Serova K.E. - student bachelor
Irkutsk State University
Faculty of Service and Advertising
Russia, Irkutsk
Mogutova E.A. - student bachelor
Irkutsk State University
Faculty of Service and Advertising
Russia, Irkutsk
Polyakova V.I. - student bachelor
Irkutsk State University
Faculty of Service and Advertising
Russia, Irkutsk

PROBLEMS OF THE BUDGETING SYSTEM ON THE EXAMPLE ИП «KONDITERSKAYA»

Abstract: In this article, we consider such concepts as budgeting, the

organization's budgeting system, and what kinds of budgets are available. On the example of FE "Confectionery" were identified problems of the system of budgeting of the enterprise, as well as proposed ways to solve them.

Key words: budgeting, budgeting system, budget, expenses, problem.

На сегодняшний день одной из актуальных проблем любого предприятия является организация грамотной системы бюджетирования, которая обеспечивает рост эффективности его деятельности.

С одной стороны, бюджетирование — это процесс составления финансовых планов и смет, управленческая технология, которая предназначена для выработки принимаемых управленческих решений, а также повышения их финансовой обоснованности. Информация, которая получена в результате таких процедур, с легкость позволит проанализировать прогнозируемые финансовые показатели и с их помощью рационально использовать различного вида ресурсы, в первую очередь, финансовые[1]. Поэтому, можно смело говорить о том, что это понятие следует рассматривать как один из инструментов управления предприятием. Бюджетирование включает процесс планирования, контроля, анализа и корректировки финансового, экономического состояния предприятия, ответственность за итоги работы при этом распределяется, а результаты всего процесса оформляются системой бюджетов. Как известно, планирование — это важнейшая функция управления, и именно бюджетирование становится его основой в деятельности организации [1]. Система планирования внутри фирмы должна строиться на основе бюджетирования. Посредством бюджетирования происходит управление и текущими целями предприятия, а реализация такого механизма - повседневная деятельность предприятия.

Виды бюджета можно разделить на три группы:

1. Основные бюджеты:
1.1. Бюджет доходов и расходов;
1.2. Бюджет движения денежных средств;
1.3. Расчетный (прогнозный) баланс.
2. Операционные бюджеты:
2.1. Бюджет продаж;
2.2. Бюджет запасов готовой продукции;
2.3. Производственный бюджет;
2.4. Бюджет управленческих расходов;
2.5. Бюджет коммерческих расходов.
3. Вспомогательные бюджеты:
3.1. План капитальных затрат;
3.2. Кредитный или инвестиционный план [2].

Основные бюджеты – бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов и расчетный баланс предназначены для управления финансами организации, оценки финансового состояния бизнеса, для

выполнения управленческих задач по оптимизации деятельности организации.

Операционные бюджеты необходимы для увязки натуральных показателей планирования (кг, шт.) со стоимостными, для более точного составления основных бюджетов, определения наиболее важных пропорций, ограничений и допущений, которые стоит учитывать при составлении основных бюджетов.

Вспомогательные бюджеты необходимы для более точного определения целевых показателей и нормативов финансового планирования, более точного учета особенностей местного (регионального) налогообложения [2].

Рассмотрим систему бюджетирования на примере ИП «Кондитерская», которая включает в себя бюджет на оплату труда, коммерческий и производственный бюджеты.

Такой вид деятельности привлекателен тем, что на хлебобулочные изделия всегда стабильный спрос, так как это товар первой необходимости. Можно сказать, что заводы по производству выпечки имеют мощности, которых хватит для обеспечения данной продукцией большое количество населения, но у них очень маленький ассортимент, что делает эту нишу открытой для маленьких кондитерских. Такие организации могут производить меньший объем продукции, чем завод, но более разнообразный и вкусовые качества продукции гораздо выше.

Предприятия осуществляет деятельность по выпечке кондитерских изделий из ассортимента или по индивидуальному заказу.

На предприятии внедрена система бюджетирования, которая позволяет выявить определенные проблемы на производстве, которые будут рассмотрены ниже.

Бюджет по оплате труда ИП «Кондитерская» рассчитан на персонал численностью 14 человек (табл. 1). В основном производстве задействованы: старший кондитер, 2 кондитера и 2 пекаря. В общем производстве задействованы: 1 технолог, 2 уборщика и 2 мойщика. В административный персонал кондитерской входят: директор, бухгалтер, менеджер по продажам и закупкам, менеджер по рекламе.

Таблица1

Бюджет по оплате труда в ИП «Кондитерская»

Кондитерская фабрика						
Расходы на зп	Должность	Оклад	Премия	Район.коэф	Итого на 1 чел	Итого за персонал
Основное производство						
					91500	145500
1	Старший кондитер	20000	5000	12500	37500	37500
2	Пекарь	15000	3000	9000	27000	54000
2	Кондитер	16000	2000	9000	27000	54000

Общепроизводственные						
					61500	85500
1	Технолог	20000	5000	12500	37500	37500
2	Уборщик	8000	0	4000	12000	24000
2	Мойщик	8000	0	4000	12000	24000
Общехозяйственные						
					153000	153000
1	Директор	30000	7000	18500	55500	55500
1	Бухгалтер	15000	7000	11000	33000	33000
1	Менеджер по продажам и закупам	18000	5000	11500	34500	34500
1	Менеджер по рекламе	17000	3000	10000	30000	30000
Фонд оплаты						384000
Налоги	5,1 (ОМС)					19584
	22 (ПФР)					84480
	2,9 (ФСС)					11136
ИТОГО	30%					115200
Общая сумма отчислений						499200

Исходя из таблицы 1, можно сделать следующие выводы:

- затраты на оплату труда работников, задействованных в основном производстве составляют 145 500 руб.;
- затраты на оплату труда общепроизводственных рабочих составляют 85 500 руб.;
- затраты на оплату труда общехозяйственного персонала составляют 153 000 руб.;
- общий фонд оплаты труда равен 384 000 руб.;
- сумма налоговых отчислений равна 115 200 руб.;
- общая сумма расходов составляет 499 200 руб.

Проанализировав вышеприведенный бюджет, была выявлена следующая проблема – высокие затраты на оплату труда общехозяйственного персонала. Организационно-правовая форма предприятия – индивидуальный предприниматель, а размеры производства сравнительно небольшие, в связи с этим руководство приняло решение сократить должность бухгалтера и передать его должностные обязанности по ведению бухгалтерского учета аутсорсинговой компании. Затраты на бухгалтера по аутсорсингу составят 5 000 руб/мес., что в 3 раза меньше затрат на штатного бухгалтера.

Данная проблема оказывает непосредственное влияние на систему бюджетирования организации, так как за счет сокращения должности бухгалтера, снизились расходы на оплату административного персонала.

ИП «Кондитерская» - это небольшая пекарня, поэтому само

производство будет организовано в помещение площадью в 150 квадратных метров, которое будет арендовано.

Для нормального функционирования предприятия необходимо приобрести производственное оборудование. Производственный бюджет представлен в таблице 2.

Таблица 2

Производственный бюджет в ИП «Кондитерская»

Материал	ед. изм	Стоимость за ед	Потребность на месяц	Итого
аппарат для просеивания муки	шт	22000	1	22000
тестомес	шт	5500	1	5500
электроплита	шт	21000	2	42000
миксер	шт	6000	3	18000
машина-терка	шт	1500	3	4500
конвекционная печь	шт	55000	2	110000
холодильная камера	шт	48000	2	96000
мойка	шт	6500	1	6500
ножи	шт	12000	1	12000
кондитерские принадлежности	шт	10000	1	10000
посуда	шт	25000	1	25000
стол	шт	6000	2	12000
морозильная камера	шт	23000	2	46000
вытяжка	шт	20000	2	40000
				449500

Общая сумма затрат на производственное оборудование составляет 449 500 руб. К наиболее затратному оборудованию относится конвекционная печь стоимостью 55 000 руб., а к наименее затратному – машина-терка стоимостью 1 500 руб.

Одной из проблем бюджетирования в ИП «Кондитерская», исходя из производственного бюджета, является высокая стоимость производственного оборудования, несопоставимая с масштабом самого производства.

Решением проблемы может служить закупка бывшего в употреблении оборудования, ведь это поможет значительно сократить расходы предприятия на начальном этапе его деятельности и снизить себестоимость продукции. По мере развития организации возникнет возможность закупки более качественного и дорогостоящего оборудования.

Далее рассмотрим коммерческий бюджет ИП «Кондитерская», который представлен в таблице 3.

Таблица 3

Коммерческий бюджет в ИП «Кондитерская»

Коммерческие расходы	Описание	ед. изм.	Потребность	Сумма за ед.	Итого
Упаковка товара	Контейнер пластиковый для торта	шт	600	17	10200
Содержание помещений	Свет	кВт	5400	1,01	5454
	Отопление	кВт	4,05	1200	4860
Транспортировка	Автомобиль	шт	1	500000	500000
	Топливо	л	152	37,7	5730,4
ЗП общехозяйственного персонала	ЗП	руб	-	-	153000
Аренда	Аренда	кв м	150	350	52500
Реклама	Реклама по радио, ТВ, на баннерах	руб	-	-	20000
					751744

На основании коммерческого бюджета можно выделить еще одну проблему системы бюджетирования, а именно высокие коммерческие затраты.

Решением данной проблемы может послужить сокращение коммерческих расходов за счет исключения затрат на транспортировку, т.е. предприятию не обязательно приобретать собственное транспортное средство. Соответственно, исключатся затраты и на содержание автомобиля. Наиболее рациональным решением послужит использование курьерских услуг, на которые предприятие будет затрачивать 10 000 руб/мес.

Следует сделать вывод о том, что бюджетирование занимает ключевое место в системе планов любой организации, потому что отвечает за реализацию стратегии, эффективность текущей деятельности предприятия, будь то финансовая или производственная, и за обратную связь в системе управления.

Рассмотрев внедренную систему бюджетирования в ИП «Кондитерская», был выявлен ряд проблем, связанный с ней:

- затраты на услуги штатного бухгалтера;
- высокие затраты на покупку производственного оборудования;
- высокие коммерческие расходы, а именно покупка личного автомобиля.

Был разработан ряд решений для ликвидации приведенных выше проблем, вследствие чего могут быть сэкономлены денежные средства предприятия, которые в дальнейшем будут направлены на его развитие.

В итоге, следует отметить необходимость системы бюджетирования на базе любого предприятия, ведь без нее сложно осуществлять успешное его функционирование, планировать бюджет и рационально его распределять.

Использованные источники:

1. Бюджетирование на предприятии: учебное пособие / О. П. Смирнова, Д.

Ю. Быкова – Иваново, 2011 – 96с.
2. Система бюджетирования на предприятии: ясно и кратко о главном [электронный ресурс]. – режим доступа: http:// http://www.elitarium.ru (дата обращения 20.03.2018 г.)

УДК 353.2

Габдуллина А.Р.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ
Россия, г. Набережные Челны

ПЕРВЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В МОНОГОРОДАХ

Аннотация: В статье рассмотрен опыт создания территории опережающего социально-экономического развития в моногороде Набережные Челны. Выявлены недостатки.

Ключевые слова: моногород, территории опережающего социально-экономического развития

Gabdullina A.R. student
4th year student, faculty of Economics»
Chelny Institute (branch) of Kazan Federal University
Russia, NaberezhnyeChelny

THE FIRST EXPERIENCE OF CREATING TERRITORIES AHEAD OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN SINGLE-INDUSTRY TOWNS

Abstract: The article describes the experience of creating the territory of advanced socio-economic development in the monotown of Naberezhnye Chelny. Shortcomings are revealed.

Key words: one-industry town, the territory of advancing socio-economic development.

На сегодняшний день ТОСЭР выступает как механизм поддержки инвесторов, реализующих проекты в таких приоритетных секторах экономики, как сельское хозяйство, транспорт и промышленное производство, добыча полезных ископаемых и туризм.

Правовой режим функционирования таких территорий и меры их государственной поддержки определяются Федеральным законом от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» [1], в соответствии с которым к таким территориям относится часть территории субъекта РФ, включая закрытое административно-территориальное образование, на которой устанавливается (на срок 70 лет, с возможностью продления) особый правовой режим осуществления предпринимательской и

иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения. Особый режим функционирования территорий опережающего развития предполагает особенности налого-обложения резидентов (таблица 1), приоритетного подключения к инфраструктурным объектам, регулирования отдельных отношений, связанных с функционированием данных территорий (в здравоохранении, образовании, на рынке труда и др.).

Таблица(1)

Льготы резидентам ТОСЭР в моногородах

Вид налога, страховые взносы	**Общие условия РФ**	**Резиденты ТОСЭР**
Налог на прибыль	20%	5% в течении 5лет
Федеральный бюджет	2%	0% в течении 5 лет
Региональный бюджет	18%	5% в течении 5 лет
Налог на имущество	2,2%	0%
Земельный налог	1,5%	0%
Страховые взнос	30%	7,6% в течении 10 лет
ПФР	22%	6% в течении 10 лет
ФСС	2,9%	1,5% в течении 10 лет
ФОМС	5,1%	0,1% в течении 10 лет

Таким образом, общая налоговая нагрузка на резидентов ТОСЭР снизится на 12,6% в первые 5 лет и на 7,6% в последующие 5 лет.

ТОСЭР создаются в целях диверсификации экономики моногородов. Особый правовой режим ведения бизнеса призван сформировать благоприятную среду для привлечения инвестиций, для развития экономики и создания комфортных условий для жизнедеятельности населения. Формирование ТОСЭР в моногородах направлено на создание рабочих мест, условий для новой экономики, не зависящей от градообразующего предприятия, и модернизацию городской среды для населения.

Моногород – населенный пункт, экономическая деятельность в котором тесно связана с единственным предприятием или группой тесно интегрированных между собой предприятий . Понятие «моногород» является универсальным и одним из самых распространённых сокращенных терминов, относящихся к подобным территориям.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июня 2015 г. № 614 "Об особенностях создания территорий опережающего социально-экономического развития на территориях моно-профильных муниципальных образований Российской Федерации первое время ТОСЭР могли создаваться только в моногородах со сложной социально-экономической ситуацией. С лета 2017 года этот статус могут получать и другие города.

Моногороду Набережных Челнов, одним из первых, а именно 26

февраля 2016 года, присвоен статус «территории опережающей социально-экономического развития».

Набережные Челны (529 тысяч жителей), столица грузового автомобилестроения России. Один из самых комфортабельных городов страны. С современной инфраструктурой машиностроительной специализации (автомобилестроение, энергомашиностроение, металлообработка и т.д.), расположен на федеральной трассе М7 (Москва-Уфа) на расстоянии 200–300 км от Казани, Ижевска, Уфы, а также относительно близко к таким областным центрам как Ульяновск, Киров, Чебоксары. Кризис автомобильной промышленности страны создал депрессивное состояние экономики города. Создание ТОСЭР является попыткой диверсификации экономики города.

На начало 2018 года резидентами ТОСЭР «Набережные Челны» являются 21 производственная компания. Это около 21% от общего числа зарегистрированных резидентов ТОСЭР, созданных в моногородах России. Общий объём запланированных инвестиций по действующим резидентам составляет 25 млрд. рублей, запланировано создание более 4 тысяч рабочих мест. По итогам 3 квартала 2017 года резидентами уже вложено 13,7 млрд. рублей и создано более 2 тысяч рабочих мест.

Налоговые отчисления резидентов челнинской ТОСЭР по итогам отчетного периода составили 710 млн. рублей. Налоговые льготы, включая страховые платежи, составили 281 млн. рублей. Так же были обозначены приоритетные задачи на 2018 год. Это строительство завода стиральных машин «Хайер», завода по производству термических джемов компании «Дарлетто» и реализация проекта по переработке мяса птицы и рыбы компании «Чишмэ».

Многие резиденты озабочены нехваткой необходимых трудовых ресурсов. Для созданных ТОСЭР в настоящее время важно привлечь как можно больше сильных резидентов, так как срок действия льгот – небольшой. И деятельность резидентов должна внести существенный вклад в экономику, чтобы город избавился от приставки «моно».

Исследователи отмечают, что сегодня ТОСЭР в моногородах не хватает ресурсов и условий не только для опережающего развития, но и для решения текущих вопросов жизнедеятельности, что обусловлено и тем, что большинство из них это муниципальные образования, находящиеся в сложной социально-экономической ситуации.

Другой актуальной проблемой является конкуренция за потенциальных резидентов. Например, в Республике Татарстан действуют уже 4 ТОСЭР, и еще один моногород претендует на этот статус.

Трехлетний опыт ТОСЭР позволил создать новые рабочие места в городе, привлечь инвестиции, но есть и проблемы, которые важно оперативно решать.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-

экономического развития в Российской Федерации» [Электронный ресурс] http://fzrf.su/zakon/o-territoriyah-operezhayushchego-razvitiya-473-fz/st-28.php (дата обращения 18.02.2018)
2. Тэйслина О.Г. К вопросу о перспективных направлениях государственной региональной политики в РФ // Социально-экономические тенденции развития мировых и российских рынков: теория и практика: материалы междунар. науч.- практ. конф. Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015. С. 31-3
3. Приказ Министерства экономического развития РФ от 19 февраля 2014 г. N 71 "Об утверждении Положения о Департаменте особых экономических зон, проектов развития регионов и моногородов Министерства экономического развития Российской Федерации".
4. Постановления Правительства Российской Федерации от 22 июня 2015 № 614 "Об особенностях создания территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)" [Электронный ресурс] http://base.garant.ru/71107924 (дата обращения 20.04.2018).
5. Галиуллина Г.Ф., Кузнецов Б.Л., Шарамко М.М. Территория опережающего социально-экономического развития в моногороде: необходимые условия реализации. //В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен Сборник докладов XI Международной конференции. В 2-х томах. 2016. С. 137-149.

УДК 342.4

Газзаев Г.В.
студент магистрант
Российский Государственный Социальный Университет

КОНСТИТУЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ ВО ФРАНЦИИ

Аннотация: Вопрос о Конституционном контроле во Франции имеет большое значение для нас по той простой причине, что Франция входит в состав тех европейских стран, которые не стали перенимать опыт своих соседей и изначально попытались выработать своеобразный институт конституционного контроля, который с течением времени подвергся многочисленным интерпретациям. Далее исследование будет направлено на выявление основ Конституционного контроля во Франции.

Ключевые слова: Конституционный контроль, Конституционный совет, Государственный совет, конституционность актов.

Gazzaev G.V.
Master's Degree student
Russian State Social University

CONSTITUTIONAL CONTROL IN FRANCE

Abstract: The question of Constitutional control in France is of great importance to us for the simple reason that France is part of those European countries that did not adopt the experience of their neighbors and initially tried to work out a kind of institution of constitutional control, which over time has been subjected to numerous interpretations . Further, the study will be aimed at identifying the foundations of Constitutional control in France.

Key words: Constitutional control, Constitutional Council, State Council, constitutionality of acts.

Рассматривая вопрос о Конституционном контроле во Франции, необходимо уяснить, что понимается под «конституционным контролем». Конституционный контроль – это деятельность специализированных, независимых от других ветвей государственной власти, органов по проверке соответствия конституции государства актов и действий органов публичной власти. В случае обнаружения фактов несоответствия нормативных и ненормативных актов конституции, признав данный акт неконституционным, органы, осуществляющие конституционный контроль, не вправе отменять или изменять его - они выносят своё решение, и все органы государственной власти, физические лица и хозяйствующие субъекты должны понимать, что указанный акт полностью или в части не подлежит применению.

Франция является государством которое первым взяло на вооружение практику урегулирования вопроса конституционности органических законов и регламента палат парламента до их вынесения законодательным органом. Указанный метод обеспечивает полноценный контроль и по отношению к

сохранению баланса механизма сдержек и противовесов разделенных властей.

Конституционный контроль во Франции осуществляется двумя различными органами - Конституционным советом и Государственным советом. Первый рассматривает конституционность актов парламента, второй - акты органов исполнительной власти.

Конституционный совет был сформирован в 1958 г., сразу после принятия Конституции. Конституционный совет включает две категории членов: ***по праву и по назначению***. К первой категории относятся бывшие президенты Республики (в данном качестве они остаются членами Совета пожизненно), ко второй – девять членов, назначаемых тремя лицами: по три члена Совета назначаются Президентом, председателем Национального собрания и председателем Сената. Согласно внесенным в Конституцию изменениям такое назначение производится с учетом мнения компетентной постоянной комиссии соответствующей палаты. В случае если три пятых членов этой комиссии выскажутся против назначения, то кандидатура отклоняется (ст. 56 Конституции в новой редакции). Каждый член Конституционного совета назначается на девять лет. Но каждые три года перечисленные субъекты назначают по одному члену Конституционного совета, в связи с этим, каждые три года Конституционный совет обновляется на треть. Председатель Конституционного совета назначается Президентом. Голос председателя является решающим в случае разделения голосов членов Совета поровну (ст. 56 Конституции). Объектами обязательного контроля (до принятия законов) являются органические законы, регламенты двух палат парламента и те законы, которые связаны с правами и свободами человека.

Следует обратить внимание на то, что Конституционный контроль во Франции начинается еще на стадии законотворчества.

Конституционный совет рассматривает жалобы в связи с выборами в парламент, по вопросам неизбираемости и несовместимости должностей. Конституционный Совет участвует в подготовке выборов президента, следит за тем, чтобы все кандидаты имели равные возможности, наблюдает за проведением референдума и объявляет его результаты. Подсчет голосов по выборам президента производится под наблюдением Конституционного совета. Он констатирует вакантность поста президента, с ним должен консультироваться президент при введении в стране чрезвычайного положения. На Конституционный совет возлагается рассмотрение споров между ветвями власти об их компетенции.

Право обращения в Конституционный совет имеют (по вопросу конституционности законов): Президент Республики, председатели двух палат парламента, 60 депутатов и 60 сенаторов. Заседания Конституционного совета проходят закрыто. Члены дают клятву не давать консультаций по рассматриваемым вопросам.

Государственный совет был основан Наполеоном Бонапартом (тогда

Первым консулом Французской республики) в 1800 г. Его предшественником был так называемый Королевский совет, существовавший с XIII в. и возглавлявшийся самим королем. Теперь условно считают, что президентом совета является премьер-министр или министр юстиции: оба они имеют право председательствовать на заседаниях его генеральной ассамблеи (общего собрания, пленума). Фактически работой Государственного совета руководит его вице-президент.

Все действительные (постоянные) члены Государственного совета (201 человек) назначаются президентом республики. К ним предъявляются очень высокие требования. Для того чтобы начать работу в качестве члена Государственного совета на низшей должности, необходимо закончить Национальную школу администрации. В качестве так называемых докладчиков и государственных советников (постоянных и внештатных) привлекаются высококвалифицированные специалисты из разных сфер деятельности.

Государственный совет играет двойную роль. Во-первых, он осуществляет консультационную поддержку правительству, давая заключение по всем проектам правовых актов перед передачей их в парламент. У органов государственного управления есть обязанность запрашивать мнение Государственного совета касательно распоряжений, затрагивающих правовые, экономические, финансовые, административные вопросы. Во-вторых, в качестве судебной инстанции Государственный совет выполняет функции высшего административного (арбитражного) суда.

Подводя итоги проведенного анализа, мы приходим к выводу, что во Франции Конституционный контроль осуществляется путем контроля на стадии зарождения нормы. То есть органам Конституционного контроля не приходится признавать те или иные нормы не соответствующими Конституции, за исключением редких случаев. На мой взгляд, это является большим преимуществом в законотворческой деятельности государства.

Использованные источники:

1. Конституции зарубежных государств: Учебное пособие/Сост. проф. В.В.Маклаков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Волтерс Клувер, 2003

2. Мишин А.А. Конституционное (государственное) право зарубежных стран: Учебник для вузов" (17-е издание, исправленное и дополненное). — М.: Статут, 2013.

3. Конституционное право зарубежных стран: Хрестоматия. Сост. Ганин О.В, Захаров В.В. - Хрестоматия - 2006. — 192 с

УДК 336.77

Гаранина В.В.
студент 3 курса
Троценко В.М., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ
Россия, г. Пермь

СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА КОМСОМОЛЬСКАЯ»

Аннотация:

Статья посвящена анализу структуры основных средств ОАО «Птицефабрики Комсомольской» который, позволяет оценить их соотношение с точки зрения степени их использования в производственном процессе. Состав и структура основных средств ОАО «Птицефабрики Комсомольской» ее динамика, баланс основных средств и анализ предприятия.

Ключевые слова: основные средства, фондоемкость, фондооворуженность, производительность труда.

Garanina V.V. - 3-year student of FGBOU IN Perm GATU
Perm, Russia
V.M. Trotsenko - candidate of economic sciences, associate professor
FGBOU IN Perm GATU, Perm, Russia

STATISTICAL AND ECONOMIC ANALYSIS OF FIXED ASSETS OF POULTRY FARM KOMSOMOLSKAYA.

Annotation:

The article is devoted to the analysis of the structure of the fixed assets of JSC "Komsomolskaya poultry farm", which allows to evaluate their ratio in terms of the degree of their use in the production process. Composition and structure of fixed assets of Poultry Farm Komsomolskaya its dynamics, balance of fixed assets and analysis of the enterprise.

Key words: fixed assets, capital intensity, fund assets, labor productivity.

Основные средства предприятия — часть имущества, используемая многократно в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации в течение периода, превышающего 12 месяцев.

Предприятие обязательно владеет определенным имуществом различных видов.

К основным средствам предприятия относятся следующие их виды:

- здания;
- сооружения;
- рабочие и силовые машины и оборудование;
- измерительные и регулирующие приборы и устройства;

- вычислительная техника;

С целью определения стратегии и тактики эксплуатации основных средств в условиях меняющейся конъюнктуры рынка организуется учет и анализ наличия (состава) и движения основных средств. От изменений структуры основных средств, их движения во многом зависит технический уровень производства.

Таблица 1 – Состав и структура основных средств ОАО «Птицефабрика Комсомольская» за 2012-2014 г.

Виды фондов	2012 г.		2013 г.		2014 г.		Темп роста, %
	Сумма, тыс.руб.	Доля к общей сумме основных средств в %	Сумма, тыс.руб.	Доля к общей сумме основных средств в %	Сумма, тыс.руб.	Доля к общей сумме основных средств в %	
1.Здания	1886	37	1991	30	2007	40	106
2.Машины и сооружения	2017	40	2337	35	2176	44	108
3.Транспортные средства	786	15	1412	21	612	12	78
4.Производственный и хозяйственный инвентарь	315	6	794	12	160	3	51
5.Прочие основные средства	85	2	118	2	34	1	40
ИТОГО	5086	100	6652	100	4989	100	98

По величине стоимости наиболее значимыми элементами состава основных средств организации на начало исследуемого периода (2012 год) будут: машины и оборудование (2017 тыс.руб.), здания (1886 тыс.руб.), транспортные средства (786 тыс.руб.). Значимость элементов не меняется и к концу периода.

Стоимость основных средств за отчетный период снизилась на 98 тыс.руб. или на 2 %, что сложилось, в основном, под воздействием снижения транспортных средств предприятия на 22%, производственного и хозяйственного инвентаря на 49 %, прочих основных средств на 60 %.

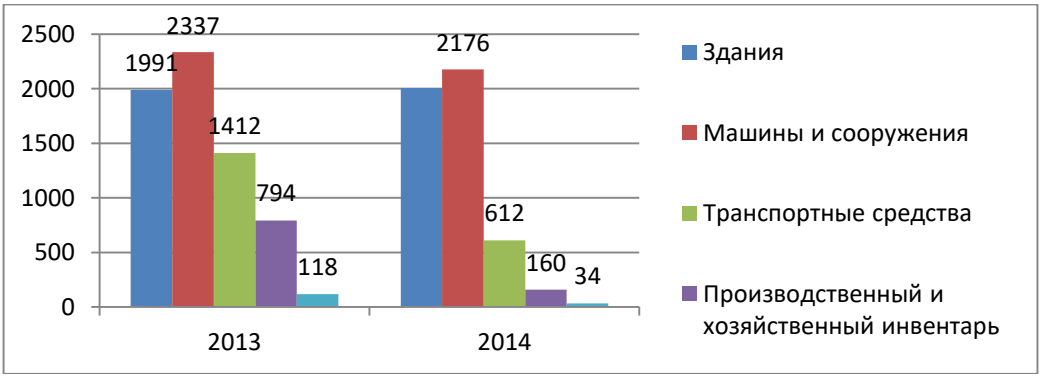


Рисунок 1 – Динамика основных средств ОАО «Птицефабрика

Комсомольская» по вещественно – натуральному составу

Таким образом, на основании данных рисунков видно, что в отчетном периоде стоимость основных средств предприятия снижается в динамике.

Основные средства в процессе эксплуатации изнашиваются и частями по мере износа передают свою стоимость на вновь изготовленные товары.

Таблица 2 – Баланс основных средств ОАО «Птицефабрика Комсомольская» за период 2012-2014 г.

Вид фондов	Наличие на начало периода	Поступило	Выбыло	Наличие на конец периода
1.Здания	1886	218	97	2007
2.Машины и оборудование	2017	262	103	2176
3.Транспортные средства	786	38	212	612
4.Производственный и хозяйственный инвентарь	315	44	199	160
5.Прочие основные средства	85	11	62	34
ИТОГО	5086	576	673	4989

На основе баланса рассчитаем ряд показателей:

1.Среднегодовая стоимость: ОФ=5086+4989/2=5037,5 тыс.руб.

2.Коэффициент обновления: Коб.=576/4989=0,11

3.Коэффициент выбытия: Квыб.=673/5086=0,13

4.Коэффициент прироста: Кпр=576-673/5086=-0,02

По данным расчетам видно, на предприятии обновилось 11% основных средств, выбыло 13 % основных средств, по сравнению с началом периода коэффициент прироста составил -2 % или 97 тыс.руб.

Оборудование подразделяется на наличное, установленное и действующее. Действующее оборудование - это фактически работающее в отчетном периоде оборудование независимо от продолжительности (рисунок 3).

Рисунок 2 – Состав наличного оборудования

Таблица 3 – Анализ использования парка оборудования на предприятии ОАО «Птицефабрика Комсомольская»

№ п\п	Показатели	Предыдущий период	Отчетный период	Отклонение, (+,-)
1	Количество наличного оборудования:	447	453	-6
1.1	установленного, ед.	430	438	-8
1.1.1	действующего, ед.	430	438	-8

1.2	не установленного, ед.	17	15	5
2	Коэффициенты использования:			
2.1	сданного в эксплуатацию оборудования	0,9620	0,9669	0,0049
2.2	парка наличного оборудования	0,9620	0,9669	0,0049

Результаты анализа показывают, что установленного оборудования в предыдущем году было 96,2%, а в отчетном – 96,7%. Кроме того, на предприятии ОАО «Птицефабрика Комсомольская» имеется 15 единиц неустановленного оборудования.

Экономическим эффектом повышения уровня использования основных фондов является рост общественной производительности труда.

Таблица 4 – Анализ фондоёмкости, фондовооружённости и производительности труда ОАО «Птицефабрика Комсомольская»

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	Отклонения	
						2013 к 2012	2014 к 2013
Фондоотдача	101,33	113,92	133,02	134,56	202,48	+1,54	+67,92
Фондоворуженность	0,009	0,009	0,007	0,007	0,005	-	-0,002
Производительность труда	1986	2196	2390	2925	3177	+535	+252

На основании рассчитанных показателей можно говорить о том, что на предприятии ОАО «Птицефабрика Комсомольская» наименьшая производительность труда наблюдалась в 2010 году, в тоже время в этом году было наименьшее значение фондоотдачи (101,33), это означает, что на 1 рубль выручки приходится 101 рубль 33 копейки стоимости основных средств.

По данным показателей основных средств можно сделать вывод о том , что стоимость основных средств за отчетный период снизилась на 2 %, из-за снижения транспортных средств предприятия на 22%, производственного и хозяйственного инвентаря на 49 %, прочих основных средств на 60 %.

Движение средств предприятия можно охарактеризовать двумя критериями. Во-первых, это коэффициент обновления, во-вторых, это коэффициент выбытия. Он равен отношению стоимостей выбывающих основных средств к общей стоимости, которая констатировалась на начало года.

Передача основных средств помогает в ряде случаев выявить те методы, факторы, которые будут влиять на их использование. Исходя из этого, можно будет выбрать именно то направление работы, которое приведет к неминуемому успеху. Основные средства будут использоваться в процессе промышленного производства того или иного предприятия, а также будут вести к снижению издержек. Таким образом, можно констатировать, что производительность труда будет значительно увеличена.

Использованные источники:
1. Адамов Н., Кастуев А. Классификация затрат в управленческом учете // Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2015.- №36,37
2. Кулаева Д. Управление затратами современной компании // Финансовая газета. Региональный выпуск.- 2016.- №28
3. Журнал «Бухгалтерский учет» – 2017. – №1
4. Журнал «ГлавБух». – 2016. №16
5. Научный журнал «Дискурс» - 2017 – 4 (6) Экономические науки

УДК 351.354

Гатауллин Д.Ш.
студент 4 курса, 1 факультет
научный руководитель: Девяткин Д.Е.
преподаватель
ВУНЦ ВВС "ВВА"
филиал в г. Челябинске
Россия, г. Челябинск

ТЕХНИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ УТЕЧКИ ИНФОРМАЦИИ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ НИХ

Аннотация: В статье рассматриваются технические каналы утечки информации и способы защиты от них. Показана роль информационных технологий в современном обществе и для национальной безопасности России. Дана классификация технических каналов утечки информации. Приводятся принципы и способы проектирования защиты утечки информации.

Ключевые слова: технические каналы утечки информации, Доктрина информационной безопасности, классификация технических средств утечки информации, принципы и способы защиты информации.

Russia, Chelyabinsk.
VUNTS VVS "VVA" (branch in Chelyabinsk).
Gatayllin D.S.
student
4 course, 1 faculty
Supervisor: Devyatkin D.E.
Lecturer

TECHNICAL CHANNELS FOR INFORMATION LEAKAGE AND WAYS TO PROTECT AGAINST THEM

Annotation: In the article technical channels of information leakage and ways of protection from them are considered. The role of information technologies in modern society and for the national security of Russia is shown. The classification of technical channels for information leakage is given. The principles and methods of designing information leakage protection are given.

Keywords: technical information leakage channels, information security

doctrine, classification of technical means of information leakage, principles and methods of information protection

Информационные технологии, в современном обществе – это основной фактор, который определяет уровень социального и экономического развития России и состояние ее национальной безопасности. Государственная политика РФ на период до 2020 года, в области международной информационной безопасности, направлена на достижение учета и согласия взаимных интересов стран в процессах по интернационализации глобального информационного пространства.34

Согласно «Доктрине информационной безопасности РФ», основные задачи органов государственной власти, при осуществлении деятельности, направленной на развитие и совершенствование систем по обеспечению информационной безопасности, заключаются, в положениях, указанных на рисунке 1. 35

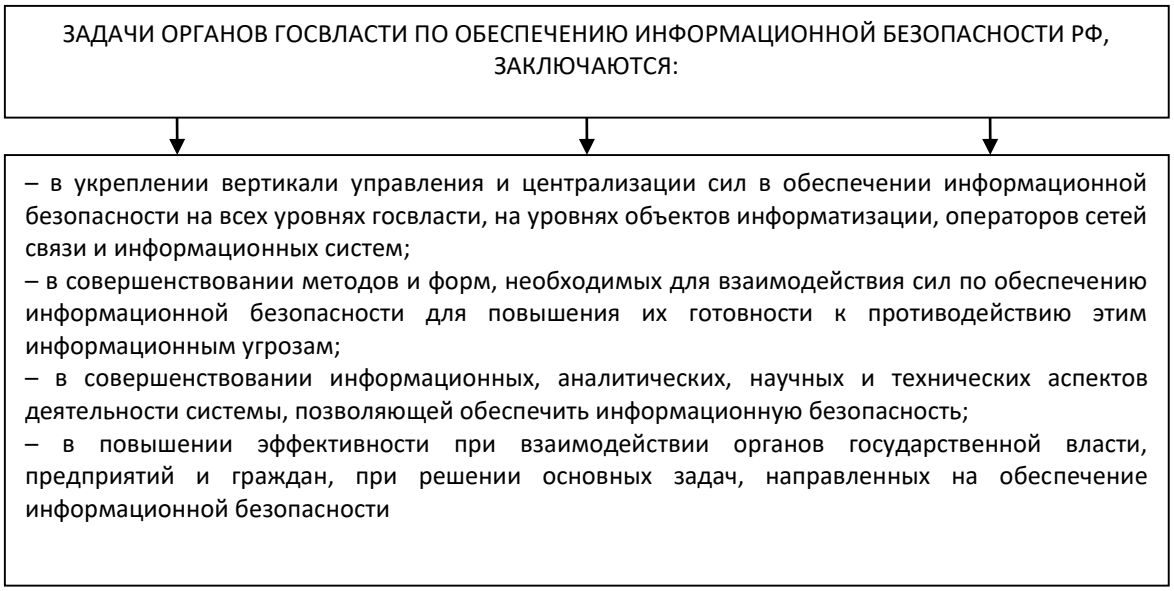


Рисунок 1 – Задачи государства по обеспечению информационной безопасности

В современных условиях, основной угрозой безопасности информации, которая имеет ограниченный доступ, является утечка информации по техническим каналам. Утечка информации по техническим каналам – это распространение информативного сигнала, который не поддается контролю, от источника информации через определенную физическую среду до технического средства, с помощью которого осуществляется прием этой информации.

Рассмотрим общую классификацию технических каналов утечки

[34] Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24.07.2013 № Пр-1753) // Совет безопасности РФ. – Режим доступа: http://www.scrf.gov.ru

[35] Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации // СЗ РФ. – 12.12.2016. – № 50. – Ст. 7074.

информации, включающую следующие виды каналов, представленных на рисунке 2.36

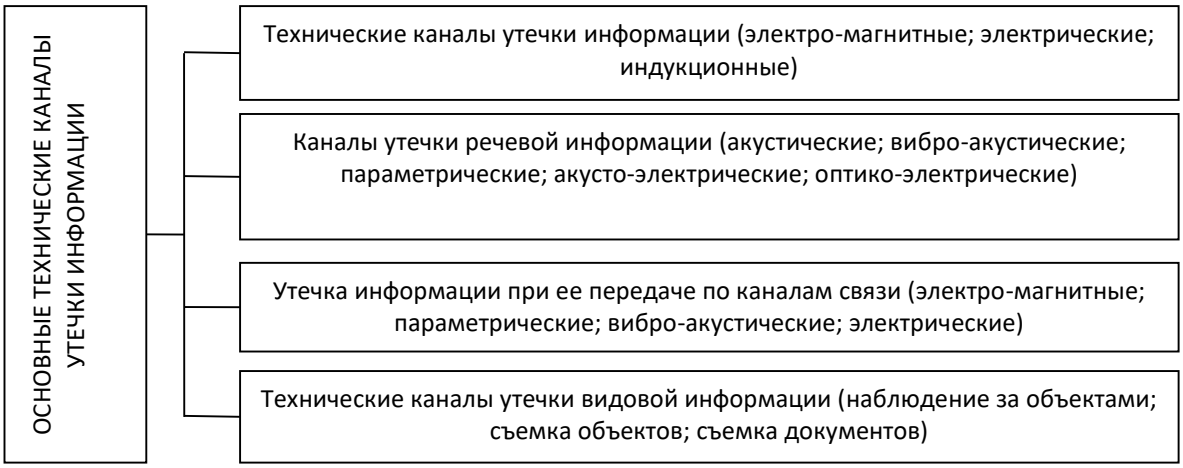


Рисунок 2 – Классификация технических каналов утечки информации

Технической защитой информации предполагается комплекс мероприятий, направленных на защиту информации от противоправного доступа к ней по разным каналам и нейтрализацию действий воздействий на нее, включающие уничтожение информации, искажение информации, блокирования доступа к информации. Концепцией технической защиты информации определены важнейшие принципы, методы и средства, направленные на обеспечение информационной безопасности объектов. Рассмотрим принципы и способы проектирования систем технической защиты информации в таблице.37

Таблица – Способы проектирования систем технической защиты информации

Принцип защиты информации	Способ защиты информации
Непрерывность во времени и пространстве защиты информации	Готовность к ликвидации угроз информационной безопасности и ее эффективность
Многорубежность и многозональность защиты информации	Необходимо размещать информацию различной ценности в определенных зонах, которые контролируются уровнем безопасности
Избирательность в защите информации	Приоритет для наиболее важной информации в предотвращении угроз утечки
Взаимодействие (интеграция) всех систем защиты информации	Повышение эффективности всей системы безопасности, имеющей многокомпонентный характер
Централизация системы защиты информации	Создание в интегрированных системах централизованных служб безопасности

Итак, в современных условиях, в целях устранения угроз утечки информации по техническим каналам, и как следствие государственной

[36] Ворона В.А. Способы и средства защиты информации от утечки по техническим каналам / В.А. Ворона, В.О. Костенко // Computational nanotechnology. – 2016. – № 3. – С. 209.

[37] Смирнов В.И., Сидоркина И.Г. Методика анализа технических средств разведки с использованием физических эффектов / В.И. Смирнов, И.Г. Сидоркина // Вестник Чувашского университета. – 2017. – № 3. – С. 274.

национальной безопасности РФ, следует, серьезно относится к совершенствованию методов функционирования информационных и телекоммуникационных систем, увеличивая уровень защиты ресурсов информации. Кроме того необходимо создание единой высокотехнологичной системы обеспечения информационной безопасности России, в контексте развития глобальной информатизации.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // СЗ РФ. – 12.12.2016. – № 50. – Ст. 7074.
2. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24.07.2013 № Пр-1753) // Совет безопасности РФ. – Режим доступа: http://www.scrf.gov.ru
3. Ворона В.А. Способы и средства защиты информации от утечки по техническим каналам / В.А. Ворона, В.О. Костенко // Computational nanotechnology. – 2016. – № 3. – С. 208–223.
4. Смирнов В.И. Методика анализа технических средств разведки с использованием физических эффектов / В.И. Смирнов, И.Г. Сидоркина // Вестник Чувашского университета. – 2017. – № 3. – С. 273–281.

УДК 336.4

Гатиятуллина И.М.
студент магистрант 2 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
БашГУ
Россия, г. Уфа

ДОСТУПНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

В условиях рыночной экономики поиск доступных и надежных источников финансирования компании приобретает особую актуальность, соответственно при оптимизации структуры капитала целесообразно учитывать характеристики финансовых ресурсов. В предлагаемой статье приведены наиболее доступные и надежные внешние источников финансирования компаний.

Ключевые слова: *Финансирование, инвестиции, лизинг, синдицированное кредитование, облигации, овердрафт.*

Gatiyatullina I., student in the master's programme
Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa

AVAILABLE SOURCES OF FINANCIAL

In a market economy, the search for affordable and reliable sources of financing becomes particularly relevant, when optimizing the structure of capital, with information about assessments of financial resources. The proposed article provides the main accessible and reliable external sources of financing for companies.

Keywords: Financing, investments, leasing, syndicated lending, bonds, overdraft.

Независимо от того, является ли ваш бизнес новым, старым, крупным или малым, финансирование имеет важное значение для того, чтобы помочь вашей компании расти, расширять и принимать новые организационные стратегии. «Бизнес-финансирование» просто означает деньги и является необходимой основой для процветания бизнеса. Для владельца бизнеса важно знать и применять различные источники финансирования, чтобы определить, какой источник лучше всего соответствует потребностям своего бизнеса.

Банки - это супермаркет долгового финансирования. Они обеспечивают краткосрочное, среднесрочное или долгосрочное финансирование и финансируют все потребности в активах, включая оборотные средства, оборудование и недвижимость. Это предполагает, что можно генерировать достаточный денежный поток для покрытия процентных платежей (которые подлежат налогообложению). В свою очередь банки хотят гарантировать погашение, требуя личных гарантий и

даже обеспеченного интереса от личных активов, примером является ипотечный кредит. В отличие от других финансовых отношений, банки предлагают некоторую гибкость: вы можете расплатиться с кредитом раньше и расторгнуть соглашение.

В качестве одного из источников финансирования инвестиционных проектов предприятия, наряду с такими формами привлечения инвестиционных ресурсов, как кредит и ссуда выделяют лизинг. Под лизингом понимают вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора физическим и юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором с правом выкупа имущества лизингополучателем. Лизинг представляет собой форму вложения средств на возвратной основе, то есть предоставление на определенный период средств (как правило средств производства, таких как машины, оборудования, транспортные средства, вычислительная техники, и т.д.) которые лизингодатель получает обратно в установленное время. Лизинговые средства направлены на сохранение денежных средств оборотного капитала (для покрытия запасов), что, как правило, сложнее финансировать, особенно для непродуманного бизнеса.

Необходимо отметить, что у лизинга и кредита очень много отличий (см. таблицу). Чтобы понять, что выгоднее – лизинг или кредит, необходимо учесть особенности графиков выплат и поступлений средств, а также стоимость денег во времени. Для этого необходимо дисконтирование денежных потоков — так они станут сопоставимыми.

Кредит	Лизинг
Стоимость кредита за год определяют как произведение годовой ставки на остаток долга	Стоимость лизинга оценивают как удорожание объекта сделки за год
Проценты по кредиту и комиссия в учете — расходы компании, погашение кредита — нет	Лизинговый платеж — это расход компании
Купленное в кредит основное средство ставят на баланс компании	Взятое в лизинг основное средство может стоять на балансе лизингодателя или лизингополучателя
НДС возместят в полном объеме от стоимости оборудования в следующем периоде после покупки основного средства	НДС возмещают постепенно на всем периоде лизинговых платежей
Страховать оборудование не обязательно, только если требует банк	Страховать объект лизинга обязательно
Основное средство списывают на расходы через амортизацию	Амортизацию нужно начислять, только если объект лизинга стоит на балансе компании

Внутри внешнего вида финансирования выделяют долговое финансирование, к которому относятся такие виды как:

1) Синдицированное кредитование применяется не так часто, в случае,

если одному банку не под силу выдать запрошенную сумму средств. Тогда кредиторами формируется объединение, и оформляются определенные договорные отношения как внутри синдиката, так и с получателем кредита, которые определяют алгоритм действий по погашению займа. По статистике, наши банковские организации применяют такой метод крайне редко в качестве источника финансирования, чаще этим пользуются западные компании.

2) Облигации выпускаются крупными компаниями за тем, чтобы привлечь дополнительные средства. Такие бумаги могут быть в свободном доступе, можно их как легко приобрести также и реализовать. Устойчивые предприятия, которые в состоянии сделать прогноз экономической ситуации, эмитируют облигации, имеющие деноминацию в иностранной валюте.

3) Овердрафт — краткосрочный кредит. Овердрафт подразделяется на классический, авансовый, инкассационный. Существенное отличие от кредита – его гашение происходит в полном объеме, за счет средств, списанных с карточки. Плюс его в том, что для его оформления не нужно никаких дополнительных документов, кроме как собственной банковской пластиковой карты с имеющимся на ней лимитом. Минус – высокие проценты и маленький срок для погашения кредита.

4) Кредит, основывающийся на рейтинговом агентстве В данном случае, рейтинговое агентство является поручителем банка и указывает на то, сможет ли эмитент выполнить все свои обязательства. Основываясь на их мнении, кредиторы, предприниматели решают, какой источник финансирования наиболее выгоден, где выше спрос. При положительной оценке рейтингового агентства, конкурентоспособность предприятия повышается.

5) Залоговый кредит обеспечивается каким-то ценным имуществом, которое обеспечит организации, выдающей заём, что Вы обязательно погасите выданную денежную сумму. Имущество продается только в том случае, если кредитополучатель не справляется со своими долговыми обязательствами. Минусы в том, что такой кредит требует больше времени для его оформления и сопряжен с рисками потери заложенного имущества. Плюс – процентная ставка гораздо ниже, в сравнении с классическим кредитом.

6) Альтернативным способ финансирования является корпоративная кредитная карта. Корпоративная карта – банковская карта, привязанная к счету юридического лица. Предназначена для оплаты расходов, связанных с хозяйственной или основной деятельностью компании, в том числе накладных, представительских, транспортных и командировочных расходов, а также получения наличных денежных средств. Карта не может быть использована для расчетов по оплате труда и выплат социального характера. По своей сути корпоративная карта представляет собой аналог денежных средств, выданных под отчет. Может быть как дебетовой, так и кредитной.

Финансирование является движущей силой каждого прибыльного

предприятия. Предприятиям требуется капитал для финансирования своих усилий, которые приносят доход. Однако не все предприятия имеют мгновенный доступ к деньгам. Обилие вариантов финансирования облегчает владельцам бизнеса возможность выбирать тип финансирования, который наилучшим образом отвечает потребностям их компаний.

Использованные источники:

1. Пещанская И.В. Финансовый менеджмент: краткосрочная финансовая политика: учебное пособие для вузов. М: Издательство ”Экзамен”, 2014. 256 с.
2. Официальный сайт рейтингового агентства [Электронный ресурс].− Режим доступа: http://www.banki.ru.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс].− Режим доступа: http://www.gks.ru/Загл. с экрана.

УДК 657.1

Геращенко И.В.
студент
направление "Экономика"
направленность: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Салтанова А.Г.
старший преподаватель
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Аннотация: В статье рассматриваются понятия объекта и виды судебно-бухгалтерской экспертизы. Также рассмотрена классификация документов, которая позволяет глубоко анализировать экономическое состояние предприятия.

Ключевые слова: объект судебно-бухгалтерской экспертизы, эксперт-бухгалтер, документация, финансово-хозяйственная деятельность, налоговый и бухгалтерский учет.

Gerashchenko I.V.
student of the direction " Economics"
Focus: «Accounting, analysis and audit»
Supervisor : Saltanova A.G.
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky

CONCEPT AND CLASSIFICATION OF OBJECTS OF JUDICIAL AND ACCOUNTING EXAMINATION

Abstract: In article concepts of an object and types of judicial and accounting examination are considered. Classification of documents which allows to analyze an economic condition of the enterprise deeply is also considered.

Key words: object of judicial and accounting examination, expert-accountant, documentation, financial and economic activity, tax and accounting

На сегодняшний день в условиях развивающихся финансовых, кредитных, налоговых правоотношений требуется не просто их глубокое, но и порой научно обоснованное исследование. Правоохранительные органы нуждаются в углубленном рассмотрении финансово-хозяйственной деятельности организации, где совершено правонарушение. Важность данной статьи определяется тем, что не всегда уделяется данное внимание судебным экспертизам, среди которых значительную роль играет судебно-бухгалтерская. Для эффективной борьбы с экономической преступностью следует создать надлежащие способы борьбы. С этой целью, прежде всего, следует изучить систему совершения экономических преступлений, аргументированно систематизировать их с точки зрения способов и причин совершения, обнаружить внешние признаки, которые позволяют выявить причину их возникновения.

Экономическая экспертиза - это вид судебной экспертизы, который включает судебно-бухгалтерскую, финансово-аналитическую, финансово-кредитную составляющие.38 (рис. 1)

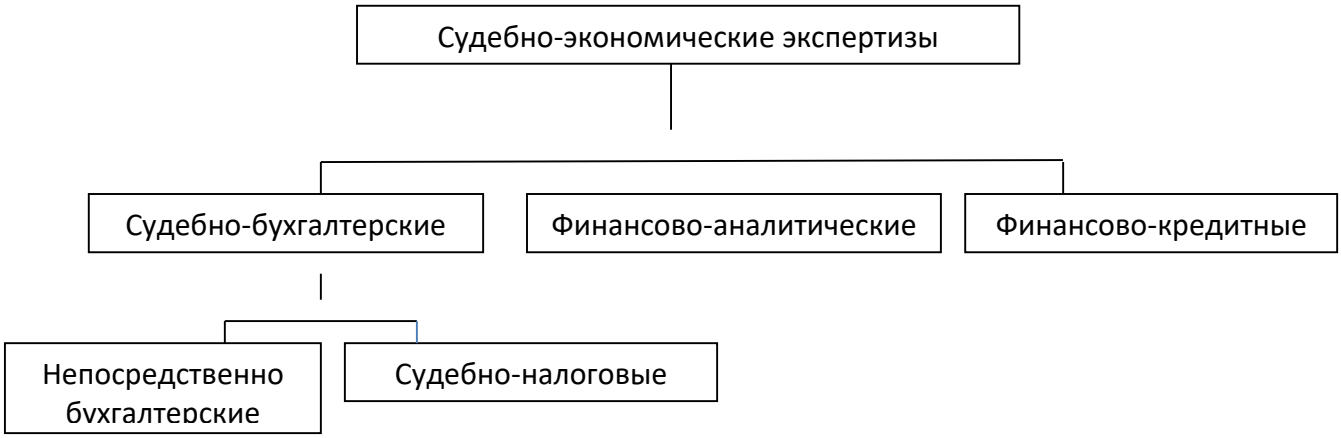


Рис. 1 - Виды судебно-бухгалтерских экспертиз39

Судебно-бухгалтерская экспертиза является составляющей судебно-экономической экспертизы и предполагает изучение производственно-хозяйственных процессов посредством исследования приемов совершения учетных записей и операций, способов ведения бухгалтерского учета, , способа времени, места, качественных и количественных характеристик учетных данных с целью представления мотивированного заключения для суда и правоохранительных органов.

Объекты судебно-бухгалтерской экспертизы – это предусмотренные

[38] Судебно-бухгалтерская экспертиза : учебное пособие для студентов вузов / Е.Р. Россинская, Н.Д. Эриашвили, Ю.П. Кузякин и др. ; под ред. Е.Р. Россинской, Н.Д. Эриашвили. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01496-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446439

[39] Составлено автором

процессуальным законодательством и закрепленные в материалах дела источники информации.

Исходя из характера материалов, которые предъявлены эксперту-бухгалтеру для исследования, объекты судебно-бухгалтерской экспертизы делятся на две группы (рис. 2):

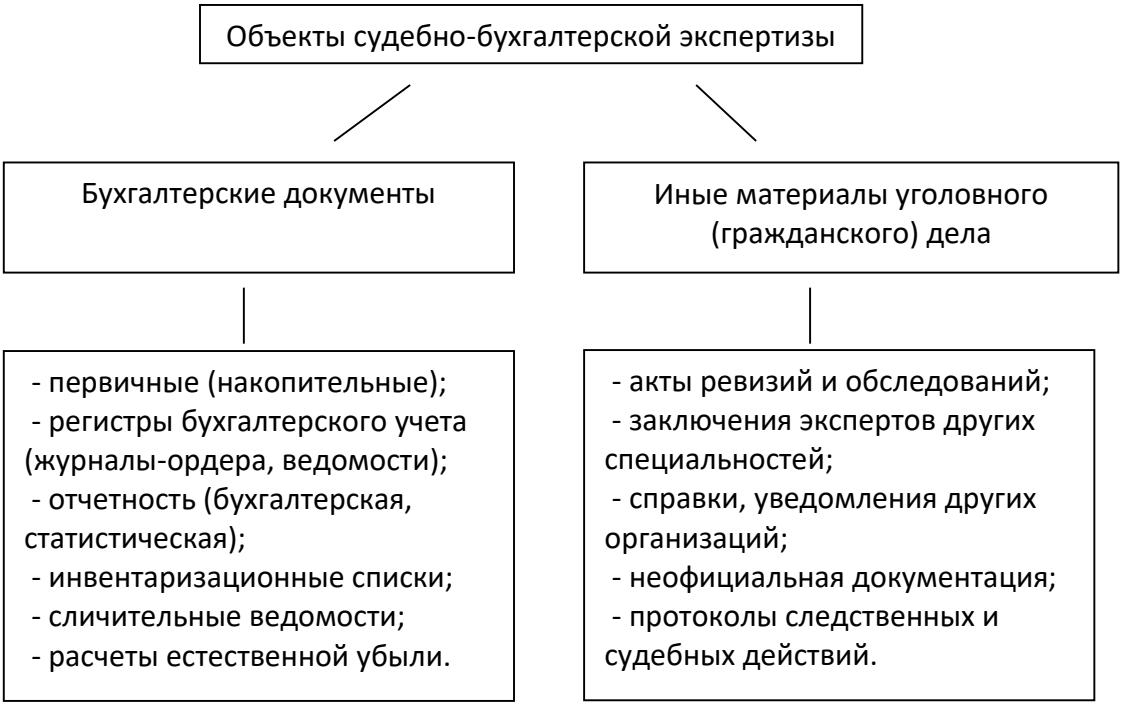


Рис. 2 - Объекты судебно-бухгалтерской экспертизы.

Рассмотрев таблицу, мы видим, что порядок и пределы использования экспертом-бухгалтером материалов первой и второй групп различны. Выводы эксперта должны быть обоснованы бухгалтерскими источниками. Иные материалы дела могут быть использованы экспертом для более точного определения выбора методов экспертизы, периода исследования и решения других организационных и вспомогательных вопросов. 40

В процессе исследования материалов уголовного дела бухгалтер должен четко в них ориентироваться. Этому поможет хорошее знание классификации документов. В этой связи все документы, которые имеются в уголовном деле, с позиции значимости и правовой их классификации можно подразделить следующим образом: а) доброкачественны, т.е. обеспечивающие доказательственную силу, и недоброкачественные, т.е. не обеспечивающие силу; б) бухгалтерские; в) другие материалы дела.41

Доброкачественный документ - это документ, соответствующий по содержанию и форме правилам, отраженным в законодательстве и

[40] Хамидуллина, Г.Р. Бухгалтерский учет. Бухгалтерская ответственность. Судебно-бухгалтерская экспертиза : научное издание / Г.Р. Хамидуллина, Л.В. Гусарова, Г.Г. Ягудина ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2009. - 140 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0251-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257455

[41] Белов А.Н. Судебно-бухгалтерская экспертиза [Текст]/ А.Н. Белов. – М.: Финансовая газета, 2012. - С 232.

обеспечивает доказательственную силу. Эксперт-бухгалтер исследует только те документы, которые отражают финансовые и хозяйственные операции, признанные следователем (судом) доказательствами, т.е. обязаны отвечать требованиям относимости и допустимости доказательств.

Судебный эксперт-бухгалтер самостоятельно проверяет соответствие фактам хозяйственных операций имеющие в деле сведения о фактах, относящихся к предмету экспертизы (достоверность исходных данных), на которых строится его исследования, доступными ему способами экономического анализа.42

Объекты исследования и другие материалы дела включают в себя копии, ксерокопии, вторые и третьи экземпляры документов, имеющие значение для дела и приобщенных к делу в качестве доказательств.

Таким образом, знание понятия и классификации объектов судебно-бухгалтерской экспертизы помогут эксперту-бухгалтеру более осмысленно и установить факты хищений и недостач (выяснение их обстоятельств, проверка качества ревизий); выработать рекомендации относительно оптимизации налогового и бухгалтерского учета.

Использованные источники:

1. Белов А.Н. Судебно-бухгалтерская экспертиза [Текст]/ А.Н. Белов. – М.: Финансовая газета, 2012. - С 232.
2. Каштанова И.А. Предмет, метод и общая методика судебно-бухгалтерской экспертизы: учебник [Текст] / Каштанова И.А. –М. – 2014.- С 144.
3. Судебно-бухгалтерская экспертиза : учебное пособие для студентов вузов / Е.Р. Россинская, Н.Д. Эриашвили, Ю.П. Кузякин и др. ; под ред. Е.Р. Россинской, Н.Д. Эриашвили. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 383 с.
4. Хамидуллина, Г.Р. Бухгалтерский учет. Бухгалтерская ответственность. Судебно-бухгалтерская экспертиза : научное издание / Г.Р. Хамидуллина, Л.В. Гусарова, Г.Г. Ягудина ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2009. - 140 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0251-0 ; То же [Электронный ресурс].

УДК 657.1

[42] Каштанова И.А. Предмет, метод и общая методика судебно-бухгалтерской экспертизы: учебник [Текст] / Каштанова И.А. –М. – 2014.- С 144.

Геращенко И.В.
студент
направление "Экономика"
направленность: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Бородина Н.А., к.э.н.
доцент
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: В статье рассматриваются понятия учета затрат и себестоимости продукции, их сущность и задачи, которые решаются бухгалтерской службой. Также рассмотрен показатель себестоимости, который позволяет глубоко анализировать экономическое состояние предприятия.

Ключевые слова: затраты предприятия, издержки, объем продукции, калькулирование себестоимости.

Gerashchenko I.V.
student of the direction " Economics"
Focus: «Accounting, analysis and audit»
Supervisor : Borodina N.A.
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky

CONCEPT AND ESSENCE OF ACCOUNTING OF EXPENSES ON PRODUCTION

Abstract: In article concepts of accounting of expenses and product cost, their essence and problems which are solved by accounting service are considered. The prime cost indicator which allows to analyze an economic condition of the enterprise deeply is also considered.

Key words: expenses of the enterprise, expenses, production volume, calculation of prime cost

На сегодняшний день тема классификации затрат для принятия управленческих решений и планирования является очень актуальной. Ведь каждое предприятие в процессе хозяйственной деятельности стремится увеличить объем реализации (снизив при этом расходы), чтобы получить прирост денежной наличности, выступающей в форме дохода. Для обеспечения максимальных потоков денежной наличности в будущем управленческий персонал предприятия должен использовать определенный порядок расчета доходов и расходов. Для краткосрочных решений данные о тех расходах и доходах, величина которых зависит от принимаемого решения, становятся главными, поскольку они дают четкое представление о будущем приросте денежной наличности, величина которого зависит от рассматриваемой альтернативы.

Одним из важнейших объектов управленческого учета на предприятии являются затраты живого и общественного труда на производство и реализацию продукции (работ услуг). В экономической литературе их называют издержками производства. Они представляют собой «денежное измерение суммы ресурсов используемых с какой-либо целью».43

Выявление объектов бухгалтерского учета затрат имеет огромное значение для полной организации производственного учета. От обоснованности их определения зависит точность исчисления показателей себестоимости продукции и эффективность ее применения в управлении производством. 44

Целью любого коммерческого предприятия является максимальное получение прибыли. Величина прибыли напрямую зависит от цены продукции и затрат на её производство. Затраты предприятия – сложное и многогранное явление. В управленческом учете целью любой классификации затрат является оказание помощи руководителю в принятии правильных, рационально обоснованных решений, поскольку менеджер, принимая решения, должен знать, какие затраты и выгоды они за собой повлекут. Поэтому суть процесса классификации затрат — это выделить ту часть затрат, на которые может повлиять руководитель.

Процесс производства является важнейшей стадией кругооборота средств предприятия. В ходе этого процесса предприятие, расходуя материальные, трудовые и финансовые ресурсы, формирует себестоимость. 45

Себестоимость как экономический показатель отражает во сколько обошлось производство той или иной продукции, товара и доведение его до конечного потребителя (реализация) для предприятия. «Во сколько обошлось» – это и есть сумма затрат (себестоимость), произведенных для производства и реализации продукции, которые и подлежат учету и анализу в системе управленческого учета. Иными словами, себестоимость – это издержки или затраты организации, связанные с производством и реализацией продукции.

В себестоимость продукции включаются: затраты труда, средств и предметов труда на производство продукции на предприятии. К ним относятся:

- ✓ затраты, непосредственно связанные с производством продукции (работ, услуг), обусловленных технологией и организацией производства; затраты на подготовку и освоение производства;
- ✓ расходы по обслуживанию производственного процесса,

[43] Ефремова А.А. Себестоимость [Электронный ресурс] / А.А. Ефремова // Себестоимость – 2011. Режим доступа: http://netway.at.ua/publ/12-1-0-18

[44] Ромадикова В.М. Объекты учета затрат и исчисления себестоимости продукции в шерстно-мясном и мясо-шерстном овцеводстве [Электронный ресурс] / В.М. Ромадикова // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2012. - №11. - Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант Плюс».

[45] 12. Карпова Т. П. Управленческий учет: учебник [Текст] / Т. П. Карпова. – М.: Юнити-Дана, 2012. – С.335

обеспечению нормальных условий труда и технике безопасности; расходы по управлению производством; расходы по набору рабочей силы, по подготовке и переподготовке кадров;

✓ расходы, связанные со сбытом продукции: упаковкой, хранением, погрузкой, транспортировкой; расходы на рекламу, включая участие в выставках, оплата услуг посреднических организаций и др.

Как правило, в настоящее время формированию себестоимости выпускаемой продукции и классификации затрат по статьям калькуляции не уделяется должного внимания.

При этом такая классификация в бухгалтерском учете и в бизнес-плане крайне важна для управления себестоимостью. Управленческий учет, а вместе с ним и калькулирование себестоимости позволяет глубже и точнее анализировать процесс формирования себестоимости, выявлять отклонения от плана, вносить обоснованные предложения по экономии отдельных видов расходов в процессе производства готовой продукции.46

Представление о затратах производства основывается на трех важных положениях.

*по данным Бехтеревой В. Е. 47

Рисунок 3- Основные виды затрат производства

Выработка и применение на практике различных систем управления затратами всегда являлись ответом на те или иные проблемы, возникающие в процессе управления деятельностью предприятия.

Исходя из этого, при принятии решений в области политики цен, роста или снижения объема производства, обновления продукции, формирования наиболее рациональной производственной программы для получения максимальной прибыли руководству предприятия требуется информация об ожидаемых затратах и доходах, так как любое решение ориентировано на будущее.

[46]Бехтерева В. Е. Себестоимость. От управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов [Электронный ресурс] / В.Е. Бехтерова //Режим доступа: http://biznes-knigi.com/avtor-elena-behtereva/2553-sebestoimost-ot-upravlencheskogo-ucheta-zatrat-do-buhgalterskogo-ucheta-rashodov-elena-behtereva/read/page-1.html

[47] Составлено автором

Таким образом, оптимизация финансового результата через максимизацию прибыли; достижение большей гибкости в управлении и контроле себестоимостью продукции дает возможность обоснованно планировать производство, а также дает объективную оценку результатов хозяйственной деятельности предприятия

Использованные источники:

1. Бехтерева В. Е. Себестоимость. От управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов [Электронный ресурс] / В.Е. Бехтерова //Режим доступа: http://biznes-knigi.com/avtor-elena-behtereva/2553-sebestoimost-ot-upravlencheskogo-ucheta-zatrat-do-buhgalterskogo-ucheta-rashodov-elena-behtereva/read/page-1.html
2. Ефремова А.А. Себестоимость [Электронный ресурс] / А.А. Ефремова // Себестоимость – 2011. Режим доступа: http://netway.at.ua/publ/12-1-0-18
3. Карпова Т. П. Управленческий учет: учебник [Текст] / Т. П. Карпова. – М.: Юнити-Дана, 2012. – С.335
4. Ромадикова В.М. Объекты учета затрат и исчисления себестоимости продукции в шерстно-мясном и мясо-шерстном овцеводстве [Электронный ресурс] / В.М. Ромадикова // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2012. - №11. - Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант Плюс».

УДК: 34.096

Глебова А.В.
студент 5 курса, 89 группы
факультет экономической безопасности и таможенного дела
Саратовский социально-экономический институт
филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Российская Федерация, г. Саратов

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» (утвержденная Президента в мае 2017 года и сменившая действующую с апреля 1996 года «Государственную стратегию экономической безопасности Российской Федерации»). В статье анализируются положения «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», определяющие постановку целей и стратегических приоритетов государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности современной России.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическая безопасность, экономическая политика, экономические угрозы, цели экономической плотики.

Glebova A.V.
5th year student, 89 group, faculty of economic security and customs
Saratov Social and Economic Institute (branch of the Plekhanov Russian Power Academy)
Russian Federation, Saratov

STATE POLICY IN THE SPHERE OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

Annotation. The article considers the "Strategy of economic security of the Russian Federation for the period until 2030" (approved by the President in May 2017 and replaced the "State Strategy of Economic Security of the Russian Federation" effective since April 1996). The article analyzes the provisions of the "Strategy for the Economic Security of the Russian Federation for the period until 2030", which determine the setting of the goals and strategic priorities of state policy in the sphere of ensuring economic security of modern Russia.

Key words: national security, economic security, economic policy, economic threats, goals of economic plots.

Поддержание высокого уровня экономической безопасности это одна из основных задач любого государства. Пожалуй, не найдётся ни одной сферы жизнедеятельности социума, которая не подвержена негативным рискам, которые в свою очередь следует прогнозировать и минимизировать при формулировании и реализации целей государственного и общественного развития. Экономическая безопасность страны играет стратегическую роль

для её позитивного и стабильного развития, так как она лежит в основе принятия государственным политическим руководством своевременных и целесообразных социально-экономических решений.

В современном высоко динамичном мире, в условиях нарастающей геополитической напряжённости проблемы экономической безопасности России значительно актуализируются. Нынешние угрозы национальной безопасности существенно превышают угрозы стоящие перед страной во времена холодной войны. С каждым годом изменение геополитического баланса сил в мире ускоряется, и вслед за ним изменяются угрозы экономической безопасности России. Следствием ускорения течения исторического времени, является быстрое устаревание приоритетов национальной безопасности. Так потенциальные и реальные угрозы национальной безопасности Российской Федерации быстро изменяются (некоторые угрозы теряют свою значимость, однако появляются новые угрозы), что в свою очередь влияет на экономическую безопасность страны. В данной связи уместно процитировать президент России В.В. Путина, который при обсуждении с Советом безопасности «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» заявил: «еще недавно даже нельзя было предположить, что Совбезу придется решать столь широкий круг экономических вопросов48».

13 мая 2017 года Указом Президента была утверждена «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года49», которая пришла на смену действующей с 29 апреля 1996 года «Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации50». Принятие «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» было закономерным и ожидаемым ответом на те вызовы и угрозы, с которыми столкнулась Россия на современном этапе своего исторического развития. Еще за год до подписания Указа В.В. Путин в Послании Президента Федеральному Собранию РФ лаконично констатировал: «мы столкнулись с серьезными экономическими вызовами, с неблагоприятной конъюнктурой на мировых рынках, с санкциями, которыми нас пытались заставить пренебречь своими фундаментальными национальными интересами51». Оказываемое

---

[48] Быстрицкая Ю.А. Путин обсудил с Совбезом стратегию экономической безопасности // ТВЦ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tvc.ru/news/show/id/106139/?utm_source=mirtesen.ru&utm_content=RSS&utm_campaign=mirtesen (дата обращения: 11.02.2018).

[49] Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 18.03.2018).

[50] Указ Президента РФ от 29 апреля 1996 г. № 608 «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)» // «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92725/ (дата обращения: 18.03.2018).

[51] Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 // «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/ (дата обращения: 18.03.2018).

геополитическое давление на Россию со стороны стран НАТО безусловно, не могло не найти отражения на стратегию национальной безопасности в целом и на стратегию экономической безопасности в частности.

В «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» учитывается сложившаяся геополитическая ситуация, а также вызовы и угрозы, с которыми столкнулась Россия и содержится ответ, на них выраженный в форме приоритетов государственной защиты экономики страны. Главным, из которых, является «достижение состояния защищенности национальной экономики в целях обеспечения экономического суверенитета страны, единства ее экономического пространства, условий для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации52».

Помимо этого, в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» перечисляются внешние и внутренние вызовы и угрозы экономической стабильности и процветанию России.

Так, в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» к числу внешних угроз отнесены: во-первых, использование западными государствами своих успехов в развитии национальных экономик в качестве инструмента недобросовестной конкуренции; во-вторых, дисбаланс в структуре глобальной экономики; в-третьих, применение, западными странами, санкций направленных на ослабление и «подрыв» основных секторов отечественной экономики; в-четвёртых, появление военных конфликтов в зонах экономического влияния России; в-пятых, снижение мирового спроса на углеводородное сырье в результате активного развития энергосберегающих технологий53».

К числу угроз внутреннего характера в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» отнесены: во-первых, исчерпание потенциала, сложившейся в стране, экспортно-сырьевой модели экономики; во-вторых, критическое отставание в области разработки и внедрения инновационных технологий; в-третьих, истощение разведанных углеводородных и иных сырьевых месторождений; в-четвёртых, низкая конкурентоспособность и ничтожные объёмы отечественного несырьевого экспорта; в-пятых, низкие темпы роста отечественной экономики; в-шестых, низкая результативность государственного администрирования; в-седьмых, коррупционная криминализация отечественной экономически; в-восьмых, критическое расслоение граждан по уровню доходов; в-девятых, падение качества трудовых ресурсов; в-десятых, неравномерность регионального

[52] Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 18.03.2018).

[53] Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 18.03.2018).

развития54.

Безусловно, внешние угрозы, перечисленные в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» представляют определённую угрозу отечественной экономической безопасности, тем неимение основные причины слабости Российской экономикой системы заключаются во внутренних проблемах. Так как, «подверженность экономической системы, любой страны, внешнему воздействию (например - санкциям) главным образом становится возможным из за внутренней слабости национальной экономики55».

Для парирования перечисленных выше угроз в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» закреплены цели и основные направления политики в области обеспечения экономической безопасности государства. К числу которых относятся: во-первых, укрепление экономического суверенитета России; во-вторых, повышение устойчивости отечественной экономики к воздействию внешних и внутренних угроз; в-третьих, обеспечение стабильного экономического роста; в-четвёртых, повышения международной конкурентоспособности национальной экономической системы посредством развития её технологического потенциала; в-пятых, поддержание потенциала военно-промышленного комплекса на уровне, необходимом для решения задач военно-экономического обеспечения обороны страны; в-шестых, повышения уровня и улучшения качества жизни граждан.

Анализ «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» научным сообществом позволяет сделать вывод о «смещении приоритетности государственной политики в экономической сфере с защиты прав и свобод личности на обеспечение экономического суверенитета страны, единства ее экономического пространства, а также условий для реализации стратегических национальных приоритетов56». Тем не менее, автор считает, что, реализуя указанные в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» цели, для обеспечения экономической безопасности страны, политическое руководство органов государственной власти должно, прежде всего, уделить достаточное вниманием последней из них, результатом чего должно стать повышение уровня и качества жизни населения страны.

Использованные источники:

---

[54] Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 18.03.2018).

[55] Гончаров А.Ю. Основные цели государственной экономической политики России // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. 2017, № 6. С. 73.

[56] Тарасов Н.А. О подходах к определению критериев состояния экономической безопасности в России Федерации // Сборник: Актуальные экономические проблемы современного общества Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию ЛАЭП. Барнаул, 2017. С. 90.С.

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 18.03.2018).
2. Указ Президента РФ от 29 апреля 1996 г. № 608 «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)» // «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92725/ (дата обращения: 18.03.2018).
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 // «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/ (дата обращения: 18.03.2018).
4. Быстрицкая Ю.А. Путин обсудил с Совбезом стратегию экономической безопасности // ТВЦ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tvc.ru/news/show/id/106139/?utm_source=mirtesen.ru&utm_content=RSS&utm_campaign=mirtesen (дата обращения: 11.02.2018).
5. Гончаров А.Ю. Основные цели государственной экономической политики России // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2017, № 6. С. 71-73.
6. Тарасов Н.А. О подходах к определению критериев состояния экономической безопасности в России Федерации // Сборник: Актуальные экономические проблемы современного общества Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию ЛАЭП. Барнаул, 2017. С. 87–91.

УДК 658.87

Глушенкова Е.Б.

студент 3 курса
факультет управления и бизнеса
Хорева Е.Е.
студент 3 курса
факультет управления и бизнеса
Кемеровский институт (филиал) «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
Россия, г. Кемерово

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: В данной статье определяется сущность розничной торговли. Затрагивается социальное и экономическое значение данного вида торговли. Рассматриваются основные правила работы розничных торговых предприятий. Описаны, в том числе, требования к режиму работы предприятия, товарам, обращению с ними, а также к сотрудникам магазина.

Ключевые слова: розничная торговля, реализация товаров, правила работы предприятий розничной торговли, организация, индивидуальный предприниматель, магазин самообслуживания, продавец.

Glushenkova E.B.
Bachelor's Degree student
3 year, faculty of management and business
Kemerovo branch of « Plekhanov Russian University of Economics»
Russia, Kemerovo
Khoreva E. E.
Bachelor's Degree student
3 year, faculty of management and business
Kemerovo branch of « Plekhanov Russian University of Economics»
Russia, Kemerovo

BASIC RULES OF WORK FOR RETAIL TRADE ENTERPRISES

Annotation: This article defines the essence of retail. The social and economic significance of this type of trade is touched upon. Basic rules of work for retail trade enterprises are considered. There is also a description of requirements for the operating mode of the enterprise, for goods, handling with them, as well as for employees of the store.

Keywords: retail trade, sale of goods, rules of work for the enterprises of retail trade, organization, individual entrepreneur, self-service shop, seller.

Для наилучшего понимания изложенного в статье материала вначале определим, что такое розничная торговля.

Розничная торговля – это форма продажи, являющаяся конечным звеном в цепи хозяйственных связей, возникающих в процессе движения товаров от изготовителей к потребителям. «Розничные торговые предприятия реализуют товары непосредственно населению, то есть

физическим лицам для личного потребления».[2]

Розничная торговля имеет важное социальное и экономическое значение.

Предприятия розничной торговли ускоряют движение и реализацию товаров, предлагают широкий ассортимент продукции и услуг, «предоставляя своим покупателям возможность приобрести товары самых разных марок, фасонов, размеров, расцветок и цен в одном и том же месте» [3]. Такие предприятия способны удовлетворить материальные, социальные и бытовые потребности членов общества, создать благоприятные условия для всестороннего развития личности.

Успешно функционирующее розничное предприятие является источником поступления денежных средств в бюджет страны и формирует основы финансовой стабильности государства.

Для того, чтобы обеспечивать успешное функционирование розничных торговых предприятий, улучшать их работу, а также одновременно с этим обеспечивать защиту интересов покупателей, деятельность такие розничных предприятий должна регламентироваться. Для этого были специально разработаны и приняты правила, которые распространяется на работу розничных предприятий торговли. Именно об этих правилах далее пойдет речь.

Правила работы предприятий розничной торговли независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности содержатся в общих положениях Постановления Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 23.12.2016) «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров». Данные положения разработаны в соответствии с Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" и утверждены постановлением Правительства РФ, постановлениями и распоряжениями региональных органов. Они регулируют отношения между покупателями и продавцами при продаже продовольственных и непродовольственных товаров.

В соответствии с данным Постановлением, продавцом в розничной торговле является либо организация независимо от организационно-правовой формы, либо индивидуальный предприниматель, осуществляющие продажу товаров по договору розничной купли-продажи. В том случае, если деятельность, осуществляемая продавцом, подлежит лицензированию, то в его обязанности входит предоставление информации о номере и сроке действия лицензии, а также об органе, который выдал ее. Что же касаемо индивидуальных предпринимателей, то они должны предъявить покупателю информацию о государственной регистрации и наименовании органа, осуществляющего регистрацию. Данную информацию размещают в местах удобных для ознакомления покупателя. [1]

В обязанности продавца розничной торговли входит информирование покупателя о фирменном наименовании своей организации, месте ее нахождения (адрес) и режиме работы. Он может разместить данную

информацию на вывеске своей розничной торговой организации.

Также продавцу необходимо иметь необходимые помещения, оборудование и инвентарь, которые смогли бы обеспечить (в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании) сохранение качества и безопасность товаров при их хранении и реализации, должные условия торговли, а также возможность правильного выбора покупателями товаров.

Согласно данному Постановлению продавец в процессе осуществления своей розничной торговой деятельности должен подчиняться обязательным требованиям к организации и реализации торговой деятельности, которые установлены нормативно-правовыми актами РФ. Товарный профиль (тип) розничного торгового предприятия и режим его работы для предприятий муниципальной собственности устанавливаются по решению органов местной администрации, для предприятий же, основанных на иных формах собственности, определяются собственником. Ассортимент реализуемых товаров, перечень предоставляемых услуг, а также формы обслуживания определяются продавцом самостоятельно в соответствии с профилем и специализацией своей деятельности.

Розничное торговое предприятие в случае временной приостановки своей деятельности (для проведения плановых санитарных дней, ремонта и др.) обязано своевременно проинформировать покупателя о дате и сроках приостановления деятельности.

Обеденный перерыв, а также окончание рабочего должны происходить в точном соответствии с установленными часами работы розничного торгового предприятия. При этом если в момент закрытия в магазине находятся покупатели, они должны быть обслужены. [1]

В обязанности продавца входит предоставление и содержание в надлежащем состоянии средств измерения, заблаговременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку. Таким образом, для того, чтобы покупатель мог легко проверить правильность цены, меры и веса приобретенного товара, в торговом зале на удобном месте должно быть установлено надлежащее измерительное оборудование.

Продавец также должен иметь книгу отзывов и предложений, предоставляющуюся покупателю по его требованию. Кроме того, в магазине должны находиться указатели расположения отделов, секций или самих товаров; фамилии и инициалы работников торгового зала на рабочих местах либо нагрудных знаках; перечень и стоимость услуг, оказываемых покупателям; текст закона РФ «О защите прав потребителей»; правила, регламентирующие торговую деятельность и продажу отдельных видов товаров; и др. [1]

Также в обязанности продавца входит донесение до сведения покупателя в наглядной и доступной форме необходимой достоверной информации о товарах и их изготовителях, для того, чтобы потребитель имел возможность сделать правильный выбор товаров. Вся информация

предоставляется покупателям на русском языке, но по усмотрению продавца может быть на государственных языках субъектов РФ и языках народов РФ.

На продаваемые товары, подлежащие сертификации, предприятия розничной торговли должны иметь сертификаты установленной формы, выданные уполномоченными органами и подтверждающие качество и безопасность товаров. С такими сертификатами потребитель также может ознакомиться, обратившись к продавцу.

Далее, коснемся правил обращения с товарами на розничном торговом предприятии. Товары должны храниться с учетом строгого соблюдения принципов товарного соседства, санитарных правил, соответствующих режимов. Перед поступлением в торговый зал все товары должны быть подготовлены к продаже.

Что же касается непосредственно реализации товаров, то она осуществляется на общих основаниях всем гражданам. Отдельным категориям граждан в соответствии с законодательством предоставляются льготы. Продажа алкоголя, табачных изделий и игральных карт несовершеннолетним запрещена. Запрещена также продажа товаров с истекшим сроком их реализации.

Отметим также некоторые особенности работы магазинов самообслуживания. Так, в магазинах с данной формой обслуживания покупатели осуществляют отбор товаров только в инвентарные корзины и тележки, которые обычно размещаются при входе в зал самообслуживания. Работникам таких розничных торговых предприятий не разрешается требовать от покупателей предъявить при входе товары, купленные в другом магазине, а также ставить на них штампы и другие отметки.

Отобранные покупателем непродовольственные товары могут храниться на контроле до оплаты не более часа. После покупки же товара продавец выдает покупателю кассовый или товарный чек или иной документ, подтверждающий оплату товара. Расчет с покупателями за товары проводятся с применением контрольно-кассовых машин (за исключением предусмотренных законодательством РФ случаев). [1]

Еще одним немаловажным пунктом являются требования, предъявляемые к продавцам, которые должны иметь такие качества, как терпеливость, вежливость, корректность, внимательность. Продавец должен хорошо ориентироваться в ассортименте магазина, знать характеристику товаров, их назначение и способы использования; должен суметь предложить товар и помочь покупателю в его выборе.

Итак, розничная торговля является одной из важнейших сфер обеспечения населения товарами, а также весомым источником поступления денежных средств в государственный бюджет. [4] В данной статье были изложены основные правила работы розничных торговых предприятий, являющиеся одним из факторов бесперебойного и успешного функционирования таких предприятий.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 23.12.2016) «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17579/
2. Роль и значение розничной торговли в рыночных условиях [Электронный ресурс] / Современный менеджмент. ManageWay. – URL: http://www.managway.ru/mways-472-1.html
3. Что такое розничный торговец? [Электронный ресурс] / Экономический журнал «Market Journal». – URL: http://market-journal.com/osnovyroznichnojtorgovli/2.html
4. Высоцкая М.А. Формирование торгового ассортимента розничной организации и обеспечение его устойчивости [Электронный ресурс] / М.А. Высоцкая // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – 2015. – URL: http://www.scienceforum.ru/2015/1312/15949

УДК 785.254

Гоипов У.

Пулатов А.
Исмонов И.
Наманганский Инженерно-строительный институт
Узбекистан, г. Наманган

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: Информация является основой любого бизнеса, причем ее ценность обычно изменяется со временем. Новые, интеллектуальные средства хранения данных позволяют лучше управлять жизненным циклом информационных ресурсов.

Ключевые слова: Информация, бизнес, цикл, технология

Goipov U.
Pulatov A.
Ismonov I.
Namangan Civil Engineering Institute
Uzbekistan, the city of Namangan

LIFE CYCLE OF INFORMATION

Abstract: Information is the basis of any business, and its value usually changes with time. New, intelligent means of data storage allow you to better manage the life cycle of information resources.

Keywords: Information, business, cycle, technology

Информация является основой любого бизнеса, причем ее ценность обычно изменяется со временем. Новые, интеллектуальные средства хранения данных позволяют лучше управлять жизненным циклом информационных ресурсов.

Любая молодая технология однажды дорастает до такого состояния, при котором одна половина мира считает ее последним словом техники, а вторая — пусканием пыли в глаза. Первые в таких случаях говорят: "Мы уже это внедрили, и оно отлично работает", а вторые — "Этого не может быть, потому что не может быть никогда". В довершение картины появляется множество разнообразных продуктов и стратегий для реализации новой технологии, в которых еще предстоит разобраться.

Именно такая ситуация в настоящее время сложилась в области управления жизненным циклом информации (Information Lifecycle Management, ILM). В основе ILM, этого сегодняшнего фаворита индустрии хранения данных, лежат два простых принципа:

- каждая отдельная информация представляет для организации свою ценность;
- ценность любой информации со временем изменяется.

Если это так, то стоит ли размещать все данные, хранящиеся на предприятии, в одном и том же недешевом хранилище, применять ко всем без разбора сведениям одни и те же подходы по управлению и защите? Перенеся менее ценную информацию в менее дорогое хранилище и

применяя к каждому классу информации свой уровень защиты, можно сэкономить средства и освободить более дорогостоящие хранилища для тех данных, которые в них нуждаются. Таким образом, заодно получим менее загруженную, более стабильную и производительную систему, в которой сократится время резервного копирования, устройства хранения данных будут реже выходить из строя, реже будет возникать необходимость в апгрейде, снизится стоимость хранения данных и управления ими.

Такова, во всяком случае, идея. Однако, поставив перед собой столь сложную задачу, стоит задуматься: что именно можно сделать в этом направлении с помощью ILM, тем более в масштабах крупного предприятия? И тут оказывается, что, если не страдать "гигантоманией", то есть не хотеть всего и сразу, а оценить реальные возможности и продвигаться вперед маленькими шагами, ILM может предложить целый ряд

свежих решений в области политик. Эти решения уже сейчас способны принести ощутимую пользу в тех организациях, где проблема "разбухания"

	Класс A Длительныйсрок критичности; длительный срок хранения	**Класс B Короткий срок критичности; длительный срок хранения**	**Класс C Важные, но не критичные; короткий срок хранения**
Уровень 1	**2 года**	**1 месяц**	**1 неделя**
Мощный оптико-волоконный или SCSI-канал, синхронные зеркала, внесистемное зеркалирование, инкрементальное резервное копирование			
Уровень 2	**2 года**	**1 месяц**	
Канал SCSI средней мощности, асинхронные зеркала, периодичные снимки ва ATA-носители, ежедневное резервное копирование мунтазам тушириш, ҳар кунлик резерв кўчириш			
Уровень 3	**3 года**	**1 год**	**1 год**
ATA для первичного хранения, резервное копирование раз в неделю			
Уровень 4	**6 йил**	**7 йил**	
Хранение на дисках фиксированного контента, архивирование на ленту			
		Удаление	

хранилищ данных (и противоречивые требования к ним) уже стоит достаточно остро.

Что может и чего не может ILM.

На первый взгляд ILM представляет собой объединение уже

существующих технологий хранения данных, таких как HSM (Hierarchical Storage Management, управление иерархическим хранением) и DLM (Data Lifecycle Management, управление жизненным циклом данных). Однако если в концепции DLM данные рассматриваются как самостоятельная единица хранения, а в концепции HSM данные ассоциируются с приложениями и перемещаются по единственному критерию — времени, то ILM подразумевает создание политик, основанных на ценности той или иной информации, независимо от времени и обрабатывающего ее приложения.

Второе отличие — в защите. По словам Нэнси Харлей (Nancy Hurley), ведущего аналитика Enterprise Strategy Group, в некоторых случаях ILM действует подобно HSM, за исключением того, что защита является многоуровневой, и каждая информация нуждается в определенном уровне защиты. Например, для уровня 1 выполняется ежедневное инкрементальное резервное копирование; для уровня 2 резервное копирование требуется раз в неделю, а для уровня 3 оно вообще не нужно — достаточно репликации.

Наконец, в большинстве случаев ILM подразумевает, что, за исключением периодов миграции и архивирования, данные должны быть доступны в течение длительного времени, в виде элемента архива либо в хранилище с возможностями поиска.

Интеллектуальные хранилища

Решение о внедрении ILM обычно принимают по одной из двух причин: из-за резкого удорожания управления хранением и увеличения требований к доступности данных. По какой именно – зависит от обстоятельств.

Например, по результатам анализа, проведенного в сети общественных поликлиник North Bronx Healthcare Network, выяснилось, что 84% данных в их хранилищах устарели. После внедрения программного обеспечения EMC DiskXtender и разработки ряда бизнес-правил данные, не используемые в течение шести месяцев, стали автоматически переноситься из хранилища EMC Symmetrix DMX (Direct Matrix Architecture) в менее дорогое хранилище NAS, а оттуда, если они не были востребованы еще шесть месяцев, — в постоянное хранилище EMC Centera CAS (Content Addressed Storage). Тем не менее все файлы остаются легко доступными для пользователей. Различия между доступом файла, находящегося в SAN и NAS, для пользователя практически не заметны: извлечение файла из CAS длится примерно на полторы секунды дольше. Такая многоуровневая модель хранения позволила существенно снизить стоимость самих хранилищ данных и их обслуживания, а также обеспечила целостность бизнес-процесса.

Реализация стратегии ILM в любой компании — дело не простое. Здесь нет четких алгоритмов. Многочисленные "точечные" решения, предлагаемые вендорами для хранения данных, на самом деле решают лишь ту или иную часть глобальной проблемы, в то время как настоящая система ILM представляет собой единый центр управления данными.

Более того, хотя об ILM говорят многие, часто бывает трудно понять, что именно под этим имеется в виду — слишком много вопросов остается без ответа. Насколько эффективным будет применение ILM к существующей информационной инфраструктуре? Какие приемы лучше всего сработают в данном случае? Каких целей можно будет достичь в перспективе? На какие этапы разделить внедрение системы? При отсутствии общепринятых промышленных стандартов составить план действий ИТ-департамента очень и очень непросто.

Для решения этой проблемы и создания единого видения задачи, получившего название ILM Initiative, вендоры, ИТ-профессионалы и системные интеграторы организовали форум — Data Management Forum при Storage Networking Industry Association (SNIA).

В настоящее время разработки SNIA, связанные с ILM, все больше расширяются и структурируются. Тем не менее члены SNIA отмечают, что стандартизация ILM, по всей вероятности, займет несколько лет, так что это важное направление промышленного хранения данных пока что находится на ранних этапах своего развития.

Использованные источники:

1. Избачков С.Ю., Петров В.Н. Информационные системы-СПб.: Питер, 2008. - 655 с
2. Лобанова Т. Жизненный цикл информационных систем - выберем стандарты, выстроим методологию В журн. Оборудование, сентябрь, 2005. с.
3. Чистов Д. В. Материалы к дисциплине «Информационные системы в экономике». -М.: 2006.

УДК 332.14

Гомонова К.В.

студент магистрант 2 курса
«Институт менеджмента»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация:

В статье рассматривается российский и зарубежный опыт внедрения программно-целевого метода планирования бюджета. Исследован программно-целевой подход в развитых странах, таких как США, Япония и Франция. Так же выявлены эффективные подходы в практике реализации программно-целевого метода за рубежом и целесообразность реализации данных методов в России.

Ключевые слова: экономика, государственная целевая программа, программно-целевой метод, бюджетные средства, инвестиционные проекты

Gomonova K.V.
master
2 course "Institute of Management"
Orenburg State University
Russia, Orenburg

PROGRAM-TARGET APPROACH TO MANAGEMENT IN RUSSIA AND ABROAD

Abstract:

The article examines the Russian and foreign experience of implementing the program-target method of budget planning. A program-targeted approach has been explored in developed countries such as the USA, Japan and France. Effective approaches to the implementation of the program-target method abroad and the feasibility of implementing these methods in Russia were also identified.

Keywords: economy, state target program, program-target method, budgetary funds, investment projects

Рассматривая особенности реализации целевых программ, нельзя не отметить, что программно-целевому методу в России всегда уделялось значительное внимание. Главные направления развития экономики определяются, а впоследствии реализуются при помощи инструментов программно-целевого подхода. Также при помощи этого подхода государство пытается решить и главные проблемы (жилищную, социальную, природоохранную и проч.). По мнению А.Н. Ларионова, правильно использовать потенциал программно-целевого метода и при развитии экологического домостроения в современной России.

За рубежом программно-целевое планирование также востребовано. Но в отличие от советского, оно носит больше рекомендательный характер

[5].

Среди отечественных исследователей и экономистов существует два полярных мнения. Одни выступают «за» целевые программы и доказывают их целесообразность, другие считают, что в силу большого количества причин, важнейшей из которых можно считать смену экономического уклада, эффективность программно-целевого подхода крайне низка и неэффективна.

С моей точки зрения, при определенной корректировке эффективность реализации целевых программ может быть весьма высокой. Система государственного управления экономикой на каждом уровне нацелена на повышение ее эффективности посредством рационального использования ресурсного потенциала.

Подчеркнем, что выявление, постановка программных проблем и установление целей применительно к территориальным программам может заметным образом отличаться в зависимости от уровня и статуса территории (регион – субъект Федерации, крупный город, муниципальное, административно-территориальное образование). Так, Б.А. Райзберг выделяет следующие типичные программные проблемы [3]:

- составление новых, развитие и поддержка уже имеющихся прогрессивных производств – «точек роста»; объектов производственной и социальной инфраструктуры, которые позволяют реализовывать конкурентные преимущества региона;
- обеспечение финансовой стабильности региона, общественной, экономической, социальной, экологической безопасности;
- создание благоприятных экономических условий функционирования и развития региональных предприятий и производств по средством улучшения инвестиционного климата, обеспечения режима наибольшего благоприятствования для региональных товаропроизводителей, занятых в приоритетных для развития региона сферах экономики и отраслях производства;
- придание развитию экономике региона выраженной общественной ориентации;
- активизация правовых и других форм поддержки малому и среднему бизнесу в регионе;
- развитие рыночной инфраструктуры общерегионального и зонального значения;
- создание вместе с другими регионами общих производственных и инфраструктурных объектов, поддержание экологической безопасности;
- законодательное, нормативно-правовое подкрепление региональных программ.

Следует согласиться с Б.А. Райзбергом, что цели и задачи государственных программ сопряжены с программными проблемами и могут быть представлены следующим образом [3]:

– социализация экономики региона, производство общественных благ

в структуре и объемах, достаточных для удовлетворения первостепенных потребностей жителей;

– достижение справедливого распределения бюджетных доходов и расходов, эффективного использования бюджетных средств;

– поддержание уровня занятости, трудоустройства;

– недопущение снижения устойчивости и безопасности региона до критических уровней;

– достижение эффективного использования региональных ресурсов и привлечение ресурсов из внешних источников;

– проведение экономической, социальной, финансовой, экологической, научно-технической, инновационной политики в соответствии с общегосударственной стратегией.

Подчеркнем, что формируя состав государственных программ, необходимо иметь в виду, что они служат средством проведения инвестиционной политики, распределения капиталовложений между инвестиционными проектами, которые входят в государственные программы. Целевые государственные программы наряду с необходимыми для их реализации проектами служат инструментом программно-целевого бюджетирования на среднесрочную и долгосрочную перспективу, каналами регулирования вложений в экономику и социальную сферу страны.

Соответственно, государственные программы на будущее должны обладать содержательным наполнением, отражающим задачи выполнения стратегических инвестиционных проектов, призванных решать следующий круг программных задач:

– выравнивание уровня социально-экономического развития страны, территорий;

– рациональное размещение производственных сил в стране;

– развитие наукоемких, высокотехнологичных инновационных производств продукции, пользующейся спросом на рынке;

– рационализация финансовой, банковской, бюджетной, налоговой, таможенной системы;

– формирование системы стратегического планирования развития страны на долгосрочную перспективу;

– модернизация инженерной, энергетической, транспортной, агропромышленной, жилищной, информационной инфраструктуры;

– развитие человеческого, интеллектуального потенциала;

– реконструкция и обновление основных средств производственного потенциала региона.

Мировая практика показывает, что программно-целевой метод является эффективным способом реализации государственной экономической и социальной политики. На сегодняшний день программно-целевой метод используют такие страны как Россия, Южная Корея, Канада, Франция, США, Великобритании, Швеция, Австралия, Япония и др. [2]

В Российской Федерации применение программно-целевого подхода

началось в середине 1990-х годов, после внедрения в практику понятия «Федеральная целевая программа». Основной целью этой реформы считался отказ от сметного финансирования и перехода к программно-целевому методу планирования бюджетных средств, который направлен на увеличение эффективности использования ресурсов и достижения социально-экономической политики государства.

Государственная целевая программа является методом реализации внутренней политики. Вводить данные программы могут министерства Российской Федерации, а так же федеральные службы и федеральные агентства, и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Президент Российской Федерации является инициатором программ, которые направленны на решение общегосударственных задач. Им присваивается статус президентских программ. После одобрения проекта государственными заказчиками и проведения экспертизы целевой программы он повторно направляется в Правительство Российской Федерации и утверждается со всеми внесенными изменениями[4].

Государственный заказчик контролирует реализацию программ и направляющим ежеквартальный отчет о ходе их реализации в Правительство Российской Федерации в установленный срок[1].

Во Франции переход к программно-целевому методу планирования бюджета произошел в 2001 году. Бюджетные расходы страны стали разделяться по трехуровневой структуре, в соответствии с принятым законом о государственных финансах.

На первом уровне обозначены 34 миссии (ориентиры), характеризующие первостепенные приоритеты государственной политики в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Во второй уровень включены около 140 программ, которые состоят из комплекса мероприятий, направленных на реализацию миссии.

На третьем уровне программы делятся на подпрограммы. Этот уровень включает в себя 500 подпрограмм и направлений, в соответствии с установленными целями программы, к которым они относятся.

Программно-целевой метод во Франции и России используется для поддержания баланса во всех сферах государственного регулирования народного хозяйства в соответствии с текущими стратегическими целями страны.

В отличие от вышерассмотренных стран, где программно-целевой метод используется для решения различных проблем, в Японии данный метод применяется исключительно для поддержки научных отраслей, связанных с электроникой, робототехникой и информационными системами.

В Японии целевые программы служат ориентирами для частного сектора, влияющие на инновационные программы предприятия. Основная цель программно-целевого метода – формирование у предпринимателей представления о будущей научно-технической и инновационной структуре экономики.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что программно-целевой метод в Японии является инструментом научно-технического развития для регулирования экономики в стране.

В США разработкой целевых программ по социально-экономическому развитию занимаются специальные комиссии и агентства, целью которых является повышение конкурентоспособности и улучшения качества жизни в штате, в состав территориальных исполнительных органов власти которого они входят.

Но до сих пор цели разработки государственного планирования остаются различными. Если в Японии программно-целевое планирование осуществляется для стабильного развития страны, то в таких странах, как США и Россия, не делают ставку на определении долгосрочных приоритетов и склоняются к варианту гармоничного развития страны.

В работе был проведен анализ особенностей программно-целевого метода в России, так же был исследован программно-целевой подход в наиболее развитых странах, таких как США, Япония, Франция и др.

Для усовершенствования реализации программно-целевого метода в Российской Федерации нужно учитывать опыт зарубежных стран, с целью выявления успешных методик для решения некоторых проблем и внедрения их в нашей стране, но с учетом некоторых доработок для исключения негативных сторон.

Использованные источники:

1. Тушов А.А. Целевые программы в системе государственного регулирования экономики / Тушов А.А. // Экономика и управление. - 2012.- № 3. - С. 151-156.
2. Тетицкая А.А. Обзор и анализ зарубежного опыта планирования // Молодой ученый. 2013. С. 188-192.
3. Райзберг Б.А. Целевые программы в системе государственного управления экономикой. – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 332с.
4. Баранов Д.Н. Анализ динамики секторов экономики в структуре валовой добавленной стоимости //Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2014. № 3. - С. 8-15.
5. Тейлор С. Региональное экономическое развитие на базе программно-целевого подхода: опыт Западной Европы [Текст] / С. Тейлор // Регион: экономика и социология. – 2000. – № 1. – С. 3-33.

УДК 001.201

Гонцов М.А.

студент 4 курса, 1 факультет
Шелест Р.М.
студент 4 курса, 1 факультет
научный руководитель: Яцук К.В.
старший преподаватель
ВУНЦ ВВС “ВВА”
филиал в г. Челябинске
Россия, г. Челябинск

ОСНОВЫ ДОПУСКА К ЗАЩИТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНЫ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ГРАЖДАНСКОГО ПЕРСОНАЛА

Аннотация:

Статья посвящена основам защиты государственной тайны военнослужащих и гражданского персонала. В статье рассматриваются программы позволяющие восстанавливать утраченную информацию файлов, содержащих секретные сведения, а также выявлять нарушения пользования секретной информацией, и попытки сокрытия данных нарушений.

Военнослужащий и гражданский персонал, работающие с секретными сведениями обязаны знать правила пользования секретных документов, порядок хранения и обработки файлов, содержащих секретную информацию. В статье изложена информация о программах, позволяющих контролировать использование, обработку и хранение файлов содержащих сведения государственной тайны на учтённых средствах электронно-вычислительной техники и различных носителях военнослужащих и гражданского персонала. Использование данных программ не только позволяет восстанавливать утраченную информацию, но и контролировать и выявлять нарушения в обращении с секретными сведениями, а также и исключить предпосылки к утечке информации.

Ключевые слова:

Программы для восстановления данных, восстановление данных, информация, носитель информации.

Russia, Chelyabinsk
VUNTS VVS "VVA" (a branch of the city of Chelyabinsk)

Gonsov M.A.
Shelest R.M.
the students
4 year, 1 faculty
Supervisor: Yatsuk K.V.
Senior Lecturer

BASICS OF ADMISSION TO THE PROTECTION OF STATE SECRETS OF MILITARY PERSONNEL AND CIVILIAN PERSONNEL

Annotation:

The article is devoted to the fundamentals of protecting state secrets of servicemen and civilian personnel. The article discusses programs that allow you to recover lost information files containing sensitive information, as well as identify violations of the use of sensitive information, and attempts to conceal these violations.

The serviceman and civilian personnel working with classified information must know the rules for using secret documents, the procedure for storing and processing files containing sensitive information. The article contains information on programs that allow to control the use, processing and storage of files containing information of state secrets on the computerized means of electronic computers and various carriers of military personnel and civilian personnel. Using these programs not only allows you to recover lost information, but also to monitor and detect violations in dealing with sensitive information, as well as to exclude the prerequisites for information leakage.

Keywords:

Software for data recovery, data recovery, information, media.

Программы для восстановления удаленных файлов

Информация окружает нас повсюду. В большинстве случаев она является не только большой ценностью, но и служит уликой. При этом для записи данных применяются разнообразные носители и используются методики их создания. Однако каким бы не был накопитель данных возможность удалить или потерять существует всегда. К восстановлению данных приходится прибегать при случайном удалении нужных файлов, при форматировании файловой системы с нужными данными, при «слёте» файловой системы, когда по каким-то причинам диск просто перестаёт определяться операционной системой, либо при повреждении носителя информации, в результате чего некоторые файлы становятся недоступными или исчезают.

Рассмотрим список программ, которые так или иначе связаны с восстановлением файлов, папок, фотографий, документов и т.п. с носителей информации. Эти программы я разделил на четыре группы:

– Программы для восстановления удалённых файлов;
– Программы для восстановления файловых систем;
– Программы для восстановления данных с повреждённых носителей;

– Криминалистические программы с функцией восстановления данных.

Деление несколько условное, поскольку некоторые программы имеются широкую функциональность, и могут быть помещены сразу в несколько групп. У программ имеются свои особенности: ОС, в которых они работают, используемые методы, типы файлов, которые они способны найти, файловые системы, используемые методы и т.д. Если одна из программ не дала результатов, то имеет смысл попробовать другую.

Все описанные здесь программы работают в Linux, некоторые из них являются кроссплатформенными и работают в других операционных системах, например, Windows. Это будет отмечаться в описании программы.

Обычно при удалении файла не удаляется его содержимое, а удаляется информация об этом файле. Примерно это же происходит и при быстром форматировании носителей. Именно этим и пользуются многие программы по восстановлению файлов – они отыскивают содержимое файла и копируют его, этот процесс и называется «восстановлением файла».

Место (область на диске), которое занимал файл, после удаления считается незанятым (не распределённым) и может быть перезаписано при сохранении другого файла. Поэтому крайне важно не сохранять новые данные на носитель. Если вы этого не делаете, то программы и системные процессы могут это делать без вашего участия. Операционные системы непрерывно обращаются к файловой системе. Например, ОС Windows несколько раз каждую секунду на протяжении всей работы компьютера обращается в свой реестр. Многие процессы, о которых мы даже не догадываетесь, также работают с файловой системой. Отсюда следуют вполне очевидные правила:

– не записывать новые файлы на диск или флешку, с которой хотите восстановить удалённый или пропавший файл;

– восстанавливаемые файлы обязательно сохраняйте на другой носитель, а не на тот, с которого ведётся восстановление, поскольку эти файлы затирают данные и шансы на восстановление каждого последующего файла падают;

– если выполняется работа в Linux, то его необходимо отмонтировать раздел или перемонтировать его только для чтения;

– если это системный раздел, то рекомендуется выключить компьютер и работать с Live-диска или с образом данного раздела.

Хорошей практикой является не работать с носителем напрямую, а сделать его образ и работать с файлом образа. Благодаря такому подходу:

– носитель можно отключить от системы, что гарантирует, что какие-либо процессы ОС не будут к нему обращаться и записывать на него данные;

– если необходимость восстанавливать файлы связана с неисправностью носителя, то интенсивная работа нескольких программ может усугубить ситуацию.

1. Рассмотрим основные программы для восстановления данных

PhotoRec, пожалуй, это одна из самых дружелюбных к пользователю программ. Она работает на различных операционных системах, в том числе и на Windows. В ОС Windows она может работать как в режиме консоли, так и с графическим интерфейсом. Несмотря на свою дружественность, она является очень эффективной для восстановления файлов. Она может работать даже с носителями, у которых слетела файловая система. Данная программа является компаньоном TestDisk, которую также можно было бы рассмотреть в этом же разделе, поскольку она тоже умеет восстанавливать файлы. Но главное предназначение TestDisk – это восстанавливать файловые системы, поэтому она будет рассмотрена чуть позже.

Scalpel – это программа с открытым исходным кодом для восстановления файлов используя базу данных заголовков, колонтитулов. Может восстанавливать с образов дисков или устройств с сырыми блоками, заголовки и колонтитулы устанавливаются пользователем. Программа используется не только для восстановления файлов, но и цифровых криминалистических исследований.

Extundelete – это утилита, которая может восстановить удалённые файлы из разделов ext3 или ext4.

Foremost – это консольная программа для восстановления файлов на основе их заголовков, колонтитулов и внутренней структуры данных. Этот процесс обычно называют «выскабливанием данных». Foremost может работать с файлами образов, такими как сгенерированные в dd, Safeback, Encase и т.д. или напрямую с диском. Заголовки и колонтитулы могут быть указаны в конфигурационном файле или вы можете использовать переключатели командной строки, для точного определения встроенных

типов. Эти встроенные типы смотрят на структуру данных данного файлового формата, позволяя более надёжное и быстрое восстановление.

Ext4magic – это инструмент администратора Linux, который может помочь восстановить удалённые или перезаписанные файлы на файловых системах ext3 и ext4. В своей работе опирается на журнал файловой системы.

Ext3grep – это инструмент для исследования файловых систем ext3 на удалённое содержимое и возможность его восстановить. Программа помогает восстанавливать удалённые файлы только с файловых систем ext3.

Scrounge-ntfs – это утилита для спасения данных с повреждённых разделов NTFS, она записывает полученные файлы на другую рабочую файловую систему. Некоторая информация о повреждённом разделе должна быть известна заранее.

Recoverjpeg – восстанавливает JFIF (JPEG) фотографии и файлы видео MOV. Recoverjpeg пытается идентифицировать jpeg картинки в файловой системе или из образа файловой системы.

Magicrescue – сканирует блочное устройство и извлекает файлы известных типов по «магическим байтам». Может использоваться как утилита для восстановления удалённых файлов, так и спасения данных с повреждённого диска или раздела. Работает на любых файловых системах,

но на очень фрагментированных файловых системах программа может восстановить только первый кусок каждого файла. Тем не менее, эти куски иногда достигают 50 мегабайт.

Ddrescue – инструмент по восстановлению данных. Копирует данные из одного файла или блочного устройства на другое, пытается спасти сначала хорошие части, если имеются ошибки чтения

2. Основные программы для восстановления файловых систем

TestDisk программа с открытым исходным кодом и лицензией GNU General Public License (GPL v2+).

TestDisk это мощная бесплатная программа для восстановления данных. Она была разработана в первую очередь, что бы помочь

восстановить утраченные разделы и/или восстановить загрузочную способность дисков, если эта проблема вызвана программно, вирусами или ошибками человека (таких как случайное удаление Таблицы Разделов). Восстановить Таблицы Разделов TestDisk-ом очень легко.

Gpart пытается предположить, какие разделы присутствуют на жёстком диске. Она пытается найти потерянную, перезаписанную или разрушенную, но всё ещё существующую на диске, таблицу разделов, к которой операционная система не может получить доступ. gpart игнорирует главную таблицу раздела и сканирует диск (или образ диска) сектор за сектором в поисках нескольких типов файловых систем/разделов. В своей работе она использует модули распознания файловых систем, опрашивая их, не напоминает ли данная последовательность секторов тип файловой системы или раздела.

Anyfs-tools – unix-way набор инструментов для восстановления и конвертирования файловых систем.

3. Программы для восстановления данных с повреждённых носителей

Safecopy – инструмент по восстановлению данных с проблемных или повреждённых носителей. Программа спасает данные с источников, на которых возникли ошибки чтения-записи. Она пытается получить так много данных из источника, как это возможно, даже прибегая к специфичным для устройства операциям низкого уровня, где это возможно.

Recoverdm – восстанавливает файлы с дисков с повреждёнными секторами.

Recuperabit – это инструмент для криминалистической реконструкции файловой системы.

4. Криминалистические программы с функцией восстановления данных

Autopsy – это платформа цифровой криминалистики и графический интерфейс для Sleuth Kit и других цифровых криминалистических инструментов. Она используется правоохранительными органами, военными и корпоративными экспертами для расследования происшедшего на компьютерах. Обычные пользователи могут использовать её, например, для восстановления фотографий с цифровой карты памяти камеры.

Autopsy была создана, чтобы быть интуитивно понятной из коробки. Установка проста и мастер проведёт вас по всем шагам.

The Sleuth Kit (TSK) – это библиотека на языке C и коллекция инструментов командной строки, которые позволяют исследовать образы дисков. Ключевая функциональность TSK позволяет анализировать тома и данные файловой системы в компьютере подозреваемого. Фреймворк плагинов позволяет инкорпорировать дополнительные модули для анализа содержимого файлов и строить автоматизированные системы. Библиотека может быть инкорпорирована в большое количество инструментов цифровой криминалистики, а инструменты командной строки могут использоваться напрямую для поиска доказательств.

Поскольку инструменты не полагаются на операционную систему для работы с файловой системой, то показывается удалённое и спрятанное содержимое. Программа работает на платформах Windows и Unix.

DFF (Digital Forensics Framework – цифровой криминалистический фреймворк) – это криминалистическая компьютерная платформа с открытым исходным кодом, он построен поверх отдельных API. Так он предназначен прийти на замену устаревающим цифровым криминалистическим решениями, используемым сегодня. Созданный для простого использования и автоматизации, интерфейс DFF проводит пользователя через главные шаги цифрового расследования, поэтому он может использоваться как профессионалами, так и не экспертами для быстрого и простого совершения цифровых расследований и реагирования на инциденты.

Таким образом, информация на носителях не удаляется бесследно, поэтому нужно крайне внимательно относиться к хранению и использованию информации, а также затиранию удаленной информации. Справиться с задачей помогут программы для реанимации данных (рековеры). Их существует великое множество, как платных, так и бесплатных

Потеря данных происходит как неумышленно, так и путем намеренного их удаления. Восстановление данных необходимо в различных ситуациях: бытовые ситуации; коммерческие ситуации; судебные процессы; ситуации в аналитических, силовых структурах.

В бытовом смысле восстановление личной информации может доказать или опровергнуть факт, касающийся частной жизни. Так, это может быть случайное или умышленное уничтожение информации о наследстве, фото или видеоматериалы, связанные с изменой и т.п.

Для коммерческих или промышленных ситуаций важно восстановить данные, от которых зависит эффективность бизнеса и процесса производства. Это может быть налоговая, бухгалтерская или правовая информация.

Крайне важно восстановить информацию для судебных разбирательств, когда подозреваемый, свидетель или иной фигурант дела уничтожил важные улики, ценные данные. В таком случае не обойтись без

экспертной помощи.

Возникают и такие моменты, когда для аналитических, разведывательных, государственных структур или вооруженных сил необходимо восстановить важные сведения (например, разведывательного характера).

Восстановить, возможно, как файлы по отдельности, так и целые папки с данными, как всю информацию, так и ее части. Любая манипуляция требует тщательного анализа носителя, аккуратного воздействия и скрупулезных действий.

В зависимости от вида повреждения носителей с информационными данными выбирается и способы восстановления:

– аппаратно-программные;

– программные.

Аппаратно-программные методы применимы в случае физических или химических повреждений, выхода из строя техники для записи и чтения. Восстановление происходит с помощью:

– перепрошивки (замены микропрограмм). Этот способ применяется при отсутствии внешних повреждений, когда изначально экспертом предполагается сбой в работе микропрограмм;

– устранения неисправностей. В данном случае производится замена поврежденных элементов и частей (пайка, вмешательство в блок магнитных головок);

– механическое устранение неполадок. Так, если на поверхности есть сколы, трещины, то иногда помогает полировка;

– прямого метода снятия данных. То есть извлекается информация с носителя, однако, это может повлечь восстановление с частичными повреждениями.

Программные методы – процедуры обработки с использованием специализированного программного обеспечения. Применяются в случае нарушения исключительно логической структуры. Это возможно, благодаря тому, что при логическом удалении данных, они не исчезают, а остаются на носителе просто «невидимыми» для системы. Однако при перезаписи информации восстановить данные не получится.

Кроме того, используется способ восстановления по сигнатурам – наиболее сложный вариант, основанный на поиске особых меток. Способ идеален при разрушении файловой системы, но существующей возможности обнаружения файлов.

Восстановление данных это довольно сложный и ответственный процесс, от которого может зависеть очень многое (ведение бизнеса, судебный процесс, личные дела и т.п.). Он отличается скрупулезностью и длительностью, поэтому важно грамотно подходить к решению данного вопроса.

Использованные источники:

1. Восстановление данных. Режим доступа:

http://kons.ru/expertizi/kriminalisticheskie_ekspertizy/vosstanovlenie_dannyh/
2. Восстановление данных. Режим доступа: http://all-freeload.net/vosstanovlenie-dannykh
3. Лучшие программы для восстановления удаленных файлов. Режим доступа: https://pomogaemkompu.temaretik.com/1213547931305511361/luchshie-programmy-dlya-vosstanovleniya-udalennyh-fajlov/
4. Программы для восстановления удаленных файлов скачать бесплатно. Режим доступа: http://moiprogrammy.com/programmy-dlya-vosstanovleniya-udalennykh-faylov/
5. Программы восстановления данных с жесткого диска и флешки. Режим доступа: http://softobase.com/ru/article/luchshie-programmy-dlya-vosstanovleniya-dannyh
6. Простое восстановление данных. Режим доступа: https://rlab.ru/doc/simple_data_recovery.html

УДК 2964

Гордеева П.Ю.

студент 2 курса
кафедра Страхования, финансов и кредита
профиль подготовки – Финансы и страхование
Федорова М.Н.
студент 2 курса
НГПУ им «Козьмы Минина»
кафедра Страхования, финансов и кредита
профиль подготовки – Финансы и страхование

СОЦИУМ И ЭКОНОМИКА: СВЯЗАНЫ ЛИ ЭТИ ПОНЯТИЯ?

Статья посвящена уточнению понятий «экономика» и «социум», анализу и взаимосвязи имеющихся определений в современной научной литературе.

Ключевые слова: Экономика, социум.

Gordeeva P.Yu. student of the National Pedagogical University named after "Kozma Minin"
Chair: Insurance, Finance and Credit
Training profile - Finance and Insurance, 2 COURSE
Fedorova M.N. student NGPU them "Kozma Minin"
Chair: Insurance, Finance and Credit
Training Profile - Finance and Insurance, 2 COURSE

SOCIAL AND ECONOMIC: ARE THESE CONCEPTS RELATED?

The article is devoted to the economy and the society, what is a society without an economy and vice versa? How are these two concepts related to each other?

Keywords: Economy, society.

Сложно себе представить, не имея четких определений, насколько крепко связаны между собой такие понятия, как «социум» и «экономика». Авторы статьи предлагают сначала исследовать понятие «социума». Всевозможные учебные пособия дают примерно схожие определения для этого термина. В обобщенном виде, социум являет собой некую связную общину людей, какую-то группу. Будь то государство или школьный кружок по химии. Также, группа людей, связанных каким-то общим признаком, неизменно будет являть собой социум или социальную группу.

Но это, в том случае, конечно, когда речь идет об общем смысле термина. Если рассуждать о социуме в целом, то его значение практически равно понятию общества. И когда обсуждение касается социальных культур, допустимо использование данных определений как синонимов с той разницей, что понятие «общество» ближе к правовым наукам и дисциплинам, а «социум» - к социальным. Одной из общих характеристик, позволяющих назвать группу людей социумом, с точки зрения социальных культур и дисциплин, является общая территория проживания. Социум нераздельно существует вместе. Это может быть государство или семья.

Также, одной из общих характеристик, является то, что деятельность членов общества имеет общий характер, и они заняты во благо одной идеи. Как следствие из предыдущего пункта, в социуме имеет место быть распределение труда между членами социума. Отсюда становится ясно, что больше всего под определение социума подходят именно государство и семья. На самом деле, сам термин «социум» может использоваться в более широком значении.

А сейчас обратимся ко второму объекту обсуждения. Определения понятию «экономика» в учебных пособиях также даются схожим образом. Обобщив, можно сказать, что «экономика» представляет собой систему, работающую на благо человека, действие которой направлено на эффективное использование, употребление и произведение любых материальных благ. В этом моменте прослеживается четкая взаимосвязь между социумом и экономикой. То есть из этого определения следует вывод, что без социума, в целом, вся экономическая система теряет свой смысл существования. А без экономической системы невозможна слаженная жизнь социума.

Экономика и сама экономическая система имеет гораздо больше определений, но в любом своем проявлении экономика занимается вопросами: Что необходимо изготовить? Для кого? Как это сделать рациональнее? В каком количестве необходимо произвести продукцию? Можно ли внести положительные изменения? Как организовать слаженное действие всех систем? Несмотря на существенную разность понятий, общие характеристики в определениях социума и экономики имеют место быть. Но дело не в самих характеристиках, а в предназначении того, что стоит за этими определениями. Социум является предметом и ресурсом для экономики и экономической системы. В то же время, сама экономика существует лишь во благо социума. Из этого следует, что социум и экономика в любых своих проявлениях не существуют друг без друга.

Благодаря определенной специфичности российского менталитета, социум и экономика России слегка отличаются от мировых. Тем не менее, общая концепция остается неизменной с тем лишь отличием, что российский менталитет понимает необходимость и зависимость друг от друга двух неотъемлемых систем немного иначе. В России социум и экономика – две фундаментальные системы, которые работают «друг на друга», когда во всем мире принято трактовать данный симбиоз иначе. В мировой практике системы работают вместе, слаженно. Этим объясняются постоянные нарушения в работе систем. Экономика не должна «работать» на благо социума, и наоборот. Две системы должны функционировать вместе. Именно тогда наблюдается реальное справедливое распределение труда и ресурсов.

Вернемся к понятию «социум». В быту этот термин часто используется как синоним слов «народ», «страна», «государство». Однако все они обозначают то, что нам нужно, лишь в синонимическом смысле. Каждое из

них имеет другие, частные значения. Социум – это латинское слово, обозначающее определенный тип коллектива. В русском языке его точным эквивалентом является слово «общество». Его жизнь строится вокруг ведения единой хозяйственной деятельности, начиная с первобытных времен. В исторические времена к этому добавилась также обязательная уплата налогов и выполнение повинностей. В свою очередь, социум в лице государства оказывает помощь в виде дотаций на поддержание экономики отдельных земель (регионов).

Социум это самый сложный и крупный субъект исторического процесса. Это не просто совокупность людей, а их организованная группа. В пределах социума люди согласовывают свои действия и координируют их по определенным правилам. То есть, социум наделен единством действий, что позволят рассматривать его как самостоятельный субъект исторического развития. Что такое социум для отдельных людей? В данном аспекте можно выделить несколько основных черт этого объединения индивидов. Отличительными особенностями социума являются следующие. Прежде всего то, что регламентация любых форм человеческой жизнедеятельности в нем происходит во всеобъемлющих масштабах и касается самых важных сторон существования людей. Социум – это система, регламентирующая семейные связи, безопасность, возможность обогащения и усиления власти отдельных людей.

Принадлежность к нему является наследственным свойством: отдельные его члены связаны между собой и не могут расторгнуть это сложившееся единство лишь по желанию какого-то конкретного лица. Его, к примеру, нельзя покинуть, как партию или спортивный клуб. Члены социума друг для друга являются психологически «своими», ощущают солидарность, духовную близость и привязанность, которая в этом смысле гораздо сильнее «усредненной» близости между людьми. На чем держится то единство, которое характеризует социум? Определение этого понятия основывается на том, что главным социообразующим фактором является единая власть, которая держится на добровольных и взаимных обязательствах, направленных на улучшение условий жизни каждого его члена. Во имя достижения этой цели часто социум жертвует отдельными своими представителями (люди, гибнущие во время защиты своей страны в ходе военных действий). То есть в чрезвычайных ситуациях люди готовы идти на личные жертвы, чтобы оказать помощь другим. Сегодня более распространены простые (одноуровневые) социумы, в которых все члены охвачены одним «общественным договором». В средние века и в древнем мире более привычными были составные социумы, включавшие в себя разные группы, внутри которых действовали собственные социальные обязательства (союзы племен, клановые общества). Сегодня аналоги сложных архаичных социумов сохранились в виде федераций и конфедераций, в которых верховная власть не распоряжается делами отдельных субъектов напрямую, а действует лишь через их представителей.

Итак, социум - это крупнейший субъект исторического процесса, который обладает единством действий. Он способен к воспроизводству и продолжению себя в виде коллектива людей, являющихся друг для друга «своими» в духовном и экономическом смыслах. Члены одного социума наследственно обязаны друг другу военным ненападением (ограничивающим разрешение спорных вопросов и конфликтов) и взаимопомощью, которая гарантируется единой организованной властью. Все это обеспечивает возможность удовлетворения основных желаний людей и их потребности в безопасности.

Использованные источники:

1. Абаева Н.П. Место и роль финансовой стратегии в системе стратегического управления организацией / Н.П. Абаева, Е.В. Шигаева // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 19. - С. 45-48.
2. Абаева Н.П. Определение понятия финансовой стратегии организации / Н.П. Абаева, Е.В. Шигаева // Современные подходы к решению финансово-экономических проблем: сборник научных трудов. Ульяновск, 2012. – С. 3-7.
3. Шигаева Е.В. Финансовая стратегия как открытая социально-экономическая система // Экономика России в условиях ВТО: проблемы и перспективы Всероссийская научно-практическая конференция: сборник научных трудов . 2014. - С. 95-98.

УДК 328

Давлетшина А.И.

студент магистрант 1курса
юридический факультет
Стерлитамакий филиал
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Саттарова Н.А., к.юр.н., доктор
Россия, Республика Башкортостан г. Стерлитамак

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ФИНАНСОВОМУ ПРАВУ В СИСТЕМЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению таких понятий как юридическая ответственность в финансовом праве. В статье раскрывается структура ответственности в финансовом праве, функции финансового права. Помимо этого в статье раскрываются виды ответственности финансового права. Также законодательство РФ устанавливает строгий перечень видов юридической ответственности, в который не включена финансовая ответственность.

Ключевые слова: ответственность, юридическая ответственность, ответственность в финансовом праве, финансовое право, нормы права, санкция.

Davletshina A.I., student of the magistracy 1 course
Faculty of Law of the Sterlitamak Branch of the Bashkir State University
Russia, the Republic of Bashkortostan, Sterlitamak
Scientific adviser: Sattarova N.A.
Doctor, Candidate of Law

LIABILITY ON FINANCIAL LAW IN THE SYSTEM OF LEGAL RESPONSIBILITY

Abstract: The article is devoted to the consideration of such concepts as legal responsibility in financial law. The article discloses the structure of responsibility in financial law, the functions of financial law. In addition, the article discloses the types of liability of financial law. Also, the legislation of the Russian Federation establishes a strict list of types of legal responsibility, which does not include financial responsibility.

Keywords: responsibility, legal responsibility, responsibility in financial law, financial law, rules of law, sanction.

Юридическая ответственность в современном праве - одна из наиболее важных категорий и явлений, поскольку только она гарантирует исполнение любых законодательных предписаний. Ее отсутствие означает фактическое бессилие правовых норм, невозможность обеспечения их исполнения со стороны государства. Свое выражение юридическая ответственность находит в таком элементе структуры нормы правы, как санкция. Однако только этим она не ограничивается.

Юридическая ответственность - это, по сути, целый правовой механизм, включающий в себя не только сами меры государственного

принуждения, но и взаимодействие субъектов по поводу их применения. В связи с этим вызывают научный интерес вопросы, связанные с юридической ответственностью в условиях развития правового государства. Юридическая ответственность неразрывно связана с государством нормами права, обязанностью и противоправным поведением. Государство, издавая нормы права, определяет юридическую ответственность личности независимо от их воли и желания, т.е. юридическая ответственность носит государственно-принудительный характер. Отрасль права не может существовать без института ответственности [1, с.83].

Наиболее остро стоит вопрос, касающийся определения места отдельных отраслевых видов ответственности в системе всей юридической ответственности, как самостоятельных правовых явлений, имеющих свои собственные задачи и цели. Один из таких вопросов касается определения места ответственности в рамках финансового права.

Ответственность по финансовому праву:

- всегда наступает за нарушение норм финансового права, содержащихся в тех или иных источниках отрасли;
- реализуется и осуществляется в процессе финансовой деятельности государства.

Именно эти две черты отражают сущность ответственности по финансовому праву, ведь пока существуют нормы финансового права, как специфические явления, то существует и самостоятельная ответственность за их нарушение.

Ответственность по финансовому праву обладает и собственной, присущей ей структурой, которая представлена совокупностью следующих взаимосвязанных элементов: субъект, объект и содержание.

В классической юридической литературе принято также выделять четыре основных функции ответственности по финансовому праву: правовую, социальную, информационную, воспитательную.

Можно выделить и некоторые другие, однако именно эти четыре функции отражают сущностную специфику данного явления и позволяют говорить о нем, как о самостоятельном правовом институте в рамках отрасли финансового права.

В научной среде существует точка зрения, согласно которой ответственность по финансовому праву не занимает самостоятельного места в системе юридической ответственности. Главным же аргументом в защиту такой позиции является тот факт, что финансовая ответственность регулируется и реализуется в рамках других видов юридической ответственности. Такое положение основывается на том, что само по себе финансовое право не устанавливает каких - либо специфических видов ответственности [3, с.13].

В вопросе признания ответственности по финансовому праву как самостоятельного вида юридической ответственности выделяется группа правоведов, которые хотя и признают правовосстановительный характер

финансово-правовых санкций, однако не признают меры финансового воздействия в качестве мер юридической ответственности. Считаем, что такая позиция также недостаточно обоснована, так как признание финансово-правовых санкций и их правовосстановительного характера само собой напрямую предполагает наличие ответственности по финансовому праву, так как последняя на практике реализуется посредством финансовых санкций, которые подводят итог под теми противоправными действиями (бездействием), которые фактически являются финансово-правовыми нарушениями [2, с.60].

Законодательство РФ устанавливает строгий перечень видов юридической ответственности, в который не включена финансовая ответственность. Следовательно, говорить о ней, а также именовать ее именно как «финансовая ответственность» нельзя.

За нарушение финансово - правовых норм может наступить уголовная, административная, гражданско - правовая, материальная или дисциплинарная ответственность. Действительно, при анализе законодательства РФ можно обнаружить, что, например, рядом статей КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за нарушение правовых норм в финансовой сфере (ст.15.11, ст.14.13 КоАП РФ). Содержатся меры ответственности по финансовому праву и в УК РФ (ст.198, ст.172.2 УК РФ).

Исходя из изложенных выше представлений, касающихся определения места ответственности по финансовому праву в системе юридической ответственности, можно сделать вывод о том, что такая ответственность реализуется за счет других установленных законодательством видов юридической ответственности, однако играет очень важную роль, поскольку является неотъемлемой составляющей финансовая деятельности государства и всей финансовой системы государства.

Использованные источники:

1. Алексеев И.А. К вопросу о понятии ответственности в системе права // Государство и право. - 2013. - № 2. - С.83 - 87.
2. Бернд А.А. Финансово - правовая ответственность в Российской Федерации // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. XXXVII междунар. науч. - практ. конф. № 5(37). – Новосибирск: СибАК, 2014. - 136 с.
3. Мусаткина А.А. Финансовая ответственность как вид юридической ответственности // Журнал российского права. - 2012. - № 10. - С. 13 - 14.

УДК 316.77

Дадахаев М.А.

ФГБОУ ВО «ПГУ»
научный руководитель:
Бурняшева Л.А., доктор филос. наук
профессор
Россия, г. Пятигорск

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА К УСЛОВИЯМ НОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье анализируются проблемы адаптации современного человека к условиям новой информационной реальности. Показано влияние современных информационно-коммуникативных технологий, в частности сети Интернет, на процесс самоидентификации личности.

Ключевые слова: массовая коммуникация, интеракция, сознание, виртуальный субъект, виртуальное информационное пространство.

Dadahaev M.A.
Pyatigorsk state University, Pyatigorsk

PROBLEMS OF ADAPTATION OF MODERN MAN TO THE NEW INFORMATION REALITY

Abstract: The article analyzes the problems of adaptation of modern man to the conditions of the new information reality. The influence of modern information and communication technologies, in particular the Internet, on the process of self-identification is shown.

Key words: mass communication, interaction, consciousness, virtual subject, virtual information space.

Бытие человека в начале третьего тысячелетия во многом детерминировано процессами построения информационного общества. Став объективным процессом, информатизация способствовала изменению психики человека, системы ценностей, образа жизни, ориентируя его индивидуальную и социальную жизнедеятельность на взаимодействие с развивающимися системами искусственного интеллекта [2, с. 46]. Человек новой информационной эпохи оказался перед вызовами, на которые пока не всегда готов ответить. В этой связи осмысление механизмов адаптации человека к условиям новой информационной реальности и возникающих проблем самоидентификации личности представляется актуальной философской задачей [4, с. 13].

Сегодня человек способен свободно передвигаться по информационному пространству: горизонты виртуальной информационной среды настолько далеки, что найти предел информации, край Интернет-пространства, кажется невозможно [6, с. 102].

Однако, в действительности виртуального информационная среда представляет собой выражение предшествующего опыта взаимодействия с информационной средой [8, с. 203]. Индивидуализация виртуального

пространства, достигаемая инструментами контекстной рекламы и «умных» поисковых систем, приводит к тому, что идентичные действия разных пользователей приводят к совершенно разным результатам [10, с. 92].

Существует предположение о том, что в эпоху массовой информации человек погружён в некую «информационную атмосферу» [12, с. 72]. Находясь в этом постоянно подпитываемым средствами массовой информации «облаке», человек, являясь существом социальным и нормативным, «дышит» его парами, то есть совершает «вдохи», принимая информационные факты, и «выдохи», развивая его размышлениями, дискуссиями, одобрением или опровержением [3, с. 56].

Новости формируют наше чувство окружающего мира, создают шкалы моральной оценки событий. Действительно, из средств массовой информации мы узнаём ответ на вопрос: «Каков мир вокруг?», мы решаем, с чем бороться и мириться, кому доверять и как организовывать свою собственную жизнь. В общем смысле, эта мысль примитивна, и о влиянии новостей на картину мира человека хочется кричать даже дилетанту.

Однако, сегодня этот механизм уже не работает. Точнее, не работает так, как мы привыкли это понимать. Радикальные изменения пришлись на то, как организуется информация и на то, как она распространяется [5, с. 16].

Попадая в виртуальное пространство, tabula rasa формирует свои мировоззренческие установки согласно слаженной работе множества фильтров. Так, эта «информационная атмосфера» начинает разниться от пользователя к пользователю, образуя что-то вроде инфомикрокосмоса человека [7, с. 42]. Точно так же, как создаётся этот инфомикрокосмос, образуются и «слепые информационные пятна», то есть информация, с которой у пользователя существует крайне маленькая вероятность встретиться в процессе непринуждённого блуждания по виртуально-информационной среде. Простой эксперимент позволяет раскрыть контраст таких установок [11, с. 109]. Например, актуальная на момент данного исследования тема вступления Д. Трампа на должность Президента США в разных поисковых системах, несмотря на аналогичное содержание, имеет заметные отличия в форме подачи и подтексте: один и тот же информационный повод разнится от нейтрального «подписал новый указ» до радикального «жаждет войны введением скандального указа» [9, с. 74].

Таким образом, можно заключить, что информационное пространство Интернет изменчиво, адаптивно. Современные системы способны собирать информацию о пользователе из самых разных источников, придавая хамелеонообразной виртуальной среде тот окрас, который связан с его поисковым портфолио. О феномене «BigData», представляющем собой совокупность технологий обработки огромного массива данных, стоит говорить не только в рамках прикладной информатики: весь мировой объём данных обрабатывается одной технологией, подбирающей информацию под конкретного пользователя, и эта информация уже соответствует его ожиданиям. Этот механизм свойственен так или иначе всем практикам

взаимодействия с виртуальной информационной средой: поисковые системы Google и Яндекс выдают разную информацию по идентичным запросам, тем самым генерируя разные индивидуальные траектории пользователя в электронной среде [13, с. 85]. Более того, это стимулирует развитие разных символических программ мышления: информация и её эмоциональный подтекст по запросам о политиках, исторических событиях, перспективах решений глобальных вопросов значительно влияют на формирование картины мира человека. Человек оказывается заточён в «пузырь», созданный фильтрами поисковых систем и рекламных механизмов [1, с. 94].

Итак, виртуальное пространство каждого пользователя бесконечно персонализуется, тем самым образуя некий инфомикрокосмос, «Интернет конкретного Я». Структура инфомикрокосомоса человека складывается под одновременным воздействием множества факторов, начиная от предпочтений обслуживающих информационных технологий (браузеры, поисковые системы) и заканчивая степенью доверия к виртуальной среде и объёмом сохранённых в сетевых ресурсах персональных данных.

Использованные источники:

1. Бурняшева Л.А. Духовное пространство в контексте трансформационных процессов в обществе: социально-философский анализ: монография. Пятигорск, 2012. 117 с.
2. Бурняшева Л.А. Специфика функционирования духовного пространства России в условиях глобализации. Ставрополь, 2010. 108 с.
3. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Духовное пространство России в контексте парадигматического дискурса. Москва, 2016. 286 с.
4. Бурняшева Л.А. Соотношение и взаимодействие традиций и инноваций в общественном развитии // Сборник научных трудов Сев-Кав ГТУ. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 6. С. 12-15.
5. Бурняшева Л.А. Формирование нового аксиологического пространства (на примере деятельности СМИ) // Сборник научных трудов Северо-Кавказского государственного технического университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. № 8. С. 12-16.
6. Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А. Концептуализация духовно-нравственных проблем современного российского общества: экзистенциально-ценностный аспект: монография. Пятигорск, 2014. 241с.
7. Газгиреева Л.Х. Современные ценности как модус существования единства духовно-продуктивной и духовно-практической деятельности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2010. № 4. С. 41-45.
8. Гончарова Е.Н., Бурняшева Л.А., Маранцман К.А. PR-компании как эффективный инструмент продвижения туристского продукта // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Тенденции и перспективы развития НАУКИ XXI века». 2015. С. 202-204.
9. Горбунов А.П., Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А., Рудь Н.Ю. Бренд региона в системе маркетинговых факторов региональной конкурентоспособности // Известия Кабардино-Балкарского научного центра

РАН. 2016. № 3 (71). С. 73-78.
10.Душина Т.В., Бокачев И.А., Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Духовно-нравственная сфера современного общества: актуальные проблемы: учебное пособие. Ставрополь, 2010. 137 с.
11.Заврумов З.А., Багиян А.Ю. Дискурсивное пространство: сущностные характеристики и функциональный диапазон // В сборнике: Новые идеи в лингвистике XXI века: Актуальные проблемы и тенденции в рамках современных направлений лингвистической мысли. Пятигорск, 2016. С. 108-117.
12.Заврумов З.А. Авторская и персонажная ирония в художественном тексте: семантика и прагматика // Гуманитарные исследования. 2016. № 1 (57). С. 70-74.
13.Касаева Т.В. Системный подход к исследованию трудового ресурса // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 11 (45). С. 113-118.

УДК 347.77

Даль З.
студент магистрант
Российский государственный университет правосудия
Россия, г. Иркутск

ЗАЯВЛЕНИЕ О НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ЕГО РОЛЬ ПРИ ЗАЩИТЕ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Аннотация: В рамках данной статьи автором исследуются вопросы рассмотрения Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации заявлений о наличии недобросовестной конкуренции вследствие использования товарного знака. На основе анализа правоприменительной деятельности автор исследует значение правовых последствий заявленных о недобросовестной конкуренции.

Ключевые слова: товарный знак, исключительное право, Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации, недобросовестная конкуренция.

Dal Z.
graduate student
Russian state University of justice
Russia, Irkutsk

THE STATEMENT ABOUT UNFAIR COMPETITION AND ITS ROLE IN THE PROTECTION OF RIGHTS HOLDERS EXCLUSIVE RIGHTS TO A TRADEMARK

Abstract: within the framework of this article, the author examines the issues of consideration by the Federal Antimonopoly service of the Russian Federation of applications for unfair competition due to the use of a trademark. Based on the analysis of law enforcement activity, the author examines the

significance of the legal consequences of the alleged unfair competition.
Keywords: trademark, exclusive right, Federal Antimonopoly service of the Russian Federation, unfair competition.

Безусловным фактом является то обстоятельство, что с каждым годом число зарегистрированных товарных знаков растет. В частности, в соответствии с опубликованными данными ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности», в 2016 году было выдано на 11296 свидетельств о праве на товарный знак больше, нежели чем в 2015 году57. Учитывая данную статистику вполне очевидным является то, что с увеличением массы зарегистрированных товарных знаков, их владельцы сталкиваются с увеличивающимися рисками нарушения своих исключительных прав на товарный знак. В этих условиях правообладатели могут различными путями осуществлять защиту своих прав. При этом, как показывает практика, особую популярность среди владельцев товарных знаков приобретает такой способ защиты как обращение в Федеральную антимонопольную службу Российской Федерации (далее по тексту – ФАС РФ) с заявлением об осуществлении акта недобросовестной конкуренции с использованием товарного знака.

Подача подобного заявления базируется на следующем правовом фундаменте. Запрет на осуществление недобросовестной конкуренции прямо закреплен в ч. 2 ст. 34 Конституции РФ58, в соответствии с которой не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. В свою очередь понятие недобросовестной конкуренции содержится в п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту – Закон о защите конкуренции)59, в соответствии с которым под конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Исходя из смысла ст. 14.4 и ст. 14.6 Закона о защите конкуренции, правообладатель может обратиться в ФАС РФ с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства, которое

[57] Итоги деятельности ФИПС в 2016 году и задачи на 2017 год [Электронный ресурс] // Официальный интернет-ресурс «Федеральный институт промышленный собственности». – Режим доступа: www1.fips.ru/file_site/ (дата обращения: 15.11.2017г.).

[58] Конституция Российской Федерации: основной закон от 12 декабря 1993 г. ; (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) ; с изм. и доп. (в ред. от 21.07.2014 № 11—ФКЗ) // Российская газета. — 1993. —25 декабря (№ 237) ; Российская газета. — 2014. — 23 июля.

[59] О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017г.) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - Ст. 3434; Собрание законодательства РФ. – 2017. - № 31 (Часть I). - Ст. 4828.

выразилось в акте недобросовестной конкуренции, который был связан с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации или с незаконным использованием обозначения, тождественного товарному знаку либо сходного с ними до степени смешения.

Необходимо отметить, что Закон о защите конкуренции в редакции после принятия четвертого антимонопольного пакета предусматривает две отдельные статьи для квалификации действий с использованием товарного знака как акта недобросовестной конкуренции. Так, ст. 14.4 устанавливает, что недобросовестной конкуренцией будут считаться действия хозяйствующего субъекта по законному приобретению и использованию права на товарный знак, но с недобросовестной целью. Например, ФАС РФ в известном споре о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ЗАО «Натур Продукт Интернэшнл», признала действия последнего недобросовестной конкуренцией, так как используемое им в товарном знаке словесное обозначение «антигриппин» широко использовалось до момента регистрации товарного знака, а его действия, в частности, массовая рассылка производителям писем с призывами к прекращению оборота лекарственных средств, содержащих в названии данное словесное обозначение, свидетельствуют о намерении получения преимущества в предпринимательской деятельности путем препятствования осуществления деятельности конкурентами60. Аналогично УФАС по Приморскому краю, чьи выводы позже были поддержаны и Президиумом Высшего Арбитражного Суда РФ, признало действия общества «Владлайн» по приобретению товарного знака «HANSOL» актом недобросовестной конкуренции, так как продукция под маркой «HANSOL», производимая в КНР продавалась на территории России уже с 2007 года, а действия общества были направлены на намеренное вытеснение конкурентов с рынка61.

Для цели оценки недобросовестности действий ФАС РФ были выработаны критерии, принимаемые во внимание при рассмотрении данной категории дел, в частности, установление, кто является правообладателем товарного знака, каков масштаб применения спорного обозначения. Также принимается во внимание и честность приобретателя товарного знака, цель его приобретения, и знало ли лицо об использовании такого обозначения третьим лицом на момент регистрации товарного знака. Второй случай, когда действия по использованию товарного знака могут быть признаны недобросовестной конкуренцией, предусмотрен ст. 14.6 Закона о защите конкуренции. Этот состав аналогичен спорам о защите исключительных

[60] Решение комиссии ФАС РФ от 21 ноября 2011 г. по делу № 1 14/152-11 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.

[61] Постановление Президиума ВАС РФ от 23 апреля 2013 г. № 14186/12 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.

прав, которые возникают в рамках использования гражданско- правовых методов защиты: выявлению подлежат случаи незаконного использования средства индивидуализации, которые предоставляют необоснованные преимущества перед законным правообладателем. Примером данной категории дел служит известное дело по спору кондитерских фабрик о незаконном использовании на упаковке шоколада обозначения «Алина», схожего до степени смешения с обозначением «Аленка». ФАС РФ, а вслед за ней и Девятый арбитражный апелляционный суд, признали, что выпуск шоколада под названием «Алина» в упаковке с комбинированным обозначением, сходным до степени смешения с комбинированным товарным знаком «Аленка», свидетельствует о факте недобросовестной конкуренции62 63. К аналогичному выводу о наличии недобросовестной конкуренции пришли ФАС РФ и Суд по интеллектуальным правам при рассмотрении дела о незаконном использовании обозначения «ДиксикА», схожего до степени смешения с обозначением «ДИКСИ»64 65.

При определении наличия акта недобросовестной конкуренции также должно устанавливаться следующее. Лицом, нарушающим антимонопольное законодательство может быть только хозяйствующий субъект, имеющий конкурентов на соответствующем рынке, что прямо следует из определения, содержащемся в Законе о защите конкуренции. Наличие конкурентов должно устанавливаться на момент приобретения исключительного права на товарный знак. Кроме этого, необходимым элементом является установление и цели использования товарного знака – получение преимущества на товарном рынке. В отсутствие такой цели действия предпринимателя не могут быть квалифицированы в качестве акта недобросовестной конкуренции. Также важным является установление наличия в действиях лица нарушения законодательства РФ, обычаев делового оборота, требований добропорядочности, разумности и справедливости.

Интересным является вопрос о необходимости доказывания наличия убытков от действий, предположительно являющимися актами недобросовестной конкуренции. Пункт 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции при определении понятия недобросовестной конкуренции указывает, в частности, на причинение убытков конкурентам либо нанесение вреда их

---

[62] Решение ФАС РФ от 25 сентября 2008 г. по делу №1 14/67-08 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.

[63] Постановление Суда по интеллектуальным правам от 30 октября 2015 г. по делу № А40-13252/2015 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.

[64] Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 6 августа 2009 г. № 09АП -11263/2009-АК [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.

[65] Решение ФАС РФ от 3 февраля 2015 г. № 08/4250/15 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.

деловой репутации. Руководствуясь данным положением ФАС РФ и суды, в отсутствие убытков, вреда деловой репутации или угрозы их причинения могут отказать в удовлетворении заявления о нарушении антимонопольного законодательства. Однако, как указал Президиум ВАС РФ в уже упоминаемом деле № 14186/12, истолкование акта недобросовестной конкуренции как действия, исключительно направленного на причинение вреда другому лицу – это необоснованное сужение понятия недобросовестной конкуренции, которое противоречит пониманию недобросовестной конкуренции, заложенном в параграфе 2 ст. 10-bis Парижской Конвенции по охране промышленной собственности, а также толкованию, данному Конституционным Судом РФ в определении от 1 апреля 2008 г. № 450-О-О66. Так, отсутствие убытков или вреда деловой репутации не может служить основанием для отказа в удовлетворении заявления о нарушении антимонопольного законодательства, так как вывод о наличии недобросовестной конкуренции может быть сделан на основе совокупности иных имеющихся доказательств.

Очевидно, что объем доказывания по делу о наличии в действиях хозяйствующего субъекта нарушения антимонопольного законодательства является довольно обширным, а субъектный состав участников данных дел ограничен. При использовании в качестве защиты гражданско-правовых способов, в частности, иска о запрете использования тождественного товарного знака или схожего с ним до степени смешения, истцу необходимо доказать лишь факт использования средства индивидуализации ответчиком, отсутствие правовых оснований для использования такого обозначения, тождественность или схожесть обозначений до степени смешения и аналогичность товаров, на которых данное обозначение размещается. Кроме этого, рассмотрение заявлений ФАС РФ занимает много времени, не влечет восстановления нарушенных прав, оперативного пресечения нарушения (фактически вынесенное решение может стать лишь основанием для признания недействительной правовой охраны товарного знака в соответствии с пп. 6 п. 2 ст. 1512 ГК РФ67 и основанием для привлечения нарушителя к административной ответственности в соответствии со ст. 14.33 КоАП РФ68).

Однако стоит отметить и явные заявления о недобросовестной конкуренции. Во-первых, только в рамках данной процедуры, фактически, существует возможность защиты своих интересов у лиц, которые использовали определенное обозначение без его регистрации в качестве

---

[66] Определение Конституционного суда Российской Федерации от 1 апреля 2008 г. № 450-О-О [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.

[67] Гражданский кодекс Российской Федерации: часть 4 от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017г.) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - N 52 (1 ч.). - Ст. 5496.

[68] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 N 195—ФЗ (ред. от 29.07.2017г.) // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 1 (ч. 1). — Ст. 1.

товарного знака. Во-вторых, ФАС РФ действительно имеет широкие полномочия при рассмотрении заявлений, в частности, по запросу доказательств и возможности наложения штрафов в случае их непредставления. В-третьих, положительное решение ФАС РФ о наличии в действиях лица акта недобросовестной конкуренции может служить бесспорным доказательством в суде при рассмотрении дела о восстановлении нарушенных прав, в частности, взыскания убытков или компенсации за нарушение исключительного права.

Следует отметить, что заявление о недобросовестной конкуренции не выступает гражданско – правовым способом защиты исключительного права на товарный знак. Однако создает предпосылки, для реализации ряда возможностей правообладателей при защите исключительных прав на товарный знак. Обращение в ФАС РФ может быть и эффективным способом защиты от небольших фирм, массово используемых чужие средства индивидуализации для продвижения на рынке, так как при выявлении нарушений ФАС РФ полномочно проводить проверку и конфискацию контрафактных товаров. В то же время, если целью лица, обращающегося за защитой своих прав, является лишь восстановление нарушенного права – получение определенной материальной компенсации, то легче и проще будет обратиться в суд.

Использованные источники:

1. Итоги деятельности ФИПС в 2016 году и задачи на 2017 год [Электронный ресурс] // Официальный интернет-ресурс «Федеральный институт промышленный собственности». – Режим доступа: www1.fips.ru/file_site/ (дата обращения: 15.11.2017г.).
2. Конституция Российской Федерации: основной закон от 12 декабря 1993 г. ; (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) ; с изм. и доп. (в ред. от 21.07.2014 № 11—ФКЗ) // Российская газета. — 1993. —25 декабря (№ 237) ; Российская газета. — 2014. — 23 июля.
3. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017г.) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - Ст. 3434; Собрание законодательства РФ. – 2017. - № 31 (Часть I). - Ст. 4828.
4. Решение комиссии ФАС РФ от 21 ноября 2011 г. по делу № 1 14/152-11 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.
5. Постановление Президиума ВАС РФ от 23 апреля 2013 г. № 14186/12 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.
6. Решение ФАС РФ от 25 сентября 2008 г. по делу №1 14/67-08 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа:

www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.
7. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 6 августа 2009 г. № 09АП -11263/2009-АК [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.
8. Решение ФАС РФ от 3 февраля 2015 г. № 08/4250/15 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.
9. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 30 октября 2015 г. по делу № А40-13252/2015 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.
10. Определение Конституционного суда Российской Федерации от 1 апреля 2008 г. № 450-О-О [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы правоприменительной деятельности. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 18.11.2017г.
11. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть 4 от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017г.) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - N 52 (1 ч.). - Ст. 5496.
12. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 N 195—ФЗ (ред. от 29.07.2017г.) // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 1 (ч. 1). — Ст.

УДК 347.77

Даль 3.

студент магистрант
Российский государственный университет правосудия
Россия, г. Иркутск

ВВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ КАК ОСНОВНИЯ ДЛЯ ПРИЗНАНИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ДОГОВОРОВ ОБ ОТЧУЖДЕНИИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Аннотация: Статья посвящена основаниям недействительности договоров об отчуждении исключительного права на товарный знак. Дан анализ ряда новых положений гражданского законодательства о недействительности сделок применительно к рассматриваемым соглашениям. Выявлены особенности их реализации при заключении договоров об отчуждении исключительного права на товарный знак, являющихся причиной введения потребителей в заблуждение относительно товара или его изготовителя. В статье рассмотрены случаи введения потребителей в заблуждение при заключении указанных договоров с учетом сложившейся судебной практики по данной категории дел. Дана квалификация таких сделок как ничтожных ввиду посягательства на публичные интересы. Исследованы последствия недействительности договоров об отчуждении исключительного права на товарный знак, вводящих в заблуждение потребителей.

Ключевые слова: товарный знак, отчуждение права на товарный знак, недействительность договора об отчуждении права на товарный знак.

Dal Z.
graduate student
Russian state University of justice
Russia, Irkutsk

THE INTRODUCTION OF MISLEADING CONSUMERS AS THE BASIC FOR NULLITY OF CONTRACTS ON ALIENATION OF EXCLUSIVE RIGHT TO A TRADEMARK

Abstract: the Article is devoted to the grounds of invalidity of agreements on alienation of the exclusive right to a trademark. The analysis of a number of new provisions of the civil legislation on invalidity of transactions in relation to the considered agreements is given. The peculiarities of their implementation at the conclusion of agreements on the alienation of the exclusive right to the trademark, which are the cause of misleading consumers regarding the product or its manufacturer. The article describes the cases of the introduction of consumer confusion at the conclusion of these agreements taking into account the existing judicial practice on this category of cases. Qualification of such transactions as void due to infringement of public interests is given. Consequences of invalidity of agreements on alienation of the exclusive right to the trademark misleading consumers are investigated.

Keywords: trademark, alienation of the right to the trademark, invalidity of the contract on alienation of the right to the trademark.

Как известно, основания недействительности (ничтожности либо оспоримости) договора об отчуждении исключительного права на товарный знак традиционно можно разделить на общие и специальные. Общие основания, применимые к рассматриваемому договору, закреплены в главе 9 ГК РФ «Сделки» (например, ст. ст. 170, 171, 179 ГК РФ и другие)69. В свою очередь, специальные основания недействительности рассматриваемого соглашения зафиксированы в иных нормах гражданского законодательства. Например, согласно п. 2 статьи 1234 ГК РФ несоблюдение письменной формы договора об отчуждении исключительного права влечет недействительность данного договора. В тех случаях, когда для признания сделки недействительной не установлено конкретного основания (общего или специального), применяется правило, закрепленное в статье 168 ГК РФ «Недействительность сделки, нарушающей требования закона или иного правового акта». Рассмотрим подробнее указанную ситуацию применительно к рассматриваемым соглашениям.

В п. 2 статьи 1488 ГК РФ закреплено императивное правило, согласно которому отчуждение исключительного права на товарный знак по договору не допускается, если оно может явиться причиной введения потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя. Указанная норма под введением в заблуждение подразумевает случаи, когда информация о товаре, содержащаяся в товарном знаке, перенесенная на нового владельца, может создать искаженное представление о товаре или его производителе, способное повлиять на решение потребителя.

В настоящее время перечень случаев введения потребителей в заблуждение при заключении исследуемых договоров закреплен в Административном регламенте исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по регистрации договоров о предоставлении права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, охраняемые программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, а также договоров коммерческой концессии на использование объектов интеллектуальной собственности, охраняемых в соответствии с патентным законодательством РФ70 и

---

[69] Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017г.) // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 32. - Ст. 3301.

[70] Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации перехода исключительного права на изобретение, полезную модель, промышленный образец, товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара, зарегистрированные топологию интегральной микросхемы, программу для электронных вычислительных машин, базу данных без договора: Приказ Минэкономразвития России от 30.09.2015 N 707 (ред. от 07.06.2017г.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: законодательство. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 27.01.2018г.

конкретизирован в пунктах 3.3.7.1—3.3.7.11 Рекомендаций по вопросам проверки договоров о распоряжении исключительным правом на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, утвержденных приказом Роспатента от 29 декабря 2009 г. № 186 (далее — Рекомендации)71.

Отчуждение исключительного права на товарный знак может рассматриваться как вводящее в заблуждение, когда оно также осуществляется, в частности, в отношении: части товаров и услуг, являющихся однородными с товарами и услугами, в отношении которых правообладатель товарного знака сохраняет за собой право на товарный знак; товарного знака, признанного в установленном порядке общеизвестным; товарного знака, воспроизводящего или сходного до степени смешения с промышленным образцом, право на который принадлежит лицу, уступающему товарный знак, но сохраняющему за собой право на промышленный образец; товарного знака, воспроизводящего фирменное наименование (или его отдельные элементы), право на которое принадлежит лицу, уступающему товарный знак, но сохраняющему за собой право на фирменное наименование; товарного знака, сходного до степени смешения с товарным знаком в отношении однородных товаров и услуг, права на который сохраняются за первоначальным правообладателем (п. 9.9.9 Административного регламента). Заметим, что закрепленный в административном регламенте перечень случаев введения потребителей в заблуждение при заключении договоров об отчуждении исключительного права на товарный знак не является исчерпывающим. Так, причиной введения потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя может явиться отчуждение исключительного права на товарный знак, содержащий в качестве элементов дату основания производства, указание места производства, сведения о наградах, знаки соответствия, обозначения, охраняемые авторским правом (п. 3.3.7.11 Рекомендаций).

Одно из возможных оснований введения потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя регламентируется ГК РФ. Согласно п. 3 статьи 1488 указанного документа отчуждение исключительного права на товарный знак, включающий в качестве неохраняемого элемента наименование места происхождения товара (далее — НМПТ), которому на территории РФ предоставлена правовая охрана, допускается только при наличии у приобретателя исключительного права на такое наименование. Так как в России зарегистрировано значительное число товарных знаков, в которые в качестве неохраняемых элементов включены зарегистрированные в РФ НМПТ, то очевидно, что последующая

[71] Об утверждении Рекомендаций по вопросам проверки договоров о распоряжении исключительным правом на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации: Приказ Роспатента от 29.12.2009 N 186 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: законодательство. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 27.01.2018г.

бесконтрольная передача таких обозначений лицам, не имеющим исключительного права на НМПТ, не только вводила бы потребителей в заблуждение, но и, по сути, нарушала бы установление законодательства о недопустимости нарушения исключительных прав третьих лиц.

Анализ судебной практики, а также практики Роспатента в сфере регистрации договоров об отчуждении исключительного права на товарный знак, позволяет сделать вывод о достаточно частой применимости некоторых из вышеупомянутых случаев введения потребителей в заблуждение при заключении указанных договоров.

Во-первых, отчуждение исключительного права на товарный знак нередко рассматривается как введение в заблуждение потребителей, если оно осуществляется в отношении товарного знака, воспроизводящего фирменное наименование (или его отдельные элементы), право на которое принадлежит лицу, уступающему товарный знак, но сохраняющему за собой право на фирменное наименование. Например, рассматривая кассационную жалобу предпринимателя Х.Х. Ажахова, Суд по интеллектуальным правам установил, что словесные элементы двух из пяти товарных знаков, исключительные права на которые подлежат передаче от ООО «Первый оконный завод» предпринимателю по спорному договору, воспроизводят фирменное наименование общества. В отсутствие доказательств изменения обществом своего фирменного наименования Суд, поддержав решения судов нижестоящих инстанций, пришел к выводу об отсутствии оснований для возложения на Роспатент обязанности по регистрации договора об отчуждении исключительного права и об отсутствии оснований для обязания общества предоставить спорный договор на регистрацию в Роспатент кроме того, при рассмотрении дела было принято во внимание, что общество является фактическим производителем оконной продукции и обладает соответствующим производственным комплексом. При указанных обстоятельствах одновременное использование словесного обозначения «Первый оконный завод» обществом (как обладателем исключительного права на фирменное наименование) и предпринимателем (как приобретателем исключительного права на товарные знаки) в отношении товаров 6,19 класса и услуг 37 класса МКТУ безусловно создает угрозу введения потребителей в заблуждение относительно производителя товаров или лица, оказывающего соответствующие услуги72.

Во-вторых, нередки и ситуации, связанные с отчуждением исключительного права на товарный знак, сходный до степени смешения с товарным знаком в отношении однородных товаров и услуг, права на который сохраняются за первоначальным правообладателем. к примеру, при

[72] Постановление Суда по интеллектуальным правам от 26 декабря 2013 г. по делу № а40-24831/2013 ; Определение ВАС РФ от 10 апреля 2014 г. № ВАС РФ 3931/14 «Об отказе в передаче дела в Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы судебной практики. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 27.01.2018г.

рассмотрении заявления ООО «Святая Елена» о признании недействительным уведомления Роспатента об отказе в регистрации договора об отчуждении исключительного права на товарный знак «Святая Елена» по свидетельству № 444093 арбитражный суд г. Москвы установил, что ООО «Александровы погреба» является правообладателем товарных знаков по свидетельствам № 444093, 191392, 365255, зарегистрированных в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина». Заключая договор с ООО «Святая Елена» на отчуждение исключительного права на товарный знак «Святая Елена» по свидетельству № 444093, ООО «Александровы погреба» остается правообладателем товарных знаков по свидетельствам 191392, 365255, зарегистрированных в отношении товаров того же класса МКТУ, что, в свою очередь, может привести к введению потенциальных потребителей в заблуждение относительно производителя товара. В решении отмечено, что согласно п. 9.9.9 административного регламента отчуждение исключительного права на товарный знак может рассматриваться как вводящее в заблуждение в том числе, когда оно осуществляется в отношении товарного знака, сходного до степени смешения с товарным знаком в отношении однородных товаров и услуг, права на который сохраняются за первоначальным правообладателем. При данных обстоятельствах суд пришел к выводу о невозможности регистрации Роспатентом заключенного между сторонами договора. Указанное решение арбитражного суда г. Москвы было оставлено без изменения постановлением Девятого арбитражного апелляционного суда, постановлением федерального арбитражного суда московского округа73.

Вопрос о правовых последствиях заключения договора об отчуждении исключительного права на товарный знак, вводящего в заблуждение потребителей относительно товара или его изготовителя, п. 2 статьи 1488 ГК РФ не регламентируется. Анализ положений главы 9 ГК РФ «Сделки», административного регламента, а также судебной практики в рассматриваемой области позволяет сделать следующие выводы по указанной проблеме. Полагаем, что подобный договор является недействительным в силу ничтожности как сделка, не соответствующая положениям закона (правилам статьи 1488 ГК РФ) согласно статье 168 ГК РФ. При этом, несмотря на закрепление в законодательстве презумпции оспоримости сделок, нарушающих требования закона (п. 1 ст. 168 ГК РФ), к рассматриваемым соглашениям, с учетом необходимости защиты общественных интересов, применим п. 2 ст. 168 ГК РФ. Согласно п. 75 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой ГК РФ»74

[73] Постановление ФАС Московского Округа от 10 июля 2013г. по делу № а-40130123/12-19-1083 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы судебной практики. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 27.01.2018г.

[74] О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2015. - № 8.

применительно к статье 168 ГК РФ под публичными интересами, в частности, следует понимать интересы неопределенного круга лиц, обеспечение безопасности жизни и здоровья граждан. Также в указанном документе отмечено, что сделка, при совершении которой был нарушен явно выраженный запрет, установленный законом, является ничтожной как посягающая на публичные интересы (п. 75). Заметим, что приведенные положения полностью применимы к договорам об отчуждении исключительного права на товарный знак, вводящих в заблуждение потребителей.

Анализ судебной практики показывает, что в большинстве случаев суды квалифицируют рассматриваемые соглашения как ничтожные сделки, хотя в ряде случаев решения основаны на применении прежней редакции статьи 168 ГК РФ, закреплявшей презумпцию ничтожности сделок, не соответствующих закону[75].

Таким образом, учитывая, что ГК РФ (п. 3 ст. 166) не исключает возможность предъявления исков о признании недействительной ничтожной сделки, сторона договора об отчуждении исключительного права на товарный знак, вводящего потребителей в заблуждение, может предъявить иск о признании указанного договора недействительным и о применении последствий недействительности сделки. Суд вправе применить последствия недействительности ничтожной сделки по своей инициативе, если это необходимо для защиты публичных интересов (п. 4 ст. 166 ГК РФ).

Подавая иск о признании недействительным (ничтожным) договора об отчуждении исключительного права на товарный знак, стороны требуют применения различных правовых последствий такой недействительности, в частности в форме отмены записи о государственной регистрации договора об отчуждении. Вместе с тем указанное требование представляется не вполне корректным. Полагаем, что помимо последствий недействительности сделки, установленных в ст. 167 ГК РФ (двусторонняя реституция), сторона может требовать возложения на Роспатент обязанности внесения изменений в государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания РФ в виде указания в качестве правообладателя по соответствующему свидетельству, к примеру, истца.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017г.) // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 32. - Ст. 3301.

2. Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации перехода исключительного права на

[75] Постановление Суда по интеллектуальным правам от 4 февраля 2015 г. по делу № а40-187104/2013; Постановление Суда по интеллектуальным правам от 6 августа 2015 года по делу № а41-28961/2014 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы судебной практики. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 27.01.2018г.

изобретение, полезную модель, промышленный образец, товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара, зарегистрированные топологию интегральной микросхемы, программу для электронных вычислительных машин, базу данных без договора: Приказ Минэкономразвития России от 30.09.2015 N 707 (ред. от 07.06.2017г.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: законодательство. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 27.01.2018г.
3. Об утверждении Рекомендаций по вопросам проверки договоров о распоряжении исключительным правом на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации: Приказ Роспатента от 29.12.2009 N 186 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: законодательство. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 27.01.2018г.
4. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 26 декабря 2013 г. по делу № а40-24831/2013 ; Определение ВАС РФ от 10 апреля 2014 г. № ВАС РФ 3931/14 «Об отказе в передаче дела в Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы судебной практики. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 27.01.2018г.
5. Постановление ФАС Московского Округа от 10 июля 2013г. по делу № а-40130123/12-19-1083 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы судебной практики. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 27.01.2018г.
6. О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2015. - № 8.
7. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 4 февраля 2015 г. по делу № а40-187104/2013; Постановление Суда по интеллектуальным правам от 6 августа 2015 года по делу № а41-28961/2014 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочные и правовые системы: материалы судебной практики. – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата обращения: 27.01.2018г.

УДК 338.984

Данилов И.А., к.э.н.
доцент

Кирюхин Е.
студент магистрант третьего года обучения
направление 38.04.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «СТОИМОСТНОЙ РЕЗУЛЬТАТ»

Статья посвящена вопросам эволюции содержания определения «результат» и такой его разновидности как стоимостной результат предприятия. Раскрывается сущность существующих в настоящее время трактований и формируется рабочая гипотеза основных проблемных областей отечественного понимания и практической реализации основных компонент стоимостных результатов предприятия.

Ключевые слова: результат, финансовый результат, информация, капитал

В экономике термин «результат», как правило, непосредственно связан с финансами и рассматривается как синоним определению «финансовый результат».

Изучение данного понятия дает возможность руководству организации получать подробную информацию о финансовом положении компании, о ее рентабельности, о конкурентоспособности на рынках товаров и услуг. Существует множество трактовок данного понятия.

Ефимова О.В. утверждает, что результат есть ни что иное как прибыль или убыток организации. Ее утверждения основаны на том, что «конечный результат организации это то, чем вправе могут распоряжаться собственники» [1].

Автор В.Е. Ануфриев в своих трудах, представляет результат как разницу доходов и расходов организации. Превышение доходов над расходами означает прирост имущества организации – прибыль, а расходов над доходами – уменьшение имущества – убыток [2].

В своих трудах Н.А. Бреславцева отмечает о необходимости использования более информативных показателей, чем результат, которые бы отражали состояние имущества и изменение собственного капитала, а также представляли полноту картины финансового состояния. Такой показатель дает возможность проанализировать и понять процессы управления капитализацией, общую концепцию экономической прибыли, управление финансовыми результатами и управление финансовыми потоками [3].

Мнению профессора Я.В. Соколова совпадает с мнением вышеперечисленного автора В.Е. Ануфриева. Так, результат, по его мнению, представляет собой разницу между доходами и расходами хозяйствующего субъекта или как трактует мировая практика прирост/убыль его чистых активов [4].

В своей книге «Корпоративные финансы и учет» ученый Ковалев В.

В., отмечает, что такое определение недостаточно точно характеризует сущность финансового результата [5].

Так более точное и широкое определение результат дает автор Толкачева Н. А., подразумевая прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансовой и хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме прибыли или убытка. Такое определение больше похоже на бухгалтерскую трактовку данного понятия [6].

Е.П. Козлова, Н.В. Парашутин отмечают, что интегрирующим показателем, характеризующим финансовую, производственную и прочую деятельности является финансовый результат, а именно балансовая прибыль или убыток [7].

В бухгалтерском учете, результат выражается в показателе прибыли или убытка и имеет отражение в бухгалтерской финансовой отчетности. В соответствии с имеющейся классификацией доходов и расходов можно отметить, что финансовый результат представляет собой результат основной производственной деятельности в виде выручки от реализации товаров, работ и услуг.

Также формируется из результатов обычных видов деятельности организации и прочих доходов и расходов.

Помимо этого, результат рассматривается как результат от различных изъятий в пользу бюджета (налог на прибыль) и собственника (дивиденды). То есть показатель характеризующий результат деятельности предприятия вообще и соблюдение принципа автономии предприятия.

Соответственно, всем определениям можно сделать выводы, что результат – это изменение стоимости собственного капитала (его уменьшение или увеличение) организации, который формируется в процессе его деятельности за счет чистой прибыли.

Экономические результаты подразделяются на два основных вида — натуральные и стоимостные (денежные) в зависимости от того, какие измерители используются при исчислении этих показателей.

Натуральные показатели являются первичными, а стоимостные — вторичными, так как последние исчисляются на основе первых, кроме того, существуют экономические явления, которые могут быть выражены только в стоимостных показателях.

При этом стоимостные показатели являются наиболее распространенным видом экономических показателей и дают возможность обобщать разнородные хозяйственные явления.

Понятие «стоимостной результат» представлено различными авторами в таблице 1.

Таблица 1 – Сстоимостной результат в трактовании различных авторов

№ п/п	Автор	Трактовка понятия «стоимостной результат»

1	Ануфриев В. Е. [2, с.48]	Превышение доходов от реализации товаров, работ и услуг над расходами
2	Бреславцева Н. А. [3, с.70]	Стоимостные результаты более информативны, чем финансовые, поскольку отражают состояние имущества и изменение собственного капитала, а также представляют полную картину реального состояния хозяйствующего субъекта.
3	Войтоловский Н. В., Калинина А. П. [8, с. 138]	Стоимостной результат является абсолютным показателем, не характеризующим эффективность
4	Ефимова О.В. [1, с.344]	Стоимостной результат – это «начальный результат организации – это то, чем могут управлять собственники с целью получения максимального финансового итога»

Таблица 1 – Окончание

5	Камышанов П. И. [9,с.302].	Стоимостные показатели – это показатели товарооборота и обращения в рамках одного предприятия
6	Козлов Е. П., Парашутин Н.В. [7, с.402].	Стоимостной результат является интегрирующим показателем, характеризующим оперативную, финансовую, производственную и прочую деятельности
7	Толкачева Н. А. [6, с.55]	Под стоимостным результатом она понимает прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка.

Таким образом, целесообразно под стоимостным результатом понимать изменение стоимости собственного капитала (его уменьшение или увеличение) организации, который формируется в процессе его деятельности.

Формализованно – правомерно понимать под стоимостными результатами деятельности предприятия – остающиеся в его распоряжении денежные средства, поступающие и расходуемые на предприятии за отгруженные контрагентам продукцию, работы и услуги, а также полученные материальные и прочие ресурсы, используемые в хозяйственной деятельности для формирования произведенных и реализованных товаров, работ и услуг.

Использованные источники:

1. Ефимова, О.В. Анализ финансовой устойчивости предприятия [Текст] / О.В. Ефимова. – Москва: Бухгалтерский учёт, 2015. – 124с.
2. Ануфриева, В.Е. Планирование деятельности предприятия [Текст] / В.Е. Ануфриева. – Москва: ЭКСМО, 2016. – 127с.
3. Бреславцева, Н.А. Управление стоимостными показателеями [Текст]/Н.А.. Бреславцева. – Москва: ЭКСМО, 2015. – 221с.
4. Соколова Я.В. Планирование результатов деятельности предприятия [Текст]/Я.В. Соколова. – Москва: ЭКСМО, 2016. – 232с.
5. Ковалев, В.В. Введение в финансы [Текст] / В.В. Ковалев. – Москва:

Экономика, 2013. – 318с.
6. Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент [Текст]/ Н.А. Толкачева, Т.И. Мельникова. – М.: Директ–Медиа, 2014. – 228 с.
7. Козлов, В.В. Планирование результатов деятельности предприятия [Текст]/В.В. Ковалева. – Москва: ЭКСМО, 2016. – 212с.
8. Калинина, А.П. Финансовый менеджмент [Текст] /А.П. Калинина. – М.: Дашков и К, 2014. – 484 с.
9. Камышанов, П.М. Современный экономический словарь [Текст] / П.М. Камышанов – Москва: ИНФРА – М, 2012. – 496с.

УДК 338.984

Данилов И.А., к.э.н.
доцент
Кирюхин Е.
студент магистрант третьего года обучения
направление 38.04.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СТОИМОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена вопросам организации планирования стоимостных результатов деятельности предприятия. Раскрываются факторы, определяющие необходимость планирования стоимостными результатами организаций (предприятий), формируется оценка отечественного понимания и практической реализации основных компонент управления стоимостными результатами предприятия.

Ключевые слова: стоимостной результат, методы планирования стоимостных результатов, порядок управления стоимостными результатами деятельности предприятия

Danilov I.A., p.h.d. of economy, assistant professor
Kiryuhin E., graduate student

THE NATURE AND CONTENT OF THE CONCEPT OF "VALUE-RESULT»

The article is devoted to the evolution of the content of the definition of "result" and its variety as the value result of the enterprise. The essence of the existing interpretations is revealed and the working hypothesis of the main problem areas of domestic understanding and practical implementation of the main components of the enterprise value results is formed.

Keywords: result, financial result, information, capital

Процесс планирования применительно к стоимостным результатам правомерно охарактеризовать как функцию управления, применяемую методически одинаково к различным показателям, представленным на

рисунке 1.

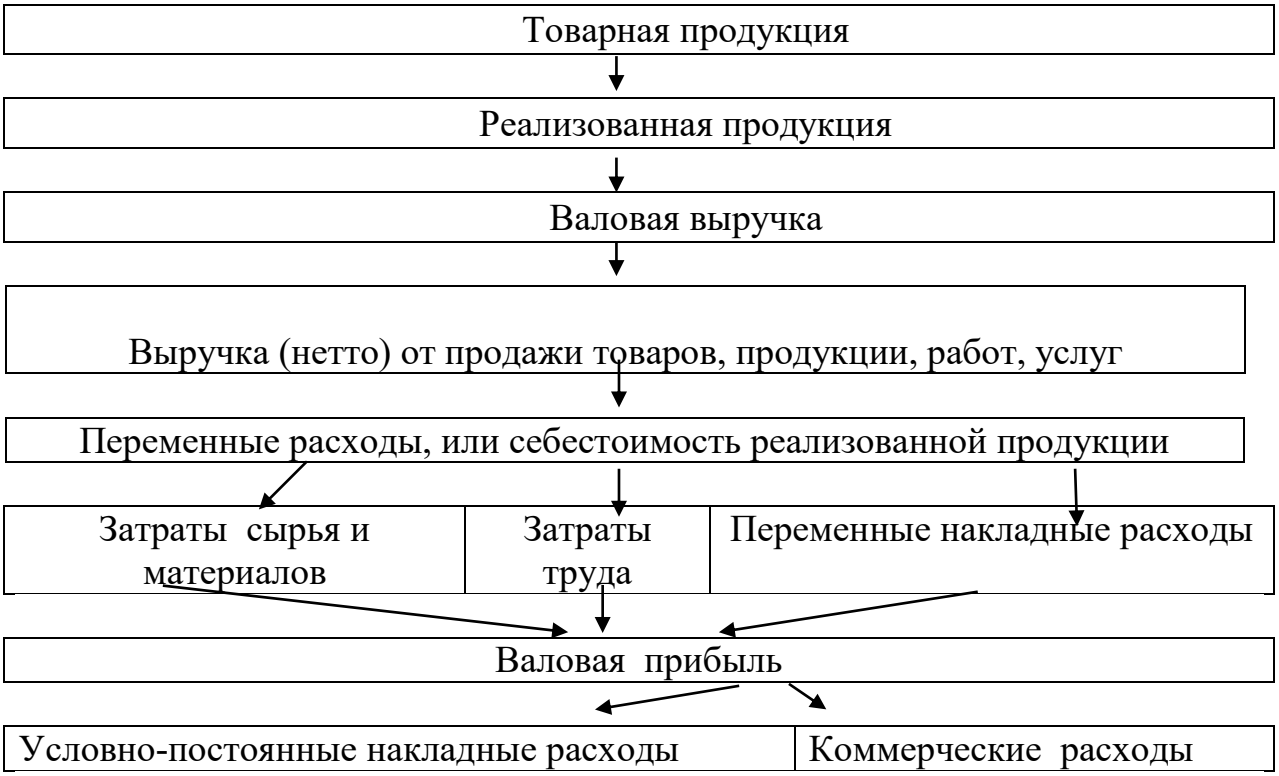


Рисунок 1 – Схема основных элементов планирования стоимостных результатов

Учитывая, что основным результирующим стоимостным ориентиром служит выручка от реализации правомерно отметить, что основой планирования являются методы ее определения.

В отечественной практике применяются два метода определения момента реализации: по отгрузке – метод начислений; по оплате – кассовый (табл. 1).

Таблица 1 – Методы определения суммы выручки от реализации

№	Название метода	Характеристика
1	Метод начислений (по отгрузке)	– Все организации, кроме малых, должны применять метод начислений и учитывать выручку от реализации продукции по факту отгрузки продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг. – Выручкой считается и поэтапная оплата выполненных работ с длительным производственным циклом по мере готовности этапов в отраслях строительства, научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы. – Если организация признает выручку от реализации по факту отгрузки продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг, то обязательства по уплате налогов возникают независимо от факта получения денег от покупателей (дебиторов). В таких случаях организация имеет право на создание резерва по сомнительным долгам, который создается из прибыли до

		налогообложения. Сомнительным долгом считается дебиторская задолженность, не обеспеченная гарантиями, срок погашения которой истек.
2	Кассовый метод (по оплате)	– Малые предприятия могут отражать в учете выручку от реализации по мере ее оплаты. К таким относятся организации, у которых на дату определения дохода (осуществления расхода), в среднем за предыдущие четыре квартала сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость не превысила 1 млн. руб. за каждый квартал. – Метод означает, что моментом возникновения доходов признается фактическое поступление средств на расчетный счет поставщика.

Выбор метода признания выручки от реализации имеет большое значение для оценки финансового состояния организации (предприятия). При выборе метода начислений организация (предприятие) должно учитывать необходимость иметь оборотные средства для уплаты начисленных налогов еще до того, как будут получены денежные средства от покупателей. Кассовый метод снимает эту проблему, но не позволяет создавать резерв по сомнительным долгам.

Размер выручки от реализации, равный совокупным затратам, называется критическим объемом реализации. Если организация (предприятие) будет получать выручку меньше критического объема, то это приведет к получению убытка, получение выручки в размере большем критического объема реализации принесет предприятию прибыль.

В наиболее применимом варианте – на величину выручки от реализации влияет ряд факторов (рис. 2):

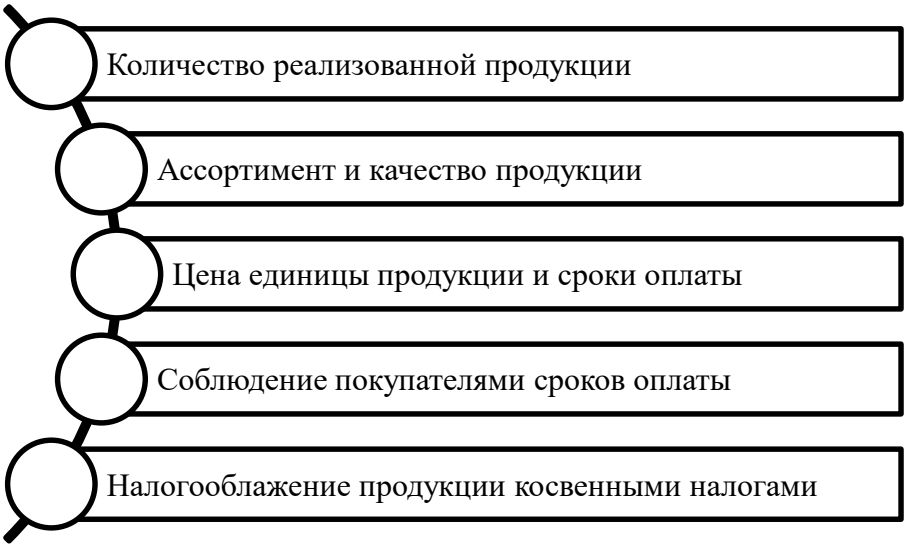


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на величину выручки от реализации

С учетом сущности стоимостных результатов, а также характеристик и необходимости планирования, предлагается в качестве возможной методической базы использовать способы, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Методы определения суммы выручки от реализации

№	Название метода	Характеристика
1	Кассовый метод (по оплате)	– Малые предприятия могут отражать в учете выручку от реализации по мере ее оплаты. К таким относятся организации, у которых на дату определения дохода (осуществления расхода), в среднем за предыдущие четыре квартала сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость не превысила 1 млн. руб. за каждый квартал. – Метод означает, что моментом возникновения доходов признается фактическое поступление средств на расчетный счет поставщика.

Таблица 2 - Продолжение

2	Метод начислений (по отгрузке)	– Все организации, кроме малых, должны применять метод начислений и учитывать выручку от реализации продукции по факту отгрузки продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг. – Выручкой считается и поэтапная оплата выполненных работ с длительным производственным циклом по мере готовности этапов в отраслях строительства, научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы. – Если организация признает выручку от реализации по факту отгрузки продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг, то обязательства по уплате налогов возникают независимо от факта получения денег от покупателей (дебиторов). В таких случаях организация имеет право на создание резерва по сомнительным долгам, который создается из прибыли до налогообложения. Сомнительным долгом считается дебиторская задолженность, не обеспеченная гарантиями, срок погашения которой истек.

Следовательно, в настоящее время стоимостные результаты планируются недостаточно эффективно и этому препятствует как теоретическая неподготовленность предприятий к определению основных объектов и методов планирования, так и практическое отсутствие примеров результативной организации и автоматизации этой группы показателей.

Использованные источники:

1. Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент [Текст]/ Н.А. Толкачева, Т.И. Мельникова. – М.: Директ–Медиа, 2014. – 228 с.
2. Козлов, В.В. Планирование результатов деятельности предприятия [Текст]/В.В. Ковалева. – Москва: ЭКСМО, 2016. – 212с.
3. Калинина, А.П. Финансовый менеджмент [Текст] /А.П. Калинина. – М.: Дашков и К, 2014. – 484 с.
4. Камышанов, П.М. Современный экономический словарь [Текст] / П.М. Камышанов – Москва: ИНФРА – М, 2012. – 496с.

УДК 338.984

Данилов И.А., к.э.н.

доцент
Кирюхин Е.
студент магистрант третьего года обучения
направление 38.04.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена вопросам организации управления стоимостными результатами деятельности предприятия. Раскрываются факторы определяющие необходимость управления стоимостными результатами организаций (предприятий), этапы их планирования, формируется оценка отечественного понимания и практической реализации основных компонент планирования стоимостных результатов предприятия.

Ключевые слова: стоимостной результат, факторы, определяющие эффективность управления стоимостными результатами, планирование стоимостных результатов деятельности предприятия

Danilov I.A., p.h.d. of economy, assistant professor
Kiryuhin E., graduate student

MAIN ASPECTS OF PLANNING OF THE COST PERFORMANCE OF THE ENTERPRISE

The article is devoted to the planning and organization of the value of the results of operations of the company. The factors determining necessity of planning by cost results of the organizations (enterprises) are revealed, the estimation of domestic understanding and practical realization of the basic components of management of cost results of the enterprise is formed.

Key words: value result, methods of cost planning results, the management cost of the company performance.

Необходимость управления стоимостными результатами организации является практически необходимым процессом для всех хозяйствующих субъектов и определяется факторами, представленными на рисунке 1.

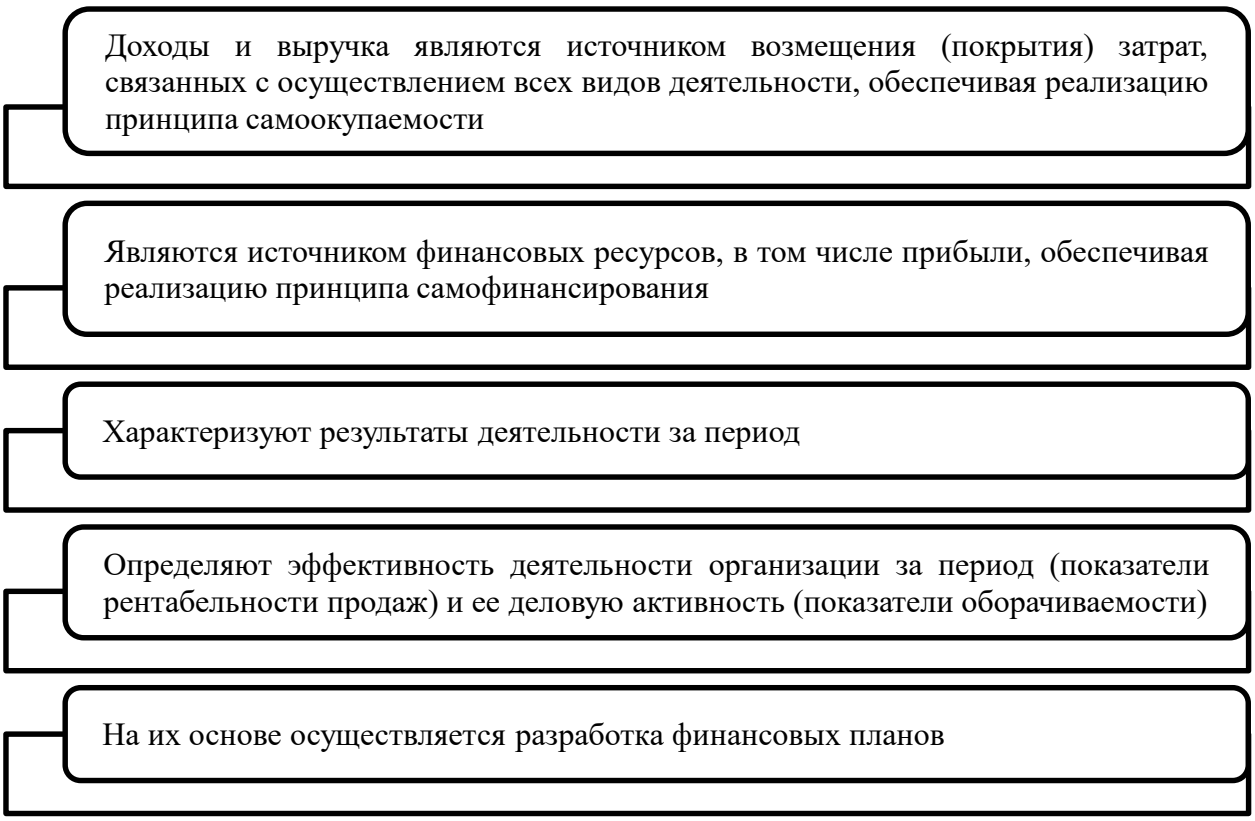


Рисунок 1 – Факторы, определяющие необходимость управления стоимостными результатами организаций (предприятий)

Управление стоимостными результатами организации предлагается осуществлять через функцию планирования.

В рамках данной диссертации предлагается данный процесс представить в виде последовательности следующих этапов:

1) определяется базовая стратегия реализации, охватывающая желаемую структуру и цены выпускаемой продукции;

2) в соответствии со стратегией определяется маркетинговым отделом объем будущей реализации и целесообразного выпуска;

3) объем реализации и запас предлагается для расчета производственной себестоимости в соответствующие подразделения;

4) планируется объем допустимого уровня и условия сопоставимости дебиторской и кредиторской задолженностей.

Графически эти этапы предлагается представить в виде рисунка 2.

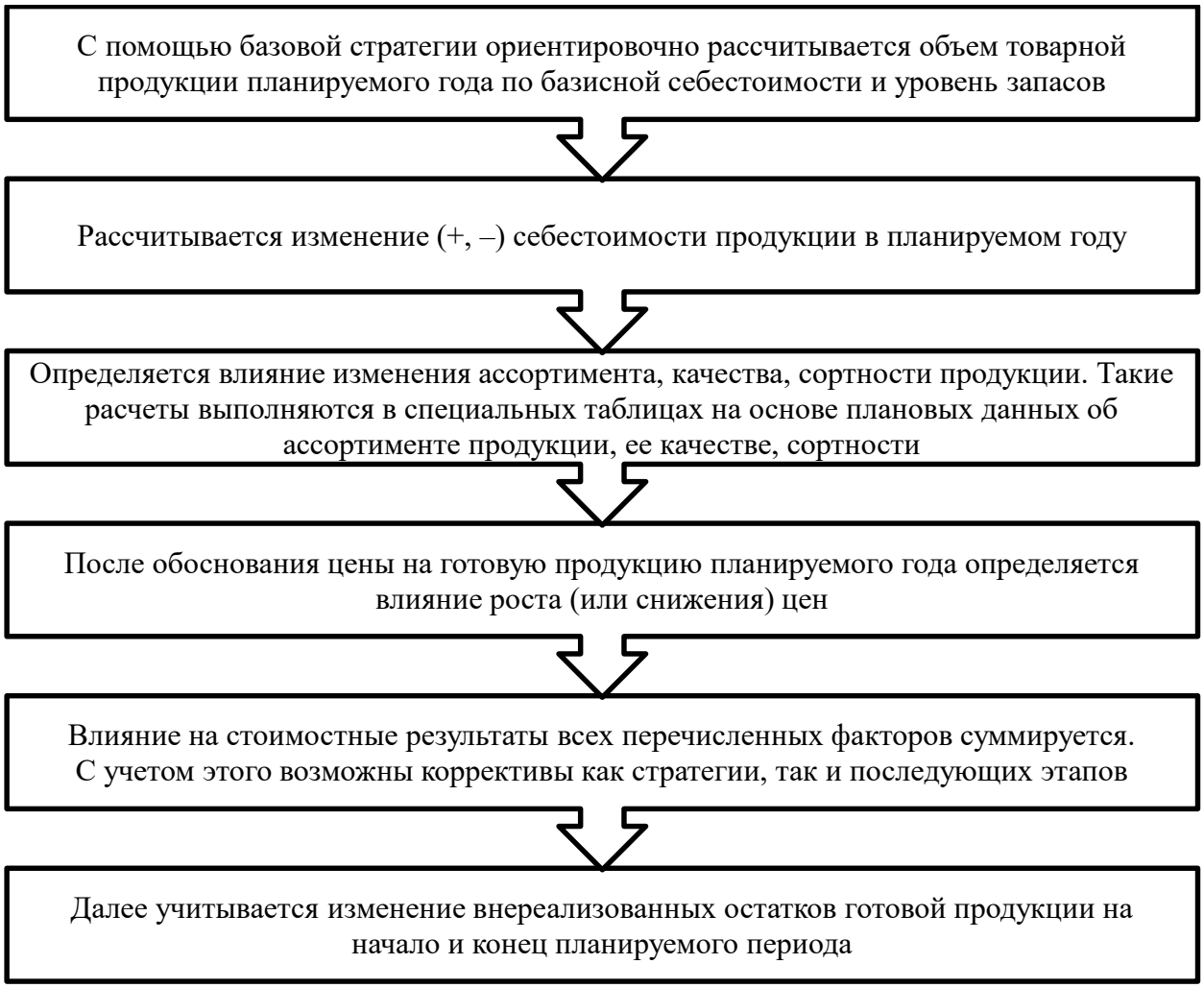


Рисунок 4 – Этапы планирования стоимостных результатов деятельности

Таким образом, для любого функционирующего предприятия целесообразно, по нашему мнению, приоритет планирования сместить на стоимостные результаты, поскольку они являются первичными при определении будущих итоговых параметров работы организации.

Использованные источники:

1. Ефимова, О.В. Анализ финансовой устойчивости предприятия [Текст] / О.В. Ефимова. – Москва: Бухучёт, 2015. – 124с.
2. Ануфриева, В.Е. Планирование деятельности предприятия [Текст] / В.Е. Ануфриева. – Москва: ЭКСМО, 2016. – 127с.
3. Бреславцева, Н.А. Управление стоимостными показателеями [Текст]/Н.А.. Бреславцева. – Москва: ЭКСМО, 2015. – 221с.
4. Соколова Я.В. Планирование результатов деятельности предприятия [Текст]/Я.В. Соколова. – Москва: ЭКСМО, 2016. – 232с.

УДК 332.05

Дерендяева Т.М., к.п.н.
доцент
Астахова Е.И.
студент
Калининградский государственный технический университет
Россия, г. Калининград

ПРИМЕНЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТНЫХ МОДЕЛЕЙ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ РЫБНЫХ ЗАПАСОВ

Аннотация: Статья посвящена некоторым видам математического моделирования, которые в большей степени характерны для кибернетического подхода к управлению промышленным рыболовством. Рассмотрены вероятностные аналитические и численные модели, описывающие стохастические, имеющие место в реальной морской среде.

Ключевые слова: запасы промысловых рыб, математическое моделирование, динамические модели, вероятностные модели, стохастические процессы.

Danilov I.A., p.h.d. of economy, assistant professor
Kiryuhin E., graduate student

THE BASICS OF MONEY MANAGEMENT THE RESULTS OF THE ENTERPRISE

The article is devoted to the organization of management of the enterprise value results. The factors determining necessity of management of cost results of the organizations (enterprises), stages of their planning are revealed, the assessment of domestic understanding and practical realization of the basic components of planning of cost results of the enterprise is formed.

Key words: value result, the factors that determine the effectiveness of cost management by results, planning of cost of the company performance.

Derendyaeva T.M., associate professor
Astahova E.I., student
Kaliningrad State Technical University
Russia, г. Kaliningrad

PROBABILISTIC MODELS IN THE THEORY PREDICTION OF COMMERCIAL FISH STOCKS

Annotation: The article is devoted to the types of mathematical simulation of fisheries and fishing processes, which are more characteristic of the cybernetic approach to fisheries management. Discussed probabilistic models (analytical and numerical), which describe stochastic processes.

Key words: fish stocks, mathematical modeling, dynamic models, probability models, stochastic processes.

На современном развития экономики одним из условий успешного развития промышленного рыболовства, является прогнозирование запасов промысловых рыб в целях обеспечения их оптимального изъятия, сохранения и воспроизводства. В этой связи особую актуальность приобретает разработка математических методов и моделей прогнозирования поведения рыбных популяций на основе принципа рационального природопользования [2,3]. Проводя анализ влияния стратегий промысла на динамику рыбных запасов в условиях реальной морской среды, Т.М. Дерендяева, Н.П. Крукович, В.В. Ивченко, В. Н. Мельников и А. В. Мельников отмечали, что реализация математических моделей, учитывающих воздействие окружающей среды на рыбные популяции, может позволит способствовать выбору наиболее безопасной стратегии промысла [1,2,3].

В связи с высокой стохастичностью в системе управления промышленным рыболовством применяют жесткие аналитические модели, жесткие численные модели, вероятностные численные модели (например, модели метода Монте-Карло) и вероятностные аналитические модели.

Наилучшие результаты можно получить при совместном применении аналитических и вероятностных (стохастических) моделей.

Стохастическая модель принято считать такую экономико – математическую модель, в которой параметры, условия функционирования и характеристики состояния моделируемого объекта представлены случайными величинами и связаны случайными, нерегулярными зависимостями. Исходная информация также представлена случайными величинами [1, с. 345]. В стохастических моделях характеристики состояния определяются не однозначно, а через законы распределения их вероятностей.

В стохастических моделях, как правило, рассматривается гауссовский «белый шум», то есть случайный процесс с постоянным средним и нулевым временем корреляции. Спектр реальных флуктуаций морской среды существенно отличается от спектра «белого шума», и это отличие может привести появлению новых особенностей в динамике эксплуатируемых популяций [1, с. 345]. Жесткие модели как аналитические так и численные обычно описывают детерминированные процессы без применения статистически вероятностных распределений. Численные модели часто применяют и при описании вероятностных (статистических) явлений, переходя от распределений к средним значениям исследуемых величин. При построении жестких моделей обычно используют различные классические методы математики: дифференциальные уравнения, дискретные и конечно-разностные уравнения [1,2,3].

Аналитические и численные вероятностные модели обычно описывают стохастические процессы. Они отражают законы распределения непрерывных и дискретных переменных, а также распределение выборок или статистик. Вероятностные (стохастические) модели, по сравнению с

аналитическими моделями, не требуют грубых упрощений и позволяют учесть большее число факторов. Но результаты такого моделирования труднее поддаются анализу, осмыслению и обобщению. Вероятностные модели обычно строят с применением экспериментально-статистических методов. Исследование процессов регулирования промышленного рыболовства при описании их дифференциальными уравнениями часто связано с существенными математическими трудностями. Это связано с тем, что в теории рыболовства применение активных экспериментов ограничено по ряду следующих основных причин:

-целенаправленное изменение регулирующих входных воздействий (интенсивность и селективность рыболовства) на эксплуатируемые популяции недопустимо или допустимо в ограниченных пределах;

-обычно невозможно стабилизировать многочисленные внешние возмущающие воздействия на популяцию рыб;

-влияние регулирующих воздействий на популяцию иногда сравнимо или даже меньше возмущающих воздействий, и влияние первых не всегда можно выделить;

-входные показатели, так же как и выходные переменные, скоррелированы между собой [3].

Использование данных пассивного эксперимента часто ограничено сравнительно стабильным режимом лова, при котором колебания входных переменных сводятся к минимуму. Поэтому изменение выходов (например, результата лова) может быть результатом влияния неуправляемых, в том числе неконтролируемых воздействий. Корреляция между входными переменными вызывает корреляцию между коэффициентами уравнения регрессии, а ошибка в оценке одного фактора приводит к ошибочной оценке влияния других факторов, связанных с первыми [1, с. 346].

Для успешного применения математических моделей лова необходимо задавать от 10 до 15 показателей, характеризующих объект лова, средства лова и условия внешней среды [3]. Применение вероятностных моделей позволит оценить характер и масштабы антропогенных воздействий на природные системы, предсказать и, по возможности, предотвратить последствия этих воздействий, что, в конечном итоге, будет способствовать более эффективному управлению рыболовством.

Использованные источники:

1. Дерендяева Т.М. Вероятностные модели в теории прогнозирования запасов промысловых рыб. "Теория и практика современной науки. № 6(12). 2016.– С.345-348.

2. Ивченко В. В. Экономико-организационные проблемы рационального использования биоресурсов Мирового океана. – М.: Пищ. пром-сть, 1980. – 136 с.

3. Мельников В. Н., Мельников А. В. Рыбохозяйственная кибернетика. – Астрахань: Изд-во АГТУ, 1998. – 312 с.

УДК 314

Дерендяева Т.М., к.пед.н.
доцент
кафедра инструментальных методов в управлении
Полевов Е. А.
студент
Калининградский государственный технический университет
Россия, г. Калининград

ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена некоторым особенностям демографической ситуации в Калининградской области на современном этапе ее социально-экономического развития.

Ключевые слова: региональное развитие, демографическая ситуация, численность населения, Калининградская область.

Derendyaeva T.M., associate professor
associate Professor of instrumental methods in the management
PolevovE. A., student
Kaliningrad State Technical University
Russia, Kaliningrad

THE PECULIARITIES OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE KALININGRAD REGION

Annotation: the Article is devoted to some peculiarities of the demographic situation in the Kaliningrad region at the present stage of socio-economic development.

Key words: regional development, demographic situation, the population of the Kaliningrad oblast.

В настоящее время человеческий потенциал является определяющим в стратегии регионального развития. На современном этапе демографическая ситуация в Калининградской области, являющейся одной из молодых и динамично развивающихся, характеризуется суженным воспроизводством населения, высоким миграционным приростом, значительными возрастными и половыми диспропорциями. Стратегия развития региона, утвержденная правительством Калининградской области еще в 2007 году, ставила своей целью обеспечение повышения качества жизни и максимального использования потенциала региона. В статье «Алгоритм исследование механизма управления стратегическим развитием региона» Т.М. Дерендяева отмечала, что «реализация глубинной трансформации национальной экономической системы при одновременной активизации интеграционных процессов обусловили реструктуризацию и реорганизацию системы управления регионами, формирование качественно новых механизмов межотраслевого и внутриотраслевого взаимодействия, адаптированных к

изменению внешней среды. Система управления должна следовать внутренней логике естественного развития, стремиться его интенсифицировать, не принимая волюнтаристских решений»[2].

В настоящее время положительная динамика численности населения области, формируется невысокими относительными показателями естественной убыли населения, близкими к усредненным показателям Российской Федерации. Общий коэффициент рождаемости немного ниже среднего по России, смертности — в 2017 г. стал ниже среднего, хотя до этого был чуть выше. Имеет место небольшая естественная убыль населения (хотя в целом по стране в 2013—2017 гг. естественный прирост был положительным или нулевым).

В 2000 и 2007 гг. показатели повозрастной рождаемости в Калининградской области были чрезвычайно низкими, а пик рождений приходился на возраст 20—24 года (рис. 1). К 2017 г. рождаемость в этой возрастной группе осталась на прежнем уровне, а максимум рождений значительно возрос и сместился на возрастную группу 25—29 лет, причем в возрасте 30—34 года число рождений на 1000 женщин стало таким же, как в возрасте 20—24 года. Это связано как со смещением первых рождений на более поздние возрастные группы, так и, в особенности, со значительным увеличением числа рождений вторых и, в меньшей мере, последующих детей.

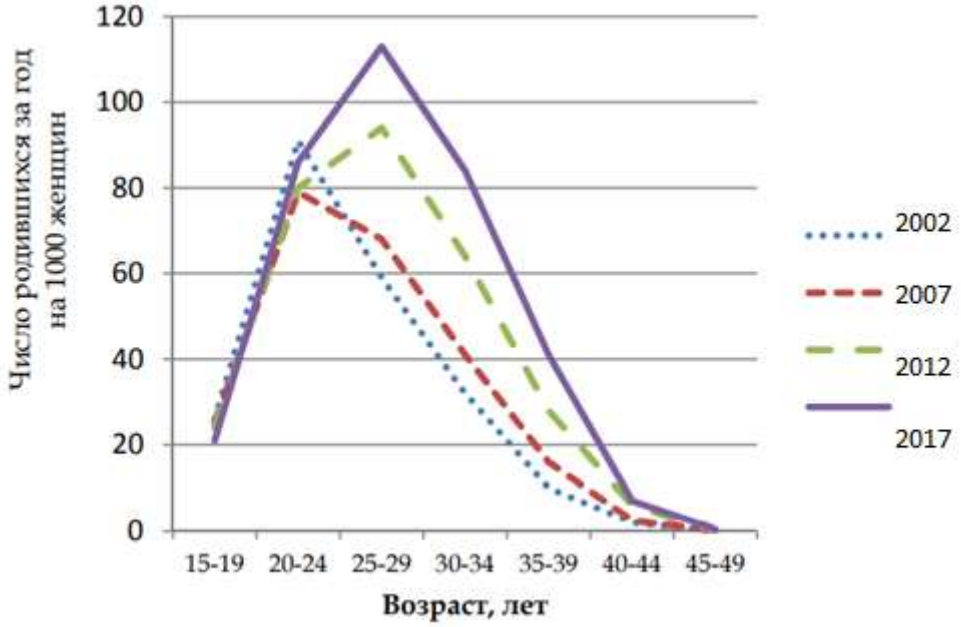


Рис. 1. Динамика повозрастных показателей рождаемости, Калининградская область, 2002—2017 гг. [4]

В результате роста повозрастных показателей рождаемости суммарный коэффициент рождаемости за последние десять летвозрос почти в полтора раза, занимая промежуточное положение между показателями Российской Федерации и Северо-Западного Федерального округа (рис. 2)

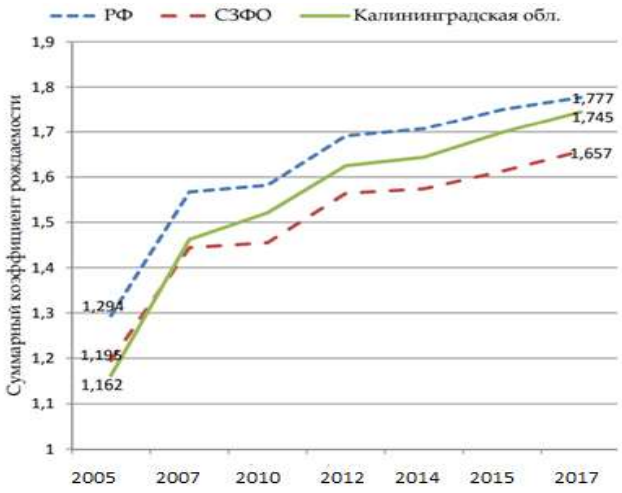


Рис. 2. Динамика суммарного коэффициента рождаемости, 2005—2017 гг. [1,3]

В целом, 2016 год стал первым за всю постсоветскую историю годом, когда в области появился положительный прирост населения. К сожалению, эта статистика в большей степени была сформирована тем, что мы существенно сократился уровень смертности. В 2016 году по сравнению с 2015 годом уровень смертностиснизился в абсолютном выражении примерно на 600 человек [4]. Рождаемость немного чуть отстает от тех показателей, на которые надо выходить, чтобы запустить моховик воспроизводства населения. За счет большого миграционного потока область остается тем регионом, в котором растет количество проживающего населения за счет мер, предпринимаемых в здравоохранении для снижения младенческой смертности, и она существенно ниже, чем в среднем по России.

Использованные источники:

1. Где в России жить хорошо. А где не очень // Российская газета. 2017. 10 марта. URL: https://rg.ru/gazeta/rg/2017/03/10.html (дата обращения: 10.04.2017).
2. Дерендяева Т.М. Алгоритм исследование механизма управления стратегическим развитием региона. Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум». Выпуск № 8(39) (август, 2017). Сайт: http://www.iupr.ru
3. Естественное движение населения в разрезе субъектов Российской Федерации. Архив оперативных данных за 2016 год. URL: http://www.gks.ru/free_doc/2017/demo/edn02-17.htm (дата обращения: 10.04.2017).
4. Демографический ежегодник Калининградской области: 2015 год. Калининград, 2015.

УДК 657.1

Духнай О.С.
студент 4 курса
агрономический факультет
Донской государственный аграрный университет
научный руководитель: Салтанова А.Г., к.э.н.
старший преподаватель
Россия, г. Новочеркасск

ОЦЕНКА ДОСТАТОЧНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: в данной статье раскрывается понятие «достаточности собственного капитала», а также значимость данного показателя для сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова: собственный капитал, сельскохозяйственная организация, достаточность капитала

Dukhnai O.S.
student
4 year, agronomy faculty
Don State Agrarian University
Russia, Novocherkassk
Scientific adviser: Saltanova A.G.
Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer

ESTIMATION OF ADEQUACY OF OWN CAPITAL IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Annotation: in this article the concept of "sufficiency of own capital" is disclosed, as well as the significance of this indicator for agricultural organizations.

Keywords: own capital, agricultural organization, capital adequacy

Одна из важных экономических характеристик собственности хозяйствующего субъекта – его собственный капитал. Капитал – это источник формирования имущества организации, который представляет собой часть активов организации, остающейся после вычета всех ее обязательств, и служит главной основой для создания и развития сельскохозяйственного предприятия.

Собственный капитал организации включает в свой состав уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал и нераспределенную прибыль.76

Учет собственного капитала неразрывно связан с формированием источников его финансирования. В процессе стратегического управления

[76] Миславская, Н.А. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. —С145

формированием собственных финансовых ресурсов они классифицируются по источникам этого формирования. Состав основных источников формирования представлен на рис.1.

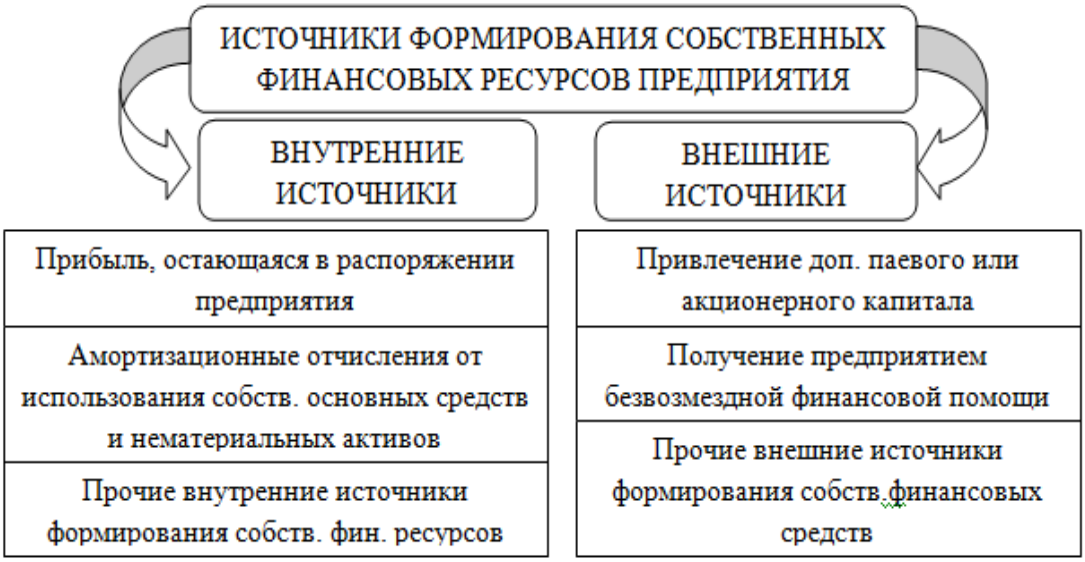


Рис 1. Источники формирования собственных финансовых ресурсов предприятия. 77

Рациональный учет формирования и использования источников капитала способствует более эффективному распределению финансовых ресурсов, минимизации инвестиционных рисков. От целесообразного формирования и учета собственного капитала зависит экономическая устойчивость сельскохозяйственных организаций, улучшение условий работы и развитие отрасли в целом, а также способствует обеспечению более высокой конкурентоспособности.78

Анализ формирования собственных финансовых ресурсов предприятия поможет выявить потенциал формирования собственных финансовых ресурсов и его соответствие темпам стратегического развития предприятия.

Анализ формирования собственных финансовых ресурсов проходит в несколько стадий:

1) изучаются общий объем формирования собственных финансовых ресурсов, соответствие темпов прироста собственного капитала темпам прироста активов и объема реализуемой продукции предприятия, динамика удельного веса собственных ресурсов в общем объеме формирования финансовых ресурсов в анализируемом периоде;

2) рассматриваются источники формирования собственных финансовых ресурсов, изучается отношение внешних и внутренних источников формирования собственных финансовых ресурсов, а также стоимость привлечения собственного капитала из различных источников;

3) оценивается достаточность капитала, сформированных на

[77] Составлено автором

[78] Салтанова, А.Г. Особенности учета собственного капитала в сельскохозяйственных организациях/ А.Г. Салтанова, З.В. Удалова. – Вестник аграрной науки Дона – 2012. - №4. – С.41-47.

предприятии в предплановом периоде.

Достаточность капитала является показателем, отражающим «сумму прироста чистых активов предприятия». Его динамика отражает тенденцию обеспеченности развития предприятия собственными финансовыми ресурсами.

Понятие «достаточность капитала» объединяет в себе такие качества, как надежность, устойчивость организации, способность противодействовать неблагоприятным факторам, то есть отражает общую оценку надежности организации, степень его подверженности риску. От обратной зависимости между величиной капитала и подверженностью организации риску вытекает основной принцип достаточности: размер собственного капитала должен соответствовать размеру активов с учетом степени их риска. Сумма необходимого капитала зависит от риска, который принимает на себя организация.

На величину достаточности собственного капитала сельскохозяйственной организации влияют объем, состав, качество и характер активов. Ориентация на преимущественное проведение операций, связанных с большим риском, требует относительно большого размера собственных средств, и, наоборот, преобладание операций с минимальным риском допускает относительное снижение собственного капитала.79

Чтобы определить величину достаточности капитала организациям необходимо научиться оценивать риски, сопутствующие их деятельности, и принимать достаточные меры по результатам этой оценки по поддержанию собственного капитала на необходимом уровне.

В заключение можно отметить, что невнимание со стороны заинтересованных пользователей к такому оценочному показателю, как достаточность собственного капитала, особенно в условиях финансовой нестабильности, не дает возможности реально оценить степень финансовой устойчивости организации. В свою очередь, систематическая оценка достаточности капитала является дополнительной гарантией жизнеспособности организации.

Использованные источники:

1. Ермакова, М.Н. Достаточность собственного капитала как условие стабильного финансового сектора экономики//Инновационное развитиероссийской экономики – 2016. – С.273-276.
2. Миславская, Н.А. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 592 с.
3. Салтанова, А.Г. Особенности учета собственного капитала в сельскохозяйственных организациях/ А.Г. Салтанова, З.В. Удалова. – Вестник аграрной науки Дона – 2012. - №4. – С.41-47.

[79] Ермакова, М.Н. Достаточность собственного капитала как условие стабильного финансового сектора экономики//Инновационное развитие российской экономики – 2016. – С.273-276.

Елизова Т.А.
студент 4 курса
«Сибирский государственный технологический университет науки и технологий имени М.Ф. Решетнева»
Россия, г. Красноярск

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время, в мир целеустремленного развития технологий вперед, очень важно для успешного функционирования организаций оставаться на плаву и быстро реагировать на малейшие изменения на рынке. Главным преимуществом любой компании является ее конкурентоспособность.

Стратегия, персонал, конкурентоспособность предприятия, управление персоналом, мотивация.

Elizova T. A. Student of Siberian state technological University of science and technology named after M. F. Reshetnev» Russia Krasnoyarsk

STRATEGIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AS FACTOR OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Nowadays, in a world of purposeful technology development forward, it is very important for the successful functioning of organizations to stay afloat and respond quickly to the slightest changes in the market. The main advantage of any company is its competitiveness.

Strategy, staff, competitiveness of enterprises, personnel management, motivation.

Стратегический менеджмент персонала - это программный способ мышления и управления, обеспечивающий согласование целей, возможностей предприятия и интересов сотрудников.80

Стратегия должна быть делом не только руководства фирмы, но и всех ее рядовых сотрудников ,чтобы быть эффективной и реальной. Если раньше персонал рассматривали как издержки, которые нужно сокращать ,то сейчас он является главной составляющей организации которым надо грамотно управлять и создавать условия для его развития. Стратегия должна развиваться как единое целое, с вовлечение службы управления персоналом.

Был проведен сравнительный анализ существующих кадровых стратегий. В научных трудах менеджеры обычно выделяют всего три варианта стратегий в отношении персонала81

1) стратегии стимулирования (затратная);
2) стратегии инвестирования;

[80] Столярова, В.А. Функции и оценка труда работников аппарата управления [Текст]: учебник/ В.А. Столярова - М.: Экономика, 2013. – 87. С.
[81] Виханский, О.С. Стратегическое управление [Текст]: Учебник/ О.С. Виханский — М.: Гардарика, 2015. – С.124.

3) стратегии вовлеченности.

Стратегия стимулирования (затратная)

Чаще всего применяется компаниями, работающими в высококонкурентной среде. Для таких предприятий характерна тактика четкого фокусирования на текущих издержках, поддержания минимального количества персонала и обеспечения таких условий, чтобы процесс превращения сырья в товар находился в безопасности от различного рода срывов по вине работников. Данные организации делают упор на максимальный вклад сотрудников в выполняемую работу с целью минимизации издержек по найму, подбору и развитию персонала, узко очерчивая и делая работу рутинной, с тем, чтобы снизить уровень необходимой квалификации и понимания своего места в производственном процессе.

Что касается стратегии инвестирования, то ее придерживаются организации, чьи бизнес-стратегии считает приоритетом товарную дифференциацию, а не лидерство по издержкам. Усилия этих предприятий направлены на раскручивание своих торговых марок, повышение качества или функциональности товаров. Данные организации полагаются на контролируемую гибкость и приспособляемость работников, результатом чего является характерный для подобных фирм широкий разброс квалификации сотрудников. Для данной стратегии типична четкая централизованная система принятия решений и усложненная служебная иерархия. Возлагаемые на работников функции крайне широки и четко не сформулированы.

Третья стратегия - стратегия вовлеченности - характерна для организаций со смешанной бизнес-стратегией, сфокусированной одновременно на лидерстве по издержкам и инновационности. Типичной для таких фирм является децентрализованная структура управления, направленная на получение максимального эффекта от вложенных ресурсов и в то же время способная быстро реагировать на действия конкурентов и изменение рыночного спроса.

Для поддержания инновационности на высоком уровне фирмы, придерживающиеся данной стратегии, уделяют большое внимание структурированию рабочих функций, четкому контролю и системе вознаграждений. Важными целями при данной стратегии являются повышение преданности делу и компетентности сотрудников, что достигается путем укомплектования штата сотрудников с высоким уровнем подготовки и знанием новейших технологий. Структурирование возлагаемых на работников функций призвано обеспечить наибольшую изобретательность, вовлеченность и автономность, что играет большую роль для мотивации творческих, компетентных сотрудников. Задача, связанная с максимизацией вклада сотрудников в выполняемую работу, достигается путем выстраивания четкой связи между полученными результатами и вознаграждением.

Этапы развития организации.

1.Подготовка плана организационного проекта;

2.Формирование кадрового состава;

3.Разработка системы и принятия кадровой службы.

Персонал является главным критерием способности компании к конкуренции.

Суть управления персоналом заключается в человеческом ресурсе добытом в борьбе на рынке, что и составляет ценность компании, а для достижения экономической выгоды и целей организации, от использования знаний работы, необходимо стимулировать ,мотивировать и развивать персонал.

Использованные источники:

1. Аксенова, О. А. Организация корпоративной системы обучения. Проблемы повышения квалификации кадров и инвестиций в человеческий капитал [Текст]: учебник/О.А. Аксенова. - СПб.: СПбПУ, 2013 – 285 с.

2. Виханский, О.С. Стратегическое управление [Текст]: Учебник/ О.С. Виханский — М.: Гардарика, 2015. – 296 с.

3. Столярова, В.А. Функции и оценка труда работников аппарата управления [Текст]: учебник/ В.А. Столярова - М.: Экономика, 2013. - 296. с.

УДК 338.433.4

Еремеева О.А.
доцент
кафедра политической экономии
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

ВЛИЯНИЕ РАЗМЕРА ИНВЕСТИЦИЙ НА ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

Аннотация: В статье анализируется уровень использования сельскохозяйственной техники. На основе статистической группировки регионов, построенной в зависимости от размера инвестиций в основной капитал, выявляются различия в коэффициентах обновления и выбытия сельскохозяйственной техники, на примере тракторов и комбайнов.

Ключевые слова: инвестиции, коэффициент выбытия и обновления, сельскохозяйственная техника.

Eremeeva O.A.
associate professor of the department of political economy
RSAU – MAA named after K.A. Timiryazev
Russia, Moscow

Abstract: The article analyzes the level of use of agricultural machinery. Based on the statistical grouping of regions, built depending on the size of investment in fixed assets, differences in the coefficients of renewal and retirement of agricultural machinery are revealed, for example, tractors and combines.

Keywords: *investment, the retirement and renewal ratio, agricultural machinery.*

Особенностью сельского хозяйства является низкая прибыль и исходя из этого низкий уровень привлечения капиталовложений. Основным видом инвестиций в сельское хозяйство России являются инвестиции в основной капитал. Одним из необходимых условий развития сельскохозяйственного производства является непрерывное поступление инвестиций. Эффективность использования инвестиций во многом в дальнейшем определяет результаты хозяйственной деятельности, а также уровень конкурентоспособности и перспективы развития.

Потребность в инвестициях в основной капитал определяется главным образом необходимостью проведения простого или расширенного воспроизводства средств производства.

Особая значимость аграрной сферы для экономики страны определена тем, что она оказывает непосредственное влияние на целый комплекс видов экономической деятельности. Так, потребность в различных видах сельскохозяйственной техники стимулирует развитие машиностроения, а необходимость применения минеральных удобрений активизирует химическую промышленность. Кроме того, аграрный сектор играет исключительную роль в обеспечении продовольственной безопасности и продовольственной независимости страны.

Таблица – Группировка регионов по размеру инвестиций, направляемых в основной капитал в сельском хозяйстве

Показатели	Группы регионов по размеру инвестиций, млн. руб.			В среднем	Изменение, +/-
	I	II	III		
	до 8000	8000 - 13000	свыше 13000		
Количество регионов	39	20	19	78	
Размер инвестиций в сельское хозяйство в расчете на 1 регион, млн. руб.	1138,6	4475,9	14402,2	5225,2	+13263,6
Размер инвестиций в сельское хозяйство в расчете на 1 га посевной площади, млн. руб./га	2676,2	2894,6	8430,6	5096,0	+5754,5
Размер стоимости продукции сельского хозяйства в расчете на 1 регион, млн. руб.	31837,5	77367,4	142383,7	70439,8	+110546,2
Коэффициент обновления тракторов, %	2,84	3,04	3,69	3,30	+0,9
Коэффициент обновления комбайнов, %	5,25	6,59	6,98	6,54	+1,7
Коэффициент выбытия	4,25	4,12	3,81	4,00	-0,4

тракторов, %					
Коэффициент выбытия комбайнов, %	5,84	6,18	4,87	5,53	-1,0
Коэффициент интенсивного обновления тракторов	1,5	1,4	1,0	1,2	-0,5
Коэффициент интенсивного обновления комбайнов	1,1	0,9	0,7	0,8	-0,4

Данные таблицы показывают прямую зависимость размера инвестиций и использования основных средств в сельском хозяйстве. Различия между группами по коэффициенту обновления по тракторам составляет 0,9%, а по комбайнам 1,7%, то есть чем выше размер инвестиций, тем шире возможности по обновлению сельскохозяйственной техники. С другой стороны, появляется возможность вовремя проводить списание изношенной техники. Но коэффициент обновления не превышает значение коэффициента выбытия по тракторам. Тогда как по комбайнам во второй и третьей группах наблюдается превышение обновления над выбытием. В целом коэффициент интенсивного обновления по тракторам имеет невысокое значение, но выше единицы, а, следовательно, можно предположить, что в эксплуатацию поступают сельскохозяйственные машины более высокой эффективности, обеспечивающие поддержание производственной мощности на прежнем уровне, но с меньшим количеством техники, а по комбайнам ниже единицы, что свидетельствует об отсутствии простого воспроизводства, но происходит экстенсивное обновление техники.

Если рассматривать структуру регионов в рамках каждой группы, то в первой группе с меньшим размером инвестиций преимущественно из Сибирского и Дальне-Восточного федеральных округах, во второй группе Приволжский и Сибирский, а в третьей – Центральный, таким образом, регионы, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственного продукции, входят в высшую группу, о чем говорит повышение стоимости произведенной продукции сельского хозяйства на 347%.

Исходя из проведенного анализа, необходимо построить инвестиционную политику таким образом, чтобы инвестиции направлялись в те регионы, которые являются поставщиками продовольствия.

Использованные источники:

1. Еремеева О.А. Особенности функционирования рынка сельскохозяйственной техники / О.А. Еремеева // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина. 2017.№ 4 (80). С. 65-70.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm
3. Розов Д.В. Эффективность обновления основного капитала в инновационной экономике / Розов Д.В. // автореферат диссертации на

соискание ученой степени доктора экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2011.

УДК 332.871.3

Журавлева Е.Н.
студент 1 курса
факультет «Государственного и муниципального управления»
Уральский институт управления
научный руководитель: Васильева Е.И.
Россия, г. Екатеринбург

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИЯ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЖКХ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

Аннотации: Жилищно-коммунальное хозяйство (далее - ЖКХ) представляет собой одну из важнейших отраслей социальной сферы и экономики, поскольку оно оказывает воздействие как на отдельного гражданина, так и на состояние населения всего государства

Статья посвящена: изучению опыта управления жилищно-коммунальной сферы в зарубежных странах

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, коммунальные услуги, жилищные кооперативы, объединения собственников жилья, тарифы

Zhuravleva E. N.
Student
1 course, faculty of "State and municipal Management"
Ural Institute of management
Russia, Ekaterinburg
Supervisor: E. I. Vasilyeva

EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION OF POWERS OF LOCAL GOVERNMENTS IN THE HOUSING AND COMMUNAL SECTOR IN THE COUNTRIES OF WESTERN EUROPE

Summary: Housing and communal services is one of the most important sectors of the social sphere and the economy, as it affects both the individual citizen and the population of the state as a whole

The article deals with: studying of experience of management of housing and utilities sphere in foreign countries

Keywords: housing and communal services, public utilities, housing cooperative, the Associations of homeowners, tariffs

Жилищно-коммунальное хозяйство (далее - ЖКХ) представляет собой одну из важнейших отраслей социальной сферы и экономики, поскольку оно оказывает воздействие как на отдельного гражданина, так и на состояние

населения всего государства. Целевая задача данной социальной сферы – это реализация непрерывного обеспечения населения коммунальными услугами, которые нужны для жизнедеятельности каждого человека.

В Российской Федерации управление жилищно-коммунальным хозяйством возложено на органы местного управления, которое представляет собой форму осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций [1, ст. 1].

Однако на настоящий момент комплекс жилищно-коммунального хозяйства в России пребывает в кризисном состоянии и требует существенных изменений, которые бы повлияли на качество предоставляемых услуг. Поэтому представляется целесообразным изучить опыт управления жилищно-коммунальной сферы в зарубежных странах, и на основе данного анализа определить пути реформирования рассматриваемой отрасли в Российской Федерации.

Последние десятилетия многие страны мира переводят сферу ЖКХ на рыночные «рельсы». Основу данной реформы составляет привлечение частного капитала к деятельности, которая занимается снабжением граждан водой и другими услугами жилищно-коммунального хозяйства. За счет этого происходит сокращение расходов государства на коммунальный сектор экономики. Данную реформы поддержали также и различные всемирные организации, например, Всемирный банк, Международная финансовая корпорация, Международный и Европейский банк реконструкции и развития и др. [2, с.2].

Кроме того, в европейских странах жилищно-коммунальная сфера отличается большим разнообразием форм собственности. Например, там присутствуют жилищные кооперативы, где проживают собственники и арендаторы; частные многоквартирные дома, где квартиры предоставляются в аренду; муниципальные дома для социально незащищенных слоев населения; многоквартирные дома - кондоминиумы, в которых проживают собственники квартир, объединенные в соответствии с законом как Ассоциации собственников жилья [3, с.171].

Европейский закон, в отличие от российского, содержит такое понятие, как «ассоциация собственников жилья», целью которой является управление кондоминиумом. Наибольший процент в составе жилищного фонда кондоминиумы занимают в Мексике, США и Западной Европе, как было обозначено выше. В таких странах, как Польша, Венгрия, Словения, бывших странах СНГ, кондоминиумы появились только в конце XX века. Ниже рассмотрим подробнее жилищно-коммунальную сферу в некоторых

зарубежных странах.

Франция. Во Франции, как и во многих странах Западной Европы, значительная часть жилищно-коммунальной сферы передана в руки частных лиц, так в конце XX века произошла приватизация водоснабжения, служб по уборке улиц, мусора, отдельные автобусные маршруты. Управление рассматриваемой мной сферы в основном осуществляется коммунами, которые представляют собой наименьшую и в то же время наиболее устойчивую административно-территориальную единицу, которая наделена определенными правами и обязанностями.

История развития ЖКХ Франции утверждает, что два века назад, во время Революции, Учредительное собрание Франции приняло решение о создании на основе церковных приходов новых административно-территориальных образований – коммун. На сегодняшний день во Франции насчитывается более 36000 коммун, расположенных в основном в сельской местности [4, с.19].

В ведении коммуны находятся следующие вопросы: градостроение и строительство, обеспечение граждан водоснабжением, канализация, вывоз и переработка твердых бытовых отходов, техническое обслуживание и освещение улиц и дорог, соблюдение санитарно-гигиенических требований, обеспечение общественного порядка и безопасности. Круг полномочий коммуны, на мой взгляд, достаточно широкий, однако коммуна подлежит управлению Муниципальным советом, который выбирается каждые шесть лет посредством всеобщего голосования.

Также важную роль в предоставлении коммунальных услуг во Франции осуществляют объединения собственников жилья (далее – ОСЖ). Они образуются некоммерческую потребительскую организацию – объединение собственников объектов недвижимого имущества или пайщиков, создаваемое с целью управления комплексом недвижимого имущества, обеспечения эксплуатации этого комплекса, владения, пользования и распоряжения имуществом. Таким образом, данные собственники распоряжаются своим общим имуществом. Также жильцы вправе надстраивать мансарды, строить на земле дома различные здания, разбивать клумбы и т. д.

Финляндия. В данной стране управление жилищно-коммунальной сферой осуществляется либо непосредственно собственниками, либо передается специальным операторам – управляющим компаниям. Между управляющей компанией и собственниками, которые объединяются в акционерные общества, подписывается договор, в котором обговариваются все условия управления ЖКХ и расценки предоставления данных услуг [5, с.86].

При этом оператор (управляющая компания) выбирает подрядную эксплуатирующую организацию, для небольших объектов члены товарищества выбирают ее сами. Эксплуатирующая организация предоставляет жилищно- коммунальные услуги либо самостоятельно, либо

по договору со специализированными компаниями (ремонтно-строительные, уборка территории, снега, охрана, вывоз мусора и пр.).

Если отдельно рассматривать опыт города Хельсинки, то в нем все коммунальные системы подвластны только городу. Таким образом, мэр предотвращает случайное или беспричинное отключение отопления. Однако в других регионах множество электростанции принадлежат частным владельцам, но это не препятствует качественно и бесперебойно предоставлять услуги ЖКХ.

Надёжное функционирование ЖКХ обеспечивается за счёт того, что система управления строится по одинаковым правилам: минимизация издержек, устранение потерь и использование передовых технологий. Например, для выработки электроэнергии и тепла можно использовать три источника – уголь, газ и гидроэнергию. Выбирается то, что дешевле. А на случай сильных морозов (-30° и ниже) в городе есть резервные станции, которые работают на масле [6, с.105].

Также в Финляндии для управления объектами жизнеобеспечения городов активно привлекаются ресурсы частных предпринимателей с помощью концессий.

Германия. Законодательство Германии закрепляет следующие основополагающие принципы работы жилищных кооперативов: внутренняя демократия, экономическая поддержка членов кооператива, самоорганизация и взаимопомощь, солидарная ответственность и некоммерческая деятельность. Особенностью германских кооперативов является то, что каждый гражданин, который приобрел квартиру в собственность, обязан вступить в товарищество, и ни один из собственников не имеет права отказаться от данного вступления.

Каждый многоквартирный дом в Германии имеет своего управдома и домоуправление, которые решают организационные вопросы по управлению домом. Кроме того, интересной особенностью Германии является то, что на каждой лестничной площадке вывешиваются нормативы и правила совместного проживания жильцов, чаще всего они касаются соблюдения порядка и чистоты в подъездах и придомовых территориях.

Если подобное домоуправление отсутствует, то все обязанности по решению вопросов оказания коммунальных и жилищных услуг, уборке снега и мусора ложатся непосредственно на жильцов дома.

Каждый год Правительство Германии устанавливает тарифы на предоставление коммунальных услуг (отопление, газ, холодная и горячая вода и т.д.). В конце текущего года осуществляется перерасчет фактически употребленных коммунальных услуг согласно показаниям счетчиков. Если, на основе полученных данных, был потрачен больший объем коммунальных услуг, потребителю необходимо доплатить образовавшуюся разницу. Если было потрачено меньше, чем оплачено, остаток возвращается. А на следующий год формируются новые тарифы, исходя из объемов потребления в предыдущем году.

Таким образом, на основе произведенного анализа зарубежного опыта Западной Европы в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг можно сделать вывод, что реально построить «здоровые» и эффективные взаимоотношения между органами местного самоуправления и непосредственно гражданами.

Опыт реформ в сфере ЖКХ в других странах показал, что для управления данной сферы могут быть задействованы различные формы владения жильем, что позволяет уменьшить затраты на его обслуживание и развивать конкурентные отношения в техническом обслуживании и в сфере управления жильем. Российская Федерация также может встать на путь реформ, заимствовав опыт зарубежных стран и внедрив новые формы и способы управления жилищно-коммунальным хозяйством.

Использованные источники:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 40-ФЗ (в ред. от 5 декабря 2017 г.). Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Крюкова Е. М. Зарубежный опыт финансирования жилищно-коммунального хозяйства // Региональная экономика: теория и практика. 2013. №24. С. 45-54.
3. Проваленова Н. В. Зарубежный опыт управления объектами в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг // Вестник НГИЭИ. 2011. №6 (7). С. 170-182.
4. Великанов Н.А. Французский опыт ЖКХ // ЖКХ. 2008. - № 5. стр. 19-25.
5. Иванченко Е.Н. Финляндия: муниципальный сектор // ЖКХ. 2009. - № 7. стр. 86-91.
6. Макаров Г. Отечественный и зарубежный опыт самоуправления в городских многоквартирных домах // Хозяйство и право. 2011. № 6. С. 105-108.

УДК 338.585

Зайцев А.В.
студент 3 курса
экономический факультет
«Челябинский государственный университет»
ФГОУ ВО «ЧелГУ»
научный руководитель: Данилов И.А., к.э.н.
доцент
кафедра учета и финансов
Россия, г. Челябинск

СОДЕРЖАНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ ТЕРМИНОВ ЗАТРАТЫ, РАСХОДЫ, ИЗДЕРЖКИ, СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: Статья посвящена терминам затраты, расходы, издержки и себестоимость продукции. Даются определения из различных источников, с разных точек зрения. Приведены сводные данные по перечисленным источникам и дается собственная оценка данным определениям.

Ключевые слова: Затраты, расходы, издержки, себестоимость продукции.

Zaitsev A.V.
3rd year student, faculty of Economics
«Chelyabinsk state University»
FGOU IN "CSU»
Russia, Chelyabinsk
Supervisor: Daniel I. A.
kand. Ekon. Sciences, associate Professor of accounting and Finance

CONTENT AND EVOLUTION OF THE TERMS COSTS, CHARGES, EXPENSES, COST OF PRODUCTION

Annotation: The article is devoted to the terms costs, expenses, costs and cost of production. Definitions are given from different sources, from different perspectives. Summary data on the listed sources are given and own assessment to these definitions is given.

Keyword: Costs, expenses, expenses, cost of production.

Затраты - это выраженная в денежном измерении стоимость каких-либо ресурсов (материальных, трудовых, финансовых), использованных на обеспечение процесса расширенного воспроизводства. В отличие от общего понятия издержек (кроме издержек обращения) понятие затрат в бухгалтерском учете относится прежде всего не к поглощающим объектам, а к поглощающим ресурсам. Понятие «затраты» шире, чем понятие «себестоимость», которая представляет собой затраты на простое воспроизводство, текущие расходы конкретного производителя.

В учебной и научной литературе очень часто встречается точка зрения,

согласно которой расходы являются частью затрат. Я.В. Соколов делит затраты на два вида – расходы и потери и отмечает, что «**расходами** признаются целесообразные вложения, позволяющие приносить доходы, а **потерями** – затраты без толку» [1, с. 170], ставя во главе классификации психологический фактор, который в экономическом и статистическом слоях теряет свой смысл. В доказательство своей позиции автор приводит аргумент системы «стандарт-кост», которая основана на нормативном методе исчисления себестоимости с использованием стандартных калькуляций, составляемых до начала производства продукции.

С точки зрения экономики предприятия идет отождествление материального выражения затрат как расходов ресурсов в стоимостном выражении. Расходы предприятия в любом случае являются неизбежным явлением, поскольку направлены на получение прибыли, а затраты, либо образуют в дальнейшем расходы либо не оправдывают ожиданий организации, в результате чего образуется убыток. Риск, принимаемый управленческим персоналом, практически всегда непредсказуем, потому и вызывает достаточно большое количество затрат.

Таким образом, затраты являются достаточно широким термином, формируя расходы, а затем и себестоимость. Следует заметить тот факт, что центральная роль в отечественном законодательстве, регулирующим данный аспект в бухгалтерском и налоговом учете – Положение по бухгалтерскому учету 10/99 (далее – ПБУ 10/99) и Налоговый кодекс Российской Федерации (далее – НК РФ), отводится именно расходам, что не случайно.

Анализируя их структуру, мы можем заметить, что расходы являются шире затрат, исходя из их количества и характера. В пункте 22 даже указано, что расходы рассматриваются в разрезе элементов затрат.

В налоговом учете (ч.1 ст. 252 НК РФ) в основу положен юридический аспект, поскольку для составления налоговых деклараций очень важен факт признания произведенных расходов в том периоде, в котором была совершена соответствующая операция независимо от момента фактического получения денежных средств, если применяем метод начисления по налогу на прибыль.

М.Г. Суховская, ссылаясь на НК РФ, анализирует “упрощенные” материальные расходы, сравнивая статью 254 с УСН, считает, что не каждые приобретенные работы или услуги можно учесть в качестве таковых затрат и отмечает, что «не получится без спора с инспекцией учесть затраты на оплату спецоценки условий труда на рабочих местах, аутстаффинга» [4, с. 83] и т.д. Независимо от вида деятельности по УСН будут учитываться расходы на проведение обязательных медосмотров работников, в которых будут находиться затраты на получение различных разрешительных документов. Первичным элементом учета являются именно расходы, а не затраты, однако все зависит от характера и вида предпринимательской деятельности. Распространение наружной рекламы относится к выполнению

определенных работ, а подбор персонала – к оказанию услуг. В том числе и по указанной причине понятия «расходы» и «затраты» нуждаются в разграничении.

М.В. Чувашлова, исходя из международных стандартов бухгалтерского учета, отмечает, что «расходы включают в себя убытки и затраты, которые возникают в ходе основной деятельности» [2, с. 16]. Безусловно, затраты являются первичным элементом нежели расходы, т.к. характеризуют использование материальных и трудовых ресурсов в процессе производственной или торговой деятельности. В выполнении работ, к которым можно отнести также и все виды подряда расходы возникают лишь при завершении их выполнения и оплаты заказчиком, в то время как при оказании услуг не наблюдается какой-либо направленности на окончательный результат и сразу происходит учет расходов.

В учете расходов решающим фактором следует признать их капитализацию, т.е. момент, когда потраченные средства не списываются, а отражаются в учете и на балансе как полноценный актив. К примеру, покупка спецодежды, с точки зрения здравого смысла, влечет за собой расходы, в то время как в бухгалтерском учете имело место только изменение структуры внеоборотных (увеличились материально-производственные запасы) и оборотных (уменьшились денежные средства) активов. Расходы возникают только при наступлении срока эксплуатации спецодежды, соотносясь с тем периодом, когда благодаря им будут формироваться доходы.

А.Ю. Соколов, определяя сущность расходов, исходит из того принципа, что это «затраты», которые ограничиваются определенными критериями [5, с. 30]. В этой связи наблюдается некое сужение данного понятия до степени определенности объекта калькулирования, т.е. результата труда, по которому исчисляется себестоимость. В отечественной практике управления затратами находит применение метод полного распределения затрат, применявшийся еще в советский период как основная для расчёта себестоимости изделий на промышленных предприятиях, которые только что пришли в экономику.

Отметим, что группировка затрат в финансовом и управленческом учетах одинакова, но сама их структура формируется на основе бухгалтерского учета, а нормируется посредством управленческого учета, что дает возможность более полно и комплексно оценивать, и проводить учет затрат на предприятии [3, с. 61]. В управленческом учете можно в любой момент пересмотреть принятое решение и составить отчет по детализированным видам бизнеса; в нем вполне могут быть использованы исторические модели для целей будущего планирования, поскольку законодательное регулирование данной отрасли отсутствует.

Себестоимость является более крупным элементом, нежели затраты, поскольку последние являются первичным источником ее формирования и включает в себя все затраты, которые принимают форму издержек, т.е.

текущих затрат. Себестоимость продукции (работ, услуг) является важнейшим качественным показателем, отражающим результаты хозяйственной деятельности предприятия, а также инструментом оценки технико-экономического уровня производства и труда, качества управления. Она выступает как исходная база для формирования цен, а также оказывает непосредственное влияние на прибыль, уровень рентабельности и формирование денежного фонда - бюджета.

В «Положении о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)» [6] указывается: «**Себестоимость продукции** (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию». Приведённое определение себестоимости относится к производственным затратам и в принятой классификации составляет производственную себестоимость, а с учётом затрат по реализации продукции - полную себестоимость промышленной продукции.

Величина затрат зависит от цен на ресурсы, необходимые для производства товаров, а также от технологии их использования. Цена, по которой приобретаются производственные ресурсы, не зависит от деятельности предприятия. Она определяется складывающимся спросом и предложением на ресурсы. Следовательно, для предприятия чрезвычайно важен технологический аспект формирования издержек производства, определяющий, с одной стороны, количество привлекаемых производственных ресурсов, а с другой - качество их использования. Причём предприятие должно использовать такие методы производства, которые были бы эффективными как с технологической, так и с экономической точек зрения и обеспечивали бы наименьшие издержки производства.

В процессе производства продукции затраты возникают в различных производственных сферах, они содержат разные по экономическому содержанию расходы, которые зависят от характера изготовления изделий, выполнения работ, технологии и организации труда. Поэтому затраты на производство продукции по своему количественному и качественному составу неодинаковы не только на предприятиях разных отраслей, но и в одной отрасли.

Для того чтобы дать собственную оценку терминам затраты, расходы и издержки мы приводим сводные данные по перечисленным источникам:

Таблица 1 – Расходы и затраты

Источник	Основные тезисы
Положение по бухгалтерскому учету 10/99 (ПБУ 10/99)	основная роль отводится расходам (расходы являются шире затрат).
Соколов Я.В. Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни	делит затраты на два вида: расходы (целесообразные вложения); потери (затраты без толка).
М.Г. Суховская, ссылаясь на НК РФ	не все работы и услуги можно учесть в качестве затрат
М.В. Чувашлова, исходя из международных стандартов бухгалтерского учета	расходы включают в себя убытки и затраты, которые возникают в ходе основной деятельности
Соколов, А.Ю. Учет и анализ расходов по обслуживанию производства и управлению в промышленности	сущность расходов - это "затраты", которые ограничиваются определенными критериями

Проанализировав всё вышесказанное, мы предлагаем дать следующие определения выделенным элементам:

а) **затраты** – издержки, понесенные в связи с нормальным осуществлением основной деятельности предприятия;

б) **расходы** – переменные неизбежные затраты, вызванные необходимостью получения организацией дополнительной прибыли;

в) **себестоимость продукции –** стоимостная оценка затрат предприятия на производство данной продукции.

Использованные источники:

1. Соколов, Я.В. Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни: учеб. пособие. – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2010. – 224 с.
2. Чувашлова, М.В. Управленческий учет для менеджеров: учебно-практическое пособие. - Ульяновск, 2003. – 100 с.
3. Васильева, М.В. Экономическое содержание понятия затраты в финансовом и налоговом учете Управленческий учет. – 2016. №12. – С. 54-61.
4. Суховская, М.Г. Упрощенные материальные расходы: что в них входит Главная книга. - 2015. - N 11. - С. 83-84.
5. Соколов, А.Ю. Учет и анализ расходов по обслуживанию производства и управлению в промышленности: дис. канд. экон. наук. – Казань, 1998. – 199 с.
6. Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли (утверждено постановлением Правительства РФ от 5 августа 1992 г. №552; с изменениями и дополнениями, утверждёнными Правительством РФ от 1 июля 1995 г. №661 и от 20 ноября 1995 г. №1133).

УДК 338.585

Зайцев А.В.
студент 3 курса
экономический факультет
«Челябинский государственный университет»
ФГОУ ВО «ЧелГУ»
научный руководитель: Данилов И.А., к.э.н.
доцент
кафедра учета и финансов
Россия, г. Челябинск

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ ЦЕХА ИЗГОТОВЛЕНИЯ НЕСТАНДАРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена анализу производственных затрат цеха . изготовления нестандартного оборудования. Даются плановые и фактические затраты цеха. Приведена структура себестоимости выпускаемой цехом продукции. Сделан факторный анализ общей суммы затрат цеха.

Ключевые слова: Затраты, себестоимость продукции, факторный анализ, себестоимость продукции, постоянные расходы.

Zaitsev A.V.
3rd year student, faculty of Economics
«Chelyabinsk state University»
FGOU IN "CSU»
Russia, Chelyabinsk
Supervisor: Daniel I. A.
kand. Ekon. Sciences, associate Professor of accounting and Finance

ANALYSIS OF THE COST STRUCTURE OF THE PLANT MANUFACTURING NON-STANDARD EQUIPMENT

Abstract: the Article is devoted to the analysis of production costs of the shop . manufacture of non-standard equipment. The planned and actual costs of the shop are given. The structure of Prime cost of products manufactured by the shop is presented. Factor analysis of the total cost of the shop.

Keywords: Costs, production cost, factor analysis, production cost, fixed costs.

Анализ себестоимости продукции будем проводить на основании отчетов по смете затрат цеха изготовления нестандартного оборудования за 2014 – 2017 годы, сформированных с помощью консультационно-информационной системы «Alfa». Анализ себестоимости продукции цеха изготовления нестандартного оборудования, целесообразно начать с изучения структуры затрат, сгруппированных по элементам.

Структурный анализ позволяет определить долю элементов затрат и степень их влияния на себестоимость продукции. В таблицу 1 внесем

плановые и фактические затраты цеха изготовления нестандартного оборудования за 2017 год, сгруппированные по элементам, рассчитаем их удельные веса в общей сумме затрат, включенных в себестоимость продукции. Затраты, включенные в себестоимость продукции цеха в 2017 году, составили 581,908 миллионов рублей, что на 66,175 миллионов рублей больше, чем было запланировано в начале года. Объем производства также увеличился по отношения к плановому значению, абсолютное отклонение от плана составило 56,708 миллионов рублей.

Таблица 1 Плановые и фактические затраты ЦИНО за 2017 год

Показатели	Сумма, тыс. рублей			Удельный вес, %		
	план	факт	отклонение	план	факт	Откл.
Материальные затраты	318 246,50	342 887,45	+24 640,95	61,71	58,93	-2,78
Затраты на оплату труда	137 074,00	168 775,93	+31 701,93	26,58	29,00	+2,42
Отчисления на соц. нужды	41 634,10	51 757,72	+10 123,62	8,07	8,89	+0,82
Амортизация	16 884,00	16 072,94	-811,06	3,27	2,76	-0,51
Прочие затраты	1 895,00	2 414,31	+519,31	0,37	0,42	+0,05
Всего затрат:	515 733,60	581 908,35	+66 174,75	100,00	100,00	
- переменные	360 182,15	384 263,10	+24 080,95	69,84	66,03	-3,81
- постоянные	155 551,45	197 645,25	+42 093,8	30,16	33,97	+3,81
Объем производства	546 281,10	602 989,56	+56 708,46			

Наибольшая доля в структуре затрат приходится на материальные затраты, их удельный вес составляет 58,93%, что на 2,78% меньше запланированного. Удельный вес затрат на оплату труда напротив увеличился на 2,42%. Рост затрат на оплату труда и, как следствие, на социальные нужды, в большей степени повлияли на рост общей суммы затрат. Такие изменения свидетельствуют об увеличении доли трудоемких изделий в общем объеме производства. Доля затрат на оплату труда и отчисления на социальные нужды составляет 37,9%. Эта доля достаточно значительна. Доля затрат на оплату труда в машиностроительной отрасли в среднем по стране составляет 15-25%.

Удельный вес затрат на амортизацию основных фондов составляет 2,76%. Столь низкое значение амортизационных отчислений говорит о недостаточном уровне механизации и автоматизации производства, а снижение затрат по этому элементу, в абсолютном выражении по отношению к плановому, свидетельствует о том, что оборудования для цеха было приобретено меньше чем планировалось. Доля прочих затрат составляет 0,42%. Структура себестоимости изображена на рисунке 1

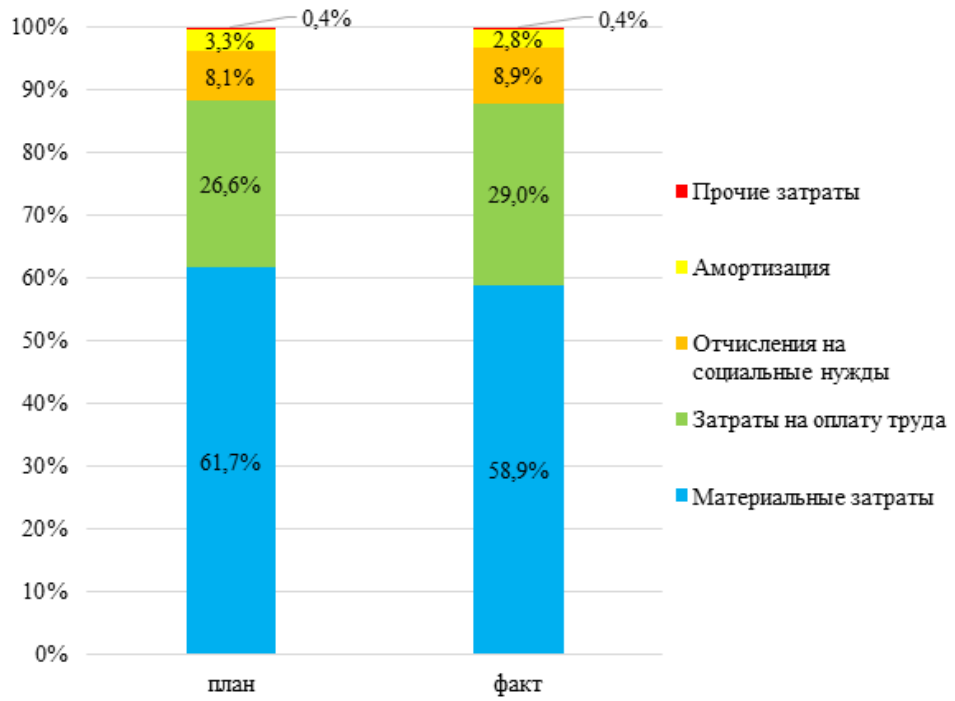


Рисунок 1 Структура себестоимости продукции цеха изготовления нестандартного оборудования в 2017 году

Таким образом, в 2017 году наблюдается превышение фактических значений над плановыми, практически по всем элементам затрат. Изменение общей суммы затрат могло произойти из-за изменения объема производства продукции, структуры объема производства, уровня переменных затрат на единицу продукции и суммы постоянных расходов на весь объем производства.

Для того чтобы определить, как повлияли эти факторы на общую сумму затрат, воспользуемся факторной моделью, приведенной в формуле.

$$З_{общ} = \sum(VВП \cdot Уд_i \cdot b_i) + A, \quad (1)$$

где VВП – общий объем выпуска продукции по всем ее видам в натуральном выражении;

Удi – удельный вес i-го вида продукции в общем объеме выпуска (структура выпуска продукции);

bi – переменные затраты на единицу i-го вида продукции, в основном определяются ценами на услуги и тарифами;

А – общая сумма постоянных затрат.

В 2017 году было запланировано выпустить 2465 единиц продукции в условно-натуральном выражении. Фактический объем производства продукции составил 2583 единиц. Таким образом коэффициент выпуска продукции составил:

КВП = 2 583/2 465 = 1,049

Необходимые данные для факторного анализа общей суммы затрат приведены в таблице 2.

Таблица 2 Исходные данные для факторного анализа

Показатели	Сумма, тысяч рублей	Факторы изменения затрат			
		Объем выпуска	Структура продукции	Переменные затраты	Постоянные затраты
По плану, на плановый объем производства продукции $\sum(V\text{ВП}_{i\text{пл}} \cdot \text{В}_{i\text{пл}}) + \text{А}_{\text{пл}}$	515 733,60	план	план	план	план
По плану, пересчитанному на фактический объем производства при сохранении плановой структуры $\sum(V\text{ВП}_{i\text{пл}} \cdot \text{В}_{i\text{пл}}) \cdot \text{К}_{\text{ВП}} + \text{А}_{\text{пл}}$	533 025,34	факт	план	план	план
По плановому уровню на фактический выпуск продукции при фактической ее структуре $\sum(V\text{ВП}_{i\text{ф}} \cdot \text{В}_{i\text{пл}}) + \text{А}_{\text{пл}}$	532 975,59	факт	факт	план	план
Фактические, при плановом уровне постоянных затрат $\sum(V\text{ВП}_{i\text{ф}} \cdot \text{В}_{i\text{ф}}) + \text{А}_{\text{пл}}$	539 814,55	факт	факт	факт	план
Фактические $\sum(V\text{ВП}_{i\text{ф}} \cdot \text{В}_{i\text{ф}}) + \text{А}_{\text{ф}}$	581 908,35	факт	факт	факт	факт

Из таблицы видно, что в связи с перевыполнением плана по выпуску продукции в условно-натуральном выражении на 4,9 %, общая сумма затрат возросла на 17 291,74 тысяч рублей.

ΔЗобщ1 = 533 025,34 – 515 733,60 = 17 291,74 тысяч рублей

Однако, за счет изменения структуры выпуска продукции сумма затрат незначительно снижается, на 49,75 тысяч рублей.

ΔЗобщ2 = 532 975,59 – 533 025,34 = -49,75 тысяч рублей

Это свидетельствует о том, что изменение структуры выпуска продукции цеха изготовления нестандартного оборудования практически не оказывает влияния на общую сумму затрат.

В связи с повышением уровня удельных переменных затрат, увеличение общей суммы затрат на производство продукции цеха составило 6 838,96 тысяч рублей.

ΔЗобщ3 = 539 814,55 – 532 975,59 = 6 838,96 тысяч рублей

Сумма постоянных расходов, по сравнению с плановым значением возросла на 42 093,8 тысяч рублей.

ΔЗобщ4 = 581 908,35 – 539 814,55 = 42 093,8 тысяч рублей

Таким образом, фактическая общая сумма затрат выше плановой на 66 174,75 тысяч рублей, или на 12,8 %. В большей степени, на увеличение общей суммы затрат повлиял рост постоянных расходов. Под влиянием этого фактора затраты увеличились на 8,15 %.

Увеличение объема производства на 4,9 % привело к росту затрат на

3,35 %, а увеличение уровня удельных переменных затрат – на 1,30%.

Подводя итоги проведенного анализа, стоит выделить главное:

1. Затраты цеха изготовления нестандартного оборудования в 2017 году выросли как по отношению к плану, так и за последние четыре года. Перерасход вызван ростом расходов, по отношению к плану, практически по всем элементам затрат. Больше всего увеличились затраты на оплату труда работников цеха.

2. Наибольшую долю в структуре себестоимости продукции цеха занимают материальные затраты. Затраты на оплату труда составляют 29% от общей суммы затрат, что выше средней по отрасли.

3. Факторный анализ общей суммы затрат показал, что рост фактических затрат по отношению к плановому значению вызван, в большей степени ростом постоянных расходов цеха.

УДК 31

Зорина И.А.
студент 2 курса
Гасинец И.Ю.
студент 2 курса
кафедра Государственного и муниципального управления
СЗИУ РАНХиГС
Россия, г. Санкт-Петербург

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ДОМАМИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация: В статье рассмотрены некоторые передовые социально-экономические показатели, определено их значение для развития экономики страны и государства в целом. Кроме того, рассмотрены основные правовые акты, регулирующие особенности предоставления жилого помещения специализированного жилищного фонда Санкт-Петербурга, выявлены достоинства и недостатки системы государственного управления социальными домами в Санкт-Петербурге. Предложены направления модернизации государственного управления социальными домами в Санкт-Петербурге, а также определены прогнозируемые результаты таких улучшений.

Ключевые слова: благополучие населения, социально-экономические показатели, социальное обслуживание, пожилые граждане, жилое помещение, независимая оценка качества, государственно-частное партнерство.

Zorina I.
Gasinec I.
2nd year students of The Department of State and Municipal Administration
North-West Institute of Management, branch of RANEPA
St. Petersburg, Russia

MODERNIZATION OF THE SYSTEM OF STATE MANAGEMENT OF SOCIAL HOUSES IN ST. PETERSBURG

Abstract: the article considers some advanced socio-economic indicators, determines their importance for the development of the economy of the country and the state as a whole. In addition, the basic legal acts regulating the particular provision of the residential premises of specialized housing Fund of St. Petersburg, identified the strengths and weaknesses of the system of state management of social houses in St. Petersburg. The directions of modernization of state management of social houses in St. Petersburg, as well as the projected results of such improvements.

Key words: well-being of the population, socio-economic indicators, social services, elderly citizens, living quarters, independent quality assessment, public-private partnership.

Качество жизни и благополучие населения в России – это передовые социально-экономические показатели. На протяжении всей новейшей истории они являлись главным индикатором развития нашего государства. Изучение их текущего состояния и динамики является актуальным и в настоящее время в связи с объективными экономическими и социальными изменениями.

Особую значимость среди указанных показателей имеет уровень социального обеспечения пожилых граждан. Он является одним из ключевых показателей, характеризующих систему государственного управления в социальной сфере. Чем выше уровень социального обслуживания пожилых, тем качественнее государственное управление и наоборот.

Кроме того, показатель также имеет особую нравственную составляющую, ведь именно от отношения граждан к пожилым людям судят о моральном и нравственном здоровье всего населения страны. Неуважение к старости и нежелание обеспечить необходимый уровень социального комфорта для указанной категории граждан свидетельствует о социальной деградации людей.

Помимо этого, социальные факторы, такие как общение с другими людьми, забота о семье, поддержка друзей и соседей играют важную роль в социальном благополучии пожилого населения. Отсутствие социальной связи является ключевой причиной для недовольства среди значительной части пожилых людей в России.

В Санкт-Петербурге одним из направлений социальной защиты граждан пожилого возраста является предоставление им жилого помещения специализированного жилищного фонда Санкт-Петербурга (специальный жилой дом).

Основными правовыми актами, регулирующими особенности предоставления жилого помещения специализированного жилищного фонда Санкт-Петербурга гражданам пожилого возраста являются:

- Закон Санкт-Петербурга от 15.03.2006 № 100-15 «О специализированном жилищном фонде Санкт-Петербурга»;

- постановление Правительства Санкт-Петербурга от 18.09.2007 № 1163 «О жилых помещениях в домах системы социального обслуживания населения»;

- постановление Правительства Санкт-Петербурга от 10.10.2013 № 775 «О предоставлении жилых помещений в домах системы социального обслуживания населения инвалидам и ветеранам Великой Отечественной войны».

В целях определения направлений модернизации системы государственного управления социальными домами в Санкт-Петербурге важно оценить уровень такого обслуживания в настоящее время, его достоинства и недостатки.

Одним из вариантов такой оценки является независимая оценка качества. В 2017 г. независимая оценка качества, результаты которой согласно Закону № 256-ФЗ размещены на официальном сайте bus.gov.ru, проведена в отношении более 35 тыс. организаций социальной сферы, что составляет почти 26% от общего числа организаций, учитываемых Росстатом. В их числе 2,1 тыс. организаций социального обслуживания, что составляет 34,0% от общего числа государственных и муниципальных организаций отрасли.

В целях повышения качества услуг, предоставляемых организациями социального обслуживания населения, во исполнение подпункта «к» пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» с 2013 года в Санкт-Петербурге осуществляется деятельность по созданию независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания населения.

В Санкт-Петербурге существует проблема получения мест в городских государственных стационарных учреждениях социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов.

Стационарные учреждения расположены в зданиях, датированных годами постройки с 1936 по 2008. При этом многие здания требуют проведения капитального ремонта и реконструкции.

В целях снижения очередности в стационарные учреждения социального обслуживания Правительством Санкт-Петербурга с 2009 по 2016 годы действовало постановление от 09.09.2008 N 1123 «Об Адресном перечне объектов санкт-петербургских государственных стационарных учреждений социального обслуживания, планируемых к проектированию, строительству и реконструкции в 2009-2016 годах».

В настоящее время действие документа не продлено, нового распределения объектов санкт-петербургских государственных стационарных учреждений социального обслуживания, планируемых к проектированию, строительству и реконструкции не осуществлено.

В целом проблемами на уровне Российской Федерации в сфере социального обслуживания пожилых людей можно назвать следующие: недостаточно хорошее состояние материальной базы организаций системы социального обслуживания населения; низкий уровень заработной платы социальных работников; слабо развита конкуренция в сфере социального обслуживания населения; не используются результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями социального обслуживания для совершенствования работы таких учреждений.

Проблемы социального обслуживания в Санкт-Петербурге, определенные в государственной программе Санкт-Петербурга «Социальная поддержка граждан в Санкт-Петербурге» на 2015-2020: проблема получения мест в городских государственных стационарных учреждениях социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов; ветхое состояние учреждений социального обслуживания, в том числе не отвечающего правилам пожарной безопасности.

Кроме того, не используется опыт субъектов РФ в сфере социального обслуживания по различным направлениям, а также отсутствует государственно-частное партнерство в социальной сфере.

Основными направлениями совершенствования и развития социального обслуживания населения пожилого возраста являются, в том числе мероприятия по улучшению состояния материальной базы организаций системы социального обслуживания населения; по развитию конкуренции в сфере социального обслуживания населения; по использованию результатов независимой оценки качества оказания услуг организациями социального обслуживания; по развитию в Санкт-Петербурге новых виды социальных услуг; по развитию в Санкт-Петербурге сопутствующие социальные услуги и их доступности.

Для модернизации государственного управления социальными домами в Санкт-Петербурге в части улучшения состояния материальной базы необходимо увеличить расходную часть бюджета на указанные мероприятия путем перераспределения средств с иных направлений федерального и регионального бюджетов ввиду особой социальной значимости объектов обеспечения (для всех регионов).

Также необходимо утвердить нормативными правовыми актами субъектов РФ перечень (адресное перераспределение) объектов социального обслуживания по критерию «физический износ» и обеспечить его реализацию в рамках предусмотренных на эти цели расходов по государственным программам субъектов, а также за счет федерального софинансирования.

Утвердить в государственной программе расходы на реализацию Перспективная схема развития и размещения стационарных учреждений социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов в Санкт-Петербурге до 2020 года.

Кроме того, необходимо развитие государственно-частного

партнерства в социальной сфере, в том числе по направлению социального обслуживания путем включения в Адресную инвестиционную программу Санкт-Петербурга.

Так, на территории Санкт-Петербурга предлагается утвердить документ – Адресный перечень объектов санкт-петербургских государственных стационарных учреждений социального обслуживания, планируемых к проектированию, строительству и реконструкции в 2019-2023 годах и предусмотреть соответствующие расходы в рамках государственной программы.

Финансирование реализации указанного документа предлагается осуществлять за счет средств бюджета Санкт-Петербурга и инвестиционных ресурсов в рамках государственно-частного партнерства.

Результатом указанного направления совершенствования и развития социального обслуживания будут:

- снижения очередности в стационарные учреждения социального обслуживания Правительством Санкт-Петербурга;
- обновление основных фондов стационарных учреждений социального обслуживания Санкт-Петербурга;
- решение проблемы перенаселенности учреждений социального обслуживания и приведения их коечной мощности в соответствие с установленными нормативами;
- реализация мероприятий по пожарной безопасности;
- повышение уровня удовлетворенности качеством социального обслуживания в Санкт-Петербурге;
- повышение рейтинга по результатам независимой оценки качества услуг в сфере социального обслуживания в регионе
- рост инвестиционной активности в Санкт-Петербурге и как следствие – экономическое развитие региона.

Кроме того, важно руководствуясь опытом субъектов в показатели эффективности деятельности организаций социального обслуживания граждан включить показатели удовлетворенности граждан качеством и доступностью предоставления социальных услуг.

Использованные источники:

1. О мероприятиях по реализации государственной социальной политики: Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 597 / «Российская газета» от 9 мая 2012 г. N 102;

2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования: Федеральный закон от 21.07.2014 №256-ФЗ / Электронный ресурс – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/38790 (дата обращения 10.11.2017)

3. О специализированном жилищном фонде Санкт-Петербурга: Закон

Санкт-Петербурга от 04.04.2006 N 100-15 / "Санкт-Петербургские ведомости", N 64, 13.04.2006;
4. 29. О государственной программе Санкт-Петербурга «Социальная поддержка граждан в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы: постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 июня 2014 года № 497 / http://docs.c№td.ru/docume№t/822403633
5. О жилых помещениях в домах системы социального обслуживания населения: Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 18.09.2007 N 1163 / "Утро Петербурга", N 72, 11-14 октября, 2007;
6. О предоставлении жилых помещений в домах системы социального обслуживания населения инвалидам и ветеранам Великой Отечественной войны: Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 10.10.2013 N 775 / "Вестник Администрации Санкт-Петербурга", N 10, 15.11.2013;
7. Об Адресном перечне объектов санкт-петербургских государственных стационарных учреждений социального обслуживания, планируемых к проектированию, строительству и реконструкции в 2009-2016 годах: Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 09.09.2008 N 1123 (ред. от 12.12.2011) / «Вестник Администрации Санкт-Петербурга», N 10, 28.10.2008 (утратил силу).

List of references:

1. About actions for implementation of the state social policy: the Decree of the President of the Russian Federation of may 7, 2012 N 597 / Rossiyskaya Gazeta of may 9, 2012 N 102;
2. About modification of separate legal acts of the Russian Federation concerning carrying out the independent assessment of quality of rendering services by the organizations in the field of culture, social service, health care and education: the Federal law of 21.07.2014 No. 256-FZ / Electronic resource – access Mode: http://www.kremlin.ru/acts/bank/38790 (circulation date 10.11.2017)
3. About specialized housing stock of St. Petersburg: the Law of St. Petersburg of 04.04.2006 N 100-15 / "St. Petersburg Vedomosti", n 64, 13.04.2006;
4. 29. About the state program of St. Petersburg "Social support of citizens in St. Petersburg" for 2015-2020: the order of the Government of St. Petersburg of June 23, 2014 No. 497 / http://docs.c#td.ru/docume№t/822403633
5. About premises in houses of system of social service of the population: order of the Government of St. Petersburg of 18.09.2007 No. 1163 / "Morning of St. Petersburg", No. 72, October 11-14, 2007;
6. About providing premises in houses of system of social service of the population to disabled people and veterans of the great Patriotic war: order of the Government of St. Petersburg of 10.10.2013 No. 775 / "the Bulletin of Administration of St. Petersburg", No. 10, 15.11.2013;
7. About the Address list of the objects of the St. Petersburg state stationary organizations of the social service planned for design, construction and reconstruction in 2009-2016: the order of the Government of St. Petersburg of

09.09.2008 No. 1123 (edition of 12.12.2011) / "the Bulletin of Administration of St. Petersburg", No. 10, 28.10.2008 (became invalid).

УДК 314

Ибатуллина А.А.
студент бакалавриата 2 курса
факультет «Экономический»
Зайнуллина С.Ф.
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак

МИГРАЦИЯ ТРУДОВОГО НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ

Аннотация: статья посвящена анализу миграционных процессов в Республике Башкортостан, выведены его особенности. В работе выявляются основные причины оттока населения в другие регионы Российской Федерации.

Ключевые слова: миграция, трудовая миграция, безработица, отток населения.

Ibatullina A.A.
undergraduate student
2 year, Faculty of Economics
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak
Zainullina Snezhana Fanilovna
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak

MIGRATION OF THE LABOR POPULATION IN THE REGION

Abstract:The article is devoted to the analysis of migration processes in the Republic of Bashkortostan, its features are deduced. The main causes of outflow of population to other regions of the Russian Federation are revealed in the work.

Keywords:migration, labor migration, unemployment, outflow of population.

Исследование миграции трудового населения, их роли в социально–экономическом развитии региона представляется особенно важным в современных условиях кризисного развития экономики Республики.

Миграция трудового населения может рассматриваться как важный и существенный компонент динамики численности и структуры населения региона. Вклад миграционной компоненты в уменьшении численности населения региона неуклонно увеличивается. Важное значение приобрело изучение миграционного поведения населения, поскольку миграция, особенно трудовая, наиболее чутко реагирует на результаты социально–

экономических преобразований82.

Миграция – очень сложное, неоднозначное явление. Многие придерживаются точки зрения, что нужны рабочие руки, но нельзя отрицать и то, что мигранты создают определенные проблемы. В том числе с правонарушениями, с отсутствием легальности, с вопросами «вхождения» этих людей в наше общество. Но, похоже, что без миграции, без ее увеличения мы не сможем решить многие вопросы.

Актуальным остается еще и отток населения с территории Республики. За полгода в Башкортостан прибыло около 30 тысяч, а выбыло 31–32 тысячи человек83. Люди едут туда, где жить комфортнее, где платят большую заработную плату, где есть лучшие возможности для обучения своих детей и так далее.

Уровень миграции показывает социально–экономическое положение того или иного региона. К сожалению, в России существует большая разница между субъектами по коэффициенту миграционного прироста. Так, по данным Росстата, Республика Башкортостан занимает 78 место по показателю «Миграционный прирост населения», что говорит о том, что население уезжает за пределы республики. Отток населения в 2016 году в республике составил 7,3 тысяч человек. Также существуют различия в миграционных процессах относительно городской и сельской местности84.

Основными причинами оттока населения в другие регионы Российской Федерации являются:

– поиск работы с высокой заработной платой;

– поступление молодежи в высшие учебные заведения.

Также существует прямая зависимость потенциальной миграции от уровня жизни населения. Чем выше неудовлетворенность, тем больше вероятность того, что человек покинет свое прежнее место жительства. Уровень жизни определяется степенью удовлетворения материальных и духовных потребностей, что само по себе обуславливает потребность в труде, в рабочей силе, в рабочих местах, занятости. Чем выше уровень занятости, тем больше степень удовлетворения потребностей. Занятость населения– ключ к его благосостоянию. Так, Республика Башкортостан заняла 25 место в 2016 году и 21 место в 2015 году в рейтинге регионов РФ по качеству жизни85. Это говорит об отрицательной тенденции, к которой привели рост безработицы, снижение объемов торговли и сферы услуг, высокая инфляция, сокращение заработной платы и реальных доходов

---

[82]Эльдяева Н.А., Кованова Е.С. Внутренняя трудовая миграция населения: методологические проблемы статистического анализа // В книге: Актуальные статистические исследования социально–экономических влияний и процессов. 2015. С. 127.

[83]Миграция из Башкортостана: куда уезжают люди? // URL: https://sm–news.ru/news/analitika/migratsiya–iz–bashkortostana–kuda–uezzhayut–lyudi/ (дата обращения: 12.04.2018).

[84] Рейтинговое агентство РИА рейтинг, 2017: крат.стат. сб. / Федер. служба гос. статистики (Росстат). М.: Статистика России, 2017. С. 15.

[85]Николаев С.И. Современное состояние и особенности развития миграционных процессов в Республике Башкортостан // РБК: Башкортостан. 2017. № 5. С.2.

населения, а также отток «креативной и энергичной» молодежи в другие регионы, недостаток квалифицированных управленцев.

Уровень безработицы в Башкортостане очень высок. Республика Башкортостан занимает 36 позицию по показателю «Уровень безработицы», входящего в группу «Занятость населения и рынок труда». По данным на 2016 год наименьший уровень безработицы отмечается в городе Октябрьский (0,83%), Ишимбай (0,91%), Мелеуз (0,96%), в Нуримановском (0,88%), Бижбулякском (0,92%), Миякинском (0,94%) районах. Высокий уровень безработицы сохранился в городах Агидель(5,38%), Межгорье (3,44%), в Бурзянском (2,37%), Мечетлинском (2,33%), Дуванском (2,32%) районах. Это, прежде всего, связано с различной концентрацией в ряде районов и городов предприятий и отраслей86. Но все–таки решающее влияние на состояние рынка труда, занятость и безработицу оказывает экономическая ситуация: чем больше создается рабочих мест и чем больше они соответствуют предложению рабочей силы, тем лучшие перспективы открываются для занятости, тем больше возможностей для человеческого развития. Создание большего числа рабочих мест – главная альтернатива безработице. Необходимо информировать население о реальном положении в общественном производстве, о возможных перспективах на рынке труда. Каждый человек должен иметь доступ к информации о существующих вакансиях, о возможности обучения данным видам деятельности.

Таким образом, миграция трудового населения в Республике Башкортостан характеризуется, во–первых, ее нестабильностью. Во–вторых, разные потоки миграции вносят разный вклад в миграционный обмен населения. Убыль местного населения республики в другие регионы России является серьезной социальной проблемой для Республики Башкортостан. Поэтому решение комплекса социальных проблем, повышение уровня и качества жизни, создание условий для развития человеческого потенциала могут стать главными факторами сохранения населения и демографического благополучия Республики Башкортостан.

Использованные источники:

1. Вишневская Н.Г., Хамадеева З.А. Миграция трудовых ресурсов в Республике Башкортостан: география, причины, последствия // Труд и социальные отношения. 2017. № 3. С. 122 –128.
2. Николаев С.И. Современное состояние и особенности развития миграционных процессов в Республике Башкортостан // РБК: Башкортостан. 2017. № 5. С. 2 – 5.
3. Рейтинговое агентство РИА рейтинг, 2017: крат.стат. сб. / Федер. служба гос. статистики (Росстат). М.: Статистика России, 2017. 62 с.
4. Эльдяева Н.А., Кованова Е.С. Внутренняя трудовая миграция населения: методологические проблемы статистического анализа // В книге:

[86] Вишневская Н.Г., Хамадеева З.А. Миграция трудовых ресурсов в Республике Башкортостан: география, причины, последствия // Труд и социальные отношения. 2017. № 3.С. 122.

Актуальные статистические исследования социально–экономических влияний и процессов. 2015. С. 127 – 144.
5. Миграция из Башкортостана: куда уезжают люди? // URL: https://sm–news.ru/news/analitika/migratsiya–iz–bashkortostana–kuda–uezzhayut–lyudi/ (дата обращения: 12.04.2018).

УДК 392

Идиатуллин И.Ф.
студент 3 курса
Факультет авионики, энергетики и инфокоммуникаций
Уфимский государственный авиационный технический университет
научный руководитель: Бесчастнова Н.В.
доцент
кафедра экономической теории
Россия, г. Уфа

ИНДИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЫЧАГ БУДУЩЕГО

Аннотация: В данной статье идет речь о темпах развития экономики в Индии.

Ключевые слова: экономика индии, динамика развития, проблемы.

Idiatullin I.F.
Student
3 year, Faculty of Avionics, Energy and Infocommunications
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa
Supervisor: Beschastnova N.V.
Associate Professor of the Department of Economic Theory

INDIA: THE ECONOMICE LEVER OF THE FUTURE

Abstract: In this article we are talking about the pace of economic development in India.

Keywords: Indian economy, development dynamics, problems.

На сегодняшний день страны мира в большей степени объединены, чем когда-либо, и, как отмечает О. Тоффлер, «сеть общественных связей настолько плотна, что современные события отражаются во всем мире». Следовательно, по мере возрастания влияние и значения глобальных проблем, значительно усугубляются и их сокрушительные и чрезвычайно опасные последствия.

Человечество вступило в XXI век, который можно охарактеризовать стремительно увеличивающимся процессом глобализации. В результате каждый связан с другими с другом различными отношениями. Образуется единое мировое сообщество. И, следовательно, благополучие и выживание всего человечества можно обеспечить лишь совместными усилиями этого

мирового сообщества, а, именно, всеми государствами и народами .

Глобализация пусть и влечет за собой взаимозависимость государств, к расширению усиления экономических, финансовых и культурных связей в мире, но все эти процессы происходят неравномерно, то есть не всегда во благо отдельных государств или регионов. С одной стороны, аннулирование расстояний открывает большие возможности для людей и государств, но с другой стороны, стирает все границы для нежелательных и непонятных лиц, идей и вещей .

«Индия — не чужбина, а родная сестра России», —писалвеликий философ Николай Рерих. Дипломатические отношения России и Индии были установлены на официальном уровне 13 апреля 1947 г. Как оказалось, две восточные цивилизации, которые на первый взгляд не имеют ничего общего друг с другом, стали динамично развивающимися государствами. Можно предположить, что именно совместное сотрудничество дало им новый толчок к развитию.

Объединяющим фактором следует назвать то, что наши страны являются членами БРИКС и ШОС. В 2013 году на 5 саммите БРИКС, прошедшем в ЮАР, именно Индия предложила создать Новый Банк Развития, который начал свою работу на следующий год. Решение о создании НБР показало, что политика Индии в меру прагматична: прежде чем влиться в поток мировой экономики, нужно соорудить лодку.

В 2014 году российские эксперты предположили, что в 2017-2018 гг. начнется новая волна Кондратьевского цикла, что обеспечит ускорение темпов экономического роста в мире. Индия и Китай занимают одни из лидирующих позиций по различным экономическим показателям, тем самым привлекая прямые иностранные инвестиции в государства-члены БРИКС.

По прогнозам к 2050 году численность населения Индии вырастет до 2 млрд. человек, а в Китае - до 1,400 млрд. человек. Это, несомненно, является одним из важных показателей развития страны, но в этом случае может возникнуть проблема старения населения и снижения производительности труда, и как следствие снижение темпов экономического роста. Однако, эксперты считают, что трудящихся в Индии к 2050 году будет около 60% от общего числа населения, в то время как в остальных государствах БРИКС эта цифра будет ниже 55%.

Россия и Индия также входят в рейтинг стран с доходом ниже среднего. Однако, согласно данным проекта «Doing Business» («Ведение бизнеса»), в Индии благоприятность условий для предпринимательской деятельности выше, чем в Китае и России.

Индия смогла усилить свои позиции в геополитической конкуренции и заявить о себе как о важном технологическом центре мировой экономики благодаря присоединению к БРИКС. В 2015 г. индийские предприятия, ориентированные на IT услуги, составили 9% от общего числа компаний мира. Экспорт из Индии вырос на 7%, основу которого составляют

нефтепродукты - 19,3%, в то время как пик импорта сырой нефти пришелся на август 2016 года и составил 18 млн. тонн.

На встрече в Сеуле в 2010г. лидеры «Большой двадцатки» (G20) договорись о пересмотре квот в МВФ в пользу развивающихся стран. Четырнадцатое перераспределение квот в МВФ внесло значительные изменения. Во-первых, вдвое увеличится общий размер квот с 238,5 млрд. до 477 млрд. СДР (около 659 млрд. долл.). Перераспределится 6% квот от стран с чрезмерным представительством в Фонде к странам с недостаточным представительством. Еще более 6% достанется странам с быстрорастущей экономикой.

Хотя перераспределение кажется незначительным, расстановка сил в Фонде изменилась обстоятельно. Китай стал третьим по размеру квоты государством-членом МВФ (с 2,94% до 6,9%). Квота России увеличится до 2,7%, доля голосов до 2,6%. Так же увеличились квоты Индии и Бразилии, а страны БРИКС в целом вошли в десятку крупнейших акционеров фонда. Доля БРИКС достигнет 14,7%. Манкируя то, что 15% блокирует любое решение Фонда, странам БРИКС будет легче найти единомышленников и союзников.

В 2009 году ВНД (Валовой национальный доход) Индии составлял 1030 млрд. долл. США, однако уже в 2015 году этот показатель вырос на 20%, что связано с развитием сельскохозяйственного сектора и сектора услуг, который является основным двигателем экономики Индии и составляет 56% ВВП страны.

Экономика Индии характеризуется положительной динамикой. По данным Всемирного банка ВВП Индии в 2015 году составил 2,089 трлн. долл. США, а население 1,311 млрд. человек. Уровень бедности с 1993 года упал на 23% от численности населения. С 2000-х гг. доход на душу населения резко возрос с 450 до 1,590 долл. США.

По прогнозам МВФ, рост мировой экономики составит в этом году с 3,1% до 3,5%, а в 2018 году - до 3,6%. Что интересно, показатели Индии увеличатся в 2018 году до 7,7%, что, вероятнее всего, поставит ее в ряд лидеров. Что касается китайской экономики, то по прогнозам экспертов ее показатели будут снижаться и достигнут в следующем году отметки в 6,2%. [10]

Но при этом, прогнозы экспертов по данному вопросу достаточно разнообразны. Одни утверждают, что экономика Китая завязана на банковских активах, которые превышают его ВВП в общей сложности втрое и отсутствие реформ в банковской системе может нанести серьезный урон этой стране. Но при этом, Национальный комитет по исследованию БРИКС предсказывает КНР роль экономического лидера к 2050 году, который обгонит США. Индия же замкнет эту тройку. (Индия займет третье место в этом списке).

В то же время, Индии пророчат наибольший потенциал, что обеспечит быстрый рост ВВП с 2020 года. В 2035 году будет пик развития, однако к

2050 году показатели начнут падать, но все равно будут превышать показатели остальных стран-участниц БРИКС.

Можно сделать вывод, что мировая экономика все более уверенными шагами идет по пути своего стабильного развития. Это создает благоприятные условия для роста экономики развивающихся стран, в том числе и Индии. Индия оказывается вовлеченной в систему «нового диалога», предложенного БРИКС. Показатели ее экономики дают нам все основания полагать, что в этом «диалоге» Индия играет далеко не последнюю роль. Можно предположить, что Индия образует новый виток мировой экономики с упором на восточные цивилизации

Использованные источники:

1. Марьина А.В., Мамлеева Э.Р., Бесчастнова Н.В. Уфа 2016 Микроэкономика в схемах и таблицах.
2. Некоторые аспекты деятельности ООН в решении глобальных проблем человечества / Организация Объединенных Наций – универсальный центр поддержания мира и обеспечения безопасности. Материалы Международной научно-практической конференции (13 ноября 2015г., г. Уфа.) / Отв.ред. Р.В. Нигматуллин.- Уфа, РИЦ БашГУ,2015.
3. Кашаев Н.Х., Киркитадзе Э.Е. Глобализация как средство неолиберальной экономической политики// Евразийский юридическийжурнал.-2017. - № 4 (107).-С. 353-355.
4. Ивашенцов Г. Россия - Индия: партнерство в действии // [Электронный ресурс] / Российский совет по международным делам / Режим доступа: свободный.
5. Перспективы и стратегические приоритеты восхождения БРИКС / под ред. В.А. Садовничего, Ю.В. Яковца, А.А. Акаева. М. : Миск-инэс-НКИ БРИКС, 2014. С.30-33.
6. Всемирный банк: [Электронный ресурс] / Режимдоступа: свободны.
7. Шабалина Л. В., Лавриненко Т. В. Перспективы развития стран БРИКС// Экономический вестник Донбасса. 2016. № 1. С. 56-57.
8. Кашаев Н.Х., Белухина Е.О. К вопросу о реформировании Международного Валютного Фонда.

УДК 336

Ильева А. С.
студент магистрант 2 курса
Институт экономики, управления и природопользования
Сибирский Федеральный Университет
Россия, г. Красноярск

ПРИМЕНЕНИЕ RAB-РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ

Аннотация. В статье рассматривается метод доходности инвестированного капитала (RAB), принципы его использования. Достоинства и недостатки данного метода в применении российской практики электроэнергетических предприятий.

Ключевые слова: RAB-регулирования, тарифное регулирование, стоимость компании, управление, энергетическая компания

Ilyeva A. S.
master's student 2nd year
Institute of Economics, Management and Environmental studies
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk

THE APPLICATION OF RAB IN THE RUSSIAN ELECTRIC POWER COMPANIES

Annotation. The article presents the method of profitability of invested capital (RAB), principles of its use. Advantages and disadvantages of this method in the application of Russian practice of electric power enterprises.

Keywords: Regulatory asset Base, tariff regulator, company value, management, energy company

В современных экономических условиях основным индикатором, на который полагаются инвесторы в рамках принятия решений о приобретении или продаже акций компании, является рыночная оценка стоимости активов или компании в целом. То есть от того насколько максимально точно и объективно была проанализирована и оценена стоимость компании зависит объем привлеченных средств, которые предприятия смогут направить на развитие и расширение своей производственной базы.

Метод доходности инвестированного капитала (Regulatory asset Base, далее RAB) - система долгосрочного регулирования тарифов; его основной функцией является привлечение инвестиций для развития бизнеса и модернизация инфраструктуры. Данный метод впервые был использован в Великобритании в конце 1980-х годов во время приватизации электроэнергетической сети и либерализации рынка электроэнергии. Правительство выделило 14 сопоставимых сетевых компаний, чтобы использовать новые система. База нормативных активов оказалась очень эффективной: энергетические компании снизили затраты и в то же время

увеличили инвестиций в сектор.

В мировой практике RAB-регулирование - это стандарт тарифного регулирования для распределения электроэнергии сетей, водоснабжения, систем связи. Международный опыт показывает, что регулирование тарифов RAB имеет ряд преимуществ как для компаний, так и для потребителей электросетей по сравнению с методом «затраты плюс».

В-первую очередь, RAB гарантирует возврат инвестиций и доходность капитала компаниям достаточный для обслуживания кредита и реализации прибыли. Это также стимулирует стоимость потому что сохраненные активы остаются в компании в отличие от «затраты плюс». Преимуществами RAB для клиентов же является растущий уровень энергоснабжения безопасности и качество обслуживания за счет инвестиций.

Оценка собственных инвестиций компании производится независимым экспертом. Существенным критерием оценки должен быть реальный рынок стоимость, требуемая для проектов строительства электричества. Компании получают новые источники дохода по правительственной гарантированной норме прибыли. Тарифы фиксируются на 3-5 лет, поэтому сетевые компании могут прогнозировать их доходы и расходы в течение нескольких лет.

Однако стоит и отметить некоторые недостатки, которые возникают при переходе компании на определение тарифов по RAB-регулированию. Если компания получает дополнительные источники финансирования для своего развития или для стабильного поддержания своего финансового состояния, то для потребителей данная реформа может стать финансовым барьером – повышение тарифов на электроэнергию.

В российской практике применение использования RAB-регулирования было обусловлено реорганизацией электроэнергетики России с начала 2000-х гг. и запуском функционирования оптового и розничных рынков электроэнергии согласно новым нормативно-правовым базам и систем регулирования. Основные проблемы, которые испытывала электроэнергетика в России это было не только дефицит инвестирования в данную отрасль, но и износ электросетевого оборудования распределительных сетей. Согласно оценкам средний физический износ электросетевого оборудования распределительных сетей в 2009 г. составлял около 69%, при этом 52% оборудования отработало свой нормативный срок, более 7% оборудования отработало два нормативных срока [1]. На данный момент данная проблема является не менее актуальной, поскольку согласно информационным агентствам, к примеру, в филиале ПАО «МРСК Центра» — «Тверьэнерго» износ активной части фондов составлял 75%. В филиале «Ярэнерго» — около 70%. Износ основных фондов электрических сетей в Белгородской области составил 67%. В Воронежской области износ активной части ВЛ составил 75% [2].

Помимо изношенности основных фондов распределительного комплекса можно выделить не менее важные и актуальные задачи,

требующие рассмотрения:

- некоторые статьи расходов энергокомпаний (оплата труда, выполнение ремонтов, работы и услуги производственного характера, вспомогательные материалы, социальные денежные выплаты) экономически не обоснованы и строятся на субъективном анализе менеджеров, что в свою очередь приводит к повышению доли затрат в тарифах на поставляемую электроэнергию;

– для того, чтобы снизить тарифную нагрузку на потребителей энергии, о которой было отмечено в недостатках RAB-регулирования ранее, энергетическая компания может воспользоваться аутсорсингом, провести маркетинговый анализ в сбытовой деятельность энергокомпаний, так и внедрить модель RAB- регулирования, и др.

Рассмотрим наиболее детальней составляющие методики RAB-регулирования.

В данную модель включены две составляющие – это первоначальный RAB и новый RAB. Если первоначальный RAB определяется на основе чистой стоимости основных средств и задействованного капитала, то новый RAB – это тот объем капитальных вложений денежных средств, который компания запланировала на период регулирования. Основная проблема, которая возникает в использовании данного метода – это определение нормы доходности на инвестиционный капитал.

Для внедрения компанией RAB-регулирования тарифов, а также его использования в целях повышения стоимости компании требует особой подготовки. В первую очередь это относится к высшему руководству сетевых компаний, которое должно изменить подходы к управлению предприятием. Руководители для того, чтобы достичь максимальной отдачи на инвестированный капитал (внедряя метод RAB-регулирования) должны пересмотреть не только стратегию формирования производственной и инвестиционной программ, а также уделить особое внимание внедрение системы контроллинга в каждой сетевой компании, т.е. принятие и реализацию управленческих решений. Ведь в условиях регулирования методом RAB энергетические компании должны не только поддерживать финансовую устойчивость и обеспечивать высокую платёжеспособность, но и повышать эффективность своей деятельности. Внедрение данной системы управления, дает возможность обеспечить непрерывный мониторинг данных показателей деятельности компании для обеспечения выработки своевременных управленческих решений.

Как уже было сказано ранее основные достоинства метода RAB это привлечение в энергокомплекс дополнительных инвестиций, улучшение качества услуг, связанных с передачей электрической энергии и повышение эффективности деятельности сетевых организации и оптимизация экономических интересов поставщиков и потребителей электроэнергии. Однако необходимо учитывать во внимание и соответствующие сложности, возникающие в процессе его внедрения (производственное состояние сетей,

финансовое состояние как предприятия, так и экономики страны в целом). Таким образом, на основе всех вышеприведенных факторов переход на новую методику тарифного регулирования электросетевых компаний позволит удовлетворить потребность в инвестициях, решить такую проблему электросетевого хозяйства как износ объектов энергетической инфраструктуры, а также стать возможным способ, влияющим на повышение стоимости компании в целом.

Использованные источники:

1. Выступление заместителя министра энергетики РФ А.Н. Шишкина на энергетическом форуме "ТЭК России: курс на безопасность?" [Электронный ресурс] / Минэнерго России. Москва, 29 октября 2010 г. – Режим доступа: http://minenergo.gov.ru/press/doklady/5546.html.

2. Износ электросетевой инфраструктуры в России. Масштабы и перспективы [Электронный ресурс] / Regnum. Информационное агенство. – URL: https://regnum.ru/news/2348996.html.

3. Сазонова, Е. О. Использование метода RAB в тарифном регулировании электроэнергетической отрасли / Е. О. Сазонова, М. В. Самсонова // Взаимодействие реального и финансового секторов в трансформационной экономике материалы IV международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 95-99.

4. Швец, Н. Н. Опыт внедрения RAB-регулирования в распределительном электросетевом комплексе / Швец Н. Н., Демидов А. В. // Вестник МГИМО Университета. – Москва, 2012. – №1. – С. 167–172.

УДК 316.62.

Имамназаров Э. Д.
Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, г. Наманган

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: Статья посвящена обеспечению информационной безопасности и всем мерам по предотвращению проблем связанных с ней. В ней рассказывается о методах защиты информации, о важных составляющих частях безопасности.

Ключевые слова: Информационная безопасность, шифровка, дешифровка, электронно-цифровая подпись(ЭЦП), идентификация, аутентификация, криптография, криптосистема, компьютерный вирус, программные компоненты антивируса, программное обеспечение, защитный комплекс от внешних угроз.

Imamnazarov E.D.
Namangan Engineering Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

FEATURES OF SUPPORT OF INFORMATION SECURITY

Abstract: The article is devoted to ensuring information security and all measures to prevent problems associated with it. It describes how to protect information, about important components of security.

Key words: Information security, encryption, decryption, digital signature (EDS), identification, authentication, cryptography, cryptosystem, computer virus, anti-virus software components, software, protection against external threats.

Под выражением *“информационной безопасности”* мы понимаем защиту от негативных воздействий, случайного либо намеренного, естественного либо искусственного характера, которые вредят информационным субъектам; в том числе от пользователей и владельцев, поддерживающих их деятельность, информационных инфраструктур.

Защита информации – это комплексные мероприятия направленные на обеспечение информационной безопасности.

Основа информационной безопасности состоит из следующих категорий: конфиденциальность инфраструктур, поддерживающих целостность и применяемость информационных ресурсов.

Используемость – это шанс для получения информации в определенный отрезок времени. Целостность и есть актуальность информации, ее защищенность от ее несанкционированного изменения и уничтожения. Только люди с соответствующими правами должны иметь доступ к изменению информации. Секретность – это защита информации от не подлежащего разглашения. Единственный способ защиты информации – это управление доступом, что подразумевает упорядочение

информационной системы и пользования всеми ресурсами информационных технологий. Такие методы должны исключить возможность доступа к информации неосведомленных лиц.

Управление конфиденциальностью включает в себя следующие защитные функции:

- Идентификация пользователей, персонала и системных ресурсов (персональный идентификатор у каждого объекта).
- Распознавание объекта или субъекта по идентификатору (обеспечение их подлинности).
- Проверка пользовательских прав.
- Регистрация обращений к защищенным ресурсам.
- Распознавание несанкционированных попыток взлома (предупреждающий сигнал, прекращение работы системы, игнорирование заданных вопросов).

Идентификация и аутентификация может рассматриваться как важное техническое средство защиты, в то время как оставшиеся услуги направлены лишь на субъект. Идентификация и аутентификация являются начальной ступенью к доступу к информационному полю компании. Выполняемая одновременно, процедура идентификации и аутентификации называется *авторизацией*. Идентификация дает субъектам (пользователям, процессам, лицам, действующим от имени другого человека) возможность обналичить информацию о себе. Аутентификация дает возможность определить, кем на самом деле является собеседник. Иногда используется выражение “проверка подлинности” как синоним слова “аутентификация”.

Аутентификация бывает двух видов: односторонняя (обычно пользователь доказывает свою подлинность серверу) и двухсторонняя (обе стороны одинаково доказывают свою подлинность). Примером односторонней аутентификации может служить попытка пользователя войти в систему.

Одним из способов аутентификации служит идентифицирование пользователя в системе, то есть ввод логина (англ. учетная запись пользователя в системе) и пароля (какая-либо скрытая информация). Надежные пароли и логины хранятся в специальной базе данных.

Обычно аутентификация состоит из следующих общих алгоритмов:

- субъект запрашивает разрешения к доступу к информации и вводит личный идентификатор и пароль;
- введенные данные сравниваются с эталоном аутентификационного сервера;
- Попытка считается удачной, если данные совпадают с эталоном аутентификации, если не совпадает, то попытка считается неудавшейся.

Существует и криптографический (греч. скрытый/пишу) способ защиты информации – он является системой способов и идей, предусматривающих защиту информации от посторонних, посредством

шифровки. Информация дается в виде текста (сообщения). Такая информация называется открытым текстом. Преобразование текста с секретом называется шифром, процесс засекречивания текста с помощью шифра называется шифровкой, текст – измененный в процессе шифрования называется *криптограммой*. Обратный процесс перевода зашифрованного текста в открытый – называется *дешифрованием*. Для шифрования и дешифрования используется дополнительная информация, называемая ключом. Именно ключ считается секретом шифровки. Если ключ не известен, то прочтение шифра может заметно усложниться или быть не доступным определенное время. Криптография является составной частью криптологии, и считается наукой скрывающей информацию от посторонних лиц. Еще одной из составных частей криптологии является криптоанализ - знание теорий, которые занимаются дешифровкой криптограммы, не зная ключа.

Современная криптография состоит из четырех больших разделов:

- Симметричные криптосистемы;
- Криптосистемы с открытым ключом;
- Система электронно-цифровой подписи;
- Управление ключами

Симметричная криптосистема использует алгоритм одного ключа для шифрования и дешифрования. Подобные алгоритмы в некоторых случаях называются алгоритмами с засекреченными ключами. При использовании такой системы, необходимо, чтобы отправитель и получатель сообщения заранее обменялись ключом по скрытым каналам. Среди систем криптографически защищающих информацию, самым эффективным считается криптосистема с открытым ключом, иначе говоря, ассиметричная криптосистема. В таких системах для шифровки используется один ключ, а для дешифровки другой (отсюда и происходит слово ассиметрия). Первый ключ используется для шифровки, и обычно известен всем. При этом нельзя дешифровать информацию с помощью открытого ключа. Для дешифровки пользователю необходим второй, засекреченный ключ. Нужно помнить, что нельзя найти дешифровочный ключ посредством ключа для шифровки.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) – важнейший элемент электронного документа, используемый для проверки электронного документа на наличие подделки и удостоверения источника информации. Электронная цифровая подпись состоит из криптографически измененного электронного документа составленного из последовательно расположенных символов. ЭЦП добавляется к информационному блоку, и тем самым обеспечивает защиту от поддельной информации, а также целостность получаемой информации. Электронная цифровая подпись возникает в следствии криптографического изменения специального программного обеспечения, при помощи цифрового ключа. ЭЦП улучшает процесс обмена электронных документов и обеспечивает надежность документа. Если текст

изменяется добровольно, ЭЦП считается не действительным. Каждому пользователю ЭЦП, участвующему в электронном документообороте, дается единственный засекреченный криптографический ключ. Важным элементом при этом будет считаться ключ: с его помощью зашифровываются электронные документы и создается электронная цифровая подпись.

Секретный ключ остается у пользователя, и доставляется с помощью отдельных носителей: это могут быть дискеты, смарт-карты или тач мемори (Touch memory). Необходимо держать его в секрете от других пользователей сети. Для проверки подлинности ЭЦП используется открытый ключ. Копия открытого ключа хранится в утвердительном центре. Центр подтверждения регистрирует и обеспечивает защиту от ошибочного ввода открытого ключа, и от попытки взлома. Антивирусы также считаются средствами для обеспечения информационной безопасности.

- Компьютерный вирус считается вредоносной программой, которая без участия пользователя может создавать копии самого себя, внедряясь в другие компьютерные системы и сети. Данная копия впоследствии сохраняет возможность распространения. Единственным способом для борьбы с вирусами были антивирусы, и по сей день, они сохраняют свою актуальность. В антивирусах сохраняется несколько основных способов выявления и борьбы с вирусами:
- Сканирование – это последовательность поиска сигнатур вирусов и проверки файлов. Средства, используемые при поиске известных и изученных вирусов;
- Не является эффективным поиск, полиморфных, зашифрованных вирусов, которые способны изменить собственный код, в то время как они заражают новую программу или загрузочный сектор;
- Эвристический анализ – определение раннее неизвестных вирусов;
- Использование антивирусного мониторинга – автоматическая проверка всех рабочих программ, предназначенных для открытых сетей, информации сохраненной на жесткие диски, дискеты посредством интернета;
- Определение изменений – заранее определять изменения в характеристике диска, введенного в программное обеспечение;
- Пользование существующим антивирусом BIOS – управление обращений к жестким дискам и секторам дисков.

Для лучшей производительности антивирусов требуется обновление программных компонентов и базы данных. На сегодняшний день существуют внешние и внутренние угрозы информационных систем, главную угрозу в безопасности ИТ составляет утечка корпоративных тайн, научных тенденций развития информации, касаемо анализа рыночных отношений.

Таким образом, для эффективной борьбы с вредоносными программами, необходим комплексный подход к защите от внешних угроз

информационной безопасности. На рынке информационных технологий предлагается четыре основных вида программного обеспечения от внешних угроз: антивирусные программы, экран корпоративного сектора, личные файерволы, система для борьбы с внешними угрозами включительно. Своевременное использование выше перечисленных советов, несомненно, позволит обеспечить информационную безопасность.

Использованные источники:

1. Олимов М., Каримов П., Исмоилов Ш. М. К решению краевых задач пространственных стержней при переменных упруго-пластических нагружениях //Молодой ученый. – 2015. – №. 13. – С. 162-167

УДК 330

Исаева Ш.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Аудит и экономический анализ»
Габибова К.А.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Дагестанский Государственный Университет
Россия, г. Махачкала

БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация: Статья посвящена раскрытию сущности и содержанию финансовой отчетности как основы проведения анализа финансового состояния организации. Проанализированы состав, структура, динамика и структура источников средств на ОАО «Авиаагреагат».

Ключевые слова: информационная база, финансовая отчетность, финансовое состояние, финансовый анализ.

Isaeva Sh.M., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department "Audit and Economic Analysis"
Dagestan State University
Russia, Makhachkala
Gabibova K.A.
Student
4 year, Faculty of Economics
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

ACCOUNTING FINANCIAL STATEMENTS OF THE ORGANIZATION AS AN INFORMATION BASIS OF FINANCIAL STATUS ANALYSIS.

Annotation: The article is devoted to the disclosure of the essence and content of financial statements as the basis for the analysis of the financial state of

the organization. The composition, structure, dynamics and structure of the sources of funds at OJSC Aviaagreagat are analyzed.

Key words: information base, financial reporting, financial condition, financial analysis.

Учитывая, что бухгалтерская отчетность организации является важнейшим источником информации для анализа ее деятельности, а анализ финансового состояния или его отдельные компоненты имеют наибольшее значение для внутренних и внешних пользователей, то проблема ее использования как информационной основы анализа финансового состояния субъектов хозяйствования представляется актуальной для исследования.

Финансовый анализ предприятия является базой разработки экономической стратегии организации. Опорой анализа являются показатели промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности. Выработка всех направлений деятельности организации и правильность ее выбора зависит именно от данных итогов анализа финансового состояния организации и ее результатов деятельности. Эффективность принятия управленческих решений, базой которой является анализ финансового состояния предприятия, зависит от достоверности и полноты информации, отраженной в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Качество проведения анализа зависит от применяемых методик, полноты и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также от компетенции лица, принимаемое управленческое решение, на основе полученных результатов проведенного финансового анализа.

Бухгалтерский баланс остается наиболее информативной формой для оценки финансового состояния, характеризующей имущественное положение предприятия и источники средств по состоянию на отчетную дату. Характерной чертой отечественной модели бухгалтерского баланса является построение его актива в порядке возрастания ликвидности активов (скорости превращения имущества в денежную форму), а пассива по источникам формирования средств, целевому назначению и срокам погашения (возврата обязательств). Таким образом, бухгалтерский баланс позволяет оценить рациональность размещения капитала, его достаточность для финансирования текущей и будущей хозяйственной деятельности, целесообразность привлечения заемных средств. Бухгалтерский баланс зачастую является единственным информационным источником, позволяющим оценить кредитоспособность потенциального заемщика, риски вложений для инвестора, целесообразности совместного ведения бизнеса для контрагентов.

Отчет о финансовых результатах как динамичная форма отчетности позволяет оценить механизм формирования прибыли предприятия в динамике за два года, оценить факторы, которым в наибольшей степени подвержен процесс генерирования прибыли на уровне конкретного предприятия. Это может быть высокая эластичность прибыли от продажи от

выручки от продажи, высокое содержание себестоимости продукта в его цене, значительные затраты на продвижение и управление, неэффективное использование имущества, недобросовестность в отношении выполнения обязательств перед контрагентами.

В качестве объекта исследования выбрано ОАО «Авиаагрегат» - машиностроительный завод по производству аэродромного оборудования и изделий оборонной промышленности.

Динамика имущественного положения ОАО «Авиаагрегат» за 2015 - 2016 гг. представлена в табл. 1.

Таблица 1.

Состав, структура и динамика имущества ОАО «Авиаагрегат»

Показатели	**Пред.год**		**Отч.год**		**Изменения (+,-)**		
	Тыс.руб.	**В % к итогу**	**Тыс.руб.**	**В % к итогу**	**Абс.**	**В %**	**В структуре**
А	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Активы,всего В том числе:	372176	-	401694	-	+29518	+7,9	-
1.Внеоборотные активы	40370	10,9	35838	8,9	-4532	-11,2	-2
А	1	2	3	4	5	6	7
2.Оборотные активы, В том числе:	331806	89,1	365856	91,1	+34050	+10,3	+2
-запасы	233578	70,4	233578	63,8	0	0	-6,6
-дебиторская задолженность	93672	28,2	130881	35,8	+37209	+39,7	+7,6
-Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	4556	1,4	1397	0,4	-3159	-69,3	-1
-Прочие оборотные активы	-	-	-	-			

Стоимость имущества организации увеличилась на 107,9%, что в абсолютном выражении соответствует 29518 тыс. руб., и составила по состоянию на конец 2016 года 401694 тыс. руб.

Структура активов легкая с значительным преобладанием оборотных средств (91,1% в структуре имущества), однако обращает на себя внимание низкая доля абсолютно ликвидных активов, что сказывается на платежных возможностях предприятия.

В таблице 2 представлена динамика и структура источников средств предприятия.

Таблица 2

Состав, структура и динамика источников средств ОАО «Авиаагрегат» за 2015 – 2016 гг.

Показатели	Пред.год		Отч.год		Изменения (+,-)		
	Тыс.руб.	В % к итогу	Тыс.руб.	В % к итогу	Абс.	В %	В структуре
А	1	2	3	4	5	6	7
Пассивы В том числе:	372176	-	401852	-	+29676	+8,0	-
1.Капитал и резервы	72520	19,5	72259	18,0	-261	-0,4	-1,5
2.Заемные средства: В Том числе:	300936	80,5	329593	82,0	+28657	+9,5	+1,5
-долгосрочные займы и кредиты	173757	57,7	173757	52,7	0	0	-5
-краткосрочные займы и кредиты	20000	6,6	-	-	-20000	-	-6,6
-кредиторская задолженность	69986	23,3	84291	25,6	+14305	+20,4	+2,3
-Прочие пассивы	36278	12,1	71545	21,7	+35267	+97,2	+9,6

Что касается доли собственного капитала, то в отчетном году по сравнению с предыдущим доля СК уменьшилась на 0,4 %, что свидетельствует о снижении финансовой устойчивости организации и об увеличении ее финансовой зависимости от внешних источников финансирования.

Преобладание в структуре заемных источников долгосрочных обязательств является положительным фактором, который характеризует улучшение структуры баланса и понижение риска утраты финансовой устойчивости.

Кредиторская задолженность в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 14305 тыс. руб.или на 20,4%. Это является крайне негативным явлением в случае, если эта задолженность приходится перед бюджетом и внебюджетными фондами, так как несвоевременная уплата налогов и взносов сопряжена с финансовыми санкциями.

Расчет финансовых коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость, свидетельствует, что ОАО «Авиаагрегат» находится в ситуации кризиса финансовой устойчивости, что требует наращивания прибыли как основного собственного источника средств.

Обобщая выявленные проблемы, характерные для ОАО «Авиаагрегат», можно выделить следующие моменты:

- отсутствие системного и постоянного анализа финансового– состояния в режиме экспресс- диагностики;
- слабый уровень контроля и оценки дебиторской задолженности на предмет своевременности ее погашения;

- спонтанное финансирование без привязки к экономической– целесообразности привлечения заемных средств;
- низкий уровень капитализации прибыли и, как следствие, недостаточный уровень самофинансирования.

Использованные источники:

1. Дружиловская Т.Ю. Требования к составлению бухгалтерского баланса // Бухгалтерский учет. 2014. № 3. 2.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Алексеева [и др.]. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КноРус, 2015. 688 с.
3. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 59
4. Новодворский В.Д. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб- ник. 2-е изд. М.: Проспект, 2015

УДК 330

Исаева Ш.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Аудит и экономический анализ»
Магомедрасулова Х. А.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Дагестанский Государственный Университет
Россия, г. Махачкала

«АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ» НА ПРИМЕРЕ «БУЙНАКСКИЙ АГРЕГАТНЫЙ ЗАВОД»

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. А также произведён анализ на примере Буйнакского агрегатного завода, в том числе проанализированы показатели движения рабочей силы.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, Буйнакский агрегатный завод (БАЗ), задачи, показатели.

Isaeva Sh.M., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department "Audit and Economic Analysis"
Dagestan State University
Russia, Makhachkala
Magomedrasulova Kh. A.
Student
4 year, Faculty of Economics
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

“ANALYSIS OF THE PROVISION OF THE ENTERPRISE WITH LABOR RESOURCES” ON THE EXAMPLE OF THE «BUINAK AGGREGATE PLANT»

Annotation: The article considers theoretical aspects of the analysis of the enterprise's supply of labor resources. And also the analysis on an example of the Buinak aggregate factory is made, including indicators of movement of a labor.

Key words: labor resources, Buinak aggregate plant (BAP), tasks, indicators.

В условиях рынка решение экономических, научно-технических задач по достижению конечных результатов невозможно без трудовых ресурсов.

Трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения, обладающая физическими и интеллектуальными способностями для осуществления трудовой деятельности [1, с. 562]

От обеспеченности ими и их рационального использования зависит степень использования техники и технологии, материальных ресурсов,

социальное развитие коллектива предприятия, производственные и финансовые результаты его деятельности.

Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами начинается с оценки соответствия их фактического наличия плановой потребности по количественному и качественному составу промышленного и промышленно-производственного персонала.

Основными задачами обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами являются: [2, с.421]

- изучение обеспеченности трудовыми ресурсами по качественным и количественным признакам;
- оценка интенсивности их использования;
- выявление резервов, повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Данные для анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами берутся из первичных документов организации.

Таблица 1

Анализ обеспеченности АО «БАЗ» трудовыми ресурсами за 2015-2016 гг.

№	Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонение(+,-)
1	Численность работников на начало года	582	593	+ 11
2	Число работников, принятых			
	за год	42	40	- 2
3	Число работников, выбывших за год, всего: в том числе: - по собственному желанию	 31 13	 23 10	 - 8 - 3
	- за нарушение трудовой дисциплины	10	12	+ 2
	- в связи с сокращением кадров - в связи с уходом на пенсию	5 3	0 1	- 5 - 2
4	Численность работников на конец года	593	610	+ 17
5	Среднесписочная численность работников	580	600	+ 20
6	Число работников, проработавших в течение календарного года	540	580	+ 40

В результате проведённого анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами за 2015-2016 гг. можно сделать вывод о том, что в отчётном году у предприятия увеличилась численность работников на 17 человек, что произошло вследствие принятия на работу дополнительных ресурсов (40 чел.), и уменьшения количества выбывших работников (- 8 чел.) по сравнению с предыдущим годом. Снижение количества людей, уволившихся по собственному желанию является положительной тенденцией и говорит о том, что предприятие заинтересовано в благоприятных условиях труда для работников, и ведёт эффективную политику управления персоналом.

Чтобы более наглядно рассмотреть движение рабочей силы рассчитываются следующие показатели [3]:

1. Коэффициент оборота по приёму (Кп.) – отношение числа принятых работников за определенный период к среднесписочной численности работников за этот период (Чсп): Кп = П / Чсп

2. Коэффициент оборота по выбытию (Кв.) – отношение числа выбывших работников за определенный период к Чсп: Кв = В / Чсп

3. Коэффициент текучести кадров (Ктк.) – отношение числа выбывших работников по собственному желанию и за нарушение дисциплины за определенный период к Чсп: Ктк = Всн / Чсп

4. Коэффициент стабильности персонала (Ксп.) – отношение числа работников, проработавших на предприятии в течение календарного года к Чсп: Ксп = Пкал / Чсп

Таблица 2

Анализ показателей движения рабочей силы АО «БАЗ», 2015-2016 гг.

Коэффициенты	2015 г.	2016 г.	Изменение (+,-)
Кп	0,07	0,06	- 0,01
Кв	0,05	0,04	- 0,01
Ктк	0,04	0,04	0
Ксп	0,93	0,97	- 0,04

Как видно из данной таблицы в отчётном году на БАЗ произошло уменьшение коэффициента оборота по приему, что само по себе является отрицательным фактором, но снижение является совсем невесомым т. к. составляет 0,01, и это никак не отразится на деятельности организации. Произошло также снижение коэффициента оборота по выбытию трудовых ресурсов на 0,01, что оценивается положительно.

Коэффициент стабильности персонала снизился на 0,04, хоть изменение и небольшое, но это говорит о нестабильной работе персонала и свидетельствует о том, что в течение отчетного периода часто меняются работники. Это плохо для предприятия, ведь чем больше сотрудник работает в организации, тем лучше он разбирается в своей работе и соответственно повышается производительность его труда. Необходимо применять

различные формы и методы повышения производительности труда работников, начиная от разработки минимально необходимых требований при приеме на работу до внутрифирменного обучения.[4]

Таким образом можно заключить, что организация в дальнейшем должна продолжать тенденцию к снижению выбытия трудовых ресурсов, создавать условия для профессионального развития, благоприятные условия труда, возможность получения более высокой заработной платы, и этим мотивировать их к стабильной работе. Ведь постоянство кадров отражает уровень оплаты труда и удовлетворенность работников условиями труда, трудовыми и социальными льготами.

Использованные источники:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности /А.И. Алексеева, Ю. В. Васильев и др. - М.: «КноРус», 2015. - 720с.
2. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 .- 607с.
3. Мухина Е.Р. К вопросу об анализе обеспеченности трудовыми ресурсами // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 4. Ч. 3 http://human.snauka.ru/2015/04/9785
4. Горнастаева Н. В., Трущелева А. А. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов // Молодой ученый. — 2015. — №24. — С. 412-415. — URL https://moluch.ru/archive/104/24377/ (дата обращения: 01.04.2018).

УДК 330

Исаева Ш.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Аудит и экономический анализ»
Шамхалова Д.М.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Дагестанский Государственный Университет
Россия, г. Махачкала

«АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОГО СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ» НА ПРИМЕРЕ АО «МАХАЧКАЛИНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД №3»

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению анализа ассортиментного состава и структуры продукции предприятия на примере АО «Махачкалинский хлебозавод №3». В рамках данной статьи определены общеэкономические показатели деятельности АО «Махачкалинский хлебозавод №3» за 2016-2017 гг.

Ключевые слова: ассортимент, ассортиментная политика, структура продукции, хлебозавод.

Isaeva Sh.M., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department "Audit and Economic Analysis"
Dagestan State University
Russia, Makhachkala
Shamkhalova D.M.
Student
4 year, Faculty of Economics
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

"ANALYSIS OF THE ASSORTMENT COMPOSITION AND STRUCTURE OF THE ENTERPRISE'S PRODUCTS" ON THE EXAMPLE OF JSC "MAKHACHKALA BAKERY №3"

Annotation: The article is devoted to the analysis of assortment composition and product structure of the enterprise on the example of JSC "Makhachkala Bakery No. 3". Within the framework of this article, the general economic indicators of the activity of JSC "Makhachkala Bakery No. 3" for 2016-2017 have been determined.

Key words: assortment, assortment policy, product structure, bakery.

Один из основных факторов конкурентоспособности организации – эффективное управление ассортиментом.

Таким образом, перед руководством появляется задача эффективности управления ассортиментом так как, качество ассортимента влияет не только на объем продаж, но и на целый ряд показателей финансово - хозяйственной

деятельности предприятия, таких как прибыльность, платежеспособность, финансовая устойчивость, оборачиваемость.

Приведение ассортимента к нормам помогает предприятию торговли не только увеличить объемы продаж, но также и довольно сильно снизить потребность в оборотных активах при формирования товарных запасов, что в итоге приводит к росту рентабельности.

Из таблицы 1 видно, что произошло увеличение ФОТ на 20417,7 руб. (или на 4,9%) по сравнению с 2016 годом под влиянием следующих факторов:

1. Среднесписочная численность работников уменьшилась на 10 чел. (или на 0,9 %);

2. Среднемесячная заработная плата 1 работника увеличилась на 1485,7 руб. (или на 5,1 %).

Также видно, что стоимость имущества организации уменьшилась на 721221 тыс. руб. (на 58 %) по сравнению с прошлым годом, что свидетельствует о сокращении предприятием хозяйственного оборота. Это произошло под влиянием следующих факторов:

1. Стоимость основных средств увеличилась на 8395 тыс. руб. (или на 3,8 %);

2. Стоимость оборотных активов уменьшилась на 729612 тыс. руб. (или на 71,2%).

Величина собственного капитала увеличилась на 4471 тыс. руб. (или на 2 %), что свидетельствует о росте финансовой устойчивости организации, ее независимости от внешних источников финансирования.

Заемный капитал уменьшился на 694018 тыс. руб. (или на 97,3 %), что свидетельствует о повышении финансовой независимости.

Также наблюдается уменьшение дебиторской задолженности на 426768 тыс.руб. (или на 67,5 %), однако общая величина дебиторской задолженности меньше кредиторской (пассивное сальдо), это свидетельствует о том, что организация финансировала свою деятельность и отсрочки платежей своих должников за счет неплатежей кредиторам.

Таблица 1.

Общеэкономические показатели деятельности АО «Махачкалинский хлебозавод №3» за 2016-2017 гг.

Показатели	2016	2017	Изменение (+,-)	
			В абс. измерении	в %
1	2	3	4	5
1.Среднесписочная численность работников, чел.	1095	1085	-10	-0,9%
2.Фонд оплаты труда, руб.	414761,4	435179,1	+20417,7	4,9%
3. Среднемесячная заработная плата одного работника, руб.	28956,7	30442,4	+1485,7	5,1%
4.Стоимость имущества организации, тыс.	1246716	525495	-721221	-57,8%

руб.				
5.Стоимость основных средств, тыс. руб.	221588	229983	+8395	3,8%
6.Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	1025036	295424	-729612	-71,2%
7.Собственный капитал, тыс. руб.	208528	212999	+4471	2,1%
8.Заемный капитал, тыс. руб.	713172	19154	-694018	-97,3%
9.Дебиторская задолженность, тыс. руб.	632248	205480	-426768	-67,5%
10.Кредиторская задолженность, тыс. руб.	294435	259529	-34906	-11,9%
11.Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), тыс. руб.	1820415	1745675	-74740	-4,1%
12.Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, включая коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.	1488021	1410495	-77526	-5,2%
13.Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	226353	223436	-2917	-1,3%
14.Чистая прибыль, тыс. руб.	4327	3141	-1186	-27,4%
15.Затраты на один рубль товарной продукции, %	85,37	86,4	1,03	1,2%
16.Рентабельность продаж, %	12,4%	12,8%	+0,4	3,2%
17.Рентабельность собственного капитала, %	2,0%	1,5%	-0,5	-25%
18.Рентабельность основного капитала	1,10%	1,4%	+0,3	27,3%

Прибыль от продаж уменьшилась на 2917 тыс. руб. (или на 1,3 %) по сравнению с 2016 годом под влиянием следующих факторов:

1. Себестоимость уменьшилась на 77526 тыс. руб. (или на 5,2 %);
2. Выручка от продажи товаров так же уменьшилась на 74740 тыс. руб. (или на 4,1%).

Соответственно, произошло уменьшение чистой прибыли на 1186 тыс.руб по сравнению с предыдущим годом.

Рентабельность продаж увеличилась на 0,4 %, что является благоприятной тенденцией.

Рентабельность основного капитала увеличилась на 0,3 % по сравнению с прошлым годом и составила 1,4% соответственно. Это говорит о повышении эффективности использования вложенного капитала.

В 2017 году уставный капитал акционерного общества «Махачкалинский хлебозавод» составил 1 129,4 тыс. руб., изменений по уставному капиталу по сравнению с предыдущим годом не было.

Собственный капитал, который может быть направлен на формирование текущих активов, на конец отчетного года вырос на 3724 т. руб.

За счет снижения размера заемных средств размер собственных и заемных оборотных снизился и составил 28,8% от уровня 2016г., в 2016 г. они составляли 1025036 тыс. руб., в 2017 г. 295424 тыс. руб.

Предприятие обладает абсолютной финансовой устойчивостью.

Увеличение значения коэффициента оборачиваемости считаются признаком финансового благополучия, так как хорошая оборачиваемость обеспечивает большой объем продаж и способствует получению дополнительного дохода.

Чтобы повысить эффективность производственной деятельности следует достичь более высокого уровня обеспечения кадрами, основное внимание следует уделить набору универсальных рабочих. Они способны выполнять роли организаторов, управленцев, специалистов, а также учетных работников. Таким образом, будет сформирован тип рабочего широкого профиля, отличающийся гибкостью и профессионализмом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ. М.: Инфра-М, 2012
2. Налоговый Кодекс РФ, Часть вторая от 05.08.2000 №117-ФЗ (в редакции изменений и дополнений).
3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 ОТ 30.12.99, ЗА №107 «н»
4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99. Утверждено приказом Министерства Финансов РФ от 6 июля 1999 г. № 43н
5. Ассортиментная политика как часть маркетинговой стратегии предприятия [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/assortimentnaya-politika-kak-chast-marketingovoy-strategii-predpriyatiya

УДК 330.320

Искакова Д.Н., магистр
преподаватель
кафедра «Менеджмент и бизнес»
Карагандинский Государственный Индустриальный университет
Казахстан, г. Темиртау

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА

Аннотация: статья посвящена описанию инвестиционной привлекательности регионов Республики Казахстан. Определены основные направления инвестиционной привлекательности регионов Казахстана, способствующие его эффективному социально-экономическому развитию.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвесторы, инвестиционный климат.

Iskakova D.N., master
teacher of the department "Management and Business"
Karaganda State Industrial University
Kazakhstan, Temirtau

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGIONS OF KAZAKHSTAN

Annotation: The article is devoted to the description of the investment attractiveness of the regions of the Republic of Kazakhstan. The main directions of investment attractiveness of the regions of Kazakhstan, which contribute to its effective social and economic development, are determined.

Key words: investment, investment activity, investors, investment climate.

С первых дней независимости Казахстана вопрос привлечения иностранных инвестиций был одним из ключевых для казахстанской экономики.

Правительство Казахстана уделяет значительное внимание таким направлениям, как инвестирование экономики регионов, выравнивание межрегиональных различий, преодоление кризисных явлений и отставания в экономическом развитии отдельных регионов.

Поскольку Казахстан является унитарным государством, то правила игры для инвестора определяются на общегосударственном уровне и примерно одинаковы во всех регионах. Следовательно, межрегиональные различия в уровне инвестиционного риска не столь существенны. Поэтому при оценке инвестиционной привлекательности регионов Казахстана основное внимание уделяется инвестиционному потенциалу.

Наиболее привлекательной для инвесторов является минерально-сырьевая база Казахстана, а также тяжелая промышленность и достаточно квалифицированные трудовые ресурсы. Поэтому в первую половину рейтинга вошли регионы, где присутствуют все эти факторы.

Алматы, несмотря на потерю своего столичного статуса, остается непререкаемым лидером по инвестиционному потенциалу. Город обладает наиболее мощным трудовым, потребительским и инфраструктурным потенциалом, является финансовой столицей Казахстана. Впрочем, следует иметь в виду, что прекрасные финансовые показатели Алматы во многом основаны на том, что здесь располагаются центральные офисы всех крупнейших компаний. Реальные же инвестиции вкладываются в регионы, где расположено производство. Эти, в известном смысле "виртуальные", или "офисные", инвестиции сейчас начинают медленно перетекать в новую столицу - Астану.

Следующую группу составляют ресурсно-обеспеченные и наиболее промышленно развитые крупные области - Карагандинская и Восточно-Казахстанская. Карагандинская область является угольно-металлургической базой, а Восточно-Казахстанская - базой цветной металлургии страны. Большой отрыв потенциала этих двух регионов отчасти обусловлен тем, что в состав Карагандинской области недавно вошла Джезказганская, а в состав Восточно-Казахстанской - Семипалатинская.

Далее со значительным, почти двухкратным, отрывом по доле в общереспубликанском потенциале следует основная группа регионов во главе с Павлодарской областью. Несмотря на небольшую численность населения, эта область занимает монопольное положение в целом ряде производств (более 35% общего объема по Республике Казахстан): угледобыче, выработке электроэнергии, производстве глинозема, ферросплавов и выпуске тракторов. В области достаточно хорошо выстроена инфраструктура, развиты институты рыночной экономики, высокое качество трудовых ресурсов. По данным Института географии РАН, территория Павлодарской области обладает лучшими в Казахстане природно-климатическими условиями для жизни населения.

У близкой по инвестиционному потенциалу Костанайской области высокий ресурсно-сырьевой потенциал. Здесь добывается 100% казахстанских бокситов и 83% железной руды. В Атырауской области сосредоточена большая часть нефтедобычи и производства серы, а в наиболее населенной Южно-Казахстанской области находятся самые крупные мощности по нефтепереработке.

Первую половину рейтинга замыкает Астана. По численности населения она занимает предпоследнее место (на последнем Мангистауская область). Несмотря на это, у столицы высокий инновационный и инфраструктурный потенциал. Доходы населения здесь достаточно высоки, поэтому относительно высок и потребительский потенциал.

У Акмолинской области неплохой инфраструктурный и инновационный потенциал, у Алматы - трудовой, а у Северо-Казахстанской - инфраструктурный, кроме того, она занимает пятое место в Республике по уровню монополизма. В Кызылординской области относительно высок уровень телефонизации. Несмотря на низкий суммарный инвестиционный

потенциал, Мангистауская область отличается интенсивным развитием малого бизнеса. В Жамбылской области добывается весь казахстанский барит, а в Актюбинской - вся хромитовая руда и производится более четверти ферросплавов. В Западно-Казахстанской области добывается более половины газа республики.

Группировка регионов в рейтинге оказалась тесно связана с их географическим положением. Инвестиционный потенциал Республики естественным образом распределен по пяти основным зонам:

1.Центрально-Восточная зона (Карагандинская, Восточно-Казахстанская, Павлодарская области) концентрирует более 30% инвестиционного потенциала Казахстана. Здесь наибольший интерес для инвесторов представляют угледобыча, электроэнергетика, черная и цветная металлургия, тяжелое машиностроение.

2. Юго-Восточная зона (Алматы и Алматинская область) - на ее долю приходится около 25% инвестиционного потенциала Республики. В этой зоне развиты пищевая, легкая, фармацевтическая промышленность и машиностроение. Зона характеризуется высоким потребительским потенциалом и развитой рыночной инфраструктурой.

3. Северная зона (Астана, Акмолинская, Костанайская и Северо-Казахстанская области) - 18% инвестиционного потенциала Казахстана. У этой зоны наиболее выгодное транспортно-географическое положение и развитая инфраструктура экономики. Здесь добываются бокситы и железная руда. Растет потребительский потенциал. Интерес для инвестора представляет и сельское хозяйство.

4. Западная зона (Актюбинская, Атырауская, Мангистауская и Западно-Казахстанская области) - 16% общереспубликанского потенциала. Прежде всего, это зона нефтегазовых ресурсов и нефтегазодобычи, роль которой в экономике Казахстана постоянно растет.

5. Южная зона (Кызылординская, Жамбыльская и Южно-Казахстанская области) - 11% общего потенциала. Здесь развиты сельское хозяйство, нефтепереработка, пищевая и химическая промышленность, добывается золото и барит.

Еще один фактор, небезразличный инвестору, - насколько регион уже освоен конкурентами, насколько он насыщен деньгами. Как уже отмечалось, в унитарном государстве, к которым относится Казахстан, значительную часть инвестиционных рисков берет на себя центральная власть. Она же в значительной степени и определяет региональную инвестиционную политику.

В сегодняшнем мире правительство практически любого государства стремится привлечь как можно больше капиталовложений из-за рубежа, ведь благодаря инвестициям создаются новые рабочие места, а это, в свою очередь, способствует росту благосостояния населения. Поэтому Казахстан тоже активно приглашает к себе инвесторов.

Использованные источники:
1. Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 гг.
2. Официальный сайт Инвестиционного фонда Казахстана // www.ifk.kz
3. Финансы. — 2010. — № 2, 3

УДК 338.1

Кадряев Д.Ю.
студент
Сергеев И.А.
студент
Конохов А.С.
студент
Поволжский институт управления им П.А. Столыпина

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация на русском языке: Проблема конкурентоспособности предприятий России в условиях мирового экономического кризиса является актуальной. Для достижения конкурентных позиций на мировом рынке у России имеется огромный научный и образовательный потенциал, природные ресурсы и благоприятное геополитическое положение, положительный курс развития информационной среды и уникальность оборонных производств.

Ключевые слова: экономическая безопасность, конкурентоспособность

Kadryaev D.Yu.
Sergeev I.A.
Konokhov A.S.
Students
Stolypin Volga region institute of administration

PROBLEMS OF ENSURING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES UNDER CONDITIONS OF INCREASING ECONOMIC SAFETY OF RUSSIAN ECONOMY

The Summary in English:

The problem of the competitiveness of Russian enterprises in the global economic crisis is urgent. To achieve a competitive position in the world market, Russia has a huge scientific and educational potential, natural resources and a favorable geopolitical position, a positive development of the information environment and uniqueness of defense industries.

Key words: economic security, competitiveness

Актуальность рассматриваемый проблемы обусловлена в первую очередь тем, что в условиях повышения экономической безопасности Российской Федерации на конкурентоспособность хозяйствующих субъектов отрицательное влияние оказывают такие конкурентные недостатки, как низкое качество трудовых ресурсов, эффективность государственного регулирования, высокий уровень транзакционных издержек и рисков предпринимательства, недостаточное развитие инфраструктуры, институционально-правовой и судебной системы.

Также на наш взгляд следует отметить, что отрицательное влияние оказывает и тот факт, что значительная часть территории плохо пригодна для проживания либо требует высоких затрат на создание приемлемых условий жизни, что делает ее не целесообразной для поддержания и развития на ней конкурентных производств, а это как в результате негативно отражается на экономической безопасности России. Как следствие происходит дальнейшее обострение проблемы интеграции нашей страны в мировое экономическое пространство.

Проблемы конкурентоспособности российских предприятий стоят очень остро, так как результаты их анализа позволяют выработать эффективную конкурентную стратегию государства для принятия на ее основе продуктивных и конкретных решений субъектами экономической политики. Исследование наиболее важных проблем обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях повышение экономической безопасности экономики России позволило выделить ряд мероприятий необходимых для выработки эффективной и обязательно грамотной конкурентной стратегии, к числу которых следует отнести[1,с.77]:

- структурная модернизация экономики России;
- повышение инновационной активности всех субъектов экономики и как следствие технико-технологическое перевооружение инновационных производств с целью обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях повышение экономической безопасности экономики России;
- совершенствование нормативно-правовой базы и создание на ее основе цивилизованного рынка и благоприятного предпринимательского климата;
- повышение имиджа российских предприятий [2,с.122].

Можно смело сказать о том, что конкурентоспособность предприятий это одна из наиболее важных сфер при изучении угроз национальной безопасности экономической сферы. Применительно к предприятию экономическую безопасность рассматривают как оценку ресурсного и информационного потенциала. Так, доктор юридических наук А.Г. Шаваев считает, что экономическая безопасность предприятия - это положение наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечение стабильного функционирования предприятия на настоящее время и в будущем. [3,с.88-89]

Рассмотрение множества определений позволило сделать вывод о том,

что экономическая безопасность предприятия предусматривает сбалансированное и непрерывное развитие, которое достигнуто с помощью использования всех видов ресурсов и предпринимательских возможностей (при условии их наиболее эффективного использования с целью предотвращения внутренних угроз и стабильного функционирования, а также динамического развития науки, технологии и социальной сферы). Поэтому обеспечения экономической и производственной безопасности, роста социально-экономической эффективности выдвигает на первый план задачу повышения конкурентоспособности отечественных предприятий.

По нашему мнению, следует отметить, что экономическая безопасность и конкурентоспособность – взаимосвязанные и взаимозависимые параметры. Сохранение и укрепление позиций предприятий реализуется через повышение их конкурентоспособности. Конкурентоспособность является целью и показателем степени развития любой индустрии, а экономическая безопасность представляет собой важное условие ее существования. Поэтому чем выше уровень развития факторов, определяющих конкурентоспособность предприятия, тем более оно устойчиво и жизнеспособно в условиях постоянно возникающих внешних и внутренних угроз. В связи с этим можно сказать, что большинство показателей, характеризующих конкурентоспособность, характеризуют экономическую безопасность. Здесь нельзя оставить без внимания и тот факт, что механизм обеспечения экономической безопасности предприятий состоит в реализации совокупности методов, позволяющих распознавать критические ситуации, осуществлять их профилактику и нейтрализовывать внешние и внутренние угрозы.

Теперь стоить выделить потенциальные угрозы предприятий с которыми они сталкиваются, обеспечивая себе конкурентоспособность в условиях повышения экономической безопасности России [4,с.183]:

1. рост влияния административных рисков;
2. коррупционные отношения при распределении государственных и муниципальных заказов;
3. угроза роста социальной напряженности (рост недовольства, недоверия к властям;
4. кадровые проблемы.

Руководству предприятий необходимо понимать, что следствием данных проблем в рамках обеспечения конкурентоспособности предприятий может стать ухудшение состояния различных отраслей экономики, замедление инвестиционной и инновационной активности.[5,с.234] Следовательно, возникает экономический ущерб в результате выявления дефектов производства, неисправностей и несанкционированных действий и отказов. И при этом всегда остается открытым вопрос о привлечении в штат дополнительных сотрудников или решать все вопросы имеющимся персоналом (скорее всего неквалифицированным, так как проблемы возникли).

Многие отрасли промышленности запаздывают с применением таких современных принципов и элементов рыночной экономики как маркетинг, стратегическое управление и планирование, забывая о том, что конкурентоспособность предприятия отражаясь, в модели стратегического поведения, обеспечивается за счет взаимодействия и координации многочисленных элементов внешней и внутренней среды организации. Поэтому для решения проблем необходимо пересмотреть подход к вопросам управления предприятием, к вопросам планирования, прогнозирования, производства и сбыта продукции. Должна быть сформирована новая модель стратегического поведения предприятий, направленная на обеспечение его конкурентоспособности в рамках обеспечения экономической безопасности не только самого предприятии, но и страны в целом.

Современное состояние бизнес среды участников рынка характеризуется ограниченной адаптацией. Оно нашло свое отражение в том, что большинство производственных заводов входят сейчас в состав торгово- промышленных групп (ТПГ), и стратегическое поведение отдельного предприятия строится на основе общей корпоративной стратегической политики. Поэтому усиливается конкуренция и усиливается влияние факторов внутрифирменной конкуренции, так как конкурентные отношения проявляются даже в рамках одной ТПГ/[6,с.105]

Выявляя и решая проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятий следует отметить, что развитие большинства предприятий промышленности, в первую очередь, зависит от развития смежных производственных отраслей. Поэтому для повышения уровня обеспеченности страны отечественными продуктами нужно провести качественную работу по повышению выработки объемов продуктов из отечественного сырья и обеспечению его конкурентоспособности на российском рынке, а в дальнейшем и на зарубежных. Особое внимание следует уделять именно качеству исходного сырья. Здесь применение новейших технологий и систем качества позволит отечественным отраслям выйти на новый качественный уровень, достичь высокого уровня конкурентоспособности продукции, тем самым поспособствовать решению проблемы экономической безопасности страны.

Также очень важно организовать такую систему управления, которая обеспечила бы предприятию не только высокую эффективность работы, но и конкурентоспособность, дающую устойчивость положения на рынке.

Таким образом, мы можем сделать следующий вывод, что конкурентоспособность предприятия достигается за счет разработки стратегии, обеспечивающей устойчивое развитие предприятия в различных сферах и направлениях деятельности. При этом важными условиями такой стратегии должны стать эффективное позиционирование на мировом и внутреннем рынке, повышение технологического уровня производства, обеспечение высококачественной сырьевой базы и «привязанность» потребителей к производителям.

Использованные источники:

1. Габибова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Международ. науч. конференции. М.: Буки-Веди, 2015.
2. Иманова М.Г. Взаимодействие качества и конкурентоспособности в обеспечении конкурентных позиций на рынке // Экономика и социум. 2013. № 4.
3. Иманова М.Г. Как обеспечить конкурентные преимущества в условиях необходимости привлечения инвестиций // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № 28.
4. Молчан А.С., Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Ивашин Д.И., Петров И.В., Лялюк А.В., Антошкина А.В., Добрунова М.А., Лехман Е.В., Птушкин С.Л., Тернавщенко К.О., Харченко С.В., Ильина Т.В., Малашенко Н.Л., Королюк Е.В., Хараджян Л.В., Солонина С.В., Франциско О.Ю., Ануфриева А.П. Макроэкономические тенденции и параметры эффективного развития субъектов региональной экономики в контексте мер обеспечения экономической безопасности: Коллективная монография / Краснодар, 2016.
5. Смирнова О.П. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности предприятий строительной отрасли России // Дискуссия. 2016.
6. Шаваев А.Г. Безопасность корпораций. - М.: Банковский Деловой Центр, 2015.

УДК 332.1

Кадряев Д.Ю.
студент
Сергеев И.А.
студент
Конохов А.С.
студент
Поволжский институт управления им П.А. Столыпина

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ПОЛУОСТРОВА ЯМАЛ

Аннотация на русском языке: Северные территории России представляют собой сочетание уникальных природных особенностей тундровой зоны и культурного наследия проживающих здесь коренных народов. Экстремальные климатические и природные особенности полуострова делают проблематичным длительное проживание приезжих с «материка». И только коренные народности физиологически приспособлены для жизни в Арктике, где исторически сложился арктический хозяйственно-культурный тип тундровых оленеводов, охотников и рыболовов.

Ключевые слова:устойчивое развитие, развитие территории,управление, Ямал.

Kadryaev D.Yu.
Sergeev Ivan Aleksandrovich
Konokhov Andrey Sergeevich
Students
Stolypin Volga region institute of administration

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY: SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF THE ARCTIC REGION ON THE EXAMPLE OF THE YAMAL PENINSULA

The Summary in English: The northern territories of Russia are unique natural territories. Extreme climatic and natural features of the peninsula make problematic long-term residence of visitors from the "mainland". And only indigenous peoples are physiologically adapted to life in the Arctic, where historically there is an arctic economic and cultural type of tundra reindeer herders, hunters and fishermen.

Key words: sustainable development, development of the territory, management, Yamal.

На территории Ямала предполагается разработка двух газоконденсатных месторождений: Бованенковского и Харасавэйского. На базе месторождений планируется создание, одного из самых больших в мире, комплекса по газодобыче, который будет занимать территорию более

16 тыс. га, из них постоянный отвод земель – 5 тыс. га.

В результате территориального освоения промышленности (проведение строительных работ, эксплуатация промышленных и линейных объектов, работа транспорта) возможно негативное воздействие на окружающую природную среду полуострова. В результате чего произойдет уничтожение почвенного слоя и растительности, сокращение площади оленьих пастбищ, уменьшение численности животных (на суше и море) и разнообразия видов, численности ихтиофауны.

За 5-7 лет после начала освоения месторождений через промышленные объекты может «пройти» порядка 150 тыс. чел. (в основном одиноких молодых мужчин). Это приведет к росту числа смешанных браков, рождаемости вне брака, слиянию малого народа. Увеличение числа неполных семей (одиноких женщин с детьми) приведет к снижению уровня и качества жизни, станет фактором деградации местного населения.

Резкое изменение сложившегося уклада жизни может произойти также и из-за сокращения оленеводства, вследствие чего многие кочевники будут вынуждены покинуть тундру и осесть в поселках, где и сейчас не хватает рабочих мест и жилья.

Возникающие социальные проблемы.

Многие противоречия Севера связаны с противоречием двух разнотипных структур, а именно промышленности, как отрасли, и этноса, как социальной категории. Любая, даже очень богатая, промышленная отрасль не может восстановить или создать новый этнос, т.к. это понятие не экономическое и тем более не технологическое. Этнос – это уникальный невоспроизводимый природнокультурный социальный слой, генетический ресурс которого, несущий наследственную информацию, не восстанавливается.

Вместе воздействие промышленного освоения газоконденсатных месторождений может повлечь за собой следующие неблагоприятные изменения в структуре и образе жизни коренного населения:

- отчуждение части территорий, используемых под оленьи пастбища, ухудшение состояния самих пастбищ и качества кормов, сокращение оленьего поголовья;
- сокращение потребления оленины коренным населением и дефицит мехового сырья для пошива традиционной зимней одежды и постройки чумов;
- ухудшение условий для попутной промысловой деятельности
- занятий охотой и рыбалкой;
- социальная дезорганизация части кочевого населения, вынужденного приспосабливаться к оседлому образу жизни, снижение материальных доходов;
- снижение рождаемости из-за структурных изменений (неполные семьи, одинокие женщины). Это приводит (под влиянием приезжих) к изменению репродуктивного поведения, снижению социальной потребности

в большом числе детей;

- повышение общей смертности из-за несчастных случаев и отравлений в результате общего ухудшения окружающей среды и из-за увеличения алкоголизма;
- усиление процессов культурной ассимиляции (во время переписи увеличивается число случаев заявлений о принадлежности к некоренной национальности);
- конфликты местного населения с приезжими из-за пользования охотничьими угодьями и браконьерского лова рыбы.

В результате территориального освоения промышленности возможно негативное воздействие на окружающую природную среду полуострова.

Таким образом, планы широкомасштабного промышленного освоения газоконденсатных месторождений на Ямале могут испортить сложившуюся структуру производства товара, ведущими отраслями которого являются оленеводство, пушной и рыбный промысел. Что в краткосрочном периоде приведет к кризису кочевого уклада жизни коренного населения и, в конечном итоге, к социальной деградации всей этнической группы.

Устойчивое развитие территории.

Ведение хозяйственной деятельности на любой территории должно быть подкрепленно комплексным изучением социально экономических проблем региона и его природной среды. Особенно с легко уязвимыми природными особенностями. А тундра весьма чувствительна к хозяйственной деятельности человека. Следовательно, проблему промышленного освоения п ова Ямал нужно решать с позиций системного подхода, при котором изучаемая территория рассматривается как эколого социо экономическая система.

При решении задачи развития экономики полуострова Ямал, необходимо рассмотреть вопросы влияния экономики на социальные проблемы малых народностей, а также предусмотреть решение вопросов негативного воздействия промышленного производства на природные комплексы данной территории. При этом вся информация для последующего принятия решений должна стекаться в специально разработанный информационный блок управления.

При разборе эколого социо экономической модели Ямала основной акцент предлагается сделать на рассмотрении социального блока системы и разработке блока управления.

Социальный блок.

Социальная экология в настоящее время представляет собой быстро развивающееся направление в проблеме устойчивого развития. В последние годы наиболее актуальной становится проблема сохранения традиционного уклада жизни коренных народов в условиях освоения промышленности их территорий. На фоне роста национального самосознания и политики благоприятствования коренным жителям со стороны государства, исследование социальных вопросов приобретает все большее значение не

только в научном, но и практическом плане.

Применительно к задаче экономического развития полуострова Ямал основной целью которой является решения социальных проблем – воссоздание и сохранение традиционного образа жизни коренных народов в условиях освоения промышленности.

Блок управления системой.

Разработка блока управления позволит:

- управлять процессом социально экономического развития территории Ямала при одновременном сохранении высокого качества окружающей среды;
- оценивать перспективы развития этносов в условиях освоения промышленности их территорий;
- осуществлять стратегически грамотное планирование и управление процессами устойчивого территориального развития на основе специально смоделированного информационного блока управления.

Основной целью разработки блока управления является обеспечение и оптимизация комплексного управления социально экономическим развитием территории с учетом ограничений экологии. Разработка данного блока позволит отдавать предпочтение такой комбинации социальных, экологических и экономических факторов, управление которыми может дать наиболее эффективное достижение поставленной цели.

При хозяйственном освоении территории Ямала должны быть в полной мере учтены эколого экономические, социально демографические и этнокультурные особенности коренного населения. Проблемы малых народов должны решаться при их непосредственном участии и обязательном предоставление возможности самостоятельного выбора важных аспектов развития.

Использованные источники:

1. Симагин Ю.А. Территориальная организация населения и хозяйства: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2013. – 384с
2. Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие/ коллектив авторов; под ред. В.Г. Глушковой и Ю.С. Симагина.-2-е., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2011. – 352с.
3. http://www.uptp.ru Журнал «Проблемы теории и практики управления».

УДК 36.1400

Казанцева Д.В.
студент магистрант 2 курса
Институт менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: Статья посвящена некоторым проблемам социальной политики, которая теснейшим образом связана с типом и уровнем развития общества, с теми целями и задачами, которые ставит общество перед собой в своем социальном развитии.

Ключевые слова: Социальная сфера, социальная политика, социальная защита, социальная поддержка, уровень благосостояния, государственный доход, население

Kazantseva, D. V., graduate student
2nd year, Institute of management
Orenburg state University
Russia, Orenburg

ABOUT SOME PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF SOCIAL POLICY OF THE STATE

Annotation: The article is devoted to some problems of social policy, which is closely related to the type and level of development of society, with the goals and objectives set by society in its social development.

Keywords: Social sphere, social policy, social protection, social support, welfare level, state income, population

Актуальность исследования обусловлена тем, что одним из важнейших направлений социально-экономической политики государства является социальная защита населения, заключающаяся в установлении и поддержании общественно необходимого материального и социального положения всех членов общества.

Основой системы социальной защиты в Российской Федерации выступает конституционное определение российского государства как социального, в силу чего политика страны должна быть ориентирована на формирование условий, позволяющих обеспечить достойную жизнь и свободное развитие личности.

В Конституции РФ зафиксирована гарантия любому члену общества социального обеспечения по возрасту, в случае инвалидности, болезни, потери кормильца, для воспитания детей, а также в других определенных законом случаях.

С целью осуществления указанной нормы Конституции в России сформирована и функционирует система соответствующих государственных

и муниципальных учреждений и служб, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и престарелых граждан, установлены государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.

В Конституции РФ закреплена гарантия каждому члену общества социального обеспечения по возрасту, в случае инвалидности, болезни, потери кормильца, для воспитания детей, а также в других определенных законом случаях.

Увеличение степени социальной направленности развития российской экономики является одним из необходимых условий повышения качества жизни населения. Социальное развитие в стране зависит от состояния социальной сферы в регионах. В условиях рыночной экономики социальная политика должна создавать необходимые предпосылки для удовлетворения населения его основных потребностей. Без эффективной реализации этой стратегической задачи не будет нормальное функционирование рыночного хозяйства [1].

Реализация социальной политики предполагает законодательное установление и финансовое обеспечение исполнения социальных обязательств государства. Эти блага предоставляются за счет общественных, чаще всего, бюджетных ресурсов. Определенную ответственность за исполнение социальных обязательств государство возлагает на работодателей и на самих граждан [2].

Государственная социальная политика осуществляется путем использования механизма государственных минимальных социальных стандартов. Данным стандартом является минимально необходимый уровень удовлетворения основных потребностей граждан. В качестве примеров минимальных социальных стандартов можно привести: - минимальный уровень оплаты труда; - минимальный уровень социальных пенсий и других социальных выплат; - обязательные стандарты и программы, в пределах которых образование является бесплатным; - перечень лечебно-профилактических услуг, оказываемых за счет бюджетных средств [3].

Реализация и соблюдение закрепленных минимальных социальных стандартов и норм является расходной статьей бюджета. В этой связи необходимо заметить, что на протяжении ряда лет в России принимались законодательные акты, закрепляющие те или иные социальные льготы, не подкрепленные соответствующими финансовыми средствами. Это привело к необходимости пересмотра общего количества социальных льгот в сторону их уменьшения и распределения социальных стандартов по уровням власти. При этом за каждым уровнем власти должны быть закреплены адекватные возможностям социальные стандарты с обеспечением финансирования их исполнения [4].

Существующая в настоящее время в нашей стране система социальной защиты населения включает в себя множество программ социальной направленности и различных форм социальной поддержки.

Такая многоаспектность рассматриваемой сферы порождает множественность, а порой и противоречивость подходов к формированию понятийно-категориального аппарата в области государственной социальной политики, что усугубляется также отсутствием законодательно закрепленных терминов и их определений.

В настоящее время в России существует немало острых проблем, касающихся государственной социальной политики, среди которых наиболее значимыми являются: низкий уровень пенсионных выплат и реальных доходов населения, наличие слабо защищенных слоев населения, включая бюджетную сферу, острый дефицит квалифицированных социальных кадров, а также яркая асимметрия в сфере ведения государственной политики [5].

Можно сделать вывод, что социальная политика необходима и проводится с целью повышения уровня и качества жизни населения и регулирования взаимоотношений между участниками рыночной экономики.

На сегодняшний день в России существует несколько наиболее значимых проблем, касающихся заработной платы, пенсионных выплат, здравоохранения и образования. Средств, выделенных их бюджета и направленных на социальную политику, становится все больше, так что ожидается решение большинства проблем.

Результаты социальной политики, проводимой за рубежом намного лучше. Страны, в которых проводится такая политика, занимают ведущие места в рейтинге по уровню жизни, ведь именно этот показатель показывает результативность политики. России необходимо заимствовать некоторые принципы и, возможно, ситуация изменится в лучшую сторону[6].

Использованные источники:

1. Асланова С. Х. Современные проблемы социальной политики государства и пути их совершенствования // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 511-514. — URL https://moluch.ru/archive/89/17907/ (дата обращения: 10.04.2018).

2. Социальная политика государства текст : учебное пособие / Тарент И.Г., Юдников С.А. –изд. 3-е, перераб. – Ногинск: Ногинский филиал РАНХиГС, – 2014. – 172 с.

3. Подшибякина Н. Основные принципы государственной политики социальной защиты населения в условиях реформ // Проблемы тории и практики управления. – 2015. – № 6. – С. 62-64.

4. Социальная политика и социальная работа в изменяющейся России. / Под ред. С. Ярской, Е. Смирновой, П. Романова. – М.: ИНИОН-РАН, 2016. – 145 с.

5. Самойлов, В. В. Государственно – правовое регулирование социально — экономических и политических процессов: Учебник. — М.: Юнити, 2013. – 272 с.

6. Соловьева В.А. Реализация государственной социальной политики: проблемы и перспективы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №7. – С. 57-60.

УДК 33.330

Калашникова А.В.
студент магистрант
Белгородский университет кооперации, экономики и права
Россия, г. Белгород

СУЩНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

Аннотация: В статье рассматриваются подходы к определению понятия «эффективность», ее видов в соответствии с различными признаками, ее критериев. Основное внимание уделено теоретическим разработкам в отношении существующих проблем в определении и оценке экономической эффективности и её категоризации. Эффективность представлена как важнейшая социально - экономическая категория, которая при умелом использовании экономических законов имеет качественную и количественную характеристики и на которую влияет совокупность факторов: экономические, природные, биологические.

Ключевые слова: классификация, эффективность, виды эффективности, критерии.

Kalashnikova A.
student of master program
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law
Russia, Belgorod

THE ESSENCE OF EFFICIENCY AS AN ECONOMIC CATEGORY

Abstract: the article considers approaches to the definition of the concept of "efficiency", its types in accordance with various features, its criteria. The main attention is paid to the theoretical developments in relation to the existing problems in the definition and evaluation of economic efficiency and its categorization. Efficiency is presented as the most important social and economic category which at skillful use of economic laws has qualitative and quantitative characteristics and on which set of factors influences: economic, natural, biological.

Keywords: classification, efficiency, types of efficiency, criteria.

На сегодняшний день термин «эффективность» не имеет однозначного определения. Категоризация данного понятия началась достаточно давно. В настоящее время в экономической науке одно из центральных мест занимает понятие «эффективность».

Как категория «экономическая эффективность» выражает эффект использования совокупного общественного капитала и труда, вкладываемого в производство экономической и социальной сфер, а также показывает надобность определения объёмов и качества выпускаемой продукции, результатов производственного потребления ресурсов и выявления для общества полезности или же убыточности производства продукции. Суть

эффективности производства имеет двойственный характер: одни ученые её рассматривают с позиций производительности труда и экономии рабочего времени, другие показывают сущность категории «экономическая эффективность» как проблему ограниченности ресурсов, предельной полезности и максимизации степени удовлетворения потребностей общества.

О. Романова подразделяет эффективность на статическую и динамическую, на внешнюю и внутреннюю. Статическая эффективность выступает в роли главной формы оценки на коротком отрезке времени, когда решаются оперативные и тактические вопросы. Динамическая эффективность предполагает достижения более высоких результатов за счет гибкого варьирования ресурсами и изменения технологии в долгосрочном периоде. Внешняя эффективность показывает структуру человеческих потребностей, степень удовлетворения их предприятием, потенциальные возможности предприятия и его долю на рынке готовой продукции. Внутренняя эффективность отражает оценку полученного эффекта предприятия, его результативность на основе соотношения ресурсов и продукта [5].

Е. Оглоблин, В. Добрынин выделяют народно-хозяйственную, коммерческую (хозрасчетную) и региональную эффективности. Народно-хозяйственная эффективность отражает степень удовлетворения потребностей страны в продукции сельского хозяйства и обеспеченность

продуктами питания. Региональная эффективность показывает уровень использования ресурсного потенциала региона, а также применение новых систем животноводства и земледелия. Коммерческая эффективность определена на уровне хозяйствующего субъекта; выделяется эффективность производства отдельных видов продукции и деятельности внутрихозяйственных структурных подразделений [2].

Важной экономической категорией, характеризующей результативность деятельности различных форм хозяйствования и возможность реализации различных проектов, направленных на совершенствование их работы, является экономическая эффективность производства, её определяют как отношение полученных результатов к потреблённым ресурсам или произведенным затратам [13]. В научной литературе существует точка зрения, которая утверждает, что «чем выше результаты и меньше затраты, тем эффективнее работает экономическая система».

Экономическая эффективность, по мнению В. Парето, представляет собой положение, не позволяющее никому улучшить своё состояние, так как ресурсы ограничены. Ему возразил Э. Долан. Экономическая эффективность представлена им как надобность приложения потенциала субъектами при улучшающемся их положении и не наносящем вред остальным [3].

По мнению М. Свободиной, В. Свободина, эффективность может быть экономической, социальной, технологической и экологической. Ученые

считают, что важным критерием экономической эффективности является самофинансирование. Социальная эффективность заключается в уровне развития сельского общества. Технологическая эффективность заключается в применении систем земледелия и животноводства. Предотвращение ухудшения окружающей среды, повышение экологичности сельскохозяйственного производства - выступают критериями экологической эффективности выступают [10].

В. Леонтьев отмечает, что имеется взаимосвязь между количеством ресурсов, используемых в производстве, и полученным объёмом продукции. Он сформулировал метод «затраты-выпуск», используя при этом различные аналитические модели [6].

Согласимся с мнением учёных, что экономическая эффективность определяется сопоставлением результатов производства с затратами, ресурсами, входящими в производственный процесс.

А. Рыбалкин, В. Нечаев считают, что сущность категории «эффективность» заключается в достижении экономии трудовых затрат при производстве необходимых обществу потребительных стоимостей [11].

В. Свободин, М. Косолапова, В. Федоренко выделяют социальный, технологический, экологический, экономический, и организационно-управленческий виды эффективности. К вышеказанным видам эффективности учёные добавили ещё один вид эффективности — организационно-управленческий, который заключается в условиях функционирования технологической, социальной, экономической, экологической подсистем и характеризуется показателями данных подсистем [14].

И. Буробкин отмечает, что частью организационно-экономического механизма эффективного функционирования различных хозяйствующих субъектов в аграрном секторе экономики является система принципов экономических интересов, включающая частные и общие принципы. Частные принципы включают профессионализм, предпринимательскую дисциплину, ресурсную обеспеченность, коммерческий риск, предприимчивость, владение рыночной информацией [1]. Приоритет человека, государственная поддержка, отсутствие принуждения, социальная гарантия, законодательная защита относятся И. Буробкиным к общим принципам.

Возможности предприятия по выпуску какой-либо продукции определяются соотношением материальных, трудовых и природных ресурсов. Расчёт производственного потенциала заключается в определении потенциального объёма продукции, произведённого при имеющихся ресурсах.

Экономическая эффективность характеризуется двумя группами показателей: эффективность использования применённых ресурсов и потреблённых ресурсов. Фондоотдача, землеотдача, ресурсоотдача, производительность труда относятся к первой группе показателей.

Себестоимость, материалоёмкость, уровень рентабельности, трудоёмкость — ко второй группе. Экономическая эффективность представлена абсолютными и относительными показателями.

М. Фаррелл выделяет два вида эффективности: техническую и ценовую (аллокативную). Сельскохозяйственная организация технологически эффективна, если она производит максимальное количество продукции при определённых затратах по заданной технологии. Организация обладает ценовой эффективностью, если достигнут максимальный уровень производства продукции при имеющихся ограниченных ресурсах с применением определённых технологий. Организация считается эффективной, если обладает и технологической и ценовой эффективностью [14].

В. Нечаев полагает, что при анализе эффективности нужно сопоставлять не ресурсы и затраты, а изучать степень экономического потенциала предприятия. В составе экономического потенциала основное значение он придаёт технологии, организации и управлению производством на предприятии [8].

Многие российские и зарубежные экономисты разделяют мнение о том, что экономическая эффективность производства в конечном итоге отражается в уровне производительности труда. Помимо этого, экономическая эффективность отражает, с одной стороны, результативность функционирования способа производства – социально-экономическую эффективность, с другой стороны, производство материально-технической базы – производственно-экономическую эффективность.

Таким образом, проблема форм эффективности постоянно разрабатывается. Существует мнение о том, что этот процесс бесконечен. Экономическая эффективность обязательно предполагает соотношение обеих сторон производства – результата и затрат, а следовательно, предполагает органическое соединение двух критериев – результата и затрат. Сущность эффективности заключается в том, чтобы на каждую единицу затрат добиться существенного увеличения объема производства национального дохода. Отсюда можно сделать вывод, что эффективность является экономической категорией.

Использованные источники:

1. *Буробкин И. Н.* К теории экономических интересов в системе аграрных экономических интересов / И. Н. Буробкин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — М., 2000. — № 1.

2. *Добрынин В. А.* Проблемы повышения эффективности сельскохозяйственного производства / В. А. Добрынин. — М.: Агропромиздат,1986. —239 с.

3. *Долан Э.* Рынок: микроэкономическая модель / Э. Долан, Д. Линдсей. — С-Пб., 1992. —12 с.

4. *Зайцев Н. П.* Краткий словарь экономиста/ Н. П. Зайцев. — М.: Инфра-М.

— 2007.
5. *Куликов И.* Проблемы и направления развития малого бизнеса в сельском хозяйстве России / И. Куликов // АПК: Экономика, управление. — 2013. — № 2. — С. 3–9.
6. *Леонтьев В. В.* Межотраслевая экономика / В. В. Леонтьев. — М.,1997. — 315с.
7. *Макконнелл, Брю С. Л.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика [Текст] / Макконнелл, С. Л. Брю. — Баку: изд. Азербайджан, 1992. — Т. 2. — С.39.
8. *Нечаев В. И.* Эффективность экономического и технико-технологического потенциала в растениеводстве / В. И. Нечаев, К. Э. Тюпаков, Н. Р. Сайфетдинова // Экономика сельского хозяйства России. — 2012. — № 6. — С. 70–84.
9. *Оболенский К. П.* Интенсификация сельского хозяйства и её эффективность/ К. П. Оболенский. — М: Знание, 1976. — 48 с.
10. *Резников Н. А.* Состояние и эффективность сельского хозяйства в переходный период / Н. А. Резников. — М.: Экономика и информатика, 1998–192 с.
11. *Рыбалкин П.* Интенсификация научной деятельности в современных условиях/ П. Рыбалкин, В. Нечаев, В. Ивко// АПК: экономика, управление. — 2003. — № 5. — с. 47–52.
12. *Садыкова Л. Г.* Повышение эффективности сельскохозяйственного производства в малых формах хозяйствования региона / Л. Г. Садыкова // Вопросы экономики и права. — 2014. — № 6. — с. 95–98
13. *Садыкова Л. Г.* Исследование факторов, определяющих эффективное функционирование малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики/ Л. Г. Садыкова // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 4 (ч. 2) — с. 621–626
14. Эффективность сельскохозяйственного производства (методические рекомендации) /И. С. Санду [и др.] — М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2013. — 228 с.

УДК 331.526

Кашепов А.В., д.э.н.
профессор
ФГБОУ «Московский государственный педагогический университет»
Россия, г. Москва

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: Обзор понятий и определений современного постиндустриального общества. Информационное общество. Цифровизация общества. Трансформация занятости. Обзор теорий влияния информационных процессов на высвобождение занятого населения из экономики.

Ключевые слова: постиндустриальная экономика, цифровизация экономики, прогнозы занятости

Kashepov A. V., doctor of Economics, Professor
Professor
Federal state budget institution "Moscow state pedagogical University"
Moscow

INFORMATIZATION OF THE SOCIETY AND EMPLOYMENT

Abstract: Review of concepts and definitions of modern postindustrial society. Information society. Digitalization of society. Transformation of employment. An overview of the theories of the influence of information processes on the release of the employed population from the economy.

Key words: post-industrial economy, the digitalization of the economy, employment

Определение современного общества и экономики, как некого уклада, отличного от предшествующих, прошла целый ряд трансформаций начиная с середины XX столетия и до наших дней. Наиболее известным и одновременно всеобъемлющим является понятие «постиндустриального общества». Из числа наиболее известных соавторов этой концепции в России наиболее известен Д.Белл с его книгой «Грядущее постиндустриальное общество»87. Среди других соавторов постиндустриальной парадигмы в литературе называют А.Кумарасвами, Д.Рисмана, Ф.Махлупа и других. На наш взгляд, не следует забывать и теорию «стадий экономического роста» У.Ростоу, который определял современное общество, как «общество потребления», переходящее к эпохе «поиска качества жизни», в рамках которой формируется «информационное общество».

Концепция Д.Белла, в частности, определяется такими его словами: «…мы наблюдаем доминирование в рабочей силе профессионального и технического класса, он может … по своей численности к концу века

[87] Д. Белл Грядущее постиндустриальное общество. М., Академия, 1999.

оказаться первым. Это новая революция, происходящая в структуре занятости, которая … становится революцией в классовой структуре общества»88. Среди критериев выделения постиндустриального общества , как стадии развития, большое внимание уделяется росту сферы услуг в структуре занятости. Не будем также забывать, что термин «экономика знаний» уже присутствует у Д.Белла: «постиндустриальное общество представляет собой общество знания в двояком смысле: во-первых, источником инноваций во все большей степени становятся исследования и разработки, во-вторых, прогресс общества, измеряемый возрастающей долей ВВП и возрастающей частью рабочей силы, все более однозначно определяется успехами в области знания»89.

Таким образом, уже в середине XX века научное сообщество, опираясь на потенциал предшествующей науки, включая классические труды А. Сен-Симона и К.Маркса, выработало представления о стадиях экономического развития, постиндустриальной экономике (экономике науки и услуг), инновационной экономике, экономике знаний и информационном обществе. Одновременно были поставлены многие актуальные сейчас вопросы, в частности о том, существует ли проблема замены человека компьютерами. Впоследствии приоритеты политического процесса в мире и в России форсировали интерес то к одной, то к другой из этих теорий, а сами теории развивались и дополнялись. В частности, Дж.Мартин выделил следующие характеристики «информационного общества»: Технологический: ключевой фактор — информационные технологии, которые широко применяются в производстве, учреждениях, системе образования и в быту.

Социальный: информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.

Экономический: информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости.

Политический: свобода информации, ведущая к политическому процессу, который характеризуется растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения.

Культурный: признание культурной ценности информации посредством содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом90.

Концепция «информационного общества» была популярна в российской научной и экспертной литературе, а также в официальных документах в 1990-2000 годы, чтобы потом частично уступить свое место

---

[88] Д. Белл Грядущее постиндустриальное общество. М., Академия, 1999., с. 168

[89] Там же, с. 288

[90] Мартин У. Дж. Информационное общество (Реферат) // Теория и практика общественно-научной информации. Ежеквартальник / АН СССР. ИНИОН; Редкол.: Виноградов В. А. (гл. ред.) и др. — М., 1990. — № 3. — С. 115—123.

«экономике знаний».

Затем на пике популярности находилась «экономика знаний», которая определялась как высший этап развития постиндустриальной экономики и инновационной экономики, для которой характерны информационное общество или общество знаний; также — следующий этап большого развития экономики и общества передовых стран мира. На Западе принято считать, что пока экономику знаний создали США и частично ЕС. В теорию «экономики знаний» встроена также разработанная в 1960-е годы в США Т.Шульцем и Г.Беккером концепция «человеческого капитала» (отдачи от инвестиций в образование).

В сфере высоких технологий для обороны, производства, бизнеса и бытового применения начиная с1990-х годов, особенно активно в 2010-е годы, происходило замещение «аналоговых» технологий «цифровыми» - «цифровизация». Название этого технологического процесса было интегрировано в политическую, социологическую, экономическую терминологию и в настоящее время является наиболее модным обозначением некоторых процессов, протекающих в современном обществе. Сколько-нибудь существенных отличий этого понятия от существующего с 1960-х годов термина «информатизация» мы не усматриваем. Далее в настоящей работе эти понятия рассматриваются как синонимы.

Цифровизация (информатизация) занятости происходит по нескольким направлениям. Главное направление – это трансформация рабочих мест, образа жизни и качества труда. Отдельная проблема – роботизация занятости и вытеснение человека из сферы труда. Второе направление – это изменения в системе управления трудовым процессом на предприятиях и регулирования рынка труда в мире, стране и в регионах.

Трансформация рабочих мест. Глобальное распространение компьютерных и сетевых (цифровых) технологий сбора, обработки и использования информация характеризуется несколькими показателями.

Точное количество работающих компьютеров в мире определить сложно, так как неизвестно, какая доля из проданных 10-20 лет назад устройств продолжает использоваться. В середине 2000-х годов число компьютеров превысило 1 млрд. В 2004 году по числу компьютеров на 1000 человек населения США занимали 2 место в мире (555), Россия – 7 место (465). Производство компьютеров в 2010-е годы снижалось, за счет их вытеснения другими устройствами. По данным Всемирного банка, в 2014 году количество компьютеров составляло 20% от численности населения мира, то есть находилось на уровне порядка 1,5 млрд. единиц (рисунок 1).

На конец 2015 года в мире было 8,1 млрд. подключенных к Интернету устройств. Об этом сообщается в докладе исследовательской компании IHS Technology. В среднем по миру на одно домохозяйство приходится четыре устройства с доступом в Интернет. Большинство из них составляют смартфоны.

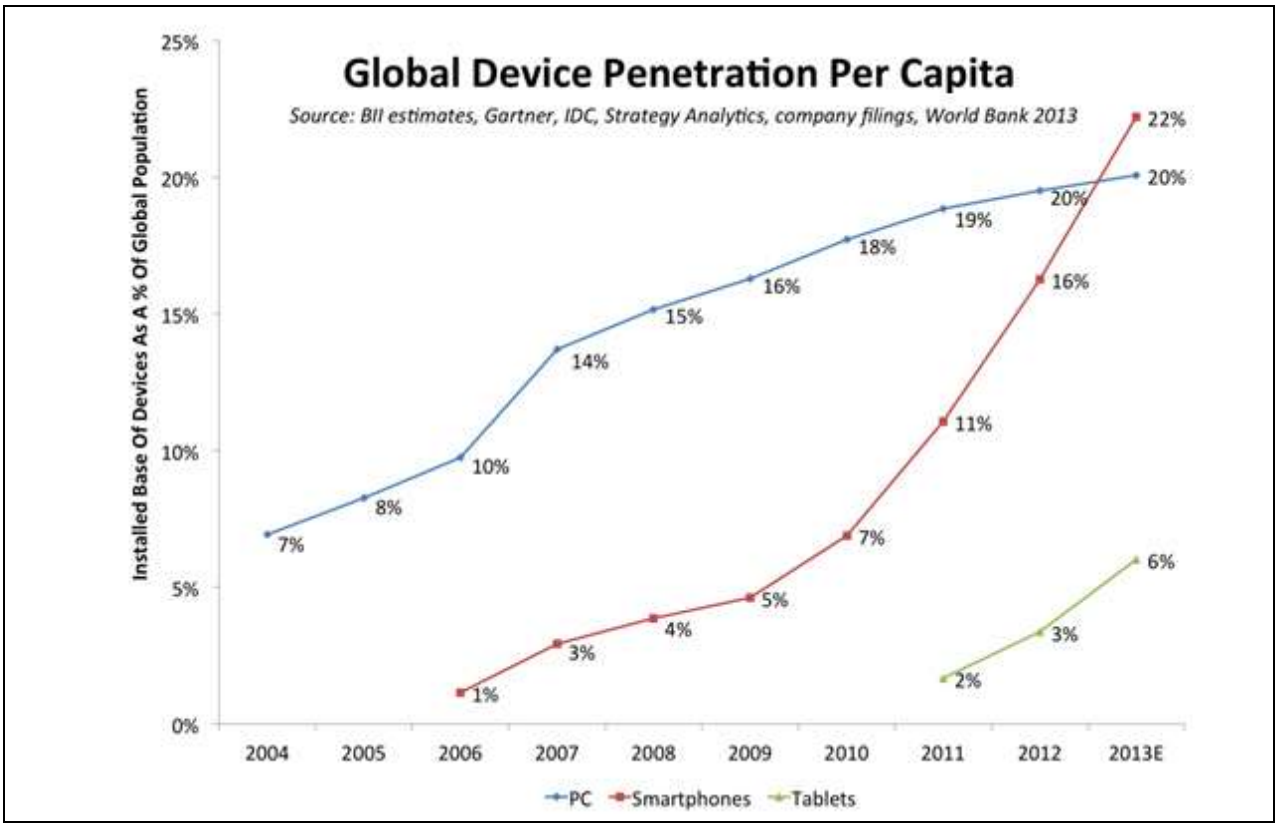


Рисунок 1. Мировое распространение персональных компьютеров, смартфонов и планшетов (Источник: Мировой Банк, 2013 г.)

По оценкам, число пользователей интернета (которое, естественно, меньше, чем число устройств), составляет 3 млрд. 885 млн. человек, то есть около половины мирового населения, из них в Китае 739 млн. пользователей (53% населения), в США 287 млн. (88% населения). Лидером мировой цифровизации по этому показателю является Япония, где к интернету подключено 95% населения. Кроме того, многие источники сообщают о лидерстве Японии по внедрению промышленных роботов.

По данным Росстата, число компьютерных терминалов (абонентов), подключенных к интернету, в 2017 году достигло в РФ 30,1 млн. единиц91. Однако по оценкам негосударственных исследовательских организаций, в России 110 млн. пользователей Интернета (около 76% населения). Очевидно, что Росстат исходит из числа подключенных компьютеров, альтернативные оценки включают различные виды мобильной техники. Также по данным Росстата, постоянно растет количество российских организаций, использующих цифровые технологии (см. таблицу 1).

[91] Официальный сайта Росстата http://www.gks.ru/free_doc/new_site/technol/8-3.xlsx

Таблица 1. Удельный вес организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии (в процентах от общего числа обследованных организаций)92

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Организации, использовавшие:							
персональные компьютеры	93,8	94,1	94,0	94,0	93,8	92,3	92,4
серверы[2)]	18,2	19,7	18,9	19,7	26,6	47,7	50,8
локальные вычислительные сети	68,4	71,3	71,7	73,4	67,2	63,5	62,3
электронную почту	81,9	83,1	85,2	86,5	84,2	84,0	87,6
глобальные информационные сети	83,4	85,6	87,5	88,7	89,8	89,0	89,6
из них сеть:							
Интернет	82,4	84,8	86,9	88,1	89,0	88,1	88,7
в том числе широкополосный доступ	56,7	63,4	76,6	79,4	81,2	79,5	81,8
Интранет	13,1	16,1	14,7	16,7	16,8	19,2	21,6
Экстранет	5,3	6,1	6,4	7,7	14,3	16,9	15,0
Организации, имевшие веб-сайт в сети Интернет	28,5	33,0	37,8	41,3	40,3	42,6	45,9

Как показано в таблице 1 , 92,4% российских организаций используют компьютеры, к Интернету подключены 89,6% предприятий. Собственный интернет-сайт имеют 45,9% российских организаций. Наиболее высокие показатели обеспеченности компьютерами и подключением к Интернету наблюдаются в сферах высшего образования, финансов, государственном управлении, науке. Более низкие – в транспорте, культуре, услугах. Но в целом большинство показателей существенно не отличаются от среднеразвитых стран и уступают только лидерам мировой технологической гонки.

По данным многих опросов, IT – специалисты лидируют в рейтинге популярности профессий в нашей стране. Так, по данным опроса Zoom Market, в сентябре 2017 года популярность данной профессии составляла 21%, далее с большим отставанием шли профессии, связанные с бизнесом и государственным управлением – юристы (13%), чиновники (12%), экономисты (11%)93.

Обсуждение проблемы «вытеснения» людей компьютерами и роботами из сферы занятости, начатое в 1960-е годы, долгое время шло в узких академических кругах. Статистика занятости мировых технологических лидеров – США и Японии, была стабильно благополучной или улучшалась. В частности, в США в 1990-2000-е годы безработица снижалась, при этом были созданы миллионы рабочих мест в сфере производства компьютерной техники, интернет-торговле, высокотехнологичных услугах. После мирового финансового кризиса 2008-2009 годов, не связанного с информационной сферой, занятость в США восстановилась. По данным Бюро трудовой статистики США, в феврале 2018 года уровень безработицы составляет 4,1% против 9-10% в 2009 году94. В настоящее время уровень безработицы в США является рекордно низким

[92] Официальный сайт Росстата http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/it1.xls
[93] Сайт группы «Педсовет» https://ok.ru/group/58105172525103/topic/67531044279599
[94] U.S. Bureau of Labor Statistics https://www.bls.gov/news.release/empsit.t10.htm

как для этой страны, так и для других стран-лидеров мировой экономики и технологий.

Эксперты из США и других стран продолжают разрабатывать футурологические прогнозы возможного вытеснения занятых людей информационными устройствами. В обзоре, произведенном И.В.Новиковой, приводятся следующие выдержки из американских публикаций: по прогнозам ведущих экспертных агентств в ближайшие годы более 47 % легальных рабочих мест будут «оцифрованы», то есть компьютерные программы или роботы заменят работника. По оценкам McKinsey Global Institute (2013) ИКТ могут заменить примерно 140 миллионов штатных работников умственного труда во всем мире. Однако, по мнению C.B. Frey и M.A. Osborn компьютерные технологии пока не в состоянии реализовать следующие характеристики работников:

- социальная ориентированность, включающая возможность передачи эмоций человека, его заботу, любовь и участие;
- креативность, способность принимать нестандартные новые решения, не укладывающиеся в «запрограммированный» алгоритм;
- способность воздействовать и управлять человеком (учитывая, что даже методы Интернет-манипулирования, все равно, являются результатом деятельности конкретных людей, и самостоятельно информационные технологии не способны управлять человеком). Наименьшая вероятность компьютеризации рабочих мест возможна для ряда специалистов в сфере медицины, наладчиков, ремонтников, социальных работников, пожарников, диетологов, риелторов, хореографов, психологов95.

В 2018 году опубликовано исследование РАНХиГС, согласно которому, если автоматизация наступит одномоментно, 49,3% трудоспособного населения России, или 42,13 млн. человек (рабочих мест), могут быть заменены роботами. Авторы исследования также ссылаются на американских авторов, которые предсказывают замену роботами до 98% водителей, 94% бухгалтеров и экономистов, 72% грузчиков96

Поскольку анализ международной статистики показывает, что в странах с высоким уровнем информатизации (цифровизации) экономики, безработица, как правило, ниже, чем в странах, которые пока отстают в своем технологическом развитии, мы считаем возможным оставить гипотезу массового высвобождения людей из экономики на неопределенно далекое будущее и исходить из того, что современная информационная экономика постоянно создает больше рабочих мест, чем ликвидирует. Мы согласны с тем, что компьютеризация рутинных и неквалифицированных работ будет происходить, в том числе в России, и это обстоятельство необходимо будет

[95] Новикова И.Ю. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. М.: 2017, с.83

[96] В РАНХиГС увидели риск исключения почти половины россиян из экономики. РБК. https://www.rbc.ru/economics/29/03/2018/5abcc7729a7947e437dc77a7

учитывать при прогнозировании структуры трудовых ресурсов и планировании образования и профессиональной подготовки. Потребуется больше специалистов для творческих, креативных, связанных с наукой, разработками, интеллектуальными интернет-услугами видов деятельности.

Безусловно, будет продолжаться трансформация рабочих мест для большинства «прогрессивных» профессий в домашние рабочие места (home office) связанные между собой через интернет. Уже сейчас в развитых странах мира десятки миллионов таких рабочих мест, которые позволяют экономить средства на аренде и приобретении, и содержании, офисов, на поездках на работу, а «дистанционным» работникам обеспечивают гибкое самостоятельное планирование рабочего времени и распределение ресурсов. Постепенно будет увеличиваться число мобильных рабочих мест – владельцы планшетов и нетбуков уже сейчас могут постоянно работать в общественном транспорте, в кафе и просто на улице, выполняя те функции, для которых уже не нужны стационарные компьютеры, принтеры и другие громоздкие устройства. Таким образом, мы считаем, что информатизация широко открывает двери для изменения рабочих мест, качества труда и качества жизни людей, по крайней мере, в технологически развитых странах, к которым должна присоединиться Россия, но не несет реальной опасности для занятости населения.

Изменения в системе регулирования труда. Рассмотрим, как информационные технологии воздействуют на рынок труда в России. В последние годы в нашей стране формируется система «электронных властей», которая охватывает институты, предназначенные для регулирования рынка труда. Среди нормативных актов по этим вопросам Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»97, в которой среди приоритетных целей управления развитием экономики до 2024 года являются кадры и образование. В частности, поставлены задачи:

- создания ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики;
- совершенствования системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами;
- формирование рынка труда, который должен опираться на требования цифровой экономики;
- создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России.

«Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»98 также выделяет проблему обеспечения экономики соответствующими трудовыми ресурсами и современными механизмами их управления.

Среди уже реализованных цифровых проектов в сфере занятости в

[97] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р
[98] Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203

последние годы отметим создание и совершенствование портала Министерства труда и социальной защиты РФ, на котором можно получить информацию обо всех нормативных актах по труду, заработной плате, ознакомиться с профессиональными стандартами99.

Применение цифровых технологий в сфере труда предусматривает их мобильность и интерактивный характер, поэтому отметим, во-первых, что войти на сайт Минтруда через интернет можно с любого мобильного устройства, во-вторых, наличие на сайте следующих интерактивных сервисов: возможность подачи обращений, жалоб и так далее в электронной форме, возможность создания на сайте личного кабинета, для систематического обмена информацией с Министерством. Последнее, в частности, может быть полезно для менеджеров и кадровых служб предприятий. На сайте обозначен обобщенный перечень основных государственных услуг министерства, а также имеется подсистема «Открытое министерство», где можно связаться с экспертными группами разработчиков законопроектов.

Министерство труда также поддерживает сайт «Профессиональные стандарты», на котором в настоящее время доступны 1049 стандартов, утвержденных Правительством РФ и доступны возможности обсуждения проектов стандартов, а также консультаций для менеджеров по УЧР предприятий и организаций.

Министерство труда и социальной защиты РФ руководит работой Федеральной службы по труду и занятости РФ (Роструда), на сайте которого представлены все нормативные документы, которыми руководствуются Центры занятости населения (ЦЗН) в работе с гражданами, которые обращаются к ним в поисках работы100. Кроме того, сайт Роструда содержит информацию о работе Федеральной инспекции труда (Рострудинспекции), которая проводит проверки соблюдения трудового законодательства и правил охраны труда на предприятиях РФ. Имеются интерактивные сервисы (самопроверка и др.) по вопросам проверки соблюдения законодательства. Непосредственно с сайта Роструда, как и напрямую через поисковые системы интернета доступен портал «Работа в России», на котором открыты для свободного пользования все вакансии, зарегистрированные в данный период в службе занятости РФ101. Важнейшие интерактивы этого сайта – «Найти работу» и «Добавить резюме». На 31 марта 2018 года в данной базе данных содержалось более 1,3 млн. незанятых рабочих мест из всех регионов РФ.

Негосударственные рекрутинговые агентства также имеют собственные сайты с базами данных вакансий и интерактивными сервисами по приему заявок от предприятий и резюме от соискателей вакантных должностей.

---

[99] Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/
[100] Официальный сайт Федеральной службы по труда и занятости РФ https://www.rostrud.ru/
[101] Работа в России. Общероссийская база вакансий https://trudvsem.ru/

Для нужд кадровых служб предприятий разработаны программный комплекс «1С: Зарплата и Кадры» и другие аналогичные программы, предназначенные для ведения делопроизводства и отчетности по вопросам рабочей силы и оплаты труда работников.

Основные выводы и оценки:

В России следует ожидать продолжения роста занятости в отраслях (видах экономической деятельности) относящихся к сферам науки, высоких технологий, сетевых технологий (включая интернет), интеллектуальных услуг.

Предстоит увеличение доли надомных (на персональном компьютере с использованием интернета) и мобильных рабочих мест в современных интеллектуальных видах деятельности, а также дистанционных коммуникаций в профессиях, связанных с обслуживанием людей, работой с людьми, в том числе в сфере образования.

Сокращение занятости в отраслях сельского хозяйства, промышленности, строительства, транспорта будет затрагивать отдельные профессии, связанные с постепенно устаревающими технологиями.

Безработица будет стабильной или продолжит нынешний тренд к снижению, вследствие сокращения численности населения трудоспособного возраста.

Возможны реформы трудового законодательства и институтов рынка труда, направленные на повышение гибкости занятости и облегчение для работодателей процессов высвобождения работников.

Целесообразно внедрение в трудовую сферу новых технологий, в частности, мы предлагаем приступить к разработке «Трудовой карты» - смарт-карты, позволяющей заменить трудовую книжку, дипломы и другие документы, которые гражданин предъявляет как при устройстве на работу, так и для регистрации в центре занятости в качестве безработного. Аналогом карты может быть программа «Трудовой паспорт» для планшетов, смартфонов и других мобильных устройств. Использование электронных документов в трудовой сфере повысит мобильность работников и гибкость рынка труда.

Использованные источники:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., Академия, 1999.
2. Мартин У. Дж. Информационное общество (Реферат) // Теория и практика общественно-научной информации. Ежеквартальник / АН СССР. ИНИОН; Редкол.: Виноградов В. А. (гл. ред.) и др. — М., 1990. — № 3. — С. 115—123.
3. Официальный сайта Росстата http://www.gks.ru
4. Сайт группы «Педсовет» https://ok.ru/group/58105172525103/topic/67531044279599
5. Новикова И.Ю. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. М.: 2017

6. «Цифровая экономика Российской Федерации» Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р
7. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203
8. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/
9. Официальный сайт Федеральной службы по труда и занятости РФ https://www.rostrud.ru/
10. Работа в России. Общероссийская база вакансий https://trudvsem.ru/
11. U.S. Bureau of Labor Statistics https://www.bls.gov/news.release/empsit.t10.htm

УДК 338.2

Коба А.В., к.э.н.
доцент
кафедра «М и ЭМД»
Зинурова Г.Х.
старший преподаватель
Университет управления «ТИСБИ»
Россия, г. Набережные Челны

ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В ЦЕЛЯХ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрены основные задачи и структура ГАТС. Также, подняты основные положения общих обязательств стран. Затронута постепенная либерализация международной торговли услугами.

Ключевые слова: международная торговля, производство, маркетинг, либерализация, услуги.

Koba A.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department "M and EMD"
University of Management "TISBI"
Russia, Naberezhnye Chelny
Zinurova Guzel Halitovna
Senior Lecturer
University of Management "TISBI"
Russia, Naberezhnye Chelny

PRINCIPLES AND RULES OF TRADE IN SERVICES FOR ITS OBJECTIVES IMPROVEMENT

Annotation:

The main tasks and structure of GATS are considered in the article. Also, the main provisions of the general obligations of the countries are raised. The

gradual liberalization of international trade in services was touched upon.

Keywords: international trade, production, marketing, liberalization, services.

Основные принципы и правила взаимоотношений стран - членов ВТО в сфере международной торговли услугами были зафиксированы в Генеральном соглашении по торговле услугами (ГАТС), которое вошло в «Марракешское Соглашение об образовании Всемирной торговой организации» в качестве. Таким образом, ГАТС, вступившее в силу 1 января 1995 г., стало первым шагом на пути постепенного включения этого сектора мировой экономики в сферу многостороннего регулирования.

В преамбуле ГАТС указывается, что его задачами является установление принципов и правил в торговле услугами в целях ее дальнейшего развития, либерализации путем проведения периодических раундов многосторонних торговых переговоров, а также ускорения экономического развития всех торговых партнеров.

ГАТС содержит три основных раздела:

- основной, «рамочный», раздел ГАТС, определяющий общие принципы и правила, которыми страны-члены должны руководствоваться при применении национальных мер, регулирующих торговлю услугами;
- индивидуальные («специфические») обязательства стран-членов в отношении секторов услуг, включенных ими в списки своих обязательств;
- приложения к основному разделу ГАТС, устанавливающие принципы и правила в отношении ряда отдельных секторов услуг (воздушные перевозки, финансовые услуги, телекоммуникационные услуги);
- раздел с перечислением тех секторов, к которым принцип наибольшего благоприятствования в торговле временно не применяется.

1. Общие обязательства стран - членов ВТО в рамках ГАТС Положениями ГАТС охватываются все виды услуг (при этом оно распространяется на их производство, распределение, маркетинг, продажу и доставку), предоставляемые на коммерческой основе четырьмя способами:

- трансграничной поставкой услуг (способ 1);
- перемещением потребителей в страну-экспортер (способ 2);
- учреждением коммерческого присутствия в стране, потребляющей услугу (способ 3);
- временным перемещением физических лиц в другую страну с целью предоставления услуги (способ 4).

Исключение составляют услуги, оказываемые «в связи с выполнением правительственных функций», то есть услуги, которые поставляются не на коммерческой и не на конкурентной основе. Это означает, что услуги по охране здоровья или по образованию, предоставляемые в рамках правительственных обязательств перед населением, выпадают из сферы ГАТС. Вместе с тем положения Соглашения распространяются на те же виды услуг, параллельно оказываемые частными фирмами. Единственным

исключением из круга ведения ГАТС являются права на воздушные перевозки, хотя остальные услуги, относящиеся к этой сфере (ремонт и обслуживание самолетов, продажа и маркетинг услуг, связанных с воздушными перевозками, услуги по компьютерной резервации авиабилетов), подпадают под положения Соглашения.

Основные положения общих обязательств стран

- членов ВТО в области торговли услугами изложены в Разделе II ГАТС и состоят в следующем:

Режим наибольшего благоприятствования (РНЕ):

- в отношении мер регулирования торговли услугами страны - члены ВТО должны взаимно предоставлять «режим не менее благоприятный, нежели тот, который предоставляется аналогичным услугам и поставщикам услуг любой другой страны»;

- ГАТС признает, что на данном этапе не все страны имеют возможность немедленно выполнить это обязательство, поэтому любая страна имеет право по своему желанию сохранять меры. Исключения из РНБ могут оставаться в силе в течение 10 лет, после чего они должны быть отменены или стать предметом переговоров.

Транспарентность внутренних нормативных актов и процедур:

- учитывая, что большинство секторов услуг жестко регулируется, доступ на эти рынки зависит от наличия информации о действующих внутренних нормативных актах; по этой причине все национальные законы и другие нормативные акты, касающиеся производства и торговли услугами, должны публиковаться;

- в целях обеспечения гласности нормативных актов каждая страна-член обязана в течение двух лет со времени вступления в силу Соглашения о создании ВТО создать один или несколько информационных пунктов, которые бы по запросу любой из сторон выдавали интересующую ее информацию.

Постепенная либерализация международной торговли услугами Для достижения целей ГАТС, в частности, дальнейшей либерализации международной торговли услугами, страны-члены взяли на себя обязательство о периодическом проведении новых раундов переговоров, первый из которых должен был начаться не позднее пяти лет после вступления в силу Соглашения о создании ВТО.

2. Специфические (секторальные) обязательства стран - членов ВТО в рамках ГАТС

В ходе переговоров Уругвайского раунда страны имели значительную свободу в выборе секторов услуг, в отношении которых они были готовы принять на себя обязательства.

Переговоры в отношении обязательств в области торговли услугами велись на основе классификатора секторов услуг, составленного Секретариатом. Классификатор состоит из 12 секторов, включающих в общей сложности 155 подсекторов:

1) деловые услуги (46 подсекторов);
2) услуги средств связи (24);
3) строительные и связанные с ними инженерные услуги (5);
4) распределительные (торговые) услуги (5);
5) образовательные услуги (5);
6) услуги, связанные с охраной окружающей среды (4);
7) финансовые услуги (17);
8) услуги по охране здоровья и социальные услуги (4);
9) туризм и услуги, связанные с путешествиями (4);
10) услуги, связанные с проведением досуга; услуги в области культуры и спорта (5);
11) транспортные услуги (35);
12) прочие услуги, не включенные в другие разделы (1).

Все обязательства стран-членов делятся на горизонтальные и секторальные. Горизонтальные обязательства - это ограничения по доступу на рынок и предоставлению национального режима, применяемые ко всем секторам услуг; секторальные обязательства представляют собой попозиционные ограничения, действующие в отношении каждого конкретного сектора.

Важная цель и смысл ГАТС - либерализация государственных и отчасти негосударственных мер, регулирующих и ограничивающих импорт услуг, включая относящиеся к услугам ограничительные меры, кроме торговой, также в валютной и миграционной сферах. При этом, что касается мер, вытекающих из обязательств сторон, но относящихся к компетенции муниципальных и региональных местных властей, а также негосударственных институций, ГАТС (как и ГАТТ) предусматривает принятие государствами-участниками лишь «разумных мер, имеющихся в их распоряжении» (ст. I п. 3а). Иначе говоря, в этой части нет облигаторных обязательств государств.

ГАТС полностью в качестве составной части Марракешского пакета является интегрированной частью системы ВТО, в том числе ее институционной структуры, включая подчиненность общему руководству со стороны Генерального совета ВТО, юрисдикцию Органа по разрешению споров ВТО и т.д. ГАТС при этом сохраняет известную «автономность» в общем режиме ВТО (lex generalis), представляя собой теоретически специальное регулирование (lex specialis), а следовательно, имеющее преобладающую силу в случае возможных коллизий и другими нормами ВТО.

Ключевым принципом ГАТС, как и ГАТТ, является режим наибольшего благоприятствования в его безусловном понимании, т.е. без требования взаимной компенсации, что создает возможности для пользования этим режимом, не предоставляя встречных уступок, иначе - порождает феномен так называемой «бесплатной езды», как и при торговле товарами. Что касается услуг, особенностью является применение принципа

наибольшего благоприятствования не только к товару, как в ГАТТ, но и к поставщику услуги.

Исключением из принципа наибольшего благоприятствования является, как обычно принято, приграничная торговля услугами. Что же касается обычного исключения из принципа наибольшего благоприятствования для интеграционных объединений (таможенных союзов, зон свободной торговли и т.п.), в ГАТС такого исключения нет, но практически соответствующая "дискриминация" допускается в силу действия национального режима, который в ГАТС содержит исключение для интеграционных объединений.

Хотя ГАТС имеет универсальную компетенцию по предмету регулирования, распространяющуюся на все виды услуг, практически такое универсальное регулирование носит лишь общий установочный характер и лишь в очень скромных пределах прямо закрепляет неравномерные и не строго стабильные обязательства государств по свободному доступу иностранных услуг на свой национальный рынок. Соответственно, ГАТС, будучи рамочным договором, исходит из того, что в дальнейшем, в частности в ходе многосторонних раундов переговоров, будут последовательно согласовываться конкретные условия либерализации международных поставок услуг, в том числе в секторах: морского транспорта, автомобильного транспорта; финансовых услуг, перемещениях физических лиц, включая и сферу так называемых профессиональных услуг (свободных профессий), телекоммуникаций, государственных поставок услуг и т.д. Между тем секторальное урегулирование международных услуг началось на многосторонней основе (во всяком случае, в сфере транспорта и связи) почти на полтораста лет раньше появления ГАТС, и автоматически с возникновением ГАТС это урегулирование не изменялось.

Таким образом, ГАТС впервые в истории распространило «международно-согласованные правила и обязательства... на огромную и все еще быстро растущую область международной торговли». Тем не менее в литературе отмечается, что техника либерализации, которая используется в сфере услуг, достаточно сложна. Это выражается в том, что, во-первых, соглашение содержит очень немного общих принципов, основным из которых является принцип наибольшего благоприятствования. Во-вторых, этому способствует специфическая трактовка принципа национального режима, которому должны следовать только те государства, которые взяли на себя соответствующие обязательства и только в тех секторах, в которых эти обязательства приняты. В результате «картина, представленная либерализацией услуг больше походит на детальную путаницу». В то же время нельзя не признать, что имеющаяся структура ГАТС «сделала Соглашение приемлемым для государств, находящихся на различных ступенях экономического развития, и для стран, выступающих за различные формы и пути либерализации торговли услугами. В любом случае, очевидно, что Соглашение сыграло значительную роль в либерализации сферы

международной торговли услугами, причем не только в рамках ВТО, но и в рамках других интеграционных объединений, стремящихся строить свои отношения с учетом корм ГАТС, а также оказало существенное влияние на развитие национальных правовых систем государств, находящихся в процессе присоединения к мировой системе международной торговли.

Использованные источники:

1. Архипова М.Ф. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС): общий подход к содержанию специфических обязательств /М.Ф.Архипова// Евразийский юридический журнал № 4 (47), 2014. - [Электронный документ] http://www.eurasialaw.ru/
2. Дюмулен, И. И. Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право / И.И. Дюмулен. - М.: ГОУВПО ВАВТ Минэкономразвития России, 2013. - 360 с.
3. Макаров А. Итоги мировой торговли услугами в 2015 г. / А.Макаров, А.Пахомов // Экономическое развитие России, №5, 2014. - С.4347
4. Нечаев С.Ю. Направления повышения конкурентоспособности российских предприятий сферы услуг в условиях ГАТС / С.Ю. Нечаев // Вестник Саратовского Государственного социально экономического университета, Выпуск №4(53) / 2014. - С. 5763.
5. Постникова, Е.В. Понятие услуги в праве Всемирной торговой организации и Европейского Союза: сравнительная характеристика / Е.В. Постникова // Право и государство: теория и практика. 2016. № 8. С. 8993.
6. Рассел, Джесси Всемирная торговая организация / Джесси Рассел. - М.: Книга по Требованию, 2014. - 990 с.

УДК 025

Кодиров З.З.
старший преподаватель
Ирискулов Ф.С.
Пулатов А.
студент
Умурзаков Х.
студент
Наманганский Инженерно-строительный институт
Узбекистан, г. Наманган

МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Основная задача при модульной системе обучения – подбор новых форм и методов обучения, позволяющих не просто дать необходимые знания, а включить студента в систему непрерывного профессионального образования и самообразования.

Ключевые слова: Модульное обучение, горизонтальная схема, вертикальная схема, комбинированная схема, технология модульного обучения, акмеология, андрагогика.

Kodirov Z.Z.
Senior Lecturer of the Namangan Construction Engineering Institute
Uzbekistan, the city of Namangan
F.S. Iiriskulov
Namangan Engineering Construction Institute
Uzbekistan, the city of Namangan
A.Pulatov, X.Umrzakov
students of the Namangan Construction Engineering Institute
Uzbekistan, the city of Namangan

MODULAR EDUCATION IN THE EDUCATION SYSTEM

Abstract: The main task with the modular system of education is the selection of new forms and methods of teaching that allow not only to provide the necessary knowledge, but to include the student in the system of continuous vocational education and self-education.

Keywords: Modular training, horizontal scheme, vertical scheme, combined scheme, modular training technology, acmeology, andragogics.

Модульное обучение является наиболее стройной, понятной и результативной технологией обучения, которая гарантирует качество подготовки компетентных специалистов. Специалисты, обученные по программам, созданным по модульной технологии, владеют не только знаниями, но и навыками выбранной профессии и специальности: принятия решений, выполнения услуг и производственных работ.

Сочетание модулей должно обеспечивать необходимую степень гибкости и свободы в отборе и комплектации требуемого конкретного

учебного материала для обучения (и самостоятельного изучения) определенной категории обучающихся и реализации специальных дидактических и профессиональных целей.

Со стороны нашего государства поставлены задачи улучшения взаимосвязи с рынком труда; повышение компетенций выпускников; обновления содержания, методологий и соответствующей среды обучения. Модульные программы, основанные на компетенциях, способствуют решению этих задач.

Целью введения модульной системы является создание гибких образовательных структур как по содержанию, так и по организации обучения, «гарантирующих удовлетворение потребностей, имеющихся в данный момент и определяющих вектор нового интереса».

Основная задача при модульной системе обучения – подбор новых форм и методов обучения, позволяющих не просто дать необходимые знания, а включить студента в систему непрерывного профессионального образования и самообразования.

Каждый модуль образовательной программы ориентирован на достижение определённого результата обучения, то есть компетентности.

Все дисциплины, входящие в модуль, строятся по принципу содержательного единства.

Различают различные схемы построения модулей:

- горизонтальная схема;
- вертикальная схема;
- комбинированная схема.

В «горизонтальном» модуле все составляющие дисциплины вносят приблизительно равный и относительно независимый вклад в образовательный результат. Дисциплины изучаются параллельно.

В «вертикальный» модуль включают последовательно изучаемые дисциплины, нацеленные на достижение определённого образовательного результата, от фундаментальных и общих профессиональных до специальных узко прикладных. Разработка и реализация модульных образовательных программ предполагает наличие постоянной обратной связи с требованиями работодателей к умениям и знаниям работников, что обеспечивает качество подготовки будущих специалистов. Модульная образовательная программа, основанная на компетенциях, находится в русле концепции обучения в течение всей жизни, поскольку имеет целью формирование высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться к изменяющейся ситуации в сфере труда, с одной стороны, и продолжать профессиональный рост и образование – с другой. Данный подход к обучению позволяет создать ощущение успешности у каждого обучающегося, что создает самой организацией учебного процесса, в рамках которого обучающийся может и должен сам управлять своим обучением, это приучает его брать ответственность за собственное обучение, а в дальнейшем – за собственный профессиональный рост и карьеру. Таким

образом, потребитель будет удовлетворен образованием, он может совершенствовать его в течение жизни, реагируя на изменения на рынке труда.

Студент получает компетенции для:

- подготовки составления проектов хозяйственно-финансовой, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) предприятия в целях обеспечения роста объемов сбыта продукции и увеличения прибыли;
- выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии;
- осуществления экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и выявления резервов производства, повышения рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижения издержек на производстве и реализацию продукции, устранения потерь и непроизводительных расходов, а также выявления возможностей дополнительного выпуска продукции;
- определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений;
- планирования и осуществления контроля за ходом выполнения плановых заданий по предприятию и его подразделениям, использования внутрихозяйственных резервов;
- проведения маркетинговых исследований и прогнозировании развития производства.

Процедура планирования модульных образовательных программ обучающихся выстроена в полном соответствии с требованиями кредитной технологии. Образовательные программы бакалавриата, магистратуры, докторантуры разработаны с учетом принципов модульной системы обучения. Все образовательные программы сегментируются на равнозначные сферы компетенций, которые и определяют формулировку названий соответствующих модулей. В состав модулей включается набор дисциплин, изучение которых приводит к формированию искомых компетенций.

Так для трех уровней образования модульная образовательная программа строится по принципу «от простого к сложному» с учетом различий компетенции.

Образовательный процесс, организуемый по технологии модульного обучения, обеспечивает реализацию личностно-ориентированного обучения. При этом каждому студенту, с учетом его способностей, склонностей, ценностной ориентации представляется возможность реализовать себя в учебной деятельности через использование альтернативных «траекторий»

обучения. При модульной технологии содержание образования и его средства позволяют студенту проявить избирательность к предметному материалу, его виду и форме. Модульная технология позволяет разрабатывать и эффективно реализовывать индивидуальные программы обучения. При модульной организации учебного процесса целесообразно сочетаются индивидуальная и групповая работа студентов, рационально и экономно используется учебное время, каждый студент может двигаться вперед в своем временном ключе. Ценность технологии модульного обучения как средства реализации личностно-ориентированного образования основывается на том, что достигаемая при этом образованность, представляемая как совокупность знаний, умений и способностей, является важнейшим условием становления социальных и интеллектуальных качеств личности специалиста.

Одним из основных преимуществ технологии модульного обучения является активизация учебной деятельности студентов. В основе процесса активизации учебной деятельности, на мой взгляд, лежат ценностные ориентации, во многом формируемые именно технологией обучения, в данном случае модульной технологией через рейтинговый контроль уровня знаний и умений. Под ценностными ориентациями, понимается система устремлений личности, а также представления ее о смысле деятельности, что и составляет внутренний источник само активности студента. Ценностные ориентации выражают конкретное понимание целей деятельности. На их основе формируются престижные предпочтения и соответствующие им способы поведения.

В то же время существуют вопросы, которые слабо разработаны, такие как:

1. Каким образом отбирать содержание в модуль?
2. Сколько должно быть модулей и каков их объем?
3. Каковы принципы структурирования курса? Эти вопросы возникают в связи с тем, что исследователями не уточняется, например, количество модулей, в большинстве случаев пишется, что количество модулей должно быть не ниже трех, а предел максимального количества вовсе не оговаривается. Содержание в модуле отбирается в основном в связи с поставленными целями, но тогда модуль может быть достаточно большим либо маленьким. Ни один исследователь не говорит, что модуль должен соответствовать отведенному на него времени.

Существуют и некоторые проблемы при организации модульного обучения. Необходимо избегать механической разбивки «неделимого» учебного материала на дозы в соответствии с модулями. Сама разработка большого количества индивидуальных программ обучения во многих вариантах может поставить преподавателя в затруднительное положение.

Необходимо отметить, что основная трудность в реализации созданной концепции использования модульной технологии выразилась в инерции сложившихся стереотипов традиционного обучения. Традиционная

педагогическая система образования по своей сути очень консервативна. Основными хранителями консерватизма системы выступают педагоги. Перестроить их деятельность – это значит изменить весь их круг профессионального сознания. В этом основная трудность внедрения модульной технологии, несмотря на очевидную эффективность созданных концептуально-теоретических основ. Тем не менее, эволюция педагогической системы объективно закономерна. Технология модульного обучения – результат эволюционировали профессиональной системы обучения.

Современный этап развития дидактики обеспечивает модульному обучению статус «полифонической» дидактической системы, аккумулирующей достоинства интегрируемых традиционных и новых педагогических теорий, позволяющих выходить на новый качественный уровень решения педагогических задач. Несмотря на то, что теоретические принципы модульной технологии обучения сформулированы достаточно определенно, я убеждена в том, что возможна дальнейшая эволюция этой дидактической системы за счет совершенствования психолого-педагогического и научно-методического ее обеспечения, не искажая, а обобщая и развивая концепцию модульного обучения.

В настоящее время вуз социально-экономическими условиями поставлен в положение субъекта рынка услуг. На этом рынке большую популярность приобретает дистанционное обучение. В схему организации дистанционного обучения как нельзя лучше вписывается технология модульного обучения.

Дистанционное обучение экономически и социально целесообразно именно сейчас, в условиях становления рынка, который формирует определенный контингент потенциальных пользователей. К их числу можно отнести желающих получить образование по дополнительной специальности; работников различных государственных и частных организаций, проходящих переподготовку и повышение квалификации. Как видно, обучаемыми в системе дистанционного обучение являются взрослые люди. При этом использование педагогических принципов, отработанных в процессе обучения детей и подростков, на мой взгляд, представляется нецелесообразным. Поэтому в качестве плодотворного направления развития предлагаемой научно-педагогической концепции, мы видим дальнейшую разработку теоретических основ технологии модульного обучения с учетом принципов андрагогики – новой ветви науки о человеке, рассматривающей специфику обучения взрослых людей.

Успешность внедрения технологии модульного обучения в педагогическую действительность вуза требует разработки соответствующего психологического сопровождения данной инновации. Не проработанность теоретического аспекта социально-психологической проблемы внедрения образовательной технологии влечет неприятие перемен преподавателями и неподготовленность к ним студентов. Создание

теоретической модели внедрения технологии модульного обучения в практику образования будет способствовать формированию акмеологической профессиональной позиции преподавателя, которая обуславливает наивысшую продуктивность педагогической деятельности.

Так, создание и реализация модульных программ позволяет изменить структуру содержания и сроки профессионального образования в целом, совершенствует формы и методы контроля его результатов, что в итоге повышает качество профессиональной компетентности специалистов.

Использованные источники:

1. Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М.: Изд-во МГУ, 1988.
2. www.un.org (сайт Организации Объединенных Наций)
3. www.dislife.ru (портал для людей с ограниченными возможностями здоровья)
4. Урманцев Ю.А. Природа адаптации (системная экспликация) // Вопросы философии. 1998. № 12.

УДК 338.24

Козак Н. Е.
студент
Дерендяева Т.М., к.пед.н.
доцент
Калининградский государственный технический университет
Россия, г. Калининград

О РОЛИ СЕТЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРИМОРСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация: В современных условиях экономической интеграции с высокой степенью нестабильности внешней среды, методы сетевого планирования могут способствовать реализации адаптивного управления, основанного на координации и гармонизации процессов принятия стратегических решений на различных уровнях управления.

Ключевые слова: сетевое планирование и управление, приморское сотрудничество, координирующие программы развития, функционально-объектное моделирование, факторы, условия развития, адаптационное управление.

Kozak N. E., student
Derendyaeva T.M., associate professor
Kaliningrad State Technical University
Russia, Kaliningrad

NETWORK PLANNING AND MANAGEMENT IN THE SYSTEM DEVELOPMENT OF THE PRIMORSKY REGIONAL COOPERATION

Abstract: In modern conditions of economic integration characterized by a high degree of instability of the external environment, the proposed methods allow to implement the strategic adaptive management, based on coordination and harmonization of the processes of strategic decision-making at various levels of management.

Key words: network planning and management, Maritime cooperation, coordinating program development, functional and object modeling, factors, development conditions, and adaptive management.

В настоящее время одной из основных проблем экономической науки является построение эффективной системы управления. Ключевым моментом регионального управления становится достижение согласованности по стратегическим проектам и программам территориальной специализации на основе принципов мотивации и сохранения общих интересов. Трансформации экономического пространства сформировали факторы региональной неустойчивости, что особенно характерно для приморских территорий, подверженных влиянию политики смежных региональных и национальных систем в условиях доминирующей роли внешних коммуникаций, определяющих

специализацию региона и необходимые пропорции обеспечения [2,3]. Исследованию сущности механизма управления стратегическим развитием регионов посвящены работы В.В. Ивченко, А.В. Сербулова, Т.Х. Ильичевой, Т.М. Дерендяевой.

В работе «Алгоритм исследование механизма управления стратегическим развитием региона» Т.М. Дерендяева отметила, что «реализация глубинной трансформации национальной экономической системы при одновременной активизации интеграционных процессов обусловили реструктуризацию и реорганизацию системы управления регионами, формирование качественно новых механизмов межотраслевого и внутриотраслевого взаимодействия, адаптированных к изменению внешней среды» [1,с.79]. Сложилась необходимость формирования подходов, которые смогут обеспечивать адаптационную направленность стратегического управления территориальным сотрудничеством и, соответственно, повышение уровня региональной устойчивости. Представляется возможным оптимизировать выбор стратегических направлений развития с постоянным отслеживанием изменяющихся факторов среды и поддерживать гибкую управленческую реакцию с учётом оценки складывающейся в регионе ситуации. Формирование таких программ направлено на обеспечение корректировки взаимозависимых проектов развития приморских территорий.

Организуя работу координаторов программ по внесению необходимых корректировок, необходимо учитывать особенности реализации приморского взаимодействия и высокий уровень неопределённости, обусловливающий вероятностный характер возможных отклонений и непредсказуемость ситуаций. Отсутствие своевременных корректирующих действий может сформировать в будущем противоположное влияние на интересы различных уровней и разрушить пропорции.

В сетевой модели блочной компоновки организации системы координирующих действий по программам функционально-объектного развития приморского регионального сотрудничества предусмотрено пять блоков, обеспечивающих координацию работ.

Блок 1 – исследовательский, включающий оценку изменения потенциала, выявление специфики факторов и закономерностей развития.

Блок 2 – моделирование функционально-объектного развития, идентификации стратегических направлений и формирования системы сбалансированных показателей.

Блок 3 – проектно-программное обеспечение корректирующих проектов и программ приморского регионального сотрудничества.

Блок 4 – регулирования, оптимизации параметров, согласования изменений и корректировка проектов и программ.

Блок 5 – оценка результатов корректировки, разработка предложений по дальнейшему функционально-объектному развитию приморского

взаимодействия.

Основой разработки и реализации корректирующих программ является поиск совместных интересов в рамках достижения целей. Только условий экономической политики регионального уровня для этого не достаточно. Необходимо формирование позиции федерального центра по отношению к конкретным регионам для создания условий государственной поддержки программ межрегионального значения, а также межправительственные соглашения в целях стимулирования развития определённых направлений международного сотрудничества [2,3]. Для приморских территорий стратегические программы становятся способом обеспечения долгосрочных целей на основе функционального моделирования развития региона и, одновременно, средством их достижения за счёт мотивации практической реализации указанных программ. В статье «Алгоритм исследование механизма управления стратегическим развитием региона» мы подчеркивали, что «реализация и корректировка стратегий регионального развития в условиях растущей неопределенности рыночной среды должна быть тесно связана с экономической политикой региона и осуществляться на основе переосмысления отечественного опыта стратегического управления» [1,с.81].

Представленная сетевая модель развития приморского регионального сотрудничества создаёт предпосылки обеспечения координации действий и согласования принимаемых решений в процессе внедрения перспективных программных разработок.

Использованные источники:

1. Дерендяева Т. М. Алгоритм исследование механизма управления стратегическим развитием региона // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум». Выпуск № 8(39) (август, 2017). С.79-82. Сайт: http://www.iupr.ru
2. Ивченко В.В. Сетевое программирование развития приморских регионов России: теория, методология, практика: монография / В.В. Ивченко. – Калининград: Изд-во РГУ им. И.Канта, 2008. – 177 с.
3. Шабалина Е.И Приморские регионы: функционально-объектное управление стратегическим развитием в условиях интеграции: монография / Е.И. Шабалина. – Калининград: Изд-во БФУ им. И.Канта, 2014. – 161 с.

УДК 631

Кораблева В.А.
студент 3 курса
Троценко В.М., к.э.н.
доцент
Пермский Государственный Аграрно-Технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова
Россия, г. Пермь

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА КАЛИНИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается Калининское сельское поселение и распределение его земель как гражданам так и юридическим лицам для эффективности её использования. Большую площадь земель Калининского сельского поселения составляют земли лесного фонда, а именно 84,92 %, земли сельскохозяйственного назначения составляют 13,5 %. Наибольшее количество земель Калининского сельского поселения отдано под личное подсобное хозяйство, индивидуальное жилищное строительство, которое на протяжении 2010 – 2014 г.г. растет в динамике.

Ключевые слова: личное подсобное хозяйство, собственность граждан и юридических лица, земельные участки

Korableva V.A.
Trotsenko V.M.

EFFICIENCY OF USING THE LAND FUND OF THE KALININSKY RURAL SETTLEMENT

Annotation: This article examines the Kalininsk rural settlement and the distribution of its lands to both citizens and legal entities for the effectiveness of its use. The large area of the Kalininsky rural settlement is composed of forest land, namely 84.92%, agricultural land is 13.5%. The greatest number of lands of the Kalininsky rural settlement was given for personal subsidiary farming, individual housing construction, which during 2010 - 2014. grows in dynamics.

Keywords: personal part-time farm; property of citizens and legal entities; land.

Калининское сельское поселение расположено в западной части Кунгурского муниципального района Пермского края. Административный центр сельского поселения - с. Калинино находится в 46 км от районного центра г. Кунгура, и в 147 км от краевого центра г. Перми.

Таблица 1 – Структура земель в административных границах Калининского сельского поселения на 1.01.2015 г.

Вид использования	Площадь, га	Структура, %
Всего земель в административных границах Калининского сельского поселения	66446,00	100,00
Земли сельскохозяйственного назначения	8973,77	13,50
СПК «Калининский»	890,00	
в т. ч. пользование	890,00	
- древесно-кустарниковая растительность	645,00	
- болота	12,00	
- под водой	46,00	
- под дорогами	84,00	
- застроенные территории	85,00	
- нарушенные земли	16,00	
- прочие	2,00	
Коллективно-долевая собственность СПК «Калининский» (невостребованные земельные доли)	938,00	
Частная собственность граждан (выделенные земельные доли СПК «Калининский»)	2663,00	
ООО «Ранний Рассвет»	2274,00	
в т. ч. пользование	234,00	
- древесно-кустарниковая растительность	164,00	
- под дорогами	40,00	
- застроенные территории	28,00	
- прочие	2,00	
собственность	2040,00	
- пашня	1993,00	
- сенокос	6,00	
- пастбище	41,00	
Крестьянские (фермерские) хозяйства	270,33	
Земли Администрации Кунгурского муниципального района	15,73	
Земли Администрации Калининского сельского поселения	1842,33	
Земли Белогорского Свято-Николаевского православно-мессионерского мужского монастыря	80,38	
Земли населённых пунктов	515,00	0,78
Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи и иного специального назначения	324,98	0,49
Земли особо охраняемых территорий и объектов	41,96	0,06
Земли лесного фонда	56419,49	84,92
в том числе:		
ГКУ «Кунгурское лесничество» Калининское участковое лесничество	50533,02	
ГКУ «Кунгурское лесничество» Кунгурское сельское участковое лесничество	5886,47	
Земли запаса	170,80	0,25
в т. ч.: «Белогорский»	170,80	

Таким образом, на основании таблицы 3 можно говорить о том, что большую площадь земель Калининского сельского поселения составляют

земли лесного фонда, а именно 84,92 %, земли сельскохозяйственного назначения составляют 13,5 %.

Наибольшее количество земель Калининского сельского поселения отдано под личное подсобное хозяйство, индивидуальное жилищное строительство.

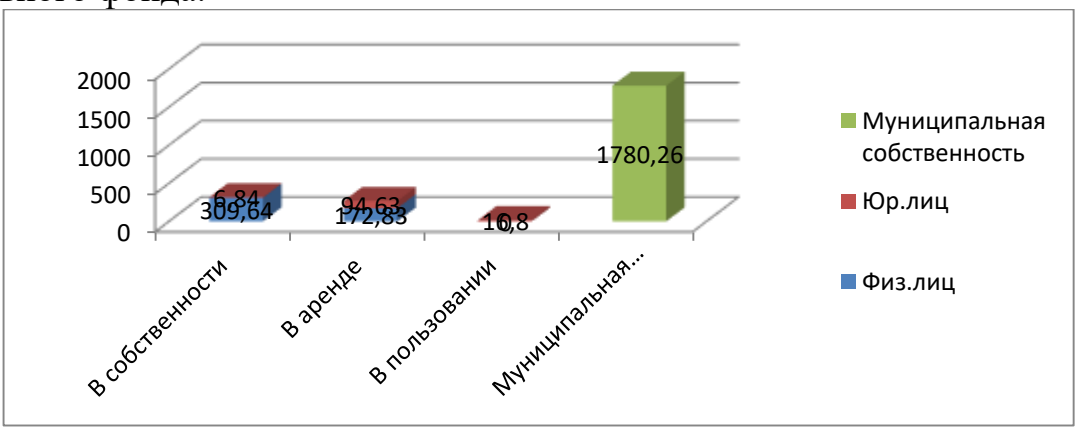
В Калининском сельском поселении проводится работа по предоставлению земель на различных правах гражданам и юридическим лицам. В собственности граждан на сегодняшний день находится 309,64 га земель из них: 308,08 га предоставлено для нужд личного подсобного хозяйства, 0,58 га для нужд коллективного садоводства, 0,42 га для огородничества и 0,56 га занято постройками.

В собственности юридических лиц находится 6,84 га занятых общественными зданиями. На праве аренды 172,83 га земель используют для осуществления хозяйственной деятельности граждане, 94,63 га – юридические лица. На праве пользования за организациями поселения закреплено 16,80 га земель, занятых общественными постройками. 1780,26 га земель находится в муниципальной собственности.

Анализ показывает, что в собственности граждан и юридических лиц находится 13,29% земель. Наибольшую долю (37,34%) земель, находящихся в собственности, составляют земли, предоставленные гражданам для ведения личного подсобного хозяйства; 0,18% составляют земли, предоставленные гражданам для коллективного садоводства, 0,13% - земельные участки, предоставленные в собственность гражданам для коллективного огородничества, 0,04% земель занятых постройками. 74,77% земельного фонда находится в муниципальной собственности администрации Калининского сельского поселения.

На праве аренды используется 11,23% земельного фонда; на праве пользования 0,71%.

На рисунке 1 представим динамику изменения распределения земельного фонда.



Эффективность организации угодий также определяется повышением коэффициентов, характеризующих использование с/х угодий, повышением их ожидаемым приростом валовой продукции и чистого дохода, а также сокращение срока окупаемости капитальных затрат.

Деятельность людей накладывает свой отпечаток на распределение земельных ресурсов. Очень много земель отводится под пашни, сады и луга. Они распахиваются, вырубаются леса, осушаются болота, пустыни орошаются. Так, за последние десятилетия площадь обрабатываемых земель увеличилась на 360 млн. гектаров. Некоторые страны отвоевывают земли морских просторов, используя прибрежную зону. Это первая причина изменения структуры земельных ресурсов.

Она также меняется и из-за ухудшения качества земель. Это происходит одновременно с их расширением.

Наибольшее количество земель Калининского сельского поселения отдано под личное подсобное хозяйство, индивидуальное жилищное строительство, которое на протяжении 2010 – 2014 г.г. растет в динамике.

В настоящее время на территории поселения в целях получения прибыли осуществляют производство сельскохозяйственной продукции ООО «Ранний Рассвет» и СПК «Калининское». Предприятие ООО «Ранний Рассвет» эффективно использует земли для своей деятельности, поэтому его производство находится на высоком уровне. На основе анализа предприятия СПК «Калининское» видно, что оно находится на стадии банкротства, так как в отчетном году у предприятия отсутствуют земли, необходимые для взращивания зерновых и кормовых культур. Выручка предприятия также низкая. Таким образом, чем больше площадь с/х угодий, тем выше объем выхода продукции предприятий (результативный признак).

Использованные источники:

1. Российский статистический ежегодник - 2017г
2. Социально-экономическое положение России - 2018г
3. Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО - 2016г
4. Статистика и экономика - 2018г

УДК 658.5

Корзан Л.С.
магистрант
Зубарева О.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

УПРАВЛЕНИЕ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ОСОБЕННОСТИ

В статье рассмотрены основные виды центров ответственности: центр затрат, центр доходов, центр прибыли, центр инвестиций; раскрыты их понятия и особенности. Выявлены положительные стороны при использовании системы управления по центрам ответственности.

Ключевые слова: управление, центры ответственности, затраты, расходы, прибыль, система управления

Korzan L. S., undergraduate
PhD Econ., associate professor Zubareva O.A.
FGBOU VO "Don State Agrarian University"

MANAGEMENT ON THE CENTERS OF RESPONSIBILITY: CONCEPT, TYPES, FEATURES

In article main types of the centers of responsibility are considered: center of expenses, center of income, center of profit, center of investments; their concepts and features are revealed. Positive sides when using a control system on the centers of responsibility are revealed.

Keywords: management, centers of responsibility, expense, expenses, profit, control system.

Разработка качественной системы управления в настоящее время актуальна для многих предприятий. Исходная точка создания системы — персонификация ответственности за принятие решений и определение структуры центров ответственности на предприятии. Для каждого из последних определяются цели, составляются планы, ведется учет результатов, оценивается деятельность руководителей и сотрудников.

Напрямую на величину финансовых результатов организации не может оказывать влияние распределение затрат по структурным подразделениям, однако позволяет целенаправленно осуществлять контроль затрат и как правило, приводит к их снижению [2]. Как правило, затраты группируются по местам возникновения, но в управленческом учете каждому месту возникновения затрат должна соответствовать своя сфера ответственности

По мнению Алборова Р.А. и Ливенской Г.Н «центр ответственности - это сегмент организации, по которому контролируются производственные затраты, а также полученный доход или процесс его инвестирования. Причем руководитель центра ответственности несет ответственность за

процесс формирования этих показателей» [1, С. 6].

Целью учета по центрам ответственности, является обобщение и классификация затрат по каждому центру ответственности, и отнесения отклонений на конкретное лицо, непосредственно повышает контроль не только за количеством, но и за качеством продукции.

Для эффективного работы системы управления по центрам ответственности при ее разработке нужно учитывать следующие основные факторы:

– отнесение на центры ответственности только тех показателей, по которым можно проследить эффективность работы руководителя и его персонала;

– списание затрат должно строго относится на тот центр ответственности, в котором они и появились, по средствам контроля за первичной документацией;

– материальная мотивация, после достижения поставленных результатов;

– рациональность содержание управления центров ответственности, то есть расходы не должны превышать приносимый эффект от деятельности самого центра.

Рассмотрим самые основные центры ответственности:

1. центр затрат – это структурное подразделение, ответственное за достижение планового уровня затрат на производство продукции, причем при различных отклонениях фактического уровня затрат от планового можно проследить за эффективностью деятельности данного центра.

Центры затрат подразделяют на центр закупок и центр управленческих расходов. Первый центр в организации является непосредственно отделом по снабжению. Вторым можно считать аппарат управления.

2. центр доходов – это структурное подразделение, ответственное за максимизацию дохода от продаж, то есть за сбыт продукции, но при неизменном объеме ресурсов.

3. центр прибыли – это структурное подразделение, ответственное за текущий финансовый результат организации. Главная его цель – это максимизация прибыли.

4. центр инвестиций – это структурное подразделение, ответственное за эффективное использование инвестируемых денежных средств, по средствам составления прогнозного бюджета.

Существуют такие центры ответственности, как маржинального дохода, контроля и управления, капитальных вложений, но они не смогут помочь в управлении затрат в специализированных ремонтных организациях, исходя из специфики деятельности.

Формируя систему управления по центрам ответственности, следует учитывать, что управление затратами не становится основной целью.

При введении системы учета и анализа по центрам ответственности

появляется возможность оценивать соответствие итоговых результатов, запланированных по каждому из них, так как они являются неотъемлемыми плановыми объектами, отвечающие за своевременное исполнение бюджетных показателей, определяемых аппаратом управления при разработке сводного бюджета организации на предстоящий период.

Помимо управления затратами организация преследует и другие цели, связанные с обеспечением конкурентоспособности, расширения рынка деятельности, предоставлением новых услуг, освоение современных технологий производства и восстановления запасных частей, повышение квалификации персонала, использование новых информационных систем, которые будут использоваться для отслеживания всех этапов работы по каждому заказу. Система управления затратами не должна препятствовать достижению основных целей. Главная задача заключается в том, чтобы согласовывать действия всех руководителей центров ответственности, для этого следует проводить более детальный анализ. Деятельность центров ответственности планируется и контролируется через систему ключевых показателей

Савицкая Г.В. утверждает, что «главная цель анализа по центрам ответственности - выявление резервов роста прибыли за счет повышения активности руководителей на всех уровнях. С этой целью строго регламентируются функции каждого руководителя на всех уровнях и соответствующим образом формируются и отражаются затраты в планах и отчетах фирмы» [3, С. 249].

Таким образом, по рекомендуемым показателям можно проводить анализ в центрах ответственности, который позволит следить за исполнением планов и бюджетов, посредством получения информации о результатах деятельности, а также и о причинах корректировки утвержденных планов. На этапе анализа при дальнейшем планировании бюджета центра ответственности необходимо устранить влияние факторов, не зависящих от руководителя. Для их отслеживания стоит провести факторный анализ, сутью которого является определение отклонений от изменений объема производства и ценовых факторов, а также составлять гибкий бюджет, рассчитанный на основе фактического объема производства. Необходимо использовать сметы и отчеты, в которых более детально будет представлена информация о выполненных работах, а также в пояснении от руководителя каждого центра ответственности указывать отклонения от намеченного плана и по каким причинам были сделаны корректирующие меры.

Использованные источники:

1. Алборов, Р.А., Ливенская, Г.Н. Организация управленческого учета по центрам ответственности в производственных организациях [Текст]: монография / Р.А. Алборов, Г.Н. Ливенская.— Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2013. – 108 с.
2. Иванова, Н. Е., Грицай, А. В. Особенности совершенствования

управленческого учета затрат в специализированных ремонтных организациях [Текст]// Молодой ученый. – 2017. – №14. – С. 358-360.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 536 с.

УДК 657.41

Косоножкина Д.В.
студент 4 курса
агрономический факультет
Донской государственный аграрный университет
научный руководитель: Салтанова А. Г., к.э.н.
старший преподаватель
Россия, п. Персиановский

АУДИТ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: в данной статье рассматривается аудит собственного капитала и его особенности в сельскохозяйственных организациях

Ключевые слова: аудит, собственный капитал, нарушения

Kosonozhkina D.V.
student
4 year, agronomy faculty
Don State Agrarian University
Russia, Persianovsky
Scientific adviser: Saltanova A.G.
Candidate of economic sciences, senior lecturer

AUDIT OF OWN CAPITAL AND ITS FEATURES IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Annotation: this article examines the audit of equity and its features in agricultural organizations

Keywords: audit, equity, violations

В современной российской экономике собственный капитал субъекта хозяйствования выступает как важнейшая экономическая категория и представляет собой основу деятельности любой организации. Он представляет собой совокупность имущества, денежных средств и прав, которые необходимы субъекту экономики для осуществления ее уставной деятельности, покрытия убытков и создания новых видов имущества.102

Целью аудита учета собственного капитала в сельскохозяйственных организациях является выражение мнения о достоверности отражения в

[102] Толчинская,М.Н. Методические аспекты проведения аудита собственного капитала// УЭПС: управление, экономика, полиитика, социология- 2016.-С.68-70.

отчетности информации об учредителях и формирования собственного капитала и резервов хозяйствующего субъекта. Для достижения этой цели ставятся следующие задачи:

- оценка состояния системы внутреннего контроля учета собственного капитала;
- проверка юридического статуса хозяйствующего субъекта и права его функционирования;
- проверка правильности документального оформления учредительных документов;
- проверка наличия государственной регистрации и лицензирования отдельных видов деятельности;
- проверка правильности оценки вкладов учредителей;
- проверка правильности учета выплат дивидендов;
- проверка достоверности информации о добавочном капитале, резервном капитале, целевом финансировании.103

Первой стадией аудита собственного капитала является ознакомление с финансовой отчетностью и общими документами организации. На момент предоставления задачи одному из аудиторов для проведения аудита собственного капитала, аудиторская фирма должна оценить все учредительные и общие документы на предмет подтверждения права собственности на имущество предприятия и законные основания деятельности субъекта хозяйствования.

Начинается проверка с оценки общих документов, которые предоставляют право на осуществление конкретных видов деятельности и методики организации учета собственного капитала, которая указана в Приказе об учетной политике. При этом аудитор определяет организационно- методические особенности, выясняет возможность применения тех или иных методик проверки.

Источниками информации в ходе проверки являются: учредительный договор, устав организации, протоколы собраний акционеров, акты приемки-передачи акций, приказы, акты оценки имущества, которое внесено в счет оплаты акций, отчет об изменениях капитала, бухгалтерский баланс, главная книга, учетные регистры по счетам 80, 82, 83, 84 и др.104

Рассматриваемый вид аудита состоит из проверки по четырем основным направлениям:

1)особенности функционирования организации, учредительных документов и осуществляемых видов деятельности экономического субъекта;

2)расчеты с учредителями по выплате доходов и по взносам в уставный капитал;

---

[103] Суглобов, А.Е. Аудит: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, В.Ю. Савин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. —С.365-366.

[104] Аудит : учебное пособие / Г. А. Королева, Т. Ю. Нови-. кова ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демид ова. — Ярославль : ЯрГУ, 2015. —С.118.

3)формирование и изменение уставного капитала организации;

4)состояние и движение прочих видов капитала и резервов.

Аудит собственного капитала включает проверки:

- проверка законности функционирования экономического субъекта и соответствие ее учредительным документам;

- проверка законности внесенных изменений в Уставный капитал организации;

- проверка реальности и достаточности расчетов акционеров по формированию Уставного капитала;

- проверка формирования и использования резервного и добавочного капитала;

- проверка распределения и отражения полученного финансового результата.105

К основным видам нарушений, которые могут быть выявлены при аудите учета собственного капитала в сельскохозяйственных организациях, относятся:

— несоответствие данных о размерах капитала, указанных в учредительных документах, данным регистров бухгалтерского учета;

— неверная корреспонденция счетов по отражению формирования и использования капитала организации и резервов;

— необоснованное увеличение уставного капитала за счет завышения стоимости материальных ценностей, нематериальных активов, вносимых в счет уставного капитала;

— невыплата дивидендов по привилегированным акциям;

— неполное внесение учредителями долей в уставный капитал.

В заключении проверки учета капитала все выявленные нарушения анализируются и отражаются в отчете аудитора. Формируется пакет документов и вместе с аудиторским отчетом передается руководителю организации.

Использованные источники:

1. Аудит : учебное пособие / Г. А. Королева, Т. Ю. Новикова ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2015. - 132 с.

2. Суглобов, А.Е. Аудит: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, В.Ю. Савин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. —368 с

3. Толчинская,М.Н. Методические аспекты проведения аудита собственного капитала// УЭПС: управление, экономика, полиитика, социология- 2016.- С.68-70.

4. Толчинская М.Н., Гаврилова Э.Н. Финансовый аудит как система контроля качества всего процесса управления организацией // Финансы и кредит, - 2015, - № 37. – с. 31-45

[105] Толчинская М.Н., Гаврилова Э.Н. Финансовый аудит как система контроля качества всего процесса управления организацией // Финансы и кредит, - 2015, - № 37. – с. 31-45

УДК 336.647

Кострецова С.С.
студент 2 курса
факультет управления и социально-технических сервисов
Короткова И.К.
студент 2 курса
факультет управления и социально-технических сервисов
Нижегородский государственный педагогический
университет имени Козьмы Минина
Россия, г. Н. Новгород

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В данной статье рассмотрены теоретические аспекты управления собственным капиталом предприятия. Кратко описана сущность собственного капитала и его составляющих. Подробно рассказано об этапах управления формированием собственных финансовых ресурсов, являющихся основной частью управления собственным капиталом. Выявлена значимость управления собственным капиталом для сохранения хорошего финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: собственный капитал, уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль, этапы управления собственными финансовыми ресурсами, задачи управления собственным капиталом, функции управления собственным капиталом.

Kostretcova S.S.
student
2 year, faculty of management and social and technical services
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
named after Kozma Minin
Russia, N.Novgorod
Korotkova I.K.
student
2 year, faculty of management and social and technical services
Nizhny Novgorod State Pedagogical University
named after Kozma Minin
Russia, N.Novgorod

PARTICULAR QUALITIES OF MANAGING THE COMPANY`S OWN CAPITAL

Annotation: Theoretical aspects of managing the company's own capital are examined In this article. The essence of the company's own capital and its components are briefly described. Here is detailed about the stages of managing the formation of their own financial resources, which are the main part of managing the company`s own capital. The importance of managing company`s

own capital has been revealed to preservation a good financial condition of the enterprise.

Key words: company`s own capital, authorized capital, additional capital, reserve capital, retained earnings, stages of management of company`s own financial resources, tasks of managing company`s own capital, functions of managing company`s own capital.

В условиях современной рыночной экономики каждому предприятию необходимо уметь эффективно организовывать процесс формирования, поддержания и использования собственного капитала, необходимого для осуществления финансово-хозяйственной деятельности любого хозяйствующего субъекта.

Собственный капитал является одним из основных источников формирования имущества предприятия и представляет собой общую сумму средств, принадлежащих собственности предприятия и использующихся им для формирования своих активов.

Собственный капитал включает в себя несколько составляющих:

1. Уставный капитал, который формируется за счет вкладов или взносов учредителей предприятия;
2. Добавочный капитал, в который входит эмиссионный доход полученный от изменения стоимости активов, а также безвозмездно переданные предприятию ценности;
3. Резервный капитал, формирующийся предприятием для компенсации убытков, расчета по облигациям и выкупа собственных акций;
4. Нераспределенная прибыль, полученная по итогам деятельности предприятия и представляющая собой сумму чистой прибыли, которая не была распределена в виде дивидендов между акционерами организации;
5. Другие целевые или специальные финансовые фонды и формы собственных активов, которые формируются из платежей за передачу собственных активов в арендное пользование, процентов по займам, дивидендов и процентов от финансовых операций.

Собственный капитал влияет на уровень финансовой устойчивости предприятия и его рентабельность. В связи с этим эффективное его управление является важной и неотъемлемой частью поддержания хорошего финансового состояния организации.

К основным задачам управления собственным капиталом относятся:

- определение целесообразного размера собственного капитала;
- увеличение, если требуется, размера собственного капитала за счет нераспределенной прибыли или дополнительного выпуска акций;
- определение рациональной структуры вновь выпускаемых акций;
- определение и реализация дивидендной политики.

Управление собственным капиталом также осуществляет 3 основных

функции:

❖ Защитную функцию. Собственный капитал играет роль своеобразной защитной «подушки» и позволяет предприятию продолжать деятельность в случае возникновения крупных непредвиденных потерь или расходов за счет создания определенного резерва активов.

❖ Оперативную функцию, которая заключается в ассигновании собственных средств на приобретение земли, зданий, оборудования, а также создании финансового резерва на случай непредвиденных убытков. Этот источник финансовых ресурсов незаменим на начальных этапах деятельности предприятия при осуществлении учредителями ряда первоочередных расходов. На последующих же этапах развития предприятия часть собственных средств вкладывается в долгосрочные активы и создание различных резервов.

❖ Регулирующую функцию, связанную с особой заинтересованностью общества в успешном функционировании предприятий.

Управление собственным капиталом предполагает, в первую очередь, управление формированием собственных финансовых ресурсов, которое, как правило, осуществляется в несколько этапов (Рисунок 1).

Рис. 1. Основные этапы управления формированием собственных финансовых ресурсов предприятия

1) Анализ формирования собственных финансовых ресурсов предприятия в предшествующем периоде. Основной целью данного анализа является выявление потенциала формирования собственных финансовых

ресурсов и его соответствия темпам развития предприятия.

На первом этапе изучаются общий объем формирования собственных ресурсов, динамика удельного веса собственных финансовых ресурсов, в общем, их объеме в плановом периоде.

На втором этапе рассматриваются источники формирования собственных финансовых ресурсов, а также стоимость привлечения собственного капитала за счет различных источников.

На третьем этапе оценивается достаточность собственных финансовых ресурсов сформированных в предплановом периоде.

2) Определение общей потребности в собственных финансовых ресурсах. Эта потребность рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Псфр} = \frac{\text{Пк} * \text{Уск}}{100} - \text{СКн} + \text{Пр} \qquad (1)$$

Где: Псфр – общая потребность в собственных финансовых ресурсах предприятия в планируемом периоде;

Пк – общая потребность в капитале на конец планового периода;

Уск – планируемый удельный вес собственного капитала в общей его сумме;

СКн – сумма собственного капитала на начало планируемого периода;

Пр – сумма прибыли, направляемой на потребление в плановом периоде.

Рассчитанная потребность охватывает необходимую сумму собственных ресурсов, обеспечивающих прирост собственного капитала предприятия.

3) Оценка стоимости привлечения собственного капитала из различных источников. Данный этап проводится в разрезе основных элементов собственного капитала, формируемого за счет внешних и внутренних источников. Результатом оценки стоимости служат основой разработки управленческих решений относительно выбора альтернативных источников формирования собственных ресурсов, обеспечивающие прирост собственного капитала предприятия.

4) Обеспечение максимального объема привлечения собственных финансовых ресурсов за счет внутренних источников. Перед тем, как рассматривать внешние источники формирования собственных финансовых ресурсов, должны быть реализованы все возможности их формирования за счет внутренних источников. Основными внутренними источниками формирования собственных ресурсов является чистая прибыль и амортизационные отчисления, у которых в процессе планирования возможен рост за счет различных резервов предприятия.

5) Обеспечение необходимого объема привлечения собственных финансовых ресурсов из внешних источников. Объем привлечения собственных финансовых ресурсов за счет внешних источников формирует только ту часть, которая не была сформирована за счет внутренних источников предприятия.

Потребность в привлечении собственных финансовых ресурсов за счет внешних источников рассчитывается по следующей формуле:

$$СФРвнеш = Псфр - СФРвнут \quad (2)$$

Где: СФРвнеш – потребность в привлечении собственных финансовых ресурсов за счет внешних источников;

Псфр – общая потребность в собственных финансовых ресурсах предприятия в планируемом периоде;

СФРвнут – сумма собственных финансовых ресурсов, планируемых к привлечению за счет внутренних источников.

6) Оптимизация соотношения внутренних и внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов. Рост дополнительного паевого или акционерного капитала за счет сторонних инвесторов может привести к потере такой управляемости.

Эффективность разработанной политики формирования собственных финансовых ресурсов оценивается с помощью коэффициента самофинансирования развития предприятия в предстоящем периоде. Его уровень должен соответствовать поставленной цели.

Коэффициент самофинансирования развития предприятия рассчитывается по следующей формуле:

$$Ксф = \frac{СФР}{\Delta А} \quad (3)$$

Где: Ксф — коэффициент самофинансирования предстоящего развития предприятия;

СФР — планируемый объем формирования собственных финансовых ресурсов;

ΔА — планируемый прирост активов предприятия;

Успешная реализация разработанной политики формирования собственных финансовых ресурсов связана с решением следующих основных задач:

1. обеспечением максимизации формирования прибыли предприятия с учетом допустимого уровня финансового риска;
2. формированием эффективной политики распределения прибыли предприятия;
3. осуществлением дополнительной эмиссии, акций или привлечения дополнительного паевого капитала.

В результате написания данной работы удалось:

1) Рассмотреть теоритические аспекты управления собственным капиталом

- Рассмотреть понятие и структуру собственного капитала
- Изучить задачи и функции управления собственным капиталом на предприятии

2) Изучить этапы управления собственным капиталом

Таким образом, можно сказать, что собственный капитал – основа коммерческой деятельности любого предприятия. Он обеспечивает его

самостоятельность и гарантирует его финансовую устойчивость, являясь источником сглаживания негативных последствий различных рисков, которые несет предприятие.

Использованные источники:

1. С13 Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое издание, 2014. — 704 с. — (Экономическое образование).
2. Барышникова, Н.С Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие / Н.С Барышникова. - СПб.: Проспект Науки, 2012. - 320 с.
3. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2016. - 352 с.
4. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Е.Б. Тютюкина. - М.: Дашков и К, 2014. - 544 с.

УДК 332

Кочеткова Н.Г.
студент бакалавриата
научный руководитель: Голова Е. Е., к.э.н.
доцент
Михеев Д.С.
студент бакалавриата
Омский государственный аграрный
университет имени П.А. Столыпина
Россия, г. Омск

ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Аннотация: Статья посвящена введению в проблему информационной поддержки управления инвестиционными проектами. Определена роль ИТ-поддержки в управлении инвестиционными проектами предприятия. Представлена характеристика основных методик для управления инвестиционными проектами, используемыми на территории Российской Федерации. Приведены результаты анализа современного российского рынка программного обеспечения для управления инвестиционными проектами.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный проект, информационная поддержка, программный продукт.

Kochetkova.H. D, undergraduate students
Omsk state agrarian University named after P. A. Stolypin
Russia, Omsk
Miheev.D.S undergraduate students
Omsk state agrarian University named after P. A. Stolypin
Russia, Omsk

Scientific director: Golova E. E., Ph. D., associate Professor
Omsk state agrarian University named after P. A. Stolypin
Russia, Omsk

INTRODUCTION TO THE INFORMATION SUPPORT OF INVESTMENT PROJECT MANAGEMENT

Abstract: The article is concerned with introduction to the problem of information support of the investment project management. The role of IT-support in business investment project management is defined. The characteristic of basic methods used in the investment project management within the Russian Federation is presented. The analysis results of the Russian actual software market for investment project management are summarized.

Keywords: informational support, investment activity, investment project, investments, program product

Инвестиции являются ключевым фактором экономического роста и развития, как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровне. На современном этапе развития российской экономики предприятия и инвесторы испытывают большие трудности в процессе выбора и реализации инвестиционного проекта (ИП). Вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) в 2012 г. обуславливает появление новых игроков и увеличение конкуренции на национальном рынке. Принимая во внимание политическую и экономическую ситуации, сложившиеся в мире, а именно введение санкций против России и, как следствие, ограничение доступа на европейские и американский рынки, способствуют развитию отечественной экономики и стимулированию внутреннего производства товаров и услуг делают нашу страну инвестиционно привлекательной для восточных стран.

По мнению многих аналитиков, иностранные инвестиции в РФ должны дать дополнительный толчок в развитии экономики государства. Анализируя данные Ernst & Young European Investment Monitor за 2013 год, следует сказать, что Россия занимала третье место по инвестиционной привлекательности для иностранных корпораций [1]. Накопленный иностранный капитал в экономике РФ в конце 2013 г увеличился на 6% по сравнению с 2012 г. Согласно же опубликованному ЮНКТАД (конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию) «World Investment Report» 2014, Россия находится на третьем месте в мире по объему поступивших иностранных инвестиций по итогам 2012 и 2013 года. Несмотря на это, прогноз на 2014 г был довольно неопределенным в силу отрицательных факторов, влиявших на экономику РФ в 2013 году,но согласно проведенному в начале 2015 г опросу 120 тыс дипломированных финансистов, проведенного CFA Institute (Вирджиния, США), аналитики Forbes пришли к заключению, что РФ оказалась на четвертом месте в списке самых привлекательных для инвестиций в 2015 году.

Задачей инвестиционной деятельности является не только улучшение

финансового состояния предприятия, но и развитие экономики страны в целом. Поддержка ИП, которые реализуются на территории России, регламентируется постановлением Правительства Российской Федерации «Об утверждении Программы поддержки ИП, реализуемых на территории РФ на основе проектного финансирования». Согласно данному постановлению перед российскими организациями стоит цель выйти на более высокий уровень процесса разработки, реализации и оценки ИП.

Одним из направлений повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия является разработка и реализация инвестиционных проектов. Согласно Федеральному закону от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»:

- инвестиционный проект определяется как «…обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)»;
- «инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.»

Для ведения инвестиционной деятельности требуется актуальная информация о рассматриваемых ИП. Актуальная информация включает в себя:

- сведения об объектах и субъектах ИД;
- факты, характеризующие результаты прошлых инвестиций;
- события и процессы рыночной экономики, оказывающие влияние на конечные результаты ИД.

В условиях динамично изменяющейся и развивающейся внешней и внутренней среды предприятия организационно-информационное обеспечение способствует формированию информационного пространства, внутри которого разного рода информация после обработки программно-аппаратными средствами становится более полной и достаточной для принятия оптимальных решений. В современном мире значительно возрастает роль информационных ресурсов. Благодаря информационным продуктам появляется возможность увеличить скорость информационного обмена, возможность географически удалить структурные подразделения предприятия.

Как уже упоминалось ранее, поддержка инвестиционных проектов, которые реализуются на территории Российской Федерации, регламентируется постановлением Правительства РФ «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования» (на 20 стр.). Целью данного документа является создание механизма поддержки ИП, реализуемых на территории РФ на основе проектного

финансирования. Данный механизм поддержки ИП способствует увеличению объемов кредитования организаций реального сектора экономики на долгосрочных и льготных условиях.

Цель «Руководства по подготовке промышленных технико-экономических исследований» (на 336 стр.) – предоставить развивающимся странам инструмент для повышения качества инвестиционных предложений и способствовать стандартизации промышленных технико-экономических исследований. Предложенная ЮНИДО методика построения бизнес-плана играет роль единой базы, универсального языка, позволяющего общаться между собой специалистам в области инвестиционного проектирования, финансового анализа, менеджерам компаний из различных стран мира.

Методические рекомендации (на 257 стр.) содержат описание корректных методов расчета эффективности инвестиционных проектов (ИП).

Программные продукты ориентированы на сопровождение и определение оптимальности ИП. Выбор определенного продукта, прежде всего, зависит от целей, которые преследует специалист.

Согласно проведенному анализу статей, посвященных обзору программных продуктов для ведения инвестиционного анализа [3-5], а также «Методическим рекомендациям по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования» [6] до 2000 года выделялись следующие ПП:

- COMFAR;
- PROPSPIN;
- PROJECT EXPERT;
- Альт-Инвест;
- ТЭО-Инвест;

Исследуя современный российский рынок программных продуктов, следует сказать, что лишь некоторые из вышеперечисленных ПП существуют на сегодняшний день. Для ведения инвестиционных проектов выделяют следующие специализированные продукты:

- Project Expert компании ООО “Эксперт Системс”;
- Альт-Инвест (СУММ) компании “Альт-Инвест”;

Вышеперечисленные программные продукты ориентированы на ведение и определение оптимальности инвестиционного проекта. Каждая программа имеет свой интерфейс, свои методы решения и дополнительные опции.

Использованные источники:

1. The European Investment Monitor (EIM) – Режим доступа: http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Ras2013-rus/$FILE/Ras2013-rus.pdf (дата обращения 04.05.2015)

2. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) “Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений”

3. Д. Рябых. Инвестиционный анализ. Excel против специализированных программ – Режим доступа: http://www.cfin.ru/software/invest/excel.shtml (дата обращения 15.04.2015)
4. Программные продукты для оценки эффективности инвестиционных проектов – Режим доступа: http://fd.ru/articles/1323-programmnye-produkty-dlya-otsenki-effektivnosti-investitsionnyh-proektov (дата обращения 15.04.2015)
5. http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml Методика UNIDO: некоторые вопросы подготовки бизнес-плана Ирина Кольцова директор по консалтингу, ведущий консультант «Альт-Инвест», DipIFR, CIMA (дата обращения 15.04.2015)
6. “Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования” (утв. Госстроем РФ, Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госкомпромом России 31.03.1994 N 7-12/47)

УДК 336.67

Крылова И. Б.
студент магистрант 2 курса
факультет «Управления и права»
Суворова А.П., доктор экономических наук
профессор
кафедра «Менеджмента и бизнеса»
ФГБОУ ВО Поволжский государственный технологический университет
Россия, г. Йошкар-Ола

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация:

В статье выявлены основные внешние факторы, влияющие на сбалансированное развитие оборонно-промышленного комплекса. Проведен сравнительный анализ результатов деятельности представленных предприятий микроэлектроники результаты которого положены в основу стратегического анализа. На основании прогноза динамики изменений во внешней среде, предложены направления совершенствования деятельности на основе внедрения инноваций.

Ключевые слова:

Оборонно-промышленный комплекс, микроэлектроника, государственная политика, стратегический анализ, сбалансированное управление.

Krylova I.B. The student of magistracy
2 year, Faculty of Management and Law
Russia, Yoshkar-Ola
Suvorova A.P. Doctor of Economics, Professor
Department of Management and Business
FGBOU VO Povolzhsky State Technological University
Russia, Yoshkar-Ola

INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS ON BALANCED DEVELOPMENT OF MICROELECTRONIC ENTERPRISES OF THE DEFENSE AND INDUSTRIAL COMPLEX

Annotation:

The article identifies the main external factors affecting the balanced development of the defense-industrial complex. A comparative analysis of the results of the activities of the microelectronics enterprises presented is the basis of the strategic analysis. Based on the forecast of the dynamics of changes in the external environment, directions for improving activities based on the introduction of innovations were proposed.

Keywords:

Defense-industrial complex, microelectronics, state policy, strategic analysis, balanced management.

Роль сетевого агента в оборонно-промышленном комплексе принадлежит предприятиям промышленности. В свою очередь предприятия микроэлектронной промышленности являются снабжающими, то есть обеспечивают выполнение государственных заказов в первую очередь в аэрокосмической и оборонной отраслях.

ОПК представляет собой высокотехнологичный сектор российской экономики, ее ключевое звено, которое включает промышленные предприятия и научные организации, занимающиеся оборонными исследованиями и созданием вооружения и военной техники. Одна из важнейших ролей в поддержании национальной безопасности принадлежит оборонно-промышленному комплексу. По объему экспорта вооружений Россия занимает второе место в мире, поэтому выявление реакций предприятий ОПК на возмущения внешней среды, а также анализ способов противодействия этим возмущениям является одной из актуальных тем на сегодняшний момент.

Российская микроэлектронная промышленность сильно зависит от реализации государственных программ. Основным заказчиком микроэлектроники в России является государство, в то время как в большинстве развитых стран спрос на продукцию заводов формируется в частном секторе. На сегодняшний день потребителей микроэлектронных компонентов (микросхем, чипов, полупроводниковых составляющих) можно подразделить следующим образом:

- авиационная и оборонная промышленности (45%);

- компании, работающие в сфере энергетики, медицины и приборостроения (суммарно 32%);

- малые и средние предприятия, специализирующиеся на производстве потребительской электроники (11%) [1].

Таким образом, с целью проведения стратегического анализа рассмотрим влияние государства на процесс реализации продукции на примере АО «Завод полупроводниковых приборов» (г. Йошкар-Ола) и ОАО «Донской завод радиодеталей (г. Донской) (табл.1).

Таблица 1

Система показателей процесса реализации продукции предприятий микроэлектроники за 2014-2016 гг.

АО «Завод полупроводниковых приборов»					
Показатель	Значение по годам			Темп прироста,%	
	2014	2015	2016	2015/ 2014	2016/ 2015
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	1 517 014	1 714 485	1 470 211	11,52	-16,61
Маржа прибыли, %	26,28	27,37	25,59	3,99	-6,95
Время пребывания запасов готовой продукции на складе, дни	37,048	41,689	71,397	11,13	41,61
Коэффициент коммерческих расходов, руб./руб.	0,013	0,010	0,008	-23,84	-27,58
Срок погашения дебиторской задолженности покупателей и заказчиков, дни	6,21	17,37	18,79	64,25	7,56
ОАО «Донской завод радиодеталей»					
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	1 205 032	1 670 742	1 450 602	27,87	-15,18
Маржа прибыли, %	35,01	42,18	34,62	16,98	-21,81
Время пребывания запасов готовой продукции на складе, дни	17,280	34,388	56,536	49,75	39,18
Коэффициент коммерческих расходов, руб./руб.	0,006	0,003	0,004	-49,64	-32,36
Срок погашения дебиторской задолженности покупателей и заказчиков, дни	30,26	21,54	33,39	-40,48	35,49

Наиболее негативное влияние на деятельность АО «Завод полупроводниковых приборов» оказало увеличение времени пребывания запасов готовой продукции на складе с 37 дней в 2014 году до 71 дня в 2016 году. Кроме того, наблюдается увеличение срока погашения дебиторской задолженности за анализируемый период с 6 дней до 18, что говорит о росте возможности непогашения долга со стороны заказчиков.

В деятельности ОАО «Донской завод радиодеталей» также наблюдается значительное увеличение времени пребывания запасов готовой

продукции на складе с 17 дней до 56 дней за анализируемый период. Кроме того, наблюдается снижение объема реализованной продукции, маржи прибыли и срока погашения дебиторской задолженности относительно 2015 год.

Таким образом, процесс реализации продукции на предприятиях микроэлектроники можно назвать неудовлетворительным, что связано с принятием поправок в Федеральный закон № 275 «О государственном оборонном заказе». Требования целевого расходования средств государственного оборонного заказа ужесточаются [2].

Для адаптации к угрозам внешней среды рассмотрим ряд возможных мероприятий с учетом сильных и слабых сторон предприятий микроэлектроники (табл.2)

Таблица 2

Система мероприятий для адаптации предприятий микроэлектроники к возможностям и угрозам внешней среды

Возможности внешней среды:	**Угрозы внешней среды:**
1. Увеличение финансирования ОПК со стороны государства 2. Ограничение возможности покупки зарубежных корпусов для целей ОПК 3. Низкая конкуренция на рынке микроэлектроники среди отечественных производителей 4. Появление новых технологий 5. Стабилизация экономической ситуации в стране	1. Увеличение цены золота в 2 раза с 2014 года: 1326,8 руб./гр.-2014 2260,4 руб./гр.-2016 (ЦБ РФ) 2. Дефицит специалистов необходимой квалификации на рынке труд 3. Недостаточная транспортная инфраструктура 4. Несвоевременное выполнение плана поставок поставщиками 5. Ограничение доступа к закупкам отдельных видов оборудования, товаров. 6. Недостаточно развитый рынок поставщиков материалов
Возможные мероприятия реализации стратегий с помощью сильных сторон предприятий	
1. Разработка новых многовыводных корпусов 2. Наращивание объемов производства массовых изделий 3. Обновление существующего оборудования и технологий производства 4. Привлечение новых клиентов 5. Поиск клиентов среди потребителей гражданской продукции	1. Целевое обучение студентов с возможностью дальнейшей работы на предприятии 2. Снижение себестоимости выпускаемой продукции 3. Удержание постоянных клиентов за счет высокого сервисного обслуживания. 4. Формирования запасов необходимых редких материалов под заявки потребителей
Возможные мероприятия реализации стратегий, преодолевая слабые стороны предприятий	

1. Направление федеральных средств на развитие в развитие предприятия 2. Снижение издержек предприятия за счет внедрения новых технологий 3. Увеличение выручки за счет роста благосостояния покупателей, как следствие снижение сроков оплаты 4. Привлечение новых покупателей, не имеющих возможности покупать зарубежные корпуса	1. Поиск альтернативных поставщиков материалов 2. Поиск новых клиентов путем диверсификации производства, выпуска новых гражданских продуктов

Таким образом, для преодоления влияния внешней среды предприятиям микроэлектроники необходимо постоянное изменение и совершенствование выпускаемой продукции. В настоящее время, когда государство ограничивает ввоз зарубежной продукции и разрабатывает планы импортозамещения продукции оборонного назначения, особенно актуальным будет диверсификация и наращивание объемов производства.

Использованные источники:

1. Микроэлектроника (рынок России) [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.tadviser.ru/index.php/ Статья%3AМикроэлектроника_ (рынок_России). – 05.02.2018.
2. Проблемы гособоронзаказа [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.aviaport.ru/digest/2017/01/18/411793.html. – 08.02.2018.

УДК 336.711.2

Крымова И.П., к.э.н.
доцент
кафедра «Банковское дело и страхование»
Дранова М.Ю.
студент 3 курса
факультет «Финансово-экономический»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ПРАКТИКА ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ В РОССИИ И НОРВЕГИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается практика инфляционного таргетирования в России и Норвегии, приводится ряд условий, необходимых для перехода к данному режиму. Также в работе сформулированы основные перспективы применения инфляционного таргетирования в России на основе результатов Норвегии.

Ключевые слова: инфляционное таргетирование, ключевая ставка, инфляция, ценовая стабильность.

Krumova I.P., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of " Banking and insurance"
Orenburg state University
Russia, Orenburg
Dranova M. Yu.
student
The 3rd course, faculty of "Financial-economic"
Orenburg state University
Russia, Orenburg

PRACTICE OF INFLATION TARGETING IN RUSSIA AND NORWAY

Annotation: In this article, the practice of inflation targeting in Russia and Norway is considered, and a number of conditions necessary for the transition to this regime are given. Also, the paper outlines the main prospects for applying inflation targeting in Russia based on the results of Norway.

Keywords: inflation targeting, key rate, inflation, price stability.

В настоящее время большое внимание уделяется изучению инфляционного таргетирования. Данный режим становится актуальным на сегодняшний день, так как последователей становится все больше с каждым днем, причем как в развитых, так и в развивающихся странах. От результативности его применения и степени воздействия на экономические процессы в стране зависит достижение ценовой стабильности.

Среди отечественных и зарубежных экспертов ведется острая полемика по поводу применения практики таргетирования инфляции,

поэтому попытаемся разобраться с вопросом, насколько данная практика эффективна в российских и норвежских условиях.

Существует достаточно много точек зрения по поводу таргетирования инфляции, таких авторов, как: Ф.С. Картаева. Л.А. Толстолесовой, Джилла Хэммонда и других.

В данной работе будем придерживаться следующего определения, которое сформулировано с учетом точки зрения автора: таргетирование можно определить, как режим ДКП, где осуществляется выбор конкретного значения инфляции в качестве целевого ориентира и использование операционного инструментария ЦБ, чаще всего процентных ставок, для достижения запланированного уровня инфляции, за который денежные власти несут ответственность [1].

Чтобы данная политика была эффективно реализована необходимо выполнить ряд условий. Рассмотрим данные условия на примере России и Норвегии в таблице 1.

Таблица 1 – Условия для введения инфляционного таргетирования в России и Норвегии*

*Таблица выполнена автором на основе собственных рассуждений

Условие	Выполнение условия в России	Комментарий	Выполнение условия в Норвегии	Комментарий
Объявление конечной цели ДКП – ценовая стабильность	Выполнено	ЦБ РФ объявил данную цель ДКП.	Выполнено	Банк Норвегии объявил данную цель ДКП.
Институциональная независимость органов ДКР. ЦБ обязан самостоятельно определять целевые ориентиры	Выполнено частично	ЦБ РФ обладает формальными признаками политической и экономической независимости. При этом он регулярно испытывает давление со стороны органов государственной власти	Выполнено частично	ЦБ обладает признаками политической и экономической независимости. При этом он может испытывать давление со стороны органов государственной власти
Высокая квалификация специалистов и надежная статистика	Выполнено частично	Квалификация специалистов Банка России позволяет осуществлять достоверное прогнозирование инфляции, однако всей	Выполнено	Квалификация специалистов Банка Норвегии позволяет

		необходимой и достоверной статистики, необходимой для прогнозирования, на настоящий момент недостаточно		осуществлять достоверное прогнозирование инфляции.
Введение таргетирования инфляции возможно при уровне инфляции менее 10 %	Выполнено только в 2016 году	По итогам 2015 г. инфляция составляла 12,9%, в 2016г. – 5,4%, в 2017г. – 2,5%	Выполнено	По итогам 2001г. уровень инфляции был ниже 10%
Политика свободно плавающего курса рубля	Выполнено	БР завершил переход к плавающему курсу рубля, демонтировав с 10 ноября 2014 года валютный коридор.	Выполнено	Банк Норвегии использует режим свободно плавающего валютного курса с 2001 года.

По данным таблицы мы можем сделать следующий вывод: в России не были достигнуты в полном объеме условия для перехода к таргетированию инфляции, так как кроме выше перечисленных условий существует ряд и других, например, отсутствие монополизации в экономике, структура экономики не должна испытывать сильной зависимости от мировых цен на экспортируемое сырье, доверие общественности к ДКП и ЦБ и т.д. В Норвегии, в свою очередь, были созданы практически все условия для перехода к данному режиму, что она и сделала в 2001 году. То есть Норвегия использует данную практику уже более 15 лет, Россия уже более 3 лет.

Если переходить конкретно к практике инфляционного таргетирования в России, то мы видим, что Россия перешла к инфляционному таргетированию сравнительно недавно. Это произошло 10 ноября 2014 года, когда Банк России отказался от режима фиксированного валютного курса и перешел на плавающий, но применять таргетирование инфляции начал только с 1 января 2015 года.

Говорить об эффективности реализации данного режима, на наш взгляд, рано. Но можно перечислить тенденции и основные экономические показатели, которые оказали влияние на экономику в данный период времени.

К ним относятся:

1. зависимость курса рубля от мировых цен на нефть. Официальная позиция Банка России состоит в том, что курс рубля прямо зависит от мировых цен на нефть и ЦБ РФ не обладает возможностью в данном случае влиять на инфляцию, рост которой провоцирует девальвация национальной

валюты.

2. ответственность Банка России за достижение целевых ориентиров инфляции. В период перехода к режиму инфляционного таргетирования ЦБ РФ заявлял, что намерен использовать при исчислении инфляции индекс потребительских цен, т.к. данный показатель оказывает влияние на процессы формирования инфляционных ожиданий экономических агентов. В то же время, Банк России указывает, что 50% компонентов в индексе потребительских цен регулируется органами государственной власти, и он не может на данные компоненты воздействовать полностью [2].

Если сравнивать с Норвегией, то она уже имеет достаточно большую практику использования данного режима, поэтому можно порекомендовать её результаты России.

1. Высокая квалификация специалистов и надежная статистика в Норвегии уже давно себя зарекомендовала. Стоит отметить, что российская экономика до конца не обладает надежными статистическими институтами. Статистика, помимо Банка России, ведется Ростатом, а также рядом государственных и частных структур. Поэтому в России в качестве перспективы можно посоветовать: постоянное повышение квалификации специалистов за счет успешного функционирования и развития существующих аналитико-исследовательских институтов, а также за счет создания новых профильных институтов.

2. Снижение ключевой ставки по мере закрепления инфляции ниже 10%. В Норвегии ключевая ставка была снижена до 0,5% и закреплена. В России ключевая ставка была достигнута 7,5%, но она еще не закрепилась, то есть Банку России необходимо закрепить ключевую ставку таким образом, чтобы, с одной стороны, сохранить привлекательность сбережений в рублях, а с другой – способствовать росту кредита, соответствующему общей экономической динамике, в том числе увеличению доходов.

3. Так как, Банк Норвегии придерживается режима гибкого инфляционного таргетирования, позиционируя низкую инфляцию как фундаментальное условие среднесрочной стабильности норвежской кроны, то России также можно посоветовать данный режим, но для этого необходимо установить предсказуемый номинальный якорь для инфляции и валютного курса.

4. В отличие от России банковская система Норвегии делится на: центральный банк, коммерческие и сберегательные банки. Конечно, в России можно отказаться от такого деления банковской системы, т.к. в России хорошо функционирует и двухуровневая система, но ей есть чему поучиться у Норвегии. Российской банковской сфере пойдут на пользу и активное применение высоких норвежских технологий, и тщательно продуманная конкуренция с иностранными финансовыми институтами, которую применяет Норвегия, и осторожное, но твердое поведение государственного регулятора [3].

5. Отказ от таргетирования других переменных в Норвегии это условие

выполнено давно, Россия же перешла на таргетирование инфляции недавно, поэтому если возникнет угроза стабильности валютного курса, то Банку России необходимо будет сделать выбор: или удержать фиксированный курс и тем самым отказаться от инфляционной цели, или сохранить плановый уровень инфляции, пожертвовав фиксированным курсом. Если следовать опыту Норвегии, то нужно будет пожертвовать фиксированным курсом.

6. Практическое значение для России имеет системный подход, который применяла Норвегия, к регулированию инфляции, предполагающий решение проблемы обеспечения ценовой стабильности с позиций поддержания общего макроэкономического равновесия в стране.

7. В качестве перспективы для России можно также посоветовать установить ориентир по снижению инфляции до приемлемого уровня. Такие ориентиры должны носить среднесрочный характер.

В связи с перечисленными выше перспективами развития таргетирования инфляции изучение норвежского опыта по данному режиму имеет практическое значение для России [4].

Подводя итог, следует отметить, что во многих странах режим таргетирования инфляции хорошо себя зарекомендовал. В России тоже уже есть определенные результаты при проведение данного режима. К таким результатам можно отнести следующие:

- приближение к установленному таргету инфляции 4% (в январе 2018 года уровень инфляции составил 2,2%);
- переход к восстановительному росту;
- переход экономики России к новой модели экономического роста, которая основана на новых инвестициях, повышении производительности труда и диверсификации экономики;
- снижение долгосрочных процентных ставок;
- восстановление экономической активности.

Эти результаты свидетельствуют о том, что возросла уверенность в завтрашнем дне и готовность к долгосрочным вложениям.

Использованные источники:

1. Хэммонд, Д. Практика инфляционного таргетирования / Д. Хэммонд // Центр исследований деятельности центральных банков. –М.:2012г. – Руководство № 29. [Электронный ресурс].: – Режим доступа: http://www.bankofengland.co.uk/education/Documents/ccbs/handbooks/pdf/ccbshb29_ru.pdf

2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс].: – Режим доступа: https://www.cbr.ru/

3. ЦБ Норвегии. [Электронный ресурс].: – Режим доступа: http://www.norges-bank.no/

4. Ермоленко, О.Д. Таргетирование инфляции: международный опыт и перспективы России / О.Д. Ермоленко // Финансовые исследования. – М.: 2015г. – 67-74с.

УДК 65.014.1

Кубанова М.Б.
студент 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Институт экономики и управления
научный руководитель: Грузинова И .С.
ассистент кафедры
Россия, г. Ставрополь

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье идет рассмотрение теоретических основ эффективности менеджмента организации, определение критериев и факторов, влияющих на эффективность управления и обозначение характеризующих ее показателей.

Статья посвящена эффективности менеджмента организации

Ключевые слова: менеджмент, эффективность менеджмента, эффективность управления, частные и обобщающие показатели.

Kubanova M.B.
female student
2 courses, faculty "State and municipal management"
Institute of economics and management
Russia, the city of Stavropol
Scientific adviser: Gruzinova I.S.
Assistant of the department

EFFICIENCY OF THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Abstract: The article reviews theoretical foundations of the effectiveness of the organization's management, the definition of criteria and factors affecting the efficiency of management and the designation of indicators that characterize it.

The article is devoted to the effectiveness of organization management

Keywords: management, management effectiveness, management effectiveness, private and generalized indicators

Для детального рассмотрения тематики статьи, рассмотрим понятие «менеджмент»

Менеджмент - управление деятельностью структур организации, ее материальными, техническими, человеческими, временными ресурсами.

Определение уровня подготовки персонала и работы по повышению производительности, постоянный мониторинг рынка с целью повышения конкурентоспособности предприятия в своем секторе экономики, повышение научно-технического уровня управления[1].

Основная цель менеджмента - достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании[2].

Основные функции менеджмента: планирование, организация,

контроль, коммуникации, процессы разработки и принятия решений.

Таким образом, эффективность управления тем больше, чем выше уровень управленческого потенциала руководителей структурных подразделений компании, тем лучше их взаимосвязь и координация деятельности с руководством организации.

Осуществление руководства организацией и сотрудниками требует определения эффективности данной деятельности, использования при этом специфических измерителей [3].

В этой связи целесообразно использовать концепцию «эффективность менеджмента».

Актуальность этой проблемы определяется многими факторами, можно рассмотреть с трех сторон, отразим схематично.

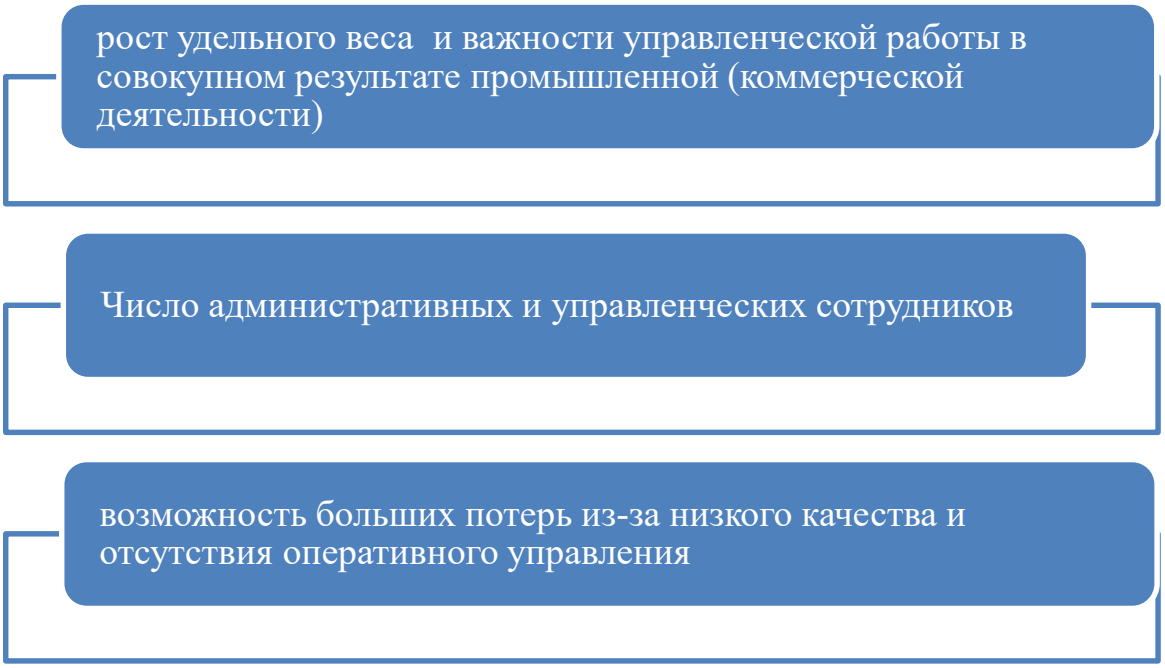


Рисунок 1 – Факторы эффективности менеджмента

В итоге, эффективность управления как социально-экономической категории - это эффективность данной деятельности, степень оптимальности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Функциональная роль эффективности управления заключается в том, чтобы отразить уровень и динамику ее развития, качественные и количественные аспекты данного процесса.

Теперь разберёмся с критериями, факторами и показателями управления.

Основная задача аппарата управления - активно влиять на управляемый объект, чтобы повысить эффективность его работы. В зависимости от цели системы и условий ее функционирования в качестве критерия эффективности могут служить различные показатели [4].

Критерии эффективности показатель, выражающий основную меру

желаемого результата, который учитывается при рассмотрении вариантов решения.

Повышение эффективности управления зависит от ряда факторов, которые могут быть систематизированы в соответствии с различными характеристиками.

По содержанию:

Экономические - система материальных стимулов и ответственности;

политико-политические кризисы, меры правительства по регулированию социальных процессов за счет работодателей, изменение в соотношении политических сил и т. д.

социально-психологические - межличностные отношения, авторитет лидеров, система моральных ценностей

организационная - рациональная структура административного аппарата, четкое функциональное разделение труда, правильный подбор и размещение персонала, рациональное управление документами, трудовая дисциплина;

техническая - механовооруженность управленческой работы, степень использования технологий, технической культуры [1].

По форме воздействия:

прямые – непосредственно влияют на эффективность управленческой работы (организация персональной работы менеджеров, их квалификация, правильность выбора и размещения персонала в аппарате управления)

косвенные – оказывают косвенное влияние на работу организации психологический климат команды, стиль управления, динамика формальных и неформальных групп [3].

По продолжительности воздействия:

кратковременные (нарушение трудовой дисциплины)

долговременные (стиль управления, психологический климат).

По степени формализации:

количественное измерение (уровень механизации управленческой работы, интенсивность потоков)

количественно неизмеримые (удовлетворенность работой, психологическим климатом).

Однако другие факторы влияют на эффективность работы компании (организации) в дополнение к управлению:

- качество сырья;
- уровень подготовки;
- соответствие инструментов требованиям научно-технического прогресса и т. д.

Для оценки эффективности производства и управления используется система обобщающих и частичных показателей [2].

Обобщающие характеризуют окончательные результаты.

Частные показатели характеризуют использование определенных видов ресурсов - рабочей силы, основных средств, инвестиций.

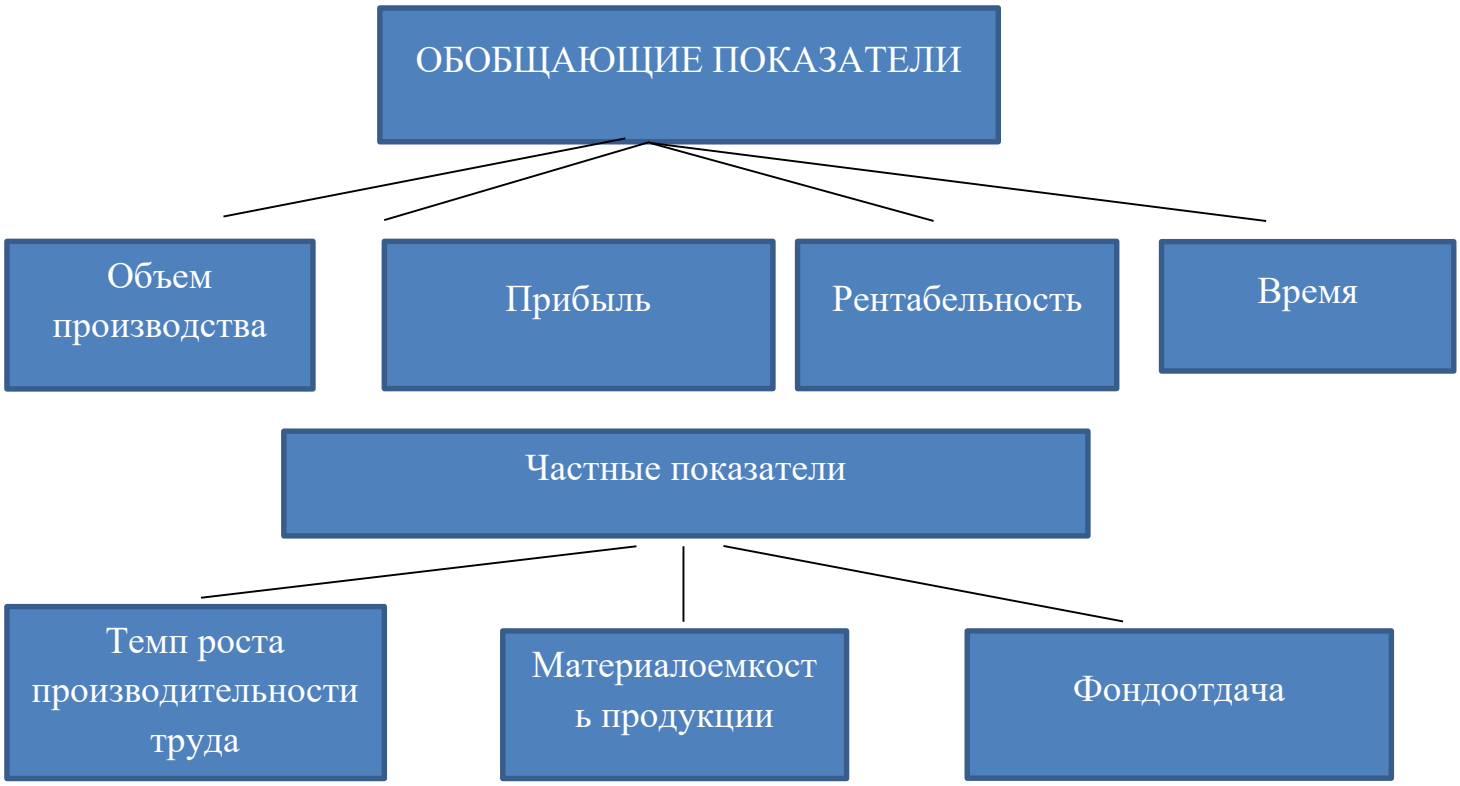


Рисунок 2 - Обобщающие и частные показатели

Эффективность управленческой деятельности в отношении субъекта управления может характеризоваться количественным (экономическим эффектом) и качественными показателями (социальная эффективность)

Количественные показатели системы управления включают: комплекс показателей труда – экономия живого труда в управлении (количество, снижение сложности процессов управления) и т. д

Большое значение имеют показатели эффективности социального менеджмента (качественные): увеличение научно-технического уровня управления, уровень интеграции процессов управления, повышение квалификации менеджеров, повысить уровень обоснованности решений, формирование организационной культуры, управляемость системы, удовлетворение работой, получение общественного доверия, укрепление социальной ответственности организации, экологические последствия [4].

Если в результате рационализации управления можно добиться высокого уровня этих показателей, то произойдет позитивный сдвиг в организации управления и достигается экономический эффект.

Эффективность организации это категория управления, поэтому эффективностью управления является основной задачей, которую руководство должно решать непрерывно и систематически. Только этот подход позволяет получить результаты, соответствующие целям организации[3].

Использованные источники:
1. Менеджмент: Учебник для вузов. /Под ред. проф. М.М. Максимцова, проф. М.А. Комарова, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2012.
2. Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013.
3. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К », 2015.
4. Федин С.В., Федина Н.В., Тесленко И.Б. Основы менеджмента: Основы управления в отраслях экономики: Учебное пособие. Владимир, 2014.

УДК 351.88

Кубанова М. Б.
студент 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Институт экономики и управления
научный руководитель: Панькова Л.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ставрополь

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: в статье идет рассмотрение теории современного государственного управления, эффективности и инновации в области управления персоналом в системе государственной и муниципальной службы.

Статья посвящена инновационным методам в управлении персоналом муниципальной и государственной службы

Ключевые слова: инновационный проект, инновационная деятельность, инновационные методы и группы.

Kubanova M.B.
female student
2 courses, faculty "State and municipal management"
Institute of economics and management
Russia, the city of Stavropol
Scientific adviser: Pan'kova L.N.
Associate Professor Candidate of Economic Sciences

INNOVATION IN THE MANAGEMENT OF STATE AND MUNICIPAL SERVICE BY PERSONNEL

Abstract: The article reviews the theory of modern state management, efficiency and innovation in the field of personnel management in the system of state and municipal service.

The article is devoted to innovative methods in personnel management of municipal and public service

Key words: innovative project, innovative activity, innovative methods and groups.

Теория современного государственного управления предлагает изменить вектор модели государственного управления: модель нормативного управления должна быть заменена моделью управления на основе результатов, используя методы, направленные на результат и переориентацию административных, бюджетных процессов, принимая учет ресурсов по результатам.

Эффективность исполнительных органов должна оцениваться на основе баланса между количеством соответствующих услуг, гарантированных гражданам, и размером различных видов ресурсов, выделяемых вместе с использование современных технологий стандартизации и управления в соответствующих областях, что позволяют получить наибольший результат за каждый рубль бюджетных расходов[1].

Инновации в области управления персоналом в системе государственной и муниципальной службы предполагают формирование структуры инновационной системы взаимосвязанных видов работ, сочетание которой предполагает появление инновации в следующей последовательности (рисунок 1)

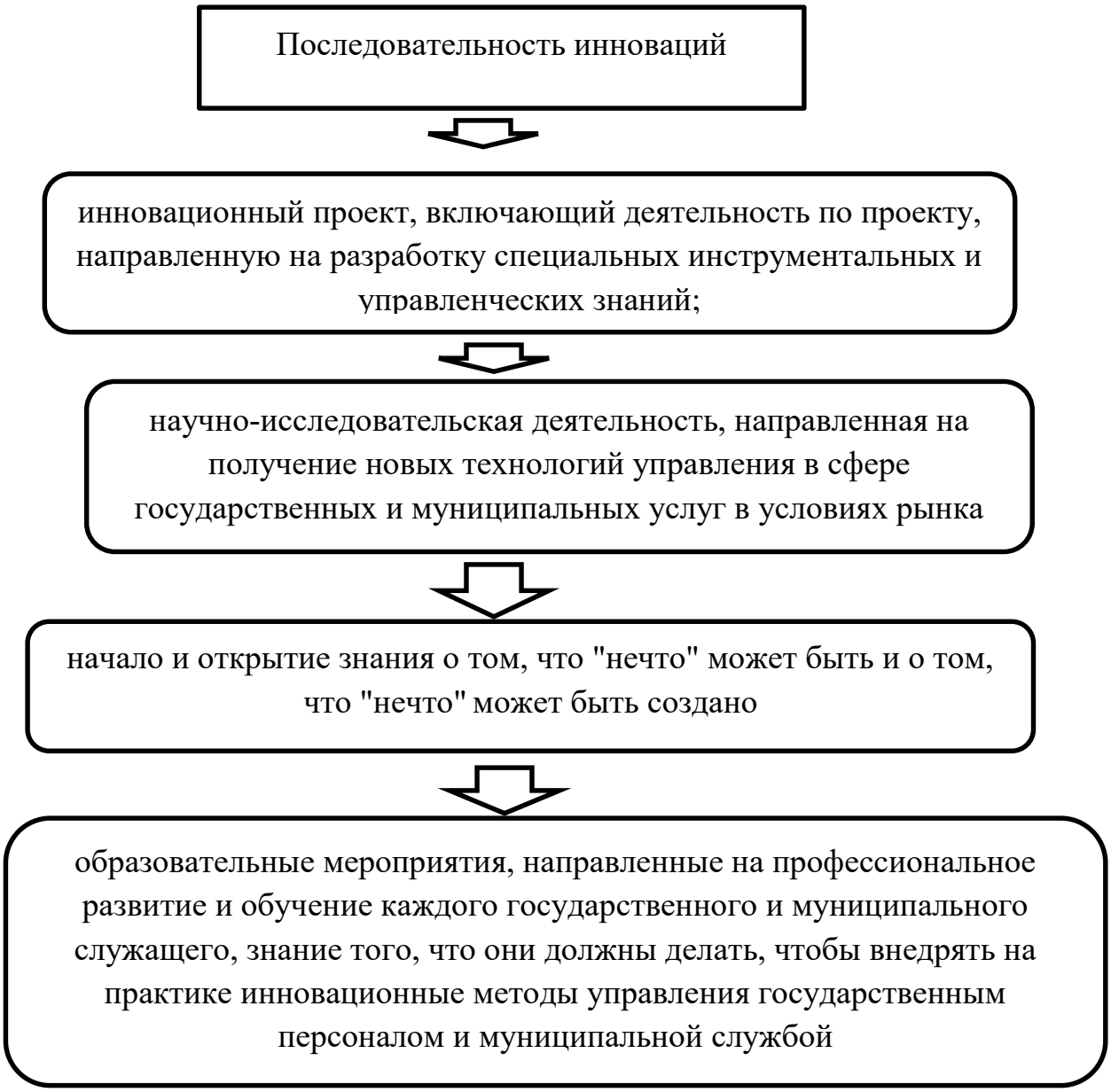


Рисунок 1 – Последовательность возникновения инноваций

В приведенной схеме важно, что методологические основы управления инновациями в работе персонала возникают не от логики чисто дисциплинарных исследований, а от логики развития практики как социального инструмента для запуска, изменения и поддержания самих процессов управления развитием[2].

В этом смысле профессиональная инновация является конечным результатом инноваций, что приводит к изменению кадровой работы как предмета управления к получению финансового, общественного либо иного результата.

Внедрение инновации приводит к повышению производительности в области его применения, экономии затрат или созданию обстоятельств с

целью извлечения дополнительного административного результата.

Инновационные методы управления персоналом муниципальной и государственной службы отличаются от технологических или продуктовых новшеств (рисунок 2)

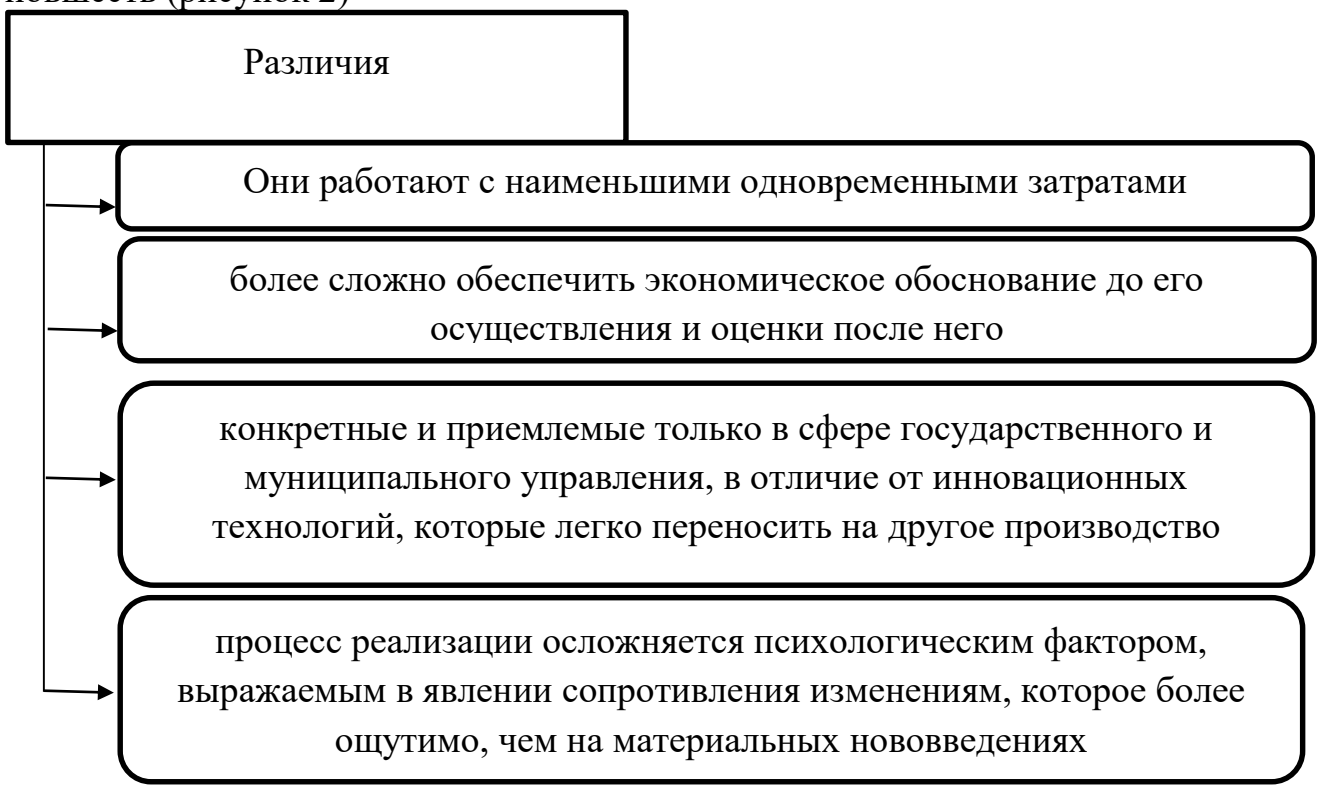


Рисунок 2 – Отличия инновационных методов управления персоналом государственной и муниципальной службы.

Положительные изменения в функциональной работе муниципальных и государственных служащих дают органу управления возможность повысить эффективность работы по предоставлению государственных услуг и показать персоналу, то, что новое не несет в себе опасности, сформирует коллектив, признающий необходимость обучения на основе инноваций[3].

Взаимодействие функциональной и инновационной деятельности происходит по спирали, качественно меняющейся с одной стадии на другую, более высокую.

Инновационная деятельность в профессиональной сфере существенно изменяет сущность выполняемых функций. В результате инноваций происходят изменения: функциональные отделы интегрируют свою деятельность по решению ряда вопросов, создают новые миссии, фиксируют изменения в составе и функциях отдельных сотрудников, меняют содержание работы на рабочих местах, уменьшают или увеличивают стоимость, выполняя функциональные действия. В свою очередь, функциональная деятельность предоставляет ресурсы для реализации инновационной деятельности - человеческой, экономической и материальной.

Сегодня на территории Российской Федерации весьма невысок

профессиональный уровень государственных служащих и это связано, прежде всего, с тем что Федеральный закон от 27.07.07. № 79 –ФЗ «О государственной гражданской службе РФ» содержит нерешенные проблемы, в частности такие, как выделение средств на проведение оценки эффективности работы государственных служащих [3].

Сгруппируем предложения разных авторов по совершенствованию государственной службы. В связи с этим можно выделить четыре группы сценариев, по количеству тех направлений государственной службы, которые требуют совершенствования[4].

Первая группа – улучшения функционирования государственной службы (быстрые или медленно реализуемые меры с использованием мягких или жестких правовых и управленческих инструментов).

Вторая группа – активизация законодательные инициативы и принятие новых правовых актов (осуществление этих сценариев зависит от отношения законодательной и исполнительной власти и от совместимости политических сил в законодательной власти).

Третья группа - повышение мотивации государственных служащих (прежде всего материального вознаграждения), что связано с бюджетными, законодательными процессами, а также принятием ряда исполнительных мер.

Четвертая группа – совершенствование кадровой политики государственной и муниципальной службы, повышение содержательности деятельности, ее творческой составляющей, а также создание и поддержка эффективной системы подготовки и переподготовки сотрудников.

Использованные источники

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» / Собрание законодательства РФ. – 02.08.2004.
2. Онищенко О.Н. Конкурсный подбор кадров на государственную гражданскую службу Российской Федерации / Онищенко О.Н. – М.: Среднерусский вестник общественных наук. – 2014.
3. Рыхлова Е.А. Конкурс на замещение должности государственной гражданской службы в правовом механизме обеспечения ее эффективности / Е.А Рыхлова – М.: Наука и образование. – 2014.
4. Черепанов В.В. Основы государственной службы и кадровой политики / В.В. Черепанов – М.: Юнити-Дана. – 2016.

УДК 330

Кузнецова К.С.
студент магистрант 2 курса
Высшая школа экономики, управления и права
Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ИНВЕСТИЦИИ В АРКТИЧЕСКУЮ ЗОНУ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности инвестиционного климата Арктической зоны Российской Федерации, его внутренняя структура, а также выносятся предложения о возможных направлениях работы по его улучшению. Раскрывается значимость инвестиций в Арктическую зону.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, Арктика, арктическая зона.

Kuznetsova K.S.
Master student
2 course, Higher school of Economics, management and law
Northern (Arctic) federal university named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

INVESTMENT IN THE ARCTIC ZONE

Abstract: The article focuses on general characteristics of the investment climate of the Arctic zone of the Russian Federation, analyses its structure (through the example of the investment climate of certain arctic regions), and suggests potential areas of focus in the improvement work. Reveals the importance of investments in the Arctic zone.

Keywords: investment, investment climate, arctic, arctic zone of the Russian federation.

Обладая огромным ресурсным, транспортным потенциалом, Арктическая зона имеет стратегическое значение для экономического развития России. Социально-экономическое развитие арктических территорий – одна из важнейших современных задач нашей страны.

Недаром указом Президента Российской Федерации от 2 мая 2014 № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации», в Арктическую зону РФ кроме расположенных в Северном Ледовитом океане островов, вошли: Мурманская область, Ненецкий, Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа и Архангельской области.

Смелая и масштабная программа обещает реализацию множества крупномасштабных проектов в Арктике. Ее авторы обещают покрыть Арктическую зону России глобальными транспортными, энергетическими, информационными и телекоммуникационными системами, создать здесь механизмы экологической безопасности и мониторинга, обеспечить военную

безопасность и надежную охрану государственных границ нашей страны.

Арктическая Стратегия России дает понять, что эта значительная по масштабам территория будет покрыта новыми транспортными коридорами, вдоль трассы Северного Морского Пути будут построены новые современные морские порты и модернизированы старые, появятся новые нефтегазоносные провинции, в том числе на арктическом шельфе. Единая телекоммуникационная сеть свяжет прибрежные поселения и будет построена общая «Электронная Арктика». Большая часть Стратегии посвящена интенсивному развитию торговых и международных связей с соседними странами, которое видится в качестве одной из движущих сил реализации программы.

Иностранные инвестиции в Арктическую зону России имеют непостоянный характер, доля прямых в их структуре уступает прочим, а их влияние имеет неоднозначный характер: с одной стороны, они обеспечивают наиболее сложные проекты, оказывают мультипликативный эффект на экономику регионов и являются фактором технологического и научного обмена, а с другой – усиливают экономические диспропорции в Арктике, будучи в основном направлены на «сырьевые» проекты. В то же время, для большинства регионов Арктической зоны Российской Федерации второй по привлекательности для инвестирования отраслью является транспорт и связь – во многом за счет прохождения вдоль их побережья Северного морского пути.

Поэтому представляется, что приоритетными направлениями работы по улучшению инвестиционного климата в Арктической зоне могут стать:

– поиск путей снижения экологических рисков при реализации промышленных проектов в Арктике;

– посильные меры для увеличения привлекательности инфраструктурных проектов для иностранных инвесторов.

Даже такой преуспевающий регион России, как Ямал, вынужден отказаться от некоторых амбициозных проектов, запланированных на этот год. Администрация ЯНАО недавно объявила об остановке проекта строительства Арктического научного инновационного комплекса «Арктик-Экспо» в Салехарде. Соответственно, на Ямале была проведена грандиозная выставка «Экспо-Арктика» в 2015 г.

Россия явно испытывает все более серьезные вызовы, связанные с нехваткой инвестиций, и в ближайшем будущем Российские арктические регионы вряд ли дождутся обещанных стратегией финансовых вливаний в экономику. В России в целом за 9 месяцев прошлого года объем инвестиций упал на 1,5 %. При этом падение уровня инвестиций в регионах, отнесенных к арктической зоне, было существенно более значительным. К примеру, на Чукотке он упал на 20 %, а в Республике Саха – почти на 14 %, в Ямало-Ненецком автономном округе – на 15 %, в Архангельской области – более чем на 10 %.

Согласно данным наиболее высоким потенциалом (более одного

процента от страны в целом) ЯНАО обладает по показателям природные ресурсы и производственный потенциал.

Перспективы долгосрочного развития Ямало-Ненецкого автономного округа основаны на позиционировании региона как одного из ведущих газонефтедобывающих центров Российской Федерации.

В инвестиционной стратегии ЯНАО отдельное внимание уделено потенциалу инфраструктурного и транспортного развития. Во-первых, на полуострове Ямал ведется строительство одного из крупнейших пунктов Северного морского пути – порта Сабетта. Во-вторых, регион отличает необходимость налаживания внутреннего транспортного сообщения между параллельно формировавшимися в 1970-е гг. западным и восточным опорными промышленными районами. Наконец, наблюдается необходимость развития трубопроводного, железнодорожного, автомобильного транспорта в целях улучшения условий сообщения ЯНАО с другими регионами страны.

Финансовые риски в регионе гораздо ниже средних по России. По версии международного рейтингового агентства Standard&Poor's Ямало-Ненецкий автономный округ входит в пятерку регионов с наивысшим кредитным рейтингом. Долгосрочный кредитный рейтинг Ямало-Ненецкого автономного округа по международной шкале – по обязательствам в иностранной валюте «BBB -», прогноз «негативный» – по национальной шкале «ruAAA».

Такое сочетание потенциалов и рисков оценено в инвестиционной стратегии региона как предопределяющее возможность успешности на территории Ямало-Ненецкого автономного округа трех основных типов инвестиционных проектов. Первый тип – проекты, реализация которых ориентирована на удовлетворение той части внутреннего спроса региона, которая не может быть закрыта за счет товаров, привозимых извне, так называемый северный завоз, а также на оказание услуг населению и бизнесу, инфраструктурное развитие. Второй тип – проекты, которые предполагают ориентацию на те виды продукции, производство которых внутри самого региона более экономически выгодно, нежели их транспортировка из других регионов страны. И третий – проекты, основанные на конкурентных преимуществах округа и ориентация на его внешний рынок – российской и мировой. Именно третий тип проектов является наиболее привлекательным для иностранных инвестиций. В большей мере проекты по добыче полезных ископаемых привлекают инвестиции крупнейших международных нефтегазовых компаний. В декабре 2013 г. был принят закон «Об участии ЯНАО в государственно-частном партнерстве». Партнерам может предоставляться поддержка, в том числе в виде налоговых льгот, сниженных ставок арендной платы за использования государственного имущества.

Рост инвестиций вызван активностью предприятий топливной промышленности. Отмечается, что значительные вложения идут в отрасли распределения и производства воды, газа, электроэнергии, жилищное

строительство, транспорт и связь, сельское хозяйство. Так, например, по итогам 11 месяцев текущего года разрешение на ввод получили 35 объектов, включенных в перечень Адресной инвестиционной программы округа. В планах до конца года ввести в эксплуатацию еще несколько десятков объектов.

Как отмечает губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа Кобылкин Дмитрий Николаевич, сейчас экономика региона завязана более чем на 90 % на добыче газа, нефти. В связи с этим округ заинтересован в привлечении дополнительного финансирования со стороны недропользователей для решения социальных задач, особенно, в сфере поддержки коренных малочисленных народов Севера. В будущем же перспективными и привлекательными проектами для инвесторов станут такие отрасли: переработка продукции оленеводства, IT-технологии, добыча твердых полезных ископаемых, развитие северного морского пути, портовой и авиационной инфраструктуры, также туризма.

Использованные источники:

1. Стратегия развития арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года // «Арктика и Север» – 2015. – № 18. URL: http://narfu.ru/aan/institut_arctic/strategy_AZRF_2010.pdf (дата обращения: 25.03.2018)

2. Статья «Российская Арктика в ожидании инвестиций» // «Мурманский вестник». URL: http://www.mvestnik.ru/shwpgn.asp?pid=2014012944 (дата обращения: 28.03.2018)

3. Рузакова, В.Н. Инвестиционный климат Арктической зоны РФ // «Мировое и национальное хозяйство» – 2016. – № 4. URL: http://www.mirec.ru/index.php?option=com_content (дата обращения: 25.03.2018)

УДК 81

Кузнецова Н.Н., д.ф.н.
доцент, профессор
кафедра русского языка и методики преподавания русского языка
Оренбургский государственный педагогический университет
Россия, г. Оренбург

ПОДТЕКСТ КАК ЧЕРТА ПОЭТИЧЕСКОГО ИДИОСТИЛЯ ПОЭЗИИ М.ЦВЕТАЕВОЙ

Аннотация

Статья продолжает разработку темы «подтекст как черта поэтического идиостиля», начатую с рассмотрения этого аспекта в лирических произведениях Б.Пастернака. В этом отношении будет рассмотрена специфика подтекста в поэзии М.Цветаевой, где подтекст становится стилеобразующей чертой.

Ключевые слова

Подтекст, эллипсис, эксплицитность, имплицитность, образ, смысл, ассоциативные связи.

Kuznetsova N.N., Ph.D., Professor of Russian Language and Methods of Teaching Russian Language Orenburg state pedagogical University

SUBTEXT AS A FEATURE OF POETIC IDIOSTYLE OF POETRY M. TSVETAEVA

Abstract

The article continues to develop the theme of "subtext as a feature of poetic idiostyle", started with consideration of this aspect in the lyric works of Boris Pasternak. In this respect, the specificity of the subtext in the poetry of M. Tsvetaeva and I. Brodsky will be considered, where the subtext becomes a style-forming feature.

Keywords

Subtext, ellipsis, explicitness, implicitness, image, meaning, associative connections.

Наиболее фундаментальные разработки проблемы подтекста относятся к 1980-тым годам XX века в трудах И.В.Арнольд, Н.Д.Арутюновой, И.Р.Гальперина, К.А.Долинина, Г.В.Колшанского, В.Я.Мыркина, Т.И.Сильман и других. Начиная с 1990-ых годов тема разрабатывалась в основном в диссертационных исследованиях и отдельных статьях, например, Баклановой Е.А. (2006), Ермаковой Е.В. (2010), Исаевой Л.А. (1996), Шилиной Т.В. (2004), и др.

Ранее мы уже обращались к вопросу о подтексте в различных аспектах [1, 2], в том числе исследовали и его специфику на примере лирических произведений Б.Пастернака [3]. При этом нами было отмечено, что господствующая в поэзии XX-XXI веков тенденция к неопределенности предопределила тот факт, что подтекст стал у целого ряда поэтов

определяющей, сущностной чертой их творчества. К таким поэтам, несомненно, относится М.Цветаева.

Данная тема под этим углом зрения не рассматривалась, что определяет ее актуальность и новизну.

По нашему мнению, специфика подтекста в поэзии М.Цветаевой в первую очередь связана с частотностью эллипсиса – значительная часть конструкций опускается. Несмотря на это, целостность, яркость образа не страдает. Прежде всего - благодаря свойствам этой стилистической фигуры. Опущенная часть достаточно легко восстанавливается читателем, но при этом требуется дополнительная активизация его восприятия, воображения и ментальных усилий. Сохранившаяся же часть фрагмента семантически обогащается, т.к. берет на себя функции эллиптированной [4, с. 194]. Может быть опущена (и поэтому должна домысливаться) порой существенная часть конструкций.

В лирике М.Цветаевой есть целый ряд стихотворений, полностью построенных на этой стилистической фигуре, а значит, и на подтексте (например, *По холмам – круглым и смуглым; Годы твои – гора…; Двух – жарче меха!..; Каменногрудый, каменнолобый, каменнобровый…; Неподражаемо лжет жизнь…, Каждый стих – дитя любви…, Не сегодня-завтра растает снег…, Разговор с гением, Ты, меня любивший фальшью…, Эмигрант, Я – есмь. Ты – будешь…* и другие). Обратимся к стихотворению М.Цветаевой «Любовь! Любовь! И в судорогах, и в гробе…» [5]:

Любовь! Любовь! И в судорогах, и в гробе
Насторожусь — прельщусь — смущусь – рванусь.
О милая! Ни в гробовом сугробе,
Ни в облачном с тобою не прощусь.
И не на то мне пара крыл прекрасных
*Дана, чтоб н**а** сердце держать пуды.*
Спеленутых, безглазых и безгласных
Я не умножу жалкой слободы.
Нет, выпростаю руки, стан упругий
Единым взмахом из твоих пелен,
Смерть, выбью! — Верст на тысячу в округе
Растоплены снега — и лес спален.
И если все ж — плеча, крыла, колена
Сжав — на погост дала себя увесть, —
То лишь затем, чтобы, смеясь над тленом,
Стихом восстать — иль розаном расцвесть!

Так, в I строфе опущены дополнения и обстоятельства, зависящие от однородных сказуемых. С одной стороны, глагольное управление требует определенной формы слов и указывает направление их семантики, с другой – мы, конечно, не можем здесь говорить об однозначности нашего выбора, а следовательно, велика доля имплицитности. И именно поливариативность способствует многоаспектности образа, расширению наших представлений о

нем. *Насторожусь* (почему? – например, от близости любви), *прельщусь* (чем? - например, ее приходом), *смущусь* (от чего? - например, от ее внезапной силы), *рванусь* (куда? – например, навстречу новой любви).

Во II строфе опущен родительный падеж существительного в генитивной конструкции: *пуды* (чего? – старой боли, разрушенных или напрасных надежд и проч.), а также определяемое при ряде однородных определений (поэтому они выступают здесь в роли субстантивированных существительных-подлежащих): *спеленутых, безглазых и безгласных*. Все эти определения-эпитеты объединены одной семой, находящейся в подтексте: 'влюбленная женщина'. В тоже время каждое из них привносит свой смысл, свою краску в этот образ. *Спеленутая* – лишенная свободы, вся во власти своих чувств, *безглазая* – не замечающая в любимом недостатков, *безгласная* – не смеющая сказать слова против.

В последних двух строфах эффект эллипсиса создают обратный порядок слов дистантное расположение членов конструкции и анжамбеман – ее разрыв, перенос в другую строку (*стан упругий Единым взмахом из твоих пелен, Смерть, выбью!*; *Верст на тысячу в округе Растоплены снега*). Многочисленные тире также создают иллюзию эллипсиса, ощущение, что синтаксические или смысловые звенья пропущены. Все эти приемы, нарушающие «синтаксический покой» текста, с одной стороны, несколько затрудняют его восприятие и повышают долю подтекста, а с другой – значительно обогащают его семантику, повышают экспрессивный заряд и создают напряженный эмоциональный фон.

Итак, подтекст как стилеобразующая черта у М.Цветаевой очень часто связан с эллипсисом. Произведения, построенные на данном приеме, требуют, чтобы читатель был на одной волне с автором, с лирической героиней, максимально сосредоточен на тексте, в котором пропуски слов и конструкций создают не только значительную смысловую насыщенность, но и резкий накал эмоций, обнаженность чувств.

Проводя наше исследование, мы своей целью ставили не только выявить специфику подтекста в лирике М.Цветаевой, но и использовать полученные данные в работе со студентами филологического факультета на занятиях по «Филологическому анализу текста».

В настоящее время единой схемы анализа не существует. При интерпретации произведения мы можем использовать разные приемы и методы. Трактовка подтекста (а как правило, он составляет немаловажный смысловой контент), по нашему мнению, может быть одним из путей филологического анализа.

Использованные источники:

1. Кузнецова, Н.Н. Взаимодействие подтекста и образа в художественном тексте // Язык, речь, образ: филологическое обеспечение профессиональной действительности: монография / Н.Н. Кузнецова, Т.А. Чеботникова, П.А. Якимов. – Оренбург: ГБУ РЦРО, 2015. – С. 3-57.

2. *Кузнецова, Н.Н.* О подтексте при использовании ключевых слов в

художественном тексте / Н.Н. Кузнецова // Языковая норма и речевая практика в Оренбургском регионе: в 2 ч. Ч. 1. Материалы научной конференции. Оренбург, Оренбургский государственный педагогический университет. – Оренбург: 2016. – С. 86-89Лотман Ю.М. (О поэтах и поэзии, СПб, 1996, с. 91-94).
3. Кузнецова, Н.Н. Подтекст в лирике Б.Пастернака / Н.Н. Кузнецова // Материалы конференции "Социально-гуманитарные проблемы современности: человек, общество и культура" - Современные исследования социальных проблем. Т. 9. - № 3-2. – Красноярск: Научно-Инновационный Центр. - С. 337-340.
4. Кузнецова, Н.Н. Средства выражения экспрессивности» / Н.Н. Кузнецова // Дисс. на соискание ученой степени доктора филологических наук. – М.: 2011.
5. Цветаева М. https://rupoem.ru/cvetaeva/all.aspx

УДК 338

Кучерова Е.В., к.э.н.
доцент, зав. кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Кузбасский государственный технический
университет им. Т. Ф. Горбачева
Куч Е.В.
студент 4 курса
факультет «Экономика и управление»
Россия, г. Кемерово

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются определение финансовое состояние, коэффициенты, которые применяются при ее расчете, существующие мероприятия для улучшения финансового состояния.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовый результат, коэффициент ликвидности, коэффициент финансовой ликвидности, коэффициент платежеспособности.

Kucherova E.V. candidate of economic sciences
associate professor head. Department of Accounting, Analysis and
Audit Kuzbass State Technical University. TF Gorbachev
Russia, Kemerovo
Kuch E.V.
student
4 year, Faculty of Economics and Management
Russia, Kemerovo

THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE FINANCIAL STATE OF THE ENTERPRISE

The article examines the definition of the financial condition, the coefficients that are used in its calculation, Basic measures to improve the financial condition.

Key words: financial condition, financial result, liquidity ratio, financial liquidity ratio.

Основные направления улучшения финансового состояния предприятия

В настоящее время, как для открытия своего дела, так и для его ведения необходимы денежные средства, на которые предприятие может осуществлять свою деятельность с максимальной прибылью и без перебоев.

Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к погашению долговых обязательств и саморазвитию на фиксированный момент времени [1]. Иными словами, это способность предприятия финансировать свою деятельность.

Финансовое состояние предприятия также можно определить, как характеристику его финансовой конкурентоспособности, которая оценивается комплексом показателей, охватывающих способность своевременно в полном объема рассчитываться по имеющимся денежным обязательствам, обеспечивать развитие бизнеса и соответственно рост капитала и финансовых ресурсов [2]. Исходя из финансового состояния предприятия, у кредиторов и инвесторов формируется мнение о надежности и конкурентоспособности предприятия. На основе показателей финансового состояния разрабатываются бизнес-планы, и если их динамика положительна, то состояние предприятия можно считать стабильным и эффективным.

Выделяют четыре подхода к изучению финансового состояния предприятия:

1. Ресурсный подход (Н. В. Колчина, А. Б. Борисов, О.А. Евстигнеева)

Данный подход предполагает рассмотрение финансового состояния как систему обеспечения предприятия капиталом.

2. Финансовый подход (А.Ф. Ионова, О. В. Гришенко, М. А. Иванов и др.)

В рамках данного подхода предприятие рассматривает финансовое состояние как соотношение источников финансирования и их использование.

3. Отношенческий подход (Г. В. Савицкая, Н. С. Гужвина)

Рассматривает финансовое состояние как систему экономических отношений, возникающих в процессе кругооборота капитала.

4. Комплексный подход (А. А. Файзуллина, И. И. Демко)

Подход, который рассматривает финансовое состояние как одну общую финансовую категорию.

Главной целью анализа финансового состояния предприятия выступает своевременное выявление и последующее устранение недостатков финансовой деятельности, и поиск резервов для улучшения этого состояния.

При анализе финансового состояния используются следующие источники: учетные (первичная учетная документация; оперативная отчетность; основные формы бухгалтерской отчетности); внеучетные (устав организации; оперативные планы; хозяйственный договоры); нормативные (нормативно-правовые акты; стратегические планы).

Финансовое состояние предприятия рассчитывается по следующим коэффициентам:

- Коэффициенты ликвидности – предусматривают оценку ликвидности баланса в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности в порядке убывания с обязательствами по пассиву, объединенными по срокам их погашения в порядке возрастания сроков.
- Коэффициенты деловой активности (оборачиваемости) показывают, насколько эффективно предприятие использует свои средства.
- Коэффициенты рентабельности – позволяют определить

эффективность использования финансовых ресурсов (отношение прибыли к активам).

- Коэффициенты платежеспособности рассчитывают возможность и способность предприятия полностью выполнить свои платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций денежного характера. С помощью данной оценки можно определить не только текущее финансовое состояние предприятия, но и признаки наступающего финансового кризиса.
- Коэффициенты финансовой устойчивости – показывает наличие собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости предприятия, а также какие части деятельности финансируются за счет собственных средств, а какие за счет заемных.

В современных условиях причинами неустойчивого финансового состояния могут выступать:

1. Дефицит денежных средств и низкая платежеспособность – это означает, что предприятие не готово в полном объеме или хотя бы в какой-то его части погасить свои долговые обязательства. В основном, данная проблема возникает из-за высокой, просроченной кредиторской задолженности.
2. Недостаточное удовлетворение интересов собственника, низкая рентабельность – это означает, что собственник вкладывает денежных средств больше, чем получает.
3. Низкая финансовая устойчивость – высокая зависимость предприятия от кредиторов.

Данные проблемы, в основном, наступают из-за нерационального управления своими ресурсами, а также низких объемов получаемой предприятием прибыли. Получение низкой прибыли/убытка происходит в результате: низких объемов продаж; малого спроса на продукцию; высоких затрат на производство продукции; невыгодных цен на сырье, материалы; отсутствия эффективного контроля за расходованием ресурсов и др. [3].

Для улучшения финансового состояния предприятия требуется проводить определенные мероприятия:

- Оптимизация или уменьшение затрат

Данное мероприятие направлено на снижение затрат на материалы и сырье, а также производственных затрат. Для снижения материальных затрат применяются следующие шаги: изменение контрактов с действующими поставщиками; поиск новых поставщиков, с которыми можно работать на более выгодных условиях; применение в производстве менее дорогих компонентов, если это возможно; совместная закупка материалов и сырья у одного поставщика двумя покупателями (предприятиями). Сокращение производственных затрат возможно в результате понижения аренды, а также уменьшение расходов на ремонт оборудования. Но все это может выполняться только в случае эффективного анализа.

- Увеличение объема производства и продаж. Для этого на предприятии можно провести расширение ассортимента «новый товар на старом рынке», а также изменение цен.
- Увеличение поступления денежных средств из заинтересованных финансовых источников.
- Получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов.
- Разграничение выплат кредиторам по степени приоритетности. Важно ранжировать поставщиков по степени их важности. Критически важные поставщики должны быть в центре внимания, то есть целесообразно интенсифицировать контакты с ними, чтобы укреплять взаимопонимание и стремление к сотрудничеству.
- Взыскание задолженности с целью ускорения оборачиваемости. Для уменьшения дебиторской задолженности предприятие может предоставлять своим клиентам скидки на возврат долга. Также должна быть разработана достоверная система оценки клиентской базы.
- Изменение структуры долговых обязательств. Любое предприятие должно выполнять детальный анализ данных обязательств и вероятные варианты погашения с целью увеличения ликвидности в будущем.
- Пересмотр планов капитальных вложений. Другими словами сокращение расходов. Если предприятие находится в кризисном, неустойчивом финансовом состоянии придется отказаться от вложений в капитальное строительство, покупке новой техники и др., кроме срочных случаев ремонта.
- Прогнозирование финансового состояния. После проведение комплексного анализа руководитель, менеджеры, должны спрогнозировать как текущую, так и будущую деятельность предприятия, для того, чтобы принимать грамотные управленческие решения.
- Введение на предприятии эффективной системы прогнозирования движения денежных средств. Для того, чтобы правильно спрогнозировать деятельность предприятия, на предприятии должен быть отдельный качественный отдел по этому вопросу, то есть наличие квалифицированные специалистов является важным условием.

Таким образом, каждое предприятие должно, в первую очередь, следить за своими финансами, так как в любой тяжелой финансово-экономической ситуации страны возникает возможность банкротства из-за неправильного использования и недостатка денежных средств. Поэтому расчет платежеспособности, доходности позволит нам сделать вывод о перспективах компании и принять решения по выдвижению дальнейших мероприятий.

Использованные источники:

1. Алиева Б. М. Методика и методология управления финансовыми потоками, 2017. – 250 с.

2. Финансы и финансовый рынок: учебное пособие / Г. Е. Кобринский [и др.]; под общ. ред. Г. Е. Кобринского, М. К. Фисенко. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 348 с.
3. Пути улучшения финансового состояния деятельности предприятия с помощью экономического анализа / Елизарова Ю. А. Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2014. №12

УДК 338

Кучерова Е.В., к.э.н.
доцент, зав. кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Кузбасский государственный технический
университет им. Т. Ф. Горбачева
Сизикова Е.А.
студент 4 курса
факультет «Экономика и управление»
Россия, г. Кемерово

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассматриваются определение экономической активности, показатели, которые применяются при ее расчете, существующие методики изучения.

Ключевые слова: анализ финансово-хозяйственной деятельности, оценка финансового состояния, эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

Kucherova E. V. candidate of economic sciences
associate professor head. Department of Accounting, Analysis and Audit
Kuzbass State Technical University T.F Gorbachev
Russia, Kemerovo
Sizikova E.A.
student
4 year, Faculty of Economics and Management
Russia, Kemerovo

WAYS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY AT ENTERPRISE

The article considers the definition of economic activity, the indicators that are used in its calculation, the existing methods of study.

Key words: analysis of financial and economic activity, assessment of financial condition, efficiency of financial and economic activity.

В настоящее время предприятиям разных масштабов и разных видов деятельности приходится анализировать множество важных показателей, таких как: затраты; объем производства; прибыль; реализация инвестиционных проектов и др. В результате расчета показателей по

выбранным методикам, предприятие получает определенные значения, с помощью которых можно сделать вывод о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также о ее эффективности или неэффективности.

С научной точки зрения анализ финансово-хозяйственной деятельности – это определенная система научных знаний, которая основана на исследовании динамики развития производственной деятельности экономических субъектов, а также занимающаяся прогнозированием их финансовой деятельности, планированием и принятием управленческих решений, контролем за их реализацией, рассмотрением результатов их функционирования, поиском повышения величины резервов хозяйственной эффективности производства и формированием мероприятий по их исполнению [1].

В англо-американской учетно-аналитической практике понятие «внутрифирменная эффективность» понимают, как способность руководства фирмы организовывать рациональное и эффективное прохождение ресурсов в ходе финансово-хозяйственной деятельности [2]. Также под эффективностью финансово-хозяйственной деятельности следует понимать ее результат, который был или будет получен в процессе преобразования определенных ресурсов в конечный продукт (работу, услугу).

Экономическая эффективность – показатель, определяемый соотношением экономического эффекта (результата) и затрат, породивших этот эффект (результат) [3]. Можно сделать вывод о том, что чем меньше предприятие тратит ресурсов на осуществление своей деятельности, тем выше ее результат, то есть выше эффективность.

Экономические показатели при оценке эффективности делятся на:

- абсолютные показатели, которые отражают количественные размеры явления (величина прибыли, величина собственного капитала);
- относительные показатели, которые позволяют сопоставлять несопоставимые по абсолютным показателям объекты, в основном это происходит делением одной величины на другую;
- средние показатели, которые применяются для определения количественной совокупности явлений по какому-либо одному признаку (например, среднемесячная заработная плата, среднемесячный объем продаж и др.).

Само по себе понятие «эффективность» является величиной относительной. Для расчета данного показателя можно опираться на официальные источники и нормативные документы, а также на документы, входящие в состав отчетности предприятия. Но наиболее широкая и достоверная информация находится в бухгалтерском учете и отчетности.

Существует много методик изучения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Мы рассмотрим методику, предложенную Н. П. Любушиным. Он делит ее на 5 разделов:

1. «Чтение баланса» – анализируем показатели баланса и

комплексно оцениваем итоговый бухгалтерский документ в разрезе его статей.

2. Анализ платёжеспособности предприятия (включает в себя коэффициенты текущей ликвидности и коэффициент промежуточного покрытия).

3. Анализ финансовой устойчивости (включает в себя коэффициенты: собственности, заемных средств, мобильности собственных средств, отношение внеоборотных средств суммой собственных средств и долгосрочных пассивов).

4. Анализ и оценка деловой активности (включает в себя обобщающие показатели ресурсоотдачи и коэффициент устойчивости экономического роста).

5. Анализ и оценка рентабельности (включает в себя рентабельность авансированного капитала и рентабельность собственного капитала).

Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия сложная проблема, требующая особого внимания, так как на ряду с внутренними проблемами, на эффективность оказывают влияние и конкуренты, и ситуация на рынке, всяческие кризисы.

Прежде чем разрабатывать пути повышения эффективности, нужно разобраться, почему это происходит. Причинами могут быть:

- Неэффективность государственной политики;
- отсутствие или недостаток квалифицированных специалистов, которые могут анализировать все показатели, и выявить наличие проблем, и причину неэффективности финансово-хозяйственной деятельности на предприятии;
- отсутствие у владельцев (собственников) предприятия четкого понимания, что именно они хотят получить от осуществляемой деятельности;
- отсутствие инструментов для оценки эффективности и быстрого контроля выполняемых действий (под инструментом понимают индивидуального сотрудника, отдела, подразделения), так как в некоторых государственных учреждениях такое понятие даже не попадает под объект анализа;
- завышенные цены и требования поставщиков на сырье и материалы, необходимые для осуществления деятельности и создания конечного продукта;
- низкая техническая оснащенность предприятия, или высокий износ основных фондов;
- низкая заинтересованность кадров в повышении производительности труда;
- высокая дебиторская задолженность.

При выявлении особо веских причин неэффективности финансово-

хозяйственной деятельности предприятия следует предпринять следующие меры.

В первую очередь, любое предприятие должно использовать результаты ускорения научно-технического прогресса, применять в производстве достижения науки и передовых технологий. Работа на оборудовании с большим износом автоматически несет высокие издержки, поэтому нужно либо выделять деньги на качественные ремонт, либо вовсе заменять данное устаревшее оборудование.

Также основной проблемой в любое время остается наличие дебиторской задолженности, или ее высокий процент. Задолженность дебиторов приводит к иммобилизации оборотных средств, в результате чего формируются финансовые потери. Для решения данной проблемы, стоит более детально составлять договоры сотрудничества, а также при возникновении задолженности выставлять претензию должнику. Но если должник является постоянным партнером, с хорошим размером активов, то прежде чем обратится в суд, первым делом, провести переговоры с руководителем, и дать понять, что если задолженность не будет погашена в течение какого-то периода, то вам придется обратиться в суд с исковой претензией. Также при составлении договора о сотрудничестве, следует изучить (прочитать) бухгалтерский баланс.

Решением всех существующих проблем на предприятии занимаются не машины, а люди, поэтому очень важно иметь квалифицированных специалистов, которые смогут выявить проблемы, и разработать эффективные мероприятия по их устранению. Для этого существуют мотивационные программы, которые повышают работоспособность и лояльность персонала к своей организации. На сегодняшний день одной из самых популярных программ по развитию мотивации считаются поощрительные программы: повышение заработной платы от перевыполнения плана, установка денежного вознаграждения за перевыполнения плана, а также выгодное сотрудничество с другими компаниями, которое позволяет персоналу получать скидки на определенную продукцию и услуги.

Также важно заниматься повышением своей конкурентоспособности. То есть всегда создавать конкурентные преимущества своего товара. Для этого необходимо тщательнее заниматься рекламой, усовершенствовать количество, расцветку, необычность товара, его стоимость, качество, а также вводить гарантии.

На сегодняшний день в осуществлении экономических и социальных задач ключевую роль играют предприятия торговли, и в отличие от других сфер, у них есть уязвимые места. Деятельность любого торгового предприятия направлена на максимизацию прибыли и своей стоимости, завоевание и удержание предпочтительной доли рынка, на достижение превосходства над конкурентами [5]. К основным сложностям финансово-хозяйственной деятельности торговых предприятий можно отнести:

– закупка продукции по низкой цене, но хорошего качества;

– низкий уровень маркетинговых решений;

– повышенная активность внешней среды, большой поток информации, следовательно, обострение конкуренции;

– продажи через интернет.

Для устранения данных проблем торговое предприятие должно выполнять такие мероприятия как:

1. Повышение эффективности принимаемых управленческих решений.

2. Разработка и внедрение новых методов управления, а также товаров и услуг.

3. Изменение цен без ухудшения качества продукции. «Просто снижение цены ради снижения приведет к тому, что наш пакет будет тоньше, а в соке будет больше воды, в сметане меньше молока, в цементе больше песка, в карандашах дешевая и ломкая древесина» [4]. Снижение цен можно разделить на четыре этапа. На первом этапе проводится поиск «дна цены»: переговоры, приемы воздействия на поставщика, тендеры, конкурсы. Второй этап «непрямое удешевление»: калькуляция цены, изменения характеристик продукции. Третий этап «оптимизация цепочек поставок поставщика»: анализ цепочек поставок действующего поставщика, их оптимизация, сокращение затрат в цепочках поставщика. И, завершающий этап «оптимизация поставок поставщиков поставщика»: анализ цепочек поставок наиболее значимых поставщиков вашего поставщика, выявление и устранение затрат в них.

4. Изучение новых и эффективных приемов маркетинга. Первым делом, нужно использовать силу социальных сетей: стимулируйте потребителей делиться в социальных сетях информацией о вашем товаре; распространяйте информацию о своем продукте в СМИ, но избегайте назойливой рекламы, и навязывания вашего товара; активно используйте фотографии, подтверждающие пользу вашего товара; работа с клиентами через интернет, то есть создание отделов оказания интернет-услуг.

И, в конечном счете, при изучении эффективности финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия важно подобрать действенную и понятную методику для расчета коэффициентов.

Использованные источники:

1. Бойкова, Ю. М. Повышение эффективности деятельности предприятий торговли на потребительском рынке / Ю. М. Бойкова // Общество. Среда. Развитие. 2013. С. 31-34.

2. Дубовик, С. Закупка на 100%. Инструменты снижения цен и получения лучших условий у поставщиков / С. Дубовик. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 384 с.

3. Зыкова, Н. В. Исследование подходов к оценке эффективности деятельности организации / Н. В. Зыкова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. №12. С. 22-24.

4. Ковалев, В. В. Корпоративные финансы и учет: учебное пособие / В. В. Ковалев – Москва: Проспект, 2013. – 761 с.
5. Русакова, Е. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие / Е. В. Русакова. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 224 с.

УДК 316.3

Кучин Д.М.
студент
Уральский государственный экономический университет

ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖИ ПО ОТНОШЕНИЮ К СЛУЖБЕ В АРМИИ

Аннотация: Статья посвящена отношению молодых людей к службе. Многие социологические анализы позволяют говорить, что большинство опрошенных, считают, что служба в армии- это пустая трата времени и здоровья, им положено считать, что лучше уклониться от службы в армии, тем самым, опрос позволяет сделать вывод, что воинские профессии падают в престиже. Данная проблема актуальна в наше время.

Ключевые слова: служба в армии, социальные проблемы.

Kuchin D.M.
Student
Ural State University of Economics

THE PROBLEM OF YOUTH IN RELATION TO MILITARY SERVICE

Abstract: The article is devoted to the attitude of young people towards service. Many sociological analyzes allow us to say that the majority of the respondents believe that military service is a waste of time and health, they are supposed to consider that it is better to avoid serving in the army, thus, the survey allows us to conclude that military professions fall in prestige . This problem is relevant in our time.

Keywords: military service, social problems. Key words: military service, social problems.

Проблема « отношение молодежи к службе в армии» появилась еще в царской России. Во времена Петра 1 армия постепенно начинает крепнуть, а уже под предводительством А.В. Суворова, М.И. Кутузова и других по праву считалась одной из сильнейших в Европе. В середине 20 века престиж Советской армии значительно возвысился. Чего не скажешь про сегодняшние дни. На данный момент статус Российской армии упал. И среди молодёжи наша проблема наиболее актуальна, потому что именно ей предстоит служить.

«Молодёжь- это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь

понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума».

Что касается отношения к современной армии, то социологические исследования показывают, что в сознании общества все более активно присутствуют две практически противоположные тенденции. Одна из них -- это рост доверия населения к силовым структурам, и в первую очередь к армии, другая -- стремление значительной части молодых людей (при активной поддержке их родителей) уклониться от воинской службы, низкий престиж воинских профессий в глазах значительной части молодежи.

Как известно, «12.07.2006 г. Путин В.В. подписал федеральный закон “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с сокращением срока военной службы по призыву”.

Закон был принят Государственной Думой 14 июня 2006 года и одобрен Советом Федерации 23 июня 2006 года.

Федеральный закон предусматривал переход с 1 января 2008 года на 12-месячную военную службу по призыву, изменение и отмену ряда оснований для предоставления гражданам отсрочек от призыва на военную службу, а также освобождение от призыва на военную службу студентов, прошедших подготовку на военных кафедрах и окончивших образовательные учреждения высшего профессионального образования».

В современной России существуют тенденции отношения к армии:

- население стало доверять правоохранительным органам, в частности армии;

- большинство молодых людей все чаще стали уклоняться от службы в армии, падает престиж воинских профессий.

Основными причинами «уклонения» молодежи от армии стали: дедовщина, тяжелые условия жизни солдат, наркомания, алкоголизм, оторванность от дома, от друзей и близких, подруг и невест.

На основании этого можно сделать вывод, что Российская армия в настоящее время имеет много проблем.

Использованные источники:

1. Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. http://www.consultant.ru/online/
2. Юридическая энциклопедия. http://enc.biblioclub.ru/encyclopedia/89665_Bolshaya_yuridicheskaya_encikloped iya
3. Интернет-энциклопедия. https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница

УДК 35

Лазарь Н.В.
студент бакалавриата, 2 курс
Институт Экономики и Управления
научный руководитель: Панькова Л.Н., к.э.н.
доцент
кафедра Государственное и муниципальное управление
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

В данной статье рассмотрена значимость деятельности государственных служащих, так же рассмотрены качества системы работы с человеческими ресурсами.

Ключевые слова: информационные технологии, управление человеческими ресурсами, государственная власть, государственная служба.

Lazar N.V., student of the bachelor program, 2 year, Institute of Economics and Management
Supervisor: Pan'kova L. N., candidate of economic sciences In Economic., associate Professor of the Department State and municipal management
FGAOU VPO "North-Caucasian Federal University", Stavropol

TECHNOLOGY OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN PUBLIC AUTHORITIES

The article considers the importance of the activities of civil servants, also considers the quality of the system of work with human resources.

Key words: information technologies, human resources management, state power, public service.

Актуальность темы исследования состоит в том, что на сегодняшний день увеличивается значимость деятельности государственных служащих, государственной службы Российской Федерации, которые в свою очередь решают нелегкие проблемы государственного управления.

В наши дни управление человеческими ресурсами необходимо все меньше направлять на административные методы и все больше – направлять на осуществление кадровой политики, которая основывается на концепции интересов госслужащего и органов государственного управления. Именно поэтому нужны новые научные знания и технологии в области управления человеческими ресурсами, методы управления коллективом, изучение технологий инновационного стандарта в работе с кадрами.

Решение указанных проблем даст возможность увеличить эффективность кадрового обеспечения государственной службы, которые

способны результативно трудиться в условиях современного информационного общества, а кроме того сформировать концепцию управления человеческими ресурсами государственной службы [1, с. 34].

В рыночных условиях концепция работы с человеческими ресурсами должна обладать определенными качествами, которые можно представить таким образом:

- системность, которая обеспечивает согласование целей, направлений кадровой политики, обоснованность элементов структуры управления;
- обратная связь с персоналом, которая направлена на функционирование системы контроля социально-профессионального настроя, как фактора внутренней среды;
- нормативная определенность, предполагающая регламентацию квалификационных требований, гарантирующих необходимый уровень компетентности в конкретной сфере;
- разнообразие требований к персоналу на различных уровнях профессионального развития и различных этапах прохождения государственной службы;
- инновационность, обеспечивающая внедрение нововведений в необходимые периоды времени в процесс управления кадрами государственных и муниципальных служащих.

В результате введения современных информационных технологий, управление персоналом государственных учреждений обретает следующие важнейшие организационные, финансовые и социальные эффекты, которые отражены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Эффекты информационных технологий

Человеческие ресурсы государственной службы занимают ключевое место в решении трудных проблем жизнеобеспечения и формирования территорий субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Такой статус человеческих ресурсов государственной службы обуславливает необходимость разработки и выполнения соответствующей профессиональной политики, направленной на реализацию кадрового потенциала территориальных органов власти, проявляющуюся в обеспечении эффективной работы кадров государственной службы на подведомственных территориях[2, с.14-15].

Тем не менее, следует принимать во внимание, что кадровая стратегия реализуется как на уровне общественно-финансовых систем различных уровней территориальной таксономии в соответствующих административно-территориальных единицах, так и на уровне отдельных организаций.

Таким образом, на уровне учреждений кадровую политику можно

определить, как концепцию взглядов, мыслей, условий, целей, основ и вытекающих из них конфигураций, способов и критериев работы с человеческими ресурсами, распространяемых на все без исключения категории персонала.

Заострим внимание на том, что понятие «кадровая политика» в некоторых случаях ставится в один ряд с такими понятиями как «планирование», «внутриорганизационное управление», неверно приписываемым к основополагающим составляющим командно-административной системы управления, не соответствующим принципам рыночной экономики. Пренебрежение такими понятиями и стоящими за ними управленческими технологиями, во многом, относится к одному из факторов снижения эффективности общественно-экономических реформ, проводимых в современной Российской Федерации.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что своевременное решение кадровых вопросов, организация развития персонала, составление плана карьеры работников, современные методы мотивации персонала, формируют оптимальные условия для удержания наиболее результативных сотрудников на государственной службе.

Использованные источники:

1. Добрынин Н.М., Мишин А.Н. Дискурс о проблемах эффективности государственного управления в России // Государство и право. - 2014.
2. Кадровая проблема государственной службы и её решение [Электронный ресурс]. URL: http://politika.snauka.ru (дата обращения: 29.10.2017).

УДК 336.221.4

Лопушко Ю.Д.
студент 3 курса
факультет банковского дела
Личевская М.С.
студент 3 курса
факультет банковского дела
Конончук И. А., к.э.н.
доцент
кафедра финансов
УО «Полесский государственный университет»
Беларусь, г. Пинск

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В статье рассматривается система налогообложения индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь. Приведены данные по количеству индивидуальных предпринимателей, использующих ОСН, УСН, ЕН, а также данные по объему уплаченных ими налоговых платежей. Рассчитана налоговая нагрузка на индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности. Выявлены проблемы системы налогообложения индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь и предложены пути их решения.

Ключевые слова: налоговая система Республики Беларусь, индивидуальные предприниматели, общая система налогообложения, упрощенная система налогообложения, единый налог, налоговые платежи, налоговая нагрузка.

Lopushko Y.D.
student
3 year, Faculty of banking
Polessky State University
Belarus, Pinsk
Lichevskaya M.S.
3 year, Faculty of banking
Polessky State University
Belarus, Pinsk
Kononchuk I. A., candidate of economic sciences, docent
Docent of the Department of Finance
Polessky State University
Belarus, Pinsk

THE SYSTEM OF TAXATION OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: the article deals with the system of taxation of individual entrepreneurs in the Republic of Belarus. The data on the number of individual

entrepreneurs using OSN, USN, EN, as well as data on the volume of tax payments paid by them. The tax burden on individual entrepreneurs by types of economic activity is calculated. The problems of taxation system of individual entrepreneurs in the Republic of Belarus are revealed and the ways of their solution are offered.

Keywords: tax system of the Republic of Belarus, individual entrepreneurs, General system of taxation, simplified system of taxation, single tax, tax payments, tax burden.

В сложившихся условиях предпринимательство является важнейшим элементом экономики любой страны, во многом определяя темпы экономического роста, объем экспорта, структуру и качество валового внутреннего продукта, новые рабочие места и другие аспекты устойчивого экономического роста. Результативность деятельности индивидуального предпринимателя зависит от множества факторов, среди которых важную роль имеет система налогообложения.

Действующая в Республике Беларусь налоговая система, направленная на стимулирование предпринимательской активности и самозанятости населения представляет выбор варианта взаимоотношений с государственным бюджетом. Так, индивидуальный предприниматель при соблюдении требований, установленных законодательством, вправе осуществлять выбор между общей системой и особыми режимами налогообложения.

При применении общей системы налогообложения предприниматель уплачивает:

- ✓ подоходный налог (налоговая база определяется как разница между суммой доходов, уменьшенная на сумму расходов; ставка налога – 16%);
- ✓ налог на добавленную стоимость (обязательно, если выручка за три месяца превысила в совокупности 40 000 евро);
- ✓ платежи за природопользование;
- ✓ имущественные налоги;
- ✓ обязательные взносы на социальное страхование и другие налоги.

Среди особых режимов налогообложения особой популярностью среди плательщиков пользуется упрощенная система налогообложения (УСН), для которой характерны следующее:

- ✓ наличие возможности отчитываться и уплачивать налог один раз в квартал (за исключением плательщиков по УСН с уплатой НДС);
- ✓ простой алгоритм начисления, т.к. при УСН налогом облагается валовая выручка;
- ✓ простой документооборот, возможность не вести бухгалтерский учет в полном объеме, но только Книгу учета доходов и расходов (для некоторых категорий плательщиков).

Ставки налога при УСН устанавливаются в процентном соотношении к валовой выручке:

- ✓ 5% – для ИП, не уплачивающих НДС;

✓ 3% – для ИП, уплачивающих НДС;

✓ 16% – в отношении таких внереализационных доходов, как стоимость безвозмездно полученных имущества, имущественных прав, работ, услуг, суммы безвозмездно полученных денежных средств.

Следует учесть, что налоговой базой при упрощенной системе налогообложения является валовая выручка, а расходы, понесенные организацией, не влияют на размер налога. С учетом данного обстоятельства расчетным путем было определено, что плательщикам экономически целесообразнее применять УСН без уплаты НДС, если доля понесенных затрат в полученной выручке составляет менее 72% [1].

Величина единого налога с индивидуальных предпринимателей зависит от вида деятельности и места осуществления. Ставки налога определены не в процентах, а в фиксированных денежных суммах и устанавливаются областными и Минским городским Советами депутатов.

Характерные особенности каждой режимов налогообложения определили структуру индивидуальных предпринимателей в разрезе применяемых ими систем налогообложения и соответственно суммы налоговых поступлений (таблица 1). На 01.01.2017 г. из общего числа индивидуальных предпринимателей более 57% применяют УСН, более 37% являются плательщиками единого налога, остальные − применяют общий порядок исчисления и уплаты налогов.

Таблица 1 – Поступления налоговых выплат с индивидуальных предпринимателей за 2015-2017 гг. млн.рублей

Годы	**2015**	**2016**	**2017**
Поступление единого налога, всего	90,3	86,5	103,8
Налоговые поступления при УСН	197,2	210,7	205,0
Налоговые поступления при ОСН	72,2	103	129,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных источника [2].

Поступления в бюджет от индивидуальных предпринимателей по единому налогу из года в год колеблются. Всего за 2017 год в бюджет Республики Беларусь было уплачено индивидуальными предпринимателями единого налога на сумму 100 518,6 тыс. рублей, что на 10248,3 тыс. рублей больше по сравнению с 2015 годом и на 17323,5 тыс. рублей в сравнении с 2016 годом. Динамика налоговых поступлений от индивидуальных предпринимателей, уплачивающих подоходный налог, имеет тенденцию к росту. Так, в 2017 году в бюджет поступило на 57,3 млн. рублей больше по сравнению с 2015 годом. Однако налоговые платежи, перечисляемые индивидуальными предпринимателями-плательщиками УСН, в два раза превосходят размеры исполненного налогового обязательства при общей системе налогообложения.

Изменение объема налоговых платежей в бюджет зависит от множества факторов, к которым относятся также колебания количества индивидуальных предпринимателей, наличие льгот для отдельных категорий

налогоплательщиков и другие. За период 2015-2017 гг. наблюдается тенденция уменьшения общего количества индивидуальных предпринимателей. *В 2017 году количество ИП сократилось на 4643 единиц по сравнению с 2015 годом* (таблица 2).

Таблица 2 − Количество индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь за 2015-2017 гг.

Год	**Количество индивидуальных предпринимателей**
2015	240 781
2016	235 995
2017	236 138

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных источника [2].

Снижение численности ИП связано с усилением конкуренции, ужесточением требований к работе в некоторых сферах. Также на количество ИП повлияло принятие с начала 2016 года Указа Президента Республики Беларусь № 222 ”О регулировании предпринимательской деятельности“, которым введен запрет на торговлю без наличия подтверждающих приобретение реализуемой продукции документов.

Не смотря на сокращение численности ИП, совокупная сумма налоговых платежей индивидуальных предпринимателей постоянно увеличивается. Увеличение поступлений в бюджет происходит, главным образом, за счет повышения ставок налогов. Такой дисбаланс отрицательно сказывается на эффективности деятельности индивидуальных предпринимателей и экономике государства. Поэтому с целью усиления регулирующего воздействия налогового системы на развитие предпринимательской активности в Республике Беларусь ведется работа по упрощению налогового механизма изъятия и уплаты налогов, оптимизации структуры налогов в направлении общего снижения налоговой нагрузки. Уровень налоговой нагрузки предопределяется действующим законодательством, регламентирующим объекты налогообложения, налоговые базы, ставки, льготы. Кроме того, доля налоговых расходов в выручке зависит от особенностей осуществления предпринимательской деятельности, направлений ее внешнеэкономической деятельности, уровня рентабельности, что обуславливает широкий диапазон величины налоговой нагрузки на индивидуальных предпринимателей в разрезе видов экономической деятельности.

Таблица 3 – Налоговая нагрузка на индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности за 2015-2016 гг., млн. рублей

Вид экономической деятельности	**Уровень налоговой нагрузки, %**	
	2015	2016
Виды деятельности, всего	6,8	6,3
в том числе:		
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	5,6	5,8
Промышленность	6	6,5
Строительство	6,9	6,9
Торговля; ремонтавтомобилей, бытовыхизделий и предметовличного пользования	7	5,9
Гостиницы и рестораны	7,6	7,3
Финансовая и страховая деятельность	11,1	10,5
Операции с недвижимымимуществом, арендаи предоставление услугпотребителям	7,1	9,2
Образование	5,1	5,0
Здравоохранениеи предоставлениесоциальных услуг	5,3	5,2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных источника [3].

Наибольшая налоговая нагрузка приходится на ИП, занимающихся финансовой и страховой деятельностью, второе место занимает осуществление операции с недвижимым имуществом, а также аренда и предоставление услуг потребителям. Самое низкое бремя уплаты налогов несут предприниматели, занявшие нишу здравоохранения и образования. Средняя же ставка налоговых изъятий в стране сократилась, что является результатом проделанных на правительственном уровне усилий.

За последние годы работа по формированию и упорядочению законодательства в сфере налогообложения позволила отменить ряд налоговых платежей, упростить механизмы взимания и исчисления налогов, увеличить периодичность их уплаты, сократить количество подаваемых налоговых деклараций. Все это нашло отражение в позитивных оценках предпринимательских кругов, росте деловой активности, улучшении позиции Беларуси в международных рейтингах (в рейтинге Doing Business 2017 Республика Беларусь заняла 37 место, в 2015 году − 57 место). Однако существует ряд проблем, которые сдерживают развитие предпринимательства в Республике Беларусь, основными из которых являются следующие:

✓ *нестабильность налогового законодательства*. Налоговое законодательство Республики Беларусь достаточно объемно и подвержено

частым изменениям. Также нормы распылены по большому количеству нормативно-правовых актов.

✓ *трудное для понимания налоговое законодательство*. Сложность законодательных актов зачастую приводит к тому, что для правильного начисления платежей требуется высокий уровень квалификации специалиста. Налоговое законодательство должно быть простым, понятным для налогоплательщиков, исключающим двойное налогообложение.

✓ *высокие налоговые ставки*. Начинающие предприниматели после уплаты всех обязательных налогов не имеют достаточного количества средств на поддержание и развитие деятельности.

✓ *сложность налоговой отчетности предпринимателей*. Запутанность и частые изменения в законодательстве влекут большие финансовые расходы: либо на оплату штрафных санкций, либо на привлечение квалифицированного специалиста по ведению бухгалтерского учета.

В целях дальнейшего развития системы налогообложения в стране следует уделить внимание следующим аспектам:

✓ упрощение порядка расчета налогов, что позволит сократить количество нарушений и величину понесенных штрафных санкций, которые в условиях жесткой ответственности пагубно влияет на финансовый результат деятельности плательщика;

✓ оптимизация налоговых льгот и их сохранение относительно отраслей экономики, являющиеся приоритетными для государства. Целесообразны налоговые льготы для предпринимателей, которые занимаются выращиванием сельскохозяйственной продукции, а также производством экологически чистой продукции;

✓ предоставление возможности для ИП в начальный период времени функционировать по «нулевой» налоговой ставке. Данный подход позволит ИП начать и развивать свое дело, вкладывая основную часть получаемого дохода в дальнейшее развитие бизнеса, а не отдавая его государству в виде налогов.

✓ расширить электронное взаимодействие с плательщиками и совершенствовать систему налогового контроля путем усиления предупредительной функции налоговых органов, направленной на предотвращение нарушений налогового законодательства. Контроль исполнения налогового обязательства видится в обеспечении необходимой для этого информации от банков, государственных органов и других организаций.

✓ снижение уровня административного регулирования предпринимательской деятельности, что положительно скажется на условиях ведения бизнеса и создания на территории республики благоприятного инвестиционного климата.

Успешная реализация перечисленных направлений приблизит характеристики налоговой системы страны к международным стандартам,

позволит более эффективно использовать бюджетно-налоговый механизм в целях повышения конкурентоспособности индивидуального предпринимательства Республики Беларусь на внутреннем и внешних рынках.

Использованные источники:

1. Кисель И.А. Особенности применяемых организациями Республики Беларусь методов налогового планирования // Вестник ПГУ. – 2012. − №5.– с.69-73.

2. Инспекция по налогам и сборам Республики Беларусь – [Электронный ресурс] – Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/ – Дата доступа – 22.02.2018.

3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь – [Электронный ресурс] – Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation/index_7653/ – Дата доступа – 07.03.2018.

УДК 33.336

Лу Шань
студент магистрант 2 курса
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация:

В статье рассматривается понятие и виды ценных бумаг. Предлагаются универсальные формулы ценной бумаги, основанные на логико-математическом описании множества ценных бумаг.

Ключевые слова: ценные бумаги, виды ценных бумаг, портфель инвестиций, акции, облигации.

UDC 33.336

Lu Shan
student
2 course master Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

CONCEPT AND TYPES OF SECURITIES

Summary:

In article the concept and types of securities is considered. The universal formulas of security based on the logical-mathematical description of a set of securities are offered.

Keywords: securities, types of securities, portfolio of investments, actions, bonds.

В общем виде ценные бумаги представляют собой титулы собственности, т.е. такие юридические документы, которые свидетельствуют о праве их владельца на доход или на имущество.

На фондовой бирже обращаются две категории ценных бумаг:

1) долевые ценные бумаги, представляющие непосредственно долю их владельца в собственности. Таким биржевым товаром являются акции;

2) долговые ценные бумаги, обычно с твердо фиксированной процентной ставкой и обязательством возврата капитальной суммы долга к определенной дате в будущем. Основным биржевым товаром среди них являются облигации.

Акцией признается ценная бумага, удостоверяющая право ее держателя (акционера) на получение части прибыли акционерного общества (АО) в виде дивидендов, на участие в управлении делами АО и на часть имущества, оставшегося после ликвидации АО. Право на выпуск акций имеют только акционерные общества. Акции выпускаются без

установленного срока обращения 106.

У обыкновенных акций существует несколько видов стоимости. Каждая из них описывает определенное свойство рассматриваемой акции с точки зрения бухгалтерского учета, инвестирования, формирования курсов.

Номинальная стоимость обозначает объявленную, или нарицательную, стоимость одной акции. Она не является мерой измерения каких-либо свойств акции и, таким образом, за исключением бухгалтерского учета, является относительно бесполезной.

Ликвидационная стоимость является показателем того, что компания в состоянии представить на аукцион в том случае, если ей придется прекратить свою деятельность. После обыкновенной или аукционной продажи активов по самой выгодной цене из всех возможных, после погашения обязательств и осуществления платежей владельцам привилегированных акций остается сумма, известная как ликвидационная стоимость компании 107.

Рыночная стоимость — вид стоимости, наиболее леоийк для исчисления, поскольку рыночная стоимость просто представляет доминирующий на рынке курс акций. По существу, рыночная стоимость является показателем того, как участники рынка в целом оценили стоимость одной акции. Умножив рыночную стоимость одной акции на количество имеющихся в обращении акций компании, можно также получить рыночную стоимость самой компании.

Рыночная цена — это цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке. Рыночная цена обычно устанавливается на торгах на фондовой бирже и отражает действительную цену акции при большом объеме сделок.

Основной характеристикой акции является ее курсовая стоимость (курс акции). Под курсом акции понимается относительная величина, показывающая, во сколько раз текущая стоимость акции (по которой ее можно приобрести в настоящее время на рынке) больше номинала:

$$K = \frac{P}{N} \times 100\%, \qquad (1)$$

где K – курс акции, руб.;

P – рыночная цена, руб.;

N – номинальная цена, руб.

Показатель, отражающий среднюю цену акций и других ценных бумаг по определенной совокупности компаний, называется биржевым индексом. Индекс позволяет инвесторам, вкладывающим деньги в ценные бумаги, оценивать состояние как фондового рынка в целом, так и надежность собственных активов.

---

[1] Ценные бумаги: Учеб. пособие / Н.И. Берзон, М.А. Кожевников, С.Е. Гуськов и др. – М.: ВШЭ, 2014. – 253 с.

[107] Ценные бумаги: Учебник / Под ред. В.И. Колесникова, В.С. Торкановского. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2016. С.24

Основной характеристикой акции, характеризующей ее инвестиционную ценность, является ее совокупная доходность. Она находится по формуле:

$$D_A = \left(\frac{D}{100} + \Delta K\right) \times N, \quad (2)$$

где $D = D_e / N \times 100$ – ставка дивиденда (%), которая зависит от суммы выплаченного по итогам года дивиденда – *De*, руб.;

ΔK = (*К2* – *К1*) – изменение курсовой стоимости (разница между курсом на текущий момент *К2* и курсом, по которому акция была приобретена *К1*) – в долях единицы;

N – номинал акции, руб.

Иногда доходность находится для конкретного периода, в этом случае изменение курсовой стоимости вычисляется по формуле:

$$Д_K = \frac{(P_2 - P_1)}{P_1} \times 100\%, \quad (3)$$

где *P1* – рыночная стоимость на начало периода, руб.;

P2 – рыночная стоимость на конец периода, руб.

Доходность служит исходной величиной для расчета более общей характеристики акции — чистой прибыли приобретения:

$$ЧП = \frac{Д_A}{P} \times 100\%, \quad (4)$$

где *P* – рыночная стоимость на момент приобретения акции, руб.

Однако реальный курс акций различных эмитентов в каждый момент времени обычно отличается от действительной стоимости акции, так как на него дополнительно влияют факторы спроса и предложения фондового рынка.

В связи с тем, что интерес инвесторов к рыночному курсу выпуска акций компании постоянен, рыночная стоимость одной акции, как правило, является важным показателем для большинства инвесторов. Он должен быть использован при разработке инвестиционной политики и программ инвестирования.

Инвестиционная стоимость является, очевидно, наиболее важным показателем для акционера-инвестора, так как она указывает на ценность, которую инвестор приписывает ценной бумаге, но фактически представляет собой оценочную стоимость, по которой данная ценная бумага должна реализоваться на фондовом рынке.

Причины, которые объясняют большую привлекательность акций для инвесторов это:

– возможность получения по ним значительной прибыли. Рыночный курс акции обычно отражает потенциал прибыльности компании, поэтому при процветании компании процветают и инвесторы. Увеличение прибыли, в свою очередь, превращается в рост курсов акций (прирост капитала) и

является важнейшей частью доходов от акций;

– способность быть высоколиквидными. Обыкновенные акции легко купить и продать, а затраты на проведение операций с ними малы; но, кроме того, сведения о курсах и информация о состоянии рынка распространяются в новостях и средствах массовой информации.

– курс одной обыкновенной акции достаточно низок, поэтому ее покупка вполне доступна большинству индивидуальных вкладчиков и инвесторов.

Однако существуют некоторые недостатки инвестирования в обыкновенные акции:

– рискованный характер ценной бумаги;

– трудно проводить оценку обыкновенных акций и последовательно отбирать те из них, которые имеют самые интересные перспективы, так как прибыли и динамика доходности акций подвержены широким колебаниям.

Облигация — ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок с уплатой фиксированного процента (если иное не предусмотрено правилами выпуска).

Основные отличия облигации от акции:

– облигация приносит доход только в течение строго определенного, указанного на ней срока;

– в отличие от ничем не гарантированного дивиденда по простой акции облигация обычно приносит ее владельцу доход в виде заранее установленного процента от нарицательной стоимости;

– облигация акционерного общества не дает права выступать ее владельцу в качестве акционера данного общества.

Доход по облигациям обычно ниже дохода по акциям, но он более надежен, так как в меньшей степени зависит от ситуации на рынке и циклических колебаний в экономике.

Сегодня в России можно встретить несколько типов этих ценных бумаг: облигации внутренних (государственных) и местных (муниципальных) займов, а также облигации предприятий и акционерных обществ108.

Номинальная цена облигации служит базой при дальнейших перерасчетах и при начислении процентов. Кроме нее облигации имеют выкупную цену, которая может совпадать, а может и отличаться от номинальной, в зависимости от условий займа. Кроме этого облигация имеет рыночную цену, определяемую условиями займа и ситуацией, сложившейся в текущий момент на рынке облигаций. Курс облигации – это значение рыночной цены, выраженное в процентах к номиналу. Если облигации

[108] Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа. Учебно-справочное пособие. -М.: БЕК, 2015. С. 44

продаются ниже номинала, а погашаются по номиналу, говорят, что продажа производится «с дисконтом». Если облигации продаются по номиналу, а погашаются с начислением дополнительных процентов, говорят, что облигации погашаются «с премией». Иногда ежегодные начисления процентов комбинируются с дисконтом или премией.

Если по облигации предполагается периодическая выплата доходов, то он обычно производится по купонам. В зависимости от условий выпуска облигации — купонный доход может выплачиваться ежеквартально, раз в полгода или ежегодно.

Хотя по своей экономической сути все виды государственных ценных бумаг есть долговые обязательства, на практике каждая самостоятельная государственная ценная бумага получает свое собственное название, позволяющее отличать ее от других облигаций.

Основными государственными ценными бумагами являются следующие:

-государственные краткосрочные бескупонные облигации (ГКО);

-облигации федерального займа с переменным купонным доходом (ОФЗ-ПК);

-облигации федерального займа с постоянным купонным доходом (ОФЗ-ПД);

-облигации федерального займа с фиксированным доходом (ОФЗ-ФД);

Цена облигации формируется под воздействием спроса и предложения со стороны инвесторов. При этом, однако, цена облигации не является абсолютно случайной, а колеблется около своего естественного значения, своей внутренней стоимости.

С точки зрения инвестора, облигация является обещанием инвестора уплачивать эмитенту определенную сумму денег. Таким образом, обещанный денежный поток по облигации описывается следующим образом: C1, C2, C3,… Ct. Где C1, C2, C3,… Ct – обещанные платежи по облигации (обычно C1 = C2 = C3 =…= Ct – купонные платежи, а в платеж Ct включен также возврат номинальной стоимости облигации (N), т.е. Ct = C+N). При определении того, какой должна быть цена облигации, инвестор должен дисконтировать ожидаемые платежи и просуммировать их, т.е. вычислить чистую текущую стоимость (NPV) потока платежей. Если платежи происходят регулярно с периодичностью раз в год, то:

$$NPV = \frac{C_1}{(1+r)^1} + \frac{C_2}{(1+r)^2} + \ldots + \frac{C_t}{(1+r)^t} \qquad (5)$$

При этом инвестор должен выбрать соответствующую норму дисконтирования (r) с учетом своих инвестиционных предпочтений и воспринимаемого риска.

Дюрация — взвешенное среднее сроков времени до наступления оставшихся платежей. Формула для вычисления дюрации (D) выглядит следующим образом:

$$D = \frac{\sum_{t=1}^{T} PV(C_t) \times t}{P_0}, \quad (6)$$

где $PV(Ct)$ – приведенная стоимость платежей, которые будут получены в момент времени t, руб.;

$P0$ – текущий рыночный курс облигаций, руб.;

T – срок до погашения облигации, дней.

Дюрация связана со сроком облигации до погашения, но зависит также от купонных платежей. По дисконтным облигациям (с нулевым купонным платежом) дюрация равна сроку обращения облигации. По купонным облигациям дюрация всегда меньше срока обращения. Важно подчеркнуть, что дюрация зависит также от того, какова требуемая норма доходности по облигациям109.

В практической деятельности довольно часто возникает необходимость в определении финансовой эффективности облигационного займа. Последнее сводится к определению доходности облигации.

Доходом по бескупонным облигациям выступает дисконт, т.е. разница между ценой реализации (при погашении эта цена равна номиналу облигаций) и ценой их приобретения при первичном размещении или вторичном рынке.

При этом их доходность (доходность к погашению) рассчитывается по формуле простых процентов:

$$Y_s = \left(\frac{N}{P} - 1\right) \times \frac{365}{t} \times 100, \quad (7)$$

где Ys – доходность к погашению по формуле простых процентов;

N – номинал облигации, руб.;

P – цена облигации, руб.;

t – количество дней до погашения.

Облигации с неизвестным (переменным) купонным доходом дают его владельцам право на периодическое получение процентного (купонного) дохода. При этом, здесь возможно также получение дисконта, если цена приобретения облигаций будет меньше цены их реализации, в том числе при погашении по номиналу.

При приобретении облигаций их покупатель должен выплатить прежнему владельцу помимо собственно цены («чистой» цены) облигаций также и величину накопленного купонного дохода, которая рассчитывается следующим образом:110

[109] Савчук В. В. Финансовый менеджмент: практическая энциклопедия / В. В. Савчук. – Киев: Companion Group, 2008. С. 97

[110] Евстигнеев В.Р. Портфельные инвестиции в России: выбор стратегии /В.Р. Евстигнеев. – М.: Эдиториал УРСС, 2017. С. 125

$$A = \frac{C_1}{T} \times (T - t_1), \quad (8)$$

где A – величина накопленного купонного дохода, руб.;

$C1$ – размер ближайшего купона, руб.;

T – длительность текущего купонного периода, дни;

$t1$ – количество дней до ближайшей купонной даты.

При этом их доходность (доходность к погашению) рассчитывается по формуле сложных процентов:

$$P + A = \sum_{i=1}^{n} \frac{C_i}{\left(1 + \frac{Y_e}{100}\right)^{\frac{t_i}{365}}} + \frac{N}{\left(1 + \frac{Y_e}{100}\right)^{\frac{t}{365}}}, \quad (9)$$

где Ye – эффективная доходность (в процентах, с точностью до сотых процента);

N – номинал облигации, руб.;

P – цена облигации, руб.;

A – величина накопленного купонного дохода, руб.;

$C1$ – размер i-го купона, руб.;

n – количество предстоящих выплат купона, шт.;

ti – число дней до выплаты соответствующего купона;

t – срок до погашения облигаций (в днях). Как правило, $t = tn$.

Рынок, на котором происходит обмен финансовыми активами, называется финансовым рынком. Финансовые активы, свободно обращающиеся на этом рынке, называются также инструментами финансового рынка, или просто финансовыми инструментами. Важнейшими из них являются ценные бумаги. Рынок ценных бумаг или фондовый рынок — наиболее значительная и мобильная часть финансового рынка в развитых странах.

Использованные источники:

1. Евстигнеев В.Р. Портфельные инвестиции в России: выбор стратегии /В.Р. Евстигнеев. – М.: Эдиториал УРСС, 2017.

2. Савчук В. В. Финансовый менеджмент: практическая энциклопедия / В. В. Савчук. – Киев: Companion Group, 2008.

3. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа. Учебно-справочное пособие. -М.: БЕК, 2015.

4. Ценные бумаги: Учебник / Под ред. В.И. Колесникова, В.С. Торкановского. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2016.

5. Ценные бумаги: Учеб. пособие / Н.И. Берзон, М.А. Кожевников, С.Е. Гуськов и др. – М.: ВШЭ, 2014.

УДК 13

Макаев Х.А.-А.
ФГБОУ ВО «ПГУ»
научный руководитель:
Бурняшева Л.А., доктор филос. наук
профессор
Россия, г. Пятигорск

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье осуществляется философский анализ трансформации духовно-нравственных ценностей российской молодежи в контексте современной действительности.

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, мотивация, глобальный кризис, жизненные установки, идеалы.

Makaev H.A.-A.
Pyatigorsk state University, Pyatigorsk

STATUS ET TRENDS EGET PRETIOSUM INCLINATIONES MODERNI IUVENIS

Abstract: Articulus philosophica analysis transmutatio de bona spiritualia et moralia, de Russian iuvenem in contextu hodiernae re.

Key words: bona spiritualia et moralia, causam, global discrimine, habitus, specimina.

Среди множества проблем, которые наиболее активно обсуждаются в современном российском обществе − это, конечно, проблемы экономические и политические. И гораздо реже обсуждаются также духовно-нравственные проблемы. Между тем, как показывают теория и практика, при всей значимости экономики и политики, духовно-нравственные ценности начинают играть возрастающую роль [6, с. 62].

Хорошо известно, какую роль в современном обществе социокультуре отводил П.А. Сорокин. Он обосновал ее значимость в понимании общества как единства культуры и социальности, образуемых деятельностью человека. Но основа данной концепции была заложена еще в XVIII в. классиком политэкономии А. Смитом. В его теории лежало стремление взглянуть на человека с трех сторон: с позиции морали и нравственности, гражданских и государственных позиций, а только затем с экономических позиций.

Подобный подход мы видим и у современных исследователей, в том числе у Ж. Бодриярда [5, с. 59]. Экономические категории ученый «переводит» в категории социокультурные. Только при таком подходе можно снизить отчуждение к труду, повысить мотивацию хозяйственной деятельности, снизить влияние эгоистического личного интереса, изменить на этой основе отношение к природной, экономической, социальной и культурной среде, гармонизировать отношения между людьми.

Во многом под давлением объективных обстоятельств экономика и политика ныне все более социализируются, окультуриваются, приобретают «человеческое лицо» [10, с. 77]. Отражение этого процесса − вхождение в экономику неформальных норм и ценностей, этических и духовно-нравственных категорий. Пример тому − экономическая теория счастья: одно из направлений современных исследователей. В центре внимания − субъективные представления личности об удовлетворенности своей жизнью как экономическом феномене [1, с. 94].

По мнению многих ученых и политиков, нынешнее общество лишилось ориентиров, не знает, куда двигаться. Кризис 2008 г. − это кризис прежде всего ценностей, а не экономики. Такой позиции придерживается академик РАН А. Гусейнов, директор Института философии [2, с. 14]. А. Аузан и К. Келимбетов считают, что важнейшим условием успешной модернизации является ориентация на специфику социального и культурного капитала [7, с. 23].

Финансовый кризис еще более отчетливо выявил значимость духовно-нравственных ценностей в модернизации общества. Последние громкие дела, связанные с коррупцией, явились ярким подтверждением глубокого кризиса духовно-нравственных ценностей в нашем обществе, особенно среди так называемой элиты [3, с. 16].

К сожалению, на проблемы духовно-нравственного характера в нашем обществе, как справедливо пишет главный редактор журнала «Киноискусство» Д. Дондурей, наложен необъяснимый запрет: «Никогда за редким исключением публично не обсуждать нынешнее состояние морали. Тут есть какая-то чуть ли не секретная договоренность не рассматривать, вообще не упоминать эту тему, если речь не идет о "суперрейтинговых" трагических случаях. Как будто бы нет этой сферы и свойств жизни» [4, с. 239].

Мировая же тенденция сейчас такова, что духовно-нравственные ценности являются пространством очевидного конкурентного соперничества. Все страны, претендующие на влияние в планетарном или региональном масштабе, тратят немалые средства на то, чтобы доказать окружающим привлекательность своих ценностей и своего образа жизни.

К сожалению, в нашем обществе отношение к этим вопросам иное. Это отмечают многие известные ученые, политики и представители интеллигенции. Так, В. Толстой, потомок великого писателя, советник президента РФ по культуре, в интервью «Российской газете» с горечью отмечает: «В последнюю четверть века выбрана однобокая технократически рыночная модель развития. Гуманитарное начало отодвинуто, почти удалено» [9, с. 182].

Бездуховность, безнравственность обнажает все человеческие пороки, обрекает общество и индивида на гибель. В таких условиях осуществить прорыв в модернизации экономики и общества − дело безнадежное.

На сегодняшний день одной из главных воспитательных задач

является преодоление наметившегося ценностного диссонанса, непонимания и общественной разобщенности не только в синхроническом, но и в диахроническом срезе. Здоровье социума детерминируется не экономическими и не управленческими механизмами, они в цивилизованных странах, как правило, являются приложением, обслуживающим, поддерживаемым общественное целое механизмом. Периоды развития неизменно демонстрируют, что подлинным авторитетом и уважением пользуются способные честно исполнять свой профессиональный долг, грамотные и ответственные в поле своей компетенции люди, для которых ответственность перед обществом превышает собственные личные интересы. Всегда ценился не показной и формальный, а настоящий демократизм в общении с другими людьми [8, с. 203].

Все вышеперечисленные проблемы, тем не менее, не фатальны, а преодолимы при определенных совместных усилиях, направленных на нравственное оздоровление общества и его главного резерва – молодого поколения. Важнейшей и общей задачей на сегодня является выведение общества из состояния ценностного и духовного коллапса. И этот процесс должен быть регулируемым и управляемым. И в этом огромное значение должны сыграть как объективно существующие условия жизнедеятельности, так и последовательная система воспитания и пропаганды новых прогрессивных ценностей.

Использованные источники:

1. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Духовное пространство России в контексте парадигматического дискурса. Москва, 2016. 286 с.
2. Бурняшева Л.А. Соотношение и взаимодействие традиций и инноваций в общественном развитии // Сборник научных трудов Сев-Кав ГТУ. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 6. С. 12-15.
3. Бурняшева Л.А. Формирование нового аксиологического пространства (на примере деятельности СМИ) // Сборник научных трудов Северо-Кавказского государственного технического университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. № 8. С. 12-16.
4. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х., Лифенко Н.А. Перспективы развития молодежного туризма в России // В сборнике: Современный взгляд на будущее науки. 2015. С. 239-241.
5. Бурняшева Л.А. Особенности политических трансформаций под влиянием процессов глобализации // Вестник Забайкальского государственного университета. 2015. № 9 (124). С. 58-66.
6. Бурняшева Л.А., Бокачев И.А. Этнокультурная преемственность на Северном Кавказе // Вестник развития науки и образования. 2008. № 3. С. 60-63.
7. Бурняшева Л.А. Влияние традиций на развитие современного российского общества // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2007. № 4. С. 19-22.
8. Гончарова Е.Н., Бурняшева Л.А., Маранцман К.А. PR-компании как

эффективный инструмент продвижения туристского продукта // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Тенденции и перспективы развития НАУКИ XXI века». 2015. С. 202-204.
9. Горбунов А.П., Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А. Социальные технологии развития креативного потенциала российских менеджеров как системообразующий фактор эффективного управления коммерческой организацией // Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН. 2017. Т. 3. № 3 (31). С. 182-191.
10.Горбунов А.П., Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А., Рудь Н.Ю. Бренд региона в системе маркетинговых факторов региональной конкурентоспособности // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2016. № 3 (71). С. 73-78.
11.Заврумов З.А. Авторская и персонажная ирония в художественном тексте: семантика и прагматика // Гуманитарные исследования. 2016. № 1 (57). С. 70-74.

УДК-33

Маклакова А.А.
Бурых Г.В.
бакалавр, третий год обучения
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
направленность «Менеджмент организации»
научный руководитель: Васильева А.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и менеджмента организации
АмГУ
Россия, г. Благовещенск

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье представлены результаты исследования внешнеэкономической деятельности банковского сектора

Ключевые слова: банковский сектор, вклады, структура, финансовый рынок, инвестиции.

Maklakova A.A.
Burykh G.V.

EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITIES OF THE BANKING SECTOR: STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

The article presents the results of the study of foreign economic activity of the banking sector Tags: banking, investments, structure, financial market, investment.

Keywords: bank sector, holding, structure, financial market, investments.

Повышение роли банковского сектора в развитии экономических субъектов привело к изменению структуры и принципов обслуживания финансовыми организациями их внешнеэкономической деятельности, направления их развития, что повлияло современные тенденции в международных экономических отношениях и изменения в экономике РФ.

Для финансовой системы РФ характерно увеличение доли: кредитных организаций, что подтверждается ростом их активов; накоплений домохозяйств, т.к. объемы банковских депозитных продуктов населения к ВВП на конец 2015 г. составили 28,7 %, что сопоставимо только с развивающимся странами (рис. 1). Однако вклады населения в качестве банковских депозитов составляют значительную долю в пассивах кредитных организаций.

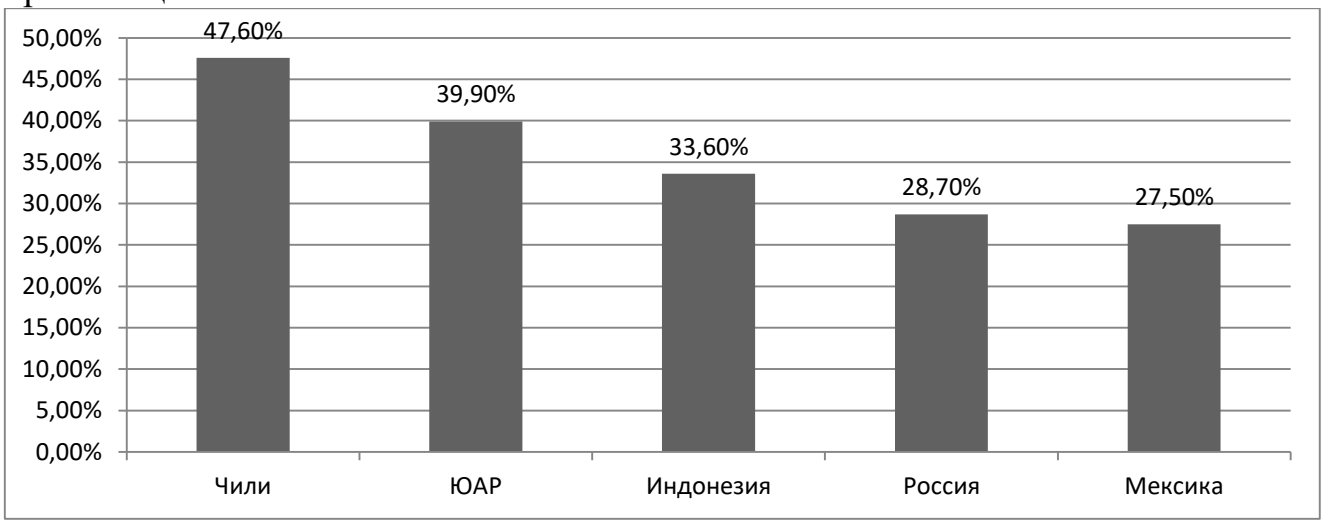


Рисунок 1 – Объем вкладов населения в отдельных развивающихся странах, в % к ВВП

Сложившаяся на финансовом рынке ситуация отражается на характере заимствований. Дефицит достаточно недорогого долгосрочного фондирования приводит к тому, что российские компании для финансирования инвестиций привлекают следующие ресурсы: нераспределенную прибыль организаций, средства государственных и муниципальных бюджетов, иностранные заимствования, доступность которых существенно снизилась (рис. 2).

Не смотря на сложные макроэкономические условия развитие банковского сектора должно обеспечить кредитование и развитие экономики, а именно: экспортных сегментов экономики, экспортно-ориентированных предприятий реального сектора, программ импортозамещения, современной инфраструктуры, субъектов малого и среднего предпринимательства, жилищного строительства и ипотечного кредитования.

Меры, принимаемые Банком России, направлены на повышение доверия к банковской системе, ее надежности для вкладчиков и кредиторов и эффективности привлечения банками средств в кредиты и другие банковские продукты, базирующиеся на современных информационных

технологиях.

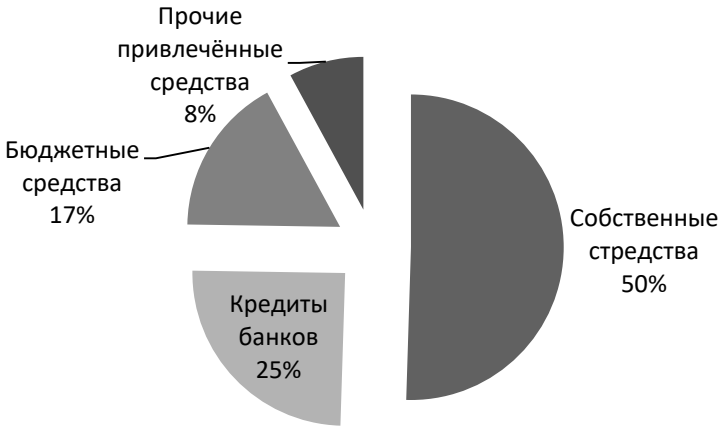


Рисунок 2. Источники финансирования инвестиций в основной капитал, %

Основными направлениями развития банковского сектора РФ являются: во-первых формирование политики, обеспечивающей защиту интересов вкладчиков и кредиторов кредитных организаций; во вторых, продолжение реализации принятых международных обязательств на основе участия в комитетах «Группы двадцати», Совета по финансовой стабильности, Базельском комитете по банковскому надзору, Комитете по платежам и рыночным инфраструктурам и др.; в третьих, совершенствование законодательно-нормативного регулирования банковского сектора РФ в целях рационального использования финансовых ресурсов и снижения рисков, обеспечения финансовой стабильности банков и оптимизации административной нагрузки на кредитные организации и в четвёртых, развитие банковского сектора РФ в части регулирования и надзора на основе международной практики и особенностей его развития.

Использованные источники:

1. Сайт ЦБРФ. Финансовый рынок.- https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf

2. Федеральная служба государственной статистики. Финансовый рынок.- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#

УДК – 657.6

Мамедова М.С.
студент магистрант 1 года обучения
экономический факультет
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Российская Федерация, Республика Дагестан, г. Махачкала

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ АУДИТА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К НАЗНАЧЕНИЮ И МЕТОДИКЕ АУДИТА

Аннотация: Совершенствование аудита происходит параллельно с развитием хозяйственных систем, требования и потребности которых влекут за собой закономерные изменения в аудиторской деятельности. Такие изменения, характерные для каждого из этапов становления аудита в его сегодняшнем понимании выстроились в соответствующие теории, которые и изложены в данной статье с анализом концептуальных подходов, методологии и методики аудиторской деятельности.

Ключевые слова: современные теории аудита, эволюция аудита, методология аудита, аудиторские методы и процедуры.

Mamedova M.S.
Master's degree, first course graduate student, Department of Economics
Dagestan State University
Russian Federation, Republic of Dagestan, Makhachkala

MODERN THEORIES OF AUDIT: CONCEPTUAL APPROACH TO APPOINTMENT AND TECHNIQUE OF AUDIT

Abstract: Improvement of the audit takes place in parallel with the development of economic systems, the requirements and needs of which entail natural changes in the auditing activities. Such changes characteristic of each stage of audit formation in its present understanding were built in the corresponding theories which are stated in this article with the analysis of conceptual approaches, methodology and methods of audit activity.

Key words: Modern theory of auditing, evolution of auditing, audit methodology, auditing techniques and procedures.

История возникновения и становления аудита предопределялась непосредственно формированием хозяйственной деятельности как государства, так и общества в целом. Увеличение масштабов экономической деятельности, изменение ее видов и форм, а также прогрессирование всей экономической системы приводили и к изменениям целей аудиторской деятельности, сопровождавшихся сменой применяемых методов и процедур. Как следствие, на этом фоне другое значение приобретали роль и функции самого аудитора.

Эволюция аудиторской деятельности отражается в концепциях и теориях аудита, которые определяют целевой ориентир аудиторской проверки, устанавливают тип взаимоотношений аудитора и аудируемого

лица, излагают методологию и методику, характерные для конкретного этапа развития хозяйственных структур.

Среди современных теорий аудита можно выделить три основные: адекватности, контроллинга и консалтинга.

Теорию адекватности можно охарактеризовать проверкой соответствия и точного подтверждения достоверности учетных данных путем их сравнения с хозяйственной деятельностью предприятия. Полная организация аудиторской проверки в соответствии с рассматриваемой теорией имело место до начала XX века. В полной мере положения данной теории воплощались в системе аудита Великобритании. Именно английские теоретики этой страны в сфере бухгалтерского учета и аудита, такие как Л. Дикси, Ф. Пиксли, Т. Рууд, заложили методологические основы данной теории.111

Данный подход к аудиту подразумевает сплошную проверку хозяйственных операций посредством сравнения записей бухгалтерского учета с фактическими данными (инвентаризационный метод), сводки показателей аналитического учета и их сверки с синтетическим учетом, компиляции данных первичных документов и их сопоставления с учетными регистрами, а также проверки логической взаимоувязанности показателей бухгалтерской отчетности.

Тщательная проверка учетных данных имела своей целью «обнаружение вольных и невольных ошибок», которые нашли свое отражение в отчетности. Такой аудит проводился прежде всего в интересах собственника организации. В связи с этим теория адекватности впоследствии получила и название «полицейской теории» и «теории сторожевого пса».

Подтверждение достоверности данных бухгалтерского учета в рамках теории адекватности осуществляется применением подхода прямого и последовательного аудита: от первичных документов к отчетности либо, наоборот, - от отчетности к документам.

Проводимая таким образом коллация данных бухгалтерского учета предполагает сплошную проверку, большую трудоемкость и длительность проверки, в связи с чем постановка работы аудитора в соответствии с положениями данной теории представляется возможным только на отдельных, наиболее важных участках учета (как, например, движение денежных средств и расчеты с государством по налогам и сборам) либо на предприятиях с небольшим объемом учетных операций в случае такой необходимости.

Однако неотъемлемым преимуществом организации процесса

---

[111] Эволюция теорий аудита [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов учебных заведений, изучающих дисциплины «Основы аудита», «Аудит», магистров, слушателей программы подготовки к квалификационному экзамену на получение аттестата аудитора, а также для всех кто интересуется вопросами эволюции аудита/ У. З. Мамаева [и др.] ; Интернет-издательство "Web-Kniga". - Ливны, 2012. – 424 с. – Режим доступа: http://web-kniga.com/ .– (Дата обращения: 18.04.2018).

аудирования в соответствии с данной теорией является высокая степень точности и объективности суждений, полученных по результатам проверки.

Следующим этапом теоретического развития аудита стала теория контроллинга, формирование которой началось в первой четверти XX века. Результат работы аудитора согласно рассматриваемой теории сводится к тому, чтобы дать оценку эффективности работы наемного управленческого персонала организации и выявить для собственника сильные и слабые стороны экономического субъекта, скрытые резервы и возможности их использования. Аудитор определяет слабые места в управлении, которые в дальнейшем и подвергаются более тщательной проверке. Целью аудита ставится обнаружение и устранение не абсолютно всех ошибок и отклонений, а только существенных. При этом к существенным относятся лишь те искажения и пропуски, которые могут оказать влияние на принимаемые управленческие решения. Таким образом, аудитор меняет роль «сторожевого пса» на функции «собаки-ищейки».112 Однако необходимо отметить, что оценка эффективности управления аудитором включает элемент субъективности в суждения по результатам проведенной проверки.

Во второй половине XX века начала свое формирование теория консалтинга, или «теория агентов». Особенность подхода к аудиту данной теории состоит в том, что объект смещается с документации на персонал организации. Основными методами становятся косвенные процедуры, а именно тестирование (и прежде всего не документации, а субъективных управленческих решений) и определение уровня риска и степени неопределенности, в условиях которой принимаются решения. Целью аудита становится оценка эффективности работы экономического субъекта в целом. Вся организации, в том числе и служба бухгалтерского учета, рассматривается как единая, целостная система, в которой в процессе своей деятельности взаимодействуют различные группы работников. Аудит выступает своеобразным видом консалтинга, который в предполагаемых условиях отсутствия конфликта между собственниками предприятия и его администрацией помогает им прийти к общему согласию. Как следствие, роль аудитора характеризует функции «собаки-поводыря». Аудитор оценивает эффективность работы различных групп персонала, на основе чего определяет их доли в финансовом результате экономического субъекта в зависимости от реального вклада результатов их деятельности. Такой подход позволяет рассматривать то, что находится за документами, зарегистрированными фактами хозяйственной деятельности и оценить профессионализм и качество работы персонала, который принимается за один из определяющих факторов эффективности функционирования организации.

Таким образом, эволюцию современной аудиторской деятельности

[112] Брагина, В.Д. Современные теории аудита [Электронный ресурс] / В.Д. Брагина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2016. - № 1. – (Дата обращения: 15.04.2018).

можно проследить по теориям аудита, которые определяют общий подход и основные цели, раскрывают методологию, конкретную методику и применяемые процедуры, отвечающие требованиям и тенденциям развития экономической системы и хозяйствующих субъектов соответствующего периода.

Использованные источники:

1. Эволюция теорий аудита [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов учебных заведений, изучающих дисциплины «Основы аудита», «Аудит», магистров, слушателей программы подготовки к квалификационному экзамену на получение аттестата аудитора, а также для всех кто интересуется вопросами эволюции аудита/ У. З. Мамаева [и др.] ; Интернет-издательство "Web-Kniga". - Ливны, 2012. – 424 с. – Режим доступа: http://web-kniga.com/ .– (Дата обращения: 18.04.2018).
2. Брагина, В.Д. Современные теории аудита [Электронный ресурс] / В.Д. Брагина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2016. - № 1. – (Дата обращения: 15.04.2018).

УДК 657.6

Мартиянова А. П.
студент 4курса
направление «Экономика»
направленность «Финансы и кредит»
научный руководитель: Кубарь М. А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, п. Персиановский

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности внутреннего аудита, которые способствуют повышению уровня эффективности работы предприятия и оказывают влияние на экономику в целом.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, тенденции развития, современный аудит, регулирование.

Martynova A.P.
4 courses of the direction "Economics"
Directions "Finance and Credit"
"Don State Agrarian University"
Russia, Persianovsky
Supervisor: Kubar M.A.
Candidate of economic Sciences, associate Professor
«Don State Agrarian University"
Russia, Persianovsky

RESEARCH OF THE CURRENT STATE AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF INTERNAL AUDIT IN RUSSIA

Annotation:

The article examines the features of internal audit, which contribute to improving the level of efficiency of the enterprise and have an impact on the economy as a whole.

Keywords: audit, auditor activity, development tendencies, modern audit, regulation.

В современных реалиях российской экономики, когда и экспертное сообщество, и органы государственной власти активно ищут подходы к выстраиванию модели экономического роста, все более значимой становится проблема развития институтов защиты собственности. Для оценки сохранности собственности в экономической среде формируется самостоятельный институт. Это и есть институт аудита.

В современном понимании аудит появился в Великобритании и получил стремительное развитие в США. Одними из основоположников теории и практики аудита считаются Р. Х. Монтгомери и Л. Р. Дикси. Введенные этими учеными положения актуальны и в настоящее время, они являются объектом дальнейшего анализа для современных исследователей и специалистов в области аудита.

Актуальность исследования текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России обусловлена несколькими факторами:

1. внутренний аудит – доступный ресурс, позволяющий повысить эффективность компании;
2. внешний аудит не всегда способен дать достоверную информацию, что приводит к банкротству даже крупные фирмы, основой для сего послужили события на международном рынке;
3. наличие у компании внутреннего аудитора повышает инвестиционную привлекательность предприятия для потенциальных инвесторов и кредиторов.

Таким образом, можно констатировать, что для достижения таких задач, как высокая конкурентоспособность, повышение эффективности бизнеса может служить такой действенный инструмент, как внутренний аудит.

Известно, что информация о финансовом и имущественном положении фирм, а так же их финансовая отчетность, подтвержденная внешним независимым аудитором, имеет большую привлекательность для инвесторов и котируется на рынке, что, в свою очередь, предупреждает руководство предприятий о минимизации возможных негативных последствий и дает возможность своевременно выявлять риски.

Функции регуляторов рынка аудита напрямую связаны с Банком России, внимание которого сфокусировано на достижении устойчивости финансовых организаций, а также на защите интересов кредиторов,

вкладчиков и инвесторов на финансовом рынке.

Развитие потенциала института аудита (как внешнего, так и внутреннего) является одной из приоритетных задач Банка России. Соответственно, Центробанк должен иметь уверенность в том, что отчетность поднадзорных ему организаций достоверна, не содержит существенных искажений, и руководители и инвесторы финансовых организаций, положившиеся на заключение внешних аудиторов по такой отчетности, будут принимать правильные бизнес-решения.113

В случае, когда аудит работает как независимый внешний институт, формируется независимый рынок аудиторских услуг. По мнению председателя центрального совета саморегулируемой организации аудиторов "Аудиторская палата России" (СРО АПР) Александра Турбанова, рынок аудита в России в настоящее время находится в неблагополучном состоянии, существует ряд проблем, связанных как с качеством оказываемых услуг, так и с организацией и функционированием этой сферы. Так же глава ЦБ Эльвира Набиуллина заявила, что за последние годы 205 кредитных организаций уже признано банкротами, из них 182 (около 90%) получили немодифицированные (положительные) аудиторские заключения.

Вторая проблема, по мнению Турбанова, — это сжатие российского рынка аудита. "В 2015 году объем рынка вырос на 4,7%, но с учетом инфляции в 12% в действительности получается довольно значительное сужение рынка. Так же большое количество компаний не выполняют требование отправлять аудиторское заключение в Росстат. Санкции на этот счет не внушают опасений у собственников, проще и менее затратно заплатить штраф, чем проводить аудиторскую проверку (штраф для физических лиц — до 5 тысяч рублей, а для юридических – до 30 тысяч рублей). Большинство инвесторов не интересуются результатами аудиторского заключения, следовательно, снова возникает вопрос о доверии, ведь в настоящее время на российском рынке процветает коррупция.

Так же одной из основных проблем аудита является демпинг. При выборе аудиторской фирмы/ аудитора предприятия руководствуются таким ключевым критерием, как цена работ, а не качество проводимой проверки. То есть предпочтения отдаются той аудиторской компании, которая устанавливает меньшую цену за свои услуги.

В настоящее время российское аудиторское сообщество не осведомлено о том, как прогрессирует аудиторская деятельность за рубежом. Реформирование отечественного аудита непременно предполагает заимствование опыта зарубежных стран, иначе, изолировав себя, российское аудиторское сообщество обречено на повтор тех же ошибок.

Как известно, система регулирования аудиторской деятельности представлена двумя моделями.

Первая модель основана на строгой регламентации аудиторской

[113] Саблин Д. Е. Аудиторская деятельность и ее регулирование в России: проблемы и перспективы.

деятельности государством и получила распространение в континентальной Европе. В России эта модель применялась вплоть до принятия действующей редакции Федерального закона «Об аудиторской деятельности».

Вторая модель предполагает значительную роль саморегулирования аудиторской деятельности. С принятием вышеуказанного закона в нашей стране наметилась тенденция к переходу на вторую модель регулирования. Практика аудиторской деятельности в США показала, что абсолютное саморегулирование является не лучшим методом контроля качества аудита.

Можно предположить, что Банк России для регулирования аудиторской деятельности будет сочетать сильные стороны двух подходов: совмещение саморегулирования с ужесточением государственного контроля за деятельностью аудиторских организаций.

В 2017 году Некоммерческое партнерство «Институт внутренних аудиторов» и компания «КПМГ» провели очередное исследование состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России:

1. Возрос уровень поддержки и закрепился статус внутреннего аудита как инструмента высшего исполнительного руководства и совета директоров;

2. Ключевые обязанности службы внутреннего аудита остаются неизменными по сравнению с 2015 и 2017 гг.: оценка надежности и эффективности системы внутреннего контроля (89%), мониторинг процесса устранения недостатков СВК (89%) и консультирование исполнительного руководства по различным вопросам (84%).

3. Для внутренних аудиторов на передний план вышли навыки коммуникации и межличностного общения (84%), наряду с аналитическими навыками (82%) и знанием бизнес-процессов (61%).

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что в российских организациях внутренний аудит развивается не совсем в тех темпах, в которых это происходит в мировом сообществе, но, несмотря на это, аудит стремится развиваться в соответствии с мировыми тенденциями.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ [Электронный ресурс]: принят ГД ФС РФ 24.12.2008)(ред. от 01.05.2017 № 96-ФЗ). - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

2. Саблин Д. Е. Аудиторская деятельность и ее регулирование в России: проблемы и перспективы. URL:https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/4185/1/Sablin_D_E___VKR.docx

УДК 142.794

Махкамова Г.Т.
ассистент
кафедра «Амбулаторная медицина, физ. воспитания»
ТашПМИ

КЛИНИЧЕСКИЕ ВАРИАНТЫ БРОНХИТОВ У ДЕТЕЙ

Аннотация: В этом статье рассматривается поражение дыхвтельных путей у детей и структура патологии респираторного тракта.

Ключевые слова: Бронхит, хроническая *заболевания,* этиологический *фактор, инфекция, вирус, бактерия.*

Makhkamova G.T. assistant of the department
«Ambulatory medicine, physical education» TashPMI

CLINICAL VARIANTS OF BRONCHITIS IN CHILDREN

Annotation: In this article, the defeat of the tracts in children and the structure of the pathology of the respiratory tract are considered.

Key words: Bronchitis, chronic disease, etiologic factor, infection, virus, bacterium.

В настоящее время поражение дыхательных путей стабильно занимает первое место среди причин заболеваемости у детей и взрослых, причем значительная часть ее представлена бронхитами, имеющими как острое, так и рецидивирующее течение.

Наиболее подвержены воспалительным поражениям бронхов дети раннего возраста, особенно с аллергически измененной реактивностью, предрасполагающей к развитию синдрома бронхиальной обструкции. Неслучайно, что в педиатрической практике больные бронхитом являются частыми пациентами пульмонологического отделения. Мониторинг за динамикой бронхолегочной патологии свидетельствует о том, что за последние годы зарегистрирован значительный рост частоты данных патологических процессов у детей и взрослых, причем в отдельных регионах он даже опережает подъем сердечно-сосудистых заболеваний.

Существенные изменения претерпела и структура патологии респираторного тракта за счет увеличения доли хронической заболеваний: у взрослых за счет хронических неспецифических поражений легких, а у детей за счет рецидивирующих бронхитов и бронхиальной астмы, манифестация которых происходит уже в раннем детском возрасте. Сложившуюся ситуацию можно расценить как следствие ухудшения социально-демографической обстановки в стране и возрастающего антропогенного воздействия на биосферу.

Несмотря на то, что проблема бронхитов у детей, казалось бы, хорошо освещена в литературе и разработаны общенациональные программы по

лечению различных вариантов их течения, ряд вопросов до сих пор остается малоизученным. К тому же определенные изменения происходят в клинике самого заболевания, роли отдельных этиологических факторов в формировании бронхитов, что объясняется неблагоприятными изменениями показателей здоровья как детского, так и взрослого населения, с тенденцией нарастания состояния гипорезистентности.

В литературе последних лет появились сведения об исключительной роли некоторых микроэлементов в жизнедеятельности организма человека и в патогенезе ряда заболеваний, в том числе респираторного тракта. Из общей гаммы эссенциальных микроэлементов клинический интерес вызывает участие цинка в патогенезе различных вариантов течения бронхитов, учитывая тот факт, что он незаменим на всех стадиях развития иммунной системы и на всех фазах реализации иммунного ответа. Кроме того, являясь кофактором более 300 ферментов, он участвует во всех видах обмена, а также вносит существенный вклад в поддержание генетического гомеостаза.

С другой стороны, ведущим этиологическим фактором развития воспаления в бронхах является инфекционный, будь то вирусы, бактерии или их ассоциации. Как известно, первым барьером на пути инфекции являются факторы неспецифической резистентности, среди которых одно из центральных мест занимают нейтрофильные гранулоциты. Наиболее важной характеристикой их функционального состояния являются показатели кислородзависимой биоцидности. При этом информативным и доступным способом оценки их служит реакция люминолзависимой хемилюминесценции (ХЛ) нейтрофилов, характеризующая процессы генерации активных форм кислорода.

С учетом трансформации клинического течения бронхитов у детей представляется диагностика возникающих гомеостатических сдвигов, выделение группы риска по хронизации воспалительного процесса в бронхах и разработки новых подходов к способам коррекции метаболических нарушений.

Рецидивирующее течение бронхита формируется в 2 раза чаще у детей, анамнез которых отягощен различными эндо и экзогенными факторами, наиболее значимыми из которых являются неблагоприятное течение внутриутробного периода и периода раннего детства, повторные вирусно-бактериальные заболевания на первом году жизни, тип семьи, неудовлетворительные жилищные условия, ранняя социализация ребенка.

Использованные источники:

1. Альбицкий В.Ю. Часто болеющие дети / В.Ю.Альбицкий, А.А.Баранов, И.А.Камаев; НГМА. Ниж. Новгород,2003
2. Гильманов А.А. Клинические, эндоскопические, морфологические параллели при хроническом гастрите, ассоциированном с Helicobacter pylori у детей: Автореф. дисс. канд. мед. наук./ А.А.Гильманов. Казань, 2001
3. В.В.Карпов, М.Г.Лукашевич, Л.А.Сафроненко // Материалы VIII

Конгресса педиатров России «Современные проблемы профилактической педиатрии»: Тез.докл. М., 2003

УДК 145.7

Махкамова Г.Т.
ассистент
кафедра «Амбулаторная медицина, физ. воспитания»
ТашПМИ

ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ ОСТРОЙ ПНЕВМОНИЕЙ У ДЕТЕЙ

Аннотация: В этом статье рассматривается заболеваемость острой пневмонией у детей и характер клинической пневмонии.

Ключевые слова: Инфекция, пневмония, лечения, пневмотропный возбудитель, микробиоценоз.

Makhkamova G.T. assistant of the department
«Ambulatory medicine, physical education» TashPMI

THE INCIDENCE OF ACUTE PNEUMONIA IN CHILDREN

Abstract: This article examines the incidence of acute pneumonia in children and the nature of clinical pneumonia.

Key words: Infection, pneumonia, treatment, pneumotropic pathogen, microbiocenosis.

Внебольничные пневмонии, несмотря на высокую эффективность лечения антибактериальными препаратами, остаются в ряду важнейших заболеваний. Инфекции дыхательных путей по данным ВОЗ уносят более 4 миллион жизней ежегодно.

Заболеваемость острой пневмонией у детей составляет 4-15 случаев на 1000 детского населения. К тому же правильный диагноз устанавливается у 1/3 больных, у остальных (около 1 млн.) пневмония своевременно не распознается и соответствующее лечение не проводится.

В структуре общей заболеваемости детей болезни органов дыхания составляют более половины (52,37%) случаев. Уровень заболеваемости болезнями органов дыхания у детей превышает аналогичный показатель.

В организации пульмонологической помощи наиболее слабым звеном является этиологическая верификация возбудителя. Уровень этиологической диагностики бронхолегочных заболеваний у детей, необходимый для мониторинга пневмотропных возбудителей, оценки их резистентности к антимикробным препаратам с целью проведения эффективного этиотропного лечения.

Характер клинического течения пневмонии у детей может быть обусловлен как фоновым состоянием организма ребенка, так и свойствами возбудителей. Основные возбудители внебольничной пневмонии у детей относятся к условнопатогенным видам, транзиторно колонизирующим носоглотку в составе микробиоценоза дыхательных путей, что затрудняет

оценку их этиологического значения.

Микробиоценоз верхних дыхательных путей, как составная часть микробиоты макроорганизма, представляет собой «орган», активно участвующий, как в защите, так и в формировании патологического процесса в легких. Наиболее значимую роль в формировании гомеостаза верхних дыхательных путей и поддержания колонизационной резистентности играют биотопы полости зева и носа. Микробиоценоз биотопа верхних дыхательных путей у детей, обуславливающий колонизационную резистентность, изучен недостаточно широко.

В патогенезе любой инфекции важнейшим этапом является колонизация биотопов человека патогенными и условно-патогенными микроорганизмами. Анализ носоглоточного носительства условно-патогенных микроорганизмов, обладающих инвазивными свойствами, необходим для разработки методов профилактики заболеваний. Носоглоточное носительство S.pneumoniae и H.influenzae, представляющее высокий риск развития пневмонии.

Носоглоточное носительство S.pneumoniae в региональной популяции детей составляет 36-50%, H.inßuenzae - 48,7%» (некапсульных штаммов 43,1%), Hib— 5,6%), S.aureus -50%, M.pneumoniae - 3,2%), C.pneumoniae - 2,1%, носительство C. trachomatis не выявлено.

Установленные фенотипы S.pneumoniae и других пневмотропных микроорганизмов (адгезивность, антилизоцимная, антиинтерфероновая и бактерицидная активность, резистентность к антибиотикам) обусловливают их различный инвазивный потенциал, способность к персистенции и выживанию (в т. ч. устойчивость к оптохину у пневмококков), являются маркерами носоглоточного или инвазивного происхождения штаммов, полученных из трахеального аспирата.

Уровни резистентности S.pneumoniae к пенициллину (25,5%) и макролидам (13%) -19,3%), тетрациклину (39,7%), ко-тримоксазолу (66,1%) превышают в 1,5 -2 раза показатели в западных регионах России. Частота полирезистентности S.pneumoniae (36,8%) в 2,5 раза превышает показатель РФ (14,5). Активны против пневмококка амоксициллин, цефалоспорины 3 поколения, респираторные фторхинолоны и хлорамфеникол. Резистентность H.inßuenzae к ампициллину составляет 30,9%), кларитромицину - 15,1%), хлорамфениколу - 21,9%. Продукция ß-лактамаз выявлена у 37,5%, БЛНАР - штаммы выявлены в 10,7% случаев. В отношении H.influenzae активны карбапенемы и респираторные фторхинолоны (98%>). Резистентность носоглоточных штаммов S.pneumoniae и H.influenzae к антимикробным препаратам превышает показатели клинических штаммов

До настоящего времени актуальным является изучение иммунного ответа у детей на развитие внебольничной пневмонии, от состояния которого, в значительной степени, зависит течение заболевания, а характер иммунологических сдвигов во многом определяется возбудителем и его свойствами. Алгоритм антимикробной терапии внебольничной пневмонии,

учитывающий региональные уровни резистентности штаммов возбудителей пневмонии у детей, не стандартизован.

Использованные источники:

1. Динамика распространения резистентности к бета-лактамным антибиотикам среди Streptococcus pneumoniae и ее клиническая значимость Текст. / С. В. Сидоренко, С. В. Буданов, С. А. Грудинина [и др.] // Антибиотики и химиотерапия. 2010
2. Колобудина, Jl. В Вирусные инфекции дыхательных путей Текст. / Л. В. Колобудина, // Рус. мед. журн. 2000
3. Микробиоценоз слизистых оболочек ротоглотки у детей, больных ангиной Текст. / Л. В. Феклисова, С. П. Казакова, Л. А. Галкина [и др.] // Детские инфекции. 2006

УДК340.6(07)

Махмудова Х.Т., к.психол.н.
доцент
кафедра «Психологии служебной деятельности»
Академия МВД Республики Узбекистан

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПОСМЕРТНЫХ ПСИХОЛОГО-ПСИХИАТРИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В статье рассматриваются критерии экспертной компетентности психолога при проведении посмертных судебных психолого-психиатрических исследований. Особое внимание уделяется тенденции по объективной интерпретации экспертных заключений в аспекте юридического права.

Ключевые слова: психология, психиатрия, экспертиза, порок воли эмоциональные состояния, гражданский процесс.

Mahmudova H.T.
Assistant Professor of the Department of Psychology of Service Activities of the Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Uzbekistan,Candidate of Psychological Sciences

PSYCHOLOGICAL COMPETENCE IN THE FRAMEWORK OF CONDUCTING POSSIBLE PSYCHOLOGICAL-PSYCHIATRIC EXPERTISE IN THE CIVIL PROCESS

Annotation: In the article, the criterion of experimental competence of psychologist on posthumous-judicial psychiatric-psychological researches is studied. The main attention is paid on a tendency of objective interpretation of expert confinement in the aspect of legal right.

Key words: psychology, psychiatry, examination, flaw in the will, emotional state, civil process.

Согласно Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах уделяется внимание совершенствованию системы обучения, подбора, подготовки, переподготовки и повышения квалификации, ротации работников судебных, правоохранительных и контролирующих органов. С учетом отмеченного, данное обстоятельство является прогрессирующим вкладом в решении вопросов, поставленных президентом Ш.М.Мирзиёевым перед судебно-правовой системой Руз. В настоящее время особенно созрела вероятность решения проблем, связанных с судебно-психологическими исследованиями, что требует разъяснений и положений, необходимых для качественной интерпретации исследовательских выводов в работе судебных и следственных инстанций. Данное утверждение связано с тем обстоятельством, при котором совершалось множество ошибок и казусов, как в параметрах права, так и параметрах компетентности проведения судебно-психологических исследований с необъективной трактовкой заключений, имеющих порой судьбоносное значение при вынесении решений и приговоров. Несмотря на возрастающую потребность в судебно-психологических исследованиях и увеличение количества их назначения, качественные аспекты по части судебно-психологических экспертиз ожидают желать лучшего.

В судебных инстанциях Республики Узбекистан при возникающих сомнениях в психической полноценности завещателя или другого лица достаточно длительное время в отношении оспариваемых сделок (по «купле-продаже», «завещаниям», «дарственным») назначалась только судебно-психиатрическая экспертиза. Практика проведения судебно-психологических экспертиз (на примере анализа материалов гражданских дел) позволяет выделить особые психологические компоненты, оказывающие влияние на принятие умершим лицом того или иного решения. К параметрам психологической природы относятся как психологические особенности, так и эмоциональные проявления исследуемого субъекта в момент совершения действий, имеющих юридическое значение. В данном случае необходимо учитывать: а) характер воздействующего на личность раздражителя, деформирующего поведенческую структуру психически полноценного человека; б) различные психологические причины (одиночество, стресс, смерть близких), вызывающие психические состояния, влияние которых невозможно переоценить в период оформления юридически значимых сделок114.

В гражданских процессах большей частью исследуются обстоятельства, не позволяющие субъекту адекватно оценивать и совершать юридически значимые действия. В данных случаях ставится вопрос о наличии «порока воли» у исследуемого лица. Воля как психологическая

[114] Енгалычев В.Ф., Южанинова А.Л. Некоторые особенности производства судебно-психологической экспертизы в гражданском судопроизводстве // Среднерусский вестник общественных наук. – 2007. - №2 (3). - С. 36-39.

реальность - есть сознательное регулирование человеком своего поведения и действий в условиях достижения поставленных целей. В рамках психологической терминологии под понятием «порок воли» следует иметь в виду, как нарушения интеллектуальных возможностей человека, так и нарушения волевой регуляции поведения в момент совершения той или иной юридически значимой сделки115.

В исследование психологических параметров деформированной воли входят: а) синдром эмоционального напряжения; б) синдром волевой фрустрации; в) синдром личностной астенизации в результате соматического заболевания, ослабляющего психологические компенсаторные механизмы, влияющие на адекватную адаптацию в социальной среде. Определение интеллектуальных критериев «порочной воли» имеет отношение к исследованию познавательных (когнитивных) процессов нарушения у личности. Особое внимание следует уделять исследованию причин, вызвавших эти нарушения (ситуативных или хронических).

По нашему мнению, констатирование «порока воли» невозможно без обоснования механизмов образования этого состояния. Существуют внутренние механизмы, которые имеют отношение к синдрому «эмоционального напряжения». Также имеют значение внешние причины, касающиеся юридической трактовки событий. Эти причины обусловлены материально-правовым значением, которое дифференцирует заблуждение, как существенный элемент сделки, признанной недействительной. В данном случае юридическую окраску имеет неосторожная вина контрагента. И здесь следует квалифицировать сделку, как совершенную под влиянием обмана. Следует учесть дополнительные существенные критерии, определяющие вероятность субъекта сделки быть обманутым.

Одним из средств доказывания дефектности волевой регуляции человеческого поведения в юридически значимых обстоятельствах является экспертиза по определению психологической не способности дееспособного субъекта принимать правильные решения с учетом волеизъявления116.

Н-р. в отношении П.В., подписавшего перед смертью завещание посторонним лицам (без учёта интересов семьи), была проведена посмертная комплексная психолого-психиатрическая экспертиза. Из обстоятельств гражданского дела известно: П.В. умер в 43 года, с детских лет страдал «гемофилией», перенес два инсульта, один из которых случился в подростковом возрасте. В медицинской документации также отмечено, что П.В. в течении 16-ти лет в лечебных целях получал «морфин», страдал судорожными припадками и, в связи с тяжёлой формой гемофилии имел осложнения в виде кровоизлияний в ткани тела и суставные полости, имел 1 группу инвалидности.

---

[115] Холопова Е.Н. Посмертные судебно-психологические экспертизы по гражданским делам // Арбитражный и гражданский процесс. – 2005. - №10. - С.8-11.

[116] Сахнова Т.В. Зачем суду психолог? (О психологической экспертизе в гражданском процессе). - М.: Знание. - 1990. - С.76.

В психиатрической части освидетельствования П.В. был признан «дееспособным» без учета вынужденной наркотизации обследуемого. Эксперт-психолог, участвующий в данной экспертизе отметил, что П.В. «в стрессе не находился», «был способен к совладанию с критическими ситуациями без нарушения социальной адаптации», «мог соотносить свои действия с объективными требованиями обстоятельств оформления завещания».

Критический анализ сложившейся ситуации позволяет сделать акценты на том, что эксперты-психологи не обременяют себя знаниями основ соматопсихологии, где любые соматические проявления имеют свои психологические эквиваленты, включая человеческий ракурс рассматриваемой проблемы. П.В., страдающий от хронического «болезненного синдрома» (в связи с последствиями двойного инсульта), с внутренними кровотечениями (при осложнённой гемофилии), знающий о своей обреченности, мог он ли находиться в состоянии жизненного и социального комфорта?

Согласно научным представлениям, способность к «совладанию» с критическими ситуациями предполагает наличие прежде всего соматического здоровья. Если человек хронически зависим от определенных медицинских препаратов, обеспечивающих ему минимальный комфорт, то в ситуациях критических он становится патологически зависимым от этих препаратов.

Поскольку П.В., страдающий от боли получал «морфин», постольку по психологическим параметрам он испытывал тревогу и депрессию (Von Korff, 1996), дезорганизующих его способность к адаптации в социальной среде. По мнению Филдсом (1991)., депрессия усиливает сенсорную трансмиссию боли, в результате чего происходит её соматическое фокусирование. Возникающий порочный круг приводит к «катастрофизации» самоощущения (нет веры в то, что можно излечиться).

По мнению В.И.Багаева, повышенный уровень личностной и ситуативной тревожности во всех возрастных группах свидетельствует не только об искажённости механизмов психологической защиты, но и о нарушениях социально-психологической адаптации117.

На наш взгляд, в психологии «совладания» предметом специальной области исследования является изучение механизмов эмоциональной и рациональной регуляции человеком своего поведения. Целью исследуемого механизма «совладания» является изучение оптимального взаимодействия человека с жизненными экстремальными обстоятельствами. Для исследуемого П.Д. в данном контексте доминирующую значимость имеет не вероятность оптимального взаимодействиями с жизненными обстоятельствами, а потребность в преодолении болезненного синдрома,

[117] Багаев В.И. Психические расстройства у больных гемофилией. – М.: Автореферат на соискание доктора мед.н. -2002. -32 с.

связанного с зависимостью от гидрохлорида морфина, дозировка которого влияла на ощущение физической конформности организма, пораженного тяжестью проявления болезни с диагнозом «гемофилия».

Экспертный анализ приведенного случая в отношении исследуемого П.Д., приводит нас к выводам о том, что эмоциональное состояние соматически больного человека, имеющего I группу инвалидности по заболеванию «гемофилия, осложнённая медицинской наркоманией», не может быть диагностировано как состояние, поддерживающее социальный контроль испытуемого над обстоятельствами, имеющими юридическое значение.

Согласно нашей исследовательской позиции при отмеченных обстоятельствах, эмоциональное состояние П.Д. необходимо было определять с учетом переживаний испытуемым «хронического болевого синдрома» в сочетании с вынужденной лекарственной наркоманией (морфин).

Другим существенным примером (при определения компетентности психолога в комплексных судебно психолого-психиатрических экспертизах) может служить следующие обстоятельства, а именно: в отношении Н.В., 1949 г.р. была назначена посмертная комплексная психолого-психиатрическая экспертиза, для решения вопроса дееспособности по гражданскому делу о признании завещания недействительным и признании наследником по закону. Комиссия экспертов-психиатров пришли заключению, что Н.В., 1949 г.р. на момент оформления завещания страдал хроническим психическим заболеванием в виде «Шизофрении, приступообразно-прогредиентное течение, ближе к непрерывному, с дефектом в эмоционально-волевой сфере. По своему психическому состоянию не мог понимать значение своих действий и руководить ими».

На поставленные судебной коллегией вопросы, имеющие отношение к психологической компетентности, психолог приходит к выводу, что «в связи с тем, что у подэкспертного Н.В. диагностировано психическое заболевание, проведение психологического исследования не предполагается».

Из контекста выводов психолога явно прослеживается неосведомленность «специалиста» в том, что выводы необходимо обосновывать. С учетом параметров психиатрического значения, «эксперт-психолог» должен был произвести свое исследование в рамках шизофренического симтокомплекса, входящего в аспекты патопсихологии. Поскольку речь идет о посмертном освидетельствовании психологическая часть исследования должна базироваться на изучении и анализе медицинской документации, в результате чего делаются выводы психологической части исследования.

Таким образом, согласно вышеизложенному, объективное исследование психологических параметров в контексте гражданского расследования имеет принципиальное значение при проведении посмертных

психолого-психиатрических экспертиз. При этом, исследовательский контекст в диагностике «человеческого фактора» по рассматриваемому виду судебных экспертиз определяется различием платформ компетентности, взаимодополняемость которых имеет целью не привнесение разногласий в ситуациях принятия судебных решений, но репрезентацию научно обоснованной чёткости экспертных исследований, выводы от которых могут быть судьбоносными.

Использованные источники:

1. Багаев В.И. Психические расстройства у больных гемофилией. – М.: Автореферат на соискание доктора мед.н. -2002. -32 с.
2. Енгалычев В.Ф., Южанинова А.Л. Некоторые особенности производства судебно-психологической экспертизы в гражданском судопроизводстве // Среднерусский вестник общественных наук. – 2007. - №2 (3). - С. 36-39.
3. Холопова Е.Н. Посмертные судебно-психологические экспертизы по гражданским делам // Арбитражный и гражданский процесс. – 2005. - №10. - С.8-11.

УДК 657.6

Назаренко В.С.
студент 4 курса
направление «Экономика»
направленность «Финансы и кредит»
научный руководитель: Кубарь М. А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, п. Персиановский

СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИИ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются особенности развития аудита в России. Большое внимание уделено рассмотрению механизма регулирования аудиторской деятельности современной России. Проведен анализ состояния рынка аудиторских услуг. Обнаружены основные тенденции рынка аудиторских услуг в России тесно связанной с эволюцией нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: аудит, организация, регулирование, аудиторская деятельность, закон, тенденции, стандарты.

Nazarenko V.S. student
4 courses of the direction "Economics"
Directions "Finance and Credit"
"Don State Agrarian University"
Russia, Persianovsky
Supervisor: Kubar M.A.
Candidate of economic Sciences, associate Professor
«Don State Agrarian University"
Russia, Persianovsky

THE CURRENT TREND OF DEVELOPMENT OF AUDIT IN RUSSIA

This article discusses the features of audit development in Russia. Much attention is paid to the mechanism of regulation of audit activity in modern Russia. The analysis of the state of the market of audit services. The main tendencies of the market of audit services in Russia are found to be closely connected with the evolution of the regulatory framework.

Key words: audit, organization, regulation, audit activity, law, trends, standards.

Одним из перспективных видов экономического контроля деятельности организаций в условиях рынка является независимый контроль – аудит.

В России аудит берет начало с появления первых аудиторских фирм в 1987 – 1988 гг. С 1990-х гг. институт аудита активно развивается, и к 2001 г.

в стране аудиторские организации и частнопрактикующие аудиторы функционировали во всех городах и некоторых районных центрах [3].

С появлением Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», который изменил подходы к регулированию аудита и аудиторской деятельности, означало начало нового этапа развития аудита в России. Указанный акт исправил систему регулирования аудита, скорректировал статус субъектов аудиторской деятельности.

Введено обязательное членство аудиторов и аудиторских организаций в саморегулируемых организациях (СРО) аудиторов. На эти организации возложены функции по ведению реестра аудиторов и аудиторских организаций, повышению квалификации аудиторов и контролю качества работы аудиторов и аудиторских организаций. В связи с этим, аудиторскую деятельность также регулирует Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях».

С 01.10.2016 года сведения о членстве в СРО и о результатах обязательного аудита подлежат внесению в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц. (Федеральный закон от 03.07.2016 № 360-ФЗ).

Таким образом, государственное регулирование аудиторской деятельности сведено к выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в этой сфере, ведению государственного реестра саморегулируемых организаций аудиторов, анализу состояния рынка аудиторских услуг в РФ [4].

Следует отметить, что рынок аудиторских услуг сравнительно молод в России, он развивается быстрыми темпами.

Анализ рынка аудиторских услуг показывает, что после введения саморегулирования, численность зарегистрированных аудиторских организаций сократилась на четверть [5]. В данный период развития произошла корректировка деятельности аудиторов в России, выявлена их действительная численность, исправлено большинство недостатков в сфере регулирования аудита (табл. 1). [1]

Таблица 1. Количество аудиторских организаций и аудиторов в России

Показатели	На 31.12.15	На 1.01.16	На 31.12.2016	На 1.01.17
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности – всего, тыс.	5,5	5,3	5,1	5,0
В том числе:				
аудиторские организации	4,7	4,5	4,4	4,4
в индивидуальные аудиторы	0,8	0,8	0,7	0,6

в Аудиторы - всего, тыс.	23,0	22,2	21,5	19,6
из них:				
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	3,2	3,4	3,5	3,6

Появление саморегулируемых организаций (СРО) помогло сократить количество аудиторских организаций и пройти надлежащий государственный контроль качества организациям, которые после введения №307-ФЗ остались на рынке аудиторских услуг (табл.2). Исследование количества лет ведения аудиторской деятельности показало, что большая часть аудиторских организаций имеют большой временной стаж (5 и более лет). [1]

Таблица 2. «Возраст» аудиторских организаций

Количество лет ведения аудиторской деятельности	Доля в общем количестве аудиторских организаций		
1	2	3	4
	2015	2016	2017
Менее года	4,8	7,2	6,1
1-2 года	6,8	7,9	10,4
3-4 года	9,7	6,2	4,7
5 и более лет	78,7	78,7	79,3

Таким образом, предпосылки появления и развития аудита и аудиторской деятельности в России имеют объективные и субъективные основания. Механизм регулирования аудиторской деятельности в России может быть охарактеризован как смешанный, построенный на сочетании государственного регулирования и саморегулирования [6] По мере интеграции российских организаций в мировую экономику требования, предъявляемые к уровню и качеству аудиторских услуг, растут, а рынок аудиторских услуг в России претерпевает значительные изменения.

Использованные источники:

1. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: http://minfin.ru/ru/perfomance/audit/audit_stat/MainIndex (дата обращения 13.04.2018)
2. Алборов Р.А. Проблемы развития методологии, метода и методики аудита [Текст] / Р.А. Алборов, С.М. Концевая, С.В. Козменкова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 36
3. Голикова О.В. Методологические аспекты оценки аудиторских рисков [Текст] / О.В. Голикова, Е.А. Васильева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – Т. 2.- № 2.- С. 85-93.
4. Кочинев Ю.Ю. Перспективы стандартизации аудита в Российской

Федерации [Текст] / Ю.Ю. Кочинев, А.Ашрафф // Аудитор. – 2016. – № 2
5. Суглобов, А. Е. Этапы и значение стандартизации в системе нормативно-правового регулиро-вания аудиторской деятельности в Российской Федерации [Текст] / А. Е. Суглобов, Е. А. Орлова // Меж-дунар. бухгалт. учет. – 2011. – № 34. – С. 39-50.
6. Васильчук О.И. Процедуры аудита деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, направленные на обеспечение экономической безопасности [Текст] / О.И. Васильчук // Инновационное развитие экономики. – 2014. – № 3. С.

Олимов М.М.
доцент
кафедра Профессиональное образование
и информационные технологии
Исмоилов Ш.М.
преподаватель
кафедра Информационные технологии в технических системах
Шокиров Д.А.
преподаватель
кафедра Информационные технологии в технических системах

КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация: Применение системы MathCAD в решении задач по определению мощности неизвестного потока тока закрытых цепей по предмету “Основы электротехники. Здесь используются несколько эффективных правил Кирхгофа.

Ключевые слова: правила Кирхгофа, системы MathCAD, Компьютерное моделирование, математические пакеты, активные и реактивные мощности.

Olimov M.M.
Associate Professor of Vocational Education and
Information Technology
Ismoilov Sh.M.
Teacher of the Department
technology in technical systems
Shokirov D.A.
Teacher of the Department
technology in technical systems

COMPUTER MODELING AND SOLUTIONS OF ELECTRICITY SYSTEMS

Annotation: The application of the MathCAD system in solving problems of determining the power of an unknown current of closed circuits on the subject "Fundamentals of electrical engineering. Several effective Kirchhoff rules are

used here.

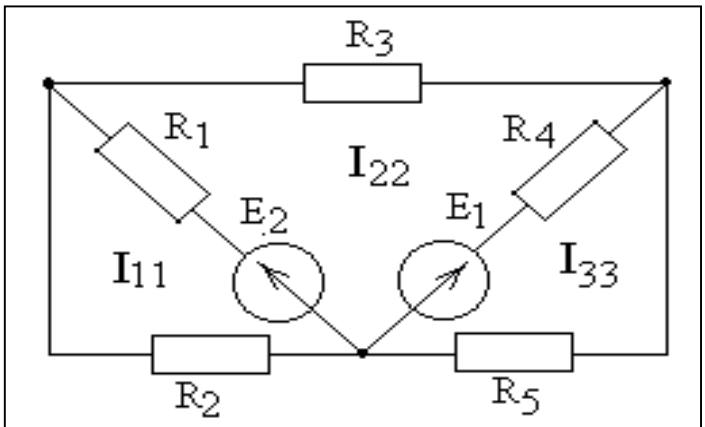
Keywords: Kirchhoff's rules, MathCAD systems, Computer modeling, mathematical packages, active and reactive capacities.

Компьютерное моделирование, проведение вычислительного эксперимента является одним из современных методов исследования электротехнических явлений. Это моделирование основано аналогии между уравнениями, описывающими процессы физической природы. Современный персональный компьютер позволяет за несколько секунд решить сложную систему уравнений, построить график изучаемой зависимости, промоделировать трудновоспроизводимый эксперимент.

Совершенно очевидно, что студенты высших учебных заведений должны иметь представления о компьютерных моделях, численных методах изучения различных объектов познания, достаточно свободно ориентироваться в современных программных продуктах. Для решения задач по предмету “Основы электротехники” от студентов требуется овладения методами вычислительной математики и физики.

С другой стороны необходимо уметь работать с современными математическими пакетами, различными системами компьютерной математики. Таким системам относится MathCAD, Maple, Mathematica и много других систем.

Рассмотрим применение систему MathCAD для решения задач по предмету “Основы электротехники” на решения следующей задачи.



Раис.1

Задача: Цепь состоит из нескольких ветвей, в каждой из которых находится источник ЭДС и резистор (рис.1)[1]. Необходимо рассчитать цепь, то есть определить токи и напряжения во всех ее ветвях.

Дано: E1=20 В, E2=24 В, Re1=2 Ом, Re2=3 Ом, R1=5 Ом, R2=8 Ом, R3=5 Ом, R4=7 Ом, R5=10 Ом. Схему разделим на самостоятельные контуры и направления тока контуров выбираем произвольно (Рис.1). Общий вид составленного уравнение каждому контуру имеет следующему виду [2]:

$$\left(r_0 + R_1 + R_2\right)\cdot I_{11} + -\left(r_0 + R_2\right)I_{22} + R_{13}\cdot I_{33} = E_1$$

$$\left(-r_0 + R_2\right)\cdot I_{11} + \left(r_0 + R_2 + R_3 + R_4 + r_1\right)I_{22} + \left(r_1 + R_4\right)I_{33} = E_2 - E_1$$

$$R_{31}\cdot I_{11} + \left(r_1 + R_4\right)I_{22} + \left(r_1 + R_4 + R_5\right)\cdot I_{33} = E_2$$

Здесь $r_0 = R_{e1}$ и $r_1 = R_{e2}$ $\quad R_{13} := 0 \quad R_{31} := 0$

Этого уравнение записываем матричном виде:

$AI = E$.

Здесь

$$A := \begin{bmatrix} r_0 + R_1 + R_2 & -(r_0 + R_2) & R_{13} \\ -(r_0 + R_2) & r_0 + R_2 + R_3 + R_4 + r_1 & r_1 + R_4 \\ R_{31} & r_1 + R_4 & r_1 + R_4 + R_5 \end{bmatrix}$$

$$E := \begin{pmatrix} E_1 \\ E_2 - E_1 \\ E_2 \end{pmatrix}$$

A^{-1} обратная матрица на A.

$$I := A^{-1} \cdot E \qquad I = \begin{pmatrix} 1.6 \\ 0.4 \\ 1 \end{pmatrix}$$

Определяем токов контуре:

$I_0 = 1.6 \quad I_1 = 0.4 \quad I_2 = 1$

$J_1 := I_0 \quad J_2 := I_0 - I_1 \quad J_3 := I_1 \quad J_4 := I_2 + I_1 \quad J_5 := I_2$

$J_1 = 1.6 \quad J_2 = 1.2$

Определяем понижения напряжений в цепе:

$U_1 := J_1 \cdot R_1 \quad U_1 = 8$

$U_2 := J_2 \cdot (R_2 + r_0)$, $\quad U_2 = 12$

$U_3 := J_3 \cdot R_3$, $\quad U_3 = 2$

$U_4 := J_4 \cdot (R_4 + r_1)$, $\quad U_4 = 14$

$U_5 := J_5 \cdot R_5$, $\quad U_5 = 10$

Решение проверим по второму закону Кирхгофа:

$E_1 := U_1 + U_2 \quad E_1 = 20$

$E_2 := U_4 + U_5 \quad E_2 = 24$

$E_2 - E_1 = 4$

Проверим баланс активных и реактивных мощностей. Мощность источника тока $S_{источ}$ должна быть равна суммарной мощности приемников тока $S_{приём}$.

$$\sum S_{источ} = \sum S_{приём}$$

$$E_1 \cdot J_1 + E_2 J_2 = 60.8$$

$$(J_1)^2 \cdot (R_1 + r_1) + (J_2)^2 \cdot R_2 + (J_3)^2 \cdot R_3 + (J_4)^2 \cdot (R_4 + r_0) + (J_5)^2 \cdot R_5 = 60.44$$

Внедрение в учебный процесс компьютерной техники позволяет существенным образом изменить методику изучения некоторых вопросов курса электроэнергетики, связанных с осуществлением громоздких,

многократно повторяющихся вычислительных процедур, решением систем уравнений, построением графиков и поверхностей, наглядным представлением результатов решения задачи.

Использованные источники:

1. Олимов М., Каримов П., Исмоилов Ш. М. К решению краевых задач пространственных стержней при переменных упруго-пластических нагружениях //Молодой ученый. – 2015. – №. 13. – С. 162-167.
2. ИСМОИЛОВ Ш. М. ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ //Редакционная коллегия. – 2015. – С. 115.
3. Олимов М. и др. К вопросу численной реализации краевых задач для системы обыкновенных дифференциальных уравнений четвертого порядка //Молодой ученый. – 2017. – №. 7. – С. 1-6.
4. Жакбаров О. О., Имамназаров Э. Д., Кодиров З. З. Создание пакета прикладных программ для оптимального управления процессом фильтрации для разработки газовых месторождений //Молодой ученый. – 2015. – №. 9. – С. 226-230.
5. Ирискулов С. С. и др. Численные методы и алгоритмы. MATHCAD. Учебное пособие //Наманган, Изд-во «Наманган. – 2013.
6. ЖУРАЕВ Т. М., ИСМАНОВА К. Д. МОДЕЛЬ И АЛГОРИТМ ТРЕХМЕРНОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЧИСЛЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ //ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ. – №. 4.
7. Исманова К. Д., Ибрагимов Д. Х. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ ПОДЗЕМНОГО ВЫЩЕЛАЧИВАНИЯ //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2016. – №. 11-1. – С. 61-64.
8. ИСМАНОВА К. Д., ЖУРАЕВ Т. М. МОДЕЛЬ И АЛГОРИТМ ОПТИМИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОЦЕСС ПОДЗЕМНОГО ВЫЩЕЛАЧИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭТАЖНОЙ СИСТЕМЫ РАЗРАБОТКИ //ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ. – №. 4.

УДК 353.5 (364.04)

Ольшанская Ю.Р.
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
Россия, Республика Башкортостан, г Уфа

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА СЕЛЕ

Аннотация: социальная инфраструктура, объекты, проблемы, отток населения, платежеспособность, упадок, необходимость совершенствования.

Olshanskaya Y.R.
Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa

CURRENT PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SOCIAL INFRASTRUCTURES IN THE VILLAGE

Summary: social infrastructure, objects, problems, outflow of the population, solvency, decline, need of improvement.

Социальная инфраструктура – это совокупность отраслей и предприятий, функционально обеспечивающих нормальную жизнедеятельность населения. Сюда относятся: жилье, его строительство, объекты социально-культурного назначения, сфера ЖКХ, предприятия и организации систем здравоохранения, образования, дошкольного воспитания; предприятия и организации, связанные с отдыхом и досугом; розничная торговля, общественное питание, сфера услуг, спортивно-оздоровительные учреждения; пассажирский транспорт и связь по обслуживанию населения и др.

Развитие отраслей социальной инфраструктуры призвано отвечать основным задачам социальной политики государства, направленной на улучшение качества жизни населения, повышение уровня его благосостояния, долголетия, формирование и воспроизводство здорового, творчески активного поколения.

Значение для села социальной инфраструктуры огромно, она:

– обеспечивает рабочие места, условия для получения образования и сохранения здоровья, привлечения квалифицированных кадров;

– влияет на снижение производственных издержек, развитие сельскохозяйственного производства, а также альтернативных форм занятости;

– формирует в пределах той или иной территории жизненную сферу и, в конечном итоге, условия демографического и социального воспроизводства населения [9].

На сегодняшний день социальная инфраструктура испытывает следующие проблемы:

- неравномерность спроса населения на услуги объектов социальной инфраструктуры, что связано с особенностями сельскохозяйственного

производства, так как труд в сельском хозяйстве отличается сезонностью. Наибольший спрос наблюдается в периоды наименьшего объема сельскохозяйственных работ. К тому же необходимо учитывать, что в сельской местности спрос на услуги духовного характера ограничиваются отсутствием времени у сельских жителей в связи с ведением личных подсобных хозяйств [7];

- функционирование объектов социальной инфраструктуры всегда связано с обслуживанием производства и населения на конкретной территории, где ее объекты являются частью региональной системы жизнеобеспечения. Предприятия и учреждения социальной инфраструктуры размещаются, как правило, в более крупных населенных пунктах. Мелкие населенные пункты часто не имеют даже самых необходимых объектов, что приводит к сокращению числа сельских жителей;

- отток сельского населения, в особенности молодежи, в города и крупные населенные пункты. В России близость города означает лучшую обеспеченность даже элементарными товарами и услугами, газификацию жилья, наличие водопровода, канализации. В пригородах, кроме того, шире сфера приложения труда, возможность совмещения выгод городского и сельского образов жизни [6];

- невысокая платежеспособность сельского населения и, в связи с этим труднодоступность многих объектов сельской социальной инфраструктуры для большинства населения. По данным исследований, в селе больше бедных семей, чем в городе: бедными называют себя 12,7% городских и 22,6% сельских жителей. При этом можно отметить, что картина обеспеченности сельского населения учреждениями социального обслуживания выглядит неблагоприятной. Большая часть сельчан имеют доход ниже прожиточного минимума, поэтому нуждаются в дополнительной социальной помощи. В связи с этим отмечается необходимость совершенствования деятельности органов социальной защиты [8];

- отсутствие во многих поселениях водопровода, канализации, центрального отопления, благоустроенных улиц и т.д. Поэтому среди занятых в ЖКХ и на предприятиях бытового обслуживания в 7,5 раз больше горожан, чем сельских жителей. Проблема газификации, особенно села, всегда была и остается ключом к решению многих экономических и социальных вопросов [4];

- немаловажен аспект территориальной сети медицинских учреждений – качество обслуживания жителей села. Ухудшение финансирования медицинских учреждений, нарушение структурных связей данной системы, износ оборудования, истощение кадрового потенциала усилили отрицательные тенденции в сфере здоровья населения. Преодоление сложившейся ситуации в системе здравоохранения приведет к улучшению показателей здоровья населения;

- наиболее острая проблема – обеспечение сельского населения доброкачественной питьевой водой. Это связано не только с низкими

темпами развития централизованного водоснабжения, но и с неудовлетворительной эксплуатацией действующих водопроводных сооружений и сетей, истощением источников водоснабжения и нарастанием их загрязнения;

- новые объекты социальной инфраструктуры на селе возникают как ориентированные на получение прибыли – чаще всего это объекты торговли (обеспеченность данным объектом социальной инфраструктуры в исследуемых селах около 90%). Ввод же социально значимых объектов осуществляется на очень низком уровне.

Отрасли социальной инфраструктуры не участвуют непосредственно в создании конечной продукции, но обеспечивают предпосылки для развития продовольственного ассортимента и сохраняют тенденцию освоения пахотных земель. Сейчас речь идет о принципиальных изменениях в структуре деятельности сферы обслуживания сельского населения, связанных с включением ее в общее социально-культурное пространство. В современных условиях очевидна необходимость динамичного, устойчивого и эффективного развития народного хозяйства и сельскохозяйственной отрасли в частности.

Решить вопросы инновационного развития страны в состоянии только кадры качественно иной формации. Поэтому первоочередной задачей должно стать решение проблем человеческого фактора, напрямую связанного с уровнем развития социальной инфраструктуры села.

Условием развития социальной инфраструктуры села является улучшение жизни сельского населения. При этом необходимо отметить актуализацию системного взгляда на проблему совершенствования сельской социальной инфраструктуры. Ее нельзя сводить, как это часто делается, к развитию только инженерных сооружений. Это затрагивает не только материально-экономические проблемы, но и культурно-духовные институты социальной организации села как подсистемы общества [5, 10].

Поэтому вопрос совершенствования инфраструктуры следует рассматривать во взаимосвязи со всеми другими проблемами сельской жизни.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: от 12 дек. 1993 г. [Электронный ресурс]: (ред. от 21.07.2014) // СПС «Консультант плюс». Версия Проф.
2. Федеральный закон от 6 октября 2003г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)
3. Есева, Е. П. Государственно-частное партнерство как инструмент развития социальной сферы региона (на примере Республики Коми) [Текст] // Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - № 11. - С. 37-46.
4. Исследование влияния инфраструктуры городского хозяйства на региональное социально-экономическое развитие [Текст] / Е. В. Уфимцева //Региональная экономика: теория и практика. - 2017. - № 2. - С. 237-246.

5. Мухамадиярова З.Я. Государственная поддержка АПК Республики Башкортостан в условиях ВТО. /Материалы Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2014
6. Полухина, М. Г. Проблема закрепления молодых специалистов на селе [Текст] // АПК: экономика, управление. - 2017. - № 2. - С. 77-82.
7. Попов, Евгений Социальная инфраструктура территорий [Текст] // Общество и экономика. - 2015. - № 4-5. - С. 146-164.
8. Стоянова, Т. А. Анализ влияния социальной инфраструктуры на качество жизни сельского населения региона [Текст] // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 33. - С. 27-35.
9. Стоянова, Т. А. Методология определения уровня развития социальной инфраструктуры сельских муниципальных образований [Текст] // Экономика сельского хозяйства России. - 2015. - № 5. - С. 87-92.
10. Третьяков, А. П. Сельские территории: сегодня и завтра [Текст] // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2016. - № 10. - С. 44-49.

УДК 001.89

Падалко Н.А.
студент 2 курса
экономический факультет
Габбасова Г.И.
студент 2 курса
экономический факультет
СФ БашГУ

УНИВЕРСИТЕТЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, ИХ НАУЧНАЯ НАПРАВЛЕНОСТЬ

Аннотация: в статье изучена научная направленность университетов Республики Башкортостан. В условиях быстрой смены технологических укладов и формирования новой экономики университеты выступают в качестве одного из значимых драйверов инновационной активности и играют роль генераторов идей для бизнеса.

Padalko N.A.
Student of economic faculty 2nd year Bashkir state University Sterlitamak
Gabbasova G. I.
Student of economic faculty 2nd year Bashkir state University Sterlitamak

THE UNIVERSITIES OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN, THEIR SCIENTIFIC ORIENTATION

Abstract: the article studies the scientific orientation of the universities of the Republic of Bashkortostan. With the rapid change of technological ways and the formation of a new economy, universities act as one of the significant drivers of innovation activity and play the role of generators of ideas for business.

Башкортостан входит в число ведущих индустриальных регионов Российской Федерации. Аналитики причисляют его к субъектам федерации с наименьшим инвестиционным риском. Это один из основных нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих районов страны, центр химической промышленности и машиностроения. Примечательно, что выпускаемые нефтепродукты конкурентоспособны, востребованы на внутреннем и внешнем рынках и соответствуют европейским стандартам качества. Кроме того, республика имеет мощные строительный и транспортный комплексы и занимает третье место в России по общему объему продукции сельского хозяйства118.

Башкортостан – признанный научный центр, известный не только в нашей стране, но и в мире. Он входит в число лидеров по объемам средств, выделяемых на науку. В регионе сохранены ведущие научные школы и их кадровый потенциал, проводятся фундаментальные и прикладные исследования на актуальные темы, в ведущих отраслях промышленности созданы уникальные научно-образовательные комплексы вузов, колледжей, научно-исследовательских институтов, опытных заводов, проектных и конструкторских организаций.

Образовательную деятельность на территории республики в сфере высшего образования в текущем учебном году осуществляют 9 самостоятельных высших учебных заведений и 17 филиалов государственных вузов из других регионов России (Москвы, Самары, Челябинска и др.), а также негосударственные высшие учебные заведения – 4 самостоятельных негосударственных вуза и 8 филиалов с общим контингентом обучающихся 175 тыс. человек. Из общей численности студентов 46% – студенты очного обучения, 4,1% – очно-заочного обучения, 49,9% – заочного обучения119.

Подготовка специалистов в государственных вузах ведется по 59 направлениям и 222 специальностям. Контингент обучающихся по направлениям составляет 10390 человек, по специальностям – 138337 человек. В настоящее время на 10 тыс. человек населения республики приходится 367 студентов. При незначительном в сравнении с прошлым годом увеличении приема студентов на 1 курс на 333 чел. и контингента студентов на 3740 чел.

В прошедшем году наиболее востребованными были выпускники, имеющие инженерные специальности.

Общая численность штатного профессорско-преподавательского состава составила 7544 человек, на условиях штатного совместительства (внешние совместители) работают 2487 человек. Среди штатных

[118] Образцова Л.В., Тарасова О.А. Ведущие тенденции развития образования в России и современном мире // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. - 2014. - № 3. - С. 307.

[119] Шарафутдинов А.В. Организация практической подготовки обучающихся // В сборнике: Совершенствование основных профессиональных образовательных программ в вузе: проблемы и возможные пути их решения. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. Башкирский государственный аграрный университет. - 2018. - С. 495.

преподавателей ученую степень доктора наук имеют 940 чел., кандидата наук – 3680 чел., ученое звание профессора имеют 672 чел., доцента – 2226 чел. Доля преподавателей с учеными степенями увеличилась в сравнении с прошлым годом на 1,4% и составила 63,6%.

В прошедшем году в высших учебных заведениях введены следующие новые специальности и направления подготовки:

В Башкирском государственном аграрном университете открыты 2 новые специальности: «Промышленное и гражданское строительство», «Технология продуктов общественного питания».

В Башкирском государственном педагогическом университете им. М.Акмуллы появились новые направления: «Технологическое образование профиль технология конструкционных материалов», «Естественнонаучное образование профиль география», «Естественнонаучное образование профиль биология», «Социально-экономическое образование профиль юриспруденция», «Магистратура по направлению естественнонаучное образование химическое образование», «Туризм» (прием на платной основе).

В Уфимской государственном институте искусств им.З.Исмагилова открыты следующие 4 специальности: «Хореографическое искусство», «Народное художественное творчество», «Этномузыкология», «История и теория изобразительного искусства».

Наибольшим спросом у абитуриентов пользовались специальности и направления подготовки, входящие в укрупненные группы – экономика и управление, сфера обслуживания, геодезия и землеустройство, электронная техника, информатика и вычислительная техника.

Научная деятельность вузов в отчетном году была нацелена на дальнейшее укрепление и развитие механизмов интеграции вузовской науки с институтами РАН, УНЦ РАН, на активизацию региональных аспектов научно-технической и инновационной политики во взаимодействии с Министерством образования Республики Башкортостан, по линии Федеральных целевых программ и государственных программ Уфимского научного центра РАН и Регионального отделения Российского союза молодых ученых в Республике Башкортостан.

Выполнение научных исследований в вузах проводилось в рамках тематических планов, включающих исследования по федеральным целевым программам, республиканским научно-техническим программам, грантам, хозяйственным договорам.

Общий объем научно-исследовательских работ, выполненных вузами в прошедшем году, составил свыше 530 млн. рублей. Доля финансирования вузовской науки из бюджета Российской Федерации в указанном объеме составляет 24%, из бюджета Республики Башкортостан 8,2%, на долю хозяйствующих субъектов приходится 61,5%, на долю зарубежных и других источников финансирования – 6,3%.

По результатам научно-исследовательских работ в собственных 40 докторских и 6 кандидатских диссертационных советах защищены 22

докторские и 233 кандидатских диссертаций. В целом работники вузов Республики Башкортостан защитили в прошедшем учебном году 53 докторские и 249 кандидатских диссертаций.

Одной из важных форм организации научно-информационного обмена между вузами является проведение научных мероприятий (научных конференций, симпозиумов, выставок и т.д.). В соответствии с ежегодными распоряжениями Правительства Республики Башкортостан Министерством образования Республики Башкортостан профинансированы международные, всероссийские и республиканские научно-практические конференции120.

По результатам участия в научных мероприятиях различного уровня (международных, всероссийских, региональных симпозиумах, конференциях и семинарах) преподавателями и научными сотрудниками вузов в прошедшем учебном году опубликованы свыше 10 тыс. научных статей, 6,5 тыс. тезисов докладов. По результатам исследований преподавателями вузов подготовлены 483 монографии, в том числе 3 в зарубежных издательствах (УГАТУ, БГУ), 433 – в российских издательствах121.

Научные достижения вузов были представлены 2649 экспонатами на различного уровня выставках, в том числе, на международных 302 экспонатами.

На объекты интеллектуальной собственности преподавателей, научных сотрудников вузов получены 250 патентов России. Научные достижения преподавателей и сотрудников вузов отмечены 872 премиями, наградами, дипломами.

За значительный вклад и высокие достижения в сфере укрепления здравоохранения России Башкирский государственный медицинский университет награжден Дипломом лауреата приоритетного национального проекта "Здравоохранение".

Большое внимание в вузах отводится научно-исследовательской работе студентов как одному из важнейших средств повышения уровня подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием посредством освоения студентами в процессе обучения методов, приемов и навыков выполнения научно-исследовательских, проектных и конструкторских работ, развития способностей к научному и техническому творчеству, инициативы в учебе и будущей жизнедеятельности.

Научно-исследовательская деятельность студентов осуществлялась по следующим направлениям:

– исследования, проводимые в рамках курсовых и дипломных работ;

– участие студентов в выполнении госбюджетных и хоздоговорных исследований в качестве исполнителей НИР;

---

[120] Котов Д.В., Гамилова Д.А., Гусманова А.Р. Анализ текущего состояния развития Республики Башкортостан // Интеллектуальный и научный потенциал XXI ВЕКА: сборник статей международной научно-практической конференции: в 6 частях. - 2017. - С. 126.

[121] Буренина И.В., Быль Е.А. Инновационная среда сектора высшего образования // Фундаментальные проблемы науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 72.

– участие и выступление с докладами на международных, всероссийских, республиканских и внутривузовских конференциях, публикация статей в зарубежной, центральной, республиканской и местной печати;

– поиск и поддержка наиболее способной части студенчества среди участников конкурсов, выставок, олимпиад, предоставление им именных стипендий различного уровня122.

Включение в учебные планы обязательной для всех студентов УГАТУ дисциплины «Научно-исследовательская работа студентов» позволило студентам не только изучать методологию исследовательской деятельности, но и получать практический опыт выполнения отдельных элементов такой деятельности, осваивать технологию работы на новейшем научном оборудовании, получать опыт написания научных докладов и статей. Данная дисциплина обеспечивает возможность всем студентам попробовать свои силы в исследовательской деятельности, что позволяет отобрать наиболее талантливых студентов для продолжения образования в аспирантуре, способствует получению новых научных знаний, воспроизводству научно-педагогических кадров123.

Из 70 тыс. студентов дневного отделения научной работой активно занимались в прошедшем году более 28,2 тыс. человек. В качестве соисполнителей научных исследований в отчетах вузов указаны 3953 студента. В выполнении научных исследований с оплатой труда из средств Рособразования приняли участие 46 студентов, с оплатой труда из средств других источников – 264 студента.

В целях активизации научной деятельности студентов в вузах были проведены 140 научных конференций, на которых студенты выступили с 16312 докладами и организованы 193 конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу студентов, на которые студентами были поданы 2250 работ.

В открытом конкурсе, проводимом по приказу Министерства образования и науки России, на лучшую научную работу студентов по естественным, техническим и гуманитарным наукам приняли участие 65 студентов вузов Республики Башкортостан. За участие в этом конкурсе 7 работ студентов УГАТУ удостоены медалей Минобрнауки РФ, 11 работ награждены дипломами Минобрнауки РФ, магистрант технологического факультета УГНТУ Григорьева О.И. награждена также медалью «За лучшую научную работу», а студенты Анохин А.А., Ахметов Т.В., Гордеев А.Ю.–

---

[122] Ахунов Р.Р. Оценка конкурентоспособности региона на основе структурных элементов воспроизводственного потенциала // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 2. - С. 112.

[123] Шарафутдинов А.В. Организация практической подготовки обучающихся // В сборнике: Совершенствование основных профессиональных образовательных программ в вузе: проблемы и возможные пути их решения. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. Башкирский государственный аграрный университет. - 2018. - С. 497.

дипломами открытого конкурса124.

На выставках различного уровня были представлены 1993 экспоната, выполненных с участием студентов, из них на международных, всероссийских и региональных выставках были показаны 860 экспонатов.

Достижения студенческой науки были представлены на ежегодной Всероссийской специализированной выставке «Образование. Наука. Карьера», организованной Министерством образования Республики Башкортостан, на которой студенты имели возможность не только ознакомиться с достижениями вузов, но и получить информацию об изменениях на рынке труда и потребности экономики республики в специалистах, пройти бесплатное профориентационное тестирование.

Заявки на изобретения поданы 45 студентами УГАТУ, 8 студентами УГНТУ.

В XIII Республиканском конкурсе научных работ студентов, проводимом при поддержке Министерства образования Республики Башкортостан, приняли участие 526 авторов 14 вузов республики.

По результатам конкурсов студентами получены 1103 различные награды – медали, дипломы, грамоты, премии и т.п. За отличные успехи в учебе и научно-инновационной деятельности 9 студентов вузов Республики Башкортостан удостоены стипендии Президента РФ.

В Республике Башкортостан уделяется большое внимание поддержке молодых ученых. Учреждены Государственные премии в области науки и техники. Стипендии Главы Республики Башкортостан ежегодно назначаются 15 докторантам, 55 аспирантам и 125 студентам вузов за успехи в учебе и научной деятельности.

Вниманием к нуждам талантливой молодежи продиктовано решение руководства Республики Башкортостан об увеличении размеров гранта Республики Башкортостан для молодых ученых и молодежных научных коллективов, размеров стипендий Главы Республики Башкортостан и именных стипендий.

Таким образом, вузы относятся к учреждениям, посредством которых предоставляются общественно значимые услуги высшего образования, влияющие не только на социальное, но и на экономическое, в том числе технологическое, развитие прилегающих территорий и всей страны.

Республика Башкортостан является не только одним из крупнейших регионов России, но и многоотраслевым регионом. При том, что наша республика обладает мощнейшим в стране нефтехимическим комплексом, в Башкортостане значительную долю экономики составляет сельское хозяйство (38 % населения живет на селе), лесная промышленность (40 %

[124] Котов Д.В., Гамилова Д.А., Гусманова А.Р. Анализ текущего состояния развития Республики Башкортостан // Интеллектуальный и научный потенциал XXI ВЕКА: сборник статей международной научно-практической конференции: в 6 частях. - 2017. - С. 128.

территории занимают леса), не говоря уже о развитом машиностроении: его флагманы – Уфимское моторостроительное производственное объединение производит самую сложную часть самолетов МИГ и СУ – двигатели, а также Кумертауский вертолетный завод, обеспечивающий армию и гражданский сектор современными вертолетами). Для столь мощного и крупного региона, как Башкортостан, соизмеримого по населению и территории с небольшой европейской страной (превышающего по территории Болгарию, Грецию), совершенно очевидно, необходимы университеты, имеющие высокий статус и дополнительное финансовое обеспечение из федерального бюджета, если перед ними ставится задача социально-экономического развития субъекта федерации.

Использованные источники:

1. Ахунов Р.Р. Оценка конкурентоспособности региона на основе структурных элементов воспроизводственного потенциала // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 2. - С. 107-124.
2. Буренина И.В., Быль Е.А. Инновационная среда сектора высшего образования // Фундаментальные проблемы науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 71-73.
3. Котов Д.В., Гамилова Д.А., Гусманова А.Р. Анализ текущего состояния развития Республики Башкортостан // Интеллектуальный и научный потенциал XXI ВЕКА: сборник статей международной научно-практической конференции: в 6 частях. - 2017. - С. 125-129.
4. Образцова Л.В., Тарасова О.А. Ведущие тенденции развития образования в России и современном мире // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. - 2014. - № 3. - С. 305-310.
5. Шарафутдинов А.В. Организация практической подготовки обучающихся // В сборнике: Совершенствование основных профессиональных образовательных программ в вузе: проблемы и возможные пути их решения. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. Башкирский государственный аграрный университет. - 2018. - С. 495-498.

УДК 338.45

Песегов А.С.
студент магистрант 2 курса
экономический факультет
Иниститут Экономики, Управления И Природопользования
Сибирский Федеральный Университет
Россия, г. Красноярск

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В статье изложены принципы замещения закупок импортного инструмента для прессования алюминиевых профилей на примере организации собственного инструментального производства ООО "ЛПЗ "Сегал", г. Красноярск. Предложена методика оценки эффективности инвестиционных проектов импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение, оценка эффективности инвестиционных проектов, инструментальное производство.

Pesegov A.S.
student
a second-year student of the Magistracy, faculty of economics
Institute Of Economics, Management And Nature Protection Siberian federal University Russia, Krasnoyarsk

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF IMPORT SUBSTITUTION PROJECTS ON THE EXAMPLE OF THE ORGANIZATION OF TOOL PRODUCTION

Annotation: The article outlines the principles of substitution of purchases of an imported tool for pressing aluminum profiles by the example of the organization of own tool production of LLC "LPP" Segal ", Krasnoyarsk. The methodology for assessing the effectiveness of investment projects of import substitution is suggested.

Key words: import substitution, evaluation of investment projects efficiency, tool production.

В настоящее время предприятие ООО ЛПЗ Сегал закупает, необходимую для производства алюминиевых профилей, технологическую оснастку и инструмент (матрицы) по импорту у китайских и турецких компаний. Объем закупок является значительной статьей затрат в себестоимости продукции. Ежегодно закупается 1000-1200 единиц инструмента на общую сумму около 70 млн. руб. Учитывая длительные сроки, необходимые для оформления заказа, изготовления, доставки, предприятие вынуждено держать значительные запасы указанного инструмента (на 01.01.2018. 162 млн. руб.). Стоимость инструмента удорожается за счет импортных пошлин и затрат на транспортировку из

заграницы.

Администрацией общества поставлена задача по организации собственного инструментального производства.

С этой целью разработан проект организации указанного участка, который предусматривает выделение необходимых площадей (около 1500 кв.м.), закупку импортного оборудования стоимостью около 60 млн. руб., включая затраты на его наладку и монтаж.

Проведен тщательный анализ состояния рынка поставок инструмента отечественными компаниями. Выявлено, что специализированных предприятий по производству необходимого ООО “ЛПЗ “Сегал” инструмента в настоящий момент в России не имеется. Каждое предприятие СНГ (“ТатПроф” Набережные челны, “КраМЗ” Красноярск, “Алютех” Беларусь и др.) или закупает инструмент по импорту или частично производит самостоятельно.

Рынка продаж готового инструмента по изготовлению алюминиевого профиля в России как такового не существует. В России не производится конкурентоспособное технологическое оборудование для изготовления инструмента по прессованию алюминиевого профиля.

В исследовании проверяется гипотеза, что данный проект позволит предприятию существенно снизить затраты и риски.

Целью исследования является организация собственного производства инструмента для повышения конкурентоспособности предприятия путем сокращения сроков изготовления и поставки продукции. Для этого необходимо выполнение следующих задач:

1) Изучение рынка поставок необходимого технологического оборудования для собственного инструментального производства.

2) Сокращение запасов технологического инструмента на складах предприятия и высвобождение части оборотных средств за счет снижения сроков изготовления инструмента (взамен импортного).

3) Снижение затрат на инструмент за счет улучшения логистики его поставок, снижения стоимости и сроков изготовления.

4) Снижение запасов готовой продукции на складах, служащих резервами на период наиболее высоких объемов продаж (летний период).

5) Повышение конкурентоспособности фирмы за счет сокращения сроков поставок готовой продукции относительно конкурентов.

Эффективность от внедрения данного проекта для предприятия может быть определена на основе двух групп методов. Первая группа методов называется статической. Это методы, которые оперируют отдельными значениями исходных данных, но при этом не учитывается вся продолжительность срока жизни проекта и неравнозначность денежных потоков возникающих в различные моменты времени. К ней относят два метода:

1) Метод расчетной нормы прибыли;

2) Метод, основанный на расчете периода окупаемости проекта.

Вторая группа методов называется динамической. Для получения верной оценки инвестиционной привлекательности проекта связанного с долгосрочным вложением денежных средств, необходимо определить на сколько будущие поступления оправдывают сегодняшние затраты. Это проводится путем привидения всех величин по проекту в сегодняшний масштаб цен. К этой группе относят следующие методы:

1) Метод чистой текущей стоимости;
2) Метод индекса доходности;
3) Метод дисконтированного периода окупаемости инвестиций;
4) Метод внутренней нормы прибыли.

На основе этих методов будут рассчитаны следующие показатели:

1. Чистая текущая стоимость (чистый приведенный эффект) (NPV);
2. Индекс рентабельности инвестиций (PI);
3. Внутренняя норма рентабельности инвестиций (IRR);
4. Срок окупаемости проекта (PP).

Эффективность данного проекта будет сравниваться на основе экономических показателей фирмы в будущем. Будут произведены два варианта расчетов. В первом варианте будут рассмотрены показатели с учетом принятия данного проекта, а во втором варианте будут рассмотрены показатели в случае отклонения данного проекта и использование действующей схемы закупки специального инструмента.

Помимо данных методов, для оценки эффективности будут составлены сметы затрат по годам на приобретение специального инструмента в действующих условиях по импорту и в проектируемых условиях, а так же график снижения запасов инструмента на складах предприятия.

Для возможности произведения каких-то изменений с помощью управленческих решений оценка эффективности проекта будет производиться на каждом этапе инвестиционного проекта.

Однако, действующие в настоящий момент, методы оценки эффективности новых инвестиционных проектов и методики расчета их окупаемости, описанные выше, не полностью отражают все факторы, повлиявшие на экономические результаты от их внедрения. Так, например, окупаемость инвестиционных вложений рассчитывается путем сопоставления прибыли, полученной от снижения затрат на производство новой продукции и суммы дополнительных инвестиционных вложений. При этом не учитываются такие факторы, как возможное снижение (изменение) запасов материальных средств, готовой продукции на складах, изменение конкурентоспособности предприятия и других экономических последствий.

В настоящей статье будет предложена новая методика оценки эффективности инвестиционных проектов, позволяющая максимально учесть, выше названные, факторы. Предлагается для оценки эффективности проекта использовать показатель “коэффициент интегральной эффективности”, который рассчитывается с использованием показателя “чистого денежного потока” по следующей формуле:

Ки=(ЧДП*iчдп)/(А*iа),

где: Ки – коэффициент интегральной эффективности

ЧДП – Величина чистого денежного потока (чистая прибыль + амортизация) за базовый период

А – Величина активов предприятия за базовый период

Iчдп – индекс прироста чистого денежного потока (чистая прибыль + амортизация) по проекту за период при выходе на проектную мощность

Iа – индекс прироста активов по проекту за период.

Прирост чистого денежного потока по проекту рассчитывается с учетом роста прибыли, обслуживания платежей по инвестиционному проекту, изменения величины запасов оборотных средств, начисленных амортизационных отчислений по проекту, налога на имущество и прочих факторов. Так на росте чистой прибыли, безусловно, отразится и тот факт, что при более надежном обеспечении инструментом снизятся сроки исполнения заказов готовой продукции предприятия, а следовательно и увеличатся объемы заказов.

Интегральный коэффициент эффективности можно использовать так же и для расчета окупаемости проекта.

PP=1/Ки – срок окупаемости проекта (лет).

Предварительный расчет интегрального коэффициента эффективности позволит сопоставить полученный результат с целевым. Например, если поставлена задача окупить затраты за 3 года, то расчетное значение интегрального коэффициента должны быть более или равно 0,33, если поставлена задача окупить за 5 лет, то соответственно значение указанного коэффициента не может быть ниже 0,2.

Предварительный расчет по проекту организации инструментального производства ООО "ЛПЗ "Сегал", дают значения, удовлетворяющие поставленным целям (ожидаемая окупаемость проекта равна 38 месяцам, а интегральный коэффициент, соответственно 0,315)

В итоге, можно сделать вывод, что новая предложенная методика оценки эффективности инвестиционных проектов позволяет более точно оценивать эффективность таких проектов, с учетом большего количества факторов, нежели у классических методов.

Использованные источники:

1. Петров, К. Н. Стратегия и тактика управления финансами. Практическое пособие – Изд. 4-е. – Москва : ООО «И.Д. Вильямс», 2015. – 320 с..

2. Абрамов, С.И. Инвестирование / С.И. Абрамов. - М. : Центр экономики и маркетинга, 2013. - 129 с.

3. Гайдаенко, Т.А. Инвестиции : полный курс MBA – Москва : Эксмо, 2013. – 480 с.

УДК 331.522

Петрова М.П.
студент 3 курса
факультет «Машиностроительный»
Ярославский государственный технический университет
Россия, г. Ярославль

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Аннотация:

Изучение ожидания изменения социального статуса в массовой статистике всегда является актуальной научной задачей, особенно это касается той категории граждан, для кого такие изменения являются неизбежными, в данном случае речь идет о старшеклассниках. В работе представлены результаты опроса учащихся старших классов г. Луганск (Украина), Республики Татарстан и г. Курск (Россия) об их профессиональной самоидентификации. Показано, что большинство школьников связывают своё будущее со сферой услуг, при этом наиболее популярными являются профессии в области права, экономики и информационных технологий.

Ключевые слова: молодежь, школьники рынок труда, выбор профессии, опрос

Petrova M. P.
student
3 year, Faculty "Machine-building"
Yaroslavl State Technical University
Russia, Yaroslavl

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF THE OLD SCHOOLS

Annotation:

Studying the expectation of changing the social status of many respondents is always an urgent scientific task. This fully applies to upper secondary school students. The paper presents the results of a survey of high school students in Lugansk (Ukraine), the Tatarstan Republic and Kursk (Russia). The study examined their choice of future profession, as well as the motives of such a choice. It is shown that the majority of schoolchildren connect their future with the sphere of services (law, economy and information technologies).

Keywords: youth, schoolchildren labor market, choice of profession, survey

Функционирование любой экономической системы (предприятия, региона, страны, глобальной экономики) зависит от ряда факторов, важнейшим из которых являются трудовые ресурсы. Формирование, распределение и использование трудовых ресурсов рассматривается при изучении рынка труда. Обычно, рынок труда рассматривается как система,

состоящая из рынка рабочих мест, рынка рабочей силы, а также таких сегментов рынка товаров и услуг как рынок посреднических услуг и рынок образовательных услуг [1, с. 12].

Отдельно на рынке труда рассматривается такой специфический сегмент рынка, на котором представлены молодые носители рабочей силы. «Рынок труда молодежи рассматривается как система общественных отношений (между работодателями и молодежью, учебными заведениями и работодателями, специализированными организациями – молодыми людьми - работодателями), социальных норм и институтов, обеспечивающих нормальное воспроизводство и эффективное использование рабочей силы молодежи» [2, с. 6].

Как правило, рынок труда, в том числе молодёжный, изучается как объект государственного регулирования или его состояние и перспективы развития рассматриваются с позиции собственников рабочей силы и / или собственников рабочих мест. Однако важно оценить перспективы рынка труда с позиции тех субъектов, которые еще не представлены на рынке труда, но скоро там окажутся. С целью ранней диагностики и профилактики состояния молодёжного рынка труда, важно знать виденье перспектив этого рынка, в том числе будущими участниками рынка рабочей силы. Речь идет о школьниках – учащихся старших классов средних образовательных учреждений.

Целью статьи является выявление общих тенденций выбора школьниками определенного вида деятельности и профессии на региональных рынках Украины и России.

Для достижения поставленной цели проводился сопоставительный анализ результатов социологических исследований, которые проводились в г. Луганск (Украина), Республике Татарстан и г. Курск (Россия). Исследования в Луганске проводились автором в течение последнего мирного 2013-2014 учебного года при написании работы на конкурс в Малой академии наук Украины,.

Результаты исследований в Украине.

Сначала небольшая характеристика довоенного рынка труда Луганской области. В период 2000-2012 гг. наибольшая доля занятого населения (от 23% до 35%) традиционно была занята в промышленности (напомним, что Луганск был создан в 1795 году и в советское время развивался как промышленный центр), на втором и третьем после промышленности местах по количеству наемных работников стоят образование и здравоохранение: 11,5% и 10% соответственно [3]. Аналогичная ситуация со спросом на рабочую силу: наибольшего спроса требует промышленность (перерабатывающая, добывающая и производство газа, электроэнергии и воды - 51,7%); на втором месте - здравоохранение (8,5%); затем идут торговля (7,8%), государственное управление (7,7%). Наименьший спрос в финансовой сфере (0,1%) [3].

В рамках работы, был проведен анализ Интернет-ресурсов о вакансиях

в Луганской области. Он показал следующее. В Луганской области, как и на Украине вообще, существовала тенденция роста числа вакансий в сфере торговли (промоутер и торговый представитель и т.д.), в сферах доставки товаров, рекламных буклетов, газет и тому подобное. Так, сайт компании «Работа Плюс» из 65 вакансий для Луганской области в декабре 2013 г. предлагал 23 вакансии (35%) в сфере продаж (в т.ч., специалисты по привлечению клиентов, развития продаж, промоутеры, продавцы и, курьеры, торговые представители) [4]. Аналогично, достаточно популярный портал поиска работы из 231 вакансий по Луганску предлагал 115 вакансий (почти 50%) в сфере торговли и продажи [5]. Следующие два сайта сообщают, что из 362 всех вакансий - 109 (30%) предлагается в сфере продаж [6], из 207 вакансий по Луганску – 120 вакансий (58%) в сферах торговли и продажи в начале карьеры (без опыта работы) [7].

Как видим, структура вакансий по данным статистики и данным Интернет-ресурсов не совпадает, по первому источнику - наибольший спрос наблюдается на рынке рабочих мест в промышленности, а по второму - в торговле. Это может быть, в частности, объяснено меньшими требованиями к квалификации претендентов на рабочие места в торговле, нежели, чем в промышленности. Покажем, совпадает ли такое предложение на рынке рабочих мест Луганска с ожиданиями трудоустройства луганских школьников.

По данным Главного управления статистики в Луганской области количество молодежи (в возрасте 15-35 лет) составляло 624 327 человек или 27,7% от всего населения области, что несколько меньше общеукраинского показателя (28,6%). Среди наемных работников численность молодежи составляет 171 488 человек. В структуре предприятий среди наемных работников наибольшая доля молодежи занята в финансовой сфере (54,7%). На втором месте - сфера торговли (50,1%), на третьем - гостиницы и рестораны (40,6%) [3]. Следовательно, можно отметить, что на Луганщине «взрослые» работают в сфере производства продукции, а «молодежь» - в сфере предоставления различных услуг. Одновременно в структуре предприятий образования доля молодежи наименьшая - 24,7% от всего наемных работников. Но в количественном выражении абсолютное большинство молодежи среди наемных работников занята в сфере промышленности – 79 036 человек (46% от наемных молодых работников), на втором месте - сфера образования - 17334 человека (10%) [3].

Таким образом, через 10-20 лет промышленность и сфера образования будут испытывать кадровый голод. Возникает простой вопрос: кто, со временем, будет производить продукцию и работать в учреждениях образования? Или потребности в производстве и образовании в Украине не будет?

Далее представлено видение рынка труда и себя на нём школьниками выпускных классов города Луганска. Была разработана анкета с целью: выявить предпочтения школьников в профессиональной ориентации (то

есть, какие профессии выбирают будущие абитуриенты) и на этой основе прогнозировать изменения в структуре молодежного рынка труда через 5-8 лет (то есть после получения профессий нынешними школьниками) без учета других факторов, влияющих на формирование рынка в труде. При этом, за основу была принята рабочая гипотеза, что школьники в основном представляют содержание своей будущей деятельности; кроме того, они в состоянии отследить источники формирования собственного мнения о своей будущей профессии, роде занятий.

Основной инструментарий анкеты: открытые и закрытые вопросы, которые чередовались для упрощения восприятия анкеты респондентами. Кроме того, анкета сделана таким образом, чтобы не перегружать количеством вопросов и состоит из двух частей: в первой респондент отвечал на 9 вопросов: 5 закрытых, 4 открытых; а во второй - ранжировал профессии по степени престижности.

Анкетирование проводилось в течение декабря 2013 среди школьников Лицея иностранных языков и средних школ г. Луганска: № 60 и № 59. Всего в анкетировании приняли участие 101 ученик. В том числе:

- 22 ученика 9-х классов (в т.ч. девушки - 15, юноши - 7);
- 36 учащихся 10-х классов (в т.ч. девушки - 19, юноши - 17);
- 43 ученика 11-х классов (в т.ч. девушки - 28, юноши - 15).

Результаты обработки закрытых вопросов анкеты представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Ответы на закрытые вопросы анкеты

№ вопроса	варианты ответа	количество	
		абс.	%
1) Определились ли вы со своей будущей профессией?	а) да	43	42,5
	б) нет	21	20,8
2) К какой группе относится выбранная вами профессия?	а) рабочие	9	8,9
	б) специалисты	45	44,5
	в) руководители	24	23,7
4) Кто или что оказало на вас влияние при выборе будущей профессии?	а) родители	45	44,6
	б) друзья	8	7,9
	в) учитель	9	8,9
	г) Интернет, СМИ	16	15,9
	д) выбрал самостоятельно	22	21,9
7) Что привлекает вас в выбранной профессии?	а) желание приносить пользу людям	21	20,7
	б) материальные мотивы	22	21,7
	в) внешние свойства профессии	14	13,8
	г) личностное развитие	25	24,7
	д) престиж	13	12,8
	е) другое	12	11,8
8) Как вы считаете, востребована ли выбранная вами профессия на рынке труда?	а) да	49	48,5
	б) нет	12	11,8
	б) не знаю	18	17,8

Как свидетельствуют результаты анкетирования, выпускники школ в целом представляют своё профессиональное будущее: почти половина определились со своей профессией и представляют кем они будут работать, а значит в основном определились и с выбором учебного заведения и своей будущей профессией / специальностью. Наибольшее влияние на выбор профессии оказывают родители - 44, 6%, и только каждый пятый уверен, что он выбрал свою профессию самостоятельно.

Систематизируя открытые вопросы анкеты установлено следующее:

1. Самыми популярными профессиям являются профессии: экономиста (14 или 13,8%), юриста (10 или 9,9%), врача (7 или 6,9%), программиста (5 или 4,9%).

2. Из тех профессий, которые были в ответах на вопрос №3, по одному или два раза встречаются: строитель, водитель, повар, учитель, журналист, маркетолог, таможенник, электротехник, модельер-конструктор, политолог, секретарь, тренер и инженер.

3. Почти 25% учащихся не определились с учебным заведением, в котором они будут получать выбранную профессию.

4. Самыми популярными из всех учебных заведений, которые встречаются в ответах на вопрос №5 анкеты («В каком учебном заведении Вы хотите получить выбранную специальность (профессию)?»), является Восточноукраинский национальный университет им. Владимира Даля (г. Луганск, политехнический ВУЗ с экономическим и юридическим факультетами) и Луганский национальный университет им. Тараса Шевченко (педагогический ВУЗ). Также встречаются: Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина, Национальный юридический университет имени Ярослава Мудрого (г. Харьков), Национальный технический университет Украины (КПИ) (г. Киев), Луганский национальный аграрный университет.

5. Меньше половины учеников планирует работать в Украине (примерно 42%). Также часть учеников хотели бы работать в России (8%), в США (7%), в Испании, Чехии, Германии и Польше (по 4%).

Таким образом, можно спрогнозировать изменения на рынке труда молодежи через 5-8 лет, если не принимать во внимание изменения других факторов. Только 42% молодежи останутся в Украине. Треть молодежи получит образование юриста, экономиста и программиста, а учитывая то, что количество вакансий в г. Луганске и области на эти специальности почти отсутствует, то почти все они переедут в крупные города Украины (Киев, Харьков, Днепропетровск, Донецк, Одесса, Львов). Если структура вакансий не изменится, то оставшиеся в Луганске найдут работу в основном в сфере торговли и финансовой сфере (специалист по привлечению клиентов, продавцы, промоутеры, курьеры, торговые представители, администраторы в офис). Вполне возможно, что рабочие места в промышленности и строительстве вместо уехавших луганчан займут приезжие из городов и сёл области.

Результаты исследований в России.

Прежде чем рассмотреть целевые установки молодёжи в отношении рынка труда одного из регионов, приведём общую информацию. Количество молодежи (в возрасте до 25 лет) в России постепенно уменьшается и в абсолютном и процентном выражении: в 2013 г. – 40,8 млн. или 28,5%; в 2015 г. – 40,5 млн. или 27,7; в 2017 г. – 40,1 млн. или 27,3 [8].

В региональном аспекте, следует отметить, что крупные города, в том числе и в России, пока ещё остаются мощнейшими центрами притяжения рабочей силы, в том числе и молодёжной.

В результате изучения целевых установок приходящих на молодежный рынок рабочей силы в Республике Татарстан было установлено следующее. «Решающими при выборе профессии являются материальные мотивы – 48 % сельских и 43 % городских школьников поставили на первое место фактор обеспечения стабильного будущего. Второе место занимает личностный ориентир, выбор профессии согласно интересам – 27 % сельских и 23 % городских школьников ориентируются на профессии, которые соответствуют их запросу «очень интересная или подходит для меня». Третьим по важности в процессе профессионального самоопределения стал утилитарный аспект: только 7 и 11% опрошенных сельских и городских школьников соответственно сделали свой выбор в пользу ответа «эта профессия востребована обществом сегодня» [9, с. 28].

«Полученные в ходе исследования эмпирические данные позволяют заключить, что в первую очередь старшеклассники выбирают профессию опираясь на свои личные интересы, склонности, индивидуально-психологические особенности. Таким образом, 36 и 42 % респондентов избирают ту профессию, которая позволяет им использовать все их способности, таланты. 27 и 25 % учащихся хотят найти профессиональную сферу, в которой они смогут самосовершенствоваться» [9, с. 29].

В Курске проводились исследования направленные на изучение вида профессиональной деятельности. «Результаты исследования по методике «Дифференциально-диагностический опросник Е.А. Климова» среди учащихся 9–11-х классов МОУ СОШ № 43 г. Курска показали различия по классам, связанные с профессиональным выбором учеников. Среди учащихся 9-го класса преобладает соответствие типу профессий «Человек – человек» – 36,4 % учащихся, которые предпочитают выбирать только профессии, связанные с обслуживанием людей, с общением; к ним относятся педагоги, врачи, психологи и т.п. По типу «Человек – техника» было выявлено 25,2 % учащихся, которые выбирают технические профессии, такие как, например, автомеханик, мастер по ремонту и обслуживанию машин и т. п. По типу «Человек – знаковая система» – 20,6 % учащихся, для которых характерен выбор профессий, связанных с расчетами, цифрами и буквенными знаками, в том числе и музыкальных специальностей (инженер, графолог). По типу «Человек – художественный образ» – 15 % учащихся, для которых рекомендованы профессии, связанные с творчеством (актеры,

художники). По типу профессий «Человек – природа» – 2,8 % учащихся, для которых предпочтительны занятия, связанные с растениеводством, животноводством и лесным хозяйством (агроном, ветеринар, лесничий).

Среди учащихся 10-го класса преобладает соответствие типу профессий «Человек – человек» – 40 % учащихся. По типу «Человек – художественный образ» было выявлено 13,3 % учащихся, по типу «Человек – знаковая система» – 13,3 %, по типу «Человек – техника» – 26,8 %, по типу «Человек – природа» – 6,6 % учащихся.

Среди учащихся 11-х классов преобладает соответствие типу профессий «Человек – человек» – 46 %. По типу «Человек – художественный образ» - 11,2 % учащихся, по типу «Человек – техника» – 14,3 %, по типу «Человек – знаковая система» – 5 %, по типу профессии «Человек – природа» – 3,5 % учащихся» [10, с. 77].

«Учащиеся 9-х классов проявляют интерес и склонности к гуманитарным и точным наукам, отдают предпочтение профессиям типа «Люди», «Знаковая система», «Техника» и др. Для испытуемых характерен узкий спектр избираемых профессий. Большинство из них останавливают свой выбор на профессиях юриста (13,33 %, 31,58 %), экономиста (46,67 %, 31,58 %), бухгалтера (10,53 %), программиста (6,67 %, 15,79 %). Самостоятельная активность играет ведущую роль в выборе профессии. В профессиональных намерениях о продолжении обучения преобладает ориентация на получение высшего образования.

В 10-х и 11-х классах обнаруживается более широкий диапазон профессиональных интересов: в гуманитарной сфере, искусстве, спорте. У учащихся преобладают склонности к гуманитарным наукам и предпочтения к профессиям типа «Люди», «Художественный образ», «Техника». Отчетливо прослеживается педагогическая направленность в выборе профиля обучения в вузе (45 %). Анализ данных, полученных по методике ОДАнИ в 9–11-х классах говорит о предпочтительном отношении этих учащихся к управленческой деятельности (57,80 % и 50,70 %). В 11-м классе наблюдаем большее многообразие интересов (к филологии и журналистике, искусству, спорту и пр.), что не исключает появления интереса к бизнесу и предпринимательству (6-е ранговое место)» [10, с. 78].

Говоря о роли родителей в выборе профессий, следует отметить ещё такой аспект: благосостояние семьи, прежде всего среднедушевой доход домохозяйства, оказывает непосредственное влияние на уровень знаний, а значит и на возможность поступления в определенное учебное заведение. «С ростом уровня материального благосостояния семьи улучшаются как результаты сдачи ЕГЭ по русскому языку и математике, так и средние баллы ЕГЭ. Так, если среди абитуриентов из семей с низким уровнем дохода на «отлично» сдали ЕГЭ по математике лишь 5,2% (по русскому языку данный показатель чуть выше – 8,1%), то среди наиболее обеспеченных абитуриентов получили самые высокие баллы по математике 21,5% (по русскому языку – 24,9%). Причина в том, что более богатые семьи в

состоянии тратить больше ресурсов на подготовку к поступлению и тем самым улучшить окончательный результат ЕГЭ, поскольку большинство опрошенных абитуриентов (около 60%) вне зависимости от уровня дохода считают, что школьных знаний недостаточно для успешной сдачи ЕГЭ по профильным предметам» [11, с. 132].

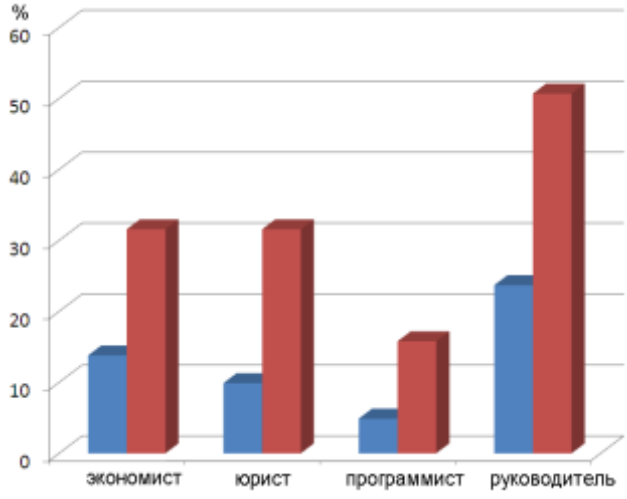
«Проблема выбора профессионального и жизненного пути встает перед человеком в том возрасте, когда он до конца не осознает всех отдаленных последовательных жизненных выборов, связанных с работой, созданием семьи, социальным продвижением, материальным благосостоянием и духовным развитием. С него начинается самостоятельный жизненный путь человека. Первое, очень важное и самостоятельное решение приходится принимать, опираясь не на жизненный опыт, который приходит с годами, а скорее, на представления о своем будущем общества, в котором им предстоит жить» [10, с. 76].

Сравнение результатов исследований в Украине и в России.

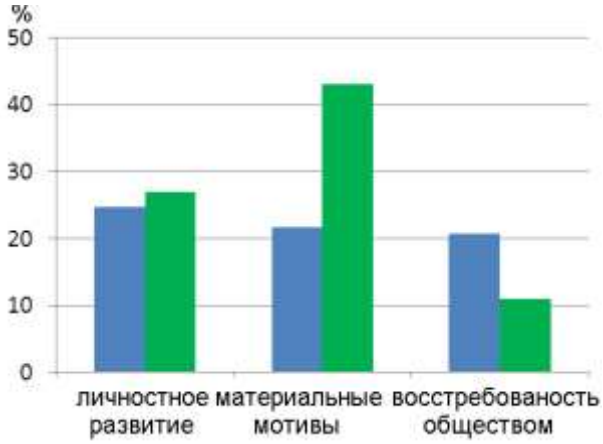
Сопоставляя мотивационные ценности школьников Луганска и Республики Татарстан обращает на себя внимание кардинальное различие приоритетов: у луганских школьников на первом месте личностное развитие, а у школьников, проживающих в Республике Татарстан, - величина получаемой заработной платы, что является прямым отражением воспринятой философии хрематистики и рыночного либерализма.

Курские школьники больше склонны к выбору профессий, относящихся к типу «Человек – человек», причем с возрастом этот процент возрастает (36,4 – 46,0 %). Это сопоставимо с данными, полученными в Луганске, поскольку 23,7% опрошенных школьников видят себя руководителями, плюс 9,9% - юристами, 6,9% - врачами. Также отметим, что, как и немногие юные куряне (6,67 %,), немногие юные луганчане (4,9%) хотят стать программистами. Сопоставление описанных здесь результатов опроса приведено на рисунке 1.

Для школьников и в России, и в Украине, скорее всего и во всем мире, основным источником в формировании образа будущей профессии являются родители и Интернет. Для детей первыми наглядными эталонами поведения являются родители и самые близкие люди (сверстники, учителя, родители и т.д.). Обычно между словом, обозначающим название профессий родителей и содержанием их работы нет никакой связи в сознании ребёнка. Подрастая эта связь формируется через отрывочные сведения от родителей и отдельные истории. Это понимание родительских профессий становится нормой в оценке любой информации о профессиональной деятельности. Но не только позиция родителей является определяющей в профессиональном выборе, важными тут становятся мифы о так называемых «историях успеха», которые активно внедряются и «просачиваются» из абсолютно разных источников, прежде всего СМИ.



а)



б)

Рисунок 1 – Сопоставление результатов опроса школьников: а) Луганска (■) и Курска (■); б) Луганска и Республики Татарстан (■)

Проблема молодежной безработицы на Украине и в России, как, впрочем, и во всем мире, как показал проделанный анализ, является не до конца решенной. Необходимо искать более эффективные способы снижения незанятости молодежи в общественном производстве. На основе проведенного исследования выявлен ряд проблем, с которыми сталкивается молодежь на рынке труда: низкая конкурентоспособность молодежи на рынке труда из-за недостатка профессиональных знаний, отсутствие трудовых навыков; диспропорция спроса и предложения на местных рынках труда; среди молодежи низкий престиж рабочих профессий.

Выводы.

1. Изучение видения школьниками своей будущей профессии является актуальным, поскольку это является одним из факторов, влияющих на образование молодёжного рынка труда.

2. Общими для молодежных рынков труда России и Украины является привлекательность рынков рабочих мест крупных городов.

3. В отличии от школьников из Татарстана, которые самым важным стимулом выбора будущей профессии определяют материальный аспект, школьника из Луганска – личностное развитие.

4. Основными источниками информации о будущей профессии являются родители и Интернет.

5. Большинство школьников выбирают профессии в сфере услуг, а не производства, что в целом совпадает с тенденциями развития экономики.

Использованные источники:

1. Колесник, Е.А. Импортозамещение: функционирование и развитие рынка труда региона: монография / Е.А. Колесник, Л.Л. Павлова. – Тюмень: ТИУ, 2017. – 167 с.

2. Пром П. Рынок труда молодежи и его регулирование: на примере Камбоджи: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 /

Пром Пханна; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. - Воронеж, 2010. - 20 с.
3. Статистичний щорічник Луганської області за 2012 рік. // Головне управління статистики в Луганській області. [Электронный ресурс].- URL: http://www.lg.ukrstat.gov.ua.
4. Компаниия «Работа Плюс» [Электронный ресурс]. - URL: https://jobs.ua/company-rabota-plyus-1
5. Всеукраинский портал поиска работы и подбора персонала [Электронный ресурс]. - URL: https://trud.ua.
6. Сайт поиска работы №1 в Украине [Электронный ресурс] - URL: https://www.work.ua.
7. RABOTA [Электронный ресурс] - URL: https://rabota.ua.
8. Численность и состав населения [Электронный документ]/ Федеральная служба государственной статистики \\ Официальная статистика \ Население \ Демография. – URL: http://www.gks.ru/ wps/wcm/ connect/ rosstat_main/ rosstat/ ru/ statistics/ population/demography/#
9. Ахметова, Я.М. Факторы влияния на выбор профессии у старшеклассников (на примере Республики Татарстан) / Я.М. Ахметова, Л.К. Мухаметзянова // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 19. – С. 28-30.
10. Кузьмина, В.М. Особенности формирования профессиональной мотивации выпускников школ / В.М. Кузьмина // Общество: социология, психология, педагогика. – 2011. – № 3-4. – С. 74-79.
11. Прахов И.А. Влияние дохода домохозяйств на результаты ЕГЭ и выбор ВУЗа / И. А. Прахов, М. М. Юдкевич // Вопросы образования. – 2012. – С. 126-147.

УДК – 159.9:316.6

Петрухина В.В.
студент магистрант 2 курса
кафедра «Промышленное и гражданское строительство»
Шигабетдинова Г.М., к.п.н.
доцент
кафедра «Политология, социология и связи с общественностью»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ЭФФЕКТИВНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: Наиболее актуальной задачей психологии управления в современных условиях является разработка критериев эффективности работы руководителя трудового коллектива и определение профессионально важных качеств руководителя. Для определения этих качеств было проведено исследование, которое показало, что для повышения эффективности управления необходимо проводить обучение, тренинги и семинары для руководящего состава.

Ключевые слова: психология, управление, качества, руководитель, эффективность

Petrukhina V.V., Master of 2 course
department "Industrial and civil construction"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Shigabetdinova G.M., Candidate of Pedagogic Sciences
Associate Professor
Department of «Political Science, Sociology and Public Relations»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

EFFICIENT LEADER: EMPIRICAL ASPECT

Annotation: The most urgent task of management psychology in modern conditions is the development of criteria for the effectiveness of the work of the head of the work collective and the definition of professionally important qualities of the manager. To determine these qualities, a study was conducted, which showed that in order to improve the effectiveness of management, it is necessary to conduct training, trainings and seminars for the management team.

Keywords: psychology, governance, quality, manager, efficiency

Современный уровень развития производства и масштабные изменения в экономической и социальной сферах общества предъявляют повышенные требования к человеку в его профессиональной деятельности, возрастает значимость социальных последствий человеческих решений. Изменение социально – экономической обстановки потребовало существенной перестройки стратегии, тактики и психологии управления.

Психология руководителя - важный аспект в деятельности предприятия и его микроклимата, так как высока потребность в высококвалифицированных кадрах-управленцах. В настоящее время один и тот же человек выступает как объект, так и субъект управления. Поэтому сейчас очень важно рассматривать личность руководителя именно с этих двух точек зрения. Актуальной задачей психологии управления является разработка критериев эффективности работы руководителя и определение его профессионально важных качеств.

Целью исследования нашей работы является проведение эмпирического исследования по определению эффективности руководителя.

Объектом исследования являются процесс управления. Предмет исследования — влияние качеств руководителя на эффективность управления.

Наиболее актуальной задачей психологии управления в современных условиях является разработка критериев эффективности работы руководителя трудового коллектива и определение профессионально важных качеств руководителя. Данная проблема исследовалась В.М. Шепелем, выделившим важность психолого-педагогических качеств руководителя, Л.В. Фаткиным, разработавшим системно-факторный подход. Наиболее современные подходы по определению профессионально важных качеств руководителя разработаны Р.Л. Кричевским.

В профессиограмме руководителя, разработанной В. М. Шепелем, были выделены специфические личностно – деловые качества, представленные прежде всего психолого-педагогическими качествами:

- коммуникабельность
- эмпатичность
- способность к психоанализу
- стрессоустойчивость
- красноречивость
- визуальность125.

Наиболее удачным нужно признать подход Р.Л. Кричевского. Он выделяет следующие качества современного руководителя:

- высокий профессионализм
- ответственность и надежность
- уверенность в себе
- самостоятельность
- способность к творческому решению задач, стремление к достижениям
- эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость
- коммуникабельность126.

---

[125] Шепель В.М. Управленческая антропология. Человековедческая компетентность менеджера. – М: Народное образование,1999.

[126] Кричевский Р.Л. Если вы руководитель: Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. – М: Дело,1993.

На сегодняшний день нет идеального набора качеств эффективного руководителя. Научные исследования в области лидерства столкнулись с тем, что приходилось постоянно иметь дело со слишком большим числом исключений, относящихся почти к каждой черте характера.

Сегодня в психологии управления выделяют восемь основных групп качеств специалиста, составляющих мастерство управления:

1) умение общаться на формальной и неформальной основах и эффективно взаимодействовать с коллегами, равными по должности;

2) умение проявлять качества лидера, необходимые в общении с подчиненными;

3) умение ориентироваться в конфликтных ситуациях и правильно их решать;

4) умение получать и обрабатывать нужную информацию, оценивать, сравнивать и усваивать ее;

5) умение принимать решения в неопределенных ситуациях;

6) умение распоряжаться своим временем, распределять работу между подчиненными, давать им необходимые полномочия, оперативно принимать организационные решения;

7) умение проявлять деловые качества предпринимателя:

ставить перспективные цели, использовать благоприятные возможности, вовремя изменять организационную структуру предприятия;

8) умение практически оценивать вероятные последствия своих решений, учиться на своих ошибках.

Таким образом, при выявлении профессионально значимых качеств руководителя, речь в первую очередь идет о показателях общих способностей и мотивации.

В эмпирическом исследовании нами применялся метод наблюдения. При определении личностных качеств были выбраны выше изложенные критерии оценки эффективности руководителя. Нами выбраны руководители одного уровня со стажем занимаемой должности не менее 5 лет. Наблюдение проводилось в государственных учреждениях (социальная сфера) в течение 3 месяцев.

Проанализировав полученные данные, мы можем сделать вывод: не все руководители обладают достаточным набором психологических качеств, чтобы эффективно управлять своим учреждением. Наиболее соответствующими занимаемой должности являются руководители В.И. и В.Д. Они обладают необходимыми качествами, знаниями и умениями: имеют стратегическое мышление и постоянно повышают свой профессионализм, высоким социальным и практическим интеллектом, умеют корректно высказывать свою точку зрения, коммуникабельны, обладают незаурядным чувством юмора.

Остальные наблюдаемые нами руководители отвечают занимаемой должности не в полной мере: у них отсутствует умение ориентироваться в конфликтах, не всегда умеют проявить лидерские качества, неумело

распоряжаются информацией и своим временем. А самый главный недостаток этих руководителей отсутствие стратегического мышления.

Развитие компаний на современном этапе развития зависит не только от вложенных средств в разработку «продукта или услуги», развитие компании не редко лежит в плоскости повышения эффективности управления производственными процессами. А на это влияет эффективность управления руководителей всех уровней. Наше эмпирическое исследование показало, что для повышения эффективности управления необходимо проводить обучение, тренинги и семинары для руководящего состава. Проведение такого обучения необходимо руководителю любого звена для лучшего понимания своих подчиненных, эффективной работы, повышения достижений команды и организации в целом. Сегодня рынок диктует высокие требования к уровню квалификации сотрудников, поэтому тренинги и семинары должны быть ориентированы на развитие таких личностных качеств как лидерство и наставничество, эффективное общение, стратегическое планирование, стрессоустойчивость, социальный и практический интеллект, грамотное распределение времени и ресурсов.

Использованные источники:

1. Шейнов В.П. Психология лидерства и власти. – М.:Ось-89, 2008.
2. Кричевский Р. Л. Если вы руководитель: элементы психологии менеджмента в повседневной работе. – М.: Дело, 1993.
3. Машков В.И. Психология управления – СПб., 2000.
4. Малышев К.Б. Психология управления Научно – методическое пособие. – М.:ПЕР СЭ, 2000.
5. Шепель В.М. Управленческая антропология. Человековедческая компетентность менеджера. – М: Народное образование,1999.

УДК 331.21

Пискурева М.О.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Самарский национальный исследовательский
университет им. С. П. Королева
научный руководитель: Есипова О.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Самара

ДИНАМИКА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ, ЗАНИМАЮЩИХ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ РЕЙТИНГАХ

Аннотация:

Целью данной статьи является исследование и анализ динамики заработной платы выпускников вузов, занимающих лидирующие позиции в российских и зарубежных рейтингах. Проанализировав, можно сделать вывод о том, что наивысшую заработную плату получают выпускники двух высших учебных заведений: в Московском государственном техническом университете имени Н. Э. Баумана и в Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова.

Ключевые слова: заработная плата, рейтинг вузов, ***выпускники вузов****, рынок труда.*

Piskureva M., student
Institute of Economics and Management
Samara National Research University
Russia, Samara
Scientific director: Esipova O.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor

DYNAMICS OF THE SALARY OF THE UNIVERSITY GRADUATES TAKING THE LEADING POSITIONS IN THE RUSSIAN AND FOREIGN RATINGS

Annotation:

The purpose of this article is the research and the analysis of dynamics of the salary of the university graduates taking the leading positions in the Russian and foreign ratings. It has been found out, that graduates of two higher educational institutions receive the highest salary: in Bauman Moscow State Technical University and in Plekhanov Russian University of Economics.

Keywords: salary, rating of the universities, university graduates, labor market.

Заработная плата является значимой характеристикой положения выпускников на рынке труда, так как в ней заложена оценка специалиста работодателями с точки зрения его способностей и производительности,

наличия определенных навыков и компетенций.

В данной работе необходимо дать оценку адаптированности выпускников вузов на рынке труда в разрезе профессионально-квалификационных групп, основанной на мониторинге ситуации и позволяющей оценить их реальную конкурентоспособность на рынке труда.

Составители рейтинга лучших вузов мира QS World University Rankings оценивают университеты по шести показателям: исследовательская деятельность, преподавание, мнение работодателей и карьерный потенциал, количество иностранных студентов и преподавателей. Для того, чтобы участвовать в рейтинге, университет должен предлагать бакалавриат и постдипломные программы, как минимум, в двух широких предметных областях (например, искусство и социальные дисциплины, инженерное дело и технология, право и бизнес).

Для оценки выпускников ВУЗов необходимо также учитывать российские рейтинговые агентства. Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) является первой в России и четвертой в мире организацией, чьи рейтинги вузов успешно прошли международный аудит IREG Observatory. При подготовке рейтинга использовались статистические показатели, а также результаты опросов среди 30 тыс. респондентов: работодателей, представителей академических и научных кругов, студентов и выпускников.

На основе рейтингов, в данной статье рассматриваются такие российские ВУЗы как: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербургский государственный университет, Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Казанский федеральный университет.

Чтобы проанализировать динамику заработной платы выпускников вузов, занимающих лидирующие позиции в рейтингах, нужно рассмотреть среднюю заработную плату в представленных ВУЗах.

Таблица 1 – Средняя заработная плата выпускников рассматриваемых вузов по годам

Вузы/года	2013	2014	2015
СПбПУ	34776	36779	41212
СПбГУ	33837	38356	43934
МГТУ им. Баумана	54417	57337	57345
РЭУ им. Г.В. Плеханова	52197	53077	55220
КФУ	28122	36220	25448
Самарский университет	31673	30715	32760

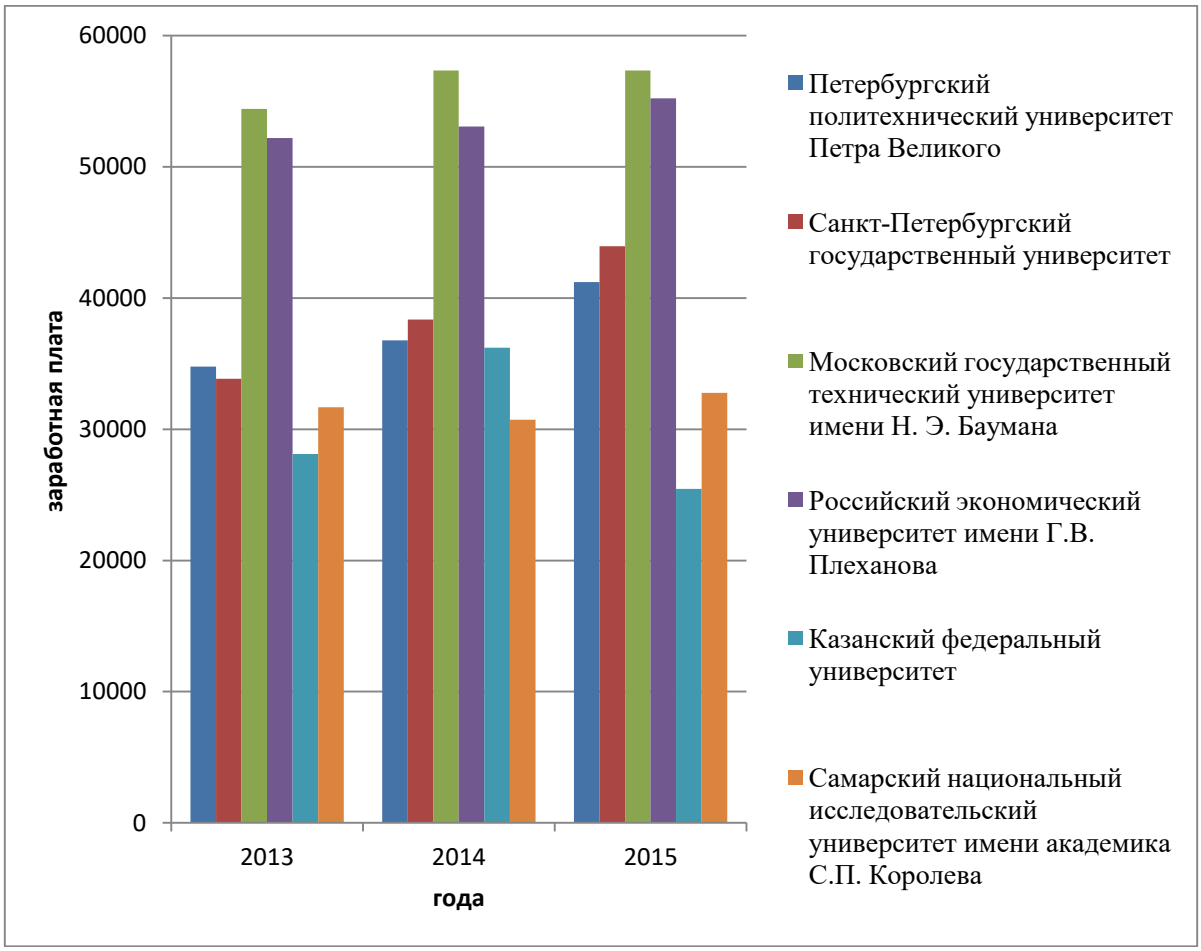


Рисунок 1 - Средняя заработная плата выпускников рассматриваемых вузов по годам

По данным статистики, видно, что самая высокая заработная плата наблюдается в двух высших учебных заведениях: в Московском государственном техническом университете имени Н. Э. Баумана и в Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова. Оба университета находятся в Москве.

Необходимо узнать заработную плату выпускников по специальностям подготовки. Для этого сгруппируем направления подготовки в 6 общих категорий: информационные технологии, экономика, инженерия, юриспруденция, наука о земле и гуманитарные специальности.

Таблица 2 – Средняя заработная плата выпускников ВУЗов по специальностям 2013 год

	2013					
	СПбПУ	СПбГУ	МГТУ им. Баумана	РЭУ им. Г.В. Плеханова	КФУ	Самарский университет
IT	44778,3	52829	43329	28327	16381,67	20233,67
Технические специальности	37404,5	63915	54917,3	30590	23130,5	385477
Экономические	33302	47982	43265	26556,5	21774	28652
Юридические	25733	70555	35393	48685	57030	-
Гуманитарные специальности	30030,3	29055,4	-	26719,8	20748,29	17987
Науки о земле	-	24238,5	-	34733	23853,5	-

Таблица 3 – Средняя заработная плат выпускников ВУЗов по специальностям 2014 год

	2014					
	СПбПУ	СПбГУ	МГТУ им. Баумана	РЭУ им. Г.В. Плеханова	КФУ	Самарский университет
IT	155358	100917	216210	48226	48160	32408
Технические специальности	38844,9	38195,5	50573,08	52025	31057,3	33782,36
Экономические	35216	47982	45139	30362	24313,5	28529
Юридические	28977	47888	36937	46339	108419	-
Гуманитарные специальности	31203	30691,3	-	35804,2	26209,6	15284
Науки о земле	-	56489		39483	30017	

Таблица 4 – Средняя заработная плат выпускников ВУЗов по специальностям 2015 год

	2015					
	СПбПУ	СПбГУ	МГТУ им. Баумана	РЭУ им. Г.В. Плеханова	КФУ	Самарский университет
IT	173317	114135	150023	110922	96004	35045,3
Технические специальности	35440,5	42058,3	55297,1	39877	26401,4	34590,7
Экономические	37914	45657,5	46125	38514	23576,5	30259
Юридические	30144	69582	33754	62279	24331	-
Гуманитарные специальности	30021	30200,3	-	33241,6	21098,3	18175
Науки о земле	-	68650		29500	14794	

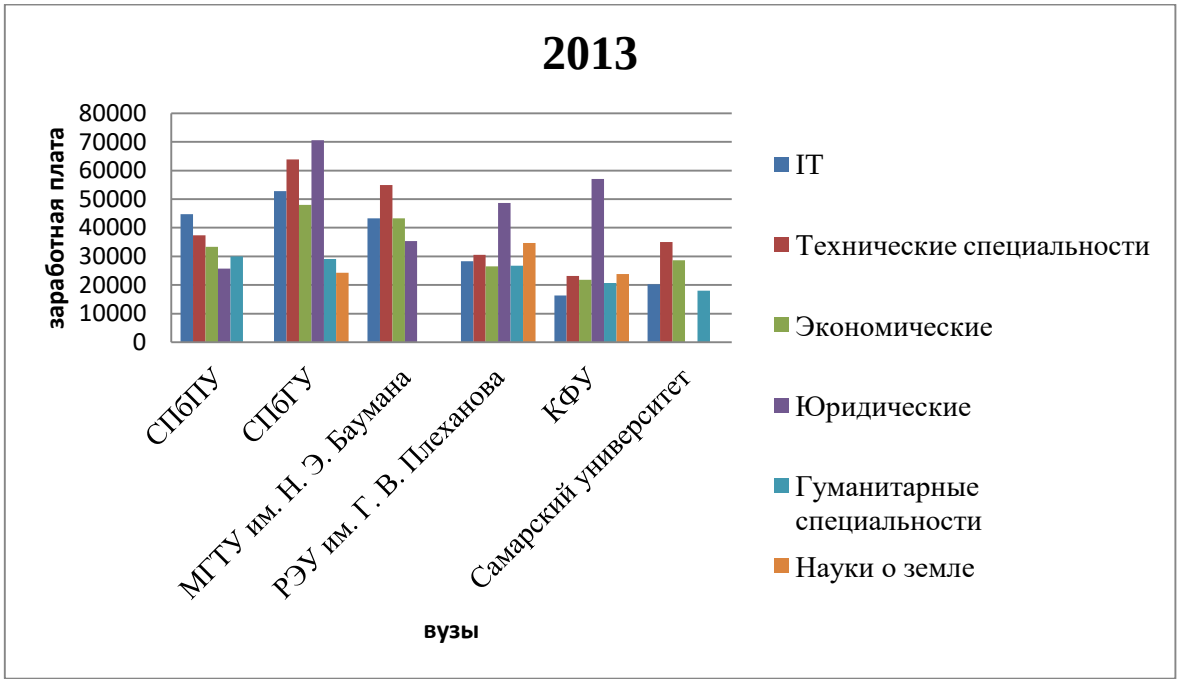


Рисунок 2 - Средняя заработная плата выпускников ВУЗов по специальностям 2013 год

В 2013 году самая высокая средняя заработная плата была зафиксирована у выпускников Санкт-Петербургского государственного университета, получивших юридическое образование. Самая низкая у выпускников Казанского Федерального университета по направлению «информационные технологии».

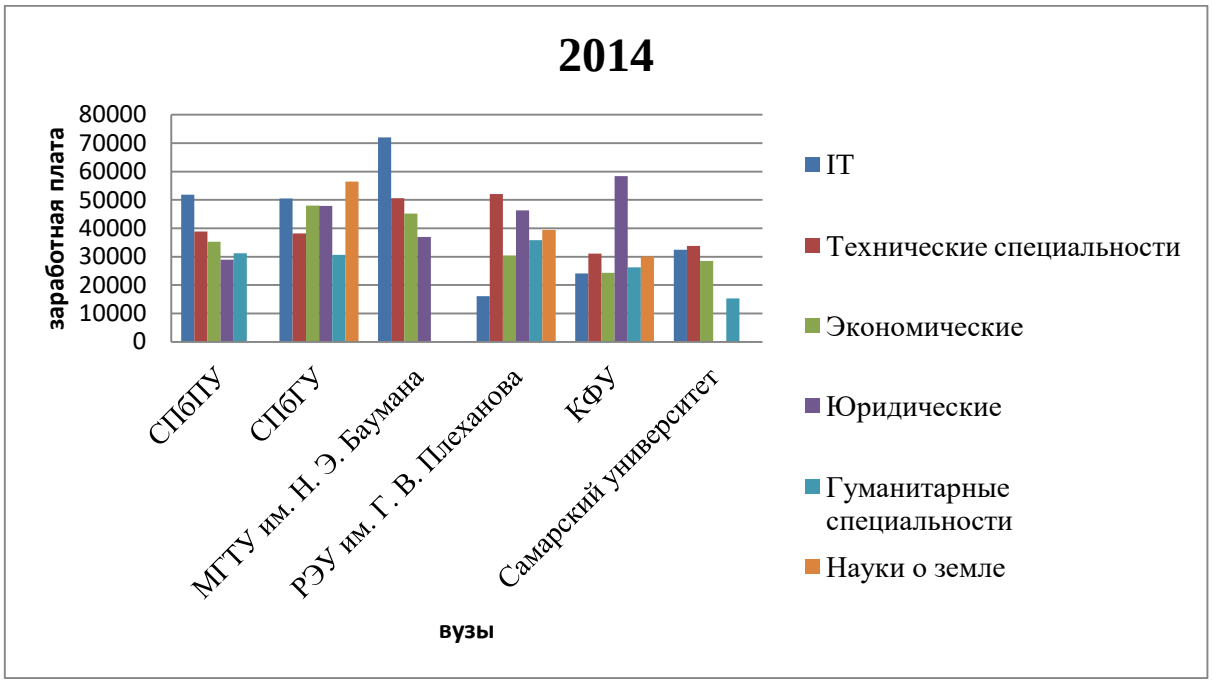


Рисунок 3 - Средняя заработная плата выпускников ВУЗов по специальностям 2014 год

В 2014 году самая высокая средняя зарплата наблюдается в МГТУ им. Баумана по направлению «информационные технологии». В то же время в РЭУ им. Плеханова по этому направлению выпускники в среднем получают намного меньше.

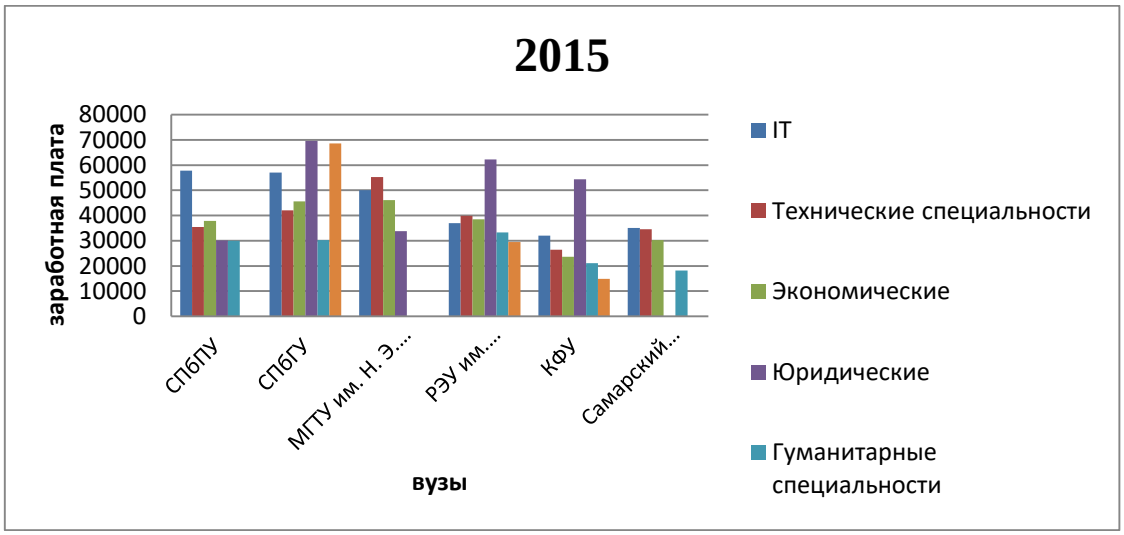


Рисунок 4 - Средняя заработная плата выпускников ВУЗов по специальностям 2015 год

В 2015 году самая высокая средняя зарплата наблюдается в СПбГУ по направлениям «юриспруденция» и «науки о земле». Самая низкая в Казанском Федеральном университете по направлению «наука о земле». Необходимо учитывать, что в рассматриваемых вузах отсутствуют некоторые направления специальностей.

Рынок труда непрерывно меняется, и профессии, которые были востребованы 5-7 лет назад, сегодня могут оказаться ненужными и малооплачиваемыми. Предугадать такие изменения нелегко. Более активное

участие работодателей в разработке и корректировке образовательных программ в вузах и постоянного диалога между работодателями и вузом поможет улучшить качество взаимосвязи между образованием и рынком труда. Эффективными механизмами осуществления контроля над качеством высшего образования могут являться проведение мониторинга трудоустройства и заработной платы выпускников, регулярных мониторинговых исследований качества образовательных услуг, опросов выпускников и работодателей об удовлетворённости качеством полученного образования.

Использованные источники:

1. Мониторинг трудоустройства выпускников. -Сайт Минобрнауки России. -Режим доступа: http://graduate.edu.ru. -Дата обращения: 1.04.2018.
2. Главный информационно-вычислительный центр федерального агентства по образованию РФ (ГИВЦ Рособразование). Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=spo. -Дата обращения: 1.04.2018.
3. Рудаков Виктор Николаевич. ДИССЕРТАЦИЯ на соискание ученой степени кандидата наук на тему: «Качество вуза, успеваемость и занятость во время обучения как детерминанты заработной платы выпускников вузов на начальном этапе карьеры» Год: 2016
4. Рейтинговое агентство QS [Электронный ресурс]. -Режим доступа: https://www.educationindex.ru/articles/university-rankings/qs/.-Дата обращения: 28.03.2018.
5. Рейтинговое агентство RAEX -Режим доступа: https://raexpert.ru/rankings/vuz/vuz_2017 -Дата обращения: 28.03.2018.

УДК 330.11

Половинкина А.Е.
студент группы ИЭ27
факультет «Инновационный бизнес и менеджмент»
научный руководитель: Орехова Л.Л., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и менеджмент»
ДГТУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПРИВЫЧКИ, РУТИНЫ И ИХ СВЯЗЬ С ИНСТИТУТАМИ

Существует проблематичное предположение, что привычки могут быть разделены. Но я утверждаю, что совместное использование институтов со своими привычками имеют большое значение для становления личности в обществе.

Ключевые слова: прагматика, привычка, рутина, институт, мышление, институционализм.

Polovinkina A.E.
art. gr. IE 27 fact. "Innovative business and management»
DSTU, Rostov-on - don
Scientific Director Orehova L.L.
Ph. D., associate Professor of Economics and management chair»
DSTU, Rostov-on-don

HABITS, ROUTINES AND THEIR COMMUNICATION WITH INSTITUTIONS

There is a problematic assumption that habits can be divided. But I argue that the joint use of institutions with their habits is of great importance for the emergence of the individual in society.

Key words: pragmatics, habit, routine, institution, thinking, institutionalism.

В статье рассматривается прагматический взгляд на социальные институты, основанные на привычных действиях. Существует проблематичное предположение, что привычки могут быть разделены. Но я утверждаю, что совместное использование институтов со своими привычками имеют большое значение для становления личности в обществе. Эти идеи, которые были впервые представлены так называемыми классическими прагматиками, также получили поддержку от современных исследований.

Так что же такое «привычка», «рутина»? Почему эти термины привязаны к институционализму?

Что значит «привычка»? Вроде бы легкое понятие, но не каждый человек сможет его истолковать на научном языке. Повторяющееся события в жизни каждого человека вырабатывают стабильность и «спокойствие», что определяет существующую модель поведения индивида. Эти события

способствуют формированию практических и интеллектуальных навыков, каждые из которых помогают выбору подходящего института.

На словах это очень простой и быстрый процесс, который можно прочитать, услышать за считанные минуты. А что, если проанализировать эту тенденцию, и сделать определенные выводы за период – неделю, месяц, год, пятилетку? На каждом этапе ничего весомого не происходит в жизни, поэтому многие институционалисты, в том числе Т. Веблен выявили такой термин, как «привычка». Она необходима для четкого и репродуктивного плана по жизни, который способствует приобретению всех видов практических и интеллектуальных навыков. В начале процесса изучения технологии необходимо сосредоточиться на каждой детали, структурирующий план действия. Со временем приобретаются навыки, в дальнейшем способствующие развитию мастерства и автоматизма без полного, сознательного размышления или обдумывания. Такие привычки часто включают «неявное знание», которое трудно зафиксировать или объяснить.

Привычки, несмотря на их повторяющиеся свойства, обычно включает некоторую степень намеренности людей для формирования себя в обществе, но для этого следует обдумать, принять сознательное решение, которое не будет отклоняться от повседневного ритма индивида, а наоборот, способствует и помогает ему. Также новые идеи, очевидно, включают некоторое осмысливание и обдумывание. Поэтому поведение личности в группе, действующего как автомат, не отражает адекватного поведения человека, включающего целенаправленные устремления к реализации поставленной цели.

Отношения в исследовании концепций привычки существуют следующие, которые действуют и по сей день

1. Необдуманное поведение помогает найти стабильность и непрерывность в общественной жизни.
2. Усиление идеи выбора или обдуманного поведения.
3. Формирование основ института и рутин.
4. Обеспечение ключевого элемента в эволюционной экономической и социальной теориях.

Интересно, можно ли сказать, что привычка и рутина - одно и тоже? По моему мнению, эти два понятия взаимодополняют друг друга и упрощают жизнь человека в современном мире. Под рутиной, простыми словами, мы понимает нечто скучное, нудное и непрогрессивное. Иными словами, это «шаблон» жизни.

Например, возьмем один день из жизни знаменитого человека, который в течение недели выполняет план своих действий по отношению не только к тебе, но и к обществу. Наш вымышленный персонаж не имеет отклонений ни в одну из сторон, он не может не выполнить план. Каждый день у него как предыдущий - прием пищи, сон, социальная программа, встречи и т.п. Этот ритм «шаблонной жизни» способствует хорошему

заработку и привлечению своей кандидатуры в обществе. Можно сделать вывод, что у понятия «рутина» есть свои особенности:

1. Предположение об удовлетворении результатов.
2. Данные результаты становятся сознательной целью, но если происходят отклонения, то по результатам рутины происходит возвращение к прежней группе рутины. Основным является «как мы это делаем».
3. Формирование типов рутин, которые упрощают форматирование и получение навыков из одного типа в другой.

Если хорошо подумать, то рутина - это система, основой которой является стабильность и функционирование значимости той или иной «шаблонной ситуации».

В современном мире, понятия «привычка» и «рутина» нельзя рассматривать с одной стороны, как положительные или отрицательные аспекты жизнедеятельности каждого индивида. Посредством привычек индивиды выносят оценки их собственной уникальной истории, создаваемые эту историю. Привычки являются основой и рефлексивного, и нерефлексивного поведения. Для человека привычки сами по себе являются средствами более глубокого обдумывания и сознательного решения в каждой сфере деятельности, в которой человек может существовать и нести свой весомый вклад в XXI век, что является положительной стороной.

Большая часть рутин являются неосознаваемыми и реализуются на основе неявного знания. Мы не отдаем себе отчет в том, как именно мы совершаем регулярные действия: завариваем чай, замешиваем тесто или чистим зубы. Более того, зачастую нам проще сделать что-то, чем написать инструкцию о том, как это нужно делать – вот это отрицательный аспект концепции рутины.

Подводя итоги, и хорошо разобравшись в двух понятиях «привычка» и «рутина», можно сделать вывод о том, что они отличаются друг от друга, и это отличие целесообразно. Привычка опирается на индивида со всеми его вытекающими, а рутина, наоборот, затрагивает и формирует поведение группы. Но привычки плавно и целесообразно втекают в рутину, так как поведение индивида в группе опирается не только на что-то общественное, а на способность и готовность человека, прежде всего, отказаться от одной привычки в своей повседневной жизни и приобрести новую, значимую. Данные определения в полном объеме и со всеми вытекающими смогли структурировать в одно целое, это и является опорным пунктом того, чем пользуемся в повседневной жизни.

Привычки и стереотипы мышления, разделяемые большим числом членов общества, которые состоят в нём, Т. Веблен называл институтами. Имеется целый ряд определений этого социального феномена в рамках старого институционализма; институты первоначально возникают на базе человеческих инстинктов и простейших потребностей, которые возникают впоследствии жизнедеятельности и развития человечества в целом. Способствуя их удовлетворению, они приобретают самоподдерживающийся

характер и по принципу обратной связи формируют стереотипы мышления, находящееся в основных институтах. В настоящее время рассматриваются «старые» и «новые».

Как можно рассмотреть эту зависимость или эту связь между институтами?

Оба института, безусловно, связаны между собой и их связь неразрывна, так как предшественники институционализма подали нам идею понятий.

Неоклассики представляют индивидуальное и организационное действие, в большей степени, как последствие оптимизирующего выбора. Прагматизм пережил Ренессанс или "восстановление" в социальной теории последних лет.

Эволюционные институционалисты видят действие как последствие следующих факторов: привычки или обычаи (Т. Веблен); эмпирические правила (Р. Сайерт и Дж. Марч) или рутины (Р. Нельсон и С. Уинтер), соответствующие контексту какого-либо решения для той или иной ситуации в современном мире и решения их проблем.

Джон Дьюи и Джордж Герберт Мид изложили весьма оригинальную теорию общественной жизни. В основе необходимо было показать, как улучшается теория привычного действия на наше современное осмысление. Это понимание имеет глубокие последствия для пути, по которому мы рассматриваем многие из фундаментальных проблем социальной теории. Иногда утверждается, что привычки актуальны только для индивидуальной психологии индивида в обществе и в жизни, но это двоякое мнение, которое меняется в зависимости от мировоззрения и религии не только человека, но и общества в целом. Чтобы получить представление, как выглядела бы прагматическая теория социальных структур, я представлю, что некоторые доводы Торстейн Веблен выступили как опорный рычаг для социальной теории посредством привычек или обычаев.

Однако, реальная новизна и вклад прагматической традиции, особенно с точки зрения социальных наук, тесно связаны с его взглядом и мнением, в котором происходят все вещи человека.

Использованные источники:

1. Лебедева, И.Н. Институциональная экономика: Учебник для бакалавров / И.Н. Лебедева, И.П. Николаева. — М.: Дашков и К, 2015. — 208 с.

2. Привычка и рутина [Электрон. ресурс] . – Режим доступа https://otherreferats.allbest.ru/economy/00170359_0.html (дата обращения 15.02.2018 г.)

3. Кризис есть кризис: Лидеры российской и мировой экономики о путях выхода из кризиса. - М.: Эксмо, 2017. - 272 с.

4. Nee V. Norms and Networks in Economic and Organizational Performance // American Economic Review, Vol. 88, No. 2, Papers and Proceedings of the Hundred and Tenth Annual Meeting of the American Economic Association. (May, 1998), pp. 85-89.

5. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984.

УДК 338.47

Полухина Е.А., магистр экономики
старший преподаватель
учреждение «Университет «Туран»
Казахстан, г. Алматы

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОСРЕДНИКА

Аннотация: на сегодняшний день существует два подхода к решению проблемы выбора перевозчика: аналитический и экспертный. Кроме того, в оценке качества услуг перевозчика целесообразно использовать «контрольные листы» и «контрольные карты».

Ключевые слова: транспортно-логистические схемы, посредники, оценка качества посредников, контрольный лист, контрольная карта.

Polukhina E.A., Master of Economics
Senior Lecturer
Institution "University "Turan"
Kazakhstan, Almaty

EVALUATION OF QUALITY OF LOGISTIC MEDIATOR SERVICES

Abstract: To date, there are two approaches to solving the problem of selecting a carrier: analytical and expert. In addition, it is advisable to use "control sheets" and "control charts" in assessing the quality of the carrier's services.

Keywords: transport-logistical schemes, intermediaries, quality assessment of intermediaries, checklist, control card

Многие операции в транспортно-логистических схемах невозможны без привлечения посредников – но в то же время, это приводит к возрастанию различного рода рисков. А существенно снизить такие риски позволяет использование системы оценки качества логистических посредников, в частности – перевозчиков.

В настоящее время используется два подхода к решению проблемы выбора перевозчика: аналитический, работающий на основе набора формул, описывающих параметры деятельности перевозчика, на основе которых будет производиться выбор; экспертный, базирующийся на экспертных оценках параметров, характеризующих логистического посредника, и последовательности получения экспертных оценок (рейтингов). На практике более распространен именно экспертный подход, дающий возможность более глубокого анализа качества предоставляемых услуг перевозчика [1].

В основном, в экспертом подходе используются следующие критерии выбора перевозчика: риск несвоевременности доставки, тарифы на перевозку, время в пути, гибкость изменения условий договоров, репутация

перевозчика; возможность обеспечения сохранности груза, использование современных информационных технологий, наличие разработанных транспортно-логистических схем доставки груза, и т.д. – то есть, те параметры, которые отвечают потребностям компании, которой требуются услуги посредника. Кроме того, в данный набор показателей необходимо включать контроль качества функционирования логистического посредника.

После определения набора показателей, подлежащих экспертной оценке, необходимо провести ранжирование показателей, согласовать выбор весовых коэффициентов (показателей важности критерия) и построить ранжированные показатели. Простейший (и наиболее популярный) алгоритм выбора перевозчика заключается в прямом сравнении суммарного рейтинга перевозчиков.

Для оценки качества услуг перевозчика также целесообразно использовать такие инструменты как контрольные листы и контрольные карты. Собранные данные должны быть представлены в структурированной и удобной для обработки форме. Для этого, а также для уменьшения вероятности возникновения ошибок при проведении оценки применяют контрольный лист. По сути, это – бумажный бланк, на котором представлены параметры, в отношении которых при помощи пометок заносятся необходимые и достаточные данные.

При подготовке контрольных листков следует использовать наиболее простые способы их заполнения. Число контролируемых параметров должно быть по возможности минимальным (но достаточным для получения релевантных выводов), а форма листа – как можно понятнее и удобнее для заполнения даже неквалифицированным персоналом.

Для контроля качества услуг перевозчика необходимо указывать: объект исследования; задание на перевозку (обычно в заголовке); период регистрации данных; источник данных; данные работника, регистрирующего показатели и их параметры; условные обозначения для регистрации полученных данных.

Ведение контрольных листов в электронном виде позволит исключить ошибки подсчетов, а также упростит ввод данных в случае осуществления контроля на разных участках поставок разными людьми.

Следует уточнить, что создание электронных версий таких листов не требует специализированного программного обеспечения – для этого вполне подходит Exel. Форма контрольного листа может быть расширена дополнительными показателями, учитывая потребности компании, пользующейся услугами перевозчиков [2].

Контрольные карты позволяют отслеживать динамику показателя качества во времени, а также корректировать логистический процесс для предотвращения выхода показателя качества за допустимые пределы. Для каждого показателя составляется индивидуальная карта. Все отклонения показателя качества делятся на случайные и неслучайные. Случайные отклонения имеют место при нормальном ходе процесса, и на контрольной

карте они не выходят за рамки контрольных границ. Если же показатели попадают за контрольные пределы или принимают необычную форму, то процесс считается вышедшим из-под контроля. При этом процесс характеризуется как нестабильный и неуправляемый. Таких воздействий можно избежать: бывают ситуации, когда изменения вызваны несоблюдением требований, предъявляемых к системе доставки, или применением неверных норм к данному виду доставки [3].

Критерии для построения контрольной карты аналогичны критериям для построения контрольного листа, но карта позволяет отслеживать динамику процесса посредством выстраиваемой на ее основе диаграммы.

Использованные источники:

1. Барабанова О.А .,Васильев В.А., Одиноков С.А. Семь инструментов контроля качества. www.pqm-online.com
2. Статистические методы контроля и управления качеством. Контрольные карты. Анализ точности и стабильности. Возможности процессов. http://window.edu.ru
3. Контрольные карты. http://ru.scm.gsom.spbu.ru/Контрольные_карты
4. Построение контрольных карт. https://lib.sale/proizvodstvennyiy-menedjment-knigi/postroenie-kontrolnyih-kart-73303.html

УДК 336.2

Рамалданова А.С.
студент магистрант
экономический факультет
Дагестанский Государственный Университет
Махачкала, р. Дагестан

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы, имеющиесяв сфере налогообложения срочных сделок. В ней проводится анализ налогообложения финансовых инструментов срочных сделок в зависимости от их видов и участников; исследуются вопросы взимания налога на прибыль организаций и налога на добавленную стоимость при совершении срочных сделок, а также применения льгот при налогообложении данных сделок. Перечислены последние изменения порядка налогообложения операций финансовых инструментов срочных сделок. Автор рассматривает те варианты и способы, при помощи которых можно снизить размер уплачиваемого дохода профессиональных участников рынка ценных бумаг, повысив тем самым общий финансовый результат от инвестиций.

Ключевые слова: профессиональные участники на рынке ценных бумаг, инвесторы, фондовый рынок, налогоплательщик, налоговая база, резиденты и нерезиденты.

Ramaldanova A.Sh.
Postgraduate of the Faculty of Economics
Dagestan State University
Makhachkala, Dagestan

TAXATION PROBLEMS OF PROFESSIONAL PARTICIPANTS ON SECURITIES MARKET

Abstract: The paper considers the problems existing in the sphere of taxation of urgent transactions. It provides an analysis of taxation of financial instruments of urgent transactions depending on their types and participants; it also examines the issues of corporate income tax and value added tax in commission of urgent transactions, as well as application of benefits in the taxation of these transactions. The last change to the order of taxation of operations with financial instruments of urgent transactions is listed in the article. The author considers the options and ways in which it is possible to reduce the amount of paid income of professional participants on the securities market, consequently increasing the overall financial result from investments.

Keywords: professional participants of the securities market, investors, stock exchange, taxpayer, tax base, residents and non-residents.

Individuals and legal entities who enter into economic relations with respect to the transfer of rights to securities may become participants in the securities

market.

Aspects of securities taxation are disclosed in the second part of the Tax Code of the Russian Federation. In this article we will consider the taxation of physical person's income according to Chapter 23 of the Tax Code "Personal Income Tax". An extensive set of regulations relating to the financial market begins with article 213 "Special Considerations Relating to the Determination of the Tax Base Under Insurance Agreements" and ends with article 226.1 "Special Considerations Relating to the Calculation and Payment of Tax by Tax Agents in the Context of Securities Transactions and Transactions Involving Derivative Financial Instruments and with Respect to Payments on Securities of Russian Issuers".

Professional market participants, organizers of trade, exchange market, as well as managers of companies and clearing organizations — Central counterparties have the right to reduce the overall tax base for losses on operations with non-refundable securities and financial instruments transactions.

Along with that, taxpayers have the right to reduce the tax base for operations with non-refundable securities and financial instruments transactions for losses sustained in the formation of common tax base [3, p. 22].

However, from January 1, 2016, the said order is not applicable to transactions that are not recognized as controlled in accordance with sec. V. 1 of the Tax Code, but the actual price of these transactions is taken into account for tax purposes.

The tax base is determined by the date of securities sale and the date of receipt of the variation margin on urgent market. Many participants of securities market don't like this point because they would like to pay tax at the time of withdrawal. However, the legislation recognizes the fact of sale or calculation of variation margin (on traders slang "variation") as the moment of calculation of the tax.

Let's make the summary table that can be used by a private investor for calculation of tax burden at the planned operations in the securities market.

Table 1

Tax rates on operations in the stock market for private investors

Type of income from operations in the securities market	Category of taxpayers	Tax rate, %
Income from operations with securities	residents	13
Dividends	residents	9
Income from securities transactions	non-residents	30
Dividends	non-residents	15
Investment tax deductions for holding securities for 3 years or more	residents	0
Individual investment accounts (type A)	residents	13
Individual investment accounts (type B) *	residents	0
Securities of Russian companies, the rights which are accounted on the deposit account of a foreign nominee holder, on the deposit account of a foreign authorized	residents and non-residents	30

holder		
Interest on government securities (Federal and regional), municipal securities	residents and non-residents	0

Source: made by the author

When trying to determine correctly financial results for tax purposes, we often face a number of problems. The Tax Code of the Russian Federation contains definitions of certain types of financial instruments of urgent transactions, in respect of which there is a taxation procedure. However, the list of financial instruments of urgent transactions for legal entities (Art. 301 of the Tax Code) compared to those for individuals is wider and far from exhaustive due to the variety of urgent market instruments [7].

It should be noted that nowadays the procedure of urgent transactions taxation made by individuals has a number of restrictions, in contrast to the rules established for legal entities.

Among the existing problems we can identify 2 main problems:

1. Until recently, the Tax Code for physical persons established the taxation procedure only in respect of fixed-term contracts, which were based on securities. Recently, stock indexes were added to the Federal Law No. 216-FZ in article 214.1. However, Chapter 23 of the Tax Code of the Russian Federation does not provide the procedure of taxation of operations with financial instruments of urgent transactions, if the underlying assets are not securities or indexes, but other objects - foreign currency, interest rates, etc.

In practice, individuals are ready to work with many instruments of urgent transactions: on the securities exchange - with shares and indices, on the money market - with credit rates and foreign currency, on the commodity market - with contracts for oil (UR-7.06) and gold (GOLD 7,06). For physical persons is almost impossible to carry out operations with these instruments because of uncertainty of taxation order.

Thus, the list of financial instruments of urgent transactions noted in article 214.1 of the Tax Code still requires the expansion of the underlying asset of financial instruments of urgent transactions.

2. According to the Tax Code of the Russian Federation on operations with financial instruments of futures transactions concluded by individuals with the aim of hedging (insurance of risks of changes in the price of the basic asset), the income (received from them) increase and losses reduce the tax base for operations with the underlying asset. Thus, the tax base for hedging transactions is determined by the balance (addition) of income (loss).

Taxation of securities market entities has not yet been carried out on the basis of a systematic approach. There are problems in the implementation of some documents in terms of taxation of the securities market, there is no forecast and accounting of consequences of introduction, change or cancellation of certain taxes for securities market participants, there is a differentiation of taxation depending on the type of market dealers.

All this allows suggesting that because of lack of a systematic approach to

the organization of taxation of securities market participants, the regulatory function of taxes in this area is little used in the practical activities of public authorities, it also has not been duly reflected in the current legislation and legal science [5].

At present, there are several ways for professional securities market participants to save on taxes:

- To make investments in the stock market more attractive, the state has decided to introduce tax benefits for market participants. Since January 1, 2015, investors have been able to open so-called individual investment accounts;

- In 2017, a bill was been considered under which coupons of a number of bonds are not subject to personal income tax (article 217, paragraph 25 of the Tax Code). Now coupons on Federal loan bonds, state and municipal, as well as sub-Federal bonds for individuals are not taxed. By purchasing these instruments, you will not pay 13% of coupon income.

In addition, the Finance Ministry has prepared draft amendments to Chapter 23 of the Tax Code of the Russian Federation of the exemption of citizens from payment of personal income tax on ruble corporate bonds. Along with this, it is proposed to levy the personal income tax at the rate of 35% if the amount of interest payment exceeds the amount of interest calculated on the basis of the nominal value of the bond and the Central Bank rate increased by 5 percentage points acting during the period for which the coupon income was paid;

- It is also possible to obtain a tax deduction in the presence of the taxpayer's losses on transactions with securities or financial instruments of urgent transactions. The amount of tax deductions is calculated based on the amount of losses received by the taxpayer in the previous tax periods (within 10 years counting from the tax period for which the tax base is determined). A taxpayer may take into consideration a resulting loss within 10 years following the year of its receipt. At the same time, if losses were incurred more than in one period, their transfer to future periods is made in that priority in which they are incurred [6].

Thus, the problems of taxation of securities market participants are quite relevant today.

In connection with developing nature of the Russian securities market, the legislation in terms of taxation rules in transactions with securities is constantly being improved. In the medium term, it is expected to solve some problems related to the taxation of profits in transactions with securities by organizations.

Thus, the Russian tax legislation has long set the task of improving and increasing the efficiency of tax rules for professional participants in the securities market. The world market shows how efficiently the securities markets can generate income and how effectively they can stimulate the economy of a single country. Legislative norms and changes in the Russian Federation should improve tax collection laws and at the same time satisfy interests of professional participants in the securities market in order to increase the income received in the budget of the country and stimulate economic activity in the securities market. [4, p. 317]

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)
2. Федеральный закон "О внесении изменений в статью 27.5-3 Федерального закона "О рынке ценных бумаг" и части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации" от 28.12.2013 N 420-ФЗ (действующая редакция)
3. Волченкова О. А., Завьялов А. А. Учет и налогообложение ценных бумаг // Молодой ученый. — 2016. — №10.5. — С. 22-24.
4. Сафина К.Р. Пути совершенствования налогообложения доходов участников рынка ценных бумаг. Режим налогообложения операций с финансовыми инструментами срочных сделок // Уникальные исследования XXI века. № 5 (5) / 2015г. С 315-319
5. Департамент банковского аудита о расчете налоговой базы по налогу на прибыль при получении лицензии профучастника на рынке ценных бумаг в течение налогового периода. URL: http:http://www.mosnalogi.ru/ (дата обращения 22.03.2017)
6. Как на фондовом рынке можно сэкономить на налогах? URL: http://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kak-na-fondovom-rynke-mozhno-sekonomit-na-nalogakh (дата обращения 22.03.2017)
7. Налогообложение операций на фондовом рынке. URL: https://market-lab.org/nalogooblozhenie-operatsij-na-fondovom-rynke (дата обращения 22.03.2017)

УДК 115.862

Расулева Н.З.
Ташкентский Государственный Стоматологический Институт
Узбекистан, г. Ташкент

МИРОВОЗЗРЕНИЕ РЕБЕНКА И ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Аннотация: В этой статье обсуждается мировоззрение ребенка и его дальнейшее развитие

Ключевые слова: мировоззрение, ребенок, будущее, личность, добродетель

Rasuleva N.Z.
Tashkent State Dental Institute
Uzbekistan, Tashkent city

WORLDVIEW OF THE CHILD AND ITS FURTHER DEVELOPMENT

Annotation: This article discusses the world outlook of the child and its further development.

Key words: worldview, child, future, personality, virtue

В раннем детстве у ребёнка сознание и подсознание неразрывно связаны и являются одним целым, от этого и получается, что вся информация, получаемая в этом возрасте откладывается в подсознании на всю последующую жизнь.

Личность в этом понимании имеет более узкий смысл, чем в обычном словоупотреблении. Личность есть понятие социальное, оно охватывает надприродное, историческое в человеке. Она не врожденна, но возникает в результате культурного развития, личность поэтому есть понятие историческое. Она охватывает единство поведения, которое отличается тем признаком овладения, о котором мы говорили в главе о воле.

Под мировоззрением мы также не склонны понимать какую-либо логическую, продуманную, оформленную и осознанную систему взглядов на мир и его важнейшие части. Мы склонны употребить это слово тоже в синтетическом охватывающем смысле, соответствующем личности в плане субъективном. Мировоззрение — это то, что характеризует все поведение человека в целом в его культурной части по отношению к внешнему миру. В этом смысле у животного нет мировоззрения, и в этом же смысле нет его у ребенка в момент рождения. И в первые годы жизни, иногда вплоть до поры полового созревания, мировоззрение в собственном смысле этого слова отсутствует у ребенка. Часто скорее это миродействие. Ребенок еще не различает тех изменений, которые происходят вследствие его собственных реакций, и тех, которые производятся независимо от него. Нам представляется в высшей степени правильной мысль Пиаже, что у новорожденного ребенка отсутствует даже самое примитивное Я, т. е. личность и мировоззрение, отношение к другим. То и другое для него,

следовательно, нераздельно.

Нам это представляется наиболее ясным доказательством того, что у ребенка действительно еще не произошло завязывание личности и она еще совершенно слита с его мировоззрением, проявляющимся в его действиях. Пиаже справедливо называет эту нерасчлененную стадию личности и мировоззрения парадоксальным состоянием солипсизма не в смысле философской установки, но для обозначения того простого факта, что ребенок, с одной стороны, находится весь во власти внешних вещей, а с другой стороны, все эти внешние вещи в его поведении нисколько не отличаются для него от процессов, происходящих в его собственном теле.

Вот характерные черты этой стадии. Остановимся на двух чрезвычайно важных примерах, характеризующих ее. Первый — это память. При всей необычной силе памяти ребенка в этом возрасте впечатления первого года жизни, как известно, никогда не сохраняются и не удерживаются в продолжение последующей жизни ребенка.

В психологии новейшего времени мы имеем два основных объяснения этого факта: одно, предложенное Фрейдом, другое — Уотсоном. Фрейд полагает, что воспоминания раннего детства вытесняются из сознания, поскольку они относятся к совершенно другой организации жизни ребенка, чем вся последующая его жизнь. Уотсон отождествляет бессознательное Фрейда с невербальным поведением, с поведением, не закрепленным в словах, и объясняет этот факт тем, что все эти впечатления накоплены без участия речи. Память же для него является функционированием вербальной стороны нашего поведения. Нам объяснение Уотсона представляется в высшей степени правильным и при¬водящим нас к тому выводу, что первый год в жизни ребенка является как бы доисторической эпохой в его развитии, о которой мы так же ничего не помним, как мы ничего не помним о доисторической эпохе человечества, не оставившей письменности. Наша речь и является, таким образом, как бы своеобразной письменностью нашего прошлого. Во всяком случае, тот основной факт, что мы ничего не помним о первом годе нашей жизни, вместе с другим фактом, именно памятью о прошлом как основе сознания нашей личности, говорит за то, что первый год жизни в известном смысле относится к последующей жизни так, как утробное развитие к послеутробному. Это другая, как бы доисторическая эпоха в культурном развитии ребенка. Следующая эпоха в развитии ребенка характеризуется двумя основными переменами, происходящими в эту пору и имеющими для всей последующей картины развития решающее значение. Первый момент — органический, он состоит в том, что ребенок овладевает вертикальной походкой. Отсюда радикальная перемена во всем его приспособлении к пространству, расширение его власти над вещами, освобождение рук от функции передвижения и обилие предметов, которыми ребенок теперь может манипулировать и овладевать. Другой момент культурный, он заключается в овладении речью.

Овладение речью приводит к перестройке всех особенностей детского

мышления, памяти и других функций. Речь становится универсальным средством для воздействия на мир. Решающим моментом в смысле развития личности ребенка в этом периоде является осознание им своего Я. Как известно, ребенок первоначально называет себя собственным именем, он с некоторым трудом переходит к тому, чтобы усвоить личное местоимение.

Понятие о Я развивается у ребенка из понятия о других. Понятие личности есть, таким образом, социальное, отраженное понятие, строящееся на основе того, что ребенок применяет по отношению к самому себе те приемы, приспособления, которые он применял по отношению к другим. Вот почему можно сказать, что личность — есть социальное в нас. Для нас этот вывод не является сколько-нибудь неожиданным, потому что и при анализе каждой отдельной функции мы видели, как овладение тем или иным процессом поведения у ребенка строится по образцу того, как взрослый овладевает им. Личное имя ребенка выделяется часто в ответ на вопрос, как правильно указывает Лякруа, когда у многих детей спрашивают: «Кто хочет этого, у кого это есть?». Здесь личное местоимение, как и собственное имя ребенка, является указательным жестом на самого себя. Фихте хотел праздновать духовное рождение своего сына с того дня, как он начал говорить Я, но, конечно, появление этой частицы так же мало означает появление сознания личности, как указательный жест далек от объективного значения слова.

Следующей типической стадией в развитии детского мировоззрения мы считаем возраст игры как особую форму поведения ребенка, чрезвычайно интересную именно с этой точки зрения. Мы видим, что ребенок на стадии игры еще чрезвычайно неустойчиво локализует свою личность и локализует свое мировоззрение. Он так же легко может быть другим, как и самим собой, так же, как и каждая вещь, может принять любой облик, но что примечательно — это то, что, при общей лабильности, неустойчивости детского Я и окружающих его вещей, внутри каждой игры ребенок уже не магически, а разумно расчленяет обращение с вещами и обращение с людьми. Примечательно и то, что ребенок на этой стадии развития уже не путает деятельность игры и деятельность серьезную. То и другое выделено у него как бы в особую сферу, и ребенок легко и с сознанием дела переходит из одной сферы в другую, никогда не путая их. Это значит, что он уже владеет одной и другой.

Только в школьном возрасте появляется у ребенка впервые более устойчивая форма личности и мировоззрения. Как показал Пиаже, ребенок школьного возраста является и гораздо более социализированным и гораздо более индивидуализированным существом. То, что с внешнего вида представляется нам как бы противоречием, на самом деле является двумя сторонами одного и того же процесса, и нельзя, думается нам, привести более веское доказательство в пользу социального происхождения личности ребенка, чем тот факт, что только с нарастанием, углублением и дифференцированием социального опыта растет, оформляется и вызревает

личность ребенка. Важнейшей основой этого изменения является формирование внутренней речи.

Это теория культурных возрастов, это попытка охватить культурное развитие как целое, представить его в главнейших стадиях и фазах в соответствии с теми фазами и стадиями, которые намечаются в органическом развитии ребенка. Но вместе с тем мы приходим и к генетическому обоснованию психологии взрослого человека.

Использованные источники:

1. Беляев И. А. Человек и его мироотношение. Мироотношение и мировоззрение // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). — Краснодар: КубГАУ, 2011. — № 09(73). С. 310—319.
2. Т. И. Ойзерман. И. И. Жбанкова. Л. А. Мясникова. Мировоззрение.Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2002–2018 (последняя редакция: 16.03.2018)

УДК 174

Рашмаджян С.Т.
студент бакалавриата, 2 курс
Институт Экономики и Управления
научный руководитель: Грузинова И.С.
ассистент
кафедра государственного и муниципального управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

ЭТИКА И МОРАЛЬ В БИЗНЕСЕ

Аннотация: В настоящей статье рассмотрена основа разработки современного управленческого подхода к вопросам этики и морали в бизнесе, которая дает понимание не только основных теоретических концепций, но и развивает навыки анализа, выявления и разрешения на рабочем месте этических дилемм.

Ключевые слова: этика, управление, мораль, бизнес, организация.

Rashmadzhian S.T., bachelor's student, 2 year
Institute of economics and management
Scientific adviser: I.Gruzinova, assistant of the department
state and public administration
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
North-Caucasus Federal University
Stavropol, Russia

IN ETHICS AND MORAL BUSINESS

Annotation: In this article the remote the basis of the development of modern prank approach to the issues of ethics and morality in business, which gives you with an understanding of basic theoretical concepts, but to revive and

analysis skills to identify and resolve workplace and so on dilemma.
Key words: ethics, management, moral, business, organization.

Масштабные изменения в социальной и экономической сфере общества и современный уровень развития производства предъявляют к человеку повышенные требования в его профессиональной деятельности. Повышается значение социальных последствий человеческих решений. Изменение социально-экономической обстановки привело к существенной перестройке стратегии, психологии и тактики управления.

В переводе с греческого языка этика выступает философским учением о морали, ее нормах, принципах и ее общественной роли. Моралью выступает совокупность норм и принципов поведения людей по отношению к обществу и друг к другу [2].

Этикетом выступает главнейшая сторона морали профессионального поведения сотрудника организации. Знание этикета является необходимым профессиональным качеством, которое необходимо приобретать и постоянно усовершенствовать.

Бизнесом является приносящая доход предпринимательская деятельность. В процессе предпринимательской деятельности между людьми происходит обмен товарами, деньгами, услугами, ресурсами, другими различными результатами деятельности. Первым неотложным принципом честного бизнеса для обеих занимающихся обменом сторон, должны выступать правила равноценности и эквивалентности.

Мораль и этика в бизнесе выражаются в высоконравственном поведении бизнесменов в процессе проведения разных бизнес-операций.

На этические мерки личности в рамках организации огромное влияние оказывают руководители высшего звена. Их поведение создает культурный контекст и подает пример для подражания, гораздо более действенное, чем специальные занятия по этике, формальные этические и поведенческие коды или установленные нормы, которые у себя ввели многие компании.

Руководителю бизнеса необходимо создать себе имидж честного и порядочного человека, следуя принципам высокой морали. Зачастую многие начинающие бизнесмены недостаточно осознают, что создание имиджа порядочного человека и соблюдение принципов этики и морали выступают залогом успешной деятельности организации [3].

Руководство, для удовлетворения чувства социальной ответственности, может делать в зависимости от своего понимания управленческой этики почти ничего или много. Руководителю необходимо понимать, что чем лучше сложатся у него отношения с подчинёнными, тем эффективнее будет производство, а основной характеристикой отношений между подчинённым и руководителем выступает их непосредственное общение. Поэтому в управлении этика делового общения выступает основополагающей.

Стремительно развивается современная экономическая деятельность,

ежедневно появляются новые продукты, виды и услуги бизнеса, к которым еще не разработалось закрепленное в нормах морали отношение современного общества.

Этические теории дают необходимые инструменты, при помощи которых возможна проверка применимости определенных решений. По-разному можно обосновывать причины современного экономического кризиса, но трудно спорить с тем, что можно было бы избежать многих проблем, если бы к этической оценке специалисты финансового сектора подходили более тщательно, так же как и к оценке последствий внедрения новых услуг и продуктов.

Этическая теория бизнесу дает методику принятия решений по сложным комплексным вопросам. Большинству требуется логическая опора, которую дает этическая теория. Рассмотрение этических концепций помогает уточнить и понять собственные моральные принципы и взгляды, определить склонности к определенному виду морального суждения.

Ведущими направлениями нравственной философии из множества этических теорий всегда выделялись следующие два подхода. Первый – телеологический, определяющий исходя из последствий действий человека, что правильно, а что нет. Наиболее известная версия данного подхода заключается в консеквенциализме, между ними зачастую даже ставят знак равенства.

Следующий подход – деонтологический. Его приверженцы строят свои рассуждения на понятии долга. Деонтологи свои решения основывают на таких понятиях как преданность, честность, права человека, справедливость, а соблюдение моральных принципов считается обязательным безотносительно к его последствиям [1].

Прежде всего, нормы морали опираются на совесть и честь человека. Невозможно бизнесмена заставить быть человеком высокоморальным. Эти качества он должен в себе почувствовать, на этот счет иметь собственные убеждения. Люди имеют склонность вести себя этично или неэтично, это факт. Безусловно, в компанию могут прийти те, кто с самого начала имеет намерения злоупотреблять своими полномочиями, обманывать клиентов и т.п. Люди приходят в организацию с определенной предрасположенностью к этичному или неэтичному поведению, но рабочая среда влияет на них очень сильно. Также является фактом и то, что большинство людей не имеют собственного этического компаса. Более того, они находятся в поиске ориентиров своего поведения и оправдывают его соответствующей окружающей обстановкой, к примеру, часто используемый аргумент «все так делают».

Житейская мораль и теория этики постоянно претерпевают изменения, причем одна поверяет другую. То, что было неприемлемо вчера, стало обычной практикой сегодня, и наоборот. Процесс развития житейских взглядов и этических теорий бесконечен, на них влияют условия жизни общества, господствующие экономические отношения.

Таким образом, этика и мораль в бизнесе являются особой сферой и этической науки, которая занимается изучением норм нравственности морали, применяемых в сфере деловых (корпоративных, предпринимательских) отношений. Также это специальный свод норм и правил поведения, в отдельном издании не существующий, но каждый раз создающийся при принятии определенного этического решения. Эти нормы и правила основаны на базовых общечеловеческих ценностях, и особенности деловой практики в разных странах можно привести к более или менее общему знаменателю. И даже если такая возможность воспринимается с некоторой долей сомнения и осторожности, то никто уже не сомневается в такой необходимости. Границы стран и культур стали проницаемы. Развитие бизнеса и процесс глобализации невозможно остановить. Но в наших руках обратить их на пользу общества, придать им упорядоченность и не только экономический, но и социально-нравственный смысл.

Использованные источники:

1. Алексина Т.А. Деловая этика: учебник / Т.А. Алексина. – М.: Юрайт, 2016. – 386 с.
2. Богомолова М.Н. Влияние этики на построение взаимоотношений в сфере делового общения / М.Н. Богомолова, С.Г. Сейранов // Ученые записки университета, 2015.
3. Кашаева Е.Ю. Нравственные установки и этнические нормы как факторы эффективности делового общения / Е.Ю. Кашаева, Л.Г. Павлова // Государственное и муниципальное управление, 2014.

УДК 392

Рязанов О.В.
студент 3 курса
факультет авионики, энергетики и инфокоммуникаций
Уфимский государственный авиационный
технический университет
научный руководитель: Бесчастнова Н.В.
доцент
кафедра экономической теории
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ РФ

Аннотация: В данной статье затрагивается такая проблема, как повышение уровня жизни населения, характеризующая обеспеченность населения необходимыми ему материальными благами и услугами

Ключевые слова: экономика России, уровень жизни, доход.

Ryazanov O.V.
Student
3 year, Faculty of Avionics, Energy and Infocommunications
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa
Supervisor: Beschastnova N.V.
Associate Professor of the Department of Economic Theory

ANALYSIS OF THE LEVEL OF LIFE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: This article addresses such a problem as raising the standard of living of the population, characterizing the provision of the population with the material goods and services it needs

Keywords: economy of Russia, standard of living, income

Одной из наиболее актуальных проблем современности считается повышение уровня жизни населения, характеризующая обеспеченность населения необходимыми ему материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения рациональных потребностей общества.

Направленность приоритетов в сторону социальной экономики свидетельствует о том, что российское общество озадачено не только вопросами самосохранения, но и проблемами устойчив экономического развития и возобновления своей роли и места в мировом сообществе [1, с.195].

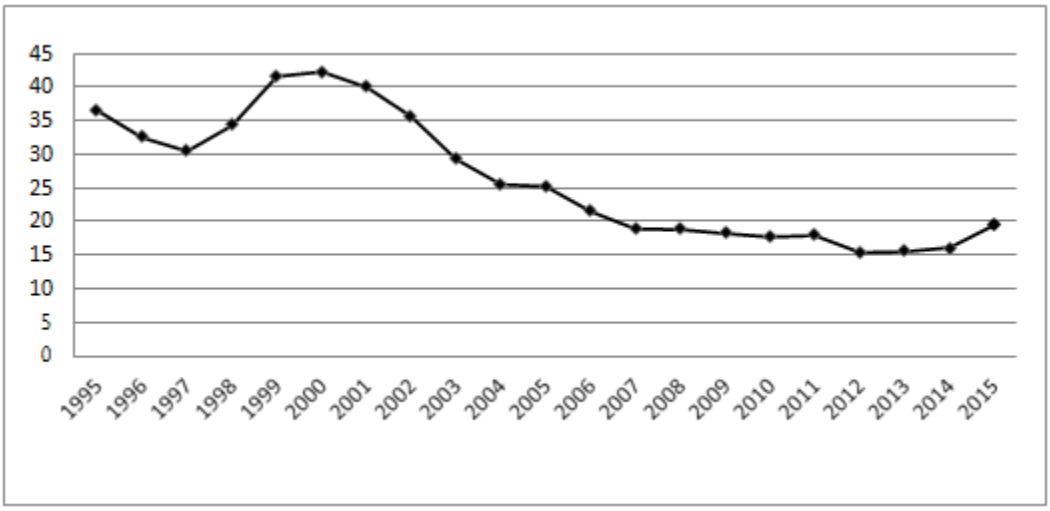


Рисунок 1 – Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, млн. чел.

Изучение проблем повышения качества жизни основано на системном анализе социально-экономических процессов, обеспечивающих жизнедеятельность людей. Одним из важных индикаторов качества жизни, является материальное благосостояние населения страны [3, с.188]. Для того, чтобы оценить благосостояния граждан на период с 1995-2015 гг., рассмотрим динамику изменения доли численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума.

Рисунок 2 –Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.

С 2000 по 2012 характеризуется последовательным сокращением доли численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. В итоге к 2012 году доля численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума сократилась на 36,4% и стала составлять 10,8% от общей численности населения страны. Это связано, прежде всего, со значительным ростом за рассматриваемый

период денежных доходов населения России при одновременном увеличении величины прожиточного минимума. Однако в период с 2013-2015 гг. наблюдается незначительное увеличение доли численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума на 25%.

На современном этапе актуальным является вопрос благополучия и качества жизни пожилых людей. Одним из показателей, характеризующих качество жизни пенсионеров, является величина пенсии. Проанализируем динамику размера назначенных пенсий.

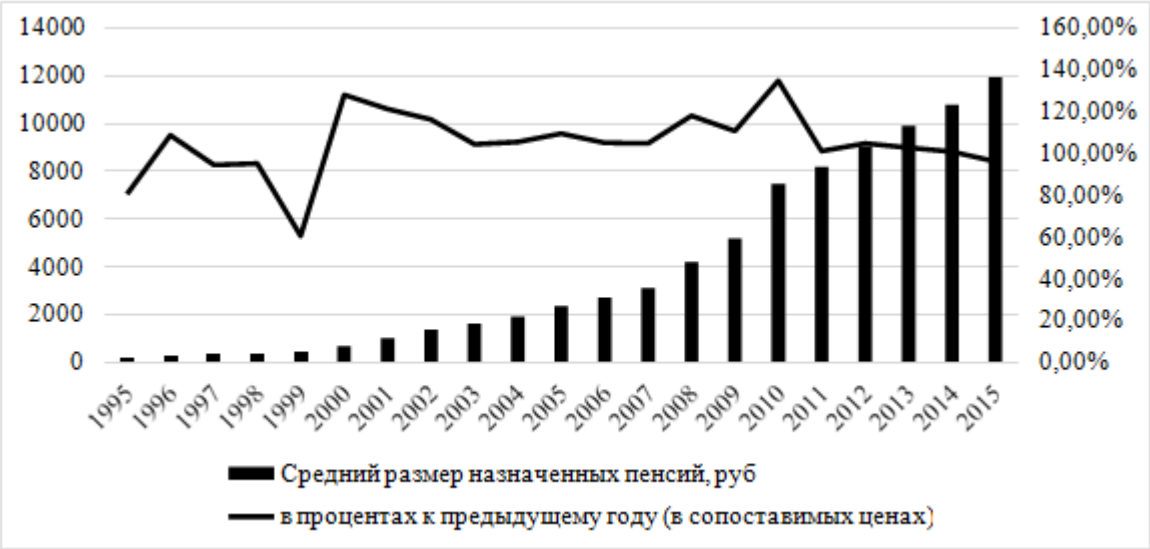


Рисунок 3 – Динамика размера назначенных пенсий, руб.

Последствия кризиса 1998 г. оказали значительное влияние на экономику страны, как положительно, так и отрицательно. Из рисунка видно, что в 1999 г. наблюдается резкий спад пенсии (на 34,6%). В то время курс рубля упал за полгода более чем в 3 раза (с 6 рублей за доллар перед дефолтом до 21 рубля за доллар). Разорилось большое количество малых предприятий, банковская система так же потерпела неудачи, сбережения населения обесценились, упал уровень жизни. После кризисный спад был краткосрочным явлением и в скором времени сменился масштабным экономическим ростом. Значительную роль в этом росте сыграла экспортно-ориентированная политика. Произошел рост цен в долларах на нефть, что привело к улучшению благосостояния страны, тем самым способствовало увеличению пенсий в 2000 г. на 67,4% (Рисунок). России удавалось поддерживать данный уровень экономики вплоть до 2007 года. Однако в 2008 году произошел финансовый кризис, который повлёк за собой падение размера пенсии на 7,4%. К 2010 г. удалось наладить ситуацию, но в 2011 г. снова произошел спад. В последние годы наблюдается стабильная ситуация в динамике пенсий.

Главной целью любого прогрессивного общества является повышение уровня жизни населения. Государство обязано создавать благоприятные условия для долгой, безопасной, здоровой и благополучной жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе.

Существует множество экономико-статистических методологий по изучению уровня жизни, но ни одна методология не дает полного комплексного ответа на вопрос о настоящем положении населения, а также о полноценном межстрановом сравнении. Ученые со всего мира продолжают искать универсальные подходы к изучению уровня и качества жизни, что видно из различных публикаций и периодических докладов ООН.

Использованные источники:

1. Зараковский Г. М. Качество жизни населения России. Психологические составляющие; Смысл - М., 2016. - 320с.
2. Российский статистический ежегодник. 2016: Статистический сборник / Ред. колл.: А.Е. Суринов, Э.Ф. Баранов, Н.С. Бугакова, М.И. Гельвановский и др. – М.: Росстат, 2016.
3. Сазыкина М.Ю., Бесчастнова Н.В., Мамлеева Э.Р. Динамика доходов населения и рынок жилищного строительства России в условиях нестабильной макроэкономической ситуации // Уровень жизни населения регионов России. 2016. № 3 (201). С.186-197.
4. Марьина А.В., Мамлеева Э.Р., Бесчастнова Н.В. Уфа 2016 Микроэкономика в схемах и таблицах.

УДК 336.71

Саввина Е.Е.
студент магистрант 1 курса
финансово экономический институт
научный руководитель: Божевольная З.А.
Северо-Восточный Федеральный университет
Россия, Республика (Саха Якутия)

КРЕДИТОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: в статье оценивается состояние банковского кредитования малого и среднего бизнеса в Республике Саха (Якутия) за 1 квартал 2017 года и приводится прогноз RAEX (Эксперт РА).

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, банковское кредитование, процентная ставка, отрасль экономической деятельности, объемы кредитования, заемщики.

Savvina E.E.
graduate student
1 year, Financial and Economic Institute
Supervisor: Bozhevolnaya Z.A.
North-Eastern Federal University
Russia, the Republic (Sakha Yakutia)

LENDING BY COMMERCIAL BANKS OF SUBJECTS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Annotation: the article assesses the state of Bank lending to small and medium-sized businesses in the Republic of Sakha (Yakutia) for the 1st quarter of 2017 and provides a forecast of RAEX (Expert RA).

Keywords: small and medium-sized enterprises, Bank lending, interest rate, economic activity, lending volumes, borrowers.

Малое и среднее предпринимательство в Республике Саха (Якутия) играет существенную роль в социально-экономическом развитии региона. Субъекты малого и среднего предпринимательства на этапах становления и развития сталкиваются с недостаточностью, ограниченностью собственных финансовых ресурсов, что приводит к появлению потребности в заемных средствах, целенаправленное и качественное применение которых способствует ускоренному развитию.

В РС(Я) финансовую поддержку субъектов МСП реализует Фонд РП РС(Я) через микрофинансирование и предоставление поручительства субъектам МСП;

По итогам 1 квартала 2017 г. объемы кредитования коммерческими банками субъектов МСП составили 2 009,581 млн. руб., что ниже

соответствующего показателя 2016 г. на 25,6%, выше в 2015 г. – на 9,4%, ниже в 2014 г. – на 41,8%, 2013 г. – на 40,4%, 2012 г. – на 45,2%, 2011г.- на 24,8% (см. рис. 1).

Рисунок 1. Динамика объемов кредитования субъектов МСП РС(Я) в разрезе групп заемщиков в 1 квартале 2011-2017 гг., млн. руб.

В 1 квартале 2017 г. индивидуальные предприниматели Якутии получили кредиты на сумму 967,4 млн. руб. Суммарные объемы кредитования индивидуальных предпринимателей выросли на 122% (или на 531,7 млн. руб.) в сравнении с 1 кварталом 2016 г. и на 130% (или на 548,4 млн. руб.) в сравнении с 1 кварталом 2015 г. Вместе с тем, данный показатель в 2017 г. был ниже уровня 2012-2014 гг.

Объемы кредитование юридических лиц в 1 квартале 2017 г., наоборот, сократились и составили всего 46% от аналогичного показателя прошлого года. Данный факт привел к изменению в структуре кредитования по группам заемщиков. По итогам 1 квартала 2017 г. впервые за последние шести лет структура кредитования в разрезе групп заемщиков была примерно пропорциональной: 48/52. В предыдущие годы в структуре кредитования преобладала доля юридических лиц.

По итогам 2017 года в Республике Саха (Якутия) отмечается рост субъектов малого и среднего предпринимательства на 2,4% по сравнению с предшествующим годом (в расчете на 10 тысяч человек). На 102,1 процента выросла численность работников предприятий МСП, достигнув 75,6 тысяч человек, сообщает пресс-служба региона.

На рисунке вы видите динамику стоимостных объемов в разрезе групп банков-партнеров (рис.2)

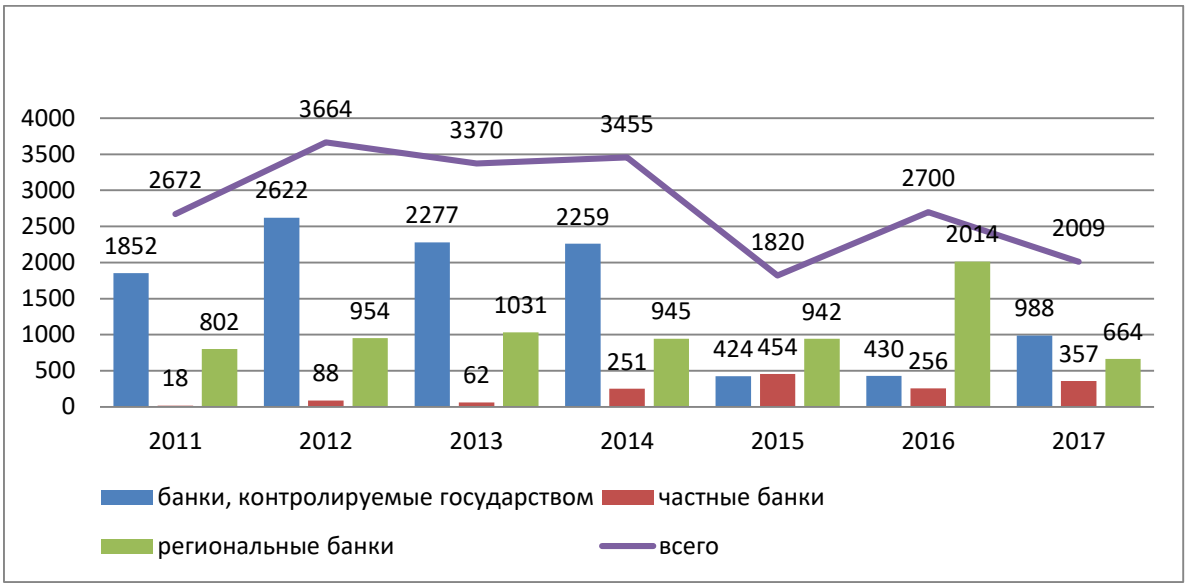
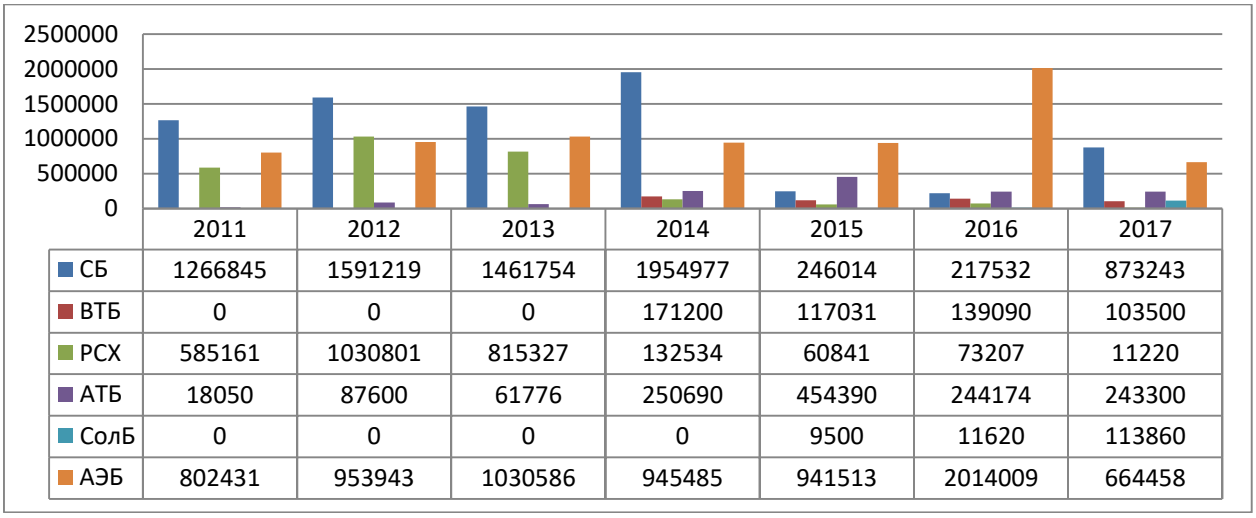


Рисунок 2. Динамика объемов кредитования субъектов МСП РС(Я) в разрезе банков, имевших наибольшую долю в 1 квартале 2011-2017 гг., млн. руб.

Из рисунка видно, что объемы кредитования субъектов МСП РС(Я) в шести исследуемых банках в 1 квартале 2017 г. были на 25% ниже соответствующего показателя. Это, преимущественно, обусловлено снижением (в 3 раза) кредитования субъектов МСП региональным банком – ОАО АКБ "Алмазэргиенбанк". Объемы кредитования также снизились в Филиале «ВТБ-24» (ЗАО) и ЯРФ ОАО «Россельхозбанк».

На рисунке 3 представлена динамика изменения объемов кредитования субъектов МСП в банках, занимавших наибольшую долю в общей структуре кредитования за 2011-2017 гг.



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
СБ	1266845	1591219	1461754	1954977	246014	217532	873243
ВТБ	0	0	0	171200	117031	139090	103500
РСХ	585161	1030801	815327	132534	60841	73207	11220
АТБ	18050	87600	61776	250690	454390	244174	243300
СолБ	0	0	0	0	9500	11620	113860
АЭБ	802431	953943	1030586	945485	941513	2014009	664458

Рисунок 3. Динамика объемов кредитования субъектов МСП РС(Я) в разрезе банков, имевших наибольшую долю в 1 квартале 2011-2016 гг., тыс.руб.

Из рисунка 3 видно, что до 2014 г. лидером по объемам кредитования субъектов МСП РС(Я) выступал филиал № 8603 ОАО «Сбербанк России»

(доля банка в общих объемах кредитования в 2011-2014 гг. составляла от 43 до 57%, в 2015 г. – 14%, в 2016 г. – 8%, в 2017 г. – 43%). С 2015 до 2016 г. лидирующие позиции в данном сегменте банковского кредитования занял АКБ «Алмазэргиэнбанк» (доля банка в общих объемах кредитования в 2011-2014 гг. составляла от 26 до 31%, в 2015 г. – 52%, в 2016 г. – 75%, в 2017 г. – 33%).

В 2014-2017 гг. резко сократились объемы кредитования субъектов МСП в якутском региональном филиале ОАО «Россельхозбанк» (для сравнения: доля банка в общих объемах кредитования в 2011-2012 гг. составляла 22-28%, в 2013 г. – 24%, в 2014 г. – 4%, в 2015 г. – 3%, в 2016 г. – 3%, в 2017 г. – 1%

Доля филиала ОАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» в общем объеме кредитования в 2011-2013 гг. составляла всего от 1-2%, в 2014 г. она возросла до 7%, в 2015 г. составляла 25%, но затем снова упала в 2016 г. до 9% и в 2017 г. равнялась 12%.

В 2017 г. в сравнении с 2016 г. выросли объемы кредитования в филиале № 8603 ОАО «Сбербанк России» (на 301,4%), а также в ЗАО "Солид Банк" (на 879,8%). В остальных банках, вошедших в выборку, объемы кредитования сократились: в наибольшей степени в филиале ОАО «Россельхозбанк» (на 85%), в АКБ «Алмазэргиэнбанк» – на 67%, в филиал «ВТБ-24» (ЗАО) – на 26%, в филиале ОАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» объемы кредитования субъектов МСП снизились на 0,36%

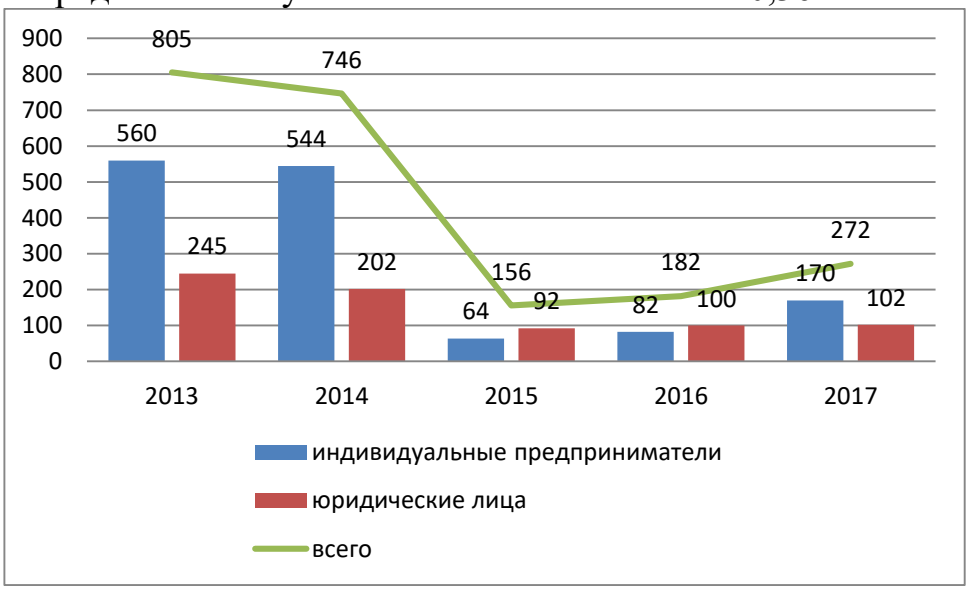


Рисунок 4. Динамика изменения числа заемщиков (малый и средний бизнес), получивших кредиты в исследуемых банках в 1 квартале 2013-2017 гг., ед.

Из данных, представленных на рисунке 4, видно, что общее количество субъектов МСП, получивших кредиты в исследуемых банках в 1 квартале 2017 г., выросло на 90 единиц или в 1,5 раза в сравнении с 1 кварталом 2016 г., хотя объемы кредитования сократились в 1,3 раза. Это свидетельствует о снижении среднего размера кредита на одного заемщика.

Количество индивидуальных предпринимателей, получивших в 1 квартале 2017 г. кредиты в исследуемых банках, выросло на 88 единиц в сравнении с 1 кварталом 2016 г., юридических лиц – всего на 2.

В таблице 1 представлена структура кредитования субъектов МСП РС(Я) в исследуемых банках по итогам работы за 1 квартал 2012-2017 гг.

Таблица 1.

Структура кредитования МСП в анализируемых банках в 1 квартале 2012-2017 гг., млн. руб.

Отрасль	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Производство	544	201	391	88	399	27
Сельское хозяйство	103	376	36	9	72	8
Строительство	845	707	598	355	1102	259
Услуги	219	251	98	280	154	209
Торговля	1940	1224	1959	782	519	1352
Прочие	615	899	588	415	453	154

Из таблицы 1, видно, что в 1 квартале 2017 г. объемы кредитования были ниже соответствующих показателей 2016 г. во всех отраслях экономической деятельности субъектов МСП, кроме сферы услуг и торговли.

В таблице 2 представлены цепные темпы роста объемов кредитования по отраслям хозяйствования субъектов малого и среднего бизнеса.

Таблица 2. Темпы роста объемов кредитования МСП в 1 квартале 2013-2017 гг., в процентах к предыдущему году

Отрасль	2013/2012 г.	2014/2013 г.	2015/2014 г.	2016/2015 г.	2017/2016 г.
Производство	-63,1	94,5	-77,5	353,4	-93,2
Сельское хозяйство	265,0	-90,4	-75,0	700,0	-88,9
Строительство	-16,3	-15,4	-40,6	210,4	-76,5
Услуги	14,6	-61,0	185,7	-45,0	35,7
Торговля	-36,9	60,0	-60,1	-33,6	160,5
Прочие	46,2	-34,6	-29,4	9,2	-66,0

Динамика изменения процентных ставок в 1 кварталах 2012-2017 гг. приведена в табл. 4.

Что насчет процентных ставок по кредитам в 1 квартале 2017 г. минимальная процентная ставка в исследуемых банках составляла 14,3% годовых, максимальная – 26,5% годовых (см. табл. 4).

Таблица 4

Динамика изменения процентных ставок по кредитам малому и среднему бизнесу в Республике Саха (Якутия) в 2015-2016 гг.

Наименование банка	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	НГ	ВГ	НГ	ВГ	НГ	ВГ	НГ	ВГ	НГ	ВГ	НГ	ВГ
ЯРФ ОАО "Россельхозбанк"	9	17	9	18	9	22	13	21	15,96	21,2	14	17,6
ЯФ №8603 ОАО «Сбербанк России»	12	18,7	11	16,5	11	19,5	17	21,5	17	26,5	Нд	нд
ОАО АКБ "Алмазэргиенбанк"	12	16	13	19	13	19	11,75	29,05	16,75	24,05	16,8	26,5
Филиал "Азиатско-Тихоокеанский Банк" (ОАО) в г. Якутск	8	17	8	21,9	12	22	17	34	19,5	30,4	14,3	26
Владивостокский ф-л ЗАО "Солид Банк"	-	-	-	-	-	-	нд	Нд	23,97	-	18	21
Филиал «ВТБ-24» (ЗАО)	Нд	Нд	нд	нд	9,4	22,6	16	22,5	13,25	21,4	13,3	22
ГРАНИЦЫ КОРИДОРА	**8**	**18,7**	**8**	**21,9**	**9**	**22,6**	**11,75**	**34**	**13,25**	**30,4**	**14,3**	**26,5**

НГ –нижняя граница; ВГ-верхняя граница; НД-нет данных

Средневзвешенная процентная ставка по кредитам, выданным в 1 квартале 2017 г. под поручительство Фонда РП РС(Я), составляла 16,6% годовых.

В 1 квартале 2017 г. суммарные объемы кредитования индивидуальных предпринимателей выросли на 122% в сравнении с 1 кварталом 2016 г. и на 130% (или на 548,4 млн. руб.) в сравнении с 1 кварталом 2015 г. Что является положительным моментом развития субъектов МСП в РС(Я). Но несмотря на это, объемы кредитования юридических лиц, наоборот, сократились и составили всего 46% от аналогичного показателя прошлого года. Что значит, рост произошел за счет кредитования индивидуальных предпринимателей.

По итогам 2017 года в Республике Саха (Якутия) отмечается рост субъектов малого и среднего предпринимательства на 2,4% по сравнению с предшествующим годом.

Объемы кредитования субъектов МСП РС(Я) в шести исследуемых банках в 1 квартале 2017 г. были на 25% ниже соответствующего показателя.

Также, общее количество субъектов МСП, получивших кредиты в исследуемых банках в 1 квартале 2017 г., выросло на 90 единиц или в 1,5 раза в сравнении с 1 кварталом 2016 г., хотя объемы кредитования сократились в 1,3 раза. Это свидетельствует о снижении среднего размера кредита на одного заемщика.

Согласно прогнозу RAEX (Эксперт РА), объем кредитного портфеля МСБ в 2018 году вырастет на 15% и составит около 4,9 трлн рублей (за базу расчета принимаются данные официальной статистики ЦБ РФ). В своем

прогнозе Агентство закладывает среднегодовую цену на нефть 60 долларов США за баррель, уровень инфляции не более 4% за 2018 год и снижение ключевой ставки до 6,5% к концу года. Объем просроченной задолженности при этом останется на прежнем уровне и продолжит сдерживать выдачи новых кредитов. Динамика кредитования сегмента МСБ в 2018 году в большей степени будет определена развитием программ государственной поддержки субъектов МСП, усилением конкуренции преимущественно среди крупных банков за качественного заемщика, а также политикой банков в части подходов к оценке финансового положения своих клиентов. По прогнозу Банка Развития (Внешэкономбанка) до 2020 г., также ожидается стабилизация и умеренный рост российской экономики.

Использованные источники:

1. Центральный банк Российской Федерации - Режим доступа: http://www.cbr.ru/
2. МКК «Фонд развития предпринимательства РС (Я)» - Режим доступа: http://fondsakha.ru/
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» – Режим доступа: https://raexpert.ru/

УДК 338

Саитова Р.Ф.
студент 4 курса
экономико-математический факультет
научный руководитель: Хабибуллина Л.Р.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

Аннотация. Одним из критериев развития страны является ее самостоятельность, способность обеспечить внутренний спрос на товары и услуги первой необходимости самостоятельно за счет внутреннего производства. Способность самостоятельного обеспечения граждан необходимыми товарами определяет национальную безопасность страны. Одним из стратегических направлений обеспечения национальной безопасности является продовольственная безопасность.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, индекс продовольственной безопасности, сельское хозяйство, экономика России.

Saitova R.F.
student
4rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Scientific adviser: Khabibullina L.R.
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

ACTUAL PROBLEMS OF PROVIDING FOOD SECURITY IN RUSSIA

Annotation. One of the criteria for the development of the country is its independence, the ability to provide domestic demand for goods and services of primary necessity independently through domestic production. The ability of independent provision of citizens with necessary goods determines the national security of the country. Food security is one of the strategic directions for ensuring national security.

Key words: food security, food security index, agriculture, Russian economy.

Обеспечение продовольственной безопасности России регулируется на федеральном, региональном и местном уровнях с помощью нормативно-правовых актов. На федеральном уровне утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Доктрина определяет продовольственную безопасность следующим образом:

«Продовольственная безопасность Российской Федерации - состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни» [1].

Продовольственная безопасность складывается из физической и экономической доступности продовольствия. Это означает, что продовольствие должно в достаточных объемах производиться на территории страны по ценам, доступным гражданам с различными уровнями доходов.

Стратегической целью продовольственной безопасности является обеспечение населения страны продукцией, соответствующей внутреннему спросу подкритерием качества и количества [1]. Ответственность за обеспечение данной цели, сформулированной в Доктрине, лежит на региональных органах власти, самостоятельно разрабатывающих программы продовольственного обеспечения в зависимости от экономической структуры и возможностей региона.

С введением продовольственного эмбарго в 2014 году в России повысилась важность вопроса внутреннего производства продовольственных товаров, так как максимально сократились внешние источники импорта продовольствия. Данная радикальная мера придала импульс для активного развития сельского хозяйства в России. Так за 2014-2016 гг. было зафиксировано увеличение инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных предприятий на 16,3%. В результате этого было достигнуто увеличение доли сектора сельского хозяйства в ВВП с 2,2% до 3,5% за соответствующий период [4].

В наибольшей степени на продовольственное эмбарго отреагировали производители сахарной свеклы: увеличение продаж в натуральном выражении составило 51,5% с 2014 по 2017 год. Продажи зерна возросли 25,7% с 2014 по 2017 год. В 2016 году Россия стала мировым лидером по экспорту зерна. Продажи картофеля и других овощей в долгосрочном тренде остались без изменений по сравнению периодом до введения эмбарго [4].

В сфере животноводства наибольшего роста достигли продажи мяса животных: свиньи (4,2%), птицы (8,9%) за 2016-2017 года. При этом не произошло существенных изменений в проданном объеме молока и яиц [4]. Таким образом, продовольственное эмбарго произвело неоднородный стимулирующий эффект на различные отрасли растениеводства и животноводства.

При оценке экономической доступности продовольствия как одного из критериев продовольственной безопасности необходимо рассматривать показатель Индекс потребительских цен на продовольственные товары.

График показателя приведен на рисунке 1.

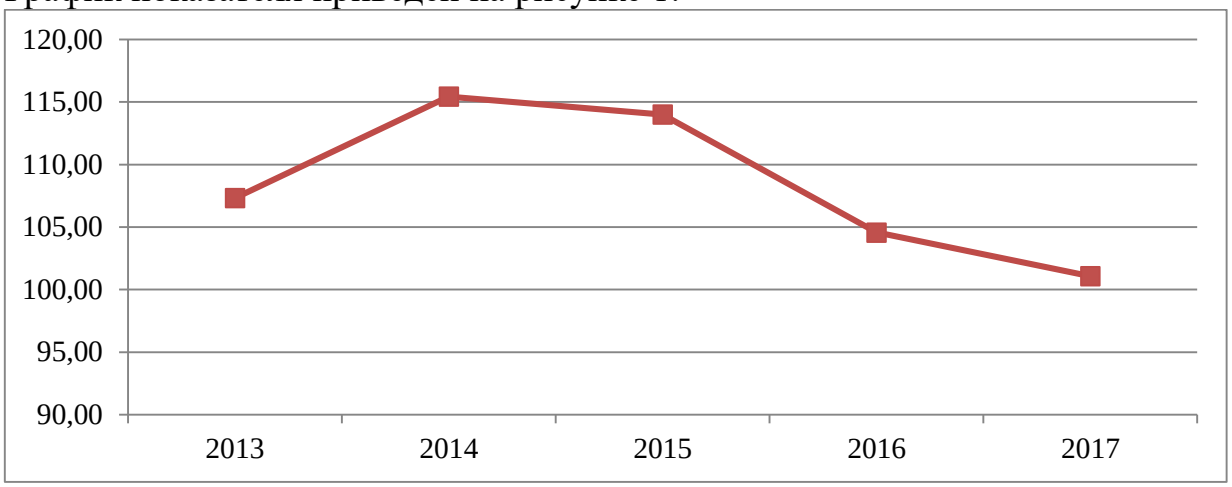


Рисунок 1 - Индекс потребительских цен на продовольственные товары за 2013-2017 гг.,%

Рисунок показывает наличие инфляции на продовольственные товары в размере от 1,07% до 11,5% в год. Инфляция на продовольственные продукты существенно возросла в период 2014-2015 гг., когда данный показатель составил 11,4% и 11,5%. Повышение инфляции может свидетельствовать об образовавшемся дисбалансе спроса и предложения на продовольственном рынке в данный период времени, что показывает неготовность внутренней системы России к введению жестких продовольственных санкций. В 2014-2015 годах снизилась продовольственная безопасность за счет снижения экономической доступности продовольствия. В 2016-2017 годах темпы роста цен сократились, так как цены достигли равновесия на более высоком уровне [5].

Оценить продовольственную безопасность страны возможно с помощью индекса продовольственной безопасности стран мира. Значение индекса варьируется от 0 (полностью неудовлетворительно) до 100 (полностью удовлетворительно), значение объединится на основании анализа 28 показателей. В рейтинге стран по данному индексу в 2016 году Россия заняла 43 место со значением 63,8 [2]. В 2014 году Россия занимала 40 место с индексом 62,7 [3]. Из этого следует, что продовольственная безопасность России была снижена.

Таким образом, в России настоящее время сформированы благоприятные условия для развития сельскохозяйственного бизнеса. Однако, как показал анализ, данное стимулирование оказало негативное влияние на продовольственную безопасность страны. Во-первых, не во всех секторах сельского хозяйства продовольственное эмбарго простимулировало увеличение натурального объема производства. Во-вторых, введение эмбарго сопровождалось установлением равновесной цены на продовольственные товары на более высоком уровне, что означает снижение экономической доступности продовольственных товаров. В сложившейся ситуации для повышения продовольственной безопасности региональным органам власти необходимо в форме субсидий поддержать сельскохозяйственные

организации в определенных направлениях для удешевления продовольственных товаров в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:

Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" // Российская газета - Федеральный выпуск №5100 (21)

Индекс продовольственной безопасности стран мира 2016. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2

Индекс продовольственной безопасности стран мира 2014. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2

Официальный сайт Центрального банка России URL: https://www.cbr.ru/

УДК 376.23

Севрюков Н.Н.
старший преподаватель
Газиева А.М.
студент 2 курса
факультет «Юриспруденция»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Аннотация: В статье рассматривается адаптивная физическая культура, ее концепции. Проведен анализ АФК и сравнение ее с другими видами физической культуры.

Ключевые слова: адаптивная физическая культура, инвалид, иппотерапия, коррекционная педагогика.

Sevryukov N.N., Senior Lecturer
Bashkir State University
Russia, Sterlitamak
Gazieva A.M.
student
2 year, faculty "Jurisprudence"
Bashkir State University
Russia, Sterlitamak

ADAPTIVE PHYSICAL CULTURE.

Annotation: The article deals with adaptive physical culture, its concepts. The analysis of the AFC and its comparison with other types of physical culture is carried out.

Key words: adaptive physical culture, disabled, hippotherapy, correctional pedagogy.

Адаптивная — это название подчеркивает предназначение средств физической культуры для лиц с отклонениями в состоянии здоровья. Физическая культура во всех её проявлениях должна стимулировать позитивные морфофункциональные сдвиги в организме, формируя тем самым необходимые двигательные координации, физические качества и способности, направленные на жизнеобеспечение, развитие и совершенствование организма.

Магистральным направлением адаптивной физической культуры является формирование двигательной активности, как биологического и социального факторов воздействия на организм и личность человека. Первый факультет адаптивной физической культуры открылся в Санкт-Петербургской Академии физической культуры им. П. Ф. Лесгафта. Задачей является подготовка высококвалифицированных специалистов для работы в сфере физической культуры инвалидов.

Что касается инвалидов, то тут надо иметь в виду, что речь идет о

совершенно разных видах патологии. Сюда относятся ампутанты (не имеющие рук или ног), слепые и слабовидящие, глухие и слабослышащие, люди с диагнозом ДЦП (детский церебральный паралич), с нарушением интеллектуального развития и т. д.

Внутри одного диагноза могут быть существенные различия. Например, у ампутантов конечность может отсутствовать полностью или частично; при одних формах ДЦП люди не ходят, но свободно владеют руками; умственно отсталые, скажем, физически здоровы, но они очень плохо запоминают. Театрализованные уроки с такими детьми более эффективны, а также при проведении соревнований нужно уделить максимум внимания и раздать награды каждому.

Главным отличием адаптивной физической культуры общей физической культуры, который называется "оздоровительно-реабилитационная, или лечебная физическая культура" или "двигательная реабилитация" является ориентация на хронических больных и инвалидов.

В отличие от адаптивной физической культуры медицинская реабилитация в большей степени направлена на восстановление нарушенных функций организма. Кроме того, используемые в реабилитации средства, так или иначе ориентированы на составляющие традиционной медицины.

Цель адаптивной физической культуры: максимально возможное развитие жизнеспособности человека, имеющего отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии его двигательных возможностей, их гармонизации для максимальной самореализации .

Чтобы определить значение для людей с нарушениями и для формирования теории АФК,выделяют следующие важнейшие концепции:

во-первых, человек- высшая ценность,независимо от его состояния и здоровья, нет ничего дороже жизни.

во-вторых, человека -целостная неделимая сущность. В ней совмещается биологическое и духовное, психосоматическое и социокультурное единство;

в-третьих, признание человека как личности.Каждый человек уникален,имеет свои врожденные особенности,своеобразная телесная и психическая организация,темперамент и потребности.

в-четвертых, личность- существо свободное,нравственной основой является добро,чувство справедливости.

в-пятых, способность личности к самопознанию, саморазвитию, самореализации и творчеству во всех сферах жизни деятельности, в том числе физической культуре.

Адаптивная физическая рекреация направлена на поддержание или восстановление физических сил, затраченных инвалидом во время учебы, спорта, на профилактику утомления, развлечение, интересное проведение времени и оздоровление.

Адаптивная верховая езда и адаптивное физическое воспитание

схожи,они имеют общие задачи. Кроме того, адаптивная верховая езда как частная методика адаптивной физической культуры имеет свои узкоспециальные задачи.

Иппотерапия, как адаптивный спорт. Инвалидный конный спорт является высшей формой лечебной верховой езды. Это действенное средство социальной реабилитации для инвалидов, источник радости, гордости, удовлетворения своими достижениями. Это вселяет веру в возможность преодолевать страх, побеждать и двигаться только вперед.

АФК для России имеет большие перспективы. Это обусловлено неудовлетворительным состоянием здоровья населения нашей страны и невозможностью кардинально изменения ситуации без пересмотра всей политики государства, менталитета ее руководителей и широких слоев населения по отношению к ФК, в том числе адаптивной, здоровому образу жизни.

Огромными перспективами научно-исследовательской работы в области АФК, объединяющей в себе такие области знаний, как ФК, медицина, коррекционная педагогика и большое количество других научных дисциплин.

Коррекционная педагогика тесно связана с творчеством человека, нетрадиционными способами самоактуализации с искусством. Главной задачей является разработка систем специального обучения и воспитания. Главными ценностями признаются нормальное психическое развитие ребенка , повышение уровня личностного развития.

Наиболее важным направлением развития АФК в России является внедрение аксиологической личностно-ориентированной концепции отношения общества к инвалидам и лицам с отклонениями в состоянии здоровья. Без участия СМИ и формирования информационного пространства АФК это практически невозможно.

Внедрение в жизнь россиян АФК как важнейшей области социальной практики позволит поднять на новый качественный уровень всю систему комплексной реабилитации инвалидов и лиц с отклонениями в состоянии здоровья. А также обеспечит новый уровень качества жизни для каждого человека нашей страны.

Использованные источники:

1. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры : учебное пособие для вузов / Т. П. Бегидова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с.
2. Евсеев, С.П. Адаптивная физическая культура в практике работы с инвалидами и другими маломобильными группами населения: Учебное пособие / С.П. Евсеев и др. - М.: Советский спорт, 2014. - 298 с.
3. Муллер, А.Б. Физическая культура: Учебник для вузов / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богащенко. - М.: Юрайт, 2013. - 424 с.

УДК 338.1

Седлухо О.В.
ст. преподаватель
кафедра «Экономика и управление»
Курсова И.Я.
ст. преподаватель
кафедра «Экономика и управление»
Рубанова Н.В.
ст. преподаватель
кафедра «Экономика и управление»
ГУВПО «Белорусско-Российский университет»
Беларусь, г. Могилев

ПРОТИВОРЕЧИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОРПОРАЦИЯХ

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы, связанные с эффективностью научно-исследовательской деятельности в крупных промышленных корпорациях. С одной стороны, непрерывное повышение научно-технического уровня производства выступает условием прибыльного функционирования капитала. А с другой, - ожидание высокой прибыли на инвестированный капитал тормозит освоение научно-технических достижений.

Ключевые слова: корпорации, научные исследования и разработки, научно-исследовательская деятельность, концентрация капитала, технический прогресс.

Sedlukho O.V., Senior Lecturer
Department of Economics and Management
Kursova I.Y., Senior Lecturer
Department of Economics and Management
Rubanova N.V., Senior Lecturer
Department of Economics and Management
Belarusian-Russian University
Belarus, Mogilev

CONTRADICTIONS OF SCIENTIFIC RESEARCH IN CORPORATIONS

Annotation:

The article deals with the problems associated with the effectiveness of research activities in large industrial corporations. On the one hand, the continuous increase in the scientific and technical level of production is a condition for the profitable functioning of capital. And on the other hand, the expectation of a high return on invested capital inhibits the development of scientific and technological achievements.

Keywords: corporations, scientific research and scientific developments, scientific activity, concentration of capital, technical progress.

По мере ускорения научно-технического прогресса, расширения масштабов промышленного производства и повышения уровня его научно-технического развития, процесс создания и внедрения нововведений в реальный сектор становится все более необходимым и, в то же время, все более сложным. Особенно это заметно в деятельности крупных промышленных корпораций, которые применяют огромную и постоянно увеличивающуюся массу основного капитала и вынуждены обеспечивать не просто его своевременное обновление, а обновление ускоренными темпами.

В крупных промышленно развитых странах основная масса научных ресурсов сосредоточена в частномонополистическом секторе экономики, где их элементы (материально-технические, денежные средства, трудовые ресурсы) функционируют в форме капитала, подчиняясь законам его движения. Научные исследования в компаниях ориентируются на получение прибыли, подвергаются влиянию конъюнктуры, давлению конкуренции, циклических факторов и т.д.

Капиталистическая форма функционирования научных ресурсов в условиях зрелых государственно-монополистических отношений определяет потенциал научно-технического прогресса в промышленном секторе, и, прежде всего, его глубокую противоречивость. Непрерывное повышение научно-технического уровня производства выступает условием прибыльного функционирования капитала, но подчинение науки целям получения прибыли ставит непреодолимые барьеры на пути ее развития и связи с производством. Господство монополий в современной экономике промышленно развитых стран неизмеримо усиливает эту противоречивость капитала, т.е. его действия как стимула технического прогресса и тормоза одновременно.

В топ-10 компаний с наибольшими расходами на научные исследования, по версии журнала Fortune, входят: два автогиганта (Volkswagen, Toyota), лидеры ИТ-индустрии (Intel, Microsoft, Google), Samsung и четыре компании, связанные с медициной (Roche, Novartis, Johnson&Johnson, Merc). На НИОКР они расходуют от 5% до 20% годовой выручки. В денежном выражении это порядка 8-14 млрд. долларов [1].

Факты свидетельствуют как о высоком уровне концентрации НИОКР в крупнейших корпорациях, так и непрерывном их повышении. Так, в США практически весь объем расходов на НИОКР частного бизнеса приходится на 700 наиболее крупных компаний, при этом около 40% этих средств приходится на долю всего лишь 15 крупнейших корпораций.

Об интенсивности научно-исследовательской деятельности свидетельствует такой показатель, как число получаемых патентов. В 2016 году IBM установила новый рекорд по количеству полученных патентов, став первой компанией в США, зарегистрировавшей за год 8088 патентов. Почётное первое место компания занимает уже на протяжении 25 лет. В 2017-м специалисты компании получили 9043 патента, почти на 1

тысячу больше, чем годом ранее. Второе место занимает Samsung с отрывом в около 3,2 тысячи патентов. В рейтинге ведущих патентообладателей, составленном аналитической компанией IFI CLAIMS Patent Services, на третьем месте находится компания Canon, четвёртом и пятом — Qualcomm и Google.

Наиболее высока концентрация НИОКР в таких отраслях как автомобильная промышленность (Ford Motor, General Motors, Toyota Motor Corporation, Volkswagen AG, Honda Motor Co Ltd), производство информационно-телекоммуникационного оборудования (Vodafone Group Pic, France Télécom, Deutsche Telecom AG, Siemens AG, IBM, Hewlett-Packard), фармацевтика (Pfizer Inc, Roche Group, GlaxoSmithKline) [2].

Крупные корпорации имеют большие преимущества в возможностях финансирования исследований и их материально-технического обеспечения за счет собственных внутренних накоплений, в найме квалифицированных специалистов, привлечении заемных средств и т.д. Именно эти факторы исторически явились важнейшими в научно-техническом развитии американской промышленности.

Высокая концентрация научных ресурсов служит необходимой предпосылкой разработки и промышленного освоения большинства научно-технических достижений.

Однако концентрация научных ресурсов в крупнейших корпорациях и увеличение в них объёмов НИОКР, нацеленных на обновление и расширение ассортимента выпускаемой товарной продукции, обнаруживают весьма узкие пределы эффективности и не являются гарантией успеха. Монопольная форма концентрации не сопровождается адекватными ей темпами технического прогресса в промышленности.

Стремление к максимизации прибылей, необходимая для этого концентрация материально-технических, кадровых и денежных ресурсов научной и производственной деятельности вызывает укрупнение компаний на фоне падения эффективности крупномасштабного промышленного производства.

Уязвимость инновационного процесса обуславливается, прежде всего, его зависимостью от критерия прибыльности. Движущей силой всего инновационного процесса является ожидание удовлетворительной прибыли на инвестированный капитал. Если какой-либо фактор в этом процессе увеличивает общие издержки или продолжительность времени от фундаментального открытия для его успешной коммерческой реализации, прибыль на инвестиции уменьшится, и они окажутся менее привлекательными. Если инвесторы на какой-либо стадии инновационного процесса решат, что прибыльность их вложений не будет достаточной, чтобы оправдать риск, никакого нововведения не получится.

Противоречия, на которые наталкивается научно-технический процесс в рамках крупных корпораций, порождаются общественной формой развития производительных сил, в качестве которой выступает капитал, его

взаимодействием с материальной формой крупного производства, втискивающего научно-исследовательские работы в относительно узкие пределы их совершенствования, с формами организации и управления научно-производственных процессов.

Использованные источники:

1. Рейтинг 500 крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gtmarket.ru/ratings/fortune-500/info. – Дата доступа: 26.03.2018.

2. Юнникова, М.О., Верховец, О.А. Анализ расходов транснациональных корпораций на НИОКР в условиях мирового финансового кризиса / М.О. Юнникова, О.А. Верховец // Актуальные вопросы развития экономики: Материалы международной научно-практической конференции, 9 декабря 2016 г. /под ред. д.э.н., доц. В.А. Ковалева и к.э.н., доц. Б.Г. Хаирова. – Омск, 2016. – С. 248-252.

УДК 631.158

Синицкая Н.Д.
Роман Я.С.
бакалавр, 3-го года обучения
направление подготовки «Менеджмент»
профиль «менеджмент организации»
Васильева А.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и менеджмента организации
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ СПРОСА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассматривается роль эффективного управления факторами, влияющими на спрос, а также особенности взаимодействия спроса и предложения. Подробно представлены методы повышения спроса на предприятии.

Ключевые слова: спрос, кривая спроса, величина спроса, факторы роста, пути увеличения.

Sinitskaya N. D.
Roman Y. S.
VasilyevaA.V.
Amur State University, Blagoveshchensk

REVIEW OF METHODS OF ESTIMATION OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF A TRADING ENTERPRISE

Abstract: The article examines the existing methods of assessing the effectiveness of the trading enterprise, as well as identifying their significant advantages and disadvantages, identifying the strengths and weaknesses of each method studied.

Key words: methodology, efficiency, trade enterprise.

Спрос (в экономике) — это зависимость между ценой (P) и количеством товара (Q), которое покупатели могут и желают купить по строго определенной цене, в определенный промежуток времени. Полным спросом на товар является совокупность спросов на этот товар по различным ценам. Следует различать понятия величина спроса и спрос.

Изменение величины спроса зависит от ценового фактора — цены, изменение спроса зависит от нескольких факторов: пола, возраста, ожидания потребителей, дохода потребителей, цен на товары-заменители, дополняющие товары, рекламы и др. Кривая спроса — кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени.

Кривая спроса — это график, иллюстрирующий связь между ценой определенного товара или услуги и количеством товара, которое может и хочет купить потребитель по данной цене. Является графическим представлением спроса.

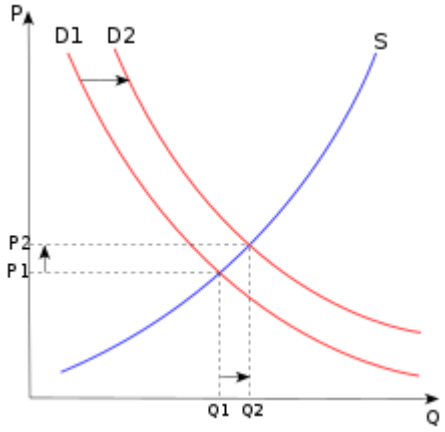


Рис. 1 – Пример сдвигов кривой спроса

Спрос - это желание и возможность потребителя, подкреплённые финансовыми способностями, приобрести данный товар по определённой цене. Чем выше спрос на продукцию, тем больше прибыли она приносит.[1]

Спрос на предприятии подразумевает спрос на производимую им продукцию или же услугу. Следовательно, далее будем рассматривать уже спрос на продукцию.

Итак, же увеличить спрос на продукцию? На спрос влияет качество и необходимость товара, цена на товар и не ценовые факторы. Существует большое количество различных стратегий по увеличению спроса на продукцию. Рассмотрим некоторые из них.

1. Важность предоставления полной информации о продукте (услуге)

Первым этапом необходимо указать главные характеристики товара (услуги). Причем важно подчеркнуть его основные достоинства, преимущества и выгоды, которые получит потребитель при покупке.

Далее, важно подметить, что товар уникален, например, произведен с

высочайшими стандартами качества, или же по уникальной технологии. Или, возможно продукт отличается выгодной ценой.

2. Организация рекламной кампании

Грамотно оформленная и удачно размещенная реклама, несомненно, есть хорошим инструментом для повышения потребительского спроса. Результаты исследований маркетологов подтверждают это мнение. Прямая зависимость спроса от объема рекламной деятельности объясняется несколькими причинами:

– покупатель оперативно получает актуальные сведения о товаре (основные характеристики, качество, цена);

– эмоциональный фактор влияния рекламы (увидели стройную модель с поясом для похудения и бросились

– покупать, мечтая обрести вожделенные 90×60×90);

– много рекламы → солидный производитель → качественный товар → можно покупать.

3. Активировать «сарафанное радио»

Реферальный маркетинг, который иногда еще называют «сарафанным радио», это покупка людьми продуктов на основании чьего-то мнения или под влиянием других людей. Это очень мощный маркетинговый канал, потому что люди доверяют тем, кого они знают и уважают, будь то семья, друзья, контакты в социальных сетях или знаменитости.

Активировать «сарафанное радио» можно несколькими способами:

– первый способ – запустить «вирус». Такую схему часто используют салоны красоты: выдают новым посетительницам карты, предусматривающие скидку для их подруг и т.д.,карты, бонусы и спецпредложения для новых клиентов – это и есть вирусы.

– второй способ – обратить внимание общества на товар или услугу, создать ажиотаж.

– третий способ – нанять людей, которые будут распространять информацию о товаре, а также обсуждать его преимущества. Цель «подсадных уток» – не столько разрекламировать товар, сколько пробудить любопытство окружающих.

4. Понижение цены на товар. Это так называемый ценовой фактор. Соответственно, чем ниже цена на товар, тем выше её спрос.

Одно из свойств спроса проявляется в его связи с ценой. При определенных экономических ситуациях рост спроса может влиять на снижение цены. И, наоборот, сокращение спроса может привести к росту цен на рынке. Эта связь между ценой и спросом носит название «закон спроса».

Изменение цены обратно пропорционально изменению спроса. Однако эта зависимость не совпадает с изменением величины спроса, поскольку изменения спроса и цены не всегда связаны строгой обратно пропорциональной зависимостью, что подтверждается ценовой эластичностью.

5. Установление скидок, различных акций и особых предложений для постоянных клиентов.

Таким образом, на спрос влияет качество и необходимость товара, цена на товар и не ценовые факторы. Вместе с тем существует большое количество различных стратегий по увеличению спроса на продукцию.

Использованные источники:

1. Кобзева Т. Я., Ястин М. Д. Современный взгляд на проблемы спроса и предложения российского рынка // Молодой ученый. — 2015. — №21. — С. 397-402.

УДК 33.330

Скрипка В.Д.
студент 4 курса
специальность «Государственное и муниципальное управление»
Минаева Ю.А.
студент 4 курса
специальность «Государственное и муниципальное управление»
ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Россия, г. Липецк

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы неустойчивого финансового положения большинства регионов страны, обозначены основные причины несбалансированности региональных бюджетов. В результате выявлено, что для планомерного решения рассмотренных проблем и преодоления дисбаланса региональных финансовых потоков требуется разработка практико-ориентированного подхода к применению нового механизма управления финансовыми потоками субъектов РФ и адаптация методических разработок к условиям территориального развития в новых реалиях.

Ключевые слова: регион, региональное финансирование, финансовые потоки, несбалансированность региональных финансовых потоков.

Skripka V.D.
student
4 course, specialty "State and municipal management"
LGPU named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky
Russia, Lipetsk
Minaeva Y.A.
student
4 course, specialty "State and municipal management"
LGPU named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky

Russia, Lipetsk

PROBLEMS OF EFFECTIVE DISTRIBUTION OF REGIONAL FINANCING IN MODERN RUSSIA

Annotation: in this article the problems of the unsustainable financial situation of most regions of the country are considered, the main reasons for the imbalance of regional budgets are outlined. As a result, it was revealed that for the planned solution of the problems considered and overcoming the imbalance of regional financial flows, it is required to develop a practice-oriented approach to the application of a new mechanism for managing the financial flows of the subjects of the Russian Federation and to adapt methodological developments to the conditions of territorial development in new realities.

Key words: region, regional financing, financial flows, imbalance of regional financial flows.

Серьезной особенностью и проблемой региональных финансов являются довольно большие межбюджетные потоки как между государством и субъектами Федерации, так и внутри субъектов. Их наличие и объективность расчета во многом определяют финансовую устойчивость регионов.

Следует отметить, что общая задолженность предприятий в бюджетах всех уровней, по кредитам банков и займов, в том числе просроченная за последние годы, продолжает увеличиваться, что подтверждает неустойчивость финансовой системы регионов.

Одной из важных проблем, порождающих несбалансированность финансовых потоков является слабая преемственность методологии государственного финансового менеджмента при управлении региональными финансовыми потоками. Кроме того, от эффективности вложения средств в инвестиционную, операционную или финансовую деятельность организаций внутри субъектов РФ зависит результативность распределения финансовых потоков, реализуемость конструктивных политических идей, успешность функционирования стратегических формирований.

Потребность в учете региональных особенностей возрастает в условиях значительной дифференциации отдельных критериев развития между субъектами Российской Федерации. Исследования показывают, что в Мурманской и Магаданской областях, Республике Коми, Камчатском крае, на Чукотке наблюдается ежегодное снижение численности населения при его малой плотности. Это отрицательно (причем в немалой степени) воздействует на результаты труда экономически активного населения, критерии его вклада в создание национального богатства, размер валового регионального продукта и ряд других параметров развития,

обусловливающих траектории движения региональных финансовых потоков[127].

По некоторым оценкам, в соответствии с имеющимися критериями распределяется примерно только четверть всех федеральных трансфертов. Оставшиеся три четверти распределяются запутанными способами, практически не поддающимися контролю. В результате у регионов теряются стимулы к поиску внутренних источников увеличения доходов и растет интерес к способам выбивания ресурсов из центра. Поэтому представляется необходимым сделать более эффективной методику выравнивания региональных бюджетов, чтобы стимулировать субъекты к развитию.

У большинства регионов не хватает денег, в то время как в Москве сконцентрировано, по различным оценкам, банковских активов и капитала соответственно до 85 и 60%, денежных средств страны – до 80%. Это следует рассматривать как актуальную проблему несбалансированности финансовых потоков регионов России[128].

Среди множества проблем региональной несбалансированности наиболее угрожающим характером для экономики России обладают:

- невозможность (недоступность и ослабленность) контроля за наличием и движением бюджетных трансфертов, выделенных из федерального бюджета в субъекты РФ;
- бездействие в отношении регулирования резкой (в десятками раз) дифференциации между бедными и богатыми регионами;
- колоссальные федеральные бюджетные траты на устранение финансового неравенства в бюджетах субъектов РФ.

Следовательно, при том же объеме расходных обязательств бюджета региона целесообразно прибегать к кредитам для ликвидации кассовых расходных обязательств и покрытия задолженности по основным бюджетным статьям. В данном случае региональные финансовые потоки раскрываются как заемные средства, обладающие свойствами платности, возвратности и срочности. Это отражается на дополнительных бюджетных тратах на обслуживание кредита, что в свою очередь нарушает синхронность притоков и оттоков денежных средств в регионы.

Социальная ответственность регионов продолжает увеличиваться и требует постоянного обновления финансового потенциала посредством более качественного планирования и прогнозирования финансов, контроля за собственными доходами в разрезе территориальных бюджетов, оптимизации долговой нагрузки и решения иных региональных проблем финансовой несбалансированности.

Вполне очевидно, что решать проблемы увеличения финансовых притоков регионах целесообразно на основе мониторинга их сильных

[127] Пономарев С. В., Лоскутникова Е. А., Евсеева М. С., Тетерина К. А. Отток населения как одна из главных экономических проблем Дальнего Востока // Молодой ученый. — 2016. — №9. — с. 689-692.
[128] Васильев А.В. Проблемы трансформации региональных финансовых потоков // Вестник ОГУ. 2009. № 9. – С. 68-74.

сторон, формирования благоприятных условий для развития в них производственных отношений и производительных сил, устранения барьеров на пути создания новых производств, повышения инвестиционной привлекательности при проведении импортозамещения в ключевых отраслях экономики конкретного субъекта РФ с минимумом затрат.

Таким образом, в условиях сложившегося дисбаланса финансовых потоков между территориями необходима выработка организационно-управленческих решений на региональном уровне власти, согласованная с органами государственного управления. Причем менее дотационные регионы должны попасть в зону ответственности государства за их экономику. Это позволит изыскать резервы финансового обеспечения бюджетов несостоятельных территорий и повысить уровень их финансовой устойчивости в современной макроэкономической ситуации.

Использованные источники:

1. Пономарев С. В., Лоскутникова Е. А., Евсеева М. С., Тетерина К. А. Отток населения как одна из главных экономических проблем Дальнего Востока // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 689-692.

2. Региональная экономика: Учебник для вузов/ Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др.; Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 472 с.

УДК 336.226.41

Служаева А.Ю.
студент
Осипова О.С.
студент
Мищенко В.В., к.э.н.
доцент
Кузбасский Государственный Технический Университет
Россия, г. Кемерово

ВЛИЯНИЕ АКЦИЗОВ НА РОСТ ЦЕН ПОДАКЦЗНЫХ ТОВАРОВ

Аннотация: В статье рассматривается влияние роста акцизов на изменение цен на различные виды товаров. Актуальность рассматриваемой в статье проблемы связана с ростом акцизов, предусмотренного Налоговым кодексом РФ, и особенно рост акцизов на топливо (бензин и дизельное топливо).

Ключевые слова: акциз, федеральный налог, бензин, алкогольная продукция, рост, цены.

Osipova O.S.
Sluzhaeva A.Yu.
Mishchenko V.V.

Annotation: The article examines the effect of excise growth on price changes on various types of goods. The urgency of the problem considered in the article is connected with the growth of excises, stipulated by the Tax Code of the Russian Federation, and especially the growth of excises for fuel (gasoline and diesel fuel).

Keywords: excise tax, federal tax, gasoline, alcoholic products, growth, prices.

С развитием экономики в России возникает необходимость модификации и усовершенствования налогового законодательства, стимулирования или сдерживания различных отраслей и сфер деятельности экономики, а также государственного регулирования финансовой деятельности хозяйствующих субъектов. Зачастую, у налогоплательщиков, не только физических, но и юридических лиц, возникают проблемы связанные с налогообложением, которые могут быть вызваны изменениями налоговой политики в области тарифов на подакцизные товары.

Прежде всего, акциз – это один из видов косвенных налогов, устанавливаемый преимущественно на предметы массового потребления (табак, вино и др.) внутри страны, в отличие от таможенных платежей, выполняющих эту же функцию, но по отношению к экспортируемым товарам. Акциз включается в цену товаров и тем самым фактически обязанность по его уплате перекладывается на потребителя подакцизного товара [4].

В целом акциз можно охарактеризовать как косвенный налог, который взимается с юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Денежные средства, полученные от взыскания данного налога, используются без привязки к конкретным мероприятиям и могут быть зачислены как в федеральный, так и в региональные бюджеты.

В условиях рыночной экономики и соответственно свободного ценообразования цены на реализуемые товары подвержены изменениям. Основными факторами, которые вызывают это изменение, являются:

1. инфляция;
2. потребительский спрос;
3. изменения государственной политики в сфере налогообложения.

Зачастую акцизы наиболее часто подвергаются таким изменениям, поэтому они выступают, своего рода, стимуляторами изменения цен на определенные виды продукции.

Виды продукции, которые облагаются акцизами, определены ст. 181 НК РФ. В соответствии с этой статьей НК РФ к составу подакцизных товаров отнесены [1]:

1. спирт этиловый из всех видов сырья, в том числе спирт коньячный;
2. спиртосодержащая продукция (растворы, эмульсии, суспензии и другие виды продукции в жидком виде) с объёмной долей этилового спирта более 9 %;
3. алкогольная продукция (спирт питьевой, водка, ликёроводочные изделия, коньяки, вино, пиво, напитки, изготавливаемые на основе пива, иные напитки с объёмной долей этилового спирта более 1,5 %);
4. табачная продукция;
5. автомобили легковые, а также мотоциклы с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.);
6. автомобильный бензин;
7. дизельное топливо;
8. моторные масла для дизельных и карбюраторных (инжекторных) двигателей;
9. прямогонный бензин.

В соответствии с пп.2 п.1 ст.181 НК РФ не рассматриваются как подакцизные следующие товары[1]:

1. лекарственные средства, прошедшие государственную регистрацию в уполномоченном федеральном органе исполнительной власти и внесенные в Государственный реестр лекарственных средств;
2. лекарственные средства (включая гомеопатические лекарственные препараты), изготавливаемые аптечными организациями по рецептам на лекарственные препараты и требованиям медицинских организаций, разлитые в емкости в соответствии с требованиями нормативной документации, согласованной уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Механизм исчисления и уплаты акциза предполагает определение

суммы налога при совершении операций с подакцизной продукцией и включение сумм налога в цену товара. Это означает, что каждый экономический субъект, участвующий в обороте подакцизных товаров, осуществляет расчет суммы акциза, подлежащей уплате в бюджет, и при реализации передает данную обязанность следующему контрагенту вплоть до конечного потребителя, который и несет бремя акцизного налогообложения. Таким образом, налог регулирует потребление подакцизной продукции.

Например, повышение акциза на табачные изделия направлено на снижение их потребление, которое должно уменьшиться до 25% к 2022 г. (в настоящее время – 30,9%). При достижении этой цели в будущем предполагается, что произойдет снижение заболеваемости и смертности, которые связаны, в свою очередь, с потреблением табака.

Более подробно стоит остановиться на акцизе на бензин, который оказывает влияние на рост цены практически всех товаров.

В России с 1 января 2011 г. начал действовать акциз на бензин, установленный в размере 1 руб. на 1 литр топлива. К 1 апреля 2016 г. ставка акциза на бензин выросла на 2 руб. за литр, на дизельное топливо – на 1 руб. за литр. С 1 января 2018 года ставки акциза на бензин класса 5 и дизельное топливо в России повышены на 50 копеек за литр. Ставка акциза на бензин возросла до 11 213 рублей за тонну (+10,7% по сравнению с действовавшей в 2017 году), на дизтопливо поднялась до 7 665 рублей за тонну (+12,7%) [12].

Рост акцизов, по подсчетам Минфина РФ, приведет к росту розничной цены на бензин на 6,5-7%, поэтому общая инфляция в России может оказаться больше на 0,3-0,4 п.п. по сравнению с влиянием цен. Увеличение акцизов имеет прямое и косвенное влияние на общий уровень цен в экономике [5].

Также Минфин РФ в 2017г. предложил оставить ставку акциза на бензин без изменения для того, чтобы исключить рост инфляции за счет роста цен на бензин и дизельное топливо. Однако в 2018 г. и 2019 г. предполагается повышение акциза на бензин до 10 637 руб. и 11 062 руб. за тонну соответственно[11].

Несмотря на то, что Минфин РФ пытался не допускать рост цен на бензин, их повышение имело место быть. Так, в августе 2017 г. в 53 субъектах РФ было зафиксировано увеличение потребительских цен на автомобильный бензин. Например, в Ставропольском крае их рост составил 1,1%, в Ярославской области на 1,0%. Но, в этот же период также зафиксировано и снижение цен на бензин. В частности, в Пензенской и Иркутской областях было зарегистрировано снижение цен на бензин на 0,2%, в Республике Бурятия, Алтайском крае и Чувашской Республике – на 0,1%. Традиционно росли цены на бензин в г. Москва и г. Санкт-Петербург (в среднем на 0,1%) [2].

Следует отметить, что потребительские цены на автомобильный бензин и в 2017г., и в 2016 г. в среднем по Российской Федерации

превышали цены производителей в 2,0 раза [2].

Как отмечалось выше, Правительство РФ предполагает рост акцизов на моторное топливо всех видов осуществить в 2018 г. и 2019 г. Но все-таки в 2017 г. произошло увеличение акцизов на бензин и дизельное топливо. Акциз на бензин пятого класса к 1 января 2018 г. вырос до 11 213 руб. за тонну с 10 130 руб. в 2017 г., на дизельное топливо – до 7 665 руб. за тонну с 6 800 руб. Рост акцизов на моторное топливо за 2017 г. составил 10,7% и 12,7% соответственно [6].

Предполагается, что это повышение акцизов на бензин и дизельное топливо позволит в 2018 г. получить дополнительно 25,267 млрд. рублей, в 2019 году – 19,114 млрд. рублей, в 2020 году – 1,086 млрд. рублей. Эти дополнительно полученные средства планируется Правительством РФ направить на финансирование государственных расходов, в частности и на решение ряда социальных программ.

Однако повышение акцизов имеет и другие последствия. Например, ожидается, что после роста акцизов произойдет увеличение розничных цен на моторное топливо. Ожидается, что повышение акциза на 50 коп. за литр топлива вызовет рост цен на бензин на 60 коп. за литр или на 1,5% [10]. Последствием роста цен на моторное топливо произойдет увеличение транспортных издержек производителей и розничных сетей, с помощью которых прирост инфляции может составить 0,3-0,4%%. Как считают специалисты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ это приблизительно в два раза выше по сравнению с непосредственным влиянием на индекс потребительских цен, а также отразиться на инфляционных ожиданиях. [9].

Не менее важны по своим последствиям изменения акцизов и на другие подакцизные товары. Например, повышение ставок на этиловый и неэтиловый спирт из пищевого или непищевого сырья в числе прочих факторов дополнительно даст бюджету в 2018 г. 31,876 млрд. руб. [7].

На саму алкогольную продукцию акцизы планируется повысить с 2020 г. Например, с 1 января 2020 г. специфическая ставка на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% будет установлена в размере 544 рубля за 1 литр. В настоящее время она составляет 523 рубля за литр. Для продукции с долей этилового спирта ниже 9% с 1 января 2020 г. будет установлена ставка в размере 435 руб. за 1 литр (в настоящее время 418 руб. за 1 литр). На вина устанавливается ставка акциза в размере 19 руб. за 1 литр (в настоящее время 18 руб. за 1 литр), на этиловый спирт – 111 рублей за 1 литр безводного этилового спирта против действующих сейчас 107 рублей за 1 литр. В результате такого повышения акцизов алкогольная продукция может вырасти в цене примерно на 5%. Кроме этого, по мнению специалистов, розничные цены на алкогольную продукцию могут вырасти еще и из-за увеличения накладных расходов, стоимости электроэнергии и потребляемых ресурсов [8].

Вместе с тем, в 2017 г. наблюдался рост цен на алкогольную продукцию, который был обусловлен ростом акциза на крепкий алкоголь.

Например, с 1 января 2017 г. акциз на водку и другой крепкий алкоголь был поднят с 500 до 523 руб. за 1 литр безводного спирта. Увеличение акциза произошло впервые с 2014 г. Согласно приказу Минфина, с 13 мая в 2017 г. повышена минимальная розничная цена на крепкий алкоголь. В частности, минимальная цена пол-литра коньяка выросла в рознице до 371 руб. (+15,2%) [7].

Минздрав РФ предлагает ввести новый сбор экологический налог на сигареты для их производителей. Эта норма содержится в проекте концепции государственной политики противодействия потреблению табака до 2022 г. Минздрав РФ объясняет необходимость повышения цен на сигареты тем, что установленные темпы роста ставок акцизов, несмотря на поэтапное повышение налога на табачные изделия, не позволили достигнуть установленного целевого ориентира. Платить его придется производителям табачных изделий. Одним из объяснений своей позиции Минздрав привел аргумент, согласно которому Россия отстает от среднего уровня налогообложения среди стран Европейского региона Всемирной организации здравоохранения, который составляет не менее 2,38 доллара на пачку сигарет. Об этом говорится в проекте Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2017–2022 годы и дальнейшую перспективу, внесенном Минздравом в правительство. Рост акцизов на сигареты и папиросы принесет в бюджет в 2018 году 20,816 млрд. руб., в 2019 году – 60,496 млрд. рублей, в 2020 – 17,706 млрд. рублей.

Кроме этого обсуждается вопрос о повышении с 1 июля 2018 г. специфической ставки акциза на сигареты и папиросы до 1 718 руб. за 1000 штук, а с 1 января 2020 г. – до 1 966 руб. за 1000 штук. В настоящее время ставка акциза составляет 1 500 рублей за 1 тыс. штук. Предусмотрено также установление минимальной специфической ставки на сигареты и папиросы с 1 июля 2018 года в размере 2 335 руб. за 1000 штук и с 1 января 2020 года в размере 2 671 руб. за 1000 штук. В настоящее время она составляет 2 100 руб. Из-за повышения акцизов пачка сигарет может подорожать к 2020 году на 10% [7].

Как видно из выше приведенных фактов, Правительство РФ целенаправленно проводит политику повышения акцизов. При этом преследуется как минимум две цели. Первая из них – повышение доходов государственного бюджета. Вторая – проведение определенной социальной политики, направленной на снижение потребления вредных для здоровья товаров (табак, алкоголь).

Однако следует иметь в виду и сознавать, что акцизы являются частью розничной цены подакцизных товаров. Соответственно рост акцизов ведет к росту цен подакцизных товаров и тем самым негативно отражается на покупательной способности населения. Вместе с тем по некоторым подакцизным товарам население РФ сможет отказаться от их потребления или, по крайней мере, снизить их потребление (алкоголь, табак). Однако по

определенным подакцизным товарам это сделать будет невозможно, так стоимость этих подакцизных товаров включена в себестоимость других товаров в виде транспортных издержек.

Последнее утверждение относится, прежде всего, к акцизам на моторное топливо. Это объясняется тем, что рост цен на моторное топливо, вызванный ростом акцизом на него, влечет за собой рост цен на все виды товаров вследствие роста транспортных издержек. В конечном итоге последствия роста акцизов на топливо ведет к росту налоговой нагрузке на всех граждан РФ. Так, например, расчеты налоговой нагрузки по акцизам по дизельному топливу за 2014-2016 гг. приведены в таблице 1.

Таблица 1

Расчет налоговой нагрузки на душу населения в РФ по дизельному топливу за 2014-2016 гг.[13,14]

Год	Сумма акциза, тыс. руб.	Численность населения РФ, тыс. чел.	Доход на душу населения в месяц, руб.	Налоговая нагрузка на 1 чел., руб.	Доля налоговой нагрузки в доходе населения, %
2014	219 378 100	143 666,9	27 766,6	1 527	5,5
2015	793 630 987	146 267,3	30 466,6	5 426	17,8
2016	9 072 299 382	146 544,7	30 744,4	6 191	20,1

Как видно, за рассматриваемый период налоговая нагрузка на человека возросла в 4,05 раза или на 405%, то есть налоговая нагрузка росла в среднем на 135% в год. Кроме этого данные таблицы показывают, что среднедушевой доход населения вырос за тот же период вырос на 110,7%. Как видно, темпы роста налоговой нагрузки в 3,68 раза опережают темпы роста доходов населения. Соответственно возросла доля налоговой нагрузки в среднедушевом доходе населения. Если в 2014 г. эта доля составляла 5,5%, то в 2016 г. эта доля достигла 20,1%. В целом же это означает, что повышение акцизов на моторное топливо отрицательно сказывается на жизненном уровне населения РФ.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что акцизы - важный источник пополнения бюджета, а также инструмент регулирования некоторых сторон социальной сферы. С одной стороны, изменение налоговых ставок может увеличить конкурентоспособность товаров на мировом рынке (в случае снижения ставки и, как следствие, снижения цены), увеличить поступления в государственный бюджет (в случае их повышения). С другой стороны, рост акцизов ведет к снижению жизненного уровня населения РФ [13,14].

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ, статья 181. Подакцизные товары: [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/c4dda769500868238 09763473e10fa70d9707463/ (дата обращения 25.03.2018 г.);

2. О динамике цен на бензин автомобильный и ресурсах нефтепродуктов в августе 2017 года: [Электронный ресурс]// URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/194.htm (дата обращения 25.03.2018 г.);
3. Акцизы 2018 год: [Электронный ресурс]//URL: http://center-yf.ru/data/nalog/akcizy-2018.php (дата обращения 25.03.2018 г.);
4. Экономическая природа акцизов: [Электронный ресурс]// URL: https://studfiles.net/preview/6470090/page:2/ (дата обращения 25.03.2018 г.);
5. Налоговый Кодекс Российской Федерации со всеми изменениями и дополнениями на 2017 год: Глава 22, ст. 179, 182, 187,192. (дата обращения 27.03.2018 г.);
6. Цены на бензин в январе должны вырасти меньше, чем акцизы на него - ФАС РФ: [Электронный ресурс]// URL: https://fas.gov.ru/publications/14227 (дата обращения 25.03.2018 г.);
7. Каткова Е., Еремина Н., Петрова Е. Здоровый бюджет: как подорожают табак, алкоголь и бензин: [Электронный ресурс]// URL: https://www.gazeta.ru/business/2017/09/18/10896488.shtml (дата обращения 28.03.2018 г.);
8. Минфин предлагает поднять акцизы на алкоголь и табак в 2020 году: [Электронный ресурс]// URL: https://ria.ru/economy/20170711/1498311280.html (дата обращения 26.03.2018 г.);
9. Волкова О., Бочарова С. Эксперты оценили вклад роста акцизов на бензин в инфляцию: [Электронный ресурс]// URL: https://www.rbc.ru/newspaper/2016/03/01/56d469169a79474fd1a5040e (дата обращения 29.03.2018 г.);
10.Гордеев В., Трунина А. СМИ узнали о принятом в правительстве решении повысить акцизы на бензин: [Электронный ресурс]// URL: https://www.rbc.ru/politics/18/09/2017/59bef32d9a79479b9659970d (дата обращения 28.03.2018 г.);
11. Моисеев И. Аналитики предсказали рост цен на бензин на 1,5 руб. из-за новых налогов: [Электронный ресурс]// URL: https://www.rbc.ru/business/05/10/2016/57f4e9b79a79472a946607ce?from=newsfeed (дата обращения 27.03.2018 г.);
12. Куц О., Кичаева К. Акцизы: их влияние и рост цен на товары: [Электронный ресурс]// URL: https://e-koncept.ru/2017/770340.htm (дата обращения 25.03.2018 г.);
13.https://www.nalog.ru/rn42/ [Электронный ресурс] (дата обращения 25.03.2018 г.);
14.http://www.gks.ru/ [Электронный ресурс] (дата обращения 25.03.2018 г.).

УДК 316.621

Соломаха А.А.
студент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ
научный руководитель: Севрюгина Н.И., к.с.н. доцент
Россия, г. Краснодар

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ, И ИХ РОЛЬ

Аннотация: В статье анализируется влияние СМИ как главного источника получения информации и роль СМИ в современном обществе. Какинформацияманипулируетсознаниемчеловека.

Ключевые слова: информационные связи, информационная война, средства массовой информации, манипуляция сознанием.

Solomakha A.A., student
Academy of Marketing and Socio-Information Technologies-IMSIT
Krasnodar
Scientificadviser:

MASS MEDIA IN THE CONTEMPORARY SOCIETY, AND THEIR ROLE

Abstract: The article analyzes the influence of the media as the main source of information and the role of the media in modern society. Howinformationmanipulatesaperson'sconsciousness.

Keywords:information communications, information war, mass media, manipulation of consciousness.

Современное время следует именовать как время информационной эпохи. Так как на сегодняшний момент информация – одна из основных ценностей. Ее создание и распространение – это дело рук СМИ [1, с.153].

На сегодняшний день информацию о происходящем можно получить абсолютно везде, в том числе и на другом конце света. Так же мы можем не только получить информацию, но и узнать и дать оценку и комментарий разных людей, в том числе и экспертов. Роль средств массовой информации невозможно переоценить, так как в настоящее время сложно представить жизнь без информационных связей. СМИ играют главную роль в создании общественного мнения. Интернет, телевидение, журналы, газеты и другое, все это влияет на сознание людей [3].

Работа средств массовой информации полностью зависит от потребности аудитории в информации, в увеличении общественных, политических и духовных запросов. Но СМИ по своим данным расположены к манипуляции людей, поэтому, информация которую мы получаем, влечет за собой появление неких правил поведения и насаждения тех идеалов,

которые им необходимы. Это позволило СМИ вести информационные войны [2, с. 294].

Информационная война – это совокупность действий, которые направлены на достижение совершенства благодаря обществу убытка информации. Главной ее задачей является изменение поведения и взглядов аудитории, при этом действие осуществляется не только на собственную публику, но и на публику противника, так как одна и та же информация может интерпретироваться по-разному. Таким образом, информация манипулирует сознанием.

Основные манипуляции сознанием следующие:

1. Провокация подозрения. Манипулятор изначально ставит испытуемого в критические условия, когда убежденно выдвигает заявление типа: «Вы думаете я буду вас уговаривать?..», что предполагает обратный эффект, когда тот над кем проводят манипуляции начинает убеждать манипулятора в обратном, и тем самым, проговаривая несколько раз установку, бессознательно склоняется к мнению о честности в чем-то убеждавшего его человека.

2. Ложная выгода противника. Манипулятор своими определенными словами как бы изначально ставит под сомнение собственные доводы, ссылаясь на якобы более выгодные условия, в которых находится его оппонент.

3. Агрессивная манера ведения разговора. При использовании данного приема манипулятор берет изначально высокий и агрессивный темп речи, чем бессознательно сламливает волю оппонента.

4. Мнимое непонимание. В данном случае определенная хитрость достигается следующим образом. Манипулятор, ссылаясь на выяснение для себя правильности только что услышанного, повторяете сказанные вами слова, но внося в них свой смысл.

5. Ложное соглашательство. В этом случае манипулятор как будто соглашается с информацией, полученной от вас, но тут же вносит свои коррективы. По принципу: «Да, да, все правильно, но…».

Необходимо помнить, что основная роль средств массовой информации в социальном государстве содержится в предоставлении положительной информации, которая будет необходима для населения. Для создания важных направлений и мотиваций к поддержанию и укреплению своего здоровья, нужно чтобы положительная мединформация передавалась постоянно, а также с учетом индивидуальных качеств аудитории (интересы, возраст, пол). От того, насколько умело, качественно, понятно будет доступна информация о вероятностях и условиях сохранения здоровья, зависит результативностьработыСМИ [4, с. 158].

В настоящее время огромную популярность набирает Интернет. Практически для всего населения он стал главным источником информации. Бесспорно, в будущем Интернет станет незаменимым источником в нашей жизни.

Использованные источники:
1. Манипуляции сознанием С.А.Зелинский, 2013.– С. 243
2. Решетников А.В. Социология медицины (введение в научную дисциплину): Руководство. – М.: Медицина, 2015. – С.455.
3. Роль СМИ в современном обществе [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.sredamag.ru/tv/rol_smi_v_sovremennom_obshestve(дата обращения: 17.12.2017 г.).
4. Чачановский А.А. “Инстанция истины: СМИ и жизнь: возможность, поиск, ответственность”.М: Политиздат, 2015.– С. 322.
5. Севрюгина Н.И.,Малая Л. С.Глобальные системы коммуникаций (телевидение и интернет) и духовная жизнь общества./Форум молодых ученых. –2017. – № 5

УДК 657.9

Статова Н.Н.
студент
направление Экономика
направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит
научный руководитель: Салтанова А.Г., к.э.н.
ФГБОУ ВО Донской ГАУ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье рассматривается собственный капитал и анализ его использования в сельскохозяйственных организациях.

Ключевые слова: анализ, собственный капитал, организация, коэффициент.

Statova N. N.
student direction Economics orientation Accounting, analysis and audit
Scientific adviser:
Ph. D. Saltanova A. G.
FGBOU VO Donskoy GAU

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF EQUITY CAPITAL OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Abstract: the article deals with equity capital and analysis of its use in agricultural organizations.

Key words: analysis, equity, organization, coefficient.

Формирование капитала сельскохозяйственных организаций происходит за счет собственных (внутренних) и заемных (внешних) источников. При этом основным является собственный капитал.

Собственный капитал — это источник формирования имущества организации. Он представляет собой часть активов организации, остающейся после вычета всех ее обязательств.

Каждая составная часть собственного капитала является независимым объектом учета, вместе с тем все его
части тесно взаимосвязаны.129Основные составляющие собственного капи тала организации показаны на рисунке 1.

Рис. 1. Состав собственного капитала организации130

В системе экономического анализа сельскохозяйственного предприятия анализ собственного капитала решает ряд определенных задач, таких как: определение общего количества собственного капитала, его изменения в процессе хозяйственной деятельности; выявление основных источников формирования собственного капитала; эффективность использования собственного капитала; обоснование оптимального соотношения собственного и заемного капитала; определение необходимого количества собственного капитала для безубыточной деятельности организации; оценка инвестиционной привлекательности организации.131

Базой анализа собственного капитала являются методы экономического анализа, такие как модели описательного характера.

Модели описательного характера, являются ведущими, как для проведения анализа собственного капитала, так и для оценки сельскохозяйственных организаций, и финансового состояния в целом. К таким моделям относятся:

1. выведение системы отчетных балансов;
2. структурный, а также динамический анализ отчетности;
3. коэффициентный и факторный анализ;
4. аналитические заметки к отчетности.

[129] Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 556 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com

[130] Миславская, Н.А. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 592 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com

[131] Салтанова А.Г. Анализ формирования и использования собственного капитала в сельскохозяйственных организациях. [Электронный ресурс]: Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3 (часть 1) – С. 165-173

Все эти модели базируются на применении информации бухгалтерской отчетности.

Структурный анализ, это взаимосвязь методов исследования структуры. Он базируется на предоставлении бухгалтерской отчетности в форме относительных величин, которые характеризуют структуру, то есть рассчитывается доля (удельный вес) частных показателей в обобщенных конечных данных о собственном и заемном капитале.

Динамический анализ дает возможность выявить тенденции изменения отдельно взятых статей собственного и заемного капитала, а также их групп, которые входят в состав бухгалтерской отчетности.

Коэффициентный анализ — основной метод анализа эффективности использования капитала сельскохозяйственной организации, применяется разными группами пользователей: менеджерами, аналитиками, акционерами, инвесторами, кредиторами и др.

Для сельскохозяйственных организаций основополагающим является применение факторного анализа, так как на стабильность функционирования хозяйств, влияют многочисленные факторы, изучение которых позволяет руководству минимизировать или предупреждать пагубное влияние их отрицательных видов на процесс производства и реализации, и разработать ряд мероприятий направленных на их исключение.

Факторы, влияющие на прибыльность сельской отрасли различны, и зависят от специализации хозяйств. Для организации занимающейся растениеводством, валовой сбор зерновых культур зависит от таких факторов, как:

- урожайность
- размер посевных площадей
- структура посевных площадей и т.д.

Для организации занимающейся животноводством, факторы, влияющие на продуктивность, представлены следующими видами:

- уровень кормления;
- условия содержания;
- породный состав стада животных;
- половозрастной состав стада животных;
- уровень яловости животных и т.д.

Все перечисленные факторы влияют на производительность сельскохозяйственных организаций и в итоге на чистую (нераспределенную) прибыль (убыток) организации, которая является составной частью собственного капитала организации.

Для предотвращения убытков в сельскохозяйственных организациях необходим резервный капитал. Он служит для покрытия непредвиденных расходов, связанных так же с какими-либо негативно влияющими факторами. Такими же свойствами наделен и добавочный капитал, связанный с переоценкой основных средств. Добавочный капитал

сельскохозяйственные организации расходуют на увеличение уставного капитала и погашение убытков за отчетный год.

Наиболее целесообразно, по нашему мнению, в сельском хозяйстве использовать для анализа собственного капитала факторный анализ. Ведь в сельском хозяйстве большую роль в производстве уделяют именно факторам, влияющим на производительность организации. Благодаря выявлению различных внешних и внутренних факторов, можно наладить успешное производство сельскохозяйственной продукции, что положительно повлияет на формирование собственного капитала организации.

Анализ эффективности использования собственного капитала сельскохозяйственной организации необходим для того чтобы выявить насколько организация платёжеспособна за счет своих средств и независима от средств заемных.

Использованные источники:

1. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 556 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com
2. Миславская, Н.А. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 592 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com
3. Салтанова А.Г. Анализ формирования и использования собственного капитала в сельскохозяйственных организациях. [Электронный ресурс]: Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3 (часть 1) – С. 165-173

УДК 654.19

Степура И.В.
Украина, г. Киев

РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В статье рассматривается региональная история телевещания Сибири и Дальнего Востока. Отражается исторический вклад радиолюбителей и предприятий регионов в развитии вещания. На начальном этапе вещание было мало связано с центральным – т.е. было островным. Огромные малонаселенные территории обусловили внедрение космических технологий связи.

Ключевые слова: телевидение, радио, Дальний Восток, Сибирь, региональное телевидение

Stepura I.V.
Ukraine, Kyiv

RADIO AND TELEVISION OF SIBERIA AND THE FAR EAST: A REGIONAL ASPECT

Annotation. The regional history of television broadcasting in Siberia and the Far East is considered in the article. The historical contribution of radio amateurs and regional enterprises in the development of broadcasting are represented. At the initial stage broadcasting was little related to the central broadcasting system, i.e. it was insular. Huge sparsely populated territories have caused the introduction of space communication technologies.

Keywords: television, radio, the Far East, Siberia, regional television

ТВ и радио рассматриваемых регионов относятся к зонам А и Б аналогового вещания Российской телевизионной и радиовещательной сети. Состояние сети рассматривается на 2011 г. Работа носит обзорный характер.

Приморский край. Исторически заметную роль в вещании играл Владивосток. Весной 1924 г. в городе создали на основе кружков радиолюбителей губернское добровольное общество «Пролетрадио». Общество объявило сбор денег и в 1925 г. в строй вошла радиостанция. В ту пору небольшие отечественные заводы по производству радиоаппаратуры были перегружены, вот почему Москва дала разрешение на покупку аппаратуры от фирмы «Маркони». Монтаж и установку аппаратуры, ввод в эксплуатацию осуществили радиолюбители и моряки-дальневосточники, они же помогали строителям. Станция стала седьмой по счету в Советской России и первой, построенной силами общественности и радиолюбителей. В январе 1926 г. начались регулярные радиопередачи – три раза в неделю по вечерам. С февраля 1926 г. начали ретранслировать и Москву. В октябре 1927 г. Владивостокская радиостанция вошла в общество «Радиопередача». В деятельности общества большую роль играли «общественники», но со временем, по мере укрепления государства, прихода к власти И.Сталина,

радиовещание ставится под более жёсткий государственный контроль. 13 июля 1928 г. принято постановление Совета Труда и Обороны (СТО) «О реорганизации радиовещания». СТО постановил организацию и управление всем делом радиовещания на территории Союза ССР возложить на Народный Комиссариат Почт и Телеграфов («Наркомпочтель»). Этим же постановлением была прекращена и деятельность Акционерного Общества «Радиопередача».

В сентябре 1928 г. «Наркомпочтель» создаёт Владивостокский радиовещательный центр под. эгидой Дальневосточного управления связи. Начальником радиоцентра и сразу же ответственным программным редактором становится Павел Климентьевич Волгин.

20 января 1940 г. состоялось открытие «Владивостокской радиовещательной станции» (ВРС), построенной в пос. Тавричанка. В посёлке начал работать радиовещательный передатчик мощностью 150 кВт (ДВ). Он ретранслировал программы центрального общесоюзного радиовещания. В 1958 г. в селе Раздольное Приморского края, для вещания на Японию, Китай и акваторию Тихого океана был построен передатчик «Буран» – 500 кВт, и антенны «Заря» и «Диск». Зоны устойчивого приёма передач составили в сторону Китая и Японии до 2000 км, а передачи в ДВ диапазоне союзных программ в круговом покрытии принимались в Иркутске и на Гавайских островах. В 1965 г. началось вещание краевой программы со средневолнового передатчика в 150 кВт. Антенна – мачта 259 м. [29;31]

История приморского телевидения начинается со строительства первой телевизионной установки во Владивостоке радиолюбителем-инженером Виктором Емельяновичем Назаренко. Весной 1953 г. состоялась первая на российском Дальнем Востоке телевизионная передача – из квартиры В. Е. Назаренко. Именно там был установлен передатчик. 28 июля 1955 г. – день рождения Приморского телевидения. С 19.00 до 22.00 часов была проведена первая телевизионная передача, которую можно было увидеть неподалёку – в кинотеатре «Уссури», там стоял «невиданный» прибор – телевизор. Трансляция имела успех и поступившие в продажу первые телевизоры – тут же раскупались. Владивостокская студия телевидения была создана через несколько месяцев. Построены были технические помещения и 30-метровая мачта. Студии и аппаратные располагались у подножья Орлиной сопки. С 1 января 1956 г. с радиусом действия в 100 км начинают идти регулярные передачи (2.5 часа в день). Владивостокский телецентр в те годы был единственным на территории от Томска до Чукотки [19].

С июля 1957 г. по декабрь 1961 г. было построено новое техническое здание УКВ-радиостанции и телевизионная башня высотой 180 м. Не дожидаясь принятия объекта в постоянную эксплуатацию, с 1 февраля 1960 г., после завершения монтажа и настройки комплекс начал регулярное телевизионное вещание на первом телевизионном канале (ТТР-5/2,5). Известно, что 23 апреля 1965 г. – был запущен искусственный спутник

«Молния-1». Состоялась первая пробная передача «Москва –Владивосток» – эту дату принято считать началом космического телевидения в СССР [32;33].

Был произведён и обратный опыт – вели передачу из Владивостока на Москву (25 апреля 1965 г.) 27 апреля 1965 г. – состоялась спутниковая передача по системе Интервидения и Евровидения «Владивосток – Москва – София – Прага – Париж – Лондон». В 1969 г. приморцы увидели цветные телепередачи. А с 18 апреля 1976 г. началось собственное цветное вещание. 1 января 1972 г. – введена в эксплуатацию земная станция спутниковой связи «Орбита». С вводом «Орбиты» жители Дальнего Востока получили возможность регулярно смотреть программы ЦТ в цвете, также стал возможен приём информации с метеорологических спутников, быстро передавали и матрицы центральных газет. Ранее ведь телевещание было островным. 1 апреля 1973 г. Приморский КРТПЦ выделен из состава Владивостокского радиоцентра – и перед Приморским КРПТЦ ставят задачу ретрансляции ТВ и УКВ радиовещания по всему Приморскому краю. Начинают строительство радиорелейных линий и мощных телевизионных ретрансляторов.

В 1976 г. проведена реорганизация станции «Орбита», была достроен передающий комплекс (второй после Хурмулей на Дальнем Востоке). В 1977 г. были организованы спутниковые телефонные каналы «Владивосток-Москва». Запуск в 1980 г. многоствольного ИСЗ «Горизонт» для передачи телесигналов в рамках приёмных станций системы «Москва», позволил организовать распространение двух телепрограмм из столицы СССР по всей его территории с учетом временного сдвига из-за поясного времени. С 1983 г. в Приморском крае повсеместно устанавливаются маломощные (от 1 до 100 Вт) ретрансляторы, принимающие программы «Москвы». В 1984 г. сдали новый аппаратно-студийный комплекс во Владивостоке и все местные передачи стали передавать в цвете. В 2003 г. введена в эксплуатацию ЗС СС «Атлет» для организации передачи телевизионных репортажей в цифровом формате для Москвы из Владивостока.

Филиал ФГУП РТРС Приморский КРТПЦ имеет в своем составе 7 мощных радиотелевизионных передающих станций, 119 маломощных радиотелевизионных станций, 2 станции мощного радиовещания, приёмо-передающий комплекс радиосвязи, земную станцию спутниковой связи «Азимут-В» [13;14]. Зона вещания ПКРПТЦ – Приморский край.

Приморское телевидение – главный информационный канал Приморья, в наши дни охват вещанием канала «ПТР» составляет 90% населения Края. Он вещает на четырёх телевизионных каналах, радио передают на двух частотах [16].

В регионе действовало Открытое акционерное общество «Дальневосточная компания электросвязи» – «Дальсвязь» – российская телекоммуникационная компания, одна из семи межрегиональных компаний связи (МРК), принадлежавших ОАО «Связьинвест» с центром во

Владивостоке. В 2011 г. она объединилась с ОАО Ростелеком.

ТВ и РВ в Магаданской области. До Второй мировой войны существовал трест «Дальстрой» – «Государственный трест по дорожному и промышленному строительству в районе Верхней Колымы». Приказом № 232 от 23 июля 1933 г. создают Управление связи Дальстроя. Оно как проектировало линии связи так и монтировало стационарные устройства телефонно-телеграфной и радиосвязи. В 1934 г. налаживают постоянную радиосвязь Магадана с Владивостоком, Якутском, Среднеканом, Наяханом, Иркутском, Новосибирском, Хабаровском.

30 апреля 1936 г. директор треста «Дальстрой» Э. П. Берзин переговорил по радиотелефону с Москвой, с редакцией тогдашней главной газеты страны «Правда». В июне 1936 г. Магаданский радиоцентр уже передавал сообщения экипажу В. П. Чкалова при перелёте в Америку. Передатчик был весьма силён – и в сентябре 1936 г. радиотелефонную работу Магаданского передатчика слышали даже в Новой Зеландии. На 1937 г. Управление связи уже работало на Колыме в области всех видов связи, включая и широкое радиовещание. В июне 1957 г. была установлена телемачта (54 м) в центре г. Магадана, которая стала его достопримечательностью. Именно телебашня стоит во главе главного проспекта города, переходящего в Колымскую трассу. Вещание считалось опытным, строили телецентр своими силами. Хотя телецентр был по сути любительским, государство приняло его в эксплуатацию в 1960 г. Не было в планах государства строить в городе «большой» телецентр. К 1967 г. построили приёмную станцию дальней космической связи системы «Орбита». 30 ноября 1967 г. Государственная комиссия подписала акт о её готовности к эксплуатации». Начался приём программ ЦТ и передача междугородней телефонной связи через спутник. Это одна из станций первой волны, которая действует до сих пор. Приказом Министра связи СССР № 37 от 20 марта 1968 г. создано Магаданское областное производственно-техническое управление связи (ПТУС), которое объединяло почти все предприятия связи Магаданской области. В годы «перестройки» (1985–1991) уходящее в историю Союзное советское министерство в целях внедрения новых методов хозяйствования Приказом Министерства по связи, информатике и космосу (15.01.91 г. № 74) на базе Магаданского областного ПТУС создаёт государственное предприятие связи и информатики (ГПСИ) Магаданской области. В 1992 г. ГПСИ подчинят «Россвязьинформу» [24;50].

В течение 1992–1994 г. в структуре предприятия произошли существенные изменения: решениями Правительства России из состава ГПСИ «Россвязьинформ» были выделены Областной радиотелепередающий центр (ОРТПЦ); все подразделения почтовой связи, спецсвязи, фельдсвязи и «Роспечати». В связи с отделением Чукотского автономного округа от Магаданской области из состава ГПСИ «Россвязьинформ» Магаданской области выделился Анадырский окружной узел связи с сетью подчинённых

районных узлов связи, базирующихся на территории Чукотского автономного округа [61].

После введения в действие первой части Гражданского Кодекса РФ Постановлением администрации города Магадана от 03.08.95 было зарегистрировано новое официальное наименование – Открытое акционерное общество «Магадансвязьинформ». С 1 октября 2002 г. ОАО «Магадансвязьинформ» присоединено к Открытому акционерному обществу «Дальневосточная компания электросвязи» (ОАО «Дальсвязь»). В 2008 г. Магадан перешёл на цифровое вещание. История Магаданского ТВ и радио (дальней космической связи) связана с семьёй Радченко. Известный ведущий Георгий Яковлевич Радченко.

Развитие связи на Чукотке до 1995 г. тесно было связано с Магаданским ПТУС В 2001 г. Анадырский окружной узел связи приватизируют, и появляется ОАО «Арктик Регион Связь». В Анадыре вещают 6 телеканалов и 5 радиоканалов. По территотрии Чукотки делается упор на установку маломощных ретрансляторов. В регионе действует филиал ВГТРК ГТРК «Чукотка» [18;52].

ТВ и РВ на Сахалине. О радиовещании на северной части Сахалина до Второй мировой войны известно мало. На северном Сахалине не было централизованного радиоузла. Скорее всего там существовали маломощные радиотелефонные станции. Вся радиосеть – японская, была сконцентрирована на юге острова. В результате советско-японской войны (1945) году, весь Сахалин попадает под контроль СССР. В 1946 г. административный центр Тоёхара становится центром Сахалинской области РСФСР с переименованием в Южно-Сахалинск. Одновременно, переименовываются и другие японские населённые пункты. Такая же практика применялась и в Калиниградской области РСФСР, которая была аннексирована у поверженной нацистской Германии. Именно с занятием советскими войсками Юж. Сахалина был организован радиоузел. Радиостанции на этой территории Сахалина и Курильских островов принадлежали Министерству связи Японии. На баланс предприятия был принят радиопередатчик в пос. Накасато (ныне с. Мицулёвка). На первых порах (1946) связь велась при помощи азбуки Морзе – так связывались с Комсомольском-на-Амуре, Хабаровском, Охой и Александровском-Сахалинским. В 1947 г. была налажена радиотелеграфная связь и с Москвой [40–42].

Телевизионное вещание в Южно-Сахалинске началось с 1 июня 1960 г., когда был введён в эксплуатацию первый телевизионный передатчик МТР (2/1 кВт) с передающей антенной, размещенной на нефтяной буровой опоре. В 1963 г. была смонтирована мачта-опора в 182 м и в 1967 г. передатчик МТР был заменён более мощным «Якорем». В 1964 г. были построены телевизионные ретрансляторы в Холмске и Невельске с приёмом программы по эфиру от Южно-Сахалинского телецентра. Телевещание же в самом Южно-Сахалинске было островным, и не только в силу того, что Сахалин –

это остров, но также и из-за отсутствия эфирной связи с другими вещательными центрами СССР. Долгое время телерадиоцентры на Сахалине финансировались и снабжались по остаточному принципу, поэтому, например, спутниковые приёмные установки сооружались за счёт долевого участия заинтересованных организаций и ведомств острова. В период с 1974 по 1981 гг. таким образом были построены станции «Орбита» в Южно-Сахалинске, Поронайске, Томари, поселках Ноглики, Троицкое. В 1987 г. были первые пробные ТВ передачи на сеть приёмных станций «Орбита» через ИСЗ «Горизонт». С 1993 по 1997 г. был завершён очередной этап реконструкции оборудования приёмо-передающих станций «Орбита», по организации телерадио- и телефонных каналов. А в 2000 г. была введена в эксплуатацию локальная спутниковая сеть областного ТВ вещания в цифровом формате MPEG-2.

ГТРК Сахалин. Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Сахалин»– филиал ВГТРК в Сахалинской области. Вещает в региональных окнах каналов «Россия». Известны передачи: «Вести. Сахалин-Курилы», «Глаза в Глаза», «Специальный репортаж», «Вести. Культура», «Шесть пятёрок», «Южно-Сахалинск-наш дом», «Сахалин православный», «Персона года». Также новости на корейском языке [40].

Областное телевидение Сахалина и Курил – «ОТВ». Создано 15 июня 2004 г. на базе телекомпании «АСТВ». ОТВ появилось после ввода в строй локального канала спутникового вещания. «ОТВ» (областное телевидение) транслирует программы двух телеканалов – «АСТВ» и ГТРК «Сахалин». Вещают и федеральные каналы с участием местного ТВ. Первый канал (без вставок); СТС / Сахалинская медиа группа; РЕН ТВ / Эхо Сахалина, 5 канал, Россия К, НТВ и др [28].

Вещание в Хабаровском крае. 19 сентября 1927 г. началось радиовещание в Крае. Тогда заработала радиостанция им. М.В.Фрунзе (впоследствии радиостанция № 5), которая стала регулярно вести широкое радиовещание и проводила радиосвязь с городами и районами Дальнего Востока, а также с Москвой. На базе первой радиостанции в г. Хабаровске (№ 5) вырос мощный вещательный центр – Хабаровский Радиотехнический узел, который на основании приказа Народного комиссара связи СССР № 239 от 20 апреля 1940 г. преобразовали с 1 сентября 1940 г. в Хабаровскую Дирекцию радиосвязи и радиовещания (ХБРР). 20 октября 1938 г. Дальневосточный край был разделён на Хабаровский и Приморский. Хабаровский край состоял из Хабаровской, Амурской, Нижнеамурской, Сахалинской, Камчатской (с Корякским и Чукотским национальными округами) областей, Еврейской АО и трёх северных районов. В 1947—1948 гг. из состава Хабаровского края были выделены Сахалинская и Амурская области. В 1953 г. была образована и вышла из состава края Магаданская область, в подчинение которой из состава Камчатской области был передан Чукотский национальный округ. В 1956 г. самостоятельной стала Камчатская область. До 1991 г. в составе края была Еврейская АО. В состав

края входят несколько островов, среди них самые крупные— Шантарские. Приказом Хабаровского краевого управления связи РСФСР от 17.02.1955 г. № 33 Хабаровская дирекция радиосвязи и радиовещания была переименована в Хабаровскую краевую дирекцию радиосвязи и радиовещания, с подчинением ей Комсомольского, Биробиджанского, Николаевского-на-Амуре и Петропавловского- на- Камчатке радиоцентров, а также ряда районных радиостанций. В 1959 г. в Хаборовске закончено строительство первой очереди объекта № 708 (или радиостанции № 7) и первой очереди Хабаровского телецентра. Хабаровский телецентр сдали в эксплуатацию в 1964 г.

Ещё одним центром вещания становится Комсомольск-на -Амуре. Здесь телецентр строят энтузиасты. Л.Смирнова и К.Селезнёв так описывают эти события: «Телевидение в Комсомольске-на Амуре началось в 1955 г. с маленькой заметки в газете «Сталинский Комсомолец», в которой военный связист, радиоинженер Василий Вербило, высказал идею строительства в Комсомольске-на-Амуре любительского телецентра. Такие малые негосударственные центры были в Харькове и Владивостоке. Комсомольск были третьим. 12 июня 1956 г. заработало телевидение в Комсомольске – первая передача – фильм «Золушка». 9 декабря 1960 г. после монтажа нового оборудования Хабаровский крайисполком принял решение о создании «Комсомольской-на-Амуре студии телевидения» [43], вошедшей затем в систему Гостелерадио СССР. В 1962 г. в г. Комсомольске-на-Амуре принят в эксплуатацию государственный телецентр. В конце 1967 г. в Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре введены в эксплуатацию две приёмные системы «Орбита». Приказом Министерства связи СССР от 13 января 1976 г. № 19 на базе цеха Комсомольского радиоцентра «Азимут-К» организована Станция космической связи № 2 (пос. Хурмули). Ныне вещание ведёт Филиал ФГУП «РТРС» «Дальневосточный региональный центр» (по указу Президента РФ от 13 августа 2001 г.) [23].

Ныне из Хабаровска на всю территорию края вещают телеканалы : «РТР Дубль-1» «Первый канал Орбита-1»; РВ «Радио России Дубль-1», «Маяк», «Юность» на зону «А»; ретрансляции смешанные программы: «РТР Дубль-2 + ГТРК «Дальневосточная» на Хабаровский край; также ретрансляции региональных программ: ТВ «Амур-Регион» и РВ «Восток России» на Хабаровский край. В крае действует собственная телесеть «Губерния» (совместно с СТС). В Хабаровске известны местные каналы «Даль ТВ» и «СЭТ», в Комсомольске-на-Амуре – «ИТЦ». В крае работает филиал ВГТРК – компания «Дальневосточная». Филиал ГТРК Дальневосточная в Комсомольске-на –Амуре называется «ТРК Комсомольск» [43].

Вещание в Амурском крае. Здесь основной вещатель – Амурский ОРТПЦ (филиал РТРС). Первая радиостанция появилась в 1927 г., но она управлялась из Хабаровска. С 1 апреля 1942 г. амурское радио начало готовить свои выпуски новостей. Телецентр на территории области появился

в 1957 г. в г. Райчихинске. В 1962 г. и в Благовещенске образовали «Амурскую студию телевидения». Старт вещания – 2 марта 1962 г. Амурская областная радиопередающая станция образована 11 ноября 1970 г. с центром вещания в г. Благовещенск (АОРС). Развитие ТВ и радио было медленным: телевещание было только в Благовещенске и Райчихинске. Импульс ТВ и радио получает с началом активной постройки БАМа. Были построены мощные РТС во всех крупных городах Амурской области: Белогорске, Свободном, Благовещенске, Зее, Шимановске, Прогрессе, Тынде. Сперва для передачи телесигнала использовались радиорелейные линии (РРЛ), далее произошёл переход к спутниковым технологиям с запуском спутника «Молния». Для приёма ЦТ-1 и ЦТ-2 были построены станции «Орбита» в городах: Благовещенске, Тынде, Зее, Сковородино. После запуска ИСЗ «Экран» стали принимать программу «Орбита-3» на ретрансляторы системы «Экран». В период с 1980 по 1986 гг. на территории региона введено 147 ретрансляторов. Для приёма программы ЦТ2/РТР применялись приёмные станции «Москва» совместно с телевизионными передатчиками ФТР. Цветное телевидение заработало поздно – в 1982 г.

После старта «перестроечных» процессов (1985–1991) на областном телевидении и радио стали внедряться современные творческие формы: информационно-развлекательные программы, в которых общение в студии проходило в непринужденной неформальной атмосфере, с прямыми включениями из дежурной части милиции, ГАИ, гидрометеорологического центра. Поднимались темы возрождения церкви, казачества, строительства космодрома «Восточный», создаваемого в Свободном-18 на базе расформированной дивизии ракетных войск стратегического назначения. В области зарегистрировано 5 радиостанций и 23 телеканала [26].

ГТРК «Амур» – филиал Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании в Благовещенске и Амурской области. Вещает в региональных врезках на канале «Россия/РТР». Местные передачи «Вести-Амур», «Правительственный час», «В амурском парламенте» и «Сельский час». Из-за больших расстояний ныне введено спутниковое распространение программ радио и ТВ (РТР и РР с врезками) для жителей региона. Заметны местные телеканалы «Арт-Город» (сетевой партнёр СТС), «Бор ТВ» (сетевой партнёр Муз ТВ) [1;2; 8;23].

Вещание на Камчатке. 20 октября 1938 г. Дальневосточный край был разделён на ряд регионов, в т.ч. выделена была Камчатская (с Корякским и Чукотским национальными округами) область. В 1947–1948 гг. из состава Хабаровского края были выделены Сахалинская и Амурская области. В 1953 г. была образована и вышла из состава края Магаданская область, в подчинение которой из состава Камчатской области был передан Чукотский национальный округ. В 1956 г. самостоятельной стала Камчатская область (с Корякским национальным округом). В 2007 г. в результате объединения Камчатской области и Корякского автономного округа образован Камчатский край [20;35].

До 1956 г. всё радиовещание Камчатки подчинялось Хабаровскому краю. Приказом Хабаровского краевого управления связи РСФСР от 17.02.1955 г № 33 Хабаровская дирекция радиосвязи и радиовещания была переименована в Хабаровскую краевую дирекцию радиосвязи и радиовещания, с подчинением ей Комсомольского, Биробиджанского, Николаевского-на-Амуре и Петропавловского-на-Камчатке радиоцентров, а также районных радиостанций. В 1956 г. при образовании Камчатской области, Петропавловский радиоцентр вышел из состава технических средств Дирекции. До начала 1970-х годов в областном центре транслировалась только программа местного телевидения. С 1973 по 1981 гг. вошли в строй 5 таких станций в Петропавловске, Ключах, Палане, Тиличиках, Оссоре. В Петропавловске действовал телецентр на Никольской Сопке, но в 1983 г. был построен новый на сопке Мишенной. Ныне основной вещатель – Камчатский ОРТПЦ [22;48].

Филиал ВГТРК – ГТРК Камчатка, есть местные каналы «Лукоморье» и «Камчатское время». Федеральные каналы идут без изменений [21].

Вещание в Еврейской АО. 4 января 1935 г. по местной радиотрансляционной сети выступил артист Биробиджанского государственного еврейского театра Хаим Гельфанд с первой передачей. Эфирная радиостанция заработал 4 ноября 1938 г. (передатчик «Экстра» 10 кВт) с образованием Биробиджанского областного радиоцентра (с 30 дек.1949 – Комитет радиоинформации, с 1961 – Комитет по ТВ и РВ). В 1960 г. на сопке в г. Биробиджане был установлен первый телеретранслятор ТРСО-30, а в 1966 г. запустили ДВ-радиостанцию с программами «Радио-1», заменили тогда и оборудование на радио. Были построены телеретрансляторы ТРСА в селе Ленинское, поселке Тёплое Озеро. С 1970 г. ведётся обновление телецентра в Биробиджане. В 1982 г. запустили телепередатчик АТРС, УКВ-ЧМ передатчики типа «Дождь-2» на каналы «Радио-1» и «Маяк». В г. Облучье, поселках Тёплое Озеро, Биракан, Кульдур, Пашково ставят ТВ-передатчики РЦТА-70. В посёлках Хинганск, Раде, Тёплое Озеро, Пашково, Соловьёвка, Лондоко-завод, Башурово, Союзное, Дичун, Помпеевке, Туловская, Сутара, Тёплые Ключи, Петровская, г.Облучье (кабельный участок) установлено маломощное спутниковое оборудование систем «Экран» и «Москва»,. Построены были новые технические здания в поселках Тёплое Озеро, Биракан, Кульдур. В 1987 г. охват телевещанием ЦТ–1,2 в области приблизился к 100 %. Решение об открытии в Биробиджане – столице ЕАО – студии телевидения – ТК «Бира» было принято в 1989 г. Вещание с 1990 г., ежедневное с 1992 г. (http://www.eao.ru/?p=143). В 1994 г. «Бира» стала одной из первых на Дальнем Востоке телестудий которая получила монтажную аппаратную «Betakam-SP». С 1 января 2005 г. ГТРК ЕАО «Бира» – филиал ВГТРК. В 2004 г. установлена передающая станция спутниковой связи «Ямал-37» для вещания совмещённого канала «Россия» + ГТРК «Бира». Известны передачи – «Вести-Биробиджан», общественно-политические программы: «Прямой

разговор», «Подробно»; «Спрос»; молодежные проекты «Поколение FLASH», «Куда пойти учиться». В 2009 г. выходил спецпроект «7 чудес Еврейской автономии». (http://birobidjan.rfn.ru/region.html?rid=41). Местные каналы: СТС-Биробиджан, (передачи: «Диалог с управляющей компанией», «Росреестр», «Река мечты», «Военный архив», «Музей», «Заложники алиментов», «Осторожно "зебра"!», «День металлурга» и др.); «Рен» – Биробиджан (Новости 24 Биробиджан, Экстренный вызов). Также на РЕН «Достоверно» – первые лица ЕАО, о перспективах развития города и области. О жизни Биробиджана и его людей рассказывается в выпусках программы «Город». Первый канал, ТНТ и НТВ идут без вставок [34;47].

Вещание в Читинской области. Впервые радио в Читинской области появилось в 1927 г. Но тогда оно было только в Чите, а по области радио стало вещать с 1932 г. Читинский ОРТПЦ ведёт своой исторический отсчёт с 4 октября 1963 г. 1 октября 1963 г. вышла в эфир первая передача «Телевидение и мы» с ведущей Марией Байкиной. 7 ноября 1965 г. зрители увидели в прямой трансляции с площади им. Ленина г. Читы демонстрацию и парад войск Забайкальского военного округа. Вещание запустили на телепередатчике МТР-2/1 мощностью 2 кВт, также заработали два передатчика УКВ-ЧМ «Дождь- 2». Телевещание было островным – в эфир была программа только Читинской студии без сигнала из Москвы, объём вешания 4 часа в сутки. В 1967 г. в городе построили приёмную станцию космической связи «Орбита», в город пришла передача из Москвы – ЦТ-1 СССР. К 1967 г. в Читинской области имелись ещё четыре эфирных ретранслятора. 1 апреля 1969 г. приказом Читинского ПТУС Читинский телецентр был ликвидирован, и на его базе была создана Читинская областная радиотелевизионная станция, которая 2 декабря 1974 г. была переименована в Читинский областной радиотелевизионный передающий центр. В 1970 г. в Чите монтируют телепередатчик «Якорь» – жители областного центра и окрестностей смотрят вторую программу ЦТ-2. В 1974 г. запускают спутниковую систему «Экран». А с 1983 г. – систему «Москва». В труднодоступных районах появляются десятки ретрансляторов. С 14 декабря 1979 г. стали распространять ТВ в цвете. 1 июля 1983 г. государственное телевидение в Чите стало трёхпрограммным. Во времена Перестройки в эфире местного телевидения появились злободневные критические передачи. На начало 1991 г. число ретрансляторов системы «Экран» –254 единицы. За 1990– 1994 гг. было введено 75 ретрансляторов системы «Экран» и 119 ретрансляторов системы «Москва». В 1992 г. введён участок внутриобластной РРЛ Хилок-Петровск-Забайкальский (137 км). В 1993 г. введён мощный ТВ передатчик АТРС-5/1 в г. Петровск-Забайкальский. При этом в основном оборудование для передач «Первого канала» (тогда ОРТ) и РТР (бывшие сети распространения ЦТ1 и ЦТ2) долго не обновлялись – средств не было. С 1995 г. начата трансляция программ частных телеканалов «НТВ», «ТВ-6», и государственного «ТВЦ». В 1999 г. осуществлён перевод программ «НТВ», «ТВ-6», «ТНТ» в цифровой стандарт

вещания MPEG-2. Для приёма в этом формате использовались цифровые телетюнеры NDS-3000, поставленные в г. Чите, Краснокаменске, пос. Холбон. В 1996 г. освоен был FM-диапазон, оживили эфир «Русское Радио», «Радио-Монте Карло», что стало заметным событием в жизни города и области [10;11; 51].

В 2000 г. смонтирован телевизионный передатчик «Онега-1» в г. Чите для трансляции канала НТВ. В этом же году «родное» оборудование приёмного комплекса станции «Орбита-2» в Чите было демонтировано. В здании ОРТПЦ установлено новое приёмное оборудование СТВ-4Е.

В 2002 г. ЧГТРК стала филиалом ВГТРК. Известны новости «Вести-Чита». После объединения Читинской области и Агинского Бурятского АО в Забайкальский Край в 2008 году ГТРК «Чита» стала распространять свой сигнал и там. С 2007 г. известен совместный проект телевидения Сибири «Вести –Сибирь» (выходил на канале «РТР» и «Россия24», тогда «Вести»).

1 января 2004 г. введена в работу собственная приёмо-передающая цифровая спутниковая станция для распространения программ основных телеканалов с региональными врезками: РТР+ЧГТРК и Радио России+ЧГТРК в цифровом формате. В 2004–2007 гг. заменили 185 передатчика – для вещания «Первого канала» (23 ед.), ТК «Россия»+ «ГТРК Чита» (152 ед.), «Радио России»+ «Читинское радио» (10 ед.). Начата модернизация наземной сети вещания спутниковой системы «Экран», в 279 населенных пунктах области (Первый канал + сдвиг на 4 часа). В области радио вели эксперименты с цифровым форматом DRM в диапазоне коротких волн.

Весомый вклад в развитие телевидения Читинской области внесли бывшие начальники ОРТПЦ А. А. Леонович, А.Е. Быстров, Ю.А. Беляев, В. К. Зайцев, а также Баженов Н. В. – исполнительный директор ФГУП РТРС по филиалу «Читинский ОРТПЦ» возглавляющий коллектив ОРТПЦ с августа 2003 года, а так же Зазуля Н.И. – начальник цеха УКВ в г. Чите, Кузичев Г.Г. – зам. начальника цеха №2 РТС Холбон, Таратин Н.К.– начальник цеха № 7 РТС Петровск- Забайкальский. Ныне Читинский ОРПТЦ преобразован в Забайкальский КРПТЦ.

Помимо новостного вещания ГТРК «Чита» телезрители могут также увидеть передачи, подготовленные творческой группой тематического вещания. Это творческие проекты группы «Московский тракт», передачи «Учимся управлять», «Возьми крест свой», «Мирный атом», «Новый день», «Колос», Губернаторский час», «Музыкальный дождик», «Народный микрофон», «Вести-Чита. Город», «Спортивный город – Чита». Наиболее известная ведущая Ида Петровна Файерштейн (1933 – 2011). Пришла на ТВ в 1958 г. Корреспондент художественного вещания, редактор литературных передач, старший редактор творческого объединения «Факел», заведующая отделом культуры, литературы и искусства студии телевидения. Выступала и как телеведущая на Читинской студии ТВ. Ида Файерштейн являлась автором и постоянной ведущей таких цикловых передач Читинского

телевидения, как «Книжная палата», «Встречи», «Зажгутся свечи в доме декабристов».

ТВ и РВ в Якутии. Радио Якутии «родилось» в 1930 г. Вот как это было. 7 ноября 1930 г. в годовщину Октябрьской революции 1917 г. в Петрограде в Якутии прозвучала первая радиопередача. Её участниками стали идные государственные деятели Якутии тех лет И.Певзняк, С.Аржаков, Н.Субурусский и другие. Специально, к этому событию было дано задание «установить помимо города Якутска в Намцах, Покровске, Октемцах, Табаге не менее 15 громкоговорителей» [12]. С 1934 г. началось регулярное радиовещание в республике. 1 октября 1963 г. Приказом министра связи СССР был создан Якутский телецентр в составе радиоцентра. Через неделю после ввода в эксплуатацию телецентра начала свою работу студия телевидения. Построена и введена в эксплуатацию телебашня высотой 63 метра с антенной. 1 января 1966 г. – введена в эксплуатацию Радиостанция №1 одна из мощнейших радиовещательных станций на северо-востоке России. Начался запуск телевизионного вещания в районах (улусах) Якутии [5].

Первая для жителей г. Якутска прямая трансляция через станцию «Орбита» праздничного парада с Красной площади в г. Москве, посвященной 50-й годовщине Октябрьской революции (7 ноября 1967 г.). Приказом №182 от 1 мая 1969 года на основе Производственно-технического управления связи ЯАССР (ПТУС) была создана Якутская республиканская радиотелевизионная передающая станция (ЯРРПС). С 1973 г. Якутский республиканской радиотелевизионный передающий центр (ЯРПТЦ). 1 января 1977 г. уже половина населения республики смотрело телевизионную программу ЦТ-1, а 25 % – ещё и местную программу Якутской студии. В 1978 г. на территории республики началось строительство сети наземных телевизионных приемных станций системы «Экран». В 1982 г. в Якутске сдали телебашню высотой 211 м.

1 апреля 1993 г. ввели в строй систему «Якутия» – первую в России систему регионального спутникового телевещания, включавшую передатчик «Галактика», спутниковый транспондер-передатчик на спутнике «Горизонт» и сеть приёмных телевизионных станций [7;12;15].

Постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) №29 от 23 января 1996 г. было образовано Государственное Унитарное Предприятие «Технический центр телевидения и радиовещания» Республики Саха (Якутия) – ТЦТР РСЯ. ГУП «Технический центр телевидения и радиовещания» – это основной оператор распространения ТВ и радио в республике. В его составе 34 подразделения (цеха), в том числе 31 размещается в улусах республики. В 2002 г. постепенно начали вводить в строй новое здание ГУП ТЦТ РСЯ [25;44–46]. С 2006 г. ГУП ТЦТ РСЯ произвёл обновление оборудования системы «Экран» и модернизацию систем «Орбита-1» и «Орбита-2». На цифровые технологии была переведена приёмная спутниковая сеть с кодированием «BISS», «Роскрипт» (для

центральных каналов). Так для модернизации и замены станций системы «Экран» и «Москва», установлено было 217 телевизионных станций только по сети распространения «Первый канал». Была модернизирована и сеть «Якутия». Раньше она была аналоговой, но уже в 2000-е гг. её переводят на цифровой формат (DVB-S) с использованием спутниковых транспондеров аппаратов серии «Экспресс-АМ». Дополнительно также введены в эксплуатацию новые спутниковые телевизионные ретрансляторы. С 2000 г. за счёт инвестиций из бюджета республики велись работы по модернизации и замене телевизионных передающих станций в г. Якутске и решены проблемы модернизации 184 аналоговых приёмных станций с заменой мощных телевизионных передатчиков «Якорь», «АТРС», «РЦТА» в сети распространения программы «Россия» [27;49].

Известный посёлок Тикси на крайнем Севере, обозначенный на многих картах, имеет свою станцию «Орбита». От Тикси тянулись линии радиорелейных линий в удалённые от Тикси посёлки [6]. В 2004 г. местный маломощный ретранслятор давал три программы эфирного телевидения. В посёлке Тикси в данный момент действует свой телеканал – Государственное учреждение «Булунская студия телевидения и радиовещания «Дьюкээбил».

8 октября 1963 г. – заработало ТВ в Якутии. Первая передача – спектакль якутского драматурга Степана Ефремова «Городская девушка». Созданы были первые фильмы «Земля правнуков Макара», «Ысыах», «Песня якута», «Новь земли якутской». Известна была программа «Музыкальная культура якутского народа».

Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Саха» – филиал ВГТРК в Республике Саха (Якутия). Компания является одним из основных электронных средств массовой информации в регионе. Создана была в процессе разделения Саха-Якутской телерадиовещательной компании на федеральную (ГТРК) и региональную (НВК Саха) компании. ГТРК «Саха» ведёт свои программы в вещательных окнах, которые предоставляет канал «Россия 1» и «Россия 24», НВК «Саха» – канал собственного программирования [37–39]. Известны программы «Саха» : «Новый День – Сана Кун!», «Диалог с властью», «Якутия – Саха Сирэ», «Федерация», «Геван», «Кэпсиэ», «Однажды вечером», «Кинозавод» [4;36].

Выводы. Рассматриваемые зоны вещания находятся в неудобных, малодоступных районах Российской Федерации. Часть регионов привыкли развиваться в некотором отдалении от центра, оказываются более самостоятельными в смысле принятия решений, что накладывает свой отпечаток на теле- и радиовещание. Жители Сибири и Дальнего Востока видели в 50-е гг XX века только местные программы, почти все они шли в прямом эфире. Видеомагнитофонов не было (первый в США – 1956 год), не было и столь протяжённых радиорелейных систем, а космическая связь, которая могла бы направить сигнал ЦТ на удалённые территории ещё не была создана. Здесь в первую очередь внедрялись космической технологии

связи – строились и вступали в строй станции дальней космической связи «Орбита». Начался приём программ Центрального телевидения и передача междугородней телефонной связи через спутник.

Использованные источники:

1. Амур. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Амур_(телерадиокомпания) (31.12.2011, здесь и далее если не указано иное)
2. Амурский ОРТПЦ. Информация/ URL: http://amur.rtrn.ru/info.asp
3. Анисимов Вячеслав Куда впадает Камчатка // Теле-Спутник. 11(157) Ноябрь 2008 г . URL: http://www.telesputnik.ru/archive/157.html
4. Антонова С.Н.. Национальная вещательная компания и этническое самосознание (на примере НВК «Саха»). URL: http://www.vestnik.ipk.ru/index.php?id=1549
5. Власов С.А. Владивосток в годы хрущевской "оттепели" // Ойкумена , 2010. №3. с.48–55.
6. Высоцкий Г. Телевидение и Интернет для полярных лётчиков // Телеспутник 12(110) Декабрь 2004 г. URL: http://www.telesputnik.ru/archive/110.html
7. Гелиос ТВ Якутские кабельные сети. URL: http://www.helios-tv.ru/about/, http://www.helios-tv.ru/service/
8.ГТРК «Амур». URL: http://www.gtrkamur.ru/index.php
9. ГТРК–Чита (телекомпания) // Википедия. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Чита_(телерадиокомпания)
10. ГТРК Чита . О компании. URL: http://chita.rfn.ru/region.html?rid=265
11. ГТРК "Чита" начинает вещание на телеканале «Россия-2». URL: http://chita.rfn.ru/region.html?rid=1252
12. ГУП "Технический Центр Телевидение и Радиовещания» Республики Саха": 45 лет телевизионному вещанию в Якутии // Инфосфера 2008. URL: http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=344
13. Дальневосточный радиоцентр. URL: http://dvrc.rtrn.ru/ info.asp
14. Дальневосточный радиоцентр. История. URL: http://dvrc.rtrn.ru/info.asp?view=5266
15. Ефимова Ирина Кабельное телевидение Гелиос // Якутск Вечерний. URL: http://www.helios-tv.ru/publications/?ELEMENT_ID=457
16. Ефимова Н. Приморское телевидение и радио отмечает юбилей! Видеорепортаж Н.Ефимовой. URL: http://ptr-vlad.ru/news/event_of_day/33595-primorskoe-televidenie-i-radio-otmechaet-jubilejj.html
17.Забайкальский край. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Забайкальский_край
18. Инвестиционные проекты. Магаданская область. Магадан: Администрация Магаданской области. 100 с.
19. Как начиналось Приморское телевидение. URL: http://ptr-vlad.ru/news/ptrnews/18188-kak-nachinalos-primorskoe-televidenie.html
20. Камчатский край. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Камчатский_край
21. Камчатский ОРТПЦ. Информация. (Филиал "РТРС" – Камчатский ОРТПЦ). URL: http://kamchatka.rtrn.ru/info.asp

22. Камчатский ОРТПЦ. История. URL: http://kamchatka.rtrn.ru/ info.asp?view=1314
23. Козлова Л.В. Амурское телевидение: история и современность. Благовещенск, 2005.
24. Крепкая семья – сильное государствою [О Г.Радченко, Магаданское радио]. URL: http://www.magadangorod.ru/index.php?newsid=2629
25. Крутас Игорь ЧЫПГААЛ* // Инфосфера 2006 . *URL:* http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=22
26. Луковенко Г.В. Амурский областной радиотелевизионый передающий центр центр // «Инфосфера» 2008 г. URL: : http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=345
27. Музыка Леонид Путешествие на север Якутии**.** Репортаж с фотографиями. URL: http://www.radioscanner.ru/info/article272/
28. ОТВ и АСТВ. URL: http://www.mediaatlas.ru/holding/?a=view&id=206
29. Приморский край . URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/ Приморский_край
30. Приморский ОРТПЦ. История. URL: http://vladivostok.rtrn.ru/info.asp?view=7181
31. Приморский ОРТПЦ. Информация. URL: http://vladivostok.rtrn.ru/info.asp
32. Приморскому Телевидению – 54 года. URL: http://ptr-vlad.ru/news/ptrnews/18144-primorskomu-televideniju-54-goda.html
33. ПТР отмечает день рождения. URL: http://ptr-vlad.ru/news/hronics/5540-ptr-otmechaet-den-rozhdenija.html
34. РТПЦ Еврейской АО. URL: http://eao.rtrn.ru/, http://eao.rtrn.ru/info.asp?view=3374 ,
35. Рябов Б.П. Слух и глаза, для которых нет расстояний. Благовещенск: 2002.
36. Саха ГТРК (телерадиомпания). URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Саха_(телерадиокомпания)
37. Саха НВК. URL: http://www.nvksakha.ru/node/37
38. Саха НВК. История. URL: http://www.nvksakha.ru/node/483
39. Саха НВК. Телепроекты. URL: http://www.nvksakha.ru/teleprojects
40. Сахалин (телерадиокомпания). URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Сахалин_(телерадиокомпания)
41. Сахалинский ОРТПЦ. История. URL: http://sakhalin.rtrn.ru/info.asp?view=4140
42. Сахалинский ОРТПЦ. Предприятие. URL: http://sakhalin.rtrn.ru/info.asp?view=4138
43. Смирнова Людмила, Селезнев Константин За кадром «Вести Комсомольск-на-Амуре» // Экспресс-магазин. 2010. № 5. URL: http://express-kurier.ru/publ/ehkspress_magazin/2010/za_kadrom_vesti_ komsomolsk_na_amure/5-1-0-79
44. ТЦТР Технический центр телевидения и радиовещания" РС Саха (Якутия). URL: http://www.tctr.ru/component/option,com_frontpage/ Itemid,27/
45. ЦТР Технический центр телевидения и радиовещания" Республики Саха

(Якутия) Виртуальный музей. URL: http://www.tctr.ru/content/blogsection/14/88/
46. ТЦТР Якутии.Эфирное вещение. URL: http://www.tctr.ru/content/blogsection/6/30/
47. Усова . [us-ova] ЕАО - искушение Израилем. Еврейская Автономная Область, Россия, 2 мая 2009. URL: http://www.tourblogger.ru/node/62451
48. ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур». URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Амур_(телерадиокомпания)
49. Филиппова Татьяна ФГУП «Технический центр телевидения и радиовещания РС(Я)» – 40 лет // Инфосфера 2008. URL: http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=465
50. Чернышев Иван Евгеньевич СМИ приграничного региона: становление и особенности функционирования (на примере Дальневосточного федерального округа). Автотреферат дисс. на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2009. URL: http://www.ipk.ru/index.php?id=1874
51. Читинский областной радиотелевизионный передающий центр // «Инфосфера» 2008. URL: http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=343
52. Чукотка. Связь и массовые коммуникации. URL: http://www.chukotka.org/ru/economics/branch/connection/)
53. Крутас Игорь ЧЫПГААЛ // Инфосфера 2006. URL: http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=22
54. Шахова И.А. Пресса и власть на Дальнем Востоке России (вторая половина XIX начало XX в.в.) Благовещенск: 2006.
55. Якутия // Википедия. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Якутия
56. 1 января исполняется 53 года Владивостокской студии телевидения. URL: http://ptr-vlad.ru/news/ptrnews/10497-1-janvarja-ispolnjaetsja-53-goda-vladivostokskojj.html
58. 28 июля – День рождения ПТР. URL: http://ptr-vlad.ru/news/event_of_day/5522-28-ijulja-den-rozhdenija-ptr.html
59. 33 года первой цветной телепередаче в Приморье. URL: http://www.ptr-vlad.ru/news/ptrnews/14507-33-goda-pervojj-cvetnojj-teleperedache-v-primore.html
60. 34 года назад приморцы увидели первую цветную программу. URL: http://ptr-vlad.ru/news/ptrnews/29021-34-goda-nazad-primorcy-uvideli-p
61. Магадан в 2008 году переходит на цифровое телерадиовещание. Новое оборудование поступит на Колыму в первые месяцы года. URL: http://severdv.ru/news/show/?id=3471&viewmode=print

УДК 654.19

Степура И.В.
Украина, г. Киев

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В статье рассматривается региональная история телевещания Восточной Сибири. Отражается исторический вклад радиолюбителей. На начальном этапе вещание было островным. Большие малонаселённые территории обусловили внедрение космических технологий связи.

Ключевые слова: телевидение, радио, Сибирь, региональное телевидение

Stepura I.V.
Ukraine, Kyiv

EASTERN SIBERIA TELEVISION AND RADIO: HISTORY AND MODERNITY

The article considers the regional history of television broadcasting in Eastern Siberia. The historical contribution of radio amateurs is represented in the article. At the initial stage broadcasting was insular. Large sparsely populated territories determined the introduction of space communication technologies.

Keywords: television, radio, Siberia, regional television

Вещание производят следующие восемь филиалов РТРС (Российская Телевизионная и Радиовещательная Сеть): Красноярский КРТПЦ (центр – Красноярск); Норильский РТПЦ (Норильск); Иркутский ОРТПЦ (Иркутск); Томский ОРТПЦ (Томск); Кемеровский ОРТПЦ (Кемерово); РТПЦ Республики Хакасия (Абакан); РТПЦ Республики Тыва (Кызыл); РТПЦ Республики Бурятия (Улан-Удэ). Они относятся к т.н. вещательной зоне РТРС «В». В данной работе обзорно рассматривается история развития этих вещательных подразделений. Отражено состояние 2011 г. как максимальное развитие аналогового вещания в преддверии перехода на цифровое ТВ.

Филиал ФГУП «РТРС» «Красноярский КРТПЦ» – оператор связи Края, в т.ч. и в Эвенкийском АО. Состав: 15 цехов и 5 подразделений, 463 сотрудника (2011) [20;22].

Исторически первые передающие радиостанции на территории Красноярского края были основаны в 1925 г. Наркомсвязью (аналог Минсвязи в Советской России) в следующих населённых пунктах: Туруханске, Верхне-Имбатском и Подкаменной Тунгуске. В 1926 г. радиостанция появилась и в Енисейске, а вот в Красноярске она появилась в 1928 г. Все эти радиостанции были искрового типа. Поддерживалась связь между ними, с Новосибирском и Иркутском. Однако по другим данным первые радиостанции появились в 1920 г. на острове Диксон и в поселке Дудинка для обслуживания Карской экспедиции. Чуть позже приёмная радиостанция была построена и в Красноярске для приёма телеграмм

РОСТА (позже ТАСС) от Новосибирской радиовещательной станции. Одновременно с развитием ггосударственных средств радиосвязи развивалось и радиолюбительство, представленное «Обществом друзей радио» (ОДР). Первые радиолюбители в Красноярске появились в 1924 г.

В 1931 г. Красноярском радиоцентре вступил в строй радиопередатчик РВ–66 (1 КВт). В 1935 г., после образования Красноярского края, радиостанцию РВ–66 переносят из здания Красноярского почтамта в деревню Покровку, а в деревне Коркино была создана Приёмная радиостанция (ранее была в Покровке). 20 апреля 1935 г. в Дудинке начались передачи местной радиостанции один раз в пять дней по 45 минут каждая на национальном языке местного народа. И уже 1 февраля 1935 г. был организован Краевой комитет по радиофикации и радиовещанию, а в каждом районе учреждается должность уполномоченных (редакторов) по радиофикации и радиовещанию. С 15 февраля 1936 г. заработала радиовещательная станция РВ–22 в Туре. В 1961 г. для краевого радио построено типовое здание радиодома по ул. Мечникова, 44а, где оно располагалось до 2009 г. После сдали новое здание с цифровой техникой. 5 сентября 1987 г. на краевом радио появилась первая программа прямого эфира «Понедельник» [15].

Телевидение в Красноярске было создано радиолюбителями. Вот их имена: Антон Кажаев, Василий Белов, Александр Орлов, Павел Лукин, Виталий Чибисов. С середины июля 1956 г. начались регулярные телепередачи Малого (любительского) телецентра. 2 ноября 1957 г. был сдан государственный телецентр. Вещание на нём шло с однопрограммного телевизионного передатчика мощностью 5 кВт по видео и 1,5 кВт по звуку. Образуется Красноярская радиопередающая станция (КРПС). Строительство красноярской станции «Орбита» было начато в мае 1968 г. Но Центральное телевидение (ЦТ) из Москвы красноярцы увидели на два года раньше окончания строительства своей «Орбиты». Дело в том, что в Енисейске был запущен т.н. объект «Полюс», оборудованный аппаратурой слежения за полетами искусственных спутников земли и пилотируемых космических кораблей. Эта техника позволила после выхода на орбиту спутника связи «Молния–1» принимать программы Центрального телевидения. Сразу после пуска в эксплуатацию в ноябре 1967 г. радиорелейной линии связи Красноярск – Енисейск (на аппаратуре Р–600) с «Полюса» пошёл сигнал ЦТ на Красноярск. Однако надёжный приём ЦТ в городе начался только с 1969 г. с вводом в эксплуатацию местной станции «Орбита». Интересно, что первая «Орбита» появилась ещё в Норильске в 1967 г. Далее в 1970 г. в Абакане, в 1976 г. – в поселке Тура, и Богучанах. Телевизионные башни в Красноярске находятся на Николаевской сопке [33]. В 1973 г. Красноярская РПС была переименована в Красноярский краевой радиотелевизионный передающий центр, в состав которого в 1988 г. вошёл Красноярский краевой Радиоцентр. С приходом в 1972 г. в Красноярск магистральной радиорелейной лини Москва – Хабаровск город получил возможность

смотреть вторую программу ЦТ – ЦТ2. По этой же РРЛ первая программа ЦТ из Красноярска стала передаваться и в г. Ачинск. В 1972 г. завершился первый этап развития краевого телевидения и радиовещания на базе телерадиовещательных станций [26].

Использование станций «Орбита» также не могло полностью решить проблемы края с площадью 1.5 млн. км2. Они были дороги, громоздки, стало ясно, что их не поставить в каждом райцентре. Для таких сложных устройств нужен был квалифицированный персонал, которого негде было взять. Кроме того, вспомним, что антенна «Орбиты» всё время двигалась за спутником и не обеспечивала непрерывный приём программ – в вещании наступали продолжительные перерывы. Когда один спутник «Молния» уходил из зоны видимости, на его место приходил другой. Это свойство эллиптических орбит. Потому сейчас чаще применяют геостационарные (неподвижно висящие над регионом) спутники. Стало понятно, что в СССР нужно осваивать геостационарную орбиту. Такой системой стала система «Экран» [49].

В Красноярском крае опытные образцы приёмников системы «Экран» (ПА) с передатчиком РПТН в 1976 г. были установлены в пяти населённых пунктах: Туруханске, Ванаваре, Байките, Кежме и Долгом Мосту. С 1977 г. начинается постепенный перевод станций мощностью 100 Вт в районных центрах с эфирного приёма на спутниковое вещание. Опыт эксплуатации спутникового вещания в Крае дал возможность сделать вывод о полезности массового развития сети таких ретрансляторов. С 1980 г. пошло внедрение приёмников типа «Экран–КР». С 1985 г. в малых населённых пунктах Красноярского края внедряется и спутниковая телевизионная система «Москва», по которой с 1986 по 1992 гг. транслировалась вторая программа Центрального телевидения, а с 1992 г. – канал РТР. В этом же году Краевой комитет по телевидению и радиовещанию преобразован в Красноярскую государственную телерадиовещательную компанию (КГТРК). С 1993 г. начинается развитие системы местного спутникового телевидения «Енисей» (к 2011 г. ретрансляция в 105 населённых пунктах). Это дало импульс распространению через спутник местного, регионального вещания. С 1999 г. КГТРК в составе ВГТРК как в дочернее унитарное предприятие; а в 2005 г. она преобразована в филиал ВГТРК «ГТРК Красноярск» вещает в региональных окнах канала ТК Россия и /Радио России [9;27;34].

Частные каналы. В 1992–2010 гг. в городе вещала частная телестанция широкого программирования «Афонтово». Самый известный ведущий был Сергей Ким. Он в 2001 г. победил в номинации «Ведущий информационной программы» (ТЭФИ–регион). Всероссийский ТЭФИ в 2000, 2001, 2003, 2008 гг. получали «Новости Афонтово» (информационная программа); в 2007 г. «С полседьмого» (в номинации ежедневная информационно-развлекательная программа); в 2006 г. «Утренний кофе» (ежедневная информационно-развлекательная программа); в 2004 г. – «Коробка передач» в номинации (развлекательная). Другой частный канал – ТВК- 6 канал. Его запустили 7

мая 1994 г. Костяк компании составили сотрудники местного государственного телевидения. Многие из первых сотрудников работают и по сей день, среди них: Вадим Востров (генеральный директор телекомпании ТВК), Марина Добровольская (автор программ «Будни», «Человека обидели»), Наталья Кечина (редактор «Новостей ТВК»), Юлия Сорокина (директор отдела производства), Наталья Иванятенко (режиссер «Новостей ТВК»), Валентин Тропин (оператор отдела производства). Передачи: «Новости ТВК», репортажная передача «Точка доступа», краеведческая «Красноярские истории». Другой канал СТС–Прима (ранее Прима–ТВ и Прима – 11 канал) был основан 20 февраля 1991 года (11 ТВК) [30;38;41;52].

31 декабря 1958 г. и в Норильске в эфир вышла первая телепередача. В начале ноября 1967 г. запустили приёмную станцию «Орбита». 7 апреля 1969 г. Норильский телецентр реорганизован в Норильскую радиотелевизионную передающую станцию. В 1971 г. началось вещание ЦТ в цвете. 9 августа 1973 г. Норильская радиопередающая станция (РПС) переименована в Норильский радиотелевизионный передающий центр (НРТПЦ). Ныне действует филиал ВГТРК ГТРК «Норильск» [31].

ТВ и РВ в Иркутске. 5 октября 1930 г. был создан Иркутский радиоцентр. На тот момент в его составе были несколько передатчиков. В 1936 г. радиоцентр был занят в рамках проекта обеспечения коротковолновой связи между западом и востоком СССР. Также были построены передающие центры в посёлках Мегет и Патроны. 31 декабря 1957 г. запустили Иркутский телецентр. Уже с 1959 г. стали строить ретрансляторы для расширения зоны вещания. В 1963 г. начата регулярная трансляция ТВ программ в г. Братске. Первые две станции «Орбита» были построены в Иркутске и Братске. В то время основу вещания иркутского ТВ составили живые (прямоэфирные) студийные передачи и передачи, записанные на плёнку (кинопрограммы). Плёнки с программами доставляли и из Москвы самолётами – это тогда было обычным делом. К 1961 г. коллектив студии телевидения насчитывает уже 243 сотрудника, а её работы стали известны далеко за пределами области. Отметим телеспектакли «Василий Тёркин», «Знакомьтесь, Балуев», киноочерки «Легенда об Ангарске», «Ильчир – страна гор», «И расступятся Саяны». Большим успехом пользовались тележурналы на местную тематику «Сибирячка», «Молодость Сибири», «Телевизионный патруль». На телецентр приходило множество писем, люди любили своё ТВ [17].

Во время сооружения Байкало-амурской магистрали на Всесоюзном ТВ и радио выходили передачи посвящённые жизни строителей [28].

В 1970 г. в Иркутске начато вещание второй программы ЦТ. В том же году вступают в строй две РТС – в г. Железногорска и пос. Чуна. В 1971 г. были построены РТС в Усть-Куте и Тайшете. В 1972 г. построена РТС и в Усть-Илимске, а в г. Бодайбо – вошла в строй спутниковая станция «Орбита» и ретранслятор. А в Иркутске ТВ тогда стало цветным.

В 1974 г. был введен 2000 кВт передатчик коротких волн для советского зарубежного вещания (позже транслировались программы российского иновещания «Голос России»). С территории иркутской радиостанции велось мощное радиовещание в ДВ, СВ, КВ диапазонах.

В 1977–2007 гг. было установлено более 450 станций «Экран». Охват населения телевещанием «Первого канала» дошёл до 99,6%. В 1985 г. на околоземную орбиту выводятся спутники системы «Москва» (сигнал ЦТ-2), что дало импульс распространению по области этого телеканала. С 1985 по 2006 гг. построили 170 станций этой системы. Также широкое развитие ДЦМВ ТВ-вещания – особенность области.

В эпоху новой России произошли сдвиги в теле- радиоинфраструктуре. В 1993 г. были образованы государственные предприятия связи: Иркутский ОРТПЦ (ИОРТПЦ), Братский ОРТПЦ, ГПР–10. В 1997 г. начато вещание программы ГТРК «Иркутск» на 1 ТВК. В 2001 г. Указом Президента РФ №1031 образована «Российская Телевизионная и Радиовещательная Сеть». ИОРТПЦ, БРТПЦ и ЦРР–10 стали филиалами ФГУП «РТРС».

Сегодня ГТРК «Иркутск» готовит новости «Вести-Иркутск»; «На Байкал» – эта передача направлена на популяризацию местного туризма и отдыха на базах Приангарья; литературная «Как слово отзовётся», также «Сибирский сад». «Свадебные хлопоты» – программа посвящена традициям брака, даёт советы как выбрать кольца, свадебный наряд [16].

Негосударственные телеканалы. АИСТ – или ООО «Телекомпания „АИСТ“» (Альтернативная Иркутская Студия Телевидения) – создана в 1990 г. (под названием «Видеоканал») и начавшая транслировать передачи собственного производства в 1991 г. Известны программы «Сей Час» – новости; путешествий «География»; семейная «Дела домашние»; «Медосмотр»; заметной стала юбилейная «По полной программе» – приуроченная к 15–летию телекомпании «АИСТ»; о живой природе, рыбалке, охоте, путешествиях «С чистого листа», «Ковчег» – религиозная передача; «Прообраз» – программа о моде и гламуре. Производили реалити-шоу : «90х60х90» – конкурс красоты; «XXLady» – похудение, под пристальным вниманием телезрителей; «Кадриль» – несколько иркутянок добиваются расположения одного мужчины «БлицкриГ» – словесная дуэль в прямом эфире, также общественно-политическая «Глубина резкости» [2].

Томский ОРТПЦ. У истоков радио в Томске стояли учёные и радиолюбители. Под руководством ассистента (будущего профессора) Александра Борисовича Сапожникова преподаватели и студенты Томского университета занимались исследованиями прохождения радиоволн на большие расстояния. Другой ученый Александр Сергеевича Балакшин в 1921 г. собрал маломощный любительский радиопередатчик вещавший в черте г. Томска. В 1923 г. А.С. Балакшин организовал в политехникуме приёмную радиостанцию коллективного пользования. Она работала как в режиме радиотелеграфа, так и принимала звуковые сообщения. Удавалось принять даже радио «Коминтерн», но с большими шумами. Позже местные

радиолюбители и учёные с педагогами университета открывают и первую в Сибири радиостанцию в Томске (3000 м, мощность 10 Вт). Руководил – уже упомянутый нами А.С. Балакшин. Интересна история станции. Губернский исполком посылает его в Нижний Новгород к одному из организаторов радио в СССР проф. М.А.Бонч-Бруевичу. Тот дарит ему усилительную лампу в 150 Вт для Томска. Дальше он едет в Москву и посещает крупнейшую тогда в мире радиостанцию «Коминтерн» (мощность 12 кВт). В 1924 г. А. Балакшин сконструировал передатчик, приёмник и электродинамический громкоговоритель. Он проводит радио в аудитории и актовый зал университета, клуб политехникума – там зазвучало радио. Такого в Сибири ещё не видели [47; 48; 50].

В августе 1925 г. в Томском университете начала работу первая в Сибири коротковолновая приёмопередающая радиотелеграфная станция (позывной «ТУК» – Томский университет — короткие). Это была экспериментальная станция, которая исследовала прохождения коротких волн на дальние расстояния (вели сеансы связи Томск–Москва–Ташкент). Выходила в эфир станция ТУК и под позывным «CQ» («Всем»). Слышали её в Германии, Голландии, Южной Африки, Индии (Мадрас, первое сообщение о приёме). Осенью 1926 г. А.С. Балакшиным была принята передача московской радиовещательной станции им. А.С. Попова (с позывными «СОК» — Сокольники). В 1928–1930 гг. станция участвовала в установлении связи с районами, страдающими от наводнений. В 1928 г. Балакшин принял сигналы американской станции «Скенектади» (штат Нью-Йорк), тогда же установил связь с Лондоном, и с Гавайскими островами (12000 км).

Другой известный городской радиолюбитель – студент, позже аспирант и заведующий лабораторией Сибирского физико-технического института Василий Григорьевич Денисов был известен как радист-коротковолновик, ставящий рекорды приёма и передачи на дальность. Он связывался с французскими полярными станциями, установил радиосвязь с Англией, Австрией, Бельгией, Финляндией, США, Филиппинскими островами и т.д. В 1927 г. при помощи своей самодельной станции, аппаратная которой размещалась в его частном доме по ул. Черепичной 16 (ныне Крылова), он транслировал оперу «Травиата» из Томского театра. Интересно, что именно В.Денисов в 1928 г. лично связывался с экспедицией У. Нобиле, которая шла на Северный полюс.

В 1928 г. открывают широковещательную радиостанцию (РВ–48, 750 и 400 м; 1,2 кВт). Слушали ее в Тайге, Мариинске, Нижнеудинске, на Кемеровском руднике. Но проработала она не долго (до 1936 г.), её закрывают с запуском радиостанции РВ–76 (100 кВт) в Новосибирске (1937). Станция не была государственной, владел ею городской совет профсоюзов. Директор РВ–48 – член местного совета «Общества друзей радио» А.В. Сидоров. Тогда качественные ламповые радиоприёмники были дорогими и их приобретали предприятия (от 300 до 1500 руб). И хотя трест

«Госшвеймашина» стал предлагать недорогие приёмники от 15 до 75 рублей, массовый слушатель их приобрести не мог и поэтому стали развивать проводное радио («радиоточки», в 1930 г. их 1000). Работу по созданию радиоузла также вели профсоюзы. Возглавил работу по развёртыванию проводной сети в 1929 г. техник Самсонов, и научные сотрудники физико-технического факультета ТГУ Выборнов и Попов. Радиоузел вёл трансляцию передач томской радиостанции РВ–48 мощностью 1,2 кВт и новосибирской радиостанции РВ–6.

Самый ранний этап развития телевидения – механического, приходится на довоенные годы. В октябре 1931 г. научным сотрудником Сибирского физико-технического института В. Г. Денисовым в Томске и впервые в Сибири на установке с диском Нипкова и неоновой лампой, был осуществлён телеприём передач механического телевидения с разложением на 30 строк из Москвы.

В 1944 г. Томской области создана Дирекция радиотрансляционных сетей (ДРТС). В 1946 г. на передающей радиостанции в Томске были установлены немецкий передатчик «Лоренц» мощностью 1 кВт, с помощью которого начали вести областное радиовещание на коротких волнах, и передатчики СЦР–399 и РК–05 (оба по 0,5 кВт) [45].

Современный (электронный) этап телевидения начался в начале 50-х годов XX века. Газета «Советская Сибирь» в начале 1950-х гг. публикует заметку о том, что в Новосибирске в 1953 г. появится телевидение. Ректор Томского политехнического института (далее ТПИ) Александр Акимович Воробьёв увидел эту газету, купил её и привез в Томск. После этого он приглашает к себе лаборанта кафедры изоляции и кабельной техники А.А. Бакакина (тот увлекался радио) и дал ему задание организовать телевидение в Томске. Разрешил приглашать для этого любых сотрудников ТПИ, брать любые имеющиеся приборы. Привлечён был также лаборант А.А.Солодовников, Е.Н.Силов и инженер к.т.н. В.С. Мелихов. В 1951 г. Бакакин и Силов едут в Харьков**,** где заработал первый любительский телецентр чтобы перенять его опыт. В 1952 г. собирают лабораторную установку [10;18;19].

25 декабря 1952 г. была проведена первая пробная телепередача киножурнала со звуковым сопровождением из любительского (учебного) телецентра ТПИ. Первую телепередачу смотрели по самодельному телевизору на основе осциллографической трубки. Аппаратура телецентра уже к 1953 г. достигла стандарта государственных телецентров, после чего центр начал регулярные передачи. Эти трансляции (по большей части киножурналы и кинофильмы) продолжались вплоть до 1955 г. Но уже в начале 1954 г. было принято решение о строительстве государственного телецентра в Томске. Центр политехников уже работал, потому здание «телевизионной лаборатории» по улице Красного пожарника, д. 5, строилось по заказу ТПИ, и телевизионное оборудование также разрабатывалось и изготавливалось в мастерских института.

28 апреля 1955 г. Государственная приёмочная комиссия подписала акт на здание Телевизионной лаборатории Томского политехнического института (ТЛТПИ). В тот момент политехники под руководством кандидата технических наук В.С.Мелихова уже собрали оборудование телевизионного центра в составе: кинопроектор, две кинокамеры на передающих телевизионных трубках ЛИ–1, четыре камерных канала, пульт управления, оборудование синхронизации, усиления сигнала, звукового сопровождения [25].

Регулярное телевизионное вещание в Томске началось 30 апреля 1955 г. Телецентр стал первым в Сибири и пятый в СССР.

Проект оборудования томских политехников для телецентра в 1958 г. получил бронзовую медаль союзного ВДНХ, а впоследствии он стал типовым для многих телецентров Западной Сибири.

В 1969 г. ввели в строй типовую 180 м башню (ТВ Якорь 5/1.5 кВт, Дождь–2 4 кВт, СВ; в 1980-е гг. замена на «Зона–2» (8 ТВК) и «Зона–3» (1 ТВК)), в город и область пришло центральное телевидение – сигнал поступает по радиорелейной линии Кемерово–Анжеро-Судженск–Томск.

На Томском телевидении первые прямые трансляции были организованы с Площади Революции – в 1973 г., первый телемост между городами Томск и Кемерово прошёл в 1976 г., а цветное ТВ в 1978 г. Ныне главная телестудия в регионе – правопреемник Томской студии телевидения: телекомпания ГТРК «Томск» – ныне филиал ВГТРК.

Ю.П. Похолков в 1970-е годы был одним из ведущих специальной программы о науке. На экранах телевизоров зрители видели и слышали выступления известных ученых Томска: Воробьева А.А., Бычкова А.П., Медведева М.А., Савиных А.Г., Чучалина И.П., Карпова Р.С**.** Этот опыт пригодился для организации образовательного канала уже в XXI веке [25].

В 1970–1980-е гг. строят сеть радиорелейных линий: Томск – Молчаново – Колпашево (1973); Колпашево – Белый Яр (1977), Томск – Асино – Первомайское (1979), Парабель – Стрежевой (1982), Томск–Мельниково, Мельниково–Кривошеино– Молчаново (1987), Асино–Зырянское – Тегульдет (1988), Мельниково–Кривошеино (1989), Молчаново–Подгорное; Кожевниково–Чилино; Кожевниково–Старая Ювала (1989). А в конце 70-х – начале 80-х годов строили и наземные телевизионные спутниковых ретрансляторы (числом 400). Охват зрителей двумя программами был близок к 100 %, а третьей в районе 75 % [47;50].

С 1991 г. телевидение и радио переходит на коммерческие рельсы. В этом регион «продвинулся» особенно далеко. Все вещательные мощности и сама телебашня попали под контроль частной ОАО «Сибирьтелеком» (до 2011 г. шли суды с государством о возвращении имущества). Были образованы частные компании «ТВ2», «Эфир» (партнер «РЕН»), региональная «ntsc» (партнёр – «ТНТ»), СТ (Северск), «Томское время». Заработали кабельные операторы: «Томтел», «Новые ТелеСистемы», «ТТК», «Неотелеком» и др.

В 1996–1997 гг. прошло обновление телепередатчиков на телебашне Томска – была установлена новая передающая радиовещательная FM антенна, телевизионная передающая антенна ДЦМВ. В 1997 г. ламповые передатчики были заменены на транзисторные, установлена четырехэтажная радиовещательная антенна, введены в работу радиопередающие станции программ «Радио Сибирь» (104,6 МГц), «Радио Ностальжи» (70,19 МГц). В 1998 г. ретрансляторы канала «НТВ» появились в селах Падога, Колпашево, Нарым.

В 2008 г. идёт строительство сети ТВ-вещания телеканала «Россия–2» в Томске, сёлах Александровское, Асино, Бакчаре, Белый Яр, Зырянское, Кожевниково, Колпашево, Кривошеино, Мельниково, Молчаново, Павлово, Подгорное, деревне Прокоп, селе Старая Ювала, городе Стрежевой, селе Тегульдет. К концу 2009 г. в состав томского филиала РТРС было 360 телевизионных и 85 радиопередатчиков, транслирующих телеканалы «Первый», «Россия», «Россия–К», «Спорт», «Петербург–5 канал», и «Радио России», «Радио Маяк» по всей области [39;47].

В сентябре 2000 г. благодаря выигранному гранту Министерства печати и телерадиовещания в эфире ГТРК «Томск» впервые появился научно-образовательный канал «Разум XXI век». Он работал под началом заслуженного работника культуры РФ Петра Кондакова. За 5 лет существования канала творческими работниками компании создано более 700 научно-образовательных программ, научно-популярных фильмов, образовательных и учебных программ для детей и подростков. После реформы 2005 г. широкое программирование телеканала «Томск» прекратилось, и он специализируется на новостях и публицистике, врезаясь в телеканалы РТР и РИК, радиоканалах «Радио России» и «Маяк» (передачи «Вести–Сибирь», «Губернские Новости» и др.). В городе выходил и региональный телеканал ТВ2.

Телекомпания ТВ2 — одна из первых негосударственных телекомпаний СССР, основаная в ноябре 1990 г., впервые вышла в эфир 15 мая 1991 г. в Томске на 5ТВК. Входила в холдинг «Томская медиа группа» (телеканалы: «ТВ2», «ОТВ–СТС», «Первый справочный» («4П»); радиостанции: «Европа плюс Томск», «Русское радио, «Ретро FM Томск», «Шансон»; рекламные службы: РА «Тройка», рекламная группа «ТВ–медиа», рекламная группа «Медиа ФМ», рекламная группа «Призма»). Руководил медиа-группой Аркадий Исаевич Майофис. В разные годы компания ретранслировала передачи федеральных телесетей НВС, ТНТ и РЕН ТВ, однако с середины 1990-х гг. основой вещания ТВ2 неизменно являлись новости «Час пик» (с 2007 – четыре выпуска в день), аналитическая программа «Час пик. Суббота» (в эфире с 1997 г.) и ежедневное двухчасовое утреннее шоу «Успеваем» (в эфире с 1995 г.) [21;43;44]. С.Попова (TNS–Россия) отмечала, что в Томске утреннее шоу имеет большую популярность нежели аналогичные передачи «Первого канала» и «России 1» : «Как и по России в целом, каналы «Первый» и «Россия 1» занимают две первые

позиции по доле, но в Томске почти 14 % зрителей приходится на местный утренний эфир канала ТВ–2» [51].

Кемеровский ОРТПЦ**.** ОРТПЦ в Кемерово отсчитывает свою историю с 22 апреля 1958 г., со дня выхода в эфир первой телевизионной передачи (передатчик ТТР 5/2,5 кВт). Первая кемеровская телепрограмма: кинофильм «Семья Ульяновых». Пробные передачи шли три дня в неделю. А 28 декабря 1958 г. начались регулярные передачи пять дней в неделю. В январе 1959 г. телецентр принят Государственной комиссией в эксплуатацию. В том же году началось строительство первой очереди внутриобластной радиорелейной линии (РРЛ) Кемерово–Новокузнецк.

С 1959 по 1962 гг. были построены ретрансляторы в посёлке Панфилово (1960 г.), городах Ленинск–Кузнецкий (1962 г.), Белово (1962г.), Киселёвске (1962г.), Новокузнецке (1962г.) [23].

28 декабря 1962 г., когда упомянутая РРЛ была сооружена, и телевидение пришло в Новокузнецк. Под руководством начальника телецентра А.А. Кожинского параллельно телевидению стали устанавливать и передатчики УКВ вещания на две программы, и организовали 300 каналов междугородней связи. В 1965 г. закончено строительство телевизионной станции в городе Анжеро–Судженске. Введённая в 1967 г. приёмная станция космической связи «Орбита» позволила жителям Кузбасса принимать первую программу телевидения ЦТ из Москвы. В 1968 г. заработала вторая программа телевидения ЦТ-2. В 1980-1986 гг. в более чем сотне населённых пунктов устанавливали маломощные ретрансляторы и станции спутникового приёма ЦТ-1 и ЦТ-2. [14].

В 1997 г. – система космической связи «Орбита» осуществляет приём телеканалов «РТР», «ТВ–6», «Март», «2х2» для нужд области. Возможен приём «НТВ», «ТНТ»; радиоканалов «Русского радио», федеральных каналов «Маяк», «Юность», Радио России».

ОРТПЦ обеспечивает работу 10 теле- и 5 радиовещательных каналов коммерческих компаний: ТОО «Телекомпания NTSC», МУ «Телерадиокомпания ТМ–Квант», АОЗТ «АПЕКС–ТВ» и т.д.

Телевидение в Хакассии (Хакасский РТПЦ). Первая радиостанция, сперва как ретранслятор, была запущена в 1934 г. [1]. А самостоятельные передачи из местной радиостудии начались 1 мая 1938 г. В середине 1950-х гг. в Хакассии был запланирован к постройке телецентр. Эти работы были поручены Хакасскому областному управлению связи. Дирекцией радиотрансляционной сети (ДРТС) и коллективом были построена опора в 50 м и технические помещения, на базе которых развернули студийно-передающего оборудования. Из архивных материалов (газета «Советская Хакасия» от 17.02.1959 года) следует, что 8 февраля 1959 г. в г. Абакане начал свою работу Абаканский телевизионный центр с показа фильма «Дело было в Пенькове» По данным письма секретаря Хакасского обкома партии в адрес краевого комитета КПСС, от 27 февраля 1959 г., говорится, что строительные работы по сооружению Абаканского телецентра были

завершены 1 февраля 1959 г.

14 марта 1961 г. был организован Абаканский телевизионный центр на базе выделенного из филиала ДРТС уже существующего телецентра и средневолновой радиостанции. Окружающие города и поселки изыскивали возможность приёма и ретрансляции (переретрансляции) сигнала абаканского телецентра, но ввиду гористого рельефа и малой мощности передатчика это плохо получалось. В 1965 г. в г. Абакане был построен телецентр, передававший одну телепрограмму и две частоты каналов радио. Сейчас на этих площадях размещено оборудование РТПЦ Республики Хакассия (Абакан). С 1965 г. началось массовое строительство ретрансляторов. К началу 1970 г. в области действовали уже десяток этих устройств. До конца 1973 г. введено в строй ещё 8 ретрансляторов. Ретрансляторы и в настоящее время задействованы на совмещённом вещании программ ГТРК «Республики Хакассия» и ТК «Россия». Дальнейшее развитие данной сети сдерживается горным рельефом и является очень дорогим.

6 ноября 1969 г. закончились монтажно-наладочные и пусковые работы станции космической связи «Орбита». С 1 января 1970 г. с её помощью в Абакане началось регулярное вещание ЦТ–1 к которой добавляли передачи телестудии Комитета по радиовещанию и телевидению Хакасии. Средства на строительство станции «Орбита» собирали из разных источников вплоть до взносов предприятий всех районов Хакасии. После модернизации. «Орбиты» в 1972 г. телевещание стало цветным, а с вводом в 1973 г. в эксплуатацию радиопередающей телевизионной станции «Зона» двухпрограммным.

С выводом на орбиту геостационарных спутников системы «Экран» в 1979 г. открылась возможность сооружения упрощённых приёмных станций, которые могли отдавать маломощному ретранслятору без помех «космический» сигнал. Это позволило привести телевидение в отдалённые населённые пункты, не строя РРЛ. Первая станция «Экран» (п. Усть-Бюрь) была построена 13 марта 1979 г. К московской Олимпиаде 1980 г. в Абакане уже полноценно работали две программы ЦТ [13].

В 1982 г. выводят на орбиту геостационарные спутники серии «Горизонт», а позже и «Москва». С помощью оборудования системы «Москва» (диаметр параболической антенны 2.5 м) телевидение стало приниматься в 70 населённых пунктах. Сейчас это сеть распространения канала «Россия». Упомянутые сети часто размещали оборудование в неприспособленных помещениях: клубах, сельсоветах, и уже в 1990-х гг. пришлось строить новые технические постройки. Была произведена модернизация передатчиков «Радио–1» и «Маяка» (теперь «Радио России» и «Маяк»). В 1990-е гг. также были сооружены новые ретрансляторы для каналов «НТВ» и «ТВЦ», а в 2000-е гг.: «Культура». Маломощные ретрансляторы, вещающие канал «Россия» по системе «Москва» заменили с отечественного оборудования на западное, установили приёмники типа

«Tandberg» (72 приёмника) [37].

ГТРК «Хакасия» работает на волнах «Радио России», ретранслирует телеканал «Россия» с региональными врезками (23 ДМВ). Выходят ежедневные новости «Вести. Хакасия». Известны местные телеканалы «ТВ Абакан» (сетевой партнёр «СТС»), «Антарес» («СТС»). «7 канал», РТС [2;8;11;12;29].

Радио и ТВ в Республике Бурятия. В 1931 г. в городе Верхнеудинске (теперь Улан-Удэ) была смонтирована и пущена в эксплуатацию первая радиовещательная станция РВ–63. В 1933 г. заработала новая радиостанция мощностью 10 кВт за рекой Уда в лесу, на территории Октябрьского района (старую при этом закрывают). Вещание на бурятском языке ведётся с 1934 года (по данным Википедии – «Бурятия»).

После войны для Бурятии был смонтирован коротковолновый приёмник – так собственным республиканским радио была охвачена территория всей республики. Интересна его история. Управление связи Республики Бурятия обратилось в Министерство связи СССР с просьбой выделить для Республики коротковолновый передатчик. В ответ был выделен передатчик типа «ЕТ–4750» (произ-ва США, на 7,5 кВт).

Улан-Удэнский программный телевизионный центр был введён в строй в июне 1961 г. В телевизионный комплекс входили: УКВ – передающая радиостанция и аппаратно-студийное оборудование для 4 телеканалов. С 1962 по 1974 гг. в районах были смонтированы 30 телевизионных ретрансляторов. С 1967 г. ретранслируются московские телепрограммы ЦТ через наземную приёмную станцию «Орбита». В 1964 г. в результате слияния двух организаций – радиоцентра и телецентра был образован «Республиканский Радиотелевизионный передающий центр», который просуществовал до 1994 г. Потом предприятие филиал ВГТРК, затем филиал РТРС.

Известны местные телеканалы: Бурятская государственная телерадиовещательная компания («Бурятия»), «Тивиком», «Ариг-Ус» [35].

Государственная «Бурятия» вещает в региональных врезках («окнах») канала «Россия» (офис в Улан-Удэ). Программы телеканала «Россия–1 – Бурятия»: «Вести-Бурятия», «Вести-Бурятия. События недели», «Вести-Бурятия. Дежурная часть», «Утро Вести-Бурятия», «В народном Хурале Бурятии», «Открытая студия: Диалог с президентом», «Бурятия. Хроника веков», «Зелёная черепаха», «Республика на Байкале».

Программы телеканала «Россия–24 – Бурятия»: «Вести. Интервью Бурятия», «Вести. Экономика Бурятия», «Вести. Пресса Бурятия», «Приоритеты национальной политики», «Благовестъ», «Вести. Культура Бурятия» [11].

Известен канал «Мир-Бурятия». Сетевой партнёр канал СНГ «Мир» («Мир-Буртия» вещает с августа 2009 г.). Задача канала не только в рассказе о культурных, спортивных событиях в городе и республике, но и воспитание национально-культурной толерантности через знакомство с историей и

традициями народов республики. Основатель – Ринчин Лубсанов.

Передача канала «Мир детства» рассказывает о маленьких горожанах, о дошкольных образовательных учреждениях и детских центрах, об их проблемах; «Благо творить так просто» о благотворительности; цикловая программа «Традиционная медицина Бурятии» создана при поддержке Центра Восточной медицины и госпиталя ветеранов войн. Ведёт врач-рефлексотерапевт Ирина Есаулова. Интересно, что бурятская народная медицина объединяет в себе знания бурятской и монгольской культур. Подросткам и молодежи адресован тележурнал «Неформат». Ранее выходившая на БГТРК программа «Духэриг» содержит также и обзор прессы на бурятском языке. «БУРЯАД ҮНЭН ДҮХЭРИГ» - еженедельная передача на бурятском языке освещает события в республике; «Образ жизни», передача о известных людях республики Это передача документальных портретов. В основе передачи – идея возрождения национальной культуры. А кулинарная программа «Кухни народов Бурятии» знакомит телезрителей с блюдами народов республики.

РТПЦ «Республики Тыва». Приказом № 46 от 27.12.1962 г. образован «Тувинский радиоцентр». 1 декабря 1969 г. ввели в эксплуатацию приёмную станцию системы «Орбита». В том же году заработало телевизионное вещание в Кызыле и Шагонаре. В период 1969–1979 гг. с вводом в строй космической системы «Экран проходило создание сети телевизионного вещания в районных центрах республики». С 1986 г. шли работы по вводу в эксплуатацию космической приёмной станции системы «Москва» (ЦТ-2). В 1997–1999 гг. запустили сеть ретрансляторов «НТВ». 22 октября 1998 г. «Тувинский республиканский радиотелевизионный передающий центр» становится филиалом ФГУП «ВГТРК» «Радиотелевизионным передающим центром Республики Тыва» (РТПЦ РТ). Потом, как и другие РТПС его передают в РТРС, создавая тут филиал [36].

Ныне РТПЦ транслирует телерадиопрограммы ВГТРК, «Маяк», ГТРК «Тыва». «Первый», «НТВ» и др.

В период 2010–2011 гг. в республике действует проект «Солнечная юрта». В местах кочевий, а также в деревнях, где отсутствует устойчивое электропитание, монтируют солнечную батарею и аккумулятор. От него можно запитать одну-другую лампочку; спутниковый приёмник и малогабаритный телевизор. На территории республики продолжают работать средневолновые и даже коротковолновые передатчики («Радио России»), это говорит, что в республике достаточно отдалённых регионов, где слушатели обращаются к портативным приёмникам. Для таких районов, где покрытие передатчиками слабое, возможностей купить индивидуальное приёмное оборудование (спутник) имеется далеко не у всех [7].

Выводы. Вещание в рассматриваемых регионах имело свои особенности. Прежде всего, это малонаселённость и малодоступность многих территорий. Отдалённость от центров стимулировала развитие инициативы на местах (деятельность общественников, профсоюзов, учёных,

интеллигенции) в деле развития радиоузлов, радиостанций, а позже и телецентров. В 1920–1940-гг. важное место занимало дальнее радиовещание. Из-за больших территорий в краях и областях важное место имело мощное радиовещание и ретрансляция программ Всесоюзного радио. После начала внедрения телевидения – вещание было островным. Важное место в организации трансляций телепередач заняли космические технологии: системы «Орбита», «Экран» и «Москва». С их помощью даже в отдалённые уголки пришёл сигнал центральных, а в начале XXI века и местных программ. В регионе плодотворно развивается государственное и частное телерадиовещание. Много места уделяется образовательным передачам.

Использованные источники:

1. Гос. арх. Респ. Хакассия. Дело Ф-39 л-1 стр. 142, стр. 319 Протокола №34 от 8.10.1933 года Заседания Президиума Хакасского Облисполкома. Дело Ф-39 он-1, д-274, л-46 Проект Постановления ВЦИК "О хозяйственном, социально-культурном строительстве ХАО".
2. Абакан ТВ . URL : http://web19.ru/catalogue/site/23/
3. Аист ТВ URL : http://aisttv.ru/tv/
4. Аист ТВ (Иркутск) URL : http://ru.wikipedia.org/wiki/Аист_ТВ(телеканал)
5. Ананенко А. Телевидение начиналось так. URL : http://gorod.abakan.ru/autors_projects/hronograf_annenko/tv50/
6. Афонтово (9 канал Красноярска) История Красноярского телевидения. URL : http://historytv.narod.ru/afontovo.html
7. Балакина Г.Ф., Анайбан З.В. Современная Тува: социокультурные и этнические процессы. Новосибирск, 1995. С . 82, 106, 116.
8. В Абазе (Хакасия) начало работу городское телевидение. URL : http://www.newslab.ru/news/141048
9. Вести-Красноярск. Главные новости большого края. URL : http://www.krasnoyarsk.rfn.ru/region/rnews.html?id=487&rid=279
10. Воробьёв Александр Акимович // Электронная энциклопедия ТПУ. URL : http://wiki.tpu.ru/wiki/Ворбьёв_Александр_Акимович
11. ГТРК Хакасия. URL : http://19reg.ru/catalog/list_2253_0.htm
12. Дубровин А. Ольга Ширковец : Телевидение — это мостик между властью и обществом //Хакассия [газета]. № 163 (22020) от 31 августа 2011. URL : http://www.gazeta19.ru/node/9647
13. Ерушина Екатерина Уже как полвека существует в Хакасии радиопередающий центр. 17.03.2011 // 7 канал , Абакан. URL : http://www.ctv7.ru/news/newsfeed/?ELEMENT_ID=518
14. Иванова Л.А. Экскурсионные объекты Центрального района – МОУ ДОД «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий (юных туристов) им. Ю. Двужильного». Кемерово, 2009 г. URL : http://www.kemerovograd .ru/index.php?option=com_content&view=article&id=79&Itemid=84
15. Из истории краевого радио [Красноярского] . URL : http://krasnoyarsk.rfn.ru/region.html?rid=319
16. Иркутск ГТРК. URL : http://vesti.irk.ru/

17. Иркутский ОРТПЦ. URL : http://irkutsk.rtrn.ru/info.asp
18. История ГТРК "Томск". URL : http://tomsk.rfn.ru/region.html?rid=347
19. История ГТРК "Томск" . Телевидению в Томске 55 лет! URL : http://www.tvtomsk.ru/istorija_gtrk.html
20. История Красноярского телевидения . URL : http://historytv.narod.ru/history.html
21. Карпенко И. Как пришли евреи в Томск и отчего остались //Лехаим. 02.2008. Шват. 5768.2 (190). URL: http://www.lechaim.ru/ARHIV/190/region.htm
22. КГТРК. История Красноярского телевидения. URL : http://historytv.narod.ru/kgtrk.html
23. Кемеровский ОРТПЦ . URL : http://www.kemortpc.ru/company/
24. Киселёва Н., Кусургашев М. 2 по 20 или 40 счастливых лет. Юбилей радиостанции "Юность" [о поездках в Норильск]. URL : http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=19
25. Кондаков П.П., Зайченко Н.К. Томский политехнический и телевидение в Томске // За кадры. ТГУ № 18 (3184) 22 июня 2005 – С.1– 3.
26. Красноярская ГТРК . URL : http://krasnoyarsk.rfn.ru/region.html?rid=291
27. Красноярский КРТПЦ. URL : http://region.krasu.ru/node/40, http://www.krasnet.ru/~kkrtpc/history.html, http://krasnoyarsk.rtrn.ru/info.asp
28. Кусургашев М. Лучшая дорога нашей жизни // 2 по 20 или 40 счастливых лет. Юбилей радиостанции "Юность" .URL : http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=19
29. Мананкин И. Главная, программа. РТС-Новости. URL: http://manankin.ru/2011/05/12/telekanal-rts-novyj-flagaman-televideniya-xakasii/
30. Непотерянный рай [цикл передач]. URL : http://www.krasnoyarsk.rfn.ru/region/rnews.html?id=463&rid=279
31. Норильск (ТВ и радио). URL : http://www.predavatel.com/ru/7/norilsk.htm
32. Прима ТВ (Красноярск) История Красноярского телевидения . URL : http://historytv.narod.ru/primatv.html
33. Просикова Н. Уроки малого экрана // Красноярский рабочий. 13 сен. 1980 г. URL : http://historytv.narod.ru/pg5.html
34. Радио России–Красноярск. URL : http://www.krasnoyarsk.rfn.ru/region.html?rid=42
35. РТПЦ Республики Бурятия. URL : http://ulan-ude.rtrn.ru/info.asp
36. РТПЦ Республики Тыва. URL : http://tyva.rtrn.ru/info.asp, http://tyva.rtrn.ru/info.asp?view=6824
37. РТПЦ Республики Хакасия. URL : http://abakan.rtrn.ru/info.asp
38. СТС – Прима (Красноярск). URL : http://prima-tv.ru/
39. Телевидение в Томске . URL : http://towiki.ru/view/Телевидение_в_Томске
40. Телекомпания «АИСТ»: 15 лет, полет нормальный // Областная газета. URL : http://www.og-irk.ru/vp97/telekompaniya_%ABaist%BB__15_let__polet_normalniy/view_553.html
41. ТВК 6 (Красноярск). URL : http://www.tvk6.ru

42. ТВК История Красноярского телевидения. URL : http://historytv.narod.ru/tvk.html
43. ТВ 2 (Томск). URL : http://www.tv2.tomsk.ru/tv2/
44. ТВ 2 Канал для своих, региональное ТВ // Эксперт. URL : http://www.expert.ru/printissues/russian_reporter/2007/22/regionalnoe_tv/
45. Томская ГТРК. URL : http://tomsk.rfn.ru/region.html?rid=347
46. Томская медийная аномалия (ТВ2). URL : http://www.ej.ru/comments/entry/3950
47. Томский ОРТПЦ. URL : http://tomsk.rtrn.ru/info.asp
48. Томский В. Радуга на экране // Красноярский рабочий. 20 окт. 1971 г. URL : http://historytv.narod.ru/pg4.html
49. Троценко В "Орбита в строю // Красноярский рабочий. 10 авг. 1969 г . URL : http://historytv.narod.ru/tech.html
50. Филиал «РТРС» — Томский ОРТПЦ // Инфосфера. 2008. URL : http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=454
51. Характеристика медиарынка Томской области . URL : http://old.tomsk.gov.ru/MediaCard/page.php-id=2.htm#tele
52. 7 канал (Красноярск) История Красноярского телевидения. URL : http://historytv.narod.ru/7kanal.html

УДК 65.658

Стрельникова Е.С.
студент магистрант 2 курса
направление «Экономика коммерческой организации»
ТФ РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Тула

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ»

Аннотация: В статье описана значимость управления товарными запасами в современной торговой оптово-розничной компании, представлен расчет показателей, характеризующих прямую зависимость между величиной товарных запасов и финансовой устойчивостью компании.

Ключевые слова: товарные запасы, управление товарными запасами, финансовая устойчивость, ликвидность, рентабельность оборотных активов.

Strelnikova E.S.
2-d year magistrand
“Economics of commercial organization”
Tula Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Tula, Russia

THE INFLUENCE OF COMMERCIAL RESERVES LEVEL ON COMPANY FINANCIAL INDICATORS ON THE EXAMPLE OF METRO CASH AND CERRY LLC

Annotation: The article explains the importance of commodity inventory management for modern wholesale and retail trading companies, there is a calculation of indicators characterizing the direct relationship between a size of commodity stocks and financial stability of a company.

Key words: commodity stocks, inventory management, financial stability, liquidity, profitability of current assets.

Управление товарными запасами – это экономико-математическая модель, реализуемая на предприятии для принятия управленческих решений, направленных на обеспечение эффективного управления запасами организации. Это система мероприятий, направленных на приобретение товара с целью удовлетворения потребительского спроса, являющегося фундаментальным направлением хозяйственной деятельности любого предприятия. В системе бизнес-процессов торгового предприятия закупочная деятельность прямо влияет на уровень конкурентоспособности предприятия на рынке, так как реализует основную суть торговли: обеспечение потребителей необходимым ассортиментом товаров в нужных объемах и в нужное время.

Товарные запасы составляют существенную долю всех активов

предприятия, являются наиболее мобильной частью капитала предприятия, от состояния и рационального использования которого во многом зависят результаты хозяйственной деятельности и финансовое состояние предприятия. В современных условиях рыночной экономики любое торговое предприятие / компания заинтересовано(-а) в эффективном и стабильном функционировании. Направление деятельности каждой организации определяет особенности ее функционирования, содержание и структуру товарных запасов, формирует значительную часть конечного финансового результата [3].

Управление товарными запасами имеет важнейшее значение в системе управления коммерческой деятельностью предприятия и является постоянным, ежедневным и непрерывным процессом. Его суть заключается в выборе наилучшего в сложившихся рыночных условиях уровня запасов, т.е. в решении задач оптимизации. Любая задача оптимизации предполагает формулирование критерия оптимальности – принципа, на основе которого осуществляется принятие решения о необходимости закупки товара для поддержания необходимого уровня запасов [5].

Холдинг METRO GROUP – это третья по величине торговая сеть в Европе и пятая – в мире, одна из ведущих международных торговых компаний, работающая по принципу самообслуживания в сфере оптовой торговли. Поэтому для компании ООО «Метро Кэш энд Керри», имеющей многотысячный ассортимент, нормирование, регулирование и контроль товарных запасов – это одно из приоритетных направлений управления активами. В связи с этим в центральный отдел закупок Метро ежемесячно подаётся централизованный отчёт о поступлении, продажах и остатках товаров всех торговых центров Метро, расположенных на территории РФ, для того чтобы специалисты данного профиля смогли своевременно оценить состояние товарных запасов и принять, при необходимости, соответствующие действия по их нормализации.

На сегодняшний день компания METPO Cash & Carry представлена более 750 торговыми центрами в 30 странах мира. Году объём продаж сети составил около €14,4 млрд, из них €4,23 млрд приходится на российские торговые точки, выручка - €67,26 млрд, чистая прибыль - €1 млрд. В таблице 1 представлены данные о доходах предприятия за последние 8 лет.

Таблица 1 – Динамика изменения дохода компании ООО «Метро Кэш энд Керри» в России

Год	Выручка, тыс. руб.	Валовая прибыль, тыс. руб.	Прибыль от продаж, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.
2009	12 193 253	19 515 923	4 084 430	8 032 183
20010	127 543 028	20 126 417	3 516 063	7 874 850
2011	132 484 441	21 429 953	4 316 367	9 188 913
2012	158 371 261	24 983 235	3 625 477	8 625 225
2013	186 232 666	29 835 340	4 888 699	13 214 030
2014	208 235 250	31 370 908	4 491 277	12 967 010

2015	240 400 336	34 794 220	4 493 737	14 721 572
2016	261 449 987	36 388 124	3 359 467	13 338 570

Изучив представленную таблицу, можно сделать вывод, что выручка и валовая прибыль предприятия ежегодно увеличиваются, в 2016 г. Данные показатели составили 261 449 987 рублей и 36 388 124 рубля соответственно. Однако прибыль от продаж и чистая прибыль, по сравнению с 2015 г. Упали на 25% и 9,5%. Уменьшение прибыли от продаж может быть связано с тем, что в Метро продажи товаров стали занимать меньшую долю в структуре общих доходов, большую прибыль приносят иные направления коммерческой деятельности. Причиной снижения чистой прибыли могло стать увеличение издержек предприятия, например, рост расходов на маркетинг, налоговые отчисления, инновационные разработки и другое.

Для объективной оценкип финансового положения предприятия необходимо перейти от отдельных учетных данных к финансовым показателям. Они позволяют пользователям финансовой отчетности получить необходимые сведения с точки зрения принятия решений, а также представляют возможность глубже оценить положение данной отчетной единицы в системе хозяйствования и тенденции его изменения [1]. Расчет таких показателей позволяет выявить прямую взаимосвязь между величиной товарных запасов и текущим финансовым состоянием компании.

Коэффициент финансовой устойчивости предприятия показывает зависимость компании от внешних источников финансирования и определяется по формуле:

$$К_{фу} = \frac{СК+ДО}{ВБ} = \frac{38\ 217\ 732\ 000 + 2\ 313\ 283\ 000}{110\ 115\ 351\ 000} = 0{,}4 \qquad (1)$$

где

Кфу – коэффициент финансовой устойчивости;

СК – собственный капитал;

ДО – долгосрочные обязательства;

ВБ – валюта баланса.

Применительно к Метро Кэш энд Керри данный показатель равен 0,4 (нормальное значение: 0,7 ≤ Кфу ≤ 0,8). Для компании такая величина данного показателя должна стать тревожным сигналом. Сложившаяся ситуация свидетельствует об отсутствии финансовой автономности и устойчивости предприятия, может предвещать риск хронической неплатежеспособности компании, а также ее попадания в финансовую зависимость от кредиторов.

Показатели ликвидности позволяют оценить платежеспособность и финансовое состояние предприятия, т.е. достаточность оборотных средств для погашения своих краткосрочных обязательств [4]:

$$К_{CR} = \frac{CA}{CL} = \frac{52\ 461\ 553\ 000}{69\ 584\ 336\ 000} = 0{,}75 \qquad (2)$$

$$К_{QR} = \frac{CA\text{-}S}{CL} = \frac{52\ 461\ 553\ 000 - 25\ 480\ 573\ 000}{69\ 584\ 336\ 000} = 0{,}39 \qquad (3)$$

где

KCR – коэффициент текущей ликвидности (покрытия);
KQR – коэффициент быстрой ликвидности;
CA – текущие активы предприятия;
CL – текущие (краткосрочные) пассивы;
S – товарные запасы.

Коэффициенты ликвидности Метро равны 0,75 и 0,39 соответственно, в то время как нормальным считается значение $1,5 \leq KCR \leq 2,5$. Однако расчёт данного коэффициента не даёт полной информации о финансовом состоянии предприятия, так как в структуре текущих активов компании значительную долю могут составлять наименее ликвидные товарные запасы. Именно поэтому для обеспечения финансовой устойчивости предприятия необходимо выполнения условия: $KQR > 1$. Из формулы (3) становится очевидным, что величина запасов напрямую влияет на значение коэффициента быстрой ликвидности и, соответственно, на его платежеспособность, то есть способность предприятия погашать свои текущие обязательства за счёт наиболее ликвидных активов: дебиторской задолженности, краткосрочных вложений и денежных средств [2].

Рентабельность оборотных активов оценить характер выполнения хозяйственных и финансовых планов: увеличение объемов продаж, освоение новых рынков сбыта постоянно должно обеспечиваться оборотными средствами.

$$ROA = \frac{R}{A} = \frac{13\ 338\ 570\ 000}{52\ 461\ 553\ 000} = 0,25 \qquad (4)$$

где
ROA – рентабельность оборотных активов;
R – чистая прибыль;
A – стоимость оборотных активов.

Рассчитанный рентабельности оборотных активов для Метро равен 25%. Это свидетельствует о том, что компания способна добиваться положительного финансового результата и расширять направления своей деятельности.

Изучив структуру оборотных средств компании Метро, представленную в Таблице №2, можно заметить, что значительную их долю занимают запасы – практически половину – 49%, оказывая прямое негативное влияние на показатели ликвидности и рентабельности предприятия и его финансовое состояние, а также на уровень его конкурентоспособности на рынке.

Таблица №2 - Структура оборотных средств организации

Наименование показателя	Величина показателя, рубли	Доля показателя в структуре оборотных средств
Запасы	25 480 573	0,49
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	3 009 876	0,06
Дебиторская задолженность	11 491 229	0,22

Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	7 574 070	0,14
Денежные средства и денежные эквиваленты	4 639 383	0,09
Прочие оборотные активы	266 422	0,01
Итог по разделу	52 461 553	1,00

Таким образом, расчет вышеупомянутых показателей показал, что крупным компаниям, как ООО «Метро Кэш энд Керри» должны систематически отслеживать уровень товарных запасов, т.к. их величина негативным образом сказывается на финансовых показателях компании. Оптовым и розничным гигантам следует использовать эффективные методы и внедрять функциональные системы управления товарными запасами, которые позволят предприятию установить оптимальную норму запасов и вести их оперативный учет и контроль. В свою очередь, это приведет к качественным изменениям в структуре бухгалтерского баланса, повышению финансовой устойчивости, а также даст возможность предприятию своевременно реагировать на изменение рыночных условий, максимально удовлетворять потребности покупателей и уменьшить расходы, связанные с закупкой, хранением и утилизацией товаров.

Использованные источники:

1. Аникина Б. А. Логистика. – М.: ИНФРА – М, 2014. – 368с.;
2. Антонов Г. Д. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с.;
3. Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015 – 365с.;
4. Магомедов Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник для бакалавров - М.: Дашков и К, 2016. - 176 с.;
5. Политический журнал научных публикаций «ДИСКУССИЯ» [Электронный ресурс] / Оптимизация методов управления товарными запасами – Электронные данные – Режим доступа: http://journal-discussion.ru/publication.php?id=73 (дата обращения: 02.04.2018 г.);

УДК 612

Таджибаева М.К.
Нукусский государственный
педагогический институт им. Ажинияза
Республика Узбекистан, г. Нукус

ВОЗРАСТНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ У НАСЕЛЕНИЯ КАРАКАЛПАКСТАНА

Аннотация. В статье приводятся результаты исследования по функционированию сердечно-сосудистой системы у мужчин, постоянно проживающих в Южном Приаралье. Установлено, что у коренных жителей Республики Каракалпакстан в регуляции сердечного ритма преобладают влияния центрального контура над автономным.

Ключевые слова: Каракалпакстан, население, сердечно-сосудистая система, адаптация.

Tadzhibayeva M.K.
The Nukussky state teacher training college of Azhiniyaz
Nukus, Republic of Uzbekistan

AGE CHANGES OF WARM AND VASCULAR SYSTEM AT THE POPULATION OF KARAKALPAKSTAN

Summary. Results of research on functioning of cardiovascular system at the men who are constantly living in Youzhny Priaralye are given in article. It is established that at aboriginals of the Republic of Karakalpakstan in regulation of a warm rhythm influences of the central contour over the autonomous prevail.

Keywords: Karakalpakstan, population, cardiovascular system, adaptation.

В настоящее время широкое распространение для оценки функционального состояния организма человека получил метод анализа вариабельности сердечного ритма (ВСР), предназначенный для исследования вегетативной регуляции физиологических функций организма человека, проживающего в неблагоприятных экологических условиях. Как известно, механизмы вегетативной регуляции играют ведущую роль в адаптационных реакциях организма и сохранении гомеостаза его основных систем при изменении условий окружающей среды [1, 3, 4].

В настоящее время существенную дополнительную информацию при анализе функционального состояния организма, позволяющую определить реактивность автономной нервной системы и вегетативное обеспечение деятельности, получают при исследовании вариабельности сердечного ритма в условиях функциональных проб. В клинической практике анализируется только часть существующей электрофизиологической информации, получаемой по данным ЭКГ в 12 стандартных отведениях и базирующейся на основе описания контурного анализа ЭКГ, а также оценки нарушений ритма. Дополнительную информацию об электрической активности сердца дают методы компьютерного анализа ЭКГ: вариабельность сердечного

ритма (ВСР), анализ поздних потенциалов желудочков (ППЖ), дисперсии длительности интервала QT (dQT), альтернации Т-зубца.

Анализ ВСР является методом оценки состояния механизмов регуляции физиологических функций в организме человека и животных, в частности, общей активности регуляторных механизмов, нейрогуморальной регуляции сердца, соотношения между симпатическим и парасимпатическим отделами вегетативной нервной системы [2]. Метод основан на измерении временных интервалов между R-зубцами ЭКГ (R-R–интервалы). ВСР оценивалась при 5-25-минутных периодах записи ЭКГ (300-512 кардиоцикла). Активность симпатического и парасимпатического отделов является результатом реакции многоконтурной и многоуровневой системы регуляции кровообращения, изменяющей во времени свои параметры для достижения оптимального приспособительного ответа, который отражает адаптационную реакцию целостного организма [5, 6]. Отклонения, возникающие в системах регуляции ВСР, предшествуют клиническим проявлениям и являются более ранними признаками нарушения адаптационных резервов организма. Анализ ВСР позволяет выявить эти отклонения и имеет важное прогностическое и диагностическое значение при обследовании как практически здоровых людей. Регистрация проводилась в положении лежа на спине, в покое, в состоянии бодрствования, на фоне произвольного дыхания. Для оценки последовательности синусовых сердечных сокращений рассчитывали следующие показатели: среднюю длительность интервалов R-R и стандартное отклонение интервалов R-R (SDNN)) - статистический показатель, характеризующий ВСР в целом. Также вычисляли частоту сердечных сокращений (ЧСС), стресс-индекс (SI), показатель активности регуляторных систем (ПАРС), показатели систолического (САД) и диастолического артериального давления (ДАД), двойное произведение по Робинсону (ДП).

Динамический ряд кардиоинтервалов (ритмограмма — РГ) является физиологическим сигналом, отражающим совокупное нейрогуморальное регуляторное воздействие на сердце. Одной из задач современных исследований в области анализа вариабельности сердечного ритма (ВСР) является определение активности регуляторных контуров, формирующих это воздействие. При анализе частотной структуры РГ особый интерес представляет временная локализация изменений спектрального состава сигнала, которая позволяет фиксировать появление, изменение вклада или исчезновение колебательных компонент. В связи с этим, особо актуально стоит проблема выбора из ряда предлагаемых математических методов спектрального анализа тех, которые удовлетворяли бы задачам физиологических исследований, а также были бы применимы в диагностических целях. С возрастными изменениями сердечно-сосудистой и дыхательной систем тесно связаны различия в уровне общей работоспособности и приспособляемости организма к физическим нагрузкам

в юношеском, зрелом и пожилом возрасте. Возрастная гипертрофия сердца связана также с увеличением периферического сопротивления, обусловленного структурными изменениями сосудистой стенки. В зрелом возрасте и в старости преобладают атрофические процессы сердечной мышцы, вызывающие уменьшение размеров сердца.

В ходе проведенных исследований нами установлено, что у мужчин зрелого возраста (40-50 лет) САД выше, чем у мужчин более молодого возраста (133,6±10,1 против 120,1±7,8 мм рт. ст., $p < 0,05$). По показателям ДАД особых различий между мужчинами обеих групп не было выявлено (82,5±6,5 и 80,4±6,0 мм рт. ст., соответственно, $p > 0,05$). По нашему мнению, следствием высокого уровня САД у второй группы является большие значения ПД (44,2±8,1 против 41,7±3,8 мм рт. ст., $p < 0,05$). По нашему мнению, более высокие значения АД у второй группы, по сравнению с мужчинами первой группы, по-видимому, могут быть и следствием повышенного общего периферического сопротивления сосудов.

Частота сердечных сокращений у мужчин второй группы ниже (72,2±8,6 уд/мин и 3618±710 мл/мин) ($p < 0,05$), чем у мужчин более молодого возраста (20-39 лет), проживающих в Каракалпакстане (80,6±7,7 уд/мин и 4332±512 мл/мин).

При определении типа вегетативной регуляции у мужчин зрелого возраста (второй группы) отмечено преобладание числа ваготоников (69%), у мужчин молодого возраста (первой группы) - числа нормотоников (64%).

Интегративный анализ функций организма с позиций экологической физиологии, с учетом сезонного фактора и социальных условий жизни позволит полнее изучить физиологические механизмы адаптивных изменений систем кровообращения и дыхания, знание которых поможет оценить уровень здоровья, глубину и характер функционального ответа организма человека, живущего в экстремальных экологических условиях, с целью разработки научной основы ранней диагностики и превентивных мероприятий.

Использованные источники:

1. Баевский Р.М., Иванов Г.Г. Вариабельность сердечного ритма: теоретические аспекты и возможности клинического применения. Москва, 2000 г.
2. Дратцев Е.Ю., Викулов А.Д., Мельников А.А., Алехин В.В. Вегетативное управление сердечным ритмом и региональные сосудистые реакции // Физиология человека. 2008. - Т. 34, № 2. - С.44-50.
3. Кипшидзе Н.Н. Распространенность сердечно-сосудистых заболеваний, их эндогенных факторов риска среди населения старших возрастов. // Риск-факторы и долголетие. Тбилиси. - 1985. - С. 5-20.
4. Конев Ю.В. Возрастные изменения сердечно-сосудистой системы // Мед. вести. -2004. -№4(275). -С. 8.
5. Рибера Касада Дж. М. Старение и сердечно-сосудистая система. //Клиническая геронтология. - 2000. - №11-12. - с. - 28-36.

6. Шабалин А.В. Функциональные показатели сердечно-сосудистой системы у лиц пожилого возраста Западно - Сибирского региона // Клиническая геронтология. 2001. - №9. - С. 18-21.

УДК 33.338

Тетерина Т.В., к.э.н.
доцент
Галкина М.В.
студент
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова
Россия, г. Пермь

ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В статье проводится анализ резервов повышения эффективности производства молока при выявлении основных факторов, оказывающих влияние на развитие молочного скотоводства в России. Данными факторами являются: кормление, условия содержания, кратность и технология доения, трудовой потенциал.

Ключевые слова: Молочное скотоводство, рынок молока, резервы эффективности, продуктивность коров

Teterina T. V.-candidate of economic Sciences, associate Professor
Galkin M. V.
student
Perm state agro-technological University named after academician D. N. Pryanishnikov»
Perm, Russia

IDENTIFICATION OF RESERVES TO IMPROVE PRODUCTION EFFICIENCY OF DAIRY PRODUCTS

Abstract: the article analyzes the reserves to improve the efficiency of milk production when identifying the main factors that influence the development of dairy cattle breeding in Russia. These factors are: feeding, conditions of detention, multiplicity and milking technology, labor potential.

Key words: dairy cattle breeding, milk market, efficiency reserves, cow productivity

Актуальность темы научно – исследовательской работы заключается в том, что агропромышленный комплекс - важнейший межотраслевой комплекс сферы материального производства, сформированный на базе агропромышленной интеграции. Результаты работы агропромышленного комплекса страны за последние годы свидетельствуют о стойкой тенденции дальнейшего повышения продуктивности как земледелия, так и животноводства, что говорит об эффективности направлений

государственной аграрной политики.

Целью исследования является анализ и выявление резервов увеличения производства молока в сельском хозяйстве. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: изучить теоретические основы экономической эффективности производства молока, современное состояние рынка молока, выявить резервы увеличения производства молока. Теоретической и методологической основой написания работы являются: законодательная и правовая база, труды ученых-аграрников и экономистов.

Экономическая эффективность производства молока характеризуется системой показателей, основными из которых являются: надой молока на одну корову; выход телят на 100 коров; расход кормов на 1ц молока; затраты труда на 1ц продукции; прибыль от реализации молока; уровень рентабельности производства.

Основой для повышения эффективности производства молока является интенсивное использование продуктивного скота, что возможно при правильной организации размножения стада. Высокоэффективные породы молочного скота являются основным фактором интенсификации молочного подкомплекса. Повышение продуктивности молочного стада возможно, если генетический потенциал животных используется более эффективно. [2]

По предварительным итогам 2017 года производство сырого молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах составило 17,86 млн. тонн, что на 3,5% больше уровня 2016 года. Об этом сообщает пресс-служба Минсельхоза РФ.

На текущий момент доля молока отечественного производства составляет 82% от общей потребности. Недостающие потребности в молоке компенсируются за счет импорта, который составляет порядка 7,5 млн. тонн. За 4 года (с 2013 г.) импорт молока сократился на 20% (1,9 млн. тонн).

С 2005 по 2016 год производство молока в сельхозорганизациях выросло на 1 млн тонн или на 8%, в фермерских хозяйствах – на 1,2 млн тонн или более чем в 2 раза. [3]

В высокоразвитых странах наблюдается общая тенденция к увеличению производства молока из-за увеличения производительности коров с одновременным сокращением непродуктивного скота. Рост выхода молока обусловлен как улучшенным питанием, так и поддержанием, а также благодаря высокому генетическому потенциалу производительности.

Таким образом, можем определить следующие способы повышения производительности молочной промышленности: кормление; условия содержания; кратность и технология доения; трудовой потенциал.

По данным Российского НИИ животноводства, продуктивность коров на 65-70% определяется уровнем кормления. Низкое качество потребляемых кормов не позволяет реализовать потенциальные возможности молочного скота даже при использовании кормов на условную голову. В этом узком звене в производстве кормов и в молочном животноводстве ситуация пока еще недостаточно улучшилась. Дефицит концентрированных кормов

усугубляется их недостаточным балансом для белков и других питательных компонентов. Из-за нехватки белкового сырья в кормах, производимых комбикормовыми заводами страны, белковые ингредиенты составляют 12-13% при минимально требуемом уровне. Биоклиматический потенциал России благоприятен для интенсивного развития кормовой базы на основе производства зеленых и грубых кормов, растительного белка. Создание интенсивных и высокопродуктивных пастбищ в хозяйствах республики позволит за пастбищный сезон получить от каждой коровы до 1800-2500 кг молока и в целом за год - 4000-5000 кг с более низкими затратами средств труда.

Немаловажное значение имеют условия содержания коров молочного направления. Микроклимат, система и способ содержания коров вместе с другими факторами создают определенные предпосылки для существования животных и производства продукции.

Для нормального обмена веществ и получения высокой молочной продуктивности коров в коровниках необходимы оптимальные условия микроклимата: температура воздуха - 5-15 град, относительная влажность - 40-70%, воздухообмен на 1ц живой массы - 17 м куб/ч, скорость движения воздуха - 0,5 м/с. При нарушении микроклимата в результате плохой вентиляции и плохого утепления помещений снижается надой коров.

В настоящее время достичь таких показателей условия содержания легко за счет новейших разработок и установлению компьютеров на фермах, что позволило не только контролировать климатические условия, но и следить за надоями, определяя продуктивность коров.

Немаловажное значение при производстве молока отводиться затратам труда и заинтересованности населения.

Нынешняя интенсивность и продуктивность молочного скотоводства, окупаемость в ресурсном секторе во многом обусловлены неадекватными стимулами для сельскохозяйственных рабочих и производства кормов. В сельском хозяйстве, включая молочный скот, заработная плата в два раза ниже, чем в промышленности. Недооценка экономической роли одного из наиболее эффективных звеньев в развитии молочной промышленности, материальные стимулы оказывает очень негативное влияние на ее эффективность.

Молочное животноводство - трудоемкая промышленность. Высокая трудоемкость обусловлена, прежде всего, низким уровнем механизации и автоматизации животноводческих ферм. Затраты труда на доение коров составляют 40-50 чел.- час в год, то есть 32% от общей трудоемкости обслуживания животных. Снизить затраты труда в скотоводстве можно только за счет внедрения прогрессивных технологий производства.

Изменение ситуации может быть, если расчет заработной платы осуществляется в зависимости от конечного результата производства.

В современных условиях, когда наблюдается сокращение числа коров на фермах и, следовательно, общее производство продуктов

животноводства, одной из основных задач является разработка и обоснование мер по повышению продуктивности животных, поскольку наиболее важный резерв для увеличения объемов производства. [1]

Использованные источники:

1. Хайрулин, А.Н. Важный резерв повышения эффективности производства молока / А.Н. Хайрулин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. №4. С. 20-22.
2. Шичкин, Г.И. Состояние и перспективы развития молочного скотоводства России / Г.И. Шичкин // Молочная промышленность. 2016. №4. С.32-34.
3. Новости и аналитика молочного рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://milknews.ru - (дата обращения: 04.04.2018).

УДК 33

Титов К.П.
студент магистрант 2 курса
направление «Гостиничное дело»
ФГАОУ Балтийский Федеральный Университет имени И. Канта
Россия, г. Калининград

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА РЕГИОНОВ ПО ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются тенденции инновационного развития индустрии гостеприимства как в регионах, так и в России в целом. Автор рассматривает особенности развития отрасли в некоторых регионах страны.

Ключевые слова: Инновации, инновационное развитие, гостиничный бизнес, индустрия гостеприимства, передовой опыт.

Titov K.
2-nd year master program
“Hospitality management”
Immanuel Kant Baltic Federal University
Russia, Kaliningrad

RESEARCH OF ADVANCE EXPERIENCE OF REGIONS IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY

Abstract: The article observes regional and country trends in innovative development of hospitality. The author describes specific of industry development in some regions of Russia.

Keywords: Innovations, innovative development, hotel business, hospitality, advanced experience.

Проводя исследования нужно в первую очередь отметить не равномерность распределения средств размещения по регионам. Так если

посмотреть на статистику, то можно заметить, что основным сосредоточием туризма в России является 3 региона: Москва, московская область и Санкт-Петербург. Следовательно, можно утверждать, что в этих субъектах наибольшая конкуренция. Если рассматривать инновации как инструмент получения конкурентного преимущества, то можно предположить, что именно эти регионы являются лидерами по внедрению инноваций в гостиничном бизнесе. Предприятия составляющие основу для инновационного развития региона являются сетевые гостиницы. Это применимо ко всему миру и к России, в частности.

Рассматривая основные опыт регионов по инновационному развитию индустрии гостеприимства можно заметить общие тенденции. Первое что можно заметить это повсеместное внедрение гостиничных мобильных предложений, для возможности общения «гостиницы» на прямую с клиентом. Такие мобильные приложения можно условно разделить на две группы, одни для внешнего взаимодействия с потенциальным клиентом: бронирование отеля, новости, мероприятия проводимые отелем, партнерами или устраиваемые в непосредственной близости от отеля. Вторая группа включает в себя приложения, позволяющие взаимодействовать непосредственно с отелем: возможность электронного ключа, заказ в номер, связь с службами отеля и тд.

Если рассматривать более глобально, то это тенденция по уменьшению личного контакта с клиентом. Это можно заметить по набирающей популярность услуге мобильный чек-ин. В отелях появляется возможность пройти чек-ин на электронной стойке регистрации (по типу киосков самообслуживания в аэропортах), там же выбрать номер, и взять код от электронного замка. Если брать во внимание эту тенденцию в гостиничном бизнесе, то можно заметить, что многие отели отходят от телефонов в номерах, а устанавливают планшеты со встроенным меню обслуживания.

Так же этому способствует внедрение мессенджеров как посредник между гостем и персоналом отеля. Мессенджеры позволяют общаться с клиентами в режиме реального времени, чтобы удовлетворить все их потребности и желания. Так же текстовые сообщения помогают преодолеть языковой барьер, позволяя использовать переводчик, что улучшает качество обслуживания.

Квинтэссенцией этой тенденции является внедрение роботов и ИИ в гостиничный бизнес. ИИ – это быстроразвивающаяся технология, позволяющая машинам выполнять задачи, привычные для человека. Пока технологии могут передать роботам только часть функций, например, предоставление гостям информации о проживании и услугах. В качестве пилотных проектов гостиницы используют роботов в роли курьера и доставляет гостям и работникам нужные вещи, уборщиц или консьержа. однако из-за дороговизны и несовершенства этих технологий их распространение весьма ограниченно.

В отличии от тенденции прямого внедрения инноваций, приморский

край выбрал стратегию развития инновационного потенциала персонала. Там считают развитие инновационных методов обучения персонала как основу для инновационного развития гостиничной отрасли в регионе. В крае создано несколько экспериментальных учебно-тренинговых центров. При создании учебно-тренинговых центров были учтены пожелания гостиничных предприятий к персоналу, мировой опыт, а также современное оборудование. Практико-интегрированное образование обеспечивается инновационными подходами в организации учебного процесса в сфере туризма и гостинично-ресторанного бизнеса и требуют использования профильного лабораторного оснащения, которые охватывают основные сферы туристской и гостиничной деятельности и предназначены для прохождения практического обучения, приближенного к реальным условиям туристского, гостиничного и ресторанного сервиса с использованием профессионального программного обеспечения, связанного с системой автоматизации сервисного обслуживания, проведением маркетинговых исследований, разработкой бизнес-проектов, а также специализированного оборудования для гостиничного и ресторанного дела, современного выставочного и конференц-оборудования.

Рассматривая тенденции инновационного развития индустрии гостеприимства в мире нельзя не заметить, что они так же влияют и на вектор развития отечественной индустрии. Такая зависимость существует в первую очередь благодаря международным компаниям, которые имеют предприятия по всему миру (в том числе и России) и являются центрами распространения инновационных тенденций. Несмотря на влияние международных гостиничных сетей в регионах также существуют программы по созданию инновационной инфраструктуры и инновационному развитию отрасли.

Использованые источники:

1. Гареев Р. Р., Инновационные методы стимулированя спроса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. Пособие: - М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2015.
2. Гомилевская Г.А., Инновации в гостиничном бизнесе Приморского края: монография, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток : Издательство ВГУЭС, 2016. – 84 с.

УДК 332.12

Тулинова Ю.Ф.
студент магистрант группы ФКмоз-171.2
Толмачева Т.К.
студент магистрант группы ФКмоз-171.2
Тулинов Д.Ю.
студент магистрант группы ФКмоз-171.2
Кулай С. В.
старший преподаватель
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОНОГОРОДОВ - ПРИОРИТЕТНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РОССИИ

Аннотация. Третья часть России – это территория моногородов, большинству которых необходима государственная помощь в развитии данных территорий. В связи с чем, совершенствование моногородов стало одним из приоритетных национальных проектов. В статье приводятся варианты терминологии моногорода, рассматриваются шаги программы благоустройства муниципальных образований.

Ключевые слова: моногород, монопрофильная территория, программа «Пять шагов благоустройства», модернизация моногородов.

Tulinova Yu.F.
Tolmachevo T.K.
Tulinov D.Yu.
students of a magistracy of the Fkmoz-171.2 group
Branch of KUZGTU in Prokopyevsk
Kulay S. V.
senior teacher
Branch of KUZGTU in Prokopyevsk

IMPROVEMENT OF MONOTOWNS - THE PRIORITY NATIONAL PROJECT OF RUSSIA

Summary. The third part of Russia is a territory of monotowns for most of which the state help in development of these territories is necessary. In this connection, improvement of monotowns became one of priority national projects. Monotown terminology options are given in article, steps of the program of improvement of municipal units are considered.

Keywords: monotown, monoprofile territory, Five Steps of Improvement program, modernization of monotowns

Большая страна, не имеющая себе равных – Россия, обладает большой площадью территорией и богатством ресурсов. И как не странно, именно таким странам свойственно иметь на своей территории большое количество моногородов.

Как такового понятия, определения моногорода до сих пор не существует. Ученый, политики, научные сообщества по-разному трактуют понятие моногорода. Гранберг А.Г дает определение моногорода, как «Города, на территории которых функционирует одно градообразующее предприятие». Маслова А.Н. определяет моногород как «Город с узкоспециализированной экономической базой». «Союз российских городов» дает понятие – « К моногородам относятся поселения, где жизнь и благополучие людей находится в тесной взаимосвязи от деятельности одного предприятия, либо группы предприятий, связанных единой производственной цепочкой или обслуживающих один и тот же рынок, на которых занято более четверти экономически активного населения». Зарубежные авторы Д. Питбладо, Б.Леви трактуют моногорода как «Город одной отрасли». А Д.Лидбитер, Д. Магилл, Р. Финер, Е. Нел, М.А. Аллистер определяют как «Моногород, специализирующийся на добывающей отрасли» и т.д. [1,2].

Многообразие терминов, которые дают выше упомянутые уважаемые ученые и их коллеги, можно считать разными подходами к определению «моногорода». А так же нельзя отрицать , что почти все они сходятся во мнении относительно единого принципа отношения административной территории к моногороду по единственному градообразующему предприятию.

В нашей стране, на данный момент насчитывается 319 городов, которые отнесены в категорию моногородов, и в них проживает 25% населения России [3].

Российские моногорода, очень разнообразны и по численности населения, и по расположению на карте страны. Именно это разнообразие не позволяет разработать и представить единую стратегию развития для всех моногородов. Не всегда возможно один удачный опыт моногорода, применить на другой такой же. Он в очень слабой степени перенесется на другой. А связано это с тем, что: люди другие, исполнители другие, идеи другие, воодушевленность другая. Все в мелочах, внешне это не видно, все на столько другое , что может исказить до неузнаваемости и принести отрицательный эффект, а не положительный. Необходимо придумывать свое и отталкиваться от своих решений .

Города – это есть места концентрации человеческого капитала, инфраструктуры, всех видов ресурсов. Можно сказать, что город - это разнообразие, вот именно разнообразие и является мощнейшей частью развития, только в «разном» город получит возможность расти и развиваться быстрее. Следовательно, как только город избавится от монозависимости предприятия или отрасли, он получит возможность расти и развиваться [4].

Но не следует забывать, что комфортная городская жизнь определяется не только наличием деловых центров, торговых центров или бесперебойной работой городских служб. В городе просто необходимо наличие среды для интересного времяпровождения, если ее нет то он

становится безликим и не представляет ценности для своих жителей. Наличие среды для интересного времяпровождения - одна из приоритетных задач проекта модернизации моногородов.

Так с июля 2016 года совершенствование моногородов стало приоритетным национальным проектом, одна из главных задач которого сделать моногорода комфортными для жизни. Преобразование городов пройдет по Программе «Пять шагов благоустройства», которая включает в себя:

Шаг№1: «Сегодня в центре» - Обновление городской среды следует начинать с мест, где ежедневно пересекаются большие потоки людей, так как все удобства и неудобства этих мест хорошо знакомы каждому жителю города - это площади, вокзалы, скверы, парки, рынки. Благоустройство оживленного общественного пространства будет хорошо заметно всем и сразу. (Так как , когда на крупных транспортных развязках старые дорожные указатели меняются на новые, а в парках появляются стильные инсталляции, удобные лавки, освещение, то в городе обязательно появится ощущение, что уже сейчас происходят перемены к лучшему)

Шаг№2: «Будущее есть» Создать условия для формирования прогрессивно мыслящего сообщества, способного дать импульс к развитию бизнеса, искусства или творчества, и вывести город на новый виток социально-экономического развития. Для этого надо организовать времяпрепровождения молодёжи. У молодого поколения должно быть свое место в городе. (Возможно это будет появления зданий или помещений и открытых пространств, ориентированных на молодежь – его работу и досуг)

Шаг№3: «Найди прошлое и гордись им» Каждый город имеет свои примечательные места будь то: старые улицы, площади, кварталы, здания заводов. Для каждого горожанина история его города – это не пустой звук. Именно история объединяет разные поколения и дает повод для гордости за свой родной край. Здесь речь идет не только о старых памятниках архитектуры, но и постройки середины прошлого века зачастую имеют не меньшее культурное значение. Эти городские достопримечательности должны вызывать гордость и трепет жителей города, а для этого их необходимо реставрировать и содержать как предметы культурного наследия.

Шаг№4 : «Фокус внимания — социальный объект» Можно в разы улучшить качество жизни создавая или восстанавливая социальную инфраструктуру – школы, библиотеки, больницы, музеи. Именно обновление этих объектов, как нельзя лучше демонстрирует внимание к общественным, а не частным интересам.

Шаг№5: «Подбери брошенное» Все заброшенные здания и пришедшие в упадок объекты в городе депрессивно влияют на психику горожан. Зачастую это значительно большие пространства, а их обновление требует гораздо меньших усилий и инвестиций по сравнению с возведением новых [5].

Стоит обратить внимания на простаивающие без дела территории – обновить парк или трансформировать заброшенный завод в выставочное пространство, – тогда город получит недостающие ему объекты социальной инфраструктуры, в которых будет царить позитивная атмосфера.

Таким образом, развитие моногородов возможно, только при деверсификации городской экономики, а для этого требуется привлечь в город инвестиции, так же увеличить объем государственной поддержки . Требуется обеспечить интерес и доступ к образованию молодого поколения, для обучения квалифицированных специалистов, которые и будут помогать выводить экономику моногородов из кризисного состояния, строить новые инновационные города.

Использованные источники:

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2001.- 495 с.
2. Маслова А. Н. Моногорода в России: проблемы и решения // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. — 2016. — № 5. — С. 16–28.
3. Моногорода РФ [Электронный ресурс] URL: http://моногорода.рф/about (дата обращения 15.01.2018 г.)
4. Моногорода России. Союз Российских городов. [Электронный ресурс] URL: http://www.monogorod.org/ (дата обращения 15.01.2018 г.)
5. Фонд развития моногородов. [Электронный ресурс] URL: http://www.frmrus.ru/ (дата обращения 15.01.2018 г.)

УДК 338.

Туренко К.В.
студент магистрант 1 курса
Институт экономики Белгородский Государственный Национальный Исследовательский Университет НИУ «БелГУ»
Флигинских Т.Н.
профессор
кафедра «Финансов, инвестиций и инноваций»
Белгородский Государственный Национальный Исследовательский Университет НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ВЛИЯНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИПРЕДПРИЯТИЯ НА ЕГО ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

Аннотация: В статье рассмотрена действующая амортизационная политика России с точки зрения её эффективности в современных условиях. Так же на примере конкретной компании (инновационного предприятия) рассмотрено влияние методов начисления амортизации (линейного и метода ускоренной амортизации) на чистую прибыль предприятия, выявлена эффективность методов, рассмотрены преимущества и недостатки метода ускоренной амортизации.

Ключевые слова: Амортизация, ускоренная амортизация, чистая прибыль, инновации.

Turenko K.V.
Master's student 1st year
Institute of Economics, Belgorod State national Research University NRU «BelSU»
Russia, Belgorod
Fliginskih T.N., Professor
Professor faculty of «Finance, investment and innovation chair»
Belgorod State national Research University, NRU "BelSU»
Russia, Belgorod

THE INFLUENCE OF DEPRECIATION POLICY OF AN ENTERPRISE IN ITS NET PROFIT

Abstract: the article considers the current depreciation policy of Russia in terms of its effectiveness in modern conditions. Also on the example of a specific company (innovative enterprise) the influence of depreciation methods (linear and accelerated depreciation method) on the net profit of the enterprise is considered, the efficiency of methods is revealed, the advantages and disadvantages of the accelerated depreciation method are considered.

Keywords: depreciation, accelerated depreciation, net profit, innovation.

Под чистой прибылью предприятия понимается прибыль, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов на прибыль, рентных платежей,

налога на экспорт и импорт. Она направляется на производственное развитие, социальное развитие, материальное поощрение работников, создание резервного (страхового) фонда, уплату в бюджет экономических санкций, связанных с нарушением предприятием действующего законодательства, на благотворительные и другие цели.

Следовательно, чистая прибыль имеет первостепенное значение в развитии предприятия. Чаще всего она направляется на следующие цели:

- на финансирование НИОКР;
- на совершенствование технологии и организации производства;
- на модернизацию оборудования;
- улучшение качества продукции;
- техническое перевооружение, реконструкцию действующего производства.

Чистая прибыль является источником пополнения собственных оборотных средств. Кроме того, она направляется на уплату процентов по кредитам, полученным на восполнение недостатка собственных оборотных средств, на приобретение собственных средств, а также на уплату процентов по просроченным и отсроченным кредитам.

Обеспечивая производственные, материальные и социальные потребности за счет чистой прибыли, предприятие должно стремиться к установлению оптимального соотношения между фондом накопления и потребления с тем, чтобы учитывать условия рыночной конъюнктуры и вместе с тем стимулировать и поощрять результаты труда работников предприятия.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия служит не только источником финансирования производственного и социального развития, а также материального поощрения, но и используется в условиях нарушения предприятием действующего законодательства для уплаты различных штрафов и санкций. Так, из чистой прибыли уплачиваются штрафы при несоблюдении требований по охране окружающей среды от загрязнения, санитарных норм и правил.

За счет чистой прибыли уплачиваются некоторые виды сборов и налогов, например налог на перепродажу автомобилей, вычислительной техники и персональных компьютеров, сбор со сделок по купле-продаже валюты на биржах, сбор за право торговли и др. [9]

Согласно рейтинга «INNOVANEWS.RU», одной из инновационных компаний России по итогам 2015 года является ПАО «Ростелеком», использующая линейный метод начисления амортизации. [6]

«Ростелеком» — одна из крупнейших коммуникационных компаний России, при этом по итогам 2016 года доля цифрового сегмента (включает услуги широкополосного доступа в интернет, платное ТВ, VPN, VAS и облачные услуги) в выручке оператора составила 44 %. Компания предоставляет широкополосный доступ в Интернет по технологиям FTTx, PON, xDSL, а также по технологии Wi-Fi.

Компания занимает лидирующее положение на российском рынке услуг платного телевидения: количество абонентов платного ТВ «Ростелекома» — более 8,8 млн. пользователей, из которых свыше 3,7 миллионов смотрит «Интерактивное ТВ». Ранее в состав компании входили 9 операторов сотовой связи, полученных в процессе поглощения межрегиональных компаний связи, а также ряд компаний, приобретённых позднее. [7]

Согласно данных бухгалтерского баланса предприятия, чистая прибыль за 2015-2016 годы составила 21,7млрд.руб. и 10,9млрд.руб. соответственно, притом что сумма налоговых вычетов за представленные года примерно одинакова. [1]

Стоит отметить, что налогообложение играет немалую роль в экономической политике любого предприятия. Помимо того, что налоговые отчисления, в конечном итоге, формируют бюджет государства, они так же важны и для дальнейшего развития предприятия. В свою очередь, это обусловлено выбранной на предприятии налоговой политикой и способом начисления амортизации основных средств.

В современном законодательстве предусмотрены два метода начисления амортизации – линейный и нелинейный, каждый из которых описан в статье 259 налогового кодекса РФ. [2]

В современной России амортизационная политика используется не достаточно эффективно. Это связано с тем, что способы начисления амортизации на предприятиях не согласованы, что, в последствии, отражается на бухгалтерском и налоговом учёте. Дополнительной проблемой может так же стать неэффективность механизма переоценки основного капитала предприятий и его учёта в целях налогообложения.

Дело в том, что в современной экономической ситуации предприятиям уже не выгодно учитывать результаты амортизации лишь в целях экономии налога на прибыль, и они практически не используют механизм ускоренной амортизации, который может оказаться куда более выгодным для инновационных предприятий. [8]

Ускоренная амортизация – это метод быстрого перенесения цены объектов основного капитала на себестоимость продукции, производимой с их помощью. В основном отечественная литература, посвященная налоговому и бухгалтерскому учету, не дает четного определения механизма ускоренной амортизации и способов ее начисления, однако суть этого механизма довольно проста: в начале применения суммы будут существенно превышать амортизационные отчисления, которые обычно начисляются на конец периода полезного применения объекта основного капитала.

Ускоренная амортизация применяется в следующих случаях:

- для активов, которые отличаются уменьшением объема производимой продукции со сроком использования;
- износ активов наступает быстро;
- интенсивно возрастают расходы на ремонт в течение эксплуатации.

Среди плюсов ускоренных методов амортизации необходимо выделить следующие:

- по экономическому эффекту эти методы можно сравнить с беспроцентной ссудой, так как свободные денежные средства в виде недоначисленного корпоративного подоходного налога в первые годы эксплуатации основных средств остаются в распоряжении предприятия;

- высокий процент амортизационных отчислений способствует росту инвестиций и ускоряет процесс обновления основных средств;

- метод ускоренной амортизации больше соответствует уровню износа оборудования, нежели другие методы исчисления. Другими словами, основные средства морально устаревают быстрее, чем изнашиваются физически и применение методов ускоренной амортизации позволяет скорее создавать резерв для замены основных средств.

Впервые ускоренная амортизация была применена в США во время Второй мировой войны. Использование ускоренного списания стоимости основных средств позволило в короткий срок повысить техническую оснащенность предприятий, а также стремительно поднять объемы их выпуска. [4]

Этот метод распространяется на активную часть основного капитала, которая была введена в действие для выпуска средств, направлена на приобретение новейшего оборудования и материалов, а также расширения экспорта товаров. Такая амортизационная политика осуществляется в тех случаях, если необходима массовая замена старой техники новой с более высоким уровнем производительности. [5]

Из этого следует, что подобный метод эффективен для большей части основных фондов, поскольку осуществление более высоких амортизационных выплат в начале срока использования позволяет экономить средства, выручаемые в дельнейшем от эксплуатации объекта.

В состав основных фондов входят:

1. Здания;
2. Сооружения;
3. Передаточные устройства;
4. Машины и оборудование;
5. Транспортные средства;
6. Инструмент, кроме специального инструмента;
7. Производственный инвентарь и принадлежности;
8. Хозяйственный инвентарь;
9. Прочие основные фонды.

В рамках исследования, проведем сравнение расчета амортизационных издержек линейным методом и методом ускоренной амортизации в целях бухгалтерского учёта. Данные об остаточной стоимости объектов основных средств и сумме амортизации, начисленной линейным методом за 2016 отчетный год, представлены в таблице 1 (в отчётности организации).

Расчет ускоренной амортизации производится целой совокупностью

методов:

- дискретная амортизация (или метод списания, в зависимости от того, сколько лет оборудование будет работать);
- уменьшаемый остаток;
- дегрессивная геометрическая амортизация. [10]

В данном случае, расчет производился по формуле, определяющей прирост дисконтированного амортизационного потока за счет применения механизма ускоренной амортизации:

$$\Delta ДАП = \sum_{n=1}^{r} \frac{Ан_n - Ал_n}{(1+E)^n} \quad (1)$$

Где ΔДАП – прирост дисконтированного амортизационного потока в результате использования нелинейного метода начисления амортизации в течение срока полезного использования актива;

Анп – амортизационные отчисления, начисленные нелинейным методом в соответствующем периоде;

Алп – амортизационные отчисления, начисленные линейным методом в соответствующем периоде;

Е – дисконтный множитель, используемый для расчета настоящей стоимости денежных средств, доли единицы;

Т – общий срок полезного использования актива.

Далее необходимо произвести расчет, показывающие влияние метода не только на величину налога на прибыль, но и на налог на имущество предприятия, так как в этом случае остаточная стоимость основных производственных фондов уменьшится более быстрыми темпами по сравнению с линейным способом. С учетом дисконтирования формализованный расчет данной экономии можно представить так:

$$ЭНИ = \sum_{n=1}^{r} \frac{Сл_н - Су_n}{(1+E)^n} * Сн_н \quad (2)$$

Где ЭНИ – экономия по налогу на имущество предприятия от использования ускоренного способа начисления амортизационных отчислений;

Суп – среднегодовая остаточная стоимость основных средств в соответствующем периоде при ускоренной амортизации;

Слп – среднегодовая остаточная стоимость основных средств в соответствующем периоде при линейной амортизации;

Снп – ставка налога на имущество, доли единицы.

Если брать в учет, что при уменьшении налога на имущество увеличивается налогооблагаемая бала по налогу на прибыль, то расчет общей экономии, полученный по обоим налогам за счет использования метода ускоренной амортизации следует производить по формуле:

$$ЭНО = \sum_{n=1}^{r}\left[\frac{Ан_n - Ап_n}{(1+E)^n} * Сн_n + (1 - Сн_n) * \frac{Сл_n - Су_n}{(1+E)^n} * Сн_n\right] \quad (3)$$

где ЭНО – общая дисконтированная экономия по налогу на прибыль и налогу на имущество предприятия. [3, С. 36-37]

Таблица 1.

Расчёт амортизационных отчислений линейным методом, млн.руб.

Группы объектов основных средств	**Срок полезного использования, лет**	**Остаточная стоимость, млн.руб.**	**Амортизационные отчисления (линейный способ)**
Здания и сооружения	от 3 до 50	104 542	64548
Кабель и передаточные устройства	от 2 до 20	619 691	372702
Прочее	от 2 до 25	127 033	98719
Незавершенное строительство	от 5 до 20	28 073	1703
Итого	**-**	**879339**	**537 672**

Источник: [1]

Таблица 2.

Расчёт амортизационных отчислений линейным методом, нелинейным методом и методом ускоренной амортизации, млн.руб.

Показатель	**Линейный метод амортизации**	**Метод ускоренной амортизации**	**ДАП**	**ЭНИ**	**ЭНО**
Здания и сооружения	64548	129128	88466	-10170	2031
Кабель и передаточные устройства	372702	745269	-333663	-58672	11745
Прочее	98719	197409	-135232	-15542	3111
Незавершенное строительство	1703	3403	1018583	-268	54
Итого	**537 672**	**1075209**	**638154**	**-84651**	**16941**

Источник: рассчитано автором

Из проведенных расчетов следует, что хотя предприятие не экономит на налоге на имущество при использовании ускоренного способа начисления амортизационных отчислений, в целом имеет выгоду общей дисконтированной величине налога на прибыль и налога на имущество предприятия в размере 16941 мнл.руб. Это доказывает выгодность

использования данного метода.

Однако не следует забывать и о его недостатках:

- Возможное ухудшение финансового результата. Данная ситуация возможна в случае покупки дорогостоящего объекта, поскольку использование ускоряющего коэффициента может привести к убыткам в первые годы. Это, в свою очередь, может вызвать вопросы у контролирующих органов, а так же трудности в работе банковского круга, с потенциальными инвесторами и т.д.

- С точки зрения бухгалтерского учёта возможно усложнение в ведении самого учёта. Это связано с тем, что данный нелинейный метод может вызвать сложности для расчётов в целях налогообложения и предполагает появление налоговых разниц между двумя видами учёта. Помимо этого, сам способ ускоренной амортизации довольно специфичен и подходит далеко не каждой организации, а относительно линейного метода – сложен в расчётах.

По сути, экономия метода ускоренно амортизации связана с понятием временной стоимости денег – с этой точки зрения лучше уменьшить платежи текущего года, чем предполагаемые в будущем. Значит, этот метод является настолько же рисковым для предприятий реального сектора, насколько и эффективным для предприятий инновационного сектора.

Влияние данного метода на чистую прибыль предприятия довольно значительное, поскольку сэкономленные средства (возможные 16941 мнл.руб.) можно использовать в необходимых для предприятия направлениях. Так же увеличение показателя чистой прибыли делает предприятия более привлекательным для инвесторов, и, следовательно, получает возможность развития за счет привлечения дополнительных ресурсов.

Из проведенного исследования вытекают следующие выводы:

Во-первых, необходимо усовершенствовать законодательство (ст. 259 НК РФ) в части раскрытия сущности нелинейных методов амортизации, а именно механизмов их расчета и подробное описание долговременной перспективы применения того или иного метода для предприятий различных отраслей экономики.

Во-вторых, метод ускоренной амортизации заметно снижает налоговую нагрузку в долговременной перспективе, что позволяет организации быстрее выплатить амортизационные отчисления в большем размере и, тем самым сократить траты в будущих периодах.

В-третьих, применение метода ускоренной амортизации увеличивает чистую прибыль организации, тем самым укрепляя её финансовое положение, давая возможность развития и привлечения инвесторов.

Использованные источники:

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «Ростелеком» [Электронный ресурс] / Интерфакс – сервер раскрытия информации / Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=141&type=3

2. Методы и порядок расчета сумм амортизации [Текст]: ст.259 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 19.02.2018)
3. Веретенникова, И.И. Теория и методология формирования системы факторов развития промышленности и механизмы их активизации. Автореферат. [Текст] / И.И. Веретенникова; Белгород. // Белгород. гос. технол. ун-т им. В.Г. Шухова. – 2006. – 48 с.
4. Лобутева А.Е., Регент Т.М. Зарубежный опыт реализации амортизационной политики организаций [Текст] / Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XLV междунар. студ. науч.-практ.конф. – 2015. - № 5(45).
5. Как ускорить амортизацию? Метод ускоренной амортизации [Электронный ресурс] / FB.ru / Режим доступа: http://fb.ru/article/185180/kak-uskorit-amortizatsiyu-metod-uskorennoy-amortizatsii
6. Определены наиболее инновационные компании России [Электронный ресурс] / INNOVANEWS.RU / Режим доступа: http://www.innovanews.ru/info/news/economics/12988/
7. ПАО «Ростелеком» [Электронный ресурс] / Википедия: свободная энциклопедия / Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ростелеком
8. Проблемы амортизационной политики в РФ [Электронный ресурс] / Студенческая библиотека онлайн / Режим доступа: http://studbooks.net/751104/turizm/problemy_amortizatsionnoy_politiki
9. Чистая прибыль предприятия [Электронный ресурс] / Студенческая библиотека онлайн / Режим доступа: http://studbooks.net/2170214/ekonomika/chistaya_pribyl_predpriyatiya
10. Что такое ускоренная амортизация [Электронный ресурс] / Блог и бизнесе / Режим доступа: http://biz-in-life.com/terminy/chto-takoe-uskorennaja-amortizacija

УДК 334.72

Тюрева А.А.
студент 4 курса
направление «Экономика»
направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Землякова С.Н., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, п. Персиановский

ПРИМЕНЕНИЕ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (15 %) ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Статья посвящается применению упрощенной системы налогообложения для малых предприятий. Рассматриваются основные критерии упрощенной системы налогообложения, ставка и налогооблагаемая база.

Ключевые слова: упрощенная система налогообложения, налоговая ставка, налогооблагаемая база.

Turawa A.A., 4th year student
Direction "Economy"
the focus of "Accounting, analysis and audit"
Of the "don state agrarian University"
Russia, p. Persianovka
Supervisor: Svetlana Zemlyakova N.
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Of the "don state agrarian University"
Russia, p. Persianovka

THE APPLICATION OF THE SIMPLIFIED TAX SYSTEM (15 %) FOR SMALL BUSINESSES

Abstract: the Article is devoted to the application of simplified tax system for small enterprises. The main criteria of the simplified tax system, the rate and the tax base are considered.

Keywords: simplified tax system, tax rate, tax base.

Упрощенная система налогообложения действует на территории Российской Федерации с 1995 г. С тех пор порядок расчета налога, правила составления отчетности и другие условия функционирования упрощенного налога - неоднократно подвергались изменениям.

Ключевая сущность упрощенного налога состоит в относительной простоте его расчета и составлении налоговой отчетности.

Для того чтобы предприятие или индивидуальный предприниматель могли избрать упрощенную систему налогообложения, необходимо, что бы организация отвечала следующим критериям, представленным на рисунке 1.

Согласно п. 2 ч. 1.1 ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ предельное значение среднесписочной численности работников составляет – от 16 до 100 человек [2].

Согласно п. 3 ч. 1.1 ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [2], постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 максимальные доходы по правилам налогового учета составляют – 800 млн. руб.

Помимо числовых критериев, выполнение которых обязательно, для применения упрощенной системы налогообложения, существуют так же ограничения по видам деятельности, при осуществлении которых запрещено применение УСН [3].

Полный перечень представлен в НК РФ[1, п. 3 ст. 346.12.].

Юридическое лицо имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доходы, не превысили 90 млн. рублей.

В переходе на УСН может возникнуть потребность в разных случаях:

- при открытии бизнеса;
- при изменении условий и результатов деятельности (переход с другой системы налогообложения);
- при целесообразности изменения налогового объекта (смена «доходов» на «доходы минус расходы» или обратно).

Право применения УСН имеют все вновь созданные юридические лица и индивидуальные предприниматели при соблюдении в течение года обязательных условий, перечисленных выше [3].

Для этого необходимо в течение 30 календарных дней с момента регистрации уведомить налоговую инспекцию.

Возможен переход с общего режима налогообложения на УСН, но только с года, следующего за отчетным [3].

Сделать это можно любым наиболее удобным способом:

1) Принести лично (подготовка сразу двух экземпляров: один – для фирмы или ИП, второй – налоговому органу);

2) Отправить по почте (в любом почтовом отделении ценным письмом с описью);

3) Выслать через Интернет (с помощью специализированного ресурса ФНС: пройти регистрацию, заполнить заявление и отправить онлайн).

Упрощенная система налогообложения - это специальный налоговый режим.

Для организаций он предполагает замену единым налогом таких налогов, как:

- налог на прибыль;
- налог на имущество;
- НДС[1, п. 2 ст. 346.11].

УСН 15 процентов - это разновидность «упрощенки», при которой единый налог рассчитывается с разницы между доходами и расходами по ставке 15%[1, п. 2 ст. 346.18, п. 2 ст. 346.20].

В расходы, уменьшающие доход предприятия, могут включаться затраты на:

- покупку материалов;
- приобретение основных средств;
- выплату заработной платы;
- страховые взносы;
- создание НМА и др.

По общему правилу ставка для объекта «доходы минус расходы» составляет 15 процентов. Но региональным властям предоставлено право устанавливать дифференцированные ставки.

В зависимости от категории плательщиков (например, для отдельных видов деятельности) эти ставки могут варьироваться в интервале от 5 до 15 процентов [1, п. 2 ст. 346.20].

Согласно письма Минфина России от 22 января 2015 года № 03-11-10/69516, если региональный закон сформулирован так, что организация с равными основаниями может относиться к разным категориям, она вправе применять наименьшую ставку.

При данной форме упрощенного налогообложения есть две особенности:

- Не все расходы можно учитывать при определении налогооблагаемой базы. Их перечень ограничен Налоговым кодексом РФ.

- Налог к оплате не может быть ниже, чем 1% от суммы валового дохода [4].

Если по итогам года величина налоговой базы окажется очень маленькой или если расходы, учитываемые при исчислении налога, превысят полученные доходы, то заплатить налог в соответствии с произведенным расчетом или избежать уплаты налога не получится.

Дело в том, что особенностью уплаты налога для плательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения «доходы минус

расходы», является необходимость сравнить рассчитанный по итогам года налог по ставке 15% и минимальный налог, рассчитанный как 1% от суммы полученных за год доходов [4].

Если рассчитанный минимальный налог окажется больше, чем налог, рассчитанный в обычном порядке, то уплате подлежит обязательный минимальный размер налога.

При применении упрощенной системы налогообложения (с любым объектом) плательщик должен не позднее 25 дней по окончании 1, 2, 3 кварталов исчислять и уплачивать авансовые платежи.

По итогам года уплачивается остаток налога (не позднее 30 марта юридическими лицами и не позднее 30 апреля индивидуальными предпринимателями) и подается декларация.

Таким образом, мы рассмотрели применение УСН (15 %) для малых предприятий. Применение УСН 15% позволяет снизить трудоемкость не только учетной работы, но и налоговое бремя для налогоплательщиков с достаточно высокой долей расходов, которые учитываются при исчислении единого налога. Однако полностью избежать уплаты налога не получится, поскольку законодательно установлено требование об уплате минимального налога при невысокой или отрицательной величине налоговой базы.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5.08.2000 г. № 117-ФЗ.
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017).
3. Критерии малого предприятия 2018 // Главбух. 09.01.2018.
4. Расчет налога при УСН 15 % // Главбух. 09.12.2016.
5. СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

УДК 338.2

Узденова А.Н.
студент группы ИЭ24
факультет «Инновационный бизнес и менеджмент»
Орехова Л.Л., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и менеджмент»
ДГТУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПРИВАТИЗАЦИЯ В РОССИИ

Анттотация. В своей работе я буду рассматривать теоретические и практические аспекты приватизации. Далее будет рассмотрен пример приватизации в России, особенности и этапы. Я более понятно изложила основные черты приватизации в России, проблемы с которыми столкнулась Россия в осуществлении реформы собственности.

Ключевые слова. Приватизация, начальный этап, денежный этап, аукционы.

Uzdenova A.N.

PRIVATIZATION IN RUSSIA

Annotation. In my work, I will consider the theoretical and practical aspects of privatization. Further, the example of privatization in Russia, features and stages will be considered. I more clearly outlined the main features of privatization in Russia, the problems faced by Russia in the implementation of property reform.

Key words. Privatization, the initial stage, the monetary stage, auctions.

В России «приватизационная волна» дошла к началу 90-х годов. Если в 80-е годы приватизацией интересовался только незначительный круг ученых, то с осени 1990 г. в России начинается активное рассмотрение модели приватизации для внутренних нужд. Термин «приватизация» преображается в один из наиболее модных и становится обязательным атрибутом множества дискуссий.

Актуальность данной темы заключается в том, что данная проблема довольно важной, так как в ней рассматривается переход из командной экономики в рыночную.

Приватизация относится к одним из важнейших улучшений при переходе к рынку и представляет собой особую систему экономических отношений, которые возникают с помощью изменений формы собственности на средства производства: «государственную» и «частную». Также под термином «приватизация» понимают процесс, который характеризует передачу государством права собственности на предприятия и другое имущество гражданам или юридическим лицам, деятельность которых основана на негосударственной собственности. Вследствие

приватизации государство лишается права владения и пользования объектами государственной собственности, а государственные органы утрачивают право управления ими.

Роль и экономическое содержание приватизации

Большим значением в рыночной экономики является то, как работает предприятие, а не форма собственности, на основе которой оно действует. Поэтому приватизация, как процесс, который нацелен на создание такой модели экономики, где по единым правилам действуют все формы собственности.

В общем, приватизация направлена на эффективный успех синтеза механизмов рыночной экономики, которая затрагивает такие ведущие проблемы экономического прогресса, как паритет развития экономики и деятельности государства, конкуренции и монополии.

Функции и цели приватизации

Приватизация реализует две функции:

1. Формирование приватизации элементом экономической реформы;
2. Формирование инструмента государственного регулирования

Главной целью приватизации является улучшение эффективности рекуперации объектов хозяйства.

Второстепенными целями приватизации являются:

- образование слоя мелких и средних собственников;
- уменьшение части имущества, которые находятся в государственной и муниципальной собственности;
- рекомбинация экономических основ власти.

Этапы и механизмы приватизации в России

Этап 1. «Начальный этап».

В первой половине 1992 года была проведена «Малая приватизация», т.е. денежная, которая относилась к торговле, сферам услуг и т.п.

Далее были проведены чековые аукционы (1993-начало 1994 гг.). Исследования показали, что в стране отсутствуют денежные средства для проведения приватизации. Безусловным выходом было вовлечение иностранного капитала, но было известно, что в малые сроки крупные денежные средства из-за рубежа в Россию привлечь не удастся. По этой причине было предложено ввести новое платежное средство - приватизационный чек. В 1992 г. Б. Ельцин издал указ, который утверждал концепцию ваучерной приватизации, при этом был отменен основной принцип народной приватизации.

Таким образом, можно выделить недостатки программы чековой приватизации в России:

1. выпуск чека на предъявителя, а не именного чек;
2. фиксирование номинальной стоимости чека в рублях, а не в условных единицах;
3. определенный характер аукционеров;

4. отсутствие ограничений в пользовании в них физических и юридических лиц.

Этап 2. «Денежный этап».

Во второй половине 1995 г. к денежному этапу приватизации относят залоговые аукционы. А. Колесников в своей книге «Неизвестный Чубайс. Страницы из биографии» привел объяснение: « В марте 1995 года Владимир Потанин предложил политику финансовой стабилизации, за которую отвечал Анатолий Чубайс. После аукциона победивший банк должен был предоставить правительству кредит под залог принадлежащих ему (государству) акций того или иного предприятия. Потом, в соответствии с этой схемой, эти заложенные акции должны были либо быть проданными на конкурсе, либо перейти в собственность кредитов, либо правительство вынуждено было вернуть кредит. В результате реализации залоговых аукционов задание по приватизации было выполнено, что в немалой степени способствовало фактическому завершению финансовой стабилизации. Аукционы стали стартовой площадкой для формирования российской олигархии-класса очень крупных собственников».

Можем сделать вывод о данном этапе:

1. Были приватизированы крупные предприятия, с заметно меньшей стоимостью, чем на рынке;
2. Формировался класс российских олигархов.

По мнению идеолога А. Чубайса, выделим, что конкурсы такого характера были ошибкой, которая помогла инвесторам за бесценок приобрети большое количество акций, что в будущем вложат в это предприятие большие деньги, и в дальнейшем уйдут от выполнения сказанных обязательств.

Формы приватизации

Различают 2 формы приватизации: платная и бесплатная.

- Бесплатная приватизация.

Задача бесплатной приватизации заключается в том, чтобы каждого гражданина, являющимся совладельцем, перевести из формального в реального собственника.

- Платная приватизация.

В данном случае собственность государства возможна продаже. Главной идеей приватизации являлось продавать за деньги на аукционах.

В заключения я могу утверждать, что приватизация в России имеет необратимый характер. Она мгновенно расширила сферу действия отношений предпринимательства. С точностью могу сказать, что приватизация имеет скорее положительные, чем отрицательные итоги. Благодаря приватизации появились частные организации и предприятия, акционерные общества.

Использованные источники:

1. Колесников А. “Неизвестный Чубайс”. Страницы из биографии. - М.: Захаров, 2015.

2. Подберезкин А., Стреляев С., Хохлов О., Ястребов Я. Секреты российской приватизации. - М.: Ступени, 2016.
3. Лопатников Л., Перевал: к 15-летию рыночных реформ в России. - М. - СПб.: Норма, 2015.
4. Радыгин А. Приватизационный процесс в России в 1995 году.//Вопросы экономики.№4.2016.
5. Ходов Л. Государственное регулирование национальной экономики. - М.: Экономист, 2017.
6. Вилькобрисский, Михаил Как делили Россию. История приватизации / Михаил Вилькобрисский. - М.: "Издательство "Питер", 2016

УДК 365.14

Умаралиева М. Т.
Академический лицей при Ташкентском фармацевтическом институте
Республика Узбекистан, г. Ташкент

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ

Аннотация: Данная статья рассматривает проблему развития функциональной грамотности учащихся. В статье отмечены основные аспекты функциональной грамотности.

Ключевые слова: биология, грамотность, информация, образавание

Umaralieva M.T.
Academic Lyceum at the TashkentPharmaceutical Institute
Tashkent, Republic of Uzbekistan

FORMATION OF FUNCTIONAL LITERACY OF STUDENTS AT LESSONS OF BIOLOGY

Annotation: This article examines the problem of developing the functional literacy of students. The article highlights the main aspects of functional literacy.

Keywords: biology, literacy, information, education

На сегодняшний день главными функциональными качествами личности являются способность творчески мыслить и находить нестандартные решения, инициативность, умение выбирать профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни. Грамотность – это уровень образованности человека, способность использовать основные способы познавательной деятельности через восприятие и передачу информации. Функциональная грамотность - способность человека вступать в отношения с внешней средой и максимально быстро адаптироваться и функционировать в ней. В процессах обучения и образования во все времена было важно связать эффективно полученные знания в дальнейшей жизнедеятельности человека, что давало возможность подрастающему поколению гармонично войти в общество,

стать полноправным ее членом. Составляющими функциональной грамотности являются: элементы лексической грамотности; соблюдение человеком норм общественной жизни и правил безопасности, информационная и компьютерная грамотность.

На современном этапе добиться таких результатов требуемых обществом позволяет компетентный подход. Процесс обучения выпускников в школе должен быть ориентирован на развитие компетентностей. Компетентность объединяет как навыки, так и интеллектуальные способности при образовании. Предпосылкой развития компетентности личности является наличие определенного уровня функциональной грамотности.

Нормативные документы учебного процесса, направлены на то, что подготовка учащихся к повседневной жизни, а также развитие их личности при помощи обучаемого вышеуказанного предмета. Претворять в жизнь эти требования можно благодаря специально подготовленным задачам, а именно это компетентности но-ориентированные задания, которые способствуют повышению уровня и качества подготовки учащихся, пониманию использования знаний по биологии во всех видах деятельности человека, созданию необходимых предпосылок для практической и творческой деятельности.

Компетентности подход – это совокупность всех общих принципов определения целей образования, отбора и анализа содержания образования, организации образовательного процесса и оценки полученных при проделанной работе образовательных результатов. Использование компетентности в образовании требует вносить принципиальные изменения при организации учебного процесса, в управлении им, в работе учителей и преподавателей, в способах и методах оценивания образовательных результатов учащихся по сравнению с учебным процессом, основанным на концепции усвоения знаний, навыков, умений. При этом основной ценностью становится не усвоение предмета биологии как такового, суммы сведений и знаний о нем, а освоение учащимися таких умений и навыков, которые позволяли бы им определять свои цели, принимать правильные решения, верно действовать в типичных и нестандартных ситуациях. Несомненно, что должна меняться принципиально позиция учителя и преподавателя. Они должны организовать самостоятельную деятельность учащихся таким образом, чтоб каждый ученик максимально мог бы использовать и далее реализовывать свои способности и интересы. Компетенции различают по своей значимости.

1. Ключевые компетенции – относятся к общему содержанию образования.

2. Общепредметные компетенции – относятся к определенному кругу образовательных областей и учебных предметов.

3. Предметные компетенции – имеющие конкретное описание и возможность формирования в рамках учебных предметов и являются

частными по отношению к двум предыдущим уровням компетенции.

В соответствии с категориями ресурсов, которые используются человеком в личностной и профессиональной сферах (информационные ресурсы, другие люди и группы людей, личностные качества и возможности самого человека), ключевыми являются следующие компетенции:

Коммуникативные компетенции включают знание необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе.

Информационные компетенции. При помощи реальных объектов и информационных технологий формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее.

Компетенции личностного самосовершенствования направлены на освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки.

Социально-трудовые компетенции означают владение знаниями и опытом в сфере гражданско-общественной деятельности - выполнение роли гражданина, наблюдателя, избирателя, представителя, в социально-трудовой сфере - права потребителя, покупателя, клиента, производителя, в сфере семейных отношений и обязанностей, в вопросах экономики и права, в области профессионального самоопределения.

Учебные предметы естественнонаучного цикла рассматриваются свойства, связи и взаимодействия биологических, географических, химических, физических и технологических объектов. При этом среда включает как природные, так и экономические, социальные и культурные компоненты. Интеграция предметов внутри предметного цикла формирует у учащихся комплексное восприятие природы как целостной системы со своими причинно-следственными взаимосвязями. Одновременно учащиеся получают представление о положительном и отрицательном воздействии человеческой деятельности на природную среду, осознают местные и глобальные экологические проблемы, учатся ценить устойчивый и ответственный образ жизни, в т.ч. рациональное и бережливое использование природных ресурсов, формируют собственный здоровый образ жизни.

Таким образом, компетентностный подход наиболее точно отражает суть процессов в сфере образования и современный педагог должен быть нацелен на овладение технологиями развития компетенций учащихся, осваивать знания, необходимые для реализации компетентностного подхода.

Использованные источники:

1. Особенности формирования функциональной грамотности учащихся основной школы по предметам естественнонаучного цикла. Методическое пособие. – Астана: Национальная академия образования им. И. Алтынсарина, 2013.

2. Смирнова Н.З., Бережная О.В. Компетентностный подход в биологическом образовании // Красноярск, 2012.
3. Зимняя И.А. Компетентностный подход: каково его место в системе подходов к проблемам образования // Высшее образование сегодня. 2006.

УДК 66.15

Усманов Б.Х.
преподаватель, академик
лицей при Ташкентском Педиатрическом
Медицинском Институте
Узбекистан, г. Ташкент

СОВРЕМЕННАЯ ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: В этой статье обсуждается современная химическая промышленность Узбекистана

Ключевые слова: химическая промышленность, потребность, продукция, химический заводы

Usmanov B.X.
Teacher academician lyceum at
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city

MODERN CHEMICAL INDUSTRY OF UZBEKISTAN

Abstract: This article discusses the modern chemical industry in Uzbekistan

Keywords: chemical industry, demand, products, chemical plants

Сегодня химическая промышленность Узбекистана, располагая значительным производственным, сырьевым и научно-техническим потенциалом представляет собой одну из ведущих базовых отраслей экономики Узбекистана. Она вносит весомый вклад в развитие экономики республики, а также в ее экспортный потенциал.

Химическая промышленность Республики Узбекистана имеет давнюю историю развития. Первые химические предприятия были созданы в начале 30-х годов XX века. Учитывая широкую потребность сельского хозяйства страны в минеральных удобрениях и пестицидах, на территории Республики Узбекистан был создан ряд крупных химических предприятий, что в последствии стало прочным фундаментом в создании одного из самых мощных химических комплексов в Центральной Азии.

Производимая химическая продукция, такая как азотные и фосфорные удобрения, уксусная кислота, хлорат натрия, цианистый натрий и азотная кислота и другие покрывают потребность внутреннего рынка и частично рынков сопредельных стран Центрально-Азиатского региона.

По объему и видам производимых минеральных азотных и фосфорных удобрений, ГАК «Узкимесаноат» занимает ведущее место в регионе, являясь

крупнейшим производителем аммиака, карбамида, аммиачной селитры, сульфата аммония, аммофоса, суперфосфата и нитрофоса в Центральной Азии.

ОАО «Ферганаазот» является монопольным производителем ацетатов целлюлозы в СНГ, одним из крупнейших производителей хлорат-магниевого дефолианта и хлората натрия.

Ферганский Химический Завод Фурановых соединений - уникальное предприятие региона по производству хлопковой целлюлозы различных сортов, широко применяемой во многих отраслях промышленности. Продукция предприятия экспортируется в Россию, Украину и Китай.

ОАО «Навоиазот» производит каустическую соду, хлор и хлорпродукты, химические реагенты для золотодобывающей промышленности, полиакриламид, метанол, полиакрилон, итрильное волокно.

Одно из крупных предприятий Компании - Кунградский содовый завод, производящий кальцинированную соду, введено в эксплуатацию в 2006г. и является современным высокопроизводительным и энергосберегающим производством.

Введенные в эксплуатацию в 2002 году производства хлорат-магниевого дефолианта и хлората натрия, по проекту французской компании, обеспечивают производство высококачественной продукции.

Линия по производству хлопковой целлюлозы на Ферганском химическом заводе фурановых соединений, введенная в эксплуатацию в 2002 г., оснащена немецким оборудованием и является уникальным производителем данного вида продукции в СНГ.

На ОАО «Самаркандкиме», специалистами ГАК «Узкимесаноат» совместно с учеными Академии Наук Республики Узбекистан, разработана и внедрена технология переработки Джеройских фосфоритов, с выпуском нового вида минеральных удобрений - нитрокальцийфосфатное удобрение (аналог нитрофоса). Технология производства НКФУ основана на азотнокислом разложении фосфоритов и является, по сравнению с существующими производствами, высокоэкологичной.

СП-АО «Электрохимзавод» производит высококачественные эффективные пестициды для сельского хозяйства Республики. В настоящее время Компания проводит активную инвестиционную политику. Проводятся организационные мероприятия по модернизации и реконструкции крупнотоннажных агрегатов по производству аммиака, с применением новейших разработок местных и зарубежных инжиниринговых компаний, целью которых является обеспечение наибольшей производительности при значительном энергосбережении.

ГАК «Узкимесаноат» уделяет особое внимание поддержке научных исследований в отрасли. В структуре Компании функционируют проектный институт ОАО «Узкимесаноатлойиха» и Ташкентский Научно-Исследовательский Институт Химической Технологии.

ОАО «Узкимесаноатлойиха» специализируется в проектировании производств аммиака, азотных и фосфорных минеральных удобрений,

метанола, кислорода, водорода, хлора, каустической соды, хлоратмагниевого дефолианта, хлопковой целлюлозы, капролактама, полиамида, коврового жгута, синтетического волокна, спирта, уксусной кислоты и другой продукции.

Инвестиции в повышение квалификации и увеличение профессионального потенциала работников Компании, является одним из главных стратегических направлений развития химической отрасли страны.

Обладая значительными конкурентными преимуществами в производстве химической продукции, выражающимися такими факторами, как огромный потенциал природных ресурсов, мощная производственно-техническая база и квалифицированные трудовые ресурсы, отрасль представляет собой крупнейший потенциальный объект вложения прямых и портфельных инвестиций.

Широкая номенклатура производимой продукции и высокий уровень ее качества, выдвигают производителей химической продукции Узбекистана на мировой рынок, как одних из наиболее востребованных участников.

Химическая промышленность Узбекистана является динамично развивающейся отраслью, по итогам 2016 года, прирост производства промышленной продукции к 2015 году составил 114,8%, экспорт продукции увеличился на 129,0%. В последние годы предприятиями ГАК «Узкимесаноат» проделана объемная работа по выходу на такие потенциально емкие рынки Азии как Китай, Иран, Турция и Афганистан, страны Восточной Европы и прибалтийские республики. В целях дальнейшего развития предприятий, входящих в структуру ГАК «Узкимесаноат», разработана Программа развития химического комплекса до 2010 года, включающая такие направления как:Модернизация и технологическое перевооружение существующих производств минеральных удобрений. Оптимизация производимого ассортимента химической продукции согласно требованиям рынка. Строительство современных производств с поэтапным выводом устаревших мощностей.Создание производств новых, наукоемких видов химической продукции для внутреннего и внешнего рынков.

В рамках Программы развития разработана инвестиционная программа, которая содержит ряд перспективных инвестиционных проектов, реализация которых в будущем обеспечит новый этап в развитии химии Узбекистана.

ГАК «Узкимёсаноат» готова активно работать с зарубежными инвесторами в вопросах приватизации предприятий отрасли, привлечения иностранного капитала и управленческого опыта. Сегодня работники химической отрасли полны решимости для дальнейшего развития компании и выполнения поставленных Правительственных задач пперед нами по развитию экономики Узбекистана ускоренными.

338.27

Ухолов М.С.
бакалавр, студент магистрант 2 курса
направление «Экономика»
Мытищиский филиал
Московский государственный технический
университет имени Баумана
Россия, г. Мытищи

СУЩНОСТЬ ДОХОДНОГО ПОДХОДА, ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основы оценки стоимости бизнеса. Изучен доходный подход. Рассмотрена сущность применения доходного подхода. Приведены основные преимущества и недостатки подхода.

Ключевые слова: оценка стоимости, доходный подход, бизнес, методы, преимущества.

Ukholov M.S., bacalavr
2-year student of the master's degree in Economics
Mytishchi branch of the Moscow State Technical University named after Bauman
Russia, Mytishchi

ESSENCE OF THE INCOME APPROACH, ITS ADVANTAGES AND DISADVANTAGES.

Annotation: In this article we consider the basics of business valuation. An income approach has been studied. The essence of the application of the income approach. The main advantages and disadvantages of the approach are given.

Key words: cost estimation, income approach, business, methods, advantages.

Оценка бизнеса - это комплекс действий, которые исполняет профессиональный оценщик для предоставления обоснованного заключения о стоимости предприятия (бизнеса) на определенную дату в денежных единицах. Оценщик производит анализ финансового, организационного состояния предприятия, так же исследует его динамику и в конечном итоге делает выводы о позициях среди конкурентов и перспективах развития.

Доходный подход в оценке используется чаще всего, ведь любой инвестор вкладывает свои денежные средства для получения будущих доходов, способные не только окупить вложенные средства, но так же принести прибыль, преумножив этим благосостояние инвестора.

В федеральном стандарте дается следующее определение данного подхода: "Доходный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки" (ФСО №1). [1]

Сутью подхода является определение времени и размеров дохода получаемых инвестором, а так же в выявлении рисков с которыми это связано. Для его применения необходима достоверная информация, которая позволяет спрогнозировать будущие доходы и расходы предприятия (бизнеса).

Доходный подход основан на принципе ожидания и чем выше доход, тем выше его рыночная стоимость. Он включает в себя два метода (рис 1).

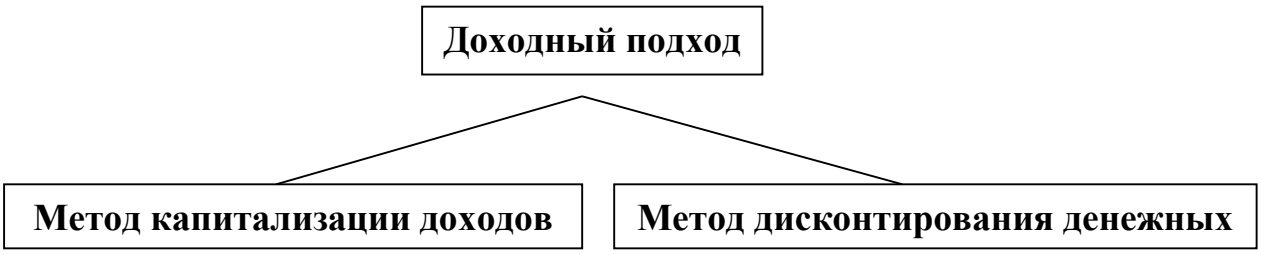


Рис 1. Методы доходного подхода

Как и любой из подходов в оценке, доходный подход имеет свои преимущества и недостатки.

Можно выделить следующие преимущества:

- Учитывает будущее изменение доходов предприятия;
- Учитывает будущие перспективы развития предприятия;
- Учитывает уровень рисков;
- Учитывает рыночный и временной фактор;
- Помогает выявить проблемы, которые мешают развитию предприятия, и найти способы увеличения доходов.

К недостаткам относят:

- Подход основа на прогнозных данных;
- Сложность прогнозирования будущих результатов предприятия, в связи с недостатком информации;
- Оценка носит субъективный, вероятностный характер;
- Сложные расчеты методов подхода.

Подводя итоги можно сделать вывод, что доходный подход применяется не как имущественный комплекс, а бизнес, который может принести прибыль. Из анализа преимущества и недостатков данного подхода можно сказать, что он не может использоваться в качестве базового, так же как и два остальных подхода.

Использованные источники:

1. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 №297 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки" (ФСО №1)"
2. Грязнова А.Г., Федотова М. А., Ленская С. А. Оценка бизнеса: учебник. М.: Финансы и статистика, 2013г.

3. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" от 29.07.1998 №135-ФЗ // Консультант Плюс
4. Щербаков В. А., Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). М.: Издательство Омега-Л, 2012 г.

УДК 004.912

Филимонов А.М.
студент 4 курса, 1 факультет
Князев А.Н.
студент 4 курса, 1 факультет
научный руководитель: Девяткин Д.Е.
старший преподаватель
ВУНЦ ВВС “ВВА”
филиал в г. Челябинске
Россия, г. Челябинск

СРЕДСТВА КРИПТОГРАФИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ

Аннотация:

Статья посвящена средствам криптографической защиты и их использовании в военной и гражданской деятельности. В статье рассматриваются основные направления их применения и виды. Военнослужащие и гражданский персонал должны использовать эти средства для того, чтобы избежать утечку информации за пределы организации. В статье изложены: основные средства криптографической защиты для того, чтобы военнослужащие и гражданский персонал знали и выполняли все требования при шифровании и дешифровании информации в целях предотвращения её утечки.

Ключевые слова:

Криптографическая защита, корпоративная безопасность, безопасность информационных ресурсов.

Filimonov A.M.
Knyazev A.N.
students
4 course, 1 faculty
Supervisor: Devyatkin D.E.
Senior Lecturer
Russia, Chelyabinsk
VUNTS VVS "VVA"
branch in Chelyabinsk

MEANS OF CRYPTOGRAPHIC PROTECTION.

Annotation:

The article is devoted to the means of cryptographic protection and their use in military and civil activities. The main directions of their application and types are considered in the article.

Military personnel and civilian personnel should use these tools to avoid leaking information from outside the organization. The article outlines: the main means of cryptographic protection in order for servicemen and civilian personnel to know and fulfill all requirements when encrypting and decrypting information in order to prevent its leakage.

Keywords:

Cryptographic protection, corporate security, security of information resources.

Средства криптографической защиты

Криптография (или шифрование) – один из старейших способов защиты информации, и, несмотря на почтенный возраст, считается одним из самых надежных. Если первые шифровальщики корпели часами над пергаментом, превращая ценную информацию в бессмысленный набор знаков и обратно, то с бурным развитием вычислительной техники появилась возможность не только на порядок повысить производительность операций шифрования-дешифрования, но также и расширить область применения этого метода защиты.

Криптография считается одним из самых надежных способов защиты данных, ведь она охраняет саму информацию, а не доступ к ней. Криптографически преобразованная информация обладает повышенной степенью защиты с сохранением повышенной секретности.

Средства криптографической защиты гостайны до сих пор приравниваются к оружию. Очень немногие страны мира имеют свои криптографические компании, которые делают действительно хорошие средства защиты информации. Даже во многих развитых странах нет такой возможности: там отсутствует школа, которая позволяла бы эти технологии поддерживать и развивать. Россия одна из немногих стран мира, – может быть таких стран пять, или около того, – где все это развито. Причем и в коммерческом, и в государственном секторе есть компании и организации, которые сохранили преемственность школы криптографии с тех времен, когда она только зарождалась. В наши дни Российские реалии таковы, что помимо потребности в реальной защите важных сведений, существуют определенные нормативно-правовые акты, жестко регламентирующие организацию такой деятельности, особенно в области применения криптографических средств, за невыполнение которых можно получить существенный штраф. Например, все средства криптографической защиты информации, не имеющие действующего сертификата ФСБ России, нельзя использовать для защиты персональных данных.

Органом, осуществляющим регулирование и контроль в сфере криптографии, является Федеральная служба безопасности (ФСБ России).

СКЗИ (средство криптографической защиты информации) – программа (служба), которая обеспечивает шифрование и цифровую подпись на рабочей станции.

Применение эффективных криптографических алгоритмов позволяет:

– шифровать различные документы (накладные, отчеты и так далее);

– расшифровывать ответы, полученные от контрагентов, а также протоколы от различных организаций – ИФНС, ПФР, Росстат;

– проверять секретные ключи пользователя при отправке электронных документов по каналам связи.

СКЗИ на основе эффективного криптографического алгоритма нередко применяются в системах корпоративной безопасности: с их помощью шифруют почту, устанавливают безопасные VPN-соединения, обеспечивают безопасный доступ в Интернет.

Современные криптографические алгоритмы являются чрезвычайно надежными, их крайне сложно взломать. Сегодня в России широко применяются как зарубежные, так и отечественные СКЗИ. В ряде ситуаций использование инструментов, предназначенных для криптографической защиты информации, является требованием законодательства РФ. В этом случае, как правило, разрешается использовать только сертифицированные СКЗИ. Средства криптографической защиты информации могут использоваться в различных приложениях, применяться для генерации и проверки ключей электронных пакетов, авторизации, обеспечения юридической значимости электронных документов и др.

СКЗИ бывают:

1. Системы аппаратной криптозащиты

Аппаратный тип СКЗИ – это устройства, которые содержат специальные программы, обеспечивающие надежное шифрование данных. Также с их помощью происходит хранение информации, ее запись и передача.

2. Программная криптозащита

Это комплекс программ, позволяющий осуществлять шифрование информации, которая хранится на различных носителях (флешках, жестких и оптических дисках, и т. д.). Также, если имеется лицензия на СКЗИ такого типа, можно производить шифрование данных при передаче их по сети Интернет (например, посредством электронной почты или чата).

3. Программно-аппаратный тип криптозащиты

В программно-аппаратном типе собраны все самые лучшие свойства обоих видов систем, как аппаратного типа, так и программного. Такой способ обработки информации на сегодняшний день является самым надежным и защищенным. Причем идентифицировать пользователя можно различными способами – как аппаратными (путем установки флеш-носителя или дискеты), так и стандартным (путем введения пары логин/пароль).

Программно-аппаратными системами поддерживаются все алгоритмы шифрования, которые существуют на сегодняшний день. Обратите внимание на то, что установку СКЗИ должен производить только квалифицированный персонал разработчика комплекса. Понятно, что такое СКЗИ не должно устанавливаться на компьютеры, на которых не осуществляется обработка

конфиденциальной информации.

Применение современных криптографических технологий во всех перечисленных решениях дает возможность обеспечить защиту информации в полном соответствии с требованиями государственных регуляторов.

Комплексная безопасность информационных ресурсов достигается использованием правовых актов государственного и ведомственного уровня, организационных мер и технических средств защиты информации от различных внутренних и внешних угроз. Правовые меры обеспечения безопасности и защиты информации являются основой порядка деятельности и поведения сотрудников всех уровней и степени их ответственности за нарушение установленных норм.

Таким образом, средства криптографической защиты информации (СКЗИ) – аппаратные, программные и аппаратно–программные средства, системы и комплексы, реализующие алгоритмы криптографического преобразования информации и предназначенные для защиты информации при передаче по каналам связи и (или) для защиты информации от несанкционированного доступа при ее обработке и хранении.

Использованные источники:

1. Аудит СКЗИ и криптоключей. Режим доступа: https://habrahabr.ru/post/280131/
2. Баричев С.Г., Гончаров В.В., Серов Р.Е. Основы современной криптографии. - М.: ПАИМС, 2000.
3. Варфоломеев А. А., Поточные криптосистемы. Основные свойства и методы анализа стойкости. - М.: ПАИМС, 2012.
4. Средства криптографической защиты информации Режим доступа: https://www.y-center.ru/corporate/zaschita-informatsii/sredstva-zaschity-informatsii/kriptograficheskoy/
5. Нечаев В. И. Элементы криптографии. - М.: Высшая школа, 2009.
6. Ященко В. В. Введение в криптографию. - СПб.: Питер, 2001.

УДК 657.47

Фролова Н. Е.
студент магистрант
АНО ВО Университет «МИР»
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДАЖ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена вопросам анализа себестоимости продаж организации. На примере Самарского РНУ описывается процедура его проведения, представляются результаты вертикального и горизонтального анализа себестоимости продаж, а также факторного анализа продаж и услуг организации. Выявляются наиболее значимые факторы, определяющие изменение эффективности деятельности Самарского РНУ.

Ключевые слова: экономический анализ, финансовый результат, факторный анализ, себестоимость продаж.

Frolova N., graduate student
ANO VO "IMI"
Russia, Samara

THE COST OF SALES ANALYSIS

The article is devoted to the analysis of the cost of sales of the organization. On the example of Samara RPD the procedure of its implementation describes, the results of vertical and horizontal analysis of the cost of sales, as well as factor analysis of sales and services of the organization are presented. The most significant factors determining the change in the efficiency of Samara RPD are identified.

Keywords: economic analysis, financial result, factor analysis, cost of sales.

Самарское районное нефтепроводное управление (Самарское РНУ) является одним из ключевых транспортных узлов АО «Транснефть - Приволга». Организация осуществляет функции по приему, хранению компаундированию и перекачке нефти на два нефтеперерабатывающих завода и играет огромную роль в развитии внешнеторговых отношений, связанных с транспортировкой российской и казахстанской нефти по трем магистральным нефтепроводам: «Куйбышев - Тихорецк», «Куйбышев - Лисичанск», «Куйбышев - Унеча» (Дружба-2). В Самарском РНУ завершаются магистральные нефтепроводы «Гурьев-Куйбышев», «Нижневартовск-Курган-Куйбышев».

Длина эксплуатируемых нефтепроводов Самарским РНУ насчитывает более тысячи километров, трубопроводы организации находятся на территории 13 районов региона и заканчиваются в Саратовской области. В Самарском РНУ используются водные переходы через такие реки как Волга, Самара, Чапаевка, Большой и Малый Иргиз. На площадке «Самара» располагается крупнейший в Европе резервуарный парк из 71 резервуара общей емкостью более 1,6 млн. кубометров [2].

Проведем вертикальный анализ себестоимости продаж Самарского РНУ.

Под вертикальным анализом понимается структурный анализ, поскольку в результате его проведения аналитик получает информацию о том, какой удельный вес занимают отдельные статьи отчетности в результирующем показателе. Относительные показатели являются удобными для экономической интерпретации, поскольку наглядно демонстрируют, насколько значимо изменилась ситуация в лучшую или худшую сторону [3].

Как видно из табл. 1, за 2013 – 2016 гг. в структуре себестоимости продаж Самарского РНУ наибольший удельный вес занимали расходы на услуги питания, причем за рассматриваемый период времени их доля возросла с 79,54% до 83,30%. В 2016 г. у организации образуются новый вид расходов – на услуги по текущему контролю и поверкам, однако он занимает незначительную долю в расходах (0,11%).

Таблица 1 – Результаты вертикального анализа себестоимости продаж Самарского РНУ

Вид работ и услуг	2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	Сумма, тыс.руб.	Доля, %	Сумма, тыс.руб.	Доля, %	Сумма, тыс.руб.	Доля, %	Сумма, тыс.руб.	Доля, %
Услуги проведения химических анализов	233	0,36	185	0,33	86	0,13	80	0,11
Транспортные услуги	268	0,41	0	0,00	389	0,60	32	0,05
Сдача в наем имущества (аренда)	8349	12,74	1306	2,31	1138	1,77	1182	1,67
Услуги по текущему контролю и поверкам	0	0,00	0	0,00	0	0,00	75	0,11
Реализация тепловой энергии собственного производства	763	1,16	1797	3,17	2719	4,22	1950	2,75
Реализация воды собственного производства	1932	2,95	1262	2,23	1689	2,62	7329	10,35
Услуги общественного питания	52105	79,54	50342	88,86	56545	87,75	58994	83,30

Прочие работы и услуги	1861	2,84	1760	3,11	1870	2,90	1175	1,66
Итого	65511	100,00	56652	100,00	64436	100,00	70817	100,00

В целом, за 2014 – 2016 гг. наиболее существенно в процентном отношении увеличились расходы, связанные с реализацией воды собственного производства. Их доля возросла с 2,95% до 10,35%. Наиболее существенно уменьшились расходы от сдачи в наем имущества (аренды). Их доля снизилась с 12,74% до 1,67%.

Горизонтальный анализ позволяет проследить динамику изменения показателей во времени. Для его реализации необходимо взять не менее двух сопоставимых периодов и выявить отклонения показателей как в абсолютном, так и относительном выражении.

Как видно из табл. 2, за 2014 – 2016 гг. себестоимость продаж Самарского РНУ увеличилась на 5,3 млн.руб., или 8,10%. В наибольшей степени на это повлияло увеличение затрат, связанных с реализацией тепловой энергии собственного производства (прирост составил 1,2 млн.руб., или 155,57%) и с реализацией воды собственного производства (прирост составил 5,4 млн.руб., или 279,35%). Одновременно с этим произошло снижение затрат, связанных с услугами проведения химических анализов (снижение составило 153 тыс.руб., или 65,67%), с оказанием транспортных услуг (снижение составило 236 тыс.руб., или 88,06%), со сдачей в наем имущества (арендой) (снижение составило 7167 тыс.руб., или 85,84%), с прочими работами и услугами (снижение составило 686 тыс.руб., или 36,86%).

Таблица 2 - Результаты горизонтального анализа себестоимости продаж Самарского РНУ

Вид работ и услуг	Период				Отклонение 2016 г. от 2013 г.		Отклонение 2016 г. от 2015 г.	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Услуги проведения химических анализов	233	185	86	80	-153	-65,67	-6	-6,98
Транспортные услуги	268	0	389	32	-236	-88,06	-357	-91,77
Сдача в наем имущества (аренда)	8349	1306	1138	1182	-7167	-85,84	44	3,87
Услуги по текущему контролю и	0	0	0	75	75	-	75	-

Вид работ и услуг	Период				Отклонение 2016 г. от 2013 г.		Отклонение 2016 г. от 2015 г.	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
поверкам								
Реализация тепловой энергии собственного производства	763	1797	2719	1950	1187	155,57	-769	-28,28
Реализация воды собственного производства	1932	1262	1689	7329	5397	279,35	5640	333,93
Услуги общественного питания	52105	50342	56545	58994	6889	13,22	2449	4,33
Прочие работы и услуги	1861	1760	1870	1175	-686	-36,86	-695	-37,17
Итого	65511	56652	64436	70817	5306	8,10	6381	9,90

За 2016 г. наиболее значительно возросли затраты по реализация воды собственного производства, увеличившиеся на 5,6 млн.руб., или 333,93%. Наиболее существенно в процентном отношении сократились затраты на транспортные услуги, которые снизились на 357 тыс.руб., или 91,77%. Наиболее значительно в абсолютном выражении снизились затраты, связанные с реализацией тепловой энергии собственного производства, которые снизились на 769 тыс.руб., или 28,28%.

Проанализируем относительную эффективность услуг и работ Самарского РНУ за 2013 – 2016 гг. по валовой прибыли (табл. 3). Рентабельность услуг показывает, насколько успешно функционирует организация, получает ли она прибыль, покрывает ли свои расходы.

Как видно из табл. 3, Самарское РНУ оказывает услуги разной доходности. Самыми эффективными с точки зрения отдачи от их оказания являются услуги проведения химических анализов – их рентабельность за рассматриваемый период увеличивается с 59,66% до 217,50%. Убыточными являются услуги общественного питания, их рентабельность изменяется с -73,03% до -70,80%.

За рассматриваемый период наиболее сильно снижается рентабельность реализации тепловой энергии собственного производства, которая упала на 255,77 п.п.

За 2016 г. наиболее существенно снизилась рентабельность реализации воды собственного производства: она упала с 88,34% до 42,67%.

В то же время на 51,44 п.п. возросла рентабельность прочих работ и услуг, что связано с увеличением оказанных услуг по сопровождению

скребка и их низкой себестоимостью.

Таблица 3 – Динамика показателей рентабельности услуг и работ Самарского РНУ, %

Вид работ и услуг	Период				Отклонение 2016 г.	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	от 2013 г.	от 2015 г.
Услуги проведения химических анализов	59,66	88,11	251,16	217,50	157,84	-33,66
Транспортные услуги	30,22	-	41,90	68,75	38,53	26,85
Сдача в наем имущества (аренда)	59,22	90,58	34,09	48,82	-10,40	14,72
Услуги по текущему контролю и поверкам	-	-	-	94,67	-	-
Реализация тепловой энергии собственного производства	309,57	7,35	36,12	53,79	-255,77	17,68
Реализация воды собственного производства	93,32	97,86	88,34	42,67	-50,66	-45,67
Услуги общественного питания	-73,03	-70,99	-68,60	-70,80	2,22	-2,20
Прочие работы и услуги	173,99	155,00	133,16	184,60	10,60	51,44
В целом по всем услугам и работам	-46,78	-55,86	-52,50	-50,02	-3,24	2,47

В целом по всем оказанным услугам рентабельность меньше нуля, поскольку общая валовая прибыль из-за большой доли убыточных услуг общественного питания отрицательная.

Проведем факторный анализ рентабельности продаж Самарского РНУ за 2016 г., используя следующую формулу факторной модели:

$$Rп = \frac{V - C - КР - УР}{V} \cdot 100\% = \frac{Пп}{V} \cdot 100\%,$$

где: Rп - рентабельность продаж;

V - объем продаж;

С - себестоимость продаж;

КР - коммерческие расходы;

УР - управленческие расходы;

Пп - прибыль от продаж.

Таблица 4 – Результаты факторного анализа рентабельности продаж Самарского РНУ*

Подстановка	V	С	УР	Пп	Rп	Изменение Rп
0	31376	64436	66	-33126	-105,58	-
1	36236	64436	66	-28266	-78,01	27,57
2	36236	70817	66	-34647	-95,61	-17,61
3	36236	70817	73	-34654	-95,63	-0,02

Итого						9,94

*В таблице не представлены коммерческие расходы, поскольку у организации они отсутствуют.

Как видно из табл. 4, за 2016 г. рентабельность продаж Самарского РНУ возросла на 9,94 п.п. Влияние факторов было разнонаправленным. Увеличение выручки на 4,86 млн.руб. привело к росту рентабельности продаж на 27,57 п.п. Увеличение себестоимости на 6,38 млн.руб. привело к снижению рентабельности продаж на 17,61 п.п. Рост управленческих расходов на 7 тыс.руб. привел к снижению рентабельности продаж на 0,02 п.п. Наиболее сильное влияние среди всех рассматриваемых факторов оказало изменение выручки.

Проведем факторный анализ рентабельности услуг Самарского РНУ, используя следующую формулу факторной модели [1]:

$$Ry = \frac{V - C - \text{КР} - \text{УР}}{\text{С} + \text{КР} + \text{УР}} \cdot 100\% = \frac{\text{Пп}}{\text{С} + \text{КР} + \text{УР}} \cdot 100\%,$$

где: Ry - рентабельность услуг.

Как видно из табл. 5, за 2016 г. рентабельность услуг Самарского РНУ по прибыли от продаж возросла на 2,47 п.п. На это повлияли следующие факторы:

увеличение выручки на 4,86 млн.руб. привело к увеличению рентабельности продаж на 7,53 п.п.;

увеличение себестоимости на 6,38 млн.руб. привело к падению рентабельности услуг на 5,06 п.п.;

увеличение управленческих расходов на 7 тыс.руб. привело к падению рентабельности услуг на 0,01 п.п..

Влияние факторов было разнонаправленным. Наиболее значимым фактором оказалось увеличение выручки.

Таблица 5 – Результаты факторного анализа рентабельности услуг Самарского РНУ

Подстановка	V	С	УР	Пп	Ry	Изменение Ry
0	31376	64436	66	-33126	-51,36	-
1	36236	64436	66	-28266	-43,82	7,53
2	36236	70817	66	-34647	-48,88	-5,06
3	36236	70817	73	-34654	-48,88	-0,01
Итого						2,47

Подводя итоги проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

за 2013 – 2016 гг. Самарским РНУ получен убыток от продаж в каждом из периодов, что связано с преобладанием в структуре его деятельности убыточной услуги по предоставлению услуг общественного питания;

рентабельность оказываемых услуг Самарским РНУ различна, самыми доходными являются услуги проведения химических анализов;

выручка Самарского РНУ за 2014 – 2016 гг. растет медленнее себестоимости продаж, что ведет к снижению показателей доходности деятельности;

структура затрат по видам деятельности не является стабильной, за рассматриваемый период с 2013 г. по 2016 г. у организации появляется новая услуга по текущему контролю и поверкам.

Использованные источники:

1. Карпенко, О.М. Факторы и резервы роста прибыли и рентабельности на предприятии / О.М. Карпенко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00110-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142855.
2. Самарское РНУ [Электронный ресурс] / Официальный сайт АО «Транснефть — Приволга» / Режим доступа: http://volga.transneft.ru/about/structure/samara.
3. Экономический анализ : учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 5-238-00383-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487.

УДК 657.41

Халабурдина Е.Ю.
студент 4 курса
направление «экономика»
направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Салтанова А. Г., к.э.н.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, п. Персиановский

УЧЕТ РЕЗЕРВНОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье рассматривается сущность резервного капитала в сельскохозяйственной организации, его источники формирования. Представлены основные проводки, связанные с учетом резервного капитала, а также основные документы, в которых отражается движение средств резервного капитала.

Ключевые слова: сельскохозяйственная организация, резервный капитал, бухгалтерский учет, акционерное общество.

Khalaburdina E.Yu. female student
4 courses of the direction "Economics"
"Accounting, analysis and audit"
FGBOU VO «Don State Agrarian University»
Russia, the village of Persianovsky
Scientific adviser: A. Saltanova
Candidate of economic sciences, senior lecturer
FGBOU VO «Don State Agrarian University»
Russia, the village of Persianovsky

ACCOUNTING OF RESERVE CAPITAL IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

The article deals with the essence of reserve capital in the agricultural organization, its sources of formation. The main postings related to accounting for reserve capital, as well as the main documents reflecting the movement of capital reserve funds, are presented.

Key words: agricultural organization, reserve capital, accounting, joint-stock company.

Капитал предприятия — один из основных источников для осуществления любой бизнес-идеи. В связи с этим огромное значение имеет непрерывный и всесторонний учет капитала.

Капитал организации формируется за счет собственного и заемного капиталов. Собственный капитал, в свою очередь, состоит из трех составляющих (Рисунок 1):

- уставный капитал;

- резервный капитал;
- добавочный капитал.

Рисунок 1 — Структура капитала организации

Резервный капитал – это страховой капитал, необходимый сельскохозяйственной организации для покрытия убытков от потерь сельхозпродукции, связанной с климатическими условиями.[4]

Образование резервного капитала может носить обязательный характер. В настоящее время в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах», определяющим порядок деятельности акционерных обществ, они должны формировать резервный капитал в обязательном порядке. Размер обязательного резервного капитала составляет 5% от величины размера уставного капитала. По своему усмотрению его могут создавать организации других форм собственности, если это предусмотрено их учредительными документами или учетной политикой.[1]

Источником формирования резервного капитала для предприятий всех организационно-правовых форм выступает только чистая прибыль организации. Размер ежегодных отчислений предусматривается уставом организации, и для акционерных обществ не может быть менее 5% чистой прибыли до достижения размера, установленного уставом общества.

Резервный капитал предназначен для покрытия убытков акционерного общества, а также для погашения его облигаций и выкупа акций общества в случае отсутствия иных средств.[2]

Для учета средств резервного капитала открывается пассивный счет 82 «Резервный капитал». По кредиту счета формируется информация о создании резервного капитала и его пополнении, по дебету — о снижении величины резервного капитала. Основные проводки по счету 82 отражены в Таблице 1:

Таблица 1 — Проводки для учета резервного капитала

№ п/п	Факт хозяйственной жизни	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
	Произведены отчисления из чистой прибыли в резервный капитал	84	82
	Средства резервного капитала направлены на погашение непокрытого убытка	82	84
	Погашены выпущенные облигации по истечении срока обращения облигаций	66	51
	Снижена величина резервного капитала на сумму денежных средств, направленных на погашение облигаций организации	82	84

Аналитический учет по счету 82 осуществляется в ведомости № 68–АПК, в которой в специальном разделе ежемесячно на основе первичных документов отражают движения сумм по дебету и кредиту счетов с разграничением по корреспондирующим счетам и позициям аналитического учета. В конце месяца из журнала–ордера № 12–АПК суммы кредитовых оборотов счета 82 с подразделением по корреспондирующим счетам в установленном порядке переносят в Главную книгу.[3]

Таким образом, учет резервного капитала в сельскохозяйственных организациях необходим для поддержания стабильного финансового состояния организации в периоды неурожая, чрезвычайных бедствий или в случае получения в отчетном периоде убытков.

Использованные источники:

1. Анциферова И.В.Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: учебник/ И.В. Анциферова.- М.: Издательско –торговая корпорация «Дашков и К», 2017.- 556 с.
2. Керимов В. Э. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: Учебник В. Э. Керимов. - 6-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 688 с.
3. Миславская Н. А. Бухгалтерский учет: Учебник [Текст] / Н. А. Миславская, С. Н. Поленова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016.- 592 с.
4. Удалова З. В. Особенности учета собственного капитала в сельскохозяйственных организациях / Удалова З. В., Салтанова А. Г. // Экономика в АПК. - 2012. - 4(20). - С.41-46.

УДК 372.862

Халмуратова М.Т.
Ташкентский Государственный Стоматологический Институт
Узбекистан, г. Ташкент

ЗНАЧЕНИЕ РАССПРОСА БОЛЬНОГО В ДИАГНОСТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В этой статье обсуждается важность вопроса пациента в диагностическом процессе

Ключевые слова: анамнез, метод, исследования, пациент, диагностика

Xalmuratova M.T.
Tashkent State Dental Institute
Uzbekistan, Tashkent city

THE IMPORTANCE OF THE DISSOLUTION OF THE PATIENT IN THE DIAGNOSTIC PROCESS

Abstract: This article discusses the importance of the patient's question in the diagnostic process

Keywords: anamnesis, method, research, patient, diagnostics

Расспрос является важнейшим субъективным методом исследования больного, основанный на сборе воспоминаний больного. Совокупность данных, полученных путем расспроса больного, называется **анамнезом** (от греч. anamnesis – воспоминание). Расспрос больного как метод исследования имеет огромное диагностическое значение:

- на его долю приходится более 50% получаемой информации о заболевании больного, тогда как другие 50% информации врач получает путем физикальных (25%), инструментальных и лабораторных (20%) методов исследования;
- расспрос дает возможность выявить функциональные расстройства и оценить нервно-психическое состояние больного;
- имеет значение для ранней диагностики начальных стадий заболевания (выявления начальных, еще не выраженных, симптомов заболевания);
- некоторые патологические состояния, такие как стенокардия, могут быть диагностированы, в первую очередь, путем расспроса;
- дает возможность обнаружить связь данного заболевания с перенесенными ранее заболеваниями, условиями труда и быта больного;
- является незаменимым методом изучения больного как личности и самым простым способом установления необходимого контакта между больным и врачом;
- сведения, полученные во время расспроса больного, являются отправным моментом для проведения дальнейшего обследования и диагностики заболевания.

Правила проведения расспроса больного:

1. Расспрос стоит проводить самим, не полагаясь на записи в истории болезни, чтобы не потерять собственных впечатлений, полученных при расспросе больного (например, «недомогание» может быть для больного или малозначимым, или преувеличенным).

2. Цель расспроса – установить ощущение больного, а именно то, что он думает о своей болезни.

3. При расспросе необходимо дать возможность больному непринужденно рассказать о своих страданиях, руководя тактично изложением жалоб в хронологическом порядке, особенно обратив внимание на начало, развитие и длительность каждого симптома.

4. Внимание и терпение со стороны врача – незаменимое условие для создания атмосферы доверия и сотрудничества между больным и врачом.

5. После рассказа больного врач выделяет главные и второстепенные жалобы, уточняет их детали и подробности (детализация жалоб), а затем проводит расспрос относительно общего самочувствия и расспрос относительно органов и систем. Именно расспрос по системам позволяет обнаружить изменения со стороны других органов и систем, которые могут быть, с одной стороны, как причиной, так и следствием основного заболевания, а с другой – быть осложнением или сопутствующим заболеванием. Всесторонний расспрос больного позволяет врачу правильно оценить его состояние в целом и, по словам М.Я. Мудрова, «лечить не болезнь, а больного».

6. Во время расспроса стоит записывать только узловые моменты, фиксировать наиболее характерные слова и выражения больного.

Метод расспроса содержит следующие разделы: паспортная часть; жалобы больного; расспрос относительно общего самочувствия; расспрос по органам и системам; расспрос о развитии настоящего заболевания (анамнез заболевания); история жизнь (анамнез жизни).

Каждый раздел расспроса проводится в определенной последовательности согласно схеме истории болезни.

Паспортная часть. Фамилия, имя, отчество. Возраст. Местожительство. Место работы (название предприятия или учреждения). Должность. Дата поступления в больницу. Способ поступления в больницу.

Жалобы больного. Главные и второстепенные жалобы (перечислить и каждую из них детализировать).

Расспрос относительно общего самочувствия. Общая слабость. Утомляемость. Повышение температуры. Зуд кожи. Высыпание на коже. Потливость. Изменение массы тела.

Органы дыхания Насморк, изменение голоса (причины). Боль в грудной клетке (локализация, характер, иррадиация, связь с фазами дыхания, чем купируются или после чего уменьшаются). Приступы удушья (время и условия появления, поведения больного при этом). Кашель (сухой, с мокротой; постоянный, периодический; время появления – утром, вечером,

ночью). Мокрота (количество за сутки, характер, цвет, запах, примесь крови, в какое время суток выделяется большее количество мокроты, в каком положении больного усиливается выделение мокроты). Кровохарканье.

Органы пищеварения. Аппетит. Жажда. Слюнотечение, привкус во рту. Вкусовые ощущения, запах изо рта. Кровоточивость десен. Болезненные ощущения на языке (периодичность, причины). Дисфагические явления (нарушение глотания и прохождения еды по пищеводу). Диспепсические явления (изжога, отрыжка, тошнота, рвота, причины). Боль в животе (локализация, характер, иррадиация, связь с приемом пищи; постоянная, периодическая или приступообразная, чем купируется). Дефекация (частота, консистенция кала, цвет, примесь крови, примесь слизи). Отхождение члеников гельминтов.

Мочевыделительная система. Боль (локализация, периодичность, интенсивность, характер, иррадиация, причины, чем купируется). Мочеиспускание (частота, характер, ощущение боли, суточный диурез, соотношение ночного и дневного диуреза). Моча (количество, цвет, прозрачность, запах, примеси).

Опорно-двигательная система. Боль в суставах, костях, мышцах. Нарушение движений в суставах.

Анамнез заболевания. Во время сбора анамнеза в первую очередь выясняют, когда появились первые симптомы заболевания и их причина. Занимался ли самолечением (что именно принимал и эффективность лечения). Когда впервые обратился к врачу (дата); обследование (амбулаторное или в стационаре), результаты (коротко), впервые установлен диагноз (какой), проведено лечение (чем, его эффективность). Дальше поэтапно описать лечение и его эффективность, включая соблюдение диеты и санаторно-курортное лечение. Появление новых симптомов и изменение или дополнение диагноза. Для больных артериальной гипертензией указать цифры артериального давления; для больных с поражением желудочно-кишечного тракта: соблюдение диеты, санаторно-курортное лечение, периодичность обострений заболевания. И наконец, для обоснования госпитализации больного, выясняют время последнего ухудшения (дата), его причина, в чем оно проявилось (симптомы). Обращался ли больной к врачу? Указать цель госпитализации (обследование, лечение, уточнение диагноза, профилактическое лечение, установление или изменение группы инвалидности).

Анамнез жизни. Биографические данные: место рождения, условия жизни в детстве, образование, начало трудовой деятельности, профессия, время и место прохождения военной службы, изменение местожительства. Перенесенные заболевания: в детстве; взрослым; в военное время; венерические; гинекологические; операции, травмы. Хронические интоксикации (курение, алкоголь, наркомания). Семейный анамнез. Семейное положение. Состав семьи. Акушерский анамнез: менструации, их регулярность, периодичность, длительность, кровопотери,

прекращения менструаций. Число беременностей, родов, абортов, выкидышей. Генеалогический анамнез: сбор анамнестических данных, встречающихся в родословной, проводится по схеме: а) исследования пробанда – лица, через которого регистрируется вся семья, чаще всего это больной или носитель анализируемого заболевания; б) исследование родственников (I, II, III степени родства). Страховой анамнез: а) частота пользования листком нетрудоспособности; б) имеет ли группу инвалидности (по какому заболеванию); в) с какого времени имеет листок нетрудоспособности в настоящее время. Социально-бытовой анамнез: а) условия труда в настоящее время; б) регулярно ли использует отпуск; в) жилищные условия (количество комнат, этаж, отопление); г) характер питания (регулярность, качество пищи). Аллергологический анамнез: а) аллергические заболевания в прошлом; б) реакция на переливание крови, введения сывороток, вакцин, медикаментов; в) влияние на течение заболевания различных пищевых веществ, косметических средств, запахов.

Использованные источники:

1. А.И. Артюхина, В.И. Чумаков. Интерактивные методы обучения в медицинском вузе. Волгоград. 2011г.
2. Наумов Л.Б. Учебные игры в медицине. М., 2012 г

УДК 336.717

Харисламова Н.Т.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
Институт менеджмента и экономики
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УЧЕНИЯ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Аннотация: в статье рассматриваются экономические произведения Н.Г.Чернышевского.

Ключевые слова: Экономическая теория, капитал, производство

Harislamova N.T.
student
4, Faculty of Economic Security
Institute of Management and Economics
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk

The economic doctrine of N.G. Chernyshevsky

THE ECONOMIC DOCTRINE OF N. G. CHERNYSHEVSKY

Annotation: in the article the economic doctrine of N.G. Chernyshevsky

Keywords: Economic theory, capital, production

Особое место среди произведений экономистов XIX в. в России занимают труды Николая Гавриловича Чернышевского (1828-1889). Его научное творчество наиболее плодотворно протекало в 50-е — начале 60-х годов XIX в., в период подъема общественного движения в России.

Чернышевский — крупнейший мыслитель и ученый своего времени. Он оказал громадное влияние на современников и последующие поколения революционеров. Его труды по философии, политической экономии и истории составили целую эпоху в развитии этих наук. В.И. Ленин называл его самым большим и талантливым представителем социализма до К. Маркса.

Н.Г. Чернышевский являлся идеологом трудящихся, в первую очередь крепостного крестьянства.

Экономические произведения Чернышевского содержали глубокий анализ и критику крепостничества, обоснование экономической программы крестьянской революции, критику капитализма и западной политэкономии. В них создавалась новая экономическая теория— "политическая экономия трудящихся", развивалось и обосновывалось социалистическое учение.

Центральное место в трудах Чернышевского заняли вопросы критики крепостничества, разработка демократической программа решения аграрного вопроса.

Одной из первых экономических работ Чернышевского была статья "О

земле как элементе богатства" (1854), написанная в связи с изданием книги либерального экономиста А. Львова. Чернышевский выступил в ней с критикой западной политэкономии. Вслед за тем появились другие экономические произведения, написанные в течение 50-х годов, в числе которых статьи "О поземельной собственности", "О новых условиях сельского быта", "Устройство быта помещичьих крестьян", "Славянофилы и вопрос об общине", "Критика философских предупреждений против общинного владения", "Суеверие и правда логики" и др. Важные экономические работы были написаны в начале 60-х годов, в том числе: "Капитал и труд", "Замечания к книге Д.С. Милля "Основания политической экономии", "Очерки из политической экономии по Миллю", "Письма без адреса".

В своей аграрной программе Чернышевский исходил из необходимости полной ликвидации помещичьей собственности на землю, помещичьего землевладения. Земля должна была стать государственной собственностью с передачей ее в пользование крестьянским общинам.

Требование национализации земли составляло важнейший пункт его аграрной программы. Помещичьи хозяйства ликвидировались и заменялись крестьянскими. Но такие хозяйства представляли только первый шаг на пути создания новой экономической системы. В дальнейшем предусматривался переход к крупным коллективным хозяйствам, которые в состоянии обеспечить прогресс производства, основанного на широком применении достижений науки и техники. Осуществление такой программы Чернышевский связывал с народной революцией.

В решении аграрной проблемы значительное место отводилось крестьянской общине. Отношение к ней изложено Чернышевским в ряде произведений, в частности, в статьях "О поземельной собственности", "Критика философских предупреждений против общинного владения", "Суеверие и правила логики" и др. Учитывая сохранение крестьянской общины в России, Чернышевский считал необходимым использовать ее в социально-экономических преобразованиях, отводил ей важное место в структуре того аграрного строя, который должен был утвердиться после ликвидации крепостничества. Выступая за полное уничтожение класса помещиков, национализацию земли, он считал, что на основе общины следует строить систему землевладения и землепользования.

Социализм Чернышевского не вышел за рамки утопического. "Чернышевский, — писал В.И. Ленин, — был социалистом-утопистом, который мечтал о переходе к социализму через старую, полуфеодальную крестьянскую общину, который не видел и не мог в 60-х годах прошлого века видеть, что только развитие капитализма способно создавать материальные условия и общественную силу для осуществления социализма"*

* Ленин В. И. Полн. собр. соч. Т. 20. С. 175.

"Политическая экономия трудящихся" рассматривала все основные

проблемы экономической теории. Отвергая определение предмета политэкономии как науки о богатстве, Чернышевский называл ее наукой о материальном благосостоянии человека, насколько оно зависит от вещей и положений, производимых трудом.

В качестве метода исследования Чернышевский выдвинул метод гипотез, получивший название гипотетического. Это, по существу, метод абстракций, нацеленный на то, чтобы с помощью научных предположений (гипотез) освободиться от влияния второстепенных, усложняющих условий и установить главное.

Чернышевский отметил заслугу А. Смита и Д. Рикардо в создании трудовой теории стоимости. Он считал, что стоимость принадлежит только вещам, произведенным трудом, а труд — единственный источник производства. С позиции трудящихся из трудовой теории стоимости был сделан вывод о том, что если продукт обязан своим возникновением труду, то весь должен составлять принадлежность того самого организма, трудом которого создан. "Прежняя теория говорит: все производится трудом, новая теория прибавляет: и по тому все должно принадлежать труду".* * Чернышевский Н.Г. Избранные экономические произведения. Т. 2. М., 1948. С. 69.

"Политэкономия трудящихся" по-иному, чем западные экономисты, трактовала проблему труда, его купли-продажи. Чернышевский исходил из того, что труд не является продуктом, а представляет собой производительную силу, его источник. Отсюда следовал вы вод, что труд не может быть предметом торговли, хотя это, как само собой разумеющееся, принималось буржуазной политэкономией.

В подходе к капиталу Чернышевский также не ограничился позицией классиков западной политэкономии. Он делал отличный от них вывод: поскольку капитал является продуктом труда, то и принадлежать он должен тем, кто его создал. Разделяя теорию Рикардо и, по существу, отождествляя прибыль с прибавочной стоимостью, он делал ударение на обратной зависимости прибыли и заработной платы, подчеркивал несовместимость интересов стоящих за этими категориями двух классов. В интересах повышения материального благосостояния трудящихся следовало, по его мнению, объединить прибыль с заработной платой.

"Политэкономия трудящихся" означала существенный шаг вперед в толковании земельной ренты. Еще в статье "О земле как элементе богатства" содержалась мысль о том, что существует рента и с худших участков, т.е. абсолютная земельная рента. Хотя данное положение не получило теоретического обоснования, тем не менее оно представляло шаг вперед в развитии теории ренты. Чернышевский определил ренту как излишек прибыли и выступил с критикой "закона" убывающего плодородия почвы.

Чернышевский дал характеристику капиталистической конкуренции, экономических кризисов и некоторых других вопросов. Он исходил из того, что социализм будет свободен от конкуренции и анархии производства,

место которых займет планомерность, соревнование. Социалистическое производство должно, по его мнению, руководствоваться рациональным расчетом общественных потребностей и реальных возможностей их удовлетворения на каждом конкретном этапе развития производительных сил общества.

"Политэкономия трудящихся" явилась выдающимся достижением не только русской, но и мировой экономической мысли.

УДК 336

Харькова О.М., к.э.н.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются основные направления финансовой политики государства в современных условиях. Выделены основные проблемы, на решение которых нацелена финансовая система государства.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовый механизм, финансовые институты

Kharkova O.M., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department "State and Municipal Management"
"Orenburg State University"
Russia, Orenburg

FINANCIAL POLICY OF THE STATE UNDER THE CONDITIONS OF THE NEW ECONOMY

The article examines the main directions of the state financial policy in modern conditions. The main problems are identified, the solution of which is aimed at the financial system of the state.

Keywords: financial policy, financial mechanism, financial institutions

Финансовая политика государства представляет собой совокупность мероприятий государства в лице соответствующих органов по использованию финансовых отношений для выполнения государством своих функций. Финансовые отношения - это система экономических отношений между государством, юридическими и физическими лицами, между отдельными государствами по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств. То есть, это денежные отношения, реализация которых происходит через особые фонды.

Основными мероприятиями финансовой политики государства являются:

- формирование основных направлений финансовой политики государства, определение ее целей и задач;

- Формирование соответствующего реалиям времени финансового механизма;

- формирование финансовых институтов с целью реализации финансовой политики.

Основные направления финансовой политики государства складываются из долгосрочных и среднесрочных перспектив использования финансовой системы и предусматривают решение главных задач, вытекающих из особенностей функционирования экономики и социальной сферы страны. Реализация финансовой политики государства должна осуществляться во взаимосвязи с другими составными частями экономической политики - кредитной, ценовой, денежной. [1]

В условиях новой экономики на первый план выдвигаются определенные цели финансовой системы, направленные на решение следующих проблем:

- низкие темпы развития экономики;

- различия в развитии экономической системы;

- низкие темпы приспособления товарных и финансовых рынков к новым условиям хозяйствования;

- наличие социального неравенства, отрицательно сказывающегося на воспроизводственный процесс.

Важным направлением финансовой политики государства является фискальная ее составляющая. Это, прежде всего, связано со сбалансированием расходов и доходов бюджета государства, так как этого сложно достичь. Что вызывает необходимость постоянного поиска государством дополнительных источников дохода или приводит к снижению расходов. [2]

Необходимость поиска дополнительных доходов приводит к увеличению налогового бремени плательщиков. Сокращение расходов бюджета государства вызывает появление дополнительных проблем у хозяйствующих субъектов и групп населения, поддерживаемых за счет бюджетных средств и приводит к определенным социальным издержкам. Кроме того, уменьшение расходов очень часто не дает быстрого фискального эффекта, так как первоначально стимулирует увеличение смежных затрат.

Другим направлением финансовой политики государства является регулирование экономических процессов. Для этого применяются определенные инструменты, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на экономических субъектов и направляют их поведение в нужное русло (налоги, государственный кредит, бюджетные ассигнования, различные нормы и нормативы). [3]

Экономическими процессами, поддающимися регулированию являются: уровень занятости, экономический рост, соотношение валютного

курса, уровень инфляции, степень развития территорий и отраслей. Государство может осуществлять регулирование сознательно, однако оно может происходить и стихийно. К стихийному регулированию относится реализация фискальной политики без определения специальных целей регулирования. Необходимо помнить о влиянии, которое оказывает движение финансовых средств на интересы экономических субъектов. От того, насколько совпадут интересы государства и экономических субъектов зависит положительный или отрицательный результат регулирования, определяемый случайными причинами.

В современных условиях именно регулирование определяет финансовую политику государства и специально нацелено на экономическое развитие. Выделяют стимулирующий и рестрикционный механизмы финансового государственного регулирования. Стимулирующий механизм направлен на увеличение финансовых ресурсов экономических субъектов посредством снижения налоговых платежей и увеличения бюджетных расходов для обеспечения экономического роста и занятости населения. Рестрикционный механизм, наоборот, связан с сокращением денежных средств в экономике, которое достигается за счет усиления налоговой нагрузки и уменьшения бюджетного финансирования, в целях сдерживания деловой активности и стабилизации денежного обращения. [4]

Фискальная составляющая и регулирование в реализации финансовой политики государства находятся в противоречии между собой. Так, фискальная политика направлена на сбалансирование бюджета государства. В свою очередь, регулирование приводит к увеличению дефицита бюджета в условиях стимулирования экономического роста и занятости. Но, стоит отметить, что по истечении определенного периода после достижения позитивного результата обеспечивается сбалансирование бюджета и в ряде случаев формирование и накопление бюджетного профицита. Таким образом, осуществляется циклическое сбалансирование бюджета государства, то есть происходит покрытие дефицитов за счет накопленных в другие годы профицитов.

Формирование финансового механизма реализации финансовой политики государства является ее важным составным элементом. Финансовый механизм - это система установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений. Это формы финансовых ресурсов, методы их формирования, система законодательных норм и нормативов, которые используются при определении доходов и расходов государства, организации бюджетной системы, финансов предприятий и рынка ценных бумаг.

Финансовый механизм подразделяется на директивный и регулирующий. Директивный финансовый механизм, как правило, разрабатывается для финансовых отношений, в которых непосредственно участвует государство. В его сферу включаются налоги, государственный кредит, расходы бюджета, бюджетное финансирование, организация

бюджетного устройства и бюджетного процесса, финансовое планирование. Регулирующий финансовый механизм определяет основные направления деятельности в конкретном сегменте финансов, не затрагивающем интересы государства, а характерен для организации внутрихозяйственных финансовых отношений частных предприятий.

Основными типами финансовой политики являются: классический, при котором государство не вмешивается в экономику, сохраняется свободная конкуренция, рыночный механизм используется в качестве основного регулятора хозяйственных процессов; регулирующий - вмешательство и регулирование государством в циклическое развитие экономики; планово-директивный - сосредоточение финансовых ресурсов у государства для их последующего перераспределения в соответствии с основными направлениями государственного плана.

Современная финансовая политика является составной частью экономической политики Российской Федерации, основные цели и задачи которой разрабатываются и реализуются Президентом РФ, исполнительными органами государственной власти РФ и утверждаются законодательными органами государственной власти РФ в ходе рассмотрения и утверждения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на очередной финансовый год. [5]

Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления формируют и реализуют финансовую политику на соответствующей территории с учетом целей и задач финансовой политики Российской Федерации, так как финансовая политика на федеральном уровне является превалирующей по отношению к политике, проводимой на региональном и местном уровнях.

Современная финансовая политика Российской Федерации нацелена на формирование финансовой основы для «перехода от экспортно-сырьевой модели к инновационному социально ориентированному типу экономического развития, создания необходимых предпосылок для поддержания в долгосрочном периоде высоких темпов экономического роста и макроэкономической стабильности» повышения благосостояния населения. В ее составе главное место отводится бюджетной политике, которая играет определяющую роль в формировании финансовой базы развития государства и обеспечении достойных условий жизни для его граждан. Через бюджетную систему РФ проходят средства, эквивалентные более трети ВВП, что позволяет обеспечить финансирование предоставления важных государственных и муниципальных услуг и выполнение возложенных на органы государственной власти и органы местного самоуправления функций. В свою очередь бюджетная политика подразделяется на политику мобилизации доходов в бюджеты, политику в области расходов бюджетов и политику в сфере межбюджетных отношений.

Финансовая политика России в настоящее время определяется положениями Концепции долгосрочного социально-экономического

развития РФ на период до 2020 года и 2030 года, Основных направлений деятельности Правительства РФ, Бюджетного послания Президента РФ Федеральному собранию.

Среди основных направлений современной финансовой политики России можно выделить:

- бюджетную политику;
- налоговую политику;
- таможенную политику;
- денежно-кредитную политику;
- политику в области международных финансов.

В условиях новой экономики российская финансовая политика направлена на решение проблем стабилизационного характера, а именно: снижение уровня инфляции; восстановление инвестиционного процесса, возобновление устойчивых взаимосвязей между бюджетной системой, банковской системой, реальным сектором экономики, в том числе процессов долгосрочного и краткосрочного кредитования, активное размещение инструментов долговых обязательств на фондовом рынке. [6]

На современном этапе развития выделяют следующие основные направления финансовой политики РФ:

1) изменение расходов бюджета:

а) сокращение расходов финансирования народного хозяйства, убыточных хозяйств;

б) изменение порядка предоставления бюджетных средств (большое значение приобретает метод планирования бюджетных расходов);

2) увеличение расходов бюджета на социальные нужды;

3) развитие рынка ценных бумаг;

4) развитие страхового рынка – создание независимых частных страховых компаний, введение новых отраслей и видов страхования;

5) налоговые реформы – снижение налогового бремени и упрощение налоговой системы.

Важным также представляется повышение качества работы в государственных финансовых органах (повышение квалификации аппарата финансовых, налоговых и таможенных органов).

Для оценки успешности проведения государственной финансовой политики используют, как правило, два показателя - уровень дефицита бюджета и стабильность национальной денежной единицы. Однако это интегральные показатели, на которые влияет большое количество факторов, которые могут составлять самостоятельные направления финансовой политики.

Так, уровень дефицита бюджета находится в прямой зависимости от проведения бюджетной и налоговой политики. Реализация бюджетной политики, которая бы способствовала сокращению дефицита бюджета и тем самым недопущению инфляции требует, прежде всего, приведения расходов бюджета в соответствие с имеющимися доходами.

Доходы бюджета могут сокращаться как в результате объективных, так и субъективных причин, однако государство не всегда своими действиями приводит в соответствие расходную часть бюджета с имеющимися доходами. В результате возникает дефицит, который может покрываться внутренними, или внешними заимствованиями.

Формы и методы реализации бюджетной и налоговой политики предусматривают:

- нахождение и использование научно обоснованной величины перераспределения финансовых ресурсов через бюджетную систему в соответствии с уровнем экономического развития государства, использования методов государственного регулирования экономического и социального развития;
- совершенствование бюджетного процесса, внедрение его четкой регламентации на стадиях разработки проекта бюджета, его исполнения и контроля за расходованием средств, создание научно обоснованной системы прогнозирования показателей бюджета, постепенный переход к среднесрочному и перспективному финансовому и бюджетному планированию;
- сокращение объема отдельных видов дотаций и субсидий, предоставляемых из бюджета, с усилением социальной защиты малообеспеченных слоев населения;
- осуществление финансового контроля за деятельностью государственных предприятий, организаций и учреждений с целью эффективного использования бюджетных средств и государственного имущества;
- совершенствование межбюджетных отношений, обеспечения их стабильности, усиления заинтересованности органов местного самоуправления в увеличении собственных доходов и своевременном взимании налогов;
- достижение стабильности налоговой системы и ее упрощения, снижения налоговой нагрузки.

Важной составляющей государственной финансовой политики является осуществление мероприятий по формированию фондового рынка, который должен способствовать обращению и рациональному размещению финансовых ресурсов, создавать условия для привлечения отечественных и иностранных инвесторов, для добросовестной конкуренции и ограничения монополизма.

Государственная финансовая политика направлена на обеспечение сбалансированности бюджета государства без снижения расходов бюджета, на улучшение показателей качества жизни населения страны, на экономическую безопасность и стабильность государства.

Использованные источники:

1. Курс лекций по дисциплине «Финансы и кредит» / Под редакцией М.И. Смородиной. - М.: МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2016 г.

2. Нешитой А.С. Финансы: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. – 512 с.
3. Дробозина, Л.А. Финансы. Денежное обращение. Кредит : Учебник для вузов / Л.А. Дробозина, Л.П. Окунева, Л.Д. Андросонова. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 143 с.
4. Якушев А. Государственные и муниципальные финансы. - М.: А-Приор, 2015. - 174 с.
5. Изабаков И.Г., Ниналова Ф.И. Бюджетная система Российской Федерации. - М.: Инфра-М, 2015. - 272 с.
6. Кадомцева С.В. Государственные финансы. - М.: Инфра-М, 2015. - 234 с.

УДК 330.14

Холопова М.К.
студент магистрант 1 курса
направление «Корпоративные финансы»
научный руководитель: Смирнова И.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Северный (Арктический) федеральный университет
им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА СОСТАВ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Аннотация: Статья посвящена изучению влияния особенностей судостроительной отрасли на состав структуры капитала.

Ключевые слова: структура капитала, судостроительная отрасль, финансовая устойчивость

Kholopova M.K.
The first year graduate student in Corporate Finance
M. V. Lomonosov Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk
Supervisor: Smirnova I.V.
candidate of economic Sciences
associate Professor of Finance and credit Department
M. V. Lomonosov Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk

THE IMPACT OF THE SHIPBUILDING INDUSTRY ON THE COMPOSITION OF THE CAPITAL STRUCTURE

Abstract: The article is devoted to the study of the influence of the features of the shipbuilding industry on the composition of the capital structure.

Keywords: capital structure, shipbuilding industry, financial stability

Судостроительная отрасль России является одной из самых развитых в технологическом плане отраслей экономики. Этому способствуют как напряженная политическая ситуация, так и необходимость расширения морской деятельности страны, а также ее экономического потенциала и укрепления безопасности страны [4]. Необходимость оптимизации капитала предприятий данной отрасли становится важным вопросом на пути реализации национальных интересов Российской Федерации.

Разные авторы по разному подходят к определению понятия «структура капитала» (Таблица 1).

Таблица 1 - Понятие структура капитала

Автор	Определение
Гончаров А.Б.	Структура капитала – соотношение собственных и заемных финансовых средств используются предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности [1]
Подолякин В.И.	Структура капитала предприятия - это соотношение между различными источниками капитала (собственным и заемным капиталом), используемыми для финансирования его деятельности [2]
Опрышко Е.Л.	Структура капитала - совокупность источников, используемых для долгосрочного финансирования инвестиционной деятельности предприятия [7]

Гончаров А.Б. и Подолякин В.И. соглашаются в том, что структура капитала подразумевает под собой соотношение собственного и заемного капитала, однако Гончаров А.Б. считает, что капитал используется предприятием в процессе, хозяйственной деятельности, Подолякин В.И. уточняет, что капитал используется именно для финансирования деятельности предприятия, однако в его определении не звучит слово «хозяйственной». Опрышко Е.Л. не акцентирует свое внимание на том, что структура капитала это соотношение собственного и заемного капитала. По мнению этого автора, структура капитала означает совокупность источников, используемых для долгосрочного финансирования. Так как большинство авторов сходятся на том, что структура капитала означает соотношение собственных и заемных источников средств, в данной статье будут рассмотрены основные показатели, характеризующие состав капитала, а также вопрос важности использования заемных средств для предприятий судостроительной отрасли. Рассматриваемая отрасль, несомненно, обладает рядом особенностей, что непосредственно влияют на структуру капитала ее предприятий.

Основные особенности судостроительной отрасли:

- мировой судостроительный рынок остается в значительной степени «рискованным рынком покупателя»;
- высокая наукоемкость кораблей и судов;
- длительность циклов разработки и постройки;
- высокая капиталоемкость продукции отрасли;

- необходимость закупки значительной доли комплектующего оборудования за рубежом;
- длительный срок окупаемости;
- длительный срок эксплуатации;
- низкая серийность;
- нестабильная конъюнктура мирового рынка;
-недостаточность оборотных средств судовладельцев для самостоятельной закупки судов;
- необходимость широкой кооперации исполнителей [8].

При оптимизации структуры капитала важным вопросом, который необходимо решить становится оценка основных факторов, определяющих формирование структуры капитала (Таблица 2). Объектом анализа в данной статье было выбрано северное машиностроительное предприятие АО «По «Севмаш». Предприятие строит атомные подводные корабли, дизель-электрические подводные лодки, модернизирует и ремонтирует крупные военные надводные и подводные корабли, ведёт гражданское судостроение, реализует проекты по созданию российской морской техники и оборудования для нефтегазовой индустрии [3]. Оно является одним из самых крупных северных предприятий машиностроения, входящих в Объединённую судостроительную корпорацию (ОСК) и по нашему мнению показатели его деятельности могут выступать в качестве ориентира и дать понятие о механизме функционирования судостроительной отрасли.

Таблица 2 – Система коэффициентов финансовой устойчивости

Коэффициент	Значение		Норма	Темп прироста
	2016	2015		
Коэффициент Автономии или финансовой независимости	0,10	0,09	≥0,5	13,41
Коэффициент финансовой зависимости	0,90	0,91	0,6-0,7	-1,26
Коэффициент финансового левериджа (коэффициент финансирования)	0,11	0,10	1	14,86
Коэффициент долгосрочной финансовой независимости	0,81	0,94	≥0,5	-13,61
Коэффициент соотношения долго- и краткосрочной задолженности	3,80	14,29	-	-73,42
Коэффициент капитализации	9,02	10,32	1	-12,58
Коэффициент обеспечения запасов собственными источниками	0,39	0,29	0,6-0,8	34,84
Коэффициент финансовой устойчивости	0,81	0,94	> 0,75	-13,83
Коэффициент маневренности	0,33	0,21	-	57,14

Так как довольно высоко значение коэффициента финансовой зависимости можно сделать вывод, что используемые предприятием активы

сформированы преимущественно за счет заемного капитала, т.е. доля чистых активов предприятия мала (коэффициент автономии ниже нормы, а коэффициент финансовой зависимости наоборот превышает нормативное значение). Хотя в динамике наблюдается небольшая тенденция повышения коэффициента автономии на 0,01 за период с 2015 по 2016 гг. То же самое происходит с коэффициентом финансовой зависимости, только там идет снижение данного коэффициента. Можно сделать вывод, что в силу отраслевых особенностей предприятиям судостроения сложно реализовывать свои проекты и выполнять государственные заказы только за счет собственных средств, о чем говорят низкие значения коэффициентов финансового левериджа, обеспечения запасов собственными источниками. Также о проблеме высокой зависимости от заемных источников может сказать коэффициент капитализации, который, несмотря на отрицательный темп прироста, во много раз превышает нормативное значение. Рассчитаем в таблице 3 длительность оперативного и финансового циклов АО «По «Севмаш» и определим, как данные показатели связаны с отраслевыми особенностями.

Таблица 3 – Расчет показателей оборачиваемости

Коэффициент	Значение	
	2016	2015
Коэффициент оборачиваемости капитала (капиталоотдача)	0,18	0,21
Период оборота (дни)	2006,12	1735,43
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	0,54	0,52
Период оборота дебиторской задолженности (дни)		
Коэффициент оборота запасов	681,87	695,63
Период оборота запасов (дни)	2,44	3,01
Длительность операционного цикла	149,61	121,29
Коэффициент оборота кредиторской задолженности	1,74	5,17
Период оборота кредиторской задолженности (дни)	210,20	70,61
Продолжительность финансового цикла	621,29	746,31

Таким образом, несмотря на возросшую потребность в обеспечении страны военными судами и увеличение числа государственных заказов длительность операционного цикла в судостроительной отрасли остается высокой и в динамике продолжает расти. Увеличение длительности операционного цикла приводит к снижению эффективности управления дебиторской задолженностью и запасами предприятия, что приводит к ухудшению финансового состояния предприятия. Это отрицательное явление непосредственно связано с особенностями данной отрасли, такими

как длительный срок окупаемости, длительность циклов разработки и постройки. Высокая наукоемкость кораблей и судов требует вливания значительной доли денежных средств для реализации и поддержания производства. Это обеспечивает высокую долю заемного капитала в валюте баланса. При этом большую долю заемного капитала составляют именно долгосрочные обязательства (на АО «По «Севмаш» доля долгосрочных обязательств составляет 70% от валюты баланса, а также по данным анализа величина долгосрочных обязательств более чем в три раза превосходит величину краткосрочных обязательств). Кроме того об этом может сказать высокое значение коэффициента долгосрочной финансовой независимости. Эти особенности необходимо учитывать при дальнейшем выборе путей оптимизации структуры капитала непосредственно для предприятий судостроительной отрасли.

Использованные источники:

1. Гончаров, А.Б. Инвестирование: Пособие для самостоятельного изучения дисциплины. - Х.: ІНЖЕК, 2013. - 336 с.
2. Подолякин В. И.. Основы экономики организации: стоимость и структура капитала: учеб. пособие. - Иваново: ИГТА,2015. - 112с.
3. АО «Производственное объединение «Севмаш» [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.sevmash.ru (Дата обращения: 14.02.2018)
4. Балыбердин А.А. Морская доктрина в новой редакции [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.morvesti.ru (Дата обращения: 03.02.2018)
5. Годовая бухгалтерская отчетность АО «По «Севмаш» – Баланс (Форма №1) [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://www.e-disclosure.ru (Дата обращения: 25.02.2018)
6. Годовая бухгалтерская отчетность АО «По «Севмаш» – Отчет о финансовых результатах (прибылях и убытках) (Форма №2) [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://www.e-disclosure.ru (Дата обращения: 25.02.2018)
7. Опрышко Е.Л. Выбор оптимальной структуры источников финансирования инвестиционной деятельности предприятий: критерии и модели [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://uecs.ru (Дата обращения: 20.01.2018)
8. Особенности судостроительного производства [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.stroitelstvo-new.ru (Дата обращения: 27.01.2018)

УДК 336.648

Чаусова Е.А.
студент магистрант
РАНХиГС
Дальневосточный институт управления
Россия, г. Хабаровск

СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР РОСТА ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯ КРИЗИСА

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы оценки влияния различных факторов на размер привлеченных средств микрофинансовых организаций (на примере потребительского кооператива). Дана общая характеристика состояния сберегательной активности населения в условиях кризиса, результаты исследования основываются на расчете коэффициентов парной корреляции различных факторов, влияющих на объем средств, привлекаемых потребительским кооперативом в сбережения.

Ключевые слова: привлеченные средства, сберегательная активность, предельная склонность к сбережению, корреляция, доходность сбережений

Chausova E.A.
Master's student
The Russian Academy, far Eastern Institute of management
Khabarovsk

SAVINGS ACTIVITY OF THE POPULATION AS THE MAIN FACTOR OF GROWTH OF ATTRACTED FUNDS OF MICROFINANCE INSTITUTIONS IN THE CRISIS

Annotation: the article deals with the issues of assessing the impact of various factors on the size of attracted funds of microfinance institutions (on the example of a consumer cooperative). The General characteristic of the state of saving activity of the population in the conditions of crisis is given, the results of research are based on calculation of coefficients of pair correlation of the various factors influencing volume of the means attracted by consumer cooperative in saving.

Keyword : borrowed funds, savings activity, the marginal propensity to save, correlation, the profitability of savings

Методы исследования: составление аналитического обзора, сравнительный анализ, синтез, метод графической интерпретации данных.

Актуальность исследования заключается в том, что привлекаемые микрофианнсовыми организациями средства пайщиков являются ресурсом для последующего кредитования населения и корпоративного сектора. Экономический кризис вносит коррективы в показатели сберегательной активности населения. Цель данной статьи заключается в выявлении первостепенных факторов, определяющих размер привлеченных средств

организаций кредитного сектора экономики (в том числе и микрофинансовых организаций на примере кредитного потребительского кооператива «Восточный фонд сбережений» (КПК «ВФС»).

Прежде чем приступить к анализу эмпирических данных, кратко рассмотрим основные теоретические положения, касающиеся сберегательной активности населения в период кризиса.

На сберегательную стратегию населения оказывают влияние различные факторы политического и экономического характера. К политическим факторам можно отнести: уровень развития институтов, степень доверия населения к органам власти, индекс стабильности политических ожиданий и т.д. К экономическим факторам относятся: фаза экономического цикла, размер среднедушевых доходов, стабильность финансово-кредитной системы, инфляционные ожидания населения и прочие факторы.

То, в какой фазе экономического цикла находится экономика государства, влияет на склонность к сбережению не меньше, чем непосредственно размер доходов потенциальных вкладчиков.

Поэтому, рост нормы сбережений в кризис – явление отнюдь не исключительное. Так, по данным статистики, максимальная норма сбережений наблюдалась в начале 1990-х годов, которые сложно назвать удачной порой для сбережений. Например, в 1994 г. 28,7% доходов граждан пошли на сбережения, покупку валюты и прирост наличных рублей. Правда, тогда лидирующую роль в сбережениях играла наличная валюта [1,5].

В кризисный год норма сбережений резко падает (это наблюдалось и в 2008-м, и в 2014 г.), но в последующий год резко возрастает (рисунок 1).

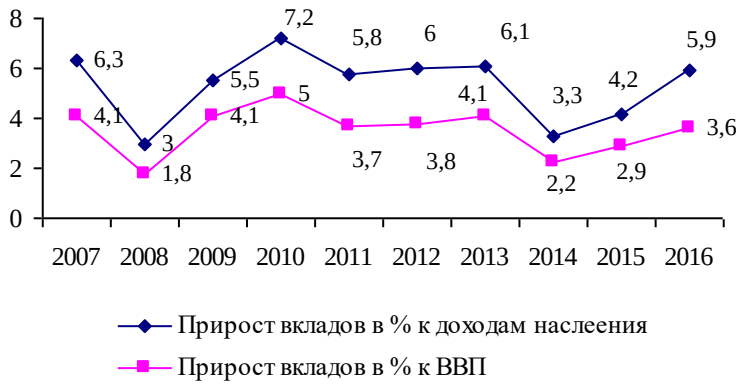


Рисунок 1 – Прирост сбережений кредитной системы (в % к доходам населения и к ВВП)

Источник: Составлено по данным Росстата и Банка России [2,3]

Рост нормы сбережений в кризис характерен для всех категорий клиентов кредитных и микрофиансновых организаций, в том числе и для низкодоходных, но в случае заемщиков он проявляется в снижении спроса на новые кредиты и погашении ранее взятых обязательств, что ведет к уменьшению объема кредитного портфеля.

Активная сберегательная стратегия в период кризиса может быть обусловлена и следующими причинами:

1. Фазе стагнации и экономического кризиса всего предшествует фаза подъема, которая сопровождается значительным ростом потребительских расходов (в России с начала 2000—х и вплоть до 2014 года наблюдался потребительский «бум»). В кризис отношение к потреблению среди большинства населения резко меняется – приходит осознание «затоваривания», каждое новое потребляемое благо в соответствии с законом убывающей предельной полезности приносит его обладателю все меньшую пользу. И именно в период кризиса индивиды стремятся сохранить как накопленные средства, так и текущие доходы, поэтому повышается интерес к различным сберегательным и инвестиционным программам финансово-кредитных институтов.

2. Население России в настоящее время в основном представлено теми возрастными группами, которые пережили не один экономический кризис. Стратегия сбережения «на черный день» является одной из национальных особенностей россиян, что, в свою очередь, оказывает положительное влияние на стимулирование сберегательной активности.

Далее было проведено исследование, которое позволило определить, какой фактор в большей степени оказывает влияние на размер привлеченных средств потребительским кооперативом.

Учитывая, что базовая доходность по сберегательным программа в потребительском кооперативе значительно выше, чем в кредитных организациях (для сравнения, средняя ставка по банковским вкладам в настоящее время составляет 6,5 %, а КПК «ВФС» предлагает сберегательные программы с доходностью до 15,98 %), предварительная гипотеза исследования заключалась в том, что именно высокий процент по сбережениям является главным фактором роста средств, привлекаемых от членов кооператива.

Но, модель, в которой рассматривается только один фактор, не может дать объективной оценки, поэтому также было рассмотрено влияние такого фактора, как средняя норма сбережения населения субъектов ДВФО, на территории которых потребительский кооператив ведет свою деятельность (в частности, за основу были взяты статистические данные по Хабаровскому краю).

В качестве показателя, который позволит оценить степень взаимосвязи между факторными и результативными признаками, использовался коэффициент парной корреляции (rxy). Исходные данные и результаты расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка степени влияния различных факторов на размер привлеченных средств КПК «ВФС»

Отчетная дата	Размер привлеченных средств, млн. руб.	Среднегодовая ставка по привлеченным средствам, %	Норма сбережения населения региона, %	rxy (Ставка – привлеченные средства)	rxy (Норма сбережения – привлеченные средства)
01.01.2011	387,1	12,9	11	0,73	0,96
01.01.2012	492,3	13,2	10,6		
01.01.2013	598,7	13,5	11,8		
01.01.2014	610,8	13,6	12		
01.01.2015	520,6	13,8	12,6		
01.01.2016	1192,8	14,2	15,1		
01.01.2017 г.	2164,5	15,61	17,4		

Источник: Составлено по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю [3]

Значение коэффициента парной корреляции свидетельствует об очень тесной связи между показателем нормы сбережения населения Хабаровского края и размером привлеченных средств КПК «ВФС». Характер зависимости показал, что резкий рост привлеченных средств в 2016 году был обусловлен не повышением ставки доходности, а макроэкономическими показателями. В условиях кризиса снижается покупательская активность населения, неблагоприятные ожидания вынуждают граждан больше сберегать средств, даже при условии того, что их доход существенно не изменяется. А повышение ставки в период спада может сыграть только дополнительную положительную роль в стимулировании роста привлеченных средств.

Использованные источники:

1. Аликперова Н.В. Социологические исследования инвестиционного поведения населения России // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2016. № 2. С. 29-35.
2. Банк России: [сайт].URL: http://www.cbr.ru
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю: [сайт].URL: http://habstat.gks.ru/
4. Федеральная служба статистики: [сайт].URL:
5. Хабибуллин Р.Г., Курманова Д.А., Курманова Л.Р. Сберегательная активность населения: тенденции проблемы // Научное обозрение. 2016. № 24. С. 139-147.

УДК 339.9

Чикишева П.А.
студент магистрант
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО

Аннотация: в статье рассматриваются основные условия вступления россии в вто для аграрного сектора страны, сопоставляются ожидаемые и реальные эффекты от вступления по истечении 5 лет.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, либерализация торговли, членство в вто, субсидирование сельского хозяйства.

Chikisheva P.A.
graduate student
Ural State University of Economics
Russia, Ekaterinburg

THE AGRICULTURAL SECTOR OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF ACCESSION TO THE WTO

Annotation: this article is about the main conditions for russia's accession to the wto for the country's agrarian sector. The expected and real effects of the country's accession to the wto are compared after 5 years

Keywords: agro-industrial complex, trade liberalization, wto membership, agricultural subsidies

Агропродовольственный комплекс России, как и экономика страны в целом, функционирует в весьма сложных и неоднозначных условиях. Вступление в ВТО для России представлялось как необходимое условие интеграции в мировое экономическое пространство. В то же время адаптация к условиям, принятым страной при вступлении в ВТО, стал одним из наиболее болезненных вопросов в российской экономике. При этом задачей государства стало не допустить дефицита на внутреннем рынке, создать благоприятные условия для насыщения товарных полок российским продовольствием и расширить присутствие отечественно продукции за рубежом. Рассмотрим более подробно основные эффекты от вступления России в ВТО применительно к продовольственным товарам, определим основные способы адаптации к новым условиям.

Говоря об агропроизводстве как о секторе народного хозяйства, необходимо отметить, что в силу объективных причин оно не может обеспечить такой же высокий уровень рентабельности, сопоставимый с другими секторами экономики, именно поэтому сельское хозяйство является одним из самых защищаемых секторов в каждой стране мира. Оценивая ситуацию на рынке агропродовольственной продукции России, следует отметить, что страна продолжает оставаться нетто-импортером по таким

видам продукции, как свинина, сыры, овощи, фрукты и ягоды. Предполагалось, что членство в ВТО может сделать российское сельское хозяйство более уязвимым и привести к исчезновению отдельных его сегментов.

В ходе переговоров о присоединении к ВТО Российская Федерация взяла на себя ряд обязательств, в том числе в части государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, обеспечения доступа иностранных производителей на внутренний рынок. Российской стороной был согласован агрегированный уровень государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей на внутреннем рынке в размере 9 млрд долл. с последующим сокращением равными долями до 4,4 млрд долл. к 2018 г., что сопоставимо со среднегодовым уровнем субсидирования сельского хозяйства России в 2006- 2008 гг. [5]. Такой объем средств не сравним с поддержкой, которую получают сельхозпроизводители в других странах. Чтобы оценить возможность выполнения обязательств Россией, обратимся к аналогичным показателям по некоторым странам-членам ВТО. В соответствии с рисунком 1 в Китае уровень поддержки сельского хозяйства - 147 млрд долл., в Японии – 64,3 млрд долл., и даже для Швейцарии, аграрные просторы которой не соизмеримы с российскими, допустимый объем поддержки установлен на уровне 5,8 млрд долл. [2].

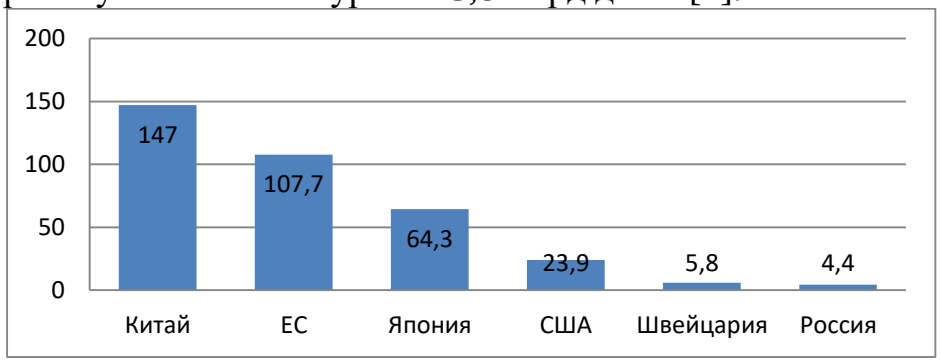


Рисунок 1 - Разрешенный уровень государственной поддержки сельского хозяйства в ВТО, млрд долл.[132]

Страны находятся в неравных условиях: в России в расчёте на один гектар пашни государственная поддержка снизилась примерно до 35 долл., тогда как в США до 350 долл., а в ЕС приходится 1000 евро на гектар [2]. ВТО также не учитывает разницу в размере таможенных пошлин на ввозимую продукцию. Пошлины на ввоз аграрной российской продукции в Европу превышают размеры российских пошлин в сотни раз, поэтому российские экспортеры сельскохозяйственной продукции и продовольствия находятся в заведомо неравном положении в сравнении с экспортерами других стран.

Помимо этого, стоит упомянуть, что Россия вступила во Всемирную торговую организацию на специальных условиях, так называемых «ВТО – плюс», которые предполагают кроме уменьшения государственной

[132] Составлено автором по [1]

поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в два раза за имплементационный период, полный запрет на предоставление экспортных субсидий аграриям. В свою очередь США, имеющие разрешенный уровень государственной поддержки аграрного экспорта на уровне 929 млн долл., ежегодно превышают заданное ограничение, несмотря на протесты Евросоюза. Помимо связывания экспортного субсидирования на уровне 0%, в обязательства России перед ВТО входит сокращение ставок экспортного тарифа в отношении некоторых товаров, таких как соевые бобы, семена горчицы, спиртные напитки, рапс. Таким образом, принятые Россией обязательства сильно затрудняют создание благоприятных экономических условий в отрасли, открывая рынок для иностранных производителей. Такие условия оставляют для страны лишь два выхода – максимальное возможное использование инструментов нетарифного инструментария защиты рынка или же переступать «потолочные» ограничения тарифов и нарушать правила, как это делают ЕС и США.

Однако в ВТО Россия уже вступила, поэтому сейчас и в дальнейшем важно искать любые разрешенные возможности поддержки сельхозпроизводителей. Большинство стран, вступающих в данную организацию, стремятся сохранить объем средств, направляемых на поддержку сельского хозяйства, при этом зачастую используют общепринятые способы минимизации обязательств: перевод максимального количества мер в категорию освобожденных от обязательств по сокращению мер, то есть в «зеленую корзину» или «голубую корзину», которые не оказывают искажающего влияния на торговлю и могут применяться без ограничений, а так же перевод максимального количества мер в «желтую корзину», предварительно предельно увеличив ее размер для того, чтобы окончательный сокращенный уровень был достаточным для поддержки производителей [5]. Во время переговорного процесса Россия старалась как можно больше мер включить в «желтую корзину». Сейчас, когда страна уже стала членом ВТО необходимо учиться переводить часть мер из «желтой корзины» в «зеленую» или «голубую» (последнюю Россия до сих пор не применяет). Так, субсидии по краткосрочным кредитам, выполняющие роль компенсации сезонных затрат, можно не привязывать к объемам производства, а связать их с фиксированными площадями и урожаем, либо с фиксированным поголовьем скота, таким образом переведя меры из «желтой корзины» в «голубую».

Россия так же приняла на себя обязательства по обеспечению доступа на внутренний рынок, что привело к существенным изменениям в таможенно-тарифном регулировании. В целом по тарифу на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие на конец периода средневзвешенная ставка будет снижена на треть с 15,6% до 10,8%, а по отдельным позициям произойдет более сильное снижение, что можно наблюдать в таблице 1.

Таблица 1 - Наиболее значимые **изменение размера таможенного тарифа на продовольственные товары после вступления России в ВТО, % таможенной стоимости133**

Наименование товара	Уровень тарифа по ВТО	Уровень тарифа по ЕТТ
Колбасы	9	25
Молоко и сливки сгущенные	15	25
Молочная сыворотка	15	38
Рис	10	29
Свинина свежая, охлажденная или замороженная:	0	15
внутри квоты сверх квоты	65	75
Сыры и творог	9,5	19
Чай	12,5	20

Как ни странно, наиболее значимые изменения тарифов произошли для наиболее чувствительных товаров, внутреннее производство которых может сильнее всего пострадать от либерализации торговых правил. Это те товары, которые были лучше всего защищены тарифно-таможенным регулированием: мясо и мясопродукты, молочные продукты длительного хранения (сыры, сухое молоко, молочный жир), рис, сахар, сезонные овощи. Практически по всем эти товарам договоренности оказались не в пользу России.

Наиболее серьезные последствия от снижения тарифов и отмены тарифного квотирования ожидались экспертами на рынке свинины. Пошлина на импорт живых свиней снижена с 40 до 5%, на свинину и свиные субпродукты внутри квот обнулена, а сверхквотная ставка сокращена с 75% до 65% [4]. Ожидания подтвердились: в течение первых двух лет после присоединения России к ВТО импорт свинины из ЕС резко вырос, что привело к снижению внутренних цен на эту продукцию на 30-35%. Вскоре после вступления в силу запрета на ввоз продуктов питания из стран Запада в 2014 г., российский рынок остался без дешевой свинины при удорожании отечественной в связи с резким ростом цен на корма. Более того, тарифная квота на свинину с 2020 г. будет заменена на плоский тариф в размере 25%, что еще больше усложнит конкурентоспособность отечественной животноводческой отрасли [4]. Россия почти лишена возможности использования инструментов тарифного квотирования (за исключением мяса и молочной сыворотки), в то время как другие члены ВТО активно их применяют. Низкая тарифная защита внутреннего рынка и объемы поддержки не сопоставимые с США и ЕС не могут позволить обеспечить конкурентоспособность российских товаров, даже на внутреннем рынке.

Сделать отечественные товары конкурентоспособными в условиях членства в ВТО, может именно развитая переработка. Россия со временем

[133] Составлено автором по [5]

сможет стать одним из лидеров на мировом агрорынке, но для этого необходимо в основе своего экспорта иметь не только зерно, но и муку, макароны, хлеб, которые можно производить из этого зерна, создавая при этом добавленную стоимость. Не имея собственной развитой базы переработки, Россия вряд ли сможет предложить качественный и доступный по цене товар даже для внутреннего рынка, эту нишу на рынке займут продукты импортного производства, доступ для которых стал еще свободнее после вступления в ВТО, это касается даже такого повседневного продукта как хлеб. Уже сейчас зарубежные хлебопекарные предприятия проникают на российский рынок.

Минсельхоз, подводя итоги пятилетнего членства в ВТО, говорит о том, что механизмы ВТО позволяют защищать экспортеров в рамках международного права ВТО и формировать новые правила многосторонней торговли. Часть экспертов утверждает, что пять лет –слишком маленький период, для того чтобы делать какие-то выводы, однако, один статистический результат уже появился. По данным ВТО, в 2000 г. объемы мирового агропродовольственного экспорта равнялись 558 млрд долл., доля России составляла в экспорте 1,3%. Предполагалось, что либерализация российского рынка по правилам ВТО приведет к снижению доли РФ в мировом экспорте до 1% при одновременном увеличении доли в импорте. В 2016 г. доля РФ в мировом продовольственном экспорте снизилась и почти достигла прогнозируемого уровня -1,1%. С другой стороны, страной совершен большой рывок в объемах производства, сокращено соотношения импорта и экспорта. Напомним, что до вступления в ВТО превышение импорта над экспортом было в 3,5 раза, в 2017 г. это соотношение снизилось до 1,4, однако, эти изменения с членством в ВТО никак не связаны. Отмечается так же, что те сложности, с которыми столкнулось российское сельское хозяйство, были вызваны скорее введением в 2014 г. контрсанкций и падением рубля, чем вступлением в ВТО.

Ожидалось, что ВТО сыграет в пользу экспортных отраслей, так как по правилам ВТО снижаются и вывозные пошлины, что открывает больше возможностей для отечественных производителей за рубежом. Значительный рост экспорта в тоннаже за период 2012-2016 гг. зафиксирован в поставках на внешние рынки картофеля и мяса. В денежном выражении экспорт за 2011-2017 гг. увеличился с 12 до 20,7 млрд долл. Импорт в тоннаже, несмотря на облегчение доступа на российский рынок, значительно снизился по всем позициям, и даже в стоимостном выражении сократился с 40 в 2011 г. до 29 млрд долл. в 2017 г. [2].

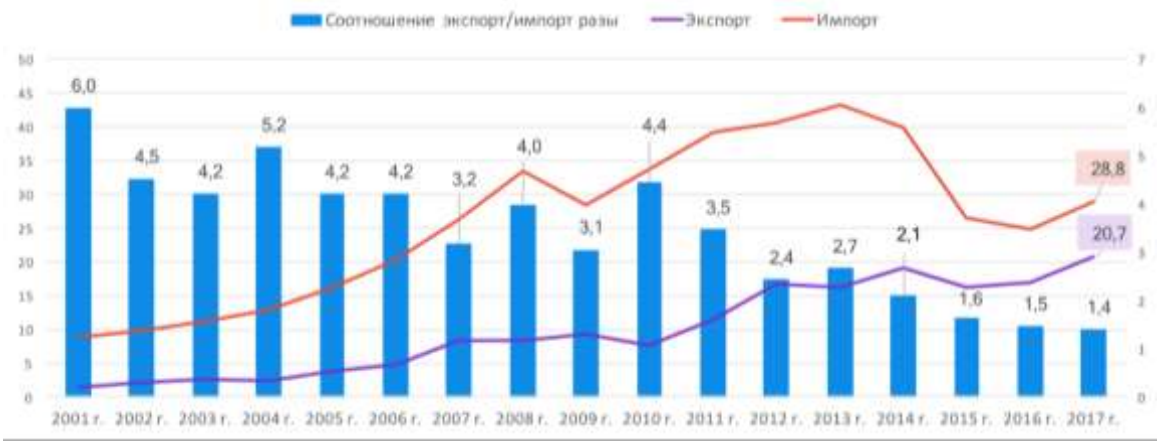


Рисунок 2– Российский экспорт и импорт продовольствия с 2001-2017 гг., млрд долл. [2]

Подводя итог оценке эффектов от вступления во Всемирную торговую организацию России, можно отметить, что это решение принесло как положительные, так и отрицательные последствия для агропродовольственной отрасли. Положительное явление заключается в либерализации аграрного рынка, появляется больше возможностей для выхода на мировые рынки. Однако есть вероятность, что снижение таможенных тарифов, экспортных субсидий, государственной поддержки, имеющей большое значение для развития сельского хозяйства страны, может привести к значительным потерям. Здесь важно обеспечить серьезную защиту позиций на собственном рынке. В условиях углубления интеграции России во всемирное хозяйство и вступления в ВТО существующий механизм государственной поддержки отрасли недостаточно полно учитывает требования, вытекающие из принятых международных обязательств по поддержке сельского хозяйства. Выход – в последовательной защите собственного рынка от субсидируемой зарубежной продукции. У России есть колоссальные возможности занять лидирующие позиции по экспорту сельскохозяйственной продукции, но прежде, необходимо устранить все недоработки в системе поддержки производителей. В первую очередь модернизировать производственные мощности для выпуска продукции с более высокой добавленной стоимостью. Будущее российского продовольствия заключено в передовых технологиях и оборудовании, использовании лучших семян, пород скота, развитии переработки и логистики, активной маркетинговой политики по продвижению отечественных продуктов. Во вторую - совершенствовать программно-целевой метод производства продукции, покрывая не только внутренний спрос, но и создавая излишек в тех отраслях, продукция которых пользуется спросом на внешних рынках, выстраивая эффективные логистические цепочки сбыта продукции.

Ключевой фактор, определяющий дальнейшее развитие сельского хозяйства России и возможность перехода от импортозависимости к экспортоориентированной экономике - это макроэкономическая ситуация в

стране. Текущее макроэкономическое состояние не добавляет устойчивости агропромышленному комплексу. Это выражается в значительном росте цен на сырье, материалы и технику, удорожании кредитных ресурсов и ограничении доступа к ним.

Неоспорим тот факт, что в первый год функционирования в рамках ВТО импорт продовольствия возрос, а экспорт сократился на 4 и 1 млрд долл. соответственно. Многие эксперты заявили о предсказанной перед вступлением в ВТО угрозе продовольственной безопасности России. Но подводя итог первой пятилетки участия страны в ВТО можно заключить, что, несмотря на упрощение доступа иностранных производителей на российский продовольственный рынок, взрывного роста импорта не случилось. Более того, страной совершен большой рывок в объемах производства, сокращено соотношения продовольственного импорта и экспорта. Перед вступлением в ВТО именно аграрный сектор называли самым уязвимым, однако, членство России в данной организации не стало для российского аграрного бизнеса катастрофой.

Использованные источники:

1. Бабкин, К. Альтернативные направления развития сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://www.vniiesh.ru/documents/document_20692_BabkinK.pdf, свободный
2. Королева А. Сырные дебаты [Электронный ресурс]. –2016. – Режим доступа: http://expert.ru/2016/01/21/ot-vto-poka-odni-ubyitki/, свободный
3. Международный независимый институт аграрной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://мниап.рф/, свободный
4. О рисках и угрозах обеспечения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства в условиях присоединения России к ВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vniiesh.ru/news/9651.html, свободный
5. Россия и ВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wto.ru, свободный
6. Специальный проект Центра международной торговли «Россия в ВТО» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wto.wtcmoscow.ru/, свободный

УДК:336.2

Шамшетова Д.С.
ассистент
Айтмуратова У.Ж.
ассистент
кафедра «Финансы»
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: данная статья посвящена мерам, проводимым государством по совершенствованию системы налогообложения с учётом модернизации экономики.

Ключевые слова: налоги, налоговая политика, обязательные отчисления, сборы, налоговые ставки, бюджет, налоговые льготы, таможенные платежи.

Shamshetova D.S.
Aytmuratova U.J.
assistants of the department «Finance»
Karakalpak
state university named after Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan

THE CHANGES IN THE TAX SYSTEM OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC MODERNIZATION

Abstract: this article is devoted to the measures taken by the state to improve the taxation system, taking into account the modernization of the economy.

Key words: taxes, tax policy, mandatory deductions, fees, tax rates, budget, tax benefits, customs payments.

За последние годы в Узбекистане принят ряд мер, направленных на дальнейшую либерализацию налоговой политики, в частности, упрощение порядка налогообложения, совершенствование налогового механизма, расширение свободы деятельности хозяйствующих субъектов и повышение их правовой деятельности. Механизм налогообложения оказывает непосредственное влияние на формирование средств, необходимых для модернизации имеющегося потенциала, инвестирования инновационной деятельности предприятий, повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. Государство, используя различные фискальные инструменты, создаёт стимулы для внедрения новых технологий, сокращения ресурсоёмкости производства, обеспечения экологической безопасности, расширения сферы деятельности малого бизнеса и частного

предпринимательства.

В послании Президента Олий Мажлису особо отмечена необходимость обеспечения улучшения условий жизни всего народа. Понятно, насколько важно в 2018 году, объявленном Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий, совершенствование налоговой системы, уменьшение и оптимизация налогового бремени для всех категорий бизнеса и на этой основе расширение производства и налогооблагаемой базы.

Обозначенные Президентом требования по уменьшению налогового бремени и повышению эффективности налогового администрирования отразились в налогово-бюджетной политике на нынешний год. Так, 29 декабря 2017 года приняты постановления Президента «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2018 год» и Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с принятием основных направлений налоговой и бюджетной политики на 2018 год». Данным законом внесены изменения и дополнения, в том числе в 47 статей Налогового кодекса.

С 1 января 2018 года налог на прибыль юридических лиц и налог на благоустройство, и развитие социальной инфраструктуры объединены в один налог – налог на прибыль юридических лиц, ставка которого установлена в размере 14 процентов.

Также из установленных 28 видов невычитаемых расходов из налогооблагаемой базы по налогу на прибыль юридических лиц, предусмотренных в статье 147 Налогового кодекса, предоставляется возможность вычитывать десять видов расходов.

Объединены обязательные отчисления во внебюджетный Пенсионный фонд, в Республиканский дорожный фонд и во внебюджетный фонд развития материально-технической базы образовательных и медицинских учреждений в единый платёж, и ставка обязательных отчислений в государственные целевые фонды в 2018 году установлена в размере 3,2 процента, что также ниже действовавшей в 2017 году совокупной ставки в размере 3,5 процента.

Ставки единого налогового платежа сохранены на уровне 2017 года, но при этом для заготовительных организаций, осуществляющих закуп, сортировку, хранение и фасовку сельскохозяйственной продукции, она установлена в размере четырёх процентов к налогооблагаемой базе.

Третья и четвёртая шкалы ставок налога на доходы физических лиц с 1 января 2018 года снижены на 0,5 процентных пункта и утверждены соответственно в размере 16,5 процента и 22,5 процента, а сумма обязательных ежемесячных взносов, перечисляемых на индивидуальные накопительные пенсионные счета граждан, увеличена с одного до двух процентов.

Объектом налогообложения налога на имущество юридических лиц

установлены только объекты недвижимого имущества. При этом исключено движимое имущество, в том числе машины, оборудование, транспортные средства и прочие основные средства (мебель, компьютер, телевизор).

С 1 января 2018 года в целях исчисления налога на имущество физических лиц установлена кадастровая стоимость имущества, которая определяется исходя из кадастровых документов, но не ниже 42 миллионов сумов. При отсутствии кадастровой стоимости, определённой органами по оценке имущества физических лиц, для взимания налога принимается условная стоимость имущества в Ташкенте и Нукусе, а также областных центрах в размере 210 миллионов сумов, а в других городах и сельской местности – 90 миллионов сумов. Ставки фиксированного налога с индивидуальных предпринимателей снижены в среднем на 30 процентов, и введена градация ставок исходя из места осуществления деятельности.

Для закрепления правовых основ, установленных Указом Президента от 18 июля 2017 года «О мерах по коренному совершенствованию налогового администрирования, повышению собираемости налогов и других обязательных платежей», 30 декабря 2017 года принят Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с совершенствованием налогового администрирования».

В соответствии с ним внесены изменения и дополнения в три закона Республики Узбекистан, Гражданский и Налоговый кодексы, в частности, по 23 статьям Налогового кодекса. Наряду с этим в данный кодекс внесены семь новых статей. В целях поддержки предпринимательства Налоговый кодекс дополнился новой главой 12 «Налоговый мониторинг», который устанавливает внедрение налогового мониторинга, предусматривающего расширенный информационный обмен между налоговыми органами и добросовестными налогоплательщиками, с предоставлением им всестороннего содействия в решении текущих вопросов налогообложения.

Были внесены изменения в постановление Кабинета Министров от 6 февраля 2006 года № 15 «О совершенствовании системы платежей за специальное природопользование», предусматривающие увеличение размеров компенсационных выплат за выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду. Ряд налоговых и таможенных преференций для определенных отраслей/организаций был продлен до 2020 года. К примеру:

- Разработчики программного обеспечения, включенные в национальный реестр, согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 20 сентября 2013 года № ПП-2042;

- ООО JV MAN Auto — Uzbekistan, согласно Постановлению Кабинета Министров от 7 августа 2009 года № 224;

- Государственный комитет Республики Узбекистан по геологии и минеральным ресурсам, ГП "Навоийский ГМК" и АО "Алмалыкский ГМК", согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 27 августа 2010 года № ПП-1396.

Таким образом, в Узбекистане постепенно создаются фискальные

рычаги, способствующие модернизации потенциала отраслей экономики, стимулирующие переход экономики на инновационный путь развития. Упрощение налогового законодательства, оптимизация налоговых ставок, значительное количество предоставленных налоговых льгот, несомненно, будет способствовать активизации инвестиционных процессов в отдельных отраслях, в частности малого и частного предпринимательства.

Кроме того, в целях формирования экологически безопасной экономики необходимо также усилить значение платежей хозяйствующих субъектов за выбросы загрязняющих веществ, внимание к которым в настоящее время неоправданно ослабло. По данным статистических сборников и иных информационных источников практически невозможно выявить динамику объёмов платежей предприятий за выбросы загрязняющих веществ, определить их долю в консолидированном Госбюджете страны.

Таким образом, вызовы и угрозы глобализации обуславливают необходимость повышения эффективности налоговой системы и усиления её гибкости. Реформы в сфере налогообложения не должны сводиться лишь к снижению уровня налогового бремени. Система налогообложения должна учитывать требования стратегии государства, направленные на повышение конкурентоспособности национального производства, расширение выпуска высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью, повышение его инновационной направленности. В условиях функционирования гибкой системы налогообложения ценовой фактор усилит свою стимулирующую функцию в проведении структурных преобразований и ускоренном внедрении инновационных технологий.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Республики Узбекистан. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2007 г., №52
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 29-декабря 2017 года № ПП–3454 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета республики Узбекистан на 2018 год». Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 год
3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Народное слово, 23 декабря 2017 года, № 258
4. Налоговый вестник, январь 2017 года

УДК 658

Шерпеева М.О.
студент бакалавриата, 2 курс
Институт Экономики и Управления
научный руководитель: Лукьянова А.Ю.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрена организационная культура, присущая фирмам России и проанализированы особенности ее формирования и проблемы развития.

Ключевые слова: культура, организация, отношения, деятельность, руководство.

Sherpaeva M.O., bachelor student, 2 year
Institute of economics and management
Scientific adviser: A. Lukyanova, associate professor
State and municipal government
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education
«North-Caucasian Federal University”
Russia, the city of Stavropol

ORGANIZATIONAL CULTURE IN RUSSIA: PECULIARITIES OF FORMATION AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

Annotation: the article considers the organizational culture inherent in Russian firms and analyzes the features of its formation and development problems.

Key words: culture, organization, relations, activities, leadership.

Организационная культура – это система принятых в трудовом коллективе общих ценностей, идей, подходов к достижению результатов деятельности, которая отличают данную организацию от всех других.

На практике организационная культура представляет собой **набор традиций, ценностей, символов, общих подходов**, мировоззрения членов организации, выдержавших испытание временем. Это в своем роде выражение индивидуальности данной компании, проявление ее особенностей и отличий от других [1].

В современном обществе наблюдается значительный рост интереса к организационной культуре в России не только со стороны ученых, но и со стороны руководства компании.

Трудно найти компанию, которая не хочет иметь сильную организационную культуру. Только сильная организационная культура

может создать социально-экономическое поле, которое обеспечит максимальную производительность, успех компании и приверженность ее сотрудников [3].

На Западе Россию и ее культуру чаще всего относят к Востоку, а на Востоке – к Западу. Но российские ученые пришли к выводу, что наша страна объединяет в себе черты и западной и восточной культур, дополняет их.

На развитие организационной культуры, как и на любое явление, оказывают влияние множество факторов:

– национальные особенности, как фактор формирования глубинных слоев оргкультуры любой компании в рамках данной страны;

– система управления организацией, представленная такими составляющими как: поощрения персонала, отбор в организацию, развитие и обучение;

– поведение руководства организации.

Выделим черты, характерные для оргкультур таких стран, как США, Япония и Россия:

– в отличие от американских компаний, которые характеризуются краткосрочным стратегическим планированием, японские фирмы имеют долгосрочную и точную разработку планов по внедрению решений, которые часто формализуются (например, известная система «рингов» в японских компаниях);

– как для японских, так и для американских оргкультур характерно желание сотрудничества и успеха, только если в Соединенных Штатах эти качества связаны с отдельным работником, то для Японии - с целым коллективом;

– и для японской, и для американской организационных культур характерна гораздо меньшая дистанция власти, чем для российской, в которой мало развит «индивидуализм» (влияет историческое прошлое), целеустремленность и конкуренция между работниками;

– но, как и для американцев, для нас характерна краткосрочная ориентация организационного поведения, так как для японцев – чрезмерное стремление избежать неопределенности в деятельности, бюрократизации отношений.

Черты российского менталитета нашли свое непосредственное отражение в особенностях организационных культур российских компаний.

Рассмотрим их:

– особое «нигилистское» отношение к законам, отражающееся в снижении роли декларируемой руководством оргкультуры;

– исторически сложилась значительная роль межличностных и неформальных отношений в обществе, которая определяет свободный перенос личных отношений в деловые и отличает рабочих от способности работать коллективно и работать вместе;

– высокая степень пассивности российского человека, что выражается в снижении интереса к результатам труда и участии в организационной жизни среди сотрудников;

– иррациональность и непредсказуемость поведения сотрудника, препятствующий процессу контроля за его действиями, создание системы стимулирования в организации.

На сегодняшний день сделан вывод о том, что большинство проблем организационной культуры российских организаций связаны с влиянием на нее черт национального менталитета [4].

Поэтому предлагается ввести ряд рекомендаций для руководителей по совершенствованию принципов формирования и развития оргкультуры, которые представлены на рисунке 1.

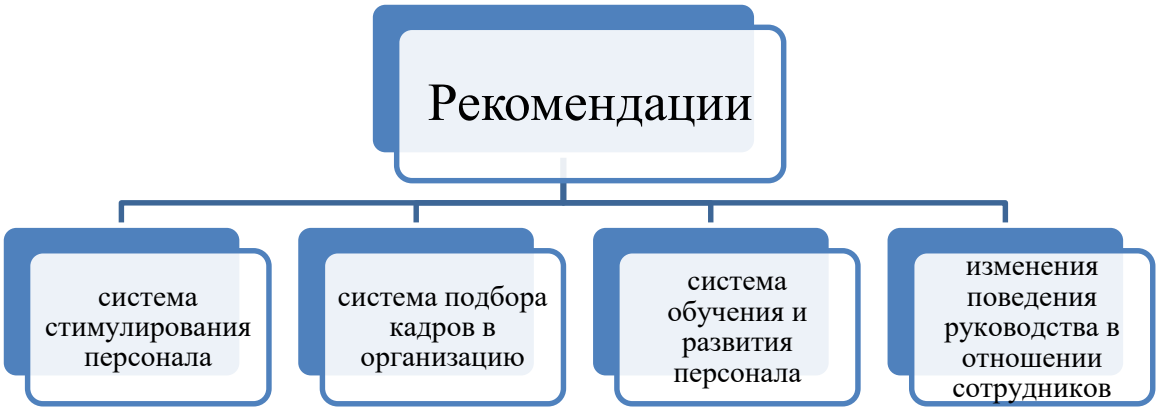


Рисунок 1 – Рекомендации для руководителей по совершенствованию принципов формирования и развития организационной культуры

Кроме того, рекомендации еще могут быть связаны с более активным участием сотрудников в организации организационной жизни компании (проведение корпоративных мероприятий, создание кодексов поведения, гимнов и т. д.) [2].

Выше перечисленные, а также и другие меры должны быть направлены на достижение единой цели – установление соответствия между ожиданиями руководства и персонала. Можно предположить, что большая часть проблем организационной культуры будут решены, и фирмы смогут считать, что у них достаточно сильная оргкультура, если все сотрудники начнут понимать, что успех всей компании – это успех каждого из них и наоборот.

Использованные источники:

1. Грошев, А.В. Организационная культура: Учеб. для студентов / А.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 535 с.
2. Соломанидина, Т.О. Организационная культура в таблицах и схемах: Учебно-методические материалы / Т.О. Соломанидина. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 395 с.
3. Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и

оценка: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 151 с.
4. Липатова, Л. И. Корпоративная культура на российских предприятиях Л.И. Липатова // Экономист. – 2014. - №3. – С. 72-77.

УДК 339.5

Шиманская А.В.
инспектор
Минская региональная таможня
соискатель
Белорусский государственный университет
Республика Беларусь, г. Минск

ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЫ

Аннотация: Современный мир переживает смену экономического уклада, связанного с развитием цифровых технологий и их использованием в различных отраслях и сферах. Процессы цифровой трансформации затронули и таможенную сферу. В статье выделены некоторые тенденции, свидетельствующие о преобразовании таможенной сферы в результате применения цифровых технологий. Рассматривается возможность создания цифровых платформ в области внешней торговли, на основе интеграции существующих автоматизированных информационных систем и баз данных.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые технологии, цифровая платформа, Единое окно, цифровые активы.

Shymanskaya A.
inspector
Minsk regional customs
post-graduate student
Belorussian state university
The Republic of Belarus, Minsk

PROCESSES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF CUSTOMS SPHERE

Annotation: The modern world sees a change in the economic structure associated with the development of digital technologies and their use in various industries and spheres. The processes of digital transformation have an impact on the customs sphere. The article highlights some trends, which indicate the transformation of the customs sphere as a result of the use of digital technologies. The possibility of creating foreign trade digital platforms, based on the integration of existing automated information systems and databases, is considered.

Key words: digital transformation, digital technologies, digital platform, Single Window, digital assets.

Признавая необходимость перехода к новому укладу экономики, основанному на использовании информационных ресурсов таким образом, чтобы сформировать цифровые активы и построить цифровые платформы для организации бизнес-процессов, во многих государствах приняты либо находятся на стадии разработки стратегии развития цифровой экономики. Такая необходимость возникает как результат того, что сегодня цифровые технологии уже оказывают значительное влияние на процессы в тех или иных сферах.

Использование информационных технологий в таможенной сфере на протяжении нескольких десятилетий способствовало ускорению совершения операций таможенного оформления и таможенного контроля, удовлетворяя потребностям постоянно возрастающему товаропотоку и предотвращая всё более изобретательные способы нарушения таможенного законодательства. И сегодня наблюдаются определённые тенденции, которые свидетельствуют о том, что цифровая трансформация затронула таможенную сферу, где не просто упрощаются отдельные таможенные операции, но автоматизируются целые таможенные процессы и даже группы таких процессов.

В первую очередь, это переход от автоматизированных систем обеспечивающих приём электронных таможенных деклараций к автоматизированным системам выпуска товаров, интегрирующих в себе многие операции: создание декларации, отправка её таможенным органам, регистрация декларации, списание таможенных платежей и сборов, контроль на основе высокоинтеллектуальной системы управления рисками, получение необходимых данных и сведений из интегрированных систем и баз данных, выпуск декларации или отказ в выпуске, а также обеспечение посттаможенного контроля. При этом автоматизированная таможенная очистка сегодня зачастую становится лишь этапом в обеспечении сквозных экономических процессов и поэтому связан с организацией таких процессов как заключение контрактов и получение необходимых разрешений, транспортировка и т.д. В этой связи актуальным становится вопрос развития систем Единого окна, которые могут как включать процесс таможенной очистки в себя, так и быть связанными с автоматизированными системами таможенного декларирования.

Опыт Сингапура демонстрирует, как на базе автоматизированной системы электронного декларирования и системы Единого окна можно построить единую торговую цифровую платформу, которая бы обеспечила концепцию «непрерывной торговли», начиная от стадии анализа рынка и поиска заказчика и заканчивая отслеживанием груза, отчетностью и оплатой. Сингапур создает Национальную торговую платформу в качестве торговой и логистической ИТ-экосистемы, которая объединяет бизнес-сообщество, общественные системы и платформы, а также государственные системы [2].

Ещё один пример успешной реализации безбумажной торговли, основанной на цифровых технологиях, демонстрирует Корея. Сегодня можно говорить о том, что в Корее создана платформа безбумажной

торговли на базе механизма Единого окна. В составе такой платформы лежат две системы: национальное Единое окно UtradeHub и Единое окно таможенных органов UniPass. UtradeHub позволяет декларантам торговых компаний подавать более 600 видов электронных документов, подавать электронные заявки на сертификацию и лицензирование, получать оповещения о результатах рассмотрении таких заявок государственными регулирующими органами. К национальному Единому окну Кореи UtradeHub подключены как государственные министерства и ведомства, отвечающие за различные вопросы во внешней торговле, так и различные торговые сообщества: авиакомпании, морские перевозчики, таможенные брокеры, экспедиторы, владельцы складов, банки, страховые компании. UtradeHub связана с системой автоматизированной таможенной очистки UniPass. Так, например, при необходимости соблюдение нетарифных мер в ходе таможенной очистки заявка из системы UniPass направляется в национальное единое окно за получением подтверждения о наличии соответствующего разрешения, лицензии или сертификата. Благодаря работе этих двух систем обеспечивается процесс бесперебойной безбумажной торговли от заключения трансграничной сделки до электронной оплаты платежей.

Сегодня в таможенной сфере начали использовать такие современные технологии как блокчейн, Интернет вещей и Big data. Так, автоматизированные системы на основе больших данных от компании SAS применяются для управления таможенными и налоговыми рисками в государственных органах по всему миру: в Китае, Бельгии, Великобритании, Эстонии и других странах. Технологии Big Data позволяют принимать взвешенные управленческие решения. В частности, там, где речь идёт о расследовании финансового мошенничества. Так, таможенная служба Российской Федерации начала пилотный проект по оценке рисков недостоверного декларирования товаров и неуплаты таможенных платежей используя решения SAS [1].

Также хотелось бы отметить, что цифровые технологии активно используются для обеспечения систем самостоятельного прохождения таможенной очистки физическими лицами. Активно применяется технология биометрии. В аэропортах устанавливаются терминалы, которые на основе биометрической идентификации лиц, позволяет путешествующим производить таможенные формальности без привлечения должностных лиц таможенных органов. Такие программы существуют в США (Global entry), Австралии (SmartGate), Канаде (Canpass) и других странах. Для идентификации физических лиц и транспортных средств, на которых они перемещаются и грузов, ими перемещаемых через таможенную границу, применяется технология радиочастотной идентификации (программы NEXUS, SENTRI в США).

Данные технологии не просто упрощают перемещение физических лиц через таможенную границу, но в будущем базы данных таких физических

лиц могут стать составляющей цифровых таможенных платформ, формируя цифровые активы.

Таким образом, в таможенной сфере, как и во многих других областях и сферах, наблюдаются процессы цифровой трансформации, благодаря внедрению и использованию современных цифровых технологий. Сегодня отмечается не просто автоматизация отдельных таможенных операций, вроде автоматизированных систем электронного декларирования, но они объединяются в непрерывные автоматизированные процессы. Опыт некоторых стран демонстрирует возможность автоматизации всех этапов внешней торговли в результате создания цифровой торговой платформы, начиная от поиска необходимого товара и заключения внешнеторгового контракта и завершая электронной оплатой необходимых платежей и отчётностью. В основе формирования подобных цифровых платформ лежит не только механизм Единого окна, позволяющего получать разрешительные документы от государственных органов, регулирующих вопросы внешнеторговой деятельности, тем самым автоматизируя процесс таможенной очистки. В этом процессе также важен вопрос взаимодействия участников торгового процесса: потенциальных продавцов и покупателей, логистов, перевозчиков, банков и страховых компаний, таможенных представителей т.д. В будущем конкурентоспособность стран будет зависеть от наличия цифровых платформ, обеспечивающих концепцию организации непрерывной внешней торговли, поскольку они обеспечат наиболее комфортные условия осуществления внешнеэкономической деятельности.

Использованные источники:

1. Катчан И., Применение больших данных в международных цепях поставок [Электронный ресурс] // Международная научно-практическая конференция по трансграничной безбумажной торговле «Единое окно на гребне нового технологического уклада». URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/edinoe_okno/Documents/SWfuture/1_4_RU_Katchan_171207%20Применение%20ТОБД%20в%20ЦП.pdf (дата обращения: 05.03.2018).

2. Кох Дж., Новые подходы для развития «единого окна». Национальная торговая платформа как перспективная модель «единого окна» в Республике Сингапур [Электронный ресурс] // Международная научно-практическая конференция по трансграничной безбумажной торговле «Единое окно на гребне нового технологического уклада». URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/edinoe_okno/Documents/SWfuture/1_2-RU_Koh_New%20Approach%20in%20SW.pdf (дата обращения: 05.03.2018).

3. Сун Хеун Ха, Инновации в трансграничной торговле: опыт Республики Корея [Электронный ресурс] // Международная научно-практическая конференция по трансграничной безбумажной торговле «Единое окно на гребне нового технологического уклада». URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/edinoe_okno/Documents/SW

future/1_3_-RU_Rama_Ha_Innovations%20(experience%20from%20KOREA).pdf (дата обращения: 05.03.2018).

УДК 631.158

Шрамко Т.А.
Тараскина Ю.А.
бакалавр, 3-й год обучения
направление подготовки "Менеджмент"
Заломская Г.А., к.э.н.
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ В ООО «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ БУТОЩЕБЕНОЧНЫЙ ЗАВОД»

Аннотация: в статье проводится анализ эффективности формирования и распределения прибыли в ООО «Благовещенский бутощебеночный завод».

Ключевые слова: прибыль, себестоимость, эффективность, доход, распределение, формирование.

Shramko T. A.
Taraskina Y.A.
Zalomskaya G.A.
Amur State University, Blagoveshchensk

FORMATION AND DISTRIBUTION OF PROFITS TO LLC "BLAGOVESHCHENSKY BUTTON-FILLING PLANT"

Annotation: The article analyzes the formation and distribution of profits at the enterprise Blagoveschensky Butoschebenovy Zavod.

Key words: profit, cost, income, distribution, formation.

Актуальность исследования заключается в том, что прибыль играет решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности своего предприятия, что определяет важность и актуальность выбранной темы.

Прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой организации. Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный производительным трудом в сфере материального производства. Сущность прибыли проявляется в ее функциях, которые она выполняет в организациях, работающих на началах хозяйственного (коммерческого) расчета.

Общество с ограниченной ответственностью «Благовещенский бутощебеночный завод» (далее ООО «ББЩЗ») является промышленным

предприятием, в основе специализации которого лежит производство и комплексные поставки асфальтобетонных смесей для общегражданского, транспортного и дорожного строительства на территории города Благовещенска и Амурской области. На предприятии отмечается положительная тенденция роста выручки (табл. 1). За последние пять лет прибыль возросла 47,3 %, составив в 2016 г. 158824 тыс. руб.

Прибыль от продаж в этот период составила 11 793 тыс. руб., а темп прироста от продаж резко вырос за 5 лет (на 147,3%).

Исследуя расходы по обычным видам деятельности, было выявлено, что организация учитывала общехозяйственные (управленческие) расходы в качестве условно-постоянных, относя их по итогам отчетного периода на счет реализации.

Таблица 1

Динамика финансовых результатов ООО «ББЩЗ»

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	$\Delta_б$, тыс.руб.	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка	60 256	72 328	69 347	104 065	153 824	+93 568	+155,3
2. Расходы по обычным видам деятельности	55 487	76 318	73 744	106 764	142 031	+86 544	+156
3. *Прибыль (убыток) от продаж* (1-2)	4 769	-3 990	-4 397	-2 699	11 793	+7 024	+147,3
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-1 879	399	615	-571	-407	+1 472	↑
5. *EBIT (прибыль до уплаты процентов и налогов)* (3+4)	2 890	-3 591	-3 782	-3 270	11 386	+8 496	+3,9 раза
6. Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	2 031	-2 842	-3 763	-2 100	9 100	+7 069	+4,5 раза
Справочно: Совокупный финансовый результат периода	2 031	-2 842	-3 763	-2 100	9 100	+7 069	+4,5 раза

Ниже на графике наглядно представлена положительная тенденция изменения выручки и прибыли ООО «ББЩЗ» в течение всего анализируемого периода (рисунок 1).

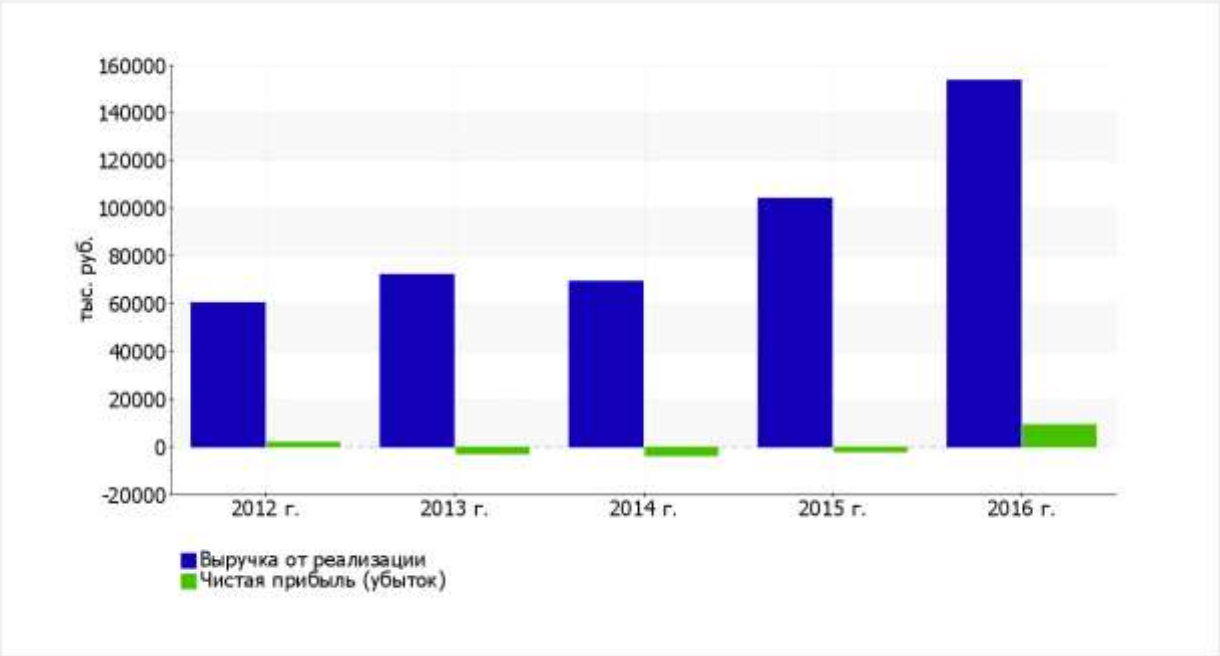


Рисунок 1 – Динамика выручки и чистой прибыли

Основными задачами анализа прибыли являлись:

1) проверка обоснованности плановой величины прибыли, т. к. план по прибыли должен быть увязан с объемом реализуемой продукции и ее себестоимостью;

2) оценка выполнения бизнес-плана по прибыли;

3) исчисление влияния отдельных факторов на отклонение фактической суммы прибыли от плановой;

4) выявление резервов дальнейшего роста прибыли и путей мобилизации (использования) этих резервов.

Таблица 2

Динамика прибыли и ее состава ООО «ББЩЗ»

	2014 г.		**2015 г.**		**2016 г.**	
Себестоимость продаж, тыс.руб.	62286	89,8	94819	91,1	114111	74,1
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	-4392	-6,3	-2699	-2,6	11793	7,6
Прочие доходы, тыс.руб.	1554	2,2	250	0,2	895	0,5
Прочие расходы, тыс.руб.	939	1,4	821	0,8	1302	0,8
Прибыль (убыток) до налогообл., тыс.руб.	-3782	-5,5	-3270	-3,1	11386	7,4
Чистая прибыль (убыток) , тыс.руб.	-3763	-5,4	-2100	-2,0	9100	5,9

Так, если прибыль от продаж в 2016 г. составила 11793тыс. руб., то в 2015 г. была меньше – 94819 тыс. руб. Заметно сократились прочие доходы, что касается прибыли до налогообложения, то так же наблюдается планомерный рост. Наибольшую долю в выручке составляет чистая прибыль (таблица 2).

Далее проанализируем прибыль от продаж (таблица 3).

Таблица 3

Динамика прибыли от продаж ООО «ББЩЗ»

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016/2015		2016/2012	
						руб.	%	руб.	%
Выручка, тыс.руб.	60256	72328	69347	104065	153824	49759	47,8	93568	155,3
Себестоимость продаж, тыс.руб.	43214	53855	62286	94819	114111	19292	20,3	70897	164,1
Валовая прибыль, тыс.руб.	17042	18473	7061	9246	39713	30467	329,5	22671	133,0
Управленческие расходы, тыс.руб.	12273	22463	11458	11945	27920	15975	133,7	15647	127,5

Анализ прибыли от продаж показал, что, начиная с 2015 г. происходит увеличение выручки от реализации работ, услуг; так в 2016 г. выручка составила 153 824 тыс.руб., что на 49759 тыс. руб. больше чем в предыдущем году, т.е. на 47 % (таблица 3). К такому резкому увеличению финансового результата привело увеличение объема выполняемых работ, а также высокая производительность труда. За анализируемый период коммерческие расходы отсутствуют.

Таблица 4

Анализ структуры прибыли до налогообложения, чистой прибыли ООО «ББЩЗ»

	2012г.	2013г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.		
						2016/2015	2016/2012
Прибыль до налогообложения	2890	-3591	-3782	-3270	11386	14656	8496
Налог на прибыль	13331	366	96	79	3348	3269	-9983
Чистая прибыль	2031	-2842	-3763	-2100	9100	11200	7069

Прибыль до налогообложения резко выросла за анализируемый период, так в 2016 г. сумма составила 11386 тыс.руб., что на 14656 тыс.руб. больше чем в 2015 г., и на 8496 тыс.руб. в 2012 г.

Представляет экономический интерес распределение прибыли (таблица 5).

Таблица 5

Динамика данных об использовании чистой прибыли ООО «ББЩЗ»

	2014г.	2015г.	2016г.
Чистая прибыль отчетного периода	-3763	-2100	9100
Распределение прибыли:			
-материальная помощь и выплата премий работникам	0	0	5976
- спонсорская помощь	0	0	211
- проведение сертификационного аудита	0	0	34
- нераспределенная прибыль	0	0	2879

Учитывая вышеприведённый анализ, мы выяснили что за анализируемый период, за исключением 2016 г., предприятие не имело нераспределенной прибыли, вместо этого мы наблюдали только непокрытый убыток. В 2016 г. сумма нераспределённой прибыли составила 2879 тыс.руб.

Таким образом, в ООО «Благовещенский бутощебеночный завод», очевидно, что финансовые результаты предприятия значительно улучшились за 2016 г. Прибыль от продаж за 2016 г. составила 11 793 тыс. руб. Финансовый результат резко вырос за 5 лет (на 147,3%). Данный рост обусловлен, в первую очередь, сменой кадрового состава руководящего звена, а именно начальника производственного цеха, и как следствие, изменение финансовой политики организации: увеличение числа клиентов, увеличение продаж, сокращение расходов и пр.

Для эффективного распределения прибыли предложено строительство складского помещения, предназначенного для сдачи в аренду на передержку купленной в ООО «ББЩЗ» продукции, состоящего из одноэтажного складского здания категории «В», общей площадью 15000, внутренней высотой 15 метров. Проект складского помещения представлен на рисунке 2.

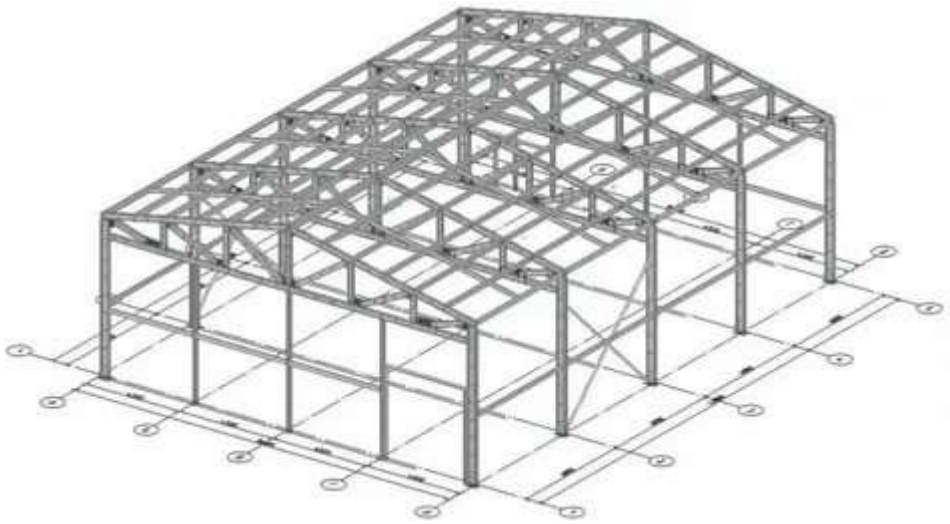


Рисунок 2 – Проект складского помещения

ООО «ББЩЗ» необходимо приобрести фундамент, металлоконструкции, железо, оргтехника. (таблица 6).

Таблица 6

Статья затрат	Стоимость, тыс. руб.
Фундамент	500
Металлоконструкции	400
Железо	300
Другие строительные материалы	140
Оргтехника	200
Итого	1540

Далее рассчитаем потребность в персонале складского хозяйства.

Таблица 7 – Потребность в персонале и фонд оплаты труда

Должность	Кол-во, чел.	Ср. з/п в мес. руб.	Итого за год
Грузчики	2	20000	480000
Служба охраны	2	20000	480000
Итого	4	40000	960000

Итак, фонд оплаты труда в год составит 960000 руб.

Далее необходимо рассчитать общие затрат на внедрение услуги складского хранения.

Таблица 8 – Общая смета затрат на внедрение услуги складского хранения

Статья затрат	Сумма, тыс.руб.	Отношение к итого, %
Строительный материал	1340	53,6
Оргтехника	200	8,0
Персонал	960	38,4
Итого	2500	100

Итак, общая сумма затрат составит 2500 тыс.руб. самый затратный элемент – строительный материал, он составит 53,6 % от суммы общих затрат.

Вложения инвестиций планируется провести в начальный период.

В первую очередь необходимо рассчитать доходность склада.

Доход склада за год определяется по формуле:

Da= Ца*S*k*D,

где Ца– стоимость одного кв. метра, равная 40 руб. за сутки;

S – общая складская площадь для хранения груза (15000 кв. м.);

k – коэффициент загрузки общей площади склада (0,6);

D – количество дней в месяце.

За январь 2018 года доход составит:

Da= 40*15000*0,6*30 = 10800 тыс. руб.

Таким образом, внедрив дополнительную услугу по складскому хранению различных товаров и грузов, ООО «ББЩЗ» в ближайшее время сможет увеличить прибыль от продаж в разы. Так, из анализа эффективности предложенных мероприятий мы видим, что дополнительная прибыль от использования складского хранения составит 10800 тыс.руб. к основной выручке предприятия.

Использованные источники:

1. Алексеев В. М., Алексеева М. С. Управление прибылью предприятия: основные задачи // Молодой ученый. — 2016. — №23. — С. 198-200.

2. Бланк, В. Р. Финансовый анализ: Учеб. пособие / В.Р. Бланк, А.В, Тарскина. – М.: Проспект, 2013. – 352 с.

УДК 338.24.01

Шукайлова А. Д.
студент
Дерендяева Т.М., к.пед.н.
доцент
Калининградский государственный технический университет
Россия, г. Калининград

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается возможность перехода к инновационному типу развития экономики Калининградской области. Представлена сравнительная характеристика традиционной системы управления бизнес - процессами и виртуального подхода к управлению организацией. Дано определение виртуальной организации и рассмотрены примеры использования в конкретных секторах экономики.

Ключевые слова: стратегия развития Калининградской области; региональная экономика; виртуальное управление; аутсорсинг; информационные технологии.

Shukailova A. D., student
Derendyaeva T. M., associate professor
Kaliningrad State Technikal University
Russia, Kaliningrad

OPPORTUNITIES FOR USING VIRTUAL MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY

Annotation: the article considers the possibility of transition to an innovative type of economic development in the Kaliningrad region. A comparative characteristic of the traditional business process management system and a virtual approach to managing the organization is presented. A definition of a virtual organization is given and examples of use in specific sectors of the economy are considered.

Key words: development strategy of the Kaliningrad region; regional economy; virtual management; outsourcing; Information Technology.

Развитие российской экономики невозможно без глубокого реформирования на региональном уровне. Особое значение это имеет в условиях серьезной поляризации уровней развития территорий Российской федерации, существования, как регионов-доноров, так и депрессивных регионов. Основной трудностью для регионального бизнеса является преодоление государственных границ и связанные с этим транспортные и таможенные издержки. Однако следует выявлять сильные конкурентные стороны и использовать объективные географические преимущества для развития промышленности. Нельзя обойти без внимания экономические и технологические проблемы регионального уровня, такие как физический

износ основных производственных фондов, техническое и технологическое отставание производств, недозагрузка существующих производственных мощностей, недостаточность инвестиционных возможностей предприятий.

Дальнейшего экономического развития не стоит ожидать лишь от обеспечения внутреннего спроса. Региональный рынок слишком ограничен в потребительских возможностях и вполне предсказуем. Наиболее логичным действием будет создание организаций, способных насыщать и удерживать доли мировых рынков. В рамках стратегии развития Калининградской области, применительно к каждому сценарию развития, можно предложить использовать виртуальный подход управления бизнес-процессами.

Длительное время основой управления всех социально-экономических процессов была вертикальная рациональная бюрократическая модель или административно-хозяйственное управление с четкой иерархической структурой. Тенденцией в последние годы является распад вертикальной организационной структуры управления и формирование более гибких и мобильных структур, таких как сетевые, модульные и виртуальные [3].

Виртуальная организация возникает как реакция на конкретную потребность рынка и использует опыт, ресурсы и возможности сторонних организаций. В такой системе единственным реальным объектом является потребитель [2]. Исходя из этого, виртуальное предприятие может образоваться в любом месте и в любое время. По мнению Т.М. Дерендяевой «одним из проблемных аспектов организации систем управления является отсутствие чёткого размежевания функций руководства и управления, которое неизбежно приводит к необоснованному смешению управленческих процедур и, соответственно, к ослаблению эффективности управления социально-экономическими системами» [1,с.79].

Нет необходимости содержать постоянный штат сотрудников, обеспечивающих производство, бухгалтерский учет, юридическое сопровождение, гарантийный сервис и другие сопутствующие услуги. Можно привлечь для организации всех работ сторонние фирмы на договорной основе, которые смогут выполнить возложенные на них обязательства с наибольшей эффективностью и меньшими затратами [3]. Виртуализация деятельности позволит представителям малого и среднего бизнеса успешно конкурировать с более крупными компаниями, опираясь на свое основное преимущество – возможность выбора и использования наилучших ресурсов, знаний и способностей с меньшими временными затратами.

Виртуальная организация представляет собой временную или постоянную совокупность географически разобщенных индивидов, групп, организационных единиц или же целостных организаций, функционирование производственного процесса у которых проходит при обязательном участии информационных технологий, включая электронные средства связи [2].

Важнейшим преимуществом виртуальных организаций является

способность развивать бизнес в любой точке. Однако требуется в достаточно высокой степени обеспечить свое конкурентное преимущество за счет гибкости и использования новых технологий, когда небольшая компания может управлять производственным процессом из центрального офиса по всему миру.

Для того чтобы достичь наивысшего уровня потребуются значительные средства и запас времени на их осуществление. Но, на первом этапе ключевые функции можно доверить третьей стороне. Всегда присутствуют на рынке компании, выполняющие отдельные независимые функции лучше остальных. В том случае, если компании-исполнители не соответствуют вашим запросам, можно оперативно заменить их более предпочтительными. Привлечение сторонних организаций становится эффективным выходом из многих финансово-экономических проблем.

Основным инструментом организации и взаимодействия отдельных компаний станут современные информационные технологии. Подключившись к единой информационной сети, территориально разрозненные бизнес – единицы могут обмениваться данными и вести контроль всех этапов производственного цикла. Принятие коллективных решений происходит с помощью интерактивных систем, таких как аудио- и видеоконференции в режиме реального времени. Главная информационная поддержка осуществляется системой искусственного интеллекта, содержащего новейшую для конкретного вида деятельности электронную базу.

Виртуальный принцип управления подходит не всем компаниям. Одним из основных условий использования виртуального управления является возможность дистанционного управления бизнес-процессом. Отрасли, где нет возможности полного или частичного привлечения сторонних организаций к производственному процессу, не смогут использовать данный подход. К таким отраслям можно отнести государственное управление и обязательное социальное обеспечение, здравоохранение, гостиничный и ресторанный бизнес, ремонт автотранспортных средств, предоставление прочих персональных услуг, где требуются высококвалифицированные специалисты, непосредственно взаимодействующие с потребителями услуг. В структуре ВРП Калининградской области вышеперечисленные сектора экономики занимают свыше 50%: обрабатывающие производства – 22%, строительство – 5,9%, транспорт и связь – 8,4%, финансовая деятельность – 0,1%, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 12,2%, образование – 3,1%.

В современной постиндустриальной экономике огромная роль отводится оптимизации механизмов управления и совершенствования бизнес-процессов в экономических системах. С целью наилучшего выполнения рыночного заказа отдельные организации кооперируются и ищут пути эффективного использования ресурсов. Происходит объединение

ресурсов различных автономных экономических агентов с целью повышения эффективности их деятельности и конкурентоспособности. Накопленный в обществе производственно-технологический потенциал позволяет создавать новые коммерческие предприятия не только и не столько путем приобретения и соединения отдельных факторов производства, сколько путем объединения в систему уже действующих предприятий. Для решения экономических проблем требуется прибегать к инновационным подходам в управлении, искать новые формы организации, предлагать полную или частичную реструктуризацию бизнеса. Использование виртуального управления во многом может способствовать повышению адаптивности, гибкости деятельности современных предприятий в условиях турбулентной внешней среды, глобализации экономических процессов. Внедрение подобных форм управления непростой и трудоемкий процесс, но, не начав его сегодня, завтра уже невозможно будет успеть за происходящими изменениями.

Использованные источники:

1. Дерендяева Т. М. Алгоритм исследование механизма управления стратегическим развитием региона // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум». Выпуск № 8(39) (август, 2017). С.79-82. Сайт: http://www.iupr.ru
2. Официальный сайт Правительства Калининградской области http://www.gov39.ru /
3. Сердюк В.А. От виртуальной реальности к виртуальному правительству: миф или реальность? // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. - №2.

УДК 338.012

Шумова Я.Ю.
студент 3 курса
кафедра конкурентного права и антимонопольного регулирования
Институт непрерывного образования
Россия, г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

Аннотация:

В статье рассматриваются российский рынок черной и цветной металлургии, особенности расположения металлургических комбинатов, основные металлургические базы, а также влияние внешнеполитических факторов на состояние данной отрасли.

Ключевые слова: внешнеполитические факторы, металлургия, металлургическое производство, сырьевая база, энергетическая база.

UDC 338.012

Shumova Ya.Yu.
student
3 year, Department of Competition Law and antitrust regulation
Institute for Continuing Education
Russia, the city of Ekaterinburg

PECULIARITIES OF METALLURGICAL PRODUCTION IN THE NATIONAL ECONOMY UNDER INFLUENCE OF FOREIGN POLICY FACTORS

Annotation:

The article examines the Russian market of ferrous and non-ferrous metallurgy, the peculiarities of the location of metallurgical plants, the main metallurgical bases, and the influence of foreign policy factors on the state of this sector.

Keywords: foreign policy factors, metallurgy, metallurgical production, raw materials base, energy base.

Металлургический комплекс является совокупностью отраслей, которые производят различные металлы. В него входят добыча, обогащение руды, выплавка металлов, производство проката, кроме того, переработка вторичного сырья [2]. Данная отрасль производства делится на два направления.

Первое - это черная металлургия. В нее входит выплавка чугуна, стали, и ферросплавов.

Второе - цветная металлургия, включающая производство как легких металлов - таких как магний, алюминий, титан, так и тяжёлых металлов -

таких как никель, медь, олово, свинец. Огромное влияние на расположение металлургических комбинатов оказало используемое сырье (руды), точнее его особенности; вид энергии, применяемый для получения металла; место расположения энергетических и сырьевых источников [1, с. 71].

Для того, чтобы глубже рассмотреть каждое из направлений металлургии, рассмотрим российский рынок черной металлургии. Рассмотрим в таблице 1 динамику производства основных видов продукции и готовых изделий черной металлургии.

Таблица 1 - Производство основных видов продукции и готовых изделий черной металлургии, млн. т.[134]

Вид продукции	2015	2016	2017	Отклонение 2017 от 2015	Темп роста, %
Чугун	53,7	51,9	52,9	-0,8	98,51
Сталь	69,4	69,6	69,5	0,1	100,14
Прокат готовых черных металлов	60,3	60,3	60,2	-0,1	99,83
Прокат плоских с покрытиями	5,6	5,4	5,2	-0,4	92,86
Трубы стальные	11,4	10,1	10	-1,4	87,71

Из таблицы 1 видно, что в 2017 году производство чугуна снизилось, по сравнению с 2015 годом на 0,8 млн. т. Производство стали увеличилось на 0,14%. Объем проката готового черных металлов снизился на 0,1млн.т. В 2017 году произошло снижение объема проката плоского с покрытиями на 7,14%, по сравнению с 2015 годом, а также объем производства стальных труб снизился на 1,4 млн. т.

Рассмотрим на рисунке 1 размер среднемесячной заработной платы работников, работающих в сфере черной металлургии.

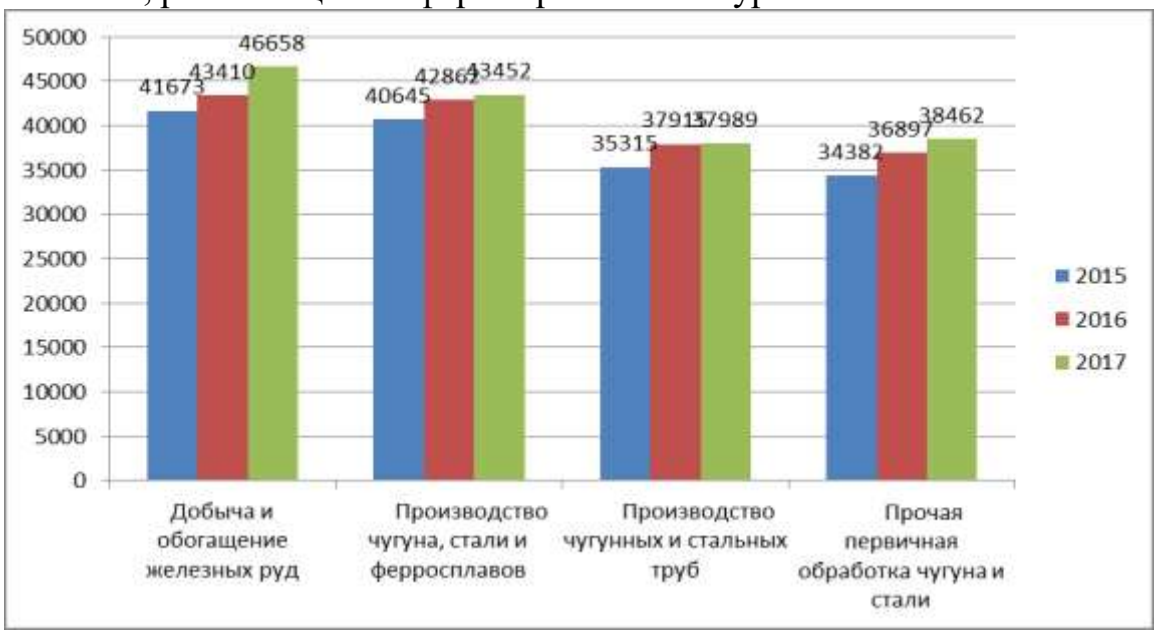


Рисунок 1 - Среднемесячная заработная плата работников, работающих в сфере черной металлургии, рублей[135]

[134] Составлено автором по: [9, 10]
[135] Составлено автором по: [9]

Из данного рисунка видно, что заработная плата работников, работающих в данной сфере, стабильно растет, однако наименьший рост (на 74 рубля), наблюдается в 2017 году в сфере производства чугунных и стальных труб. Такое положение объясняется внешнеполитическими факторами.

Итак, создают металлургические комбинаты у энергетических баз, таких как Восточная Сибирь, Кузбасс либо сырьевых, таких как Урал. Еще бывает расположение комбинатов между этими базами. При расположении учитывают также наличие в районах производства транспортных путей, воды, экологический фактор [5, с. 71].

Предприятия, которые связаны с обработкой металлов, заключительной стадией металлургии в основном размещают непосредственно у потребителя. Из-за вышеописанных факторов металлургические комбинаты расположены по территории нашей страны неравномерно, а колониями, которые называются основными металлургическими базами. На территории России выделяются три основные металлургические базы. Это такие базы как Уральская, Центральная, Сибирская. Центральная база является сравнительно молодой базой, которая создается на железных рудах Курской Магнитной Аномалии (самый мощный бассейн железной руды в мире), Карелии и Кольского полуострова. Основными центрами центральной базы являются Липецк, Череповец и Старый Оскол.

Уральская база имеет достаточно крупные запасы руд. Основными ее центрами являются Магнитогорск, Нижний Тагил, Медногорск и Красноуральск.

Сибирская база развивается на железной руде Приангарья и Горной Шории и кузнецком угле. Центром данной базы служит Новокузнецк [7, с. 122].

Далее перейдем к изучению рынка цветных металлов. Для этого рассмотрим таблицу 2, где представлено производство основных видов цветных металлов.

Таблица 2 - Производство основных видов цветных металлов, тыс. т.[136]

	2015	2016	2017	Отклонение 2017/2015	Темп роста, %
Алюминий	3605	3412	3561	-44,0	98,8
Никель	266,4	235,99	217,112	-49,3	81,5
Медь	818,31	860,1	814,51	-3,8	99,5

Из таблицы 2 видно, что в 2017 году производство основных видов цветных металлов снизилось по отношению к 2015 году. Производство алюминия снизилось на 44 тыс. т., никеля – на 8,5%, меди – на 3,8 тыс. т. Данное положение установилось в результате снижения спроса на продукт, обусловленного внешнеполитическими факторами.

[136] Составлено автором по: [9, 11]

На рисунке 2 рассмотрим среднемесячную заработную плату работников, работающих в сфере цветной металлургии.

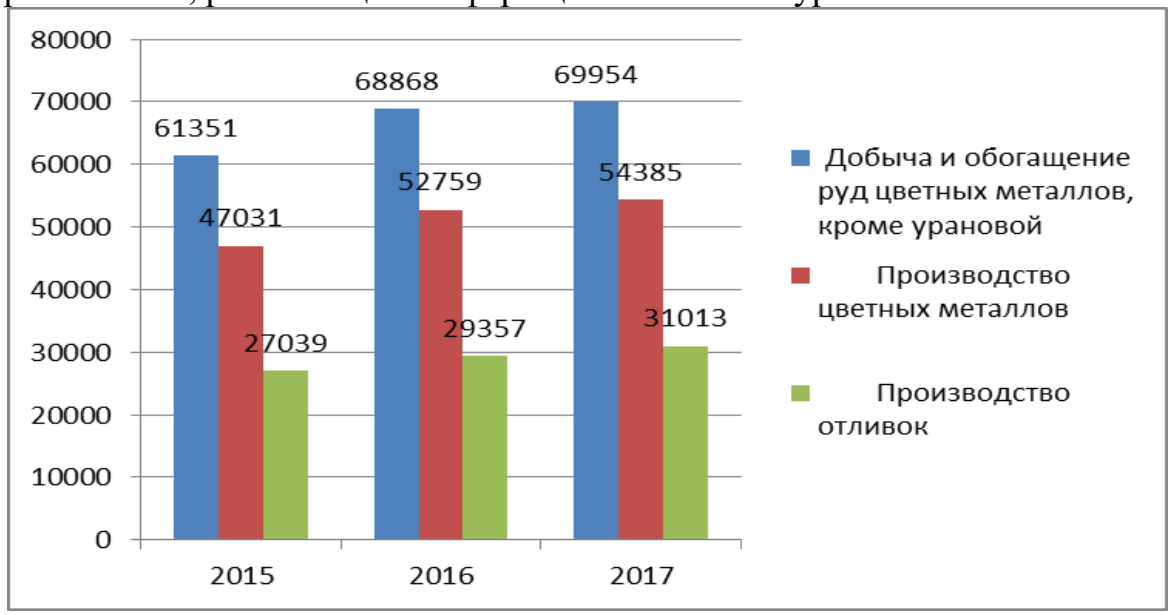


Рисунок 2- Среднемесячная заработная плата работников, работающих в сфере цветной металлургии, рублей[137]

Из рисунка 2 видно, что заработная плата работников данной сферы стабильно растет, также видно, что она выше, чем среднемесячная заработная плата работников, работающих в сфере черной металлургии. Наименьший рост заработной платы в 2017 году наблюдается в сфере добычи и обогащение руд цветных металлов, кроме урановой.

Цветная металлургия включает в себя обогащение, добычу и металлургический передел руд цветных, редких и благородных металлов. В состав данной отрасли входят такая промышленность как: титаново-магниевая, свинцово-цинковая, вольфрамо-молибденовая, а также производство редких и благородных металлов. Цветные металлы разделены по назначению и физическим свойствам на тяжелые, легкие, редкие и драгоценные. Цветная металлургия является весьма материалоемким производством потому, что содержание цветных металлов в руде очень низкое. Ввиду данного обстоятельства комбинаты цветной металлургии ориентируются в основном на сырьевые базы. Также играет роль энергетический фактор. Алюминиевая промышленность развивается на основании собственного (Урал, Сибирь) и импортного сырья. В основном все заводы находятся недалеко от годроэлектростанций либо теплоэлектростанций. Самые крупные алюминиевые заводы - Братский, Красноярский, Саянский и Новокузнецкий [4, с. 405].

Главные базы медной промышленности России расположены на Урале (Ревдинское, Гайское, Красноуральское, Сибайское месторождения). Тут расположены, главным образом, передельные предприятия. Производство рафинированной меди расположено в уральском и центральном районах.

[137] Составлено автором по: [9]

Свинцово-цинковая промышленность, в большинстве своем находится в районах добычи полиметаллических руд, таких как Забайкалье, Кузбасс, Северный Кавказ, Приморье. Никелевая промышленность развивается на базе медно-никелевых концентратов Норильска, месторождений Кольского полуострова и на Урале, в Восточной Сибири (на медно-никелевых рудах Таймырского автономного округа) [3, с. 268].

При рассмотрении ситуации на основных металлургических предприятиях нашей страны, можно увидеть, что все относительно благополучно. Выросла доля металлургии в структуре занятости за последние 15 лет в 1,5 раза, а в структуре финансового результата в 6,5 раз. Экспорт металлов и изделий из них в валюте в нашу страну вырос с 6 до 20%, в 3,4 раза [8].

Металлургические комбинаты одни из самых первых в промышленности нашей страны реализуют программы сокращения неэффективных мощностей и реструктуризации производства, это позволяет:

- выстраивать вертикально-горизонтальные структуру внутри отрасли;
- увеличивать производство конкурентоспособной продукции;
- снижать негативное влияние на окружающую среду и издержки;
- укреплять позиции на мировом рынке (в некоторых случаях лидирующие);
- сводить к минимуму социальные проблемы [6].

Вместе с этим металлургии по-прежнему не удалось устранить тормозящие факторы развития. Среди них недостаточная востребованность металлопродукции на внутренних рынках из-за его низкой емкости, высокая, энергозатратность производства, по сравнению с зарубежными странами.

Как было сказано выше на состояние данной отрасли влияют внешнеполитические факторы, такие как:

- рост спроса на металл со стороны развивающихся рынков Южной Америки и Азии,
- особенности развития металлургических производств в странах с развитой рыночной экономикой, такие как повышенные требования к экологичности предприятий, высокая стоимость рабочей силы и т.д.,
- резкое усиление экспансии Китая и иных стран азиатского региона на мировых рынках металлопродукции [6].

В результате черная металлургия (вместе с нефтегазодобывающей промышленностью) - одна из основных экспорто-ориентированных основных отраслей экономики нашей страны, а также ослабление позиций на мировом рынке.

Главными проблемами металлургического комплекса является адаптация к внушительному изменению условий его функционирования, которые связаны с введением металлургических мощностей в таких новых развивающихся индустриальных странах как КНР, Бразилия и др. Это требует поиска новых позиций на мировых, а также и на внутренних рынках.

Среди внешних факторов, которые сдерживают развитие металлургического комплекса:

- недостаточно востребованная металлопродукция на внутреннем рынке из-за ее низкой емкости;
- большие объемы импорта в нашу страну машин, механизмов, оборудования;
- мировое увеличение цен на энергоносители.

Поэтому стратегическое значение для экономики нашей страны имеет приведение технического уровня производственного аппарата металлургических предприятий в соответствие с последними требованиями к уровню ресурсоснабжения. Прогнозы Минэкономразвития на 2020 год показали, что произойдет увеличение внутреннего спроса на металл по сравнению с существующими объемами производства. Также, для развития обрабатывающих отраслей промышленности необходимы энергетические, транспортные, трудовые ресурсы, используемые в данный момент металлургией. Для их высвобождения ресурсов и удовлетворения спроса необходимо ресурсы экономить. По прогнозам Минэкономразвития пик ресурсосбережения приходится на 2015—2020 годы [8].

Для сохранения существующих позиций на внутреннем и мировом рынке металлопродукции, предприятиям Российской Федерации нужно ускорять реструктуризацию производственных процессов, для этого необходимо перестать цепляться за желание сэкономить на сырье и оплате труда и за быструю прибыль.

Следует максимально увеличить долю продукции высоких переделов за счет перерабатывания металла на территории нашей страны. Кроме этого, нужно обратить внимание на укрепление эффективных связей между металлургическими заводами и поставщиками руды и сырья, отлаживая логистику и иные бизнес-процессы.

Соотношение производства и среднемировых стандартов приведет к увеличению отдачи от отрасли в 1,6-1,7 раза, исходя из мнения экспертов рынка [6].

Конечно, нельзя совершить такое только лишь пользуясь силами частных владельцев производств, нужно к данному процессу плотно подключать государство. Прежде всего, нашему правительству следует произвести стимулирование модернизации с помощью прямых инвестиций в производство и некоторых налоговых преференций. Параллельно руководству страны необходимо задуматься об уменьшении негативных социальных последствий, возникающих в результате модернизации, с помощью которой произойдет высвобождение трудовых ресурсов.

В дальнейшем следует подумать о том, чтобы продолжить геологоразведку и освоить месторождения Дальнего Востока и Восточной Сибири. Спустя какое-то время в данном регионе должны появиться конкурентные современные производства, за счет них европейская часть нашей страны освободится от устаревших и весьма затратных производств.

Использованные источники:

1. Буданов И. А., Устинов В. С. Инновационно-инвестиционные процессы развития металлургического производства в России [Электронный ресурс]// И.А. Буданов, В.С. Устинов, - Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2015. №13. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionno-investitsionnye-protsessy-razvitiya-metallurgicheskogo-proizvodstva-v-rossii
2. Доможирова, Н.Н. Формирование цен на продукцию металлургических предприятий [Текст]/ Н.Н. Доможирова, А.А. Балашов, Н.Р. Кельчевская, - Екатеринбург: УрФУ, 2011. - 130 с.
3. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет [Текст]/ Под ред. чл.-корр. РАН Королева И.С., М., ЮристЪ, 2013, - 604 с.
4. Мировая экономика и международный бизнес [Текст]/ Под ред. В.В.Полякова, Р.К. Щенина, - 5-е изд., стер. - М.: 2008. - 688 с.
5. Региональная экономика [Текст]/ Под. ред. Морозовой Т.Г., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2014. - 472 с.
6. Чмышенко Е. Г., Коломеец Е. А. Современное состояние и особенности структуры металлургических холдингов России [Электронный ресурс]// Е.Г. Чмышенко, Е.А. Коломеец, - Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2017. №2. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-osobennosti-strukturу-metallurgicheskih-holdingov-rossii
7. Экономическая география России [Текст]/ Под ред. Видяпина В.И., - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2014. - 533 с.
8. Перспективы развития российской металлургии – Федеральный портал protown.ru
9. Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru
10. Обзор рынка черной металлургии Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ Москва, второе полугодие 2017 года - www2.deloitte.com
11. Минпромторг - http://minpromtorg.gov.ru/

УДК 392

Юланов Н.Х.
студент 3 курса
факультет авионики, энергетики и инфокоммуникаций
Уфимский государственный авиационный технический университет
научный руководитель: Бесчастнова Н.В.
доцент
кафедра экономической теории
Россия, г. Уфа

РЕКЛАМНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СФЕРЕ ВИДЕОБЛОГГИНГА

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы о рекламных инвестициях в сфере видеоблоггинга.

Ключевые слова: интернет-маркетинг,инвестиции ,видеоблоггинг.

Yulanov N. H.
Student
3rd year, Department of Avionics, power and Infocommunications
Ufa state aviation technical University
Russia, Ufa
Supervisor: Beschastnova N.
In. associate Professor of economic theory chair

ADVERTISING INVESTMENT IN THE FIELD OF VIDEOBLOGGING.

Abstract: the article deals with the issues of advertising investments in the sphere of video blogging.

Key words: Internet-marketing, investments , video blogging.

В статье рассматриваются вопросы о рекламных инвестициях в сферу видеоблоггинга. Рассмотрены основные способы и методы такого маркетинга.

Интернет-маркетинг – одна из самых изменчивых сфер, которая постоянно развивается. Появляются новые технологии, платформы, меняется и восприятие пользователей. Это каждый год приводит к появлению новых трендов в его развитии, которые нужно учитывать, чтобы создавать качественный и востребованный рекламный продукт.

Что же такое интернет-маркетинг? Словари определяют этот термин следующим образом «…стратегия и инструментарий информационной маркетинговой деятельности и взаимодействия в компьютерных сетях, взятые в комплексе и позволяющие исследовать рынок и его сегменты, продвигать, продавать и покупать товары, идеи и услуги, управлять взаимоотношениями с клиентом и его опытом, работать с интернет-сообществами (комьюнити).

Стратегическими целями и задачами интернет-маректинга.

являются: исследование потребностей и поведения (в т.ч. в интернете) целевых аудиторий интернет-сообществ, и налаживание с клиентами персонифицированных коммуникаций».

Также такой способ маркетинга позволяет:

1) предоставлять потребителям возможностей наращивать позитивный опыт работы с предлагаемыми товарами (услугами);

2) увеличить объема продаж за счет внедрения электронной коммерции в режиме «on-line»;

3) сетевая реклама товаров и услуг с целью увеличения объема продаж традиционными способами;

4) сократить издержек на ведение бизнеса;

5) создать положительный, современный имидж компании.

Интернет предоставляет клиенту новые возможности для восприятия предлагаемой ему реальности: - ощущение «эффекта присутствия». Информационная среда становится «прозрачной» для клиента.

В современном информационном обществе миллионы людей обращены в сторону Интернет-ресурсов. Логичным шагом со стороны рекламодателей стало инвестирование в современный видеоблоггинг. Финансовый словарь дает много определений понятию «Инвестиции». Одно из таких определений – «..вложение денежных средств с целью получения в последующем прибыли (дохода)». Действительно, если раньше реклама записывалась в ряды расходов, то теперь это полноправное инвестирование капитала. Ведь сегодня реклама – это не просто обычная характеристика продукта с целью привлечения клиентов, это целый раздел психологии. Для того, чтобы реклама имела успех команда высококвалифицированных психологов просчитывает реакцию среднестатистического человека на создаваемую рекламу. Современные производители ищут новые пути к своей целевой аудитории. Поэтому рекламные инвестиции в видеоблогинг – это новый способ заявить о своем товаре.

Интернет энциклопедия Википедия определяет термин видеблог так:

«Видеоблог (сокращенно влог [англ. vlog, от videoblog или videolog]) – это форма блога, в котором средством передачи информации является видео.

Видеоблог является формой веб-телевидения. Записи в видеоблогах сочетают встроенное видео или видеосвязь с поддержкой текста, изображений и других метаданных. Записи могут быть сделаны в виде одного блока или состоять из нескольких частей. Основным сервисом распространения видео в данном формате является платформа YouTube» . А YouTube в свою очередь это – видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео. Это платформа для распространения видеозаписей, где пользователи могут комментировать и оценивать ролики, а также делиться ими друг с другом. Благодаря простоте и удобству использования YouTube стал популярным видеохостингом. Аудитория YouTube исчисляется миллиардами пользователями по всему миру. YouTube располагается на третьем месте

среди поисковых сайтов по посещаемости в мире. Практически каждый пользователь интернета хотя бы раз заходил на данный сайт. На видеохостинге представлено множество различных видео разных тематик. В его безграничном в каталоге можно найти ответы на любые вопросы, музыкальные клипы, фильмы, обучающее видео и многое другое.

YouTube это не только популярный видеохостинг, но и отличная площадка для заработка. Многие популярные юные видеоблогеры уже успели заработать здесь свои первые миллионы рублей. Все дело в рекламных инвестициях, которые компании щедро вкладывают в такой перспективный рекламный инструмент как видеоблогинг.

Как это работает? Видеоблогер записывает видео, редактирует его и загружает на YouTube. Затем он активирует монетизацию видео, после чего в нём появляется реклама. Каждый пользователь, который заинтересован в контенте данного видеоблогера при просмотре этого канала просматривает также рекламу, встроенную в это видео. За 1 миллион просмотров видеоблогер может получить в среднем около 1000 долларов, поэтому заработок видеоблогеров напрямую зависит от количества подписчиков. То есть, чем больше подписчиков и просмотров, тем действеннее реклама, а значит больше заработок. YouTube выплачивает видеоблогерам небольшой процент от суммы, которую внесли рекламодатели за распространение своей рекламы. В основном это крупные рекламодатели, работающие в крупных фирмах, таких как Gillette, Boss, Mercedes – Benz, BMW и т.д.

Но помимо встроенной рекламы видеоблогеры могут рекламировать товары и сами. Автор канала напрямую связывается с рекламодателем, который заинтересован в целевой аудитории видеоблогера. То есть человек, ведущий канал о рыбалке, не станет рекламировать товары для детей: его аудитория не заинтересована в этом. Далее заключается договор о выкупе эфирного времени и в своем видеоролике блогер рассказывает о товаре, его преимуществах. Наиболее часто такую рекламу заказывают небольшие компании, которые не могут позволить себе встроенную рекламу, такие, как Vsemayki.ru, букмекерская контора 1xBet, реклама социальной сети для знакомств Badoo. Стоит сказать, что в этой сфере процветают бартерные отношения. «Бартер — способ торговли товарами и услугами в виде непосредственного взаимообмена этими товарами и услугами без использования денег (натуральный обмен)».

Блогеры получают образец товара, пользуются им, а затем делают рекламу-обзор на продукт. Такой ход со стороны производителей позволяет повысить доверие целевой аудитории к своему товару. Происходит это за счет того, что работает эффект Селебрити-маркетинга.

Примечательно, что сейчас за трендами YouTube следят и банки. К примеру, банк Тинькофф успешно сотрудничает с каналом VersusBattle.

VersusBattle – это канал на котором хип-хоп исполнители вызывают друг друга на баттл – словесную дуэль. Просмотры этого канала исчисляются миллионами, а именно 451 867 041 просмотр за 4 года. В

начале каждого ролика автор канала по кличке Ресторатор рассказывает о кредитных картах банка Тинькофф Platinum и Тинькофф Black. Также действует программа, по которой, пригласив троих друзей, пользователь банка может получить футболку из лимитированной серии с логотипом VersusBattle или возможность посетить один из таких баттлов.

Рассмотрим другой пример. Один из крупнейших операторов связи МТС также вкладывает средства в сферу видеоблогинга. Но подход отличается от предыдущей. Реклама транслируется на телевидении, но участвуют в ней известные видеоблогеры – кумиры миллионов людей. Один из таких блогеров Big Russian Boss авторканала Big Russian Boss Show. Он рекламирует новый тарифный план «Хайп» для тех, кто является частым пользователем видеохостинга YouTube. Реклама имела успех. Показ такого неформального видеоролика по телевидению вызвал интерес не только у молодых людей, но и у поколения старше 35 лет.

Проведенное исследование, а также практический опыт позволяет сделать вывод, что рекламные инвестиции в сферу видеоблогинга полностью себя оправдывают. Без инновационных товаров фирма, в большинстве случаев, не может претендовать на лидирующие позиции на рынке. Однако недостаточным является только разработка и производство новых продуктов.

Основной задачей и проблемой маркетинга инноваций производителя является позиционирование, продвижение и коммерциализация инновационных товаров. В современных экономических условиях маркетинговая деятельность фирмы должна удовлетворять новым потребностям потребительской аудитории, чье поведение изменилось с развитием Интернет-технологий .

Использованные источники:

1. Байков В.Г. Маркетинговые особенности продвижения инновационных товаров на Интернет-площадках // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. – № 3А. – С. 64-74.

2. Большой толковый словарь:[Электронный ресурс]/Сборник словарей и энциклопедий «Академик».-Режим доступа: https://marketing.academic.ru/40.- Заглавие с экрана. (дата обращения 25.10.2017).

3. Видеоблог // Википедия. [2017-2017]. Дата обновления: 25.10.2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/?oldid=88548589 (дата обращения: 25.10.2017).

4. Гущин С.YouTube как современный бизнес инструмент В кн. II Международная научно-практическая конференция МЦНС «Наука и просвещение», Пенза,2017: материалы. - С. 41-44.

5. Канал наYouTubeBigRussianBossShow. https://www.youtube.com/channel/UCE5dBnwxi9DS7-Ff_VEnITA

6. Канал на YouTube Versus Battle. https://www.youtube.com/user/versusbattleru.

7. Соболев Н. YouTube: путь к успеху. Часть 1. [Электронный ресурс] / Н. Соболев, К.Жуковский, Р.Назарчук. – Режим доступа: https://ridero.ru/books/youtube_put_k_uspekhu_chast_1/read/.
8. Финансовый словарь:[Электронный ресурс]/Сборник словарей и энциклопедий «Академик».- [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/13662.-Заглавие с экрана. (дата обращения 25.10.2017).
9. Экономико-математический словарь / Сборник словарей и энциклопедий «Академик».- [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://economic_mathematics.academic.ru/802.-Заглавие с экрана. (дата обращения 25.10.2017)

УДК 338.984

Юмагулов А.Е.
студент магистрант
кафедра экономики
институт менеджмента и экономики
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация: В статье рассматривается общая экономическая ситуация в сфере оказания социальных услуг в Российской Федерации. Систематизированы основные направления совершенствования развития сферы социальных услуг в экономике России.

Цель работы провести оценку перспектив развития сферы социальных услуг.

Ключевые слова: социальные услуги, перспективы развития, сфера социальных услуг.

Yumagulov A.E., student master of the chair of economics
Institute of Management and Economics
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk

PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF SOCIAL SERVICES

Abstract: The article considers the general economic situation in the sphere of rendering social services in the Russian Federation. The main directions of improving the development of the sphere of social services in the Russian economy have been categorized.

The purpose of the work is to assess the prospects for the development of the sphere of social services.

Keywords: social services, development prospects, sphere of social services.

Повышение уровня и качества жизни населения, степень социального благополучия и, в конечном счете, в долгосрочной перспективе динамика

производительности общественного труда в отраслях народного хозяйства непосредственно зависят от эффективности развития сферы социальных услуг.

В экономике Российской Федерации сфера государственных социальных услуг представлена многочисленными федеральными, региональными и муниципальными организациями, ориентированными на организацию и осуществление комплекса мер по социальной поддержке различных слоев населения, таких как, в частности, пенсионеры, многодетные семьи, неполные семьи, проблемные семьи, характеризующиеся наличием тех или иных форм девиантного поведения, лица, временно оставшиеся без работы и источников существования и т.п.

Нормативно-правовые основы функционирования сферы предоставления социальных услуг в отечественной экономике регламентируются рядом федеральных и региональных правовых актов, основным из которых является Федеральный Закон “Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации” [1]. В указанном законодательном акте систематизированы основные цели, принципы и приоритеты реформирования данной социальной отрасли, ее управления на различных уровнях функционирования.

Стратегические приоритеты совершенствования сферы социальных услуг в РФ нормативно закреплены также в рамках государственной программы Российской Федерации “Социальная поддержка граждан” (2014 г.) [2]. Следует отметить, что, по нашему мнению, многие положения указанной программы носят излишне декларативный характер, не подкреплены конкретными источниками финансового обеспечения и механизмами реализации. Так, в указанной программе указывается на необходимость активизации отношений государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере оказания социальных услуг населению, однако конкретные механизмы стимулирования негосударственных организаций к деятельности по финансированию развития отрасли социальных услуг не приводятся.

В 2011 – 2017 г.г. общий объем финансирования отрасли социальных услуг из средств консолидированного бюджета Российской Федерации возрос на 41,2% (рис. 1).

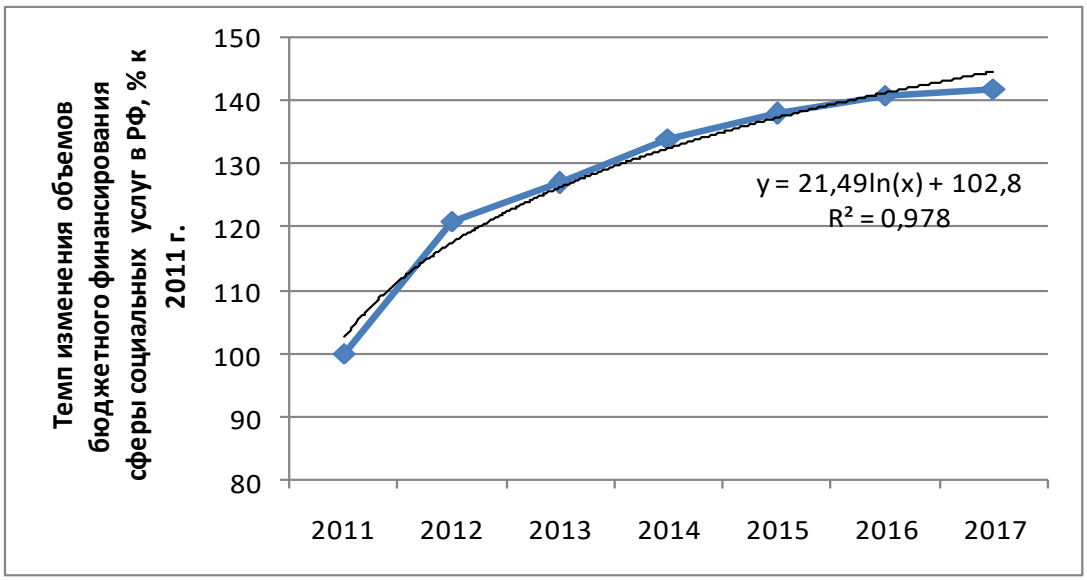


Рис. 1. Темпы изменения объемов финансирования сферы социальных услуг из средств консолидированного бюджета РФ (построено на основании информации, содержащейся в [5, с.179])

Вместе с тем, как показано на рис.1, темпы изменения бюджетного финансирования сферы предоставления социальных услуг в Российской Федерации аппроксимируются статистически устойчивой логарифмической функцией, носят выраженный замедленный характер. Фактически выявленная тенденция свидетельствует о крайней ограниченности финансовых ресурсов государства для роста объемов финансирования отечественной отрасли предоставления социальных услуг в среднесрочной перспективе.

Различные исследователи акцентируют внимание на актуальности разных групп проблем функционирования сферы социальных услуг населению в РФ. Так, А.А. Пузырева, М.Г. Седельникова и А.В. Трутаева акцентируют внимание на низком уровне фактической защищенности конечных потребителей социальных услуг, в том числе вытекающем из юридической проблемы неполного распространения на данную сферу норм отечественного законодательства о защите прав потребителей [4, с.134]. И.В. Малофеев указывает на крайне низкую активность негосударственных организаций и коммерческих банков в софинансировании проектов модернизации отрасли социальных услуг в отечественной экономике [3, с.42]. А.В. Якимов выделяет такую проблему как распространенность практики коррупционных отношений при осуществлении проектов капитального строительства или реконструкции государственных центров оказания социальных услуг населению РФ [6, с.32].

Нами систематизированы основные финансовые, кадровые и организационно-экономические направления совершенствования сферы социальных услуг в экономике Российской Федерации (таблица 1).

Основные направления совершенствования развития сферы социальных услуг в экономике России (систематизировано автором)

Приоритеты совершенствования сферы социальных услуг в РФ	Предлагаемые мероприятия
1. Финансовые	- активизация выделения ресурсов федерального бюджета РФ для софинансирования региональных и муниципальных целевых программ совершенствования сферы социальных услуг; - введение налоговых преференций для негосударственных организаций, осуществляющих финансирование и реализацию проектов в сфере социальных услуг населению; - стимулирование коммерческих банков РФ к кредитованию долгосрочных проектов модернизации инфраструктуры оказания социальных услуг, в том числе инициируемых муниципалитетами РФ.
2. Кадровые	- активизация вовлечения волонтеров в процессы оказания социальных услуг населению, комплексное обучение членов волонтерских организаций, популяризация волонтерства в социальной сфере среди студенческой молодежи и школьников старших классов; - качественное совершенствование процедур регулярной аттестации и повышения квалификации персонала государственных органов сферы социальных услуг.
3. Организационно-экономические	- развитие механизмов предоставления социальных услуг в экономике Российской Федерации, основанных на использовании принципов государственно-частного партнерства (ГЧП); - совершенствование механизмов минимизации рисков коррупции и иных злоупотреблений в процессах организации финансового обеспечения развития сферы социальных услуг; - совершенствование программ поддержки малого и среднего социального бизнеса

Таким образом, как показано в таблице 1, одним из ключевых направлений совершенствования сферы социальных услуг является активизация вовлечения частного капитала в данный тип финансово-экономических отношений. Так, негосударственные организации, например частные корпорации, могут осуществлять следующие направления финансирования отрасли социальных услуг:

- участие в проектах модернизации региональной социальной инфраструктуры на основании механизмов государственно-частного партнерства;

- организация и осуществление дополнительных программ социальной

поддержки собственных работников, в том числе вышедших на пенсию (например, в части внедрения систем корпоративного дополнительного пенсионного обеспечения, которые крайне слабо развиты в Российской Федерации);

- совместное с государственными органами участие в организации и реализации волонтерских программ, финансировании волонтерского движения в области социальных услуг.

При этом, по нашему мнению, для негосударственных организаций должны быть законодательно установлены преференции в части финансирования программ в сфере социальных услуг, например определенные льготы в части уменьшения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. Для коммерческих банков России со стороны ЦБ РФ может быть установлен норматив минимального объема долгосрочного кредитования проектов модернизации социальной сферы, рассчитываемый, например, в процентном соотношении от общей величины капитала коммерческого банка.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон Российской Федерации “Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации” №442-ФЗ от 28.12.2013 (с изменениями и дополнениями от 12.07.2017) [Информационно-правовая база “Гарант”]. Режим доступа: свободный (дата обращения 29.03.2018).
2. Постановление Правительства Российской Федерации “Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Социальная поддержка граждан” от 15.04.2014 №296 [Информационно-правовая база “Гарант”]. Режим доступа: свободный (дата обращения 29.03.2018).
3. Малофеев И.В. Социальные услуги в сфере социального обслуживания населения. – М.: Дашков и К, 2017. – 176 с.
4. Пузырева А.А., Седельникова М.Г., Трутаева А.В. Проблемы формирования рынка социальных услуг: потребности и перспективы // Вестник Омского университета. Серия “Право”. – 2015. - №4. – С.130 – 136.
5. Российская экономика. Тенденции и перспективы. – М.: Из-во Института экономической политики, 2018. – 562 с.
6. Якимов А.В. Проблемы развития отрасли социальных услуг в отечественной экономике // Проблемы управления. – 2017. - №4. – С.29 – 37.
7. Богомолова Л.Л. Динамика результатов развития малого и среднего бизнеса в Ханты – мансийском автономном округе – Югре // Международный научный журнал «Инновационная наука» №6 / 2015. – С. – 42.

УДК 338.984

Юмагулов А.Е.
студент магистрант
кафедра экономики
институт менеджмента и экономики
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В Г. ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ

Аннотация: В статье рассматривается государственное регулирование сферы социальных услуг в Российской Федерации и частном случае в г. Ханты-Мансийске, а так же выделены проблемы функционирования системы государственного управления социальными услугами и предложены основные мероприятия для решения проблем.

Цель работы обозначить проблемы в функционировании сферы социальных услуг как в целом для Российской Федерации так и для г. Ханты-Мансийска и предложить пути решения.

Ключевые слова: государственное регулирование, социальные услуги, сфера социальных услуг, проблемы, решение, экономика.

Yumagulov A.E., student, master of the chair of economics
Institute of Management and Economics
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk

STATE REGULATION OF THE SPHERE OF SOCIAL SERVICES IN KHANTY-MANSIYSK

Annotation: The article deals with the state regulation of the sphere of social services in the Russian Federation and in the private case in Khanty-Mansiysk, as well as the problems of the functioning of the system of public administration of social services and proposed the main measures for solving problems.

The purpose of the work is to identify the problems in the functioning of the social services sector both for the Russian Federation as a whole and for the city of Khanty-Mansiysk and to propose solutions.

Keywords: state regulation, social services, social services, problems, solutions, economics.

Эффективность функционирования и развития сферы социальных услуг в отечественной экономике в целом и муниципальной экономике г. Ханты-Мансийск в частности непосредственно зависит от качества государственного регулирования данной области, системности отдельных нормативных актов в области управления предоставлением социальных услуг, отсутствием правовых коллизий в данной области.

Государственная система управления социальными услугами в

Российской Федерации включает в себя специальные, взаимодействующие друг с другом органы социального обслуживания, такие как центры социальной реабилитации отдельных категорий граждан, социальной адаптации, дома пожилых людей и инвалидов, детские дома различного профиля и т.п. Получателями государственных социальных услуг, соответственно, являются различные группы социально незащищенного населения, такие как граждане, находящиеся за чертой бедности, многодетные и неполные семьи, инвалиды, пенсионеры, граждане, временно оказавшиеся в сложной жизненной ситуации и др.

Система управления социальными услугами г. Ханты-Мансийск при помощи различных финансово-организационных механизмов, основными из которых являются предоставление помощи целевым категориям граждан в денежной или материально-вещественной формах, обеспечение отдельными видами льгот, информационная и консультационная, в т.ч. психологическая, поддержка и т.п.

Следует отметить, что законодательство, регулирующее различные аспекты оказания социальных услуг в Российской Федерации, достаточно многообразно и включает в себя законы и подзаконные акты федерального, регионального и муниципального уровня. В 1990 г.г. между данными уровнями государственного регулирования сферы предоставления социальных услуг населению РФ существовали многочисленные правовые коллизии, которые в настоящее время практически полностью устранены [4, с.71].

Одним из центральных правовых актов отечественной системы государственного регулирования сферы социальных услуг является Федеральный Закон Российской Федерации “О государственной социальной помощи” [1]. В данном нормативно-правовом акте, в частности, четко определен круг потенциальных получателей социальных услуг в материально-вещественной форме; введено понятие “набор социальных услуг”, в состав которого входят рецептурное бесплатное обеспечение льготных групп граждан определенным перечнем лекарственных препаратов, бесплатное санаторно-курортное лечение, безвозмездный проезд в определенные периоды времени на пригородном железнодорожном транспорте и др. [1, ст.6.2].

В Федеральном Законе “Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации” установлен перечень принципов предоставления государственных социальных услуг, таких как обеспечение равного доступа различных групп населения к социальных услугам, адресность их предоставления, максимально возможная территориальная концентрация поставщиков и потребителей социальных услуг, добровольность их использования и конфиденциальность [2, ст.4].

По нашему мнению, фактически в действующей системе государственного управления социальными услугами в РФ в целом и г. Ханты-Мансийск в частности принцип адресности их предоставления

реализуется далеко не в полной мере: так, зачастую получатели социальной помощи в материальной форме являются вполне обеспеченными и даже богатыми гражданами, в то время как социально незащищенные граждане не могут добиться полного и своевременного предоставления положенных по действующему законодательству социальных благ. Принцип конфиденциальностии также далеко не в полной мере реализуется, особенно органами социальной защиты на местах – по нашему мнению, в значительной степени это связана с тем, что юридическая ответственность социальных работников за разглашение персональных данных получателей социальных услуг в РФ не является существенной.

Кроме того, в Федеральном Законе “Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации” достаточно подробно регламентируется и порядок ответственности поставщиков социальных услуг населению за их некачественное, неполное или несвоевременное предоставление. Повышение уровня ответственности государственных органов, оказывающих социальные услуги, рассматривается в качестве одного из основных приоритетов реформирования данной сферы в рамках государственной целевой программы “Социальная поддержка граждан”[3]. При этом, однако, конкретные организационно-экономические механизмы совершенствования такого рода ответственности в данном нормативно-правовом акте не приводятся.

Различные исследователи выделяют разные группы основных проблем функционирования системы государственного управления социальными услугами в РФ. Так, по мнению С.Р. Бекишиевой и А.М. Курбановой, одной из центральных проблем такого рода является сугубо номинальный характер многих видов социальной помощи, например отдельных видов социальных пособий семьям с детьми [5, с.159]. По мнению Н.Д. Эмирова и А.Э. Эмировой в отечественной системы социальных услуг недостаточно используются передовые инновационные, в том числе основанные на потенциале сети Интернет, технологии взаимодействия органов государственной власти и получателей услуг [10, с.159]. По нашему мнению, одной из ключевых проблем в данной области является дефицитность большинства региональных и муниципальных бюджетов в части финансирования социальных программ: так, по данным 2017 г. в среднем по муниципальным образованиям России программы предоставления социальных услуг населению за счет бюджетов данного уровня были профинансированы лишь на 69,8% [10, с.311].

Следует отметить, что в северных городах РФ, таких, в частности, как г. Ханты-Мансийск (ХМАО), процесс оказания социальных услуг имеет определенную специфику. Интенсивность оказания социальных услуг обусловливается сравнительно высоким уровнем заболеваемости населения г. Ханты-Мансийск, вследствие сложных природно-климатических условий и экологической ситуации в регионе. По данным за 2017 г. из средств муниципального бюджета г. Ханты-Мансийск было полностью и

своевременно профинансировано лишь 81,3% потребности в обеспечении государственных социальных услуг [10, с.359].

Нами систематизированы основные направления совершенствования государственного регулирования сферы социальных услуг в г. Ханты-Мансийск (таблица 1).

Таблица 1

Предлагаемые направления совершенствования сферы государственного регулирования социальных услуг в г. Ханты-Мансийске

Направление совершенствования государственного регулирования сферы социальных услуг	Основные предлагаемые мероприятия
1. Межбюджетное взаимодействие в сфере реализации государственных программ в области социальных услуг	- делегирование более существенных организационных и финансовых полномочий в области государственного управления социальными услугами на уровень г. Ханты-Мансийск (с федерального уровня управления социальными услугами); - активизация формирования и реализации межбюджетных программ в области развития социальных услуг.
2. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства в сфере социальных услуг г. Ханты-Мансийск	- формирование налоговых и иных преференций для частных инвесторов в отрасль социальных услуг г. Ханты-Мансийск (в части муниципального бюджета); - проекты передачи части объектов отрасли социальных услуг во временное пользование негосударственных организаций с обязательством модернизации (реконструкции); - стимулирование коммерческих банков к активизацию кредитования проектов в области социальных услуг.
3. Контроль и оценка эффективности государственного регулирования сферы социальных услуг	- формирование количественных методик оценки эффективности государственного регулирования отдельных сфер области социальных услуг; - совершенствование антикоррупционного контроля деятельности государственных организаций отрасли социальных услуг населению.

Предлагаемые нами направления совершенствования государственного регулирования сферы социальных услуг ориентированы на комплексное решение трех достаточно актуальных для данной отрасли проблем, таких как непропорциональность межбюджетного распределения финансовых ресурсов на цели развития сферы социальных услуг, низкая активность взаимодействия государственных органов и частного бизнеса в РФ по вопросам совместного влияния на сферу социальных услуг и недостаточная транспарентность рассматриваемой отрасли, низкая эффективность государственного контроля за ее функционированием.

Так, в части организации межбюджетного финансирования в области обеспечения процессов реализации программ в области социальных услуг г.

Ханты-Мансийска, по нашему мнению, целесообразны следующие основные мероприятия:

- передача большего количества полномочий муниципалитетам в области финансирования отрасли социальных услуг, ликвидация крайне опасной диспропорции, при которой значительное количество социальных программ многие муниципалитеты, хронически дефицитные, вынуждены финансировать за счет собственных ресурсов;
- активизация совместных финансовых программ развития отрасли социальных услуг (например, программ, в рамках которых четверть ресурсов поступает из федерального бюджета, четверть – из бюджета ХМАО, четверть – из бюджета г. Ханты-Мансийск, и оставшуюся четверть на принципах государственно-частного партнерства финансируют местные предприятия различных форм собственности);
- запрет на принятие государственных программ развития сферы социальных услуг г. Ханты-Мансийск, не подкрепленных конкретными источниками финансирования и организационными механизмами реализации, то есть отказ от разработки и принятия сугубо декларативных программ в области социальных услуг Российской Федерации.

По нашему мнению, следует активизировать процесс вовлечения в сферу государственного регулирования предоставления социальных услуг в г. Ханты-Мансийск негосударственные организаций, в первую очередь, частные корпорации различных отраслей экономики региона. Одним из наиболее значимых приоритетов социального развития выделяет повышение роли в предоставлении социальных услуг региональных НКО, повышение качества услуг в отраслях социальной сферы путем модернизации используемого оборудования и технологий, продолжения реструктуризации учреждений, развития инновационных технологий, использования механизмов государственно-частного партнерства, увеличения доли учреждений новых организационно-правовых форм [8, с.40]. Кроме того, должно быть обеспечено комплексное повышение роли малого бизнеса в повышении социальной эффективности развития ХМАО [7, с.51]. Помимо налоговых преференций для такого рода организаций, возможно использование механизмов предоставления им объектов сферы социальных услуг во временное пользование без права перепрофилирования, но с обязанностью реконструкции соответствующих зданий и сооружений. Тем самым, частные компании г. Ханты-Мансийск смогут использовать часть зданий для оказания определенных услуг населению на возмездной основе, без ущерба для основной деятельности по предоставлению безвозмездной социальной помощи установленным группам населения.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон Российской Федерации “О государственной социальной помощи” №178-ФЗ от 17.06.1999 (с изменениями и дополнениями от 25.12.2012) [Информационно-правовая база “Гарант”]. Режим доступа: свободный (дата обращения 3.04.2018).

2. Федеральный Закон Российской Федерации “Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации” №442-ФЗ от 28.12.2013 (с изменениями и дополнениями от 12.07.2017) [Информационно-правовая база “Гарант”]. Режим доступа: свободный (дата обращения 3.04.2018).
3. Постановление Правительства Российской Федерации “Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Социальная поддержка граждан” от 15.04.2014 №296 [Информационно-правовая база “Гарант”]. Режим доступа: свободный (дата обращения 3.04.2018).
4. Анбрехт Т.А. Социальная защита отдельных категорий граждан. – М.: Юрайт, 2017. – 384 с.
5. Бекишиева С.Р., Курбанова А.М. Проблемы совершенствования законодательства РФ о социальном обеспечении семей с детьми // Актуальные проблемы российского права. – 2016. - №6. - С. 157 – 164.
6. Богомолова Л.Л. Прогноз развития малого бизнеса Югры: ключевые задачи и тенденции // Экономика и социум. – 2016. - №12. – С.51 – 59.
7. Богомолова Л.Л. Результаты развития малого бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в условиях геополитической нестабильности // Вестник Югорского государственного университета. – 2016. - №4. – С.48 – 52.
8. Богомолова Л.Л. Социально-экономические проблемы и приоритеты устойчивого развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в условиях геополитической нестабильности // Инновационная наука. – 2015. - №6. – С.37 – 41.
9. Российский статистический ежегодник. – М.: Из-во Федеральной службы государственной статистики, 2017. – 862 с.
10.Эмиров Н.Д., Эмирова А.Э. Системная модель управления социальной сферой. – М.: Проспект, 2016. – 244 с.

УДК 34

Яренкова А.В.
студент магистрант
Юридический факультет
Астраханский государственный университет
Россий, г. Астрахань

МОТИВ НЕНАВИСТИ ИЛИ ВРАЖДЫ КАК ПРИЗНАК ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация: Статья посвящена понятию мотивов ненависти или вражды в уголовном праве РФ. Автор отмечает, что в теории и практике не выработано каких-либо рекомендаций, как осуществлять уголовную защиту по признаку «какой- либо социальной группы», который также определяет характер мотива ненависти или вражды.

Ключевые слова: мотив ненависти или вражды, политическая, идеологическая, национальная, религиозная ненависть, социальная группа.

Yarenkova A.V.
Student of the Magistracy of the Faculty of Law
Astrakhan State University
Russian Federation, Astrakhan

THE MOTION OF HATE OR DAMAGE AS A SIGN OF CRIMES

Annotation: The article is devoted to the concept of motives of hatred or enmity in the criminal law of the Russian Federation. The author notes that in theory and practice no recommendations have been made how to implement criminal defense on the grounds of "any social group", which also determines the nature of the motive of hatred or enmity.

Key words: motive of hatred or enmity, political, ideological, national, religious hatred, social group.

Мотивы политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти, или вражды либо ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы закрепляются в 11 составах Особенной части УК РФ, а также в п. «е» ч. 1 ст. 63 Общей части УК РФ как отягчающее наказание обстоятельство и в п. 2 примечания к ст. 282.1 УК РФ как основной признак деяний экстремисткой направленности.

Альтернативность признаков мотивов ненависти или вражды, как и наличие двойственности мотива, обуславливает их неоднозначное применение. В статьях Особенной части УК РФ мотивы ненависти или вражды в основном закрепляются наряду с иными квалифицирующими признаками. В связи с этим особую сложность представляет одновременная квалификация по мотивам ненависти или вражды с его признаками и иному квалифицирующему признаку. В некоторых случаях такая квалификация невозможна во исполнение рекомендаций Пленума Верховного Суда РФ. В других случаях признаки мотивов ненависти или вражды конкурируют с

иными квалифицирующими признаками.

Сложность понимания мотивов политической, идеологической, расовой, национальной, религиозной ненависти или вражды либо мотивов ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы обусловлена множеством признаков, определяющих этот мотив.

По своему содержанию данный мотив является объемным и включает в себя разные по значению понятия и разные по содержанию мотивы. В первую очередь, мотивы политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти, или вражды либо мотивы ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы обусловлены признаком ненависти или вражды. Эти два понятия являются определяющими элементами рассматриваемого мотива.

Если исходить из того, что ненависть и вражда являются определяющими признаками рассматриваемого мотива, то его можно классифицировать следующим образом:

- мотив политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти;
- мотив политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной вражды;
- мотив ненависти в отношении какой–либо социальной группы;
- мотив вражды в отношении какой–либо социальной группы.

Такая классификация обусловлена законодательной формулировкой понятий «ненависть, вражда», указанных через союз «или», то есть законодатель разграничивает эти понятия как самостоятельные мотивы. Но понятие «вражда» - это не мотивация преступного поведения, это само преступное поведение, состояние действий враждебности, войны по мотиву ненависти.

Прилагательные «политическая» и «идеологическая» ненависть или вражда имеют однородное смысловое значение, более того, они соотносятся между собой как часть и целое.

Под идеологической ненавистью или враждой, возможно, следует подразумевать ненависть, возникшую по причине несовпадения взглядов у виновного и потерпевшего, но при этом спектр таких взглядов очень широк. Н. Егорова указывает, что Конституция РФ, признавая идеологическое многообразие, трактует понятие очень широко в том смысле, что лица, действовавшие по мотивам ненависти или вражды к терроризму, фашизму, религиозным учениям, исповедуемым тоталитарными сектами, также будут нести уголовную ответственность с признаком идеологической ненависти или вражды. Рассматривая прилагательное, определяющее идеологический характер ненависти или вражды, можем отметить, что употребление данного прилагательного как определяющего мотив преступления в некоторых деяниях является не совсем удачным.

Многие авторы рассматривают идеологическую ненависть как мотив преступного поведения применительно к преступлениям экстремистской

направленности, но при этом отмечают, что идеология может быть, например, политической, религиозной или национальной и не являться экстремистской, впрочем, как и наоборот.

Существенное затруднение вызывает понимание законодательной формулировки «совершение преступления по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы». Центральным понятием в данном случае выступает «социальная группа» - преимущественно социологический термин.

Именно в рамках социологии указанное понятие было определено, разработаны различные виды классификации социальных групп.

Социальная группа - это относительно устойчивая, исторически сформировавшаяся совокупность людей, объединенных на основе общих социально значимых процессов. В учебной литературе по социологии социальная группа определяется как совокупность индивидов, взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данному объединению.

В философском словаре социальная группа определяется как любая относительно устойчивая совокупность людей, находящихся во взаимодействии и объединенных общими интересами и целями.

Таким образом, круг отнесения людей к социальной группе очень широк, и определить критерий уголовно охраняемой социальной группы невозможно.

Термин «социальная группа» предполагает наличие в ней нескольких лиц, что также вызывает сложность понимания и применения данного термина при квалификации. Преступное деяние, предположительно, должно быть совершено в отношении целой социальной группы для того, чтобы его можно было квалифицировать по мотиву политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти, или вражды либо мотиву ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, или для квалификации достаточно принадлежности потерпевшего к социальной группе, или необходимо быть активным членом какой-либо социальной группы.

Кроме того, ненависть к социальной группе может выражаться по политическим, идеологическим, религиозным, расовым, национальным признакам, поэтому закрепление данного признака в уголовно-правовых нормах является излишним.

Признак принадлежности к «социальной группе» в существующей законодательной формулировке защищает граждан, принадлежащих, относящихся, являющихся официальными или неофициальными членами каких-либо организаций, движений (формальных, неформальных) и просто считающих себя принадлежащими к каким-либо течениям, движениям, организациям.

Если посягательство будет осуществляться в отношении человека, не принадлежащего или не участвующего в каких-либо движениях,

организациях и т. д., то такое посягательство будет считаться менее общественно опасным, чем если бы человек принадлежал к какой-либо социальной группе. Такая законодательная позиция является неправильной и порождает неравную уголовно-правовую защиту по сомнительному признаку.

В целом множество признаков, содержащихся в мотиве политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти, или вражды либо мотиве ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы вызывают трудность, неоднозначность его понимания, что может вести к неправильной квалификации.

Таким образом, для правильного понимания уголовно-правовых норм, содержащих мотив политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти, или вражды либо мотив ненависти или вражды в отношении какой–либо социальной группы, было бы более эффективным исключить из определения мотива признаки «политической, идеологической» ненависти или вражды, ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, а также само понятие «вражды».

Следует закрепить мотив как признак субъективной стороны в уголовно-правовых нормах в следующем содержании: «по мотиву национальной, расовой религиозной ненависти или вражды».

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018)// Собрание Законодательства РФ. 1996. №25. Ст.2954.
2. Егорова, Н. К вопросу о новых мотивах совершения преступления // Уголовное право. – 2008. – № 1. – С. 41-44.
3. Капинус, О.С. Ответственность за разжигание расовой, национальной и религиозной вражды, а также другие «преступления ненависти» в современном уголовном праве // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2007. – № 8. – С. 14-16.

УДК 336.74

Ярчинская Ю. В.
студент магистратуры
научный руководитель: Петрукович Н.Г., к.э.н.
доцент
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск

ОПЕРАЦИИ С БАНКОВСКИМИ ПЛАТЕЖНЫМИ КАРТОЧКАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РИСКИ ПО НИМ

Аннотация: В данной статье рассмотрены статистические данные по операциям с банковскими платежным карточками, проведен анализ по представленным показателям. В соответствии с проведенным анализом выявлены основные тенденции развития платежной системы Республики Беларусь. Рассмотрены основные риски по операциям с банковскими платежными карточками, а также классификации этих рисков.

Ключевые слова: банковская платежная карточка, операции с банковскими платежными карточками, платежная система, риски по операциям с банковскими платежными карточками, минимизация рисков

Yarchynskaya Y.V.
Student of magistracy
Polessky State University
Belarus, Pinsk
scientific director: Pietruckovich N.G.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
Polessky State University
Belarus, Pinsk

OPERATIONS WITH BANKING PAYMENT CARDS IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND RISKS BY IT

Annotation: In this article statistical data on transactions with bank payment cards are considered, an analysis is made on the presented indicators. In accordance with the analysis, the main trends in the development of the payment system of the Republic of Belarus are revealed. The main risks of transactions with bank payment cards, as well as classifications of these risks, are considered.

Keywords: bank payment card, operations with bank payment cards, payment system, risks of operations with bank payment cards, minimization of risks

Банковская платежная карточка в Республике Беларусь является платежным инструментом, который обеспечивает доступ к банковскому счету клиента и создает условия для проведения безналичных платежей за товары, работы, услуги, для получения наличных денежных средств и осуществления иных операций. В настоящий момент банковские платежные карточки являются основным звеном безналичных расчетов и быстро

развивающимся и постоянно совершенствующимся высокотехнологичным банковским продуктом.

Таблица 1.– Количество банковских платежных карточек в Республике Беларусь за 2015-2017гг., тыс.ед.

Дата	Белкарт	Белкарат/Maestro			**Всего**

Рассмотрим таблицу 1. За три года количество карточек увеличилось на 1 509 900 ед. или на 12,23% и составило 13 854 900 карточек. Отметим так же, что количество карточек платежной системы Белкарт имеет тенденцию к снижению. Так, с 1 января 2017 года по 1 января 2018 года количество карточек снизилось на 193 900 ед. или на 3,88%. В то же время уменьшилось количество банковских платежных карточек платежной системы VISA на 8,5%. Стоит также отметить тенденцию к снижению количества данных платежных карточек. Количество карточек платежной системы Mastercard увеличивается с каждым годом. Так, с 2016 по 2017 год их количество увеличилось на 328 000 ед. или на 18,07%, а с 2017 по 2018 год – на 1 401 900 ед. (на 65,43%). Количество данных карточек имеет самую значительную тенденцию к увеличению по сравнению с карточками других платежных систем. Кобейджинговые банковские платежные карточки платежных систем Белкарт и Maestro имеют тенденцию к росту. Так, с 1 января 2016 года по 1 января 2017 года они увеличились на 92,95%, а с 1 января 2017 года по 1 января 2018 года – на 83,91%. Таким образом, данный вид платежных карточек показывает наибольший рост среди всех остальных карточек отдельных платежных систем.

Таблица 2 – Количество операций с использованием банковских платежных карточек, совершенных на территории Республики Беларусь, тыс.ед.

Дата	**Всего операций**	**Наличные операции**		**Безналичные операции**	
		количество	**доля**	**количество**	**доля**

Количество безналичных операций с использованием банковских платежных карточек за 2017 год составило 1 307 724 тыс.ед., исходя из данных, представленных в таблице 2. По сравнению с 2016 годом, их количество увеличилось на 208 780,6 тыс. ед. или на 19%. Эта тенденция наблюдается и в период с 2015 по 2016 год – количество операций с банковскими платежными карточками увеличилось на 16,67%. Также стоит отметить, что доля наличных операций с использованием банковских

платежных карточек в общем количестве операций снижается с каждым годом, а доля безналичных операций растет. Так, к 1 января 2018 года доля безналичных операций составила 83,1%, увеличиваясь за период с 1 января 2016 года по 1 января 2018 года. Также количество безналичных операций с использованием банковских платежных карточек имеет положительную тенденцию роста. С 2016 года по 2017 их количество увеличилось на 209 833,2 тыс.ед. или на 23,92%. В то же время количество наличных операций с банковскими платежными карточками уменьшается за рассматриваемый период: с 2015 по 2016 год данный показатель уменьшился на 848,1 тыс.ед. или на 0,38%, а с 2016 по 2017 год – на 1 052,6 тыс.ед. или на 0,48%. Эта тенденция также является положительной, потому что одной из целей Национального Банка Республики Беларусь является увеличение доли безналичного оборота.

Национальный банк сохраняет политику толерантности к риску и применяет механизмы и процедуры по ограничению (снижению) расчетного, правового и операционного рисков, определенных Стратегией управления рисками, что позволит предотвратить перерастание отдельных видов рисков в системный риск.

Надзор за платежной системой сохраняет риск-ориентированный характер и направлен на обеспечение эффективного, надежного и безопасного функционирования платежной системы (ограничение присущих ей рисков).

Однако проблема обеспечения безопасности использования данного продукта является одной из сложных и важных для банковской системы.

Все участники транзакций с использованием платежных карточек понимают, что оборудование, используемое для расчетов, имеет риск выйти из строя, стать предметом хакерской атаки, совершить ошибку в момент проведения платежа. В свою очередь, подтвержденный факт мошенничества, осуществленный с использованием банковских карт, несет нежелательные для банка финансовые, а также репутационные риски. В случае же обнаружения ряда несанкционированных манипуляций с банковскими картами или терминалами ущерб для имиджа может оказаться непоправимым [1]. Поэтому банкам необходимо постоянно работать над минимизацией рисков, а также над разработкой способов защиты.

Риски, возникающие по банковским платежным карточкам, можно классифицировать следующим образом: риски банков и риски клиентов. В свою очередь риски банка разделяются на две группы:

- риски, возникающие при процедурах эмиссии;
- риски, возникающие при обслуживании карт [2].

Риски, которые возникают при процедурах эмиссии, относятся к дебетовым и кредитным картам. Под операциями эмиссии следует понимать весь комплекс процедур, проводимых банком, с момента оформления заявления на выпуск карты до момента получения карты клиентом. Стадии эмиссии платежных карточек, на которых возникают риски, включают:

– оформление заявления и передача заявления на обработку;
– процесс выпуска карты;
– приходование готовой карты и сопровождающихся с ней документов.

Риски, возникающие при обслуживании карт, подразделяются по видам выполняемых операций, так как отдельная операция имеет свои особенности. Данные риски делятся по:

– операциям с дебетовыми и кредитными картами;
– операциям по эквайрингу;
– зарплатным и корпоративным проектам.

Риски клиентов по банковским платежным карточкам в основном связаны с рисками использования карт. Эти риски можно разделить по проводимым операциям:

– риски при проведении операций с использованием карточки в банкоматах и других устройствах самообслуживания;
– риски при получении наличных денежных средств и проведение операций безналичной оплаты с использованием карточки в отделении банка;
– риски при проведении операций безналичной оплаты с использованием карточки в организациях торговли и сервиса;
– риски при проведении операций безналичной оплаты с использованием карточки в сети Интернет;
– риски при использовании систем дистанционного банковского обслуживания;
– риски при использовании мобильного банкинга и электронных кошельков.

Для минимизации рисков первой группы, то есть возникающих при процедурах эмиссии карточек, банку необходимо обеспечивать сохранность заявлений клиентов и информации, содержащейся в них, обезопасить хранение заготовок платежных карт, готовых карточек. Создание пин-кодов и эмбоссирование карточек должны быть выполнены на отдельном компьютере, который изолируется от основной банковской сети для того, чтобы исключить несанкционированный доступ.

Для минимизации рисков, возникающих при обслуживании карт, банку следует своевременно информировать клиентов об изменениях задолженностей по кредитным картам, о появлении проблемных задолженностей. Также клиентов следует ознакомить с правилами пользования платежной карточкой, предусмотреть подтверждение ознакомления с правилами подписанием их клиентом. Для минимизации рисков мошенничества при работе с банкоматами и оборудованием для организаций торговли и сервиса следует определять подозрительными операции, по которым пин-код вводится более двух раз [2].

Все риски, возникающие по банковским платежным карточкам, связаны с этапами их эмиссии использования. Кроме этого,

злоумышленники постоянно придумывают новые схемы мошенничества по платежным картам. Для избегания рисков по платежным карточкам и репутационных рисков банкам следует принимать меры для минимизации этих рисков. Также держатели платежных карт могут значительно повлиять на минимизацию рисков путем соблюдения рекомендаций банка по безопасному использованию банковских платежных карточек.

Использованные источники:

1. Аляев Д.А. Банковские риски при операциях с кредитными картами // Российское предпринимательство. — № 9 Вып. 2 (167). — с. 99-104. — Режим доступа: http://www.creativeconomy.ru/articles/11088/

2. Боронихина О.В. Минимизация рисков в работе операционных подразделений с пластиковыми картами // Методический журнал «Расчеты и операционная работа в коммерческом банке» - № 1/ Электронный ресурс. Режим доступа – http://www.reglament.net/bank/raschet/2010_1_article.htm/. Дата доступа – 29.01.2017

3. Рекомендации Национального банка Республики Беларусь по безопасному использованию банковских платежных карточек/ Электронный ресурс. Режим доступа – http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Consumer/recomend_card.pdf

УДК 341.1/8

Byurabekov R.I., master's student
KazGUU University
Kazakhstan, Astana

HOW A STATE MIGHT BIND ITSELF BY THE VIRTUE OF ITS UNILATERAL DECLARATION

Abstract: Present article deals with the issue of binding unilateral declarations of States, analyzes existing jurisprudence of the International Court of Justice and WTO Panel on the issue and outlines the requirements for the declaration of a State to be binding.

Keywords: Unilateral declarations, obligations erga omnes, statements of state representatives, interpretation of unilateral declarations.

Бюрабеков Р.И.
студент магистрант
Университет КазГЮУ
Казахстан, г. Астана

КАК ГОСУДАРСТВО МОЖЕТ СОЗДАТЬ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПУТЕМ ОДНОСТОРОННЕГО ЗАЯВЛЕНИЯ

Аннотация: Данная статья рассматривает проблему односторонних заявлений государств, создающих международные обязательства, анализирует существующие решения Международного Суда Организации Объединенных Наций и ВТО по теме, а также формулирует требования для одностороннего заявления, порождающего международные обязательства.

Ключевые слова: Односторонние заявления, обязательства erga omnes, заявления представителей государства, толкование односторонних заявлений.

Contemporary international law allows a State to undertake international obligations in numerous ways. Mostly, it is done by conclusion of a treaty, where two or more states negotiate all necessary details. Nevertheless, States might also bind itself by the virtue of unilateral acts. In order to legally bind a state certain conditions should be met.

Firstly, a declaration should be made publicly with the intention to undertake international obligations.[138] This is the key requirement that distinguishes legally binding unilateral declarations from declarations of a political nature.[139] The former, leads to legal consequences, while the latter is non-legal

[138] V. R. Cedeño, Special Rapporteur, Fifth Report on Unilateral Acts of States, U.N. Doc. A/CN.4/525 (Apr. 4, 2002), para. 76.
[139] Ibid, para. 41.

statement emanating from morality and politics.[140] In this vein, although in practice it is difficult to clearly distinguish between these two categories, great caution should be paid to this requirement.

Secondly, legally binding unilateral declaration should be formulated by authorized authority. Traditionally, such authority is possessed by agents with full powers or officials representing a State in specific field.[141] It is agreed that state representatives competent to bind its states by treaties, as provided by the Vienna Convention on the Law of Treaties, are also presumed competent to create legal duties by unilateral declarations.[142] According to the Vienna Convention they are President, Prime Minister and Minister for Foreign Affairs have full powers to bind a State.[143] To illustrate, in the Frontier Dispute case between Burkina Faso and Mali, the President was recognized to have such authority. On the other hand, it does not mean these state agents have exclusive capacity to do so. In is confirmed by the International Court of Justice, that officials representing a State in specific field could also bind a state by the virtue of unilateral declaration.[144] Namely, in Armed Activities in Congo case, the Minister of Justice of Rwanda was also admitted to be representing a state in a specific field, and therefore authorized to bind Rwanda in respect of matters falling under her competence. Therefore, any state representative, acting in official capacity might create legal obligations by their statements, however some restrictions exist and will be mentioned during the assessment of circumstances in which declaration is made.

The next requirement is that a declaration should be made in clear and sufficiently specific terms.[145] For instance, in the Nuclear Tests case, representatives of France on several occasions declared that atmospheric nuclear tests "would be the last." This was sufficient for the International Court of Justice to recognize these statements as sufficiently specific to indicate France's intention to stop nuclear tests in atmosphere.

On the other occasion, the International Court of Justice declined that statement of Rwanda's Minister of Justice was specific enough. Particularly, the Minister's statement that "past reservations not yet withdrawn will shortly be withdrawn" was found to be equivocal and ambiguous to admit its binding force due to the failure to indicate to which treaties exactly reservations will be withdrawn and well as absence of any reasonable period of withdrawal.

Finally, in order to establish legally binding nature of a unilateral declaration all factual circumstances in which declaration was formulated should be also taken into consideration.[146] For example, in the Frontier Dispute case, the

[140] Ibid, para. 43.
[141] Nuclear Nuclear Test Case (Australia v. France), Judgment, I.C.J. Reports 1974, para. 43
[142] C. Eckart, Promises of States under International Law, Hart Publishing, Oxford and Portland, Oregon 2012, p. 234.
[143] Vienna Convention on the Law of Treaties, 16 December 1966, 999 UNTS 171, Art. 7.
[144] Armed Activities on the Territory of the Congo (Democratic Republic of the Congo v. Rwanda), Jurisdiction and Admissibility, I.C.J. Reports, 2002, para. 47.
[145] Ibid, para. 50.
[146] Frontier Dispute (Burkina Faso/Republic of Mali), Judgment, I.C.J. Reports 1986, para. 40.

President of Mali during an interview made a clear statement that "if the Organization of African Unity Commission decides objectively that the frontier line passes through Bamako, my Government will comply with that decision". Nevertheless, the International Court of Justice refused to recognize it to be legally binding by referring to fact that previously both states refused to empower the Commission in question to render legally binding decisions. Therefore, there were no grounds to interpret the statement at issue as giving rise to legal commitments.

Furthermore, the WTO Panel made noted that a State should not find itself legally affected on the international plane by the casual statement of any of representatives speaking on its behalf.[147] Further, it specified that casual statements and those that were made in the heat of the argument should not be considered as binding.[148]

Thus, despite the concrete terms of a declaration, the legal force might be barred by the factual circumstances in which the unilateral act took place.

In any case, the declaration should express unconditional will of a state to undertake commitments without expecting *quid pro quo*, reaction, reply or any acceptance from another State.[149] [2, para. 43] Moreover, it is also should be noted that unilateral declarations could should be addressed to the international community as a whole or to a one or more states.[150] Although, a declaration might be addressed to one or several states it should be reminded that in any case it creates obligations toward the community of states. In other words, these commitments have a character of *erga omnes*.[151]

To summarize, in order for a unilateral declaration to have legally binding character it should comprise the will of a state to be legally bound, made by a competent state agent or representative publicly, contain clear and specific terms that give rise to specific undertakings. On the other hand, all relevant factual events should also be taken into consideration for the establishing whether particular unilateral declaration bears legal consequences for a state.

References:

1. V. R. Cedeño, Special Rapporteur, Fifth Report on Unilateral Acts of States, U.N. Doc. A/CN.4/525 (Apr. 4, 2002);
2. Nuclear Nuclear Test Case (Australia v. France), Judgment, I.C.J. Reports 1974;
3. C. Eckart, Promises of States under International Law / C. Eckart. - Oxford and Portland, Oregon: Hart Publishing, 2012 – 335p.;
4. Vienna Convention on the Law of Treaties, 16 December 1966, 999 UNTS 171;
5. Armed Activities on the Territory of the Congo (Democratic Republic of the Congo v. Rwanda), Jurisdiction and Admissibility, I.C.J. Reports, 2002;

[147] Panel Report, United States—Sections 301-310 of the Trade Act of 1974, WT/DS152/R., para. 7.118.
[148] Ibid, para. 7.122.
[149] Nuclear Nuclear Test Case (Australia v. France), Judgment, I.C.J. Reports 1974, para. 43.
[150] Guiding Principles applicable to unilateral declarations of States capable of creating legal obligations, with commentaries thereto 2006, Yearbook of the International Law Commission, 2006, vol. II, Part Two.
[151] Nuclear Nuclear Test Case (Australia v. France), Judgment, I.C.J. Reports 1974, para. 50.

6. Frontier Dispute (Burkina Faso/Republic of Mali), Judgment, I.C.J. Reports 1986;
7. Panel Report, United States—Sections 301-310 of the Trade Act of 1974, WT/DS152/R.;
8. Guiding Principles applicable to unilateral declarations of States capable of creating legal obligations, with commentaries thereto 2006, Yearbook of the International Law Commission, 2006, vol. II, Part Two.

УДК 341.1/8

Byurabekov R.I., master's student
KazGUU University
Kazakhstan, Astana

RESTITUTION OF CULTURAL PROPERTY DURING PEACETIME

Abstract: Present article deals with the issue of restitution of cultural property, analyzes existing legal framework for the repatriation of cultural objects, illustrates contemporary issues on the restitution of cultural property exported before the creation of any legal framework and their solution.

Keywords: Cultural property, cultural objects, illegal import of cultural property, procedure of return of cultural property.

Бюрабеков Р.И.
студент магистрант
Университет КазГЮУ
Казахстан, г. Астана

ВОЗВРАТ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В МИРНОЕ ВРЕМЯ

Аннотация: Данная статья рассматривает проблему возврата культурного достояния, анализирует существующую правовую основу для репатриации культурных объектов, указывает основные современные проблемы возврата культурных объектов вывезенных до заключения правовых документов, а также приводит их решение.

Ключевые слова: Культурное наследие, культурные объекты, незаконный ввоз культурного наследия, процедура возврата культурного наследия.

It is well-known that objects of cultural property could be imported from one state to another more than a decade ago, when there was no applicable legal framework for the protection and repatriation of cultural property.

In order to prevent import of cultural objects from the state of origin several international instruments were concluded. Nonetheless, before proceeding to the frameworks established, the definition of the term "cultural heritage" should be defined.

The first universal instrument that gives explanation to what cultural property is Convention for the Protection of Cultural Property in the Event of Armed Conflict 1954. Although, the above stated convention applies during the

armed conflict, the definition given might serve a good role for clarifying what cultural property is. The Convention provides that irrespective of origin or ownership cultural property is movable or immovable property of great importance to the cultural heritage of every people.[152] According to UNESCO Convention, "cultural property" comprises a variety of property that is designated by a State to be of importance.[153] The UNIDROIT Convention on Stolen or Illegally Exported Cultural Objects 1995 spells almost the same definition, but uses the term "cultural object" instead of "cultural property".[154] Hence, "cultural property" comprises any kind of object, no matter of its origin and ownership, that has importance and value to the cultural heritage of a mankind or a State.

Proceeding to the legal framework existing for the purpose of return of cultural objects during peacetime, the UNESCO Convention 1970 and UNIDROIT Convention 1995 play significant role in providing legal basis for the achievement of this aim.

Namely, Article 7b(iii) of the 1970 UNESCO Convention provides that at the request of the State Party of origin, States are obliged to undertake appropriate steps to recover and return any such cultural property imported after the entry into force of this Convention in both States concerned.[155]Apparently, the 1970 UNESCO Convention on the Means Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property does not apply retroactively and any action that took place before it entry into force cannot have violated any obligations contained in the 1970 Convention.

Additionally, Article 5 of the UNIDROIT Convention 1995 stipulates that a State might request a court or a competent authority to return the cultural object, while the competent authority or the court is obliged to return the object at issue if the requesting State clearly establishes that the fact concerning the removal of cultural object from its territory jeopardizes physical preservation of object, integrity of a complex object, preservation of information, traditional or ritual use of the object by indigenous people.[156] Nevertheless, Article 10 of the UNIDROIT Convention specifies, that is applicable to the instances of illegal export occurred after it entry into force.

This approach is clearly supported by contemporary international law. Article 28 of the Vienna Convention of the Law of Treaties stresses that a State Party is not bound by the provision of the treaty regarding actions which took place prior its entry into force.[157] The provisions of a treaty are legally binding from the date of entry into force.[158] This Court in *Ambatielos case* clarified that the

[152] Convention for the Protection of Cultural Property in the Event of Armed Conflict, 1954, Art. 1.
[153] The UNESCO Convention on the Means Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property, 1970, Art. 1.
[154] UNIDROIT Convention on Stolen or Illegally Exported Cultural Objects, 1995, Art. 2.
[155] The UNESCO Convention on the Means Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property, 1970, Art. 7b(iii).
[156] UNIDROIT Convention on Stolen or Illegally Exported Cultural Objects, 1995, Art. 5.
[157] Vienna Convention on the Law of Treaties, 1969, Art. 28.
[158] A. Aust, Modern Treaty Law and Practice, Cambridge University Press, 2013, p. 157.

retroactive effect cannot be given for a treaty provision unless the treaty itself so provides.[159]

On the other hand, certain provisions of a treaty could be applicable before entry into force of the latter if such rules reflect customary international law.[160] But this is not the case, due to the absence of constant and uniform practice as well as the absence of opinion juris in respect to the repatriation of return of cultural property. Nonetheless, it may be argued, that the practice of states that are parties to the treaty could be the evidence of opinion juris. But this argument fails due to the fact that norms of a treaty, even if all States are parties to a treaty, needs the *opinio juris* of these States to become norms of customary character.[161]

Indeed, State refuse to return cultural property imported before the convention. For instance, the UK refused to return Elgin Marbles to Greece, justifying its refusal by the argument that these cultural objects were imported in the 19th Century. Another example is the Bust of Nefertiti that was transported from Egypt to Germany in the beginning of the 20th century and still remains in Berlin despite all the requests of Egypt.

In this vein, unfortunately, the existing legal framework is applicable only to the import occurred at best, after 1970, while earlier cases still remain to be out of scope of the conventions. This means, that despite all the steps undertaken to create solid legal basis for restitution of cultural property, the issue of the return of cultural property imputed before the conclusion of the conventions still remains relevant. This issue is deepened by the absence of any customary norm supporting the return of cultural property.

On the other hand, some States express their own consent to willingly return cultural objects on their territory. A good example is the Agreement between the Swiss Federal Council and the Government of the Republic of Colombia on the import and repatriation of cultural property 2010, that contains a list of cultural object that fall under the repatriation clauses in the agreement.[162] Although it does not cover all of the cultural objects, it is still a great step to fill the existing lacunae in international law.

In conclusion, it is evident, that existing universal legal framework does not allow to repatriate valuably cultural object that were moved long ago. While, on the other hand, this aim might be achieved by bilateral agreements. Nonetheless it depends on the willingness of a state to return cultural property.

References:

1. Convention for the Protection of Cultural Property in the Event of Armed

[159] Ambatielos case (Greece v. United Kingdom), Preliminary objection, Judgment, I.C.J. Reports, 1 July 1952, p. 19.

[160] Case Concerning the Gabčíkovo-Nagymaros Project (Hungary v. Slovakia), Judgment, I.C.J. Reports, 25 September 1997, para. 42.

[161] North Sea Continental Shelf (Federal Republic of Germany v Denmark/Federal Republic of Germany v Netherlands, ICJ Rep 4, 1969), para. 76; G.Tunkin, Is General International Law Customary Law Only?, 4 EJIL, 1993, p. 2.

[162] Agreement between the Swiss Federal Council and the Government of the Republic of Colombia on the import and repatriation of cultural property, 2010, Art. 3.

Conflict, 1954;
2. The UNESCO Convention on the Means Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property, 1970;
3. UNIDROIT Convention on Stolen or Illegally Exported Cultural Objects, 1995;
4. Vienna Convention on the Law of Treaties, 1969;
5. A. Aust, Modern Treaty Law and Practice / A. Aust. – 2nd- ed. – L.: - Cambridge University Press, 2013. – 547 p.;
6. Ambatielos case (Greece v. United Kingdom), Preliminary objection, Judgment, I.C.J. Reports, 1 July 1952;
7. Case Concerning the Gabčíkovo-Nagymaros Project (Hungary v. Slovakia), Judgment, I.C.J. Reports, 25 September 1997;
8. North Sea Continental Shelf (Federal Republic of Germany v Denmark/Federal Republic of Germany v Netherlands), ICJ Rep 4, 1969;
9. G.Tunkin, Is General International Law Customary Law Only? / G. Tunkin // European Journal of International Law. – 1993. – p. 534 - 541;
10. Agreement between the Swiss Federal Council and the Government of the Republic of Colombia on the import and repatriation of cultural property [Online resource]. – access at: http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/switzerland/sw_ba_colombia_10_entof.

УДК 339.138

Дорошенко Н.Н., к.социол.н.
доцент
кафедра Менеджмента и инноваций
Ефремов А.П.
студент магистрант 1 курса
направление 38.04.02 «Менеджмент»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Аннотация: Содержание статьи направлено на понимание политического маркетинга в условиях рынка. С одной стороны политический маркетинг рассматривается как метод управления общественным сознанием, с точки зрения менеджмента, с другой стороны как инструмент политической социализации, отвечающий за понимание и развитие общественной потребности в политических институтах и активной гражданской позиции.

Ключевые слова: политический маркетинг, институт, гражданское общество, власть

Doroshenko N.N., Ph.d
Associate Professor of Management and Innovation Department
St. Petersburg State Economic University
Russia, St. Petersburg
Efremov A.P., student of the Magistracy
1 course, Direction 38.04.02 Management
St. Petersburg State Economic University
Russia, St. Petersburg

POLITICAL MARKETING AS A METHOD OF MANAGEMENT AND A TOOL OF POLITICAL SOCIALIZATION

Abstract: The content of the article is aimed at understanding political marketing in the conditions of the market. On the one hand, political marketing is viewed as a method of managing public consciousness, from the point of view of management, on the other hand as an instrument of political socialization, responsible for understanding and developing public demand for political institutions and active citizenship.

Keywords: political marketing, institute, civil society, power

О политическом маркетинге как о сфере деятельности впервые упоминали в своих работах Л.Слеви и Ф.Котлер в конце 60-х гг.. Появление данного явления, и целесообразность его изучения обусловлена необходимостью удовлетворения потребностей общественно-политических

организаций.

Маркетинг как сфера деятельности в разных его видах напрямую связан с рынком. Изучение рынка путем маркетинговых исследований, с целью выявления потребностей клиентов, борьба с конкурентами, поиск оптимальных решений по оптимизации и улучшению качества продукта/услуги, потребность рынка в новых продуктах/услугах и т.д. представляет собой сложносочиненную систему отношений обмена, в которой методом управления выступает маркетинг.

Рынок как совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен, в современных условиях, преобразований трансформируется в систему социально-экономических отношений и может рассматриваться как организационно-управленческий институт, имеющий цель, формирующий потребности общества и системы в целом, определяющий методы работы. Социальные институты наряду с коммерческими организациями находятся в системе рыночных отношениях поэтому необходимость формирования конкурентоспособности наиболее актуальна для политических организаций, так как возможности для сохранения неделимости целей становится мала, и требует постоянной работы над формированием и сохранением образа института лидера, задающего ориентир общественным отношениям, и регулирующим общественное поведение.

В России политический маркетинг появился наряду с формированием демократических отношений, появлением множества партий, общественно-политических движений, объединений как субъектов политического рынка. Избирательные кампании становятся первоочередными и выступают как наиболее значимые виды деятельности в специфики политического маркетинга. Однако методы политического маркетинга распространяются не только на избирательные «гонки», но и на всю систему государственного управления, так как государственные организации и политические структуры призваны бороться за внимание электората, потребителя услуг, создаваемых данными объединениями. В данном контексте «услугой» выступает результат деятельности института политики по удовлетворению потребностей населения, и осознание им защищенности через стратегические программы политических организаций/объединений/лидеров, которые направленны на решение глобальных вопросов и постановке долгосрочных задач.

Проблематика маркетингового подхода к организации и проведению избирательных компаний обусловлена высокой интенсивностью избирательных кампаний, особенно в период проведения выборов. «Маркетинговые войны» на политической арене происходят не только в определенный период, но и носят перманентный характер. В период избирательной кампании политическим организациям приходится наносить не только «точечные удары», по заведомо утвержденному плану действий, но и быть мобильными и реагировать на меняющиеся условия ведения «боя» оппонентов.

Основная функциональная проблема, связанная с отношением политической системы и личности, касается развития жизненного цикла личности адекватной мотивации для участия в социально-значимых действиях. Объектом политического маркетинга выступает личность, процесс социализации для которой имеет решающее значение для ее формирования и функционирования. В данном случае успех социализации требует, чтобы социальное и культурное обучение политическим ориентирам было строго мотивировано через вовлечение механизма удовольствия организма. Таким образом, политический маркетинг, при отсутствии условий выраженного противостояния общественных и политических структур, применяет методы управления и приемы, используемые в работе, которые направлены, в большей степени, на поддержание образа политического лидера, а также на укрепление позиций политических организаций в массовом сознании, формируя потребность.

Зачастую те или иные политические лозунги и публикации появляются вследствие политической борьбы, что свидетельствует о взаимодействии гражданского общества и властных структур на постоянной основе. Более того, власть в определенной мере заинтересована в оппозиционной деятельности гражданского общества, что позволяет поддерживать электоральную активность и вовлекать людей в политическую деятельность. При этом СМИ превращаются не просто в инструмент политического маркетинга, а являются стратегией формирования личности в целом в условиях политической социализации, формируя специфические информационные потребности. Вовлечение в политику происходит путем манипуляции сознанием, анализируются процессы вовлечения масс в политическую деятельность. Так как в большинстве своем люди не доверяют структурам власти, вынуждены находится в постоянном режиме принятия решения по выбору представителей государственного аппарата управления, поэтому на поддержание «политических ценностей» брошены все возможные методы управления. Данная проблема политического маркетинга находит отражение в проведении избирательных кампаний, через необходимость дополнительно исследовать предпочтения, ожидания, мотивацию поведения электората в условиях выбора политического лидера, заставляет глубоко исследовать политические ожидания, предпочтения и мотивацию электорального поведения населения.

Говоря о выборах в органы государственной власти политических партий/президента, можно обозначить как прямой трансфер маркетинга в деятельность государственных учреждений, так и принцип соревновательности воздействующих на массовое сознание социума. Методологическое значение политического маркетинга заключается в необходимости дифференцированного подхода к формированию политических программ, исходя из условий и мотивации не только страны в целом, как совокупного гражданского общества, но и отдельных территорий, по принципу мотивации территорий. Данная модель будет носить системный

характер, гарантирующий участников избирательных кампаний смотреть на проблемы в глобальном масштабе, с учетом среды и ожиданий региона.

Современные реалии диктуют условия и методы управления политическими процессами. Политический маркетинг, как инструмент регулирующий и формирующий конкуренцию на политической арене, выступает с одной стороны как проявление специфической системы управления потребностями общества, внутренними и внешними взаимозависимостями, имеющими набор актеров и отличительные признаки, а, с другой стороны, формирует властные взаимосвязи, отвечающие за решение глобальных проблем, требующих внимания государства и других политических субъектов, и представляющих целенаправленные действия.

Использованные источники:

1. Бардаков А.И. Власть в формах организации жизнедеятельности общества. Автореф…дис.докт.пол. аук. Волгоград, 2007. – С.26.

УДК 341.1/8

Озинковская-Бюрабекова Е. В.
студент магистрант
Университет КазГЮУ
Казахстан, г. Астана

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА КИБЕР АТАКИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

Аннотация. В этой статье рассматривается вопрос о том, должны ли международные организации нести ответственность за кибер атаки и при какие обстоятельствах такая ответственность может возникнуть. Оценка релевантных ситуаций включает в себя обстоятельства, при которых международная организация осуществляет кибер атаки на средства массовой информации и правительственные веб-сайты государства. В статье также рассматриваются ситуации, когда кибер атаки совершаются в отношении непосредственно международной организации. Работы Комиссии Международного Права были приняты в качестве основы для рассмотрения настоящего вопроса.

Ключевые слова: международное обычное право, международные организации, запрет вмешательства, кибер атаки.

Ozinkovskaya-Byurabekova E. V., master's student
KazGUU University
Kazakhstan, Astana

RESPONSIBILITY OF INTERNATIONAL ORGANISATIONS FOR CYBER ATTACKS IN INTERNATIONAL LAW

Abstract. This article considers the issue of whether and in what circumstances international organisations would be responsible for cyber attacks. Assessment of the circumstances includes evaluation of the situations in which international organisation conducts cyber attacks to the media resources and

governmental websites of the State. The article also presents the consideration of the situations in which cyber attacks were committed against an international organisation. The Works of the Authoritative International Law Commission has been taken as a framework for the examination of the present issue.

Keywords: customary international law, international organisations, prohibition of intervention, cyber attacks.

It is very difficult to analyse the question of responsibility of States for cyber attacks. Even more limited practice exists about the responsibility of international organisations for cyber operations. Nevertheless, understanding and commending the importance of the topic, the International Law Commission suggested to governments to pay attention to this issue and issued Articles on the Responsibility of International Organisations. Thus, the elements of the Articles are appropriate for evaluation of the problem of discussion.

According to the Articles on the Responsibility of International Organisations, international organisation is an entity established by a treaty regulated by international law and exercising its legal personality on international arena.163 As well as different entities the States may be the members of international organisations. That point that organisation should be established by specific document or other relevant instrument and be the responsible part of international law community means that it creates particular obligations of organisation. Clearly, international organisation would be tied in its activities by that principles which contained in its constitutive documents, treaties to which organisation is Party and particularly international law. If to apply this statement to the cyber context, it is evident that international organisation is bound by all mentioned above in the cyberspace and in its cyber activities. It is possible to conclude so because to the extent international law applies to the ordinary operations of international organisation, it does the same regarding the cyber activities of the entity.

States, acting as the members of international organisation, may establish different specific legal rules regarding cyber operations. It may differ from the customary international law which, however, would be still applicable to such rules. Nevertheless, such situation appears advantageous for one part of Member States and unfavourable for others. While one owns and operates its own strong cyber infrastructure, others heavily depend on the cyber infrastructure of more developed partners. Even some international organisations rely on someone else's cyber capacity. Thus, establishing new rules about cyber activities inside the specific community or particular international organisation may be dangerous due to the differences in the capacity to perform specific obligations. Namely, what could be observed by one Member, could not achieved by another.

Cyber attack by or against an international organisation should be analysed individually in each case and with attention and respect to the nature, structure,

[163] Articles on the Responsibility of International Organisations, 2011. Article 2 (a).

mission and functions. Examine a situation in which cyber attack was conducted against an international organisation. In this case, injured organisation cannot claim a violation of its sovereignty, because the organisation itself does not enjoy sovereignty separately from the State the organisation is located in. The State, where the organisation's injured infrastructure is located, may claim violation of sovereignty. Consider another situation in which cyber attack was conducted by an international organisation itself. For example, international organisation decides to intervene in the process of elections and selects a State where the elections are in the process. By conducting cyber attacks on governmental websites and media of that State and trying to penetrate into the State with its influential information which may change the minds of the nationals, international organisation would violate customary international law and particularly the prohibition of intervention. If examine Article 2 (7) of the United Nations Charter, it is clear that United Nations as an international organisation shall not intervene in domestic affairs of any State.164 The exception is only threat to the peace and acts of aggression and intervention by cyber attack in the process of elections may not be excused by this. In this case, an international organisation would be responsible for its cyber attack.

International organisations, as any other members of the international law community, are responsible for internationally wrongful acts they commit.165 In other words, international organisations are responsible for cyber attacks and other operations in the cyberspace. However, such attacks and operations should be attributable to an organisation for other Members of the community and injured Parties to be able to claim organisation's responsibility. Unfortunately, while it is easy to trace cyber attack directly conducted by employees or agents of an international organisation, it is almost impossible to attribute an attack to organisation which hired third party individuals.

Bibliography:

1. United Nations Charter. 1945. — 54 p.
2. Articles on the Responsibility of International Organisations. 2011. — 16 p.
3. Moelle, M. P. The international responsibility of international organisations: cooperation in peacekeeping operations. - C.: Cambridge University Press, 2017. — 361 p.
4. Nollkaemper, A. Principles of shared responsibility in international law / A. Nollkaemper, I. Plakokefalos. — C.: Cambridge, 2014. — 251 p.
5. White, N. D. The law of international organisations. — O.: Manchester University Press, 2005. — 234 p.

[164] United Nations Charter, 1945. Article 2 (7).
[165] Articles on the Responsibility of International Organisations, 2011. Article 3.

УДК 341.1/8

Озинковская-Бюрабекова Е. В.
студент магистрант
Университет КазГЮУ
Казахстан, г. Астана

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА ДОЛЖНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КИБЕР КОНТЕКСТЕ

Аннотация: В этой статье рассматривается вопрос об обязательстве должной ответственности и его применимости к кибер операциям. Для целей данной статьи обязательство должной ответственности следует понимать, как принцип. В ходе анализа данной проблемы рассматриваются примеры принципа должной ответственности выходящие из двусторонних и многосторонних договоров, а также представлен анализ принципа должной ответственности негосударственных субъектов. Кроме того, в статье оценивается порог ущерба от кибер атак.

Ключевые слова: принцип должной ответственности, двусторонние и многосторонние договоры, негосударственные субъекты, порог ущерба, кибер.

Ozinkovskaya-Byurabekova E. V., master's student
KazGUU University
Kazakhstan, Astana

APPLICATION OF DUE DILIGENCE PRINCIPLE IN THE CYBER CONTEXT

Abstract. This article examines the issue of due diligence obligation and its applicability to the cyber operations. For the purposes of this article, due diligence obligation should be understood as the due diligence principle. The article considers due diligence obligations from bilateral and multilateral treaties. This paper also presents the due diligence obligations of non-State actors. Additionally, the threshold of harm from cyber operations is evaluated.

Keywords: due diligence, bilateral and multilateral treaties, non-State actors, threshold of harm, cyber.

Due diligence is the principle which is usually applies with respect to the obligation of State to monitor and administrate activities on its territory as came whom the maxim of *Sic Utere Tuo Ut Alienum Non Laedas* which actually represents "use your property as not to harm another".166 It was used in Corfu Channel judgment where the explosion of mines caused in the death of British nationals. The explosion took place in the Albanian waters and the United Kingdom claimed that Albania was responsible for it. Albania insisted that the mines were left by the third party. The International Court of Justice in this

[166] Law J., Martin E. A. A Dictionary of Law. O.: Oxford University Press, 2009. p. 704.

judgement stated that it is a general international law principle that each State is obliged to not to permit and admit knowingly to use its territory for activities which will be unlawful under international law.167 Thus, in cyber context, due diligence obligation should be interpreted as the principle stating that States must not allow to employ its territory as well as its cyber infrastructure which those States govern for cyber attacks which may cause harm and damages, produce serious consequences and affect the rights of other States. Moreover, it is important to note, that due diligence obligation will encompasses not only cyber infrastructure located on the State's territory, but also people conducting and involved in cyber attack as the obligation has an application throughout all the territory under the State's sovereign rights.

Due diligence obligations may also arise from the bilateral and multilateral treaties. For example, if State A and B have a bilateral international agreement between them stating that they should not conduct espionage against each other. On the other hand, the question of due diligence obligation may arises only when the action of the State is unlawful under international law. Thus, considering the situation, State A, despite on the agreement, decides to employ specialists and cyber infrastructure located in State C in order to conduct espionage activities against aforementioned State B. While State A is under obligation not to engage in espionage against State B, the State C is under no such obligation. Therefore, State C may continue to conduct cyber operations despite of due diligence obligation because, first of all, it is not a Party to the treaty and secondly, espionage does not violate international law.

Considering the situation of the applicability of due diligence obligation to non-State actors. For example, a private company may do the things in the cyber space which will cause harm or damages to the other State. Consider a company like WikiLeaks. WikiLeaks is a company, which takes the important information from the different sources as well as through hacking and publishes it on its website. Even if such publications would cause serious harm and produce dramatic consequences for that State whose information and secrets were released, the State may not call upon due diligence obligation for the State where that information was published. Such State is not obliged to remove the information because there is no international law right of the first State which was breached and non-State actors did not act on behalf of the State, unless the attribution is proved.

Rather than the attribution, the threshold of harm is the problem of due diligence as it is unsettled in international law.168 The due diligence applies in situations involving serious harm and consequences. Nevertheless, there is no precise test to identify the threshold for such outcomes. Moreover, not every harm and even not every use of one State's territory with negative outcomes for another would be enough for implication of due diligence. For instance, considering the

[167] Corfu Channel Case (United Kingdom v. Albania), Judgment of 15 December 1949, I.C.J Rep. 4. p. 21.
[168] Trail Smelter Case (United States, Canada), 3 UNRIAA.

situation when the hackers take control over some official website of one State and gain access to its information. Even if the hackers would block the website but in result it would not cause sufficient harm for the State in overall and would not affect its critical infrastructure of the territorial State, such cyber attack will not be stopped with regard to due diligence.

However, if it possible to meet the threshold of harm, it does not matter where the harm takes place. Consider the situation where one State agreed with another State that it will store its important government data of the servers of the second State. The group of hackers thought the third State conducts cyber attack on the servers where the data located and destroys it. Thus, the hackers make such harm where it is impossible for the first State for operate. In this situation, the third State will be under die diligence obligation with respect to the first State because its territory was used in order to cause harm to another State.

Whereas it is important to evaluate the level of harm and the role of each State and its non-State actors in the cyber operations, it is also relevant to mention that the knowledge element of due diligence is essential. As it was previously mentioned, the State has an obligation not to allow its territory knowingly. In other words, the State should has an actual knowledge that someone else is using its territory. In order to illustrate, it will be possible for the State to has such a knowledge if intelligence agents of the State would detect suspicious cyber activity which comes from their territory but not from the authorised source. Another example of knowledge it is when the State receives truthful information from the credible source that someone is using that State's critical infrastructure. On the other hand, it may be difficult to prove that the State knew about the cyber activities which were taken from its territory, especially for the injured State. Nevertheless, in aforementioned Corfu Channel case, defendant denied that it knew about the activities of the third party on its territory. In response, the International Court of Justice stated that defendant as a State must have known about the activities as it has sovereign rights over its territory and obligation to control it.169 Also, Judge Alvarez in its separate opinion concluded that States have a duty to know about unlawful acts there where its authorities are located.170 Thus, it is how the knowledge requirement was proved. Additionally, it is important to note, that the governmental cyber infrastructure is easier to control than the private one, consequently the requirement of knowledge is more likely to satisfy.

For a State in order to comply with the due diligence principle, the State should take all measures which are possible to do easily in order to stop cyber operations that cause a serious affect.171 It means that as soon as the State received an information from the third party or acquired the knowledge itself

[169] Corfu Channel Case (United Kingdom v. Albania), Judgment of 15 December 1949, I.C.J Rep. 4. p. 22.
[170] Separate Opinion of Judge Alvarez, Corfu Channel Case (United Kingdom v. Albania), I.C.J Rep. 4.
[171] Ziolkowski K. General principles of international law as applicable in cyberspace, in peacetime regime for state activities in cyberspace: international law, international relations and diplomacy. NATO CCD COE Publication. 2013. p. 746.

about the activities in its territory which is unlawful under international law, the State must take reasonable measures towards these harmful for another States activities. Otherwise the principle will be violated if the State stands idle. Moreover, if the State takes ineffective measures while it has an opportunity to use the appropriate ones and they are available for the State, such actions will be also qualified as an omission. Interesting to note that if the national legislation of the State which territory is used for the unlawful activities has the limits on what this State can do in such situations, it will be an excuse for the State not to fulfil its due diligence obligation. It is still will be considered as the State's inaction. That is why the principle includes the measures which should be feasible. However, the interesting question arises whether it is possible to use harsh measure to stop the cyber operation if it will be more accurate and effective than the other measures. The State must take all measures feasible in order to stop wrongful operation, but it is the State's right to choose the measures it considers appropriate. For example, if State may stop the cyber operation by arresting the people involved in it, the State must take these measures when it is reasonable. If the only way to stop the cyber attack is to compel specialists to gain an access to the terrorist cyber infrastructure it will fulfil the obligation of the State to terminate the wrongful operation.

As the due diligence principle requires to take measures to stop the wrongful activities, it is relevant to analyse the possibility of implication of preventive measures. Preventive measures may be viewed as improvement of national legislation in cyber space area or hardening the requirements for safety for national internet providers in order to make the State and its cyber infrastructure harder to hack and use and reduce the risk of future cyber attacks to that State. Nevertheless, it all may not act as a requirement for the due diligence. The cyber space is very difficult area even now in the 21st century. It is still problematic to control it. Thus, such a problem of control leads to the point that the preventive measures are not a requirement because it does not equal to effective measures. For instance, while the State will take preventive measures and defend itself from one type of malware, the activists in the cyber space will create the new one. If such a requirement would exist, it would create unneeded responsibility for States. While the preventive measures are not a requirement of the due diligence principle, it may seem like monitoring and checking cyber operations on the territory of the State is not a requirement too. For many it may also lead to the conclusion that in such situation the knowledge requirement will be far more harder to prove. However, the States still will be able to know about the possible wrongful activities of the third party on its territory because the States have to control and monitor its cyber infrastructures in order to defend itself first of all. All the more so, when hackers can make cyber operation from the State, one day they may conduct it against this State. This is in the interests of any State to monitor its territory in cyber means.

Taking everything into account, it is clear that the issue is very difficult and international law is only trying to regulate the area of cyber space at the moment.

This sphere will experience many changes in the future. As well as many other principles of international law applicable to cyber space, due diligence will evolve.

Bibliography:

1. Corfu Channel Case (United Kingdom v. Albania), Judgment of 15 December 1949, I.C.J Rep. 4. — 21 p.
2. Trail Smelter Case (United States, Canada), 3 UNRIAA. — 154 p.
3. Separate Opinion of Judge Alvarez, Corfu Channel Case (United Kingdom v. Albania), I.C.J Rep. 4. — 22 p.
4. Law J. A Dictionary of Law/ J. Law, E. A. Martin. — Oxford University Press, 2009. — 704 p.
5. Ziolkowski, K. General principles of international law as applicable in cyberspace, in peacetime regime for state activities in cyberspace: international law, international relations and diplomacy. — NATO CCD COE Publication, 2013. — 746 p.

УДК 347.96

Солодянкина Д. С.
Студент магистрант 2 курса
Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)
Университета прокуратуры Российской Федерации
Россия, г. Санкт-Петербург

О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ РАСПРОСТРАНЕНИЮ СВЕДЕНИЙ О КРИМИНАЛЬНЫХ СУБКУЛЬТУРАХ В СРЕДЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация: В статье рассматривается влияние криминальной субкультуры «АУЕ» с точки зрения распространения вредоносной информации в сети «Интернет». Анализируется вопрос правового регулирования и проблемы определения вида такой информации, а также необходимые меры реагирования со стороны правоохранительных органов и органов прокуратуры.

Ключевые слова: несовершеннолетние, «АУЕ», криминальная субкультура, прокурор.

Solodyankina D.S.
second year master student
St. Petersburg Law Institute (branch) of the University of the Prosecutor's Office of the Russian Federation
Russia, Saint-Petersburg

ABOUT COUNTERING THE DISSEMINATION OF INFORMATION ON CRIMINAL SUBCULTURES IN THE MIDDLE OF MINORS

Annotation: The article examines the influence of the criminal subculture «AUE» from the point of view of spreading malicious information in the «Internet» network. The issue of legal regulation and the problem of determining

the type of such information, as well as the necessary measures of response from law enforcement and prosecutors are analyzed.

Key words: minors, «AUE», criminal subculture, prosecutor.

Вопрос противодействия деятельности криминальных субкультур не теряет своей актуальности. Во многих странах существуют подобные сообщества, например, «дресяры», «рэсколисты». В России также актуально влияние субкультур с особым характером, в том числе и в подростковой среде. Так, информация о субкультуре «АУЕ» («Арестантский уклад един») все чаще появляется в СМИ. Одобрение поведения и идеологии жизни «по понятиям», популяризация организации противоправных и близких к ним сообществ и вовлечение в эту деятельность детей нарушает их развитие, формирует девиантное поведение, препятствует формированию правосознания, а в конечном итоге способно негативно влиять на состояние законности, безопасность граждан, общественную и национальную безопасность.

Сегодня виртуальная сфера позволяет детям ознакомиться с информацией о сообществе лиц, преступивших закон, поддерживать общение на форумах и чатах, образовывать группы в социальных сетях, что деформирует правовое поведение.

С 2010 года вступил в силу Федеральный закон № 436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в п. 5 ст. 5 Закона вредоносной определена информация, оправдывающая противоправное поведение. В письме Минобрнауки [1] в качестве таковой указана информационная продукция, содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы, содержащие призывы к противоправному поведению, одобрение противоправного поведения. Следовательно, любая информация, непосредственно посвященная представлению и пропаганде образа жизни лица, отбывающего (отбывшего) наказание, в положительном аспекте, должна быть определена как вредоносная.

Не возникает сомнений, что для противодействия данной субкультуре необходимо ее исследование с привлечением специалистов, психологов и педагогов, вплоть до представителей криминальной среды, и принятие комплекса мер законодательного, организационного, разъяснительного характера. Рассмотрим возможные меры.

Блокировка сайтов с вредоносными сведениями является одним из основных способов реагирования органов контроля, в частности, как показывает практика, предотвращение распространения вредоносной информации реализуется путем обращение прокурора в суд с заявлением о блокировке сайта в сети «Интернет».

Возникает вопрос следующего характера: возможно ли определить связь таких молодежных групп в социальных сетях с реальными противозаконными сообществами, какие обстоятельства подлежат

установлению и оцениванию, чтобы сделать вывод о пропаганде противоправных действий? Полагаем, что призывы к противоправному поведению или одобрение противоправного поведения могут быть установлены при наличии высказываний, изображений, видеозаписей противоправного характера, романтизирующие преступность, наличие приемов манипулирования сознанием несовершеннолетних, подмены ценностей и т.д.[2, с. 93].

Кроме этого, даже регулярный мониторинг сайтов и их блокировка не способны в полной мере ограничить доступ несовершеннолетнего к подобной информации, ведь велика вероятность распространения такой информации в среде подростков иным путем, например, в кинематографе, литературе и пр., а ограничение доступа к продукции путем нанесения знака информационной продукции не полностью предотвращает ознакомление с информацией.

Полагаем, что важнейшей составляющей противодействия вовлечению детей в криминальные сообщества и распространению противоправных сведений являются меры по предупреждению подобных обстоятельств. При этом основная проблема сходна с проблемой противодействия распространению «групп смерти» и состоит в отсутствии должного контроля, незанятости несовершеннолетних, отсутствии или неэффективности мероприятий по пропаганде правового поведения.

Уровень материального обеспечения многих семей не позволяет детям посещать кружки и секции с целью организации досуга. Но это не исключает возможности участия в группах «АУЕ» ребятам из семей с более высоким доходом. Это может привести к поиску лидера, способного создать атмосферу общения, которая будет обеспечивать поддержку и понимание. Такими лицами для детей становятся кураторы организованных противоправных сообществ. Разъяснительная работа с несовершеннолетними и их родителями в образовательных учреждениях должна сочетаться с разъяснительной работой органов государства в СМИ.

Родителям надлежит знать способы осуществления контроля и защиты детей в сети «Интернет», особенности психического развития несовершеннолетних, методов общения с детьми.

Использованные источники:

1. О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет : письмо Минобрнауки России от 28.04.2014 № ДЛ-115/03 // Доступ из справ.- правовой системы «Консультант-Плюс»
2. Аминов И.И. Основы юридической педагогики : учебник для аспирантов. М., 2017. 272 с.

342.553

Стегалина К.С.
студент 3 курса
Самарский Государственный Экономический Университет
Россия, г. Самара

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ИНТЕРЕСАХ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: Права и свободы человека являются высшей ценностью. В Конституции172 Российской Федерации местному самоуправлению отведена глава восьмая, в которой закрепляются основные нормы о местном самоуправлении. В статье 2 Конституции РФ сказано, что соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – основная обязанность государства. Данная обязанность распространяется на все сферы публичной деятельности, в частности на местное самоуправление. Местное самоуправление как выражение власти народа составляет одну из основ конституционного строя Российской Федерации.

Ключевые слова: муниципальное право, местное самоуправление, население, органы власти, органы местного самоуправления, референдум.

Stegalina K.S.
3-year student
Samara State University of Economics
Russia, Samara

ORGANIZATION OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN THE INTERESTS OF THE POPULATION

Annotation: Human rights and freedoms are the highest value. In the Constitution of the Russian Federation, local self-government has chapter eight, which fixes the basic norms on local self-government. Article 2 of the RF Constitution states that the observance and protection of human and citizen's rights and freedoms is the main duty of the state. This duty extends to all spheres of public activity, in particular to local self-government. Local self-government as an expression of the power of the people is one of the foundations of the constitutional system of the Russian Federation.

Keywords: municipal law, local government, population, authorities, local self-government bodies, referendum.

Главным способом выражения публичной власти народа является местное самоуправление.[173] Также согласно статье 12 Конституции РФ местное самоуправление выступает в качестве основ конституционного строя. Самостоятельность населения в решении вопросов местного значения подразумевает присутствие демократических институтов, которые

[172] «Конституция Российской Федерации»//«Собрание законодательства РФ», 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
[173] Михеева Т.Н. Особенности современного института местного самоуправления в Российской Федерации // Евразийский юридический журнал. 2012. № 2. С. 58-59.

выражают интересы и волю местного самоуправления в соответствии со своими полномочиями и законодательством Российской Федерации.

В муниципальном праве под общими принципами организации местного самоуправления следует понимать основополагающие требования, с учетом которых строится его система и деятельность.[174] В некоторой степени принципы – свобода, равенство и непосредственное участие, - могут затруднить функционирование местного самоуправления. Это заключается в границах реализации указанных принципов, а также осуществления наиболее эффективного государственного управления в рамках отдельных территорий.[175] Местное самоуправление закрепляет свои начала в нормах Европейской хартии местного самоуправления как «право и реальная способность органов местного самоуправления регламентировать значительную часть публичных дел и управлять ею, действуя в рамках закона, под свою ответственность и в интересах местного населения»[176]. Одно из центральных мест в системе принципов занимает принцип организации местного самоуправления в интересах населения. Смысл данного принципа состоит в том, что организация местного самоуправления осуществляется в направлении на реализацию интересов населения. В статье 130 Конституции Российской Федерации закреплено, что только с учетом мнения местного населения возможно самостоятельное решение вопросов местного значения и распоряжение муниципальной собственностью. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что законодательство закрепляет осуществление местного самоуправления населением через местные органы власти.

Учет интересов граждан проявляется и в том, что размеры территории муниципального образования должны быть такими, чтобы населению не было затруднительно реализовывать свое право на осуществление местного самоуправления. Федеральным законом от 6 октября 2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» установлено, что если в состав территории сельского поселения, в который могут входить, как правило, один сельский населенный пункт или поселок с численностью населения более 1000 человек, то в интересах населения, с учетом его плотности и доступности территории поселения, статусом сельского поселения может наделяться сельский населенный пункт с населением и менее тысячи человек.[177]

Местное население осуществляет свое право на участие в принятии

---

[174] Муниципальное право России: учебник для бакалавров / С.А. Авакьян [и др.]; отв. ред. С. А. Авакьян. М.: Проспект, 2013. 544 с.

[175] Назарова Д.И., Паулов П.А. Местное самоуправление, как одна из ветвей власти // Теоретические и практические проблемы развития современной науки. Махачкала: Апробация, 2017. С.72

[176] Европейская хартия местного самоуправления: принята в г. Страсбурге 15 октября 1985 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1998. № 36, ст. 4466.

[177] Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (в ред. Федерального закона от 28.11.2015 г. № 357-ФЗ) // Рос. газ. 2003. 8 окт.

решений по вопросам местного значения путем использования форм прямого волеизъявления, таких как местный референдум, выборы, а также на участие в выборных и иных органах местного самоуправления.[178] Таким образом, можно сделать вывод, что местное самоуправление – это одна из форм реализации народом своей власти.

Муниципальная власть по своей природе наиболее приближена к населению и непосредственно с ним связана, в силу чего ее осуществление без учета интересов населения искажает сущность местного самоуправления. Исследуемый принцип проявляется во многих муниципальных правоотношениях: в формах непосредственной демократии, в деятельности сформированных населением органов. Принцип организации местного самоуправления в интересах населения обязывает органы местного самоуправления более тесно общаться с местным сообществом, опираться на его мнение.[179]

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующий вывод: необходимо, чтобы развитие местного самоуправления осуществлялось с учетом интересов населения, также важна возможность населения муниципальных образований участвовать в формировании властных органов. Соблюдение интересов населения должно оставаться главным принципом осуществления местного самоуправления.

Использованные источники:

1. «Конституция Российской Федерации»//«Собрание законодательства РФ», 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Михеева Т.Н. Особенности современного института местного самоуправления в Российской Федерации // Евразийский юридический журнал. 2012. № 2. С. 58-59.
3. Муниципальное право России: учебник для бакалавров / С.А. Авакьян [и др.]; отв. ред. С. А. Авакьян. М.: Проспект, 2013. 544 с.
4. Назарова Д.И., Паулов П.А. Местное самоуправление, как одна из ветвей власти // Теоретические и практические проблемы развития современной науки. Махачкала: Апробация, 2017. С.71-72
5. Европейская хартия местного самоуправления: принята в г. Страсбурге 15 октября 1985 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1998. № 36, ст. 4466.
6. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (в ред. Федерального закона от 28.11.2015 г. № 357-ФЗ) // Рос. газ. 2003. 8 окт.
7. Михеева Т.Н., Горнев Р.В. К вопросу о формировании общественных советов при органах местного самоуправления // Российская юстиция. 2015. № 8. С. 9-11.

[178] Михеева Т.Н., Горнев Р.В. К вопросу о формировании общественных советов при органах местного самоуправления // Российская юстиция. 2015. № 8. С. 9-11.
[179] Михеев Д.С. Гласность в местном самоуправлении через призму конституционных положений // Евразийская адвокатура. 2013. № 4 (5). С. 81-84.

8. Михеев Д.С. Гласность в местном самоуправлении через призму конституционных положений // Евразийская адвокатура. 2013. № 4 (5). С. 81-84.

УДК 351/354

Файзуллин Р.Р.
студент 5 курса
руководитель: Валиева А.Р., к.п.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский Государственный
Аграрный Университет»
Россия, г. Уфа

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: статья посвящена анализу и разработке предложений по формированию и использованию кадрового резерва государственной гражданской службы. Изучено понятие формирования и использования кадрового резерва государственной гражданской службы. Проанализированы правовые основы формирования и использования кадрового резерва государственной гражданской службы. Проведен анализ системы органов управления в области формирования и использования кадрового резерва государственной гражданской службы.

Ключевые слова: кадровый резерв, государственная гражданская служба, правовые основы, система органов управления, формирование кадрового состава.

Fayzullin R. R. 5th year student
Under the direction of Valieva A. R. associate Professor
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa

FORMATION AND USE OF PERSONNEL RESERVE OF THE CIVIL SERVICE

Annotation: the article is devoted to the analysis and development of proposals on the formation and use of the personnel reserve of the state civil service. The concept of formation and use of the personnel reserve of the state civil service is studied. The legal basis for the formation and use of the cadre reserve of the state civil service has been analyzed. The analysis of the management system in the field of formation and use of the personnel reserve of the state civil service.

Key words: personnel reserve, public civil service, the legal framework, the system of governing bodies, the formation of personnel.

Кадровый резерв государственной службы - специально сформированная на основе индивидуального отбора и комплексной оценки

группа работников, прошедших специальную подготовку, наделенных необходимыми профессиональными, деловыми, личностными и морально-этическими качествами для выдвижения на более высокие государственные должности.

Формирование кадрового состава гражданской службы в государственном органе обеспечивается на основе следующих принципов: назначение на должность гражданской службы гражданских служащих с учетом их заслуг в профессиональной служебной деятельности и деловых качеств; совершенствование профессионального мастерства гражданских служащих.

Приоритетными направлениями формирования кадрового состава гражданской службы являются:

подготовка кадров для гражданской службы и профессиональное развитие гражданских служащих;

содействие должностному росту гражданских служащих на конкурсной основе;

ротация гражданских служащих;

формирование кадрового резерва на конкурсной основе и его эффективное использование;

оценка результатов профессиональной служебной деятельности гражданских служащих посредством проведения аттестации или квалификационного экзамена;

применение современных кадровых технологий при поступлении на гражданскую службу и ее прохождении[2].

В настоящее время правовые основы формирования и использования кадрового резерва государственной гражданской службы в Российской Федерации развиваются высокими темпами. Нормативно-правовое обеспечение в данной сфере представлено Федеральным законом от 27 мая 2003 г. №58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации», Федеральным законом от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», а также принятыми для развития положений представленных законов нормативно-правовые акты.

Федеральный кадровый резерв формируется федеральным государственным органом по управлению государственной службой для замещения должностей федеральной гражданской службы высшей, главной и ведущей групп в порядке, определяемом Президентом Российской Федерации.

Кадровый резерв субъекта Российской Федерации формируется государственным органом по управлению государственной службой субъекта Российской Федерации для замещения должностей гражданской службы субъекта Российской Федерации высшей, главной и ведущей групп из гражданских служащих (граждан), включенных в кадровые резервы государственных органов субъекта Российской Федерации[2].

Использованные источники:

1. О системе государственной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 27.05.2003 № 58-ФЗ (ред. от 23.05.2016)
2. О государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ: принят Гос. Думой 7 июля 2004 г.: одобрен Советом Федерации 15 июля 2004 г.: (ред. от 28.12.2017) // СПС «Консультант Плюс».
3. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // СПС «Консультант Плюс».
4. О персональных данных [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // СПС «Консультант Плюс».
5. О некоторых мерах по внедрению информационных технологий в кадровую работу на государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 05.03.2018 № 227 // СПС «Консультант Плюс».
6. О государственной гражданской службе Республики Башкортостан [Электронный ресурс]: закон Республики Башкортостан от 18 июля 2005 г. № 206 - З.: принят Государственным Собранием – Курултаем – РБ 07 июля 2005 г.: (ред. от 05.02.2014) // СПС «Консультант Плюс». Республика Башкортостан.
7. О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 01.02.2005 № 110 (ред. от 28.08.2015) // СПС «Консультант Плюс».
8. Об утверждении федеральной программы «Подготовка и переподготовка резерва управленческих кадров (2010 - 2018 годы)» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 22.04.2010 № 636-р (ред. от 30.12.2015)
9. Антропова, Ю. Ю. Современные кадровые технологии на государственной гражданской службе: монография / Ю. Ю. Антропова, Г. А. Банных, Е. И. Васильева, Л. И. Воронина, Т. Е. Зерчанинова, С. Н. Костина, А. В. Ручкин / под общ. ред. проф. Ю. Ю. Антроповой, доц. Л. И. Ворониной; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федерал. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 172 с.
10. Валиева А.Р., Гарипова Р.Я., Ханнанова Т.Р. Основные направления совершенствования деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции – 2016 г. – № 43
11. Гарифуллина А.Ф., Тимиргалина В.В. Правовые основы организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://novainfo.ru/article/2879
12. Данилина М.В., Подлиннова А., Силаев А. Портрет государственного служащего: социальные и психологические аспекты // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 1 [Электронный ресурс]. URL:

http://human.snauka.ru/2015/01/8195
13. Мингазова З.Р. Реализация деловой репутации государственных гражданских служащих как фактора государственной кадровой политики РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/realizatsiya-delovoy-reputatsii-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih-kak-faktora-gosudarstvennoy-kadrovoy-politiki-rf
14. Ханнанов Р.А., Ханнанова Т.Р. События в системе правового обеспечения модернизации социально-экономического развития России теория и практика / Уфа, 2012.
15. Ханнанова, Т.Р., Кутушева Н.Н. Информационное обеспечение органов государственной власти [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://novainfo.ru/article/4196

УДК 347

Цыглакова Е.А., к.социол.н.
доцент
кафедра безопасности жизнедеятельности
Балашовский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского»
Россия, г. Балашов

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ РАЗВОДОВ

Аннотация: *в статье рассматриваются особенности законодательства Российской Федерации в области разводов. Подробно анализируются условия, соблюдение которых необходимо для возбуждения гражданского судопроизводства по делам, связанным с расторжением брака.*

Ключевые слова: *развод, гражданское судопроизводство, расторжение брака, медиация.*

Tsyglakova E.A., candidate of Sociological Sciences, associate professor
of the Department of Life Safety
Balashov Institute of Saratov State University
Russia, Balashov

THE PECULIARITIES OF RUSSIAN LEGISLATION IN THE AREA OF DIVORCE

Abstract: the article deals with the peculiarities of the legislation of the Russian Federation in the field of divorce. The conditions, observance of which is necessary for initiation of civil proceedings on the cases connected with divorce, are analyzed in detail.

Keywords: divorce, civil litigation, divorce, mediation.

Законодательной базой современной Российской Федерации позволяется ее гражданам определять самостоятельно, в какой именно форме расторжение брака будет осуществляться. Прежде чем перейти к исследованию процессуальных особенностей, сопровождающих расторжение брака, необходимо определиться с содержанием таких терминов, как «расторжение брака» и «развод». Развод является понятием семейного права и юридическим фактом материального порядка, который свидетельствует о прекращении брака.

Расторжение брака относится к юридическому факту процессуального характера и является результатом деятельности суда в рамках гражданско-процессуального кодекса РФ[180]. Законодательно закреплено два допускаемых варианта для расторжения брака. Брак, может быть расторгнут только либо в административном, либо в судебном порядке. Российская Федерация относится к группе немногочисленных стран, в которых законодательно допускается расторжение брака, без обращения в судебные органы, т. е., в административном порядке. Кроме России к их числу, относятся такие страны как Украина, Молдова, Норвегия, Дания и Португалия.

Некоторые специалисты рассматривают развод, который производится во внесудебном порядке, как более либеральный способ расторжения брака. По их мнению, данный вид развода является вершиной законодательства о свободе развода[181]. Однако, по нашему мнению, именно судебная процедура в полной мере способна при вынесении решения о расторжении брака учитывать все вопросы, сопутствующие этому процессу. Данная процедура, в частности позволяет соблюсти, в первую очередь, интересы несовершеннолетних детей, которые относятся к категории, особо охраняемых государством[182].

В современном российском обществе сегодня наблюдается тенденция нарастания диспропорции в области, связанной с правовым обеспечением и защитой определенных категорий граждан, в том числе и несовершеннолетних. Интересы несовершеннолетних должны быть особенно защищены, вследствие того, что данная категория не способна защитить свои права в полном объеме[183]. Полагаем, что закрепление судебного порядка расторжения брака как обязательного будет оказать содействие охране всех прав и законных интересов супругов и их детей.

---

[180] Ефимова Ю.В. Процессуальные особенности рассмотрения отдельных категорий гражданских дел: учебно-методический комплекс. Саратов. 2009. -С.11.

[181] Уенкова О.Г. К вопросу о разводе в административном порядке // Семейное и жилищное право. 2009. № 4. С.- 22-25.

[182] Стрельцова Е.Г. Соотношение частных и публичных начал по делам о расторжении брака, разделе совместно нажитого имущества, спорам о детях и в интересах детей // Законы России: опыт, анализ, практика. 2008. № 5. - С. 15.

[183] Богданова Т.В. Защита прав и интересов несовершеннолетних в исполнительном производстве: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2014. - С. 1.

Очевидно, что роль государства в расторжении брака не следует ограничивать только установлением факта распада семьи, ему надлежит нивелировать, насколько это является возможным, негативные последствия, связанные с прекращением брак.

В силу того, что в результате развода нередко происходит возникновение споров по поводу не только имущественных, но и неимущественных прав возникает насущная необходимость в процедуре обращения к правосудию, с целью поиска справедливости и судебной защиты, получение которого, является законным правом, которое гарантировано государством. Осуществление судебной защиты является публично-правовой обязанностью суда, которая вытекает из его сущности, назначения и полномочий. Е.А. Крашенинникова, указывает на тот факт, что «право на судебную защиту связано с государственным правом и находится в рамках отношений: общество – личность»[184].

Необходимо отметить, что признание в праве публичного и частного начал повсеместно признанно в юриспруденции со времен возникновения частного римского права[185]. Публичный интерес включает в себя не только общезначимые интересы общества, но и всего государства. Все остальные интересы являются частными интересами граждан. Государственный интерес, относящийся к делам, касающимся расторжения брака, базируется на конституционном начале. Поскольку защита семьи, материнства и детства является важнейшим из приоритетных направлений государственной политики.

Для этого необходимо принятие мер, экономических, социальных, правовых, которые будут направлены на сохранение брака как базовой основы семьи. Однако, поскольку интересы каждого из супругов являются сугубо частными, не следует забывать о том, при этом характер частноправовых имеют и интересы их несовершеннолетних детей. В связи с этим основной задачей судебных инстанций выступает установление, сохранение и укрепление баланса, как частных, так и государственных интересов, касающихся сферы семейно-брачных отношений, в том числе и при вынесении решения о расторжении брака.

Давая определение характеру отношений, которые связаны с вопросами, касающимися семьи и брака, исследователи исходят из социальной значимости семьи[186]. Поэтому обстоятельства, касающиеся как заключение брака, так и условия его расторжения, не могут являться только частным делом супругов. Данный факт позволяет объяснить, монополизацию государства на всем протяжении развития человеческой истории, права, позволяющего определить условия, для возможности

[184] Крашенинников Е.А. Конституционное право граждан на судебную защиту // Проблемы защиты субъективных прав и советское гражданское судопроизводство. Ярославль. 1981. - С. 22-32.
[185] Соколов А.Н., Котковский Л.Э. Понятие правового государства: проблемы, противоречия, тенденции и пути их разрешения // Правовое государство: теория и практика. 2013. №4. - С.10-15.
[186] Гражданское судопроизводство: особенности рассмотрения отдельных категорий дел: Учеб. пособ. / Отв. ред. В.В. Ярков. М., 2001. - С. 248.

расторжения брачного союза, которое строго регламентирует и саму процедуру его расторжения брака. Правилами гражданского судопроизводства определяются формы рассмотрения и разрешения дела в судебном порядке.

В гражданском судопроизводстве традиционно выделяются такие основные стадии, как возбуждение судопроизводства, подготовка дела к судебному разбирательству и судебное разбирательство. Значение стадии возбуждения производства по гражданскому делу заключается в определении обстоятельств, которые станут в последующем предметом судебного разбирательства. Стоит отметить, что от точности соблюдения требований действующего законодательства, подробности описанных заявителем причин, связанных обстоятельствами дела, в конечном счете, будут зависеть шансы заявителя на благоприятный для него исход[187].

Целью стадии судопроизводства является обеспечение реализации заинтересованным субъектом права на обращение в суд за правовой защитой беспрепятственно, достижение которой осуществляется посредством выполнения целого ряда задач, способствующих своевременному и правильному возбуждению дела[188]. Таким образом, положения ст. 3 и 4 Гражданско-процессуального Кодекса РФ, которые указывают на наличие самостоятельного процессуального права на обращение в суд, находят свое выражение именно на стадии обращения в суд.

Как уже отмечалось выше, в РФ законодательно предусмотрено два порядка расторжения брака: либо в административном порядке в органах ЗАГС, либо в судебном порядке. В первую очередь, происходит выяснение наличия у супругов несовершеннолетних детей (ст. 21 Семейного Кодекса РФ). Кроме данного факта, суду необходимо установить, не признавался ли ранее один из супругов недееспособным или безвестно отсутствующим. Это является необходимым, чтобы в дальнейшем избежать проблем, связанных с подведомственностью рассматриваемого дела как органами ЗАГСа, так и судом. Статьей 21 Семейного Кодекса РФ установлено, что при отсутствии взаимного согласия супругов на расторжение брака, и в ситуации, при наличии подобного рода согласия, но если имеются несовершеннолетние дети, расторжение брака возможно только в судебном порядке.

К тем же случаям судебной практикой относятся и случаи, когда один из супругов отказывается от подачи заявления о расторжении брака и от явки в органы ЗАГС для государственной регистрации расторжения брака. Брак, в этом случае может быть расторгнут в судебном порядке без выяснения причин развода. Следует отметить, нередки случаи, когда стороны, несмотря на имеющееся определение суда о прекращении производства по делу (к примеру, принятое в связи с тем, что стороны примирились, и истец отказался от иска), могут обратиться в суд повторно.

---

[187] Гражданский процесс России: Учебник / Под ред. М.А. Викут. М., 2004. С. 243.

[188] Жилин Г.А. Цели гражданского судопроизводства и их реализация в суде первой инстанции: автореф. дис. … д-ра юрид. наук. М., 2000. - С. 48.

В силу ст. 22 Семейного Кодекса РФ, при расторжении брака по иску одного из супругов суд расторгает его, если убедится в окончательном распаде семьи.

Расторжение брака в судебном порядке при отсутствии согласия одного из супругов, обладает определенной спецификой, в силу действующей редакции части 1 ст. 22 Семейного Кодекса РФ, в соответствии с которой брак расторгается, при условии, что суд установит, что дальнейшая совместная жизнь супругов и сохранение семьи стали невозможны. Для установления этих обстоятельств суд должен выявить причины развода.

Однако в части 2 ст. 22 Семейного Кодекса РФ содержится правило о том, что суд расторгает брак, если меры по примирению супругов не привели к положительному результату и один из супругов настаивает на расторжении брака. Специфический характер брачного отношения ставит суд в рамки, при которых он не должен и не может отказать в разводе, в случае, когда меры по примирению супругов не дали положительного результата и истец, по истечении срока для примирения, не отказался от желания развестись.

В случае вынесения судом решения об отказе в удовлетворении исковых требований о разводе, существует возможность предъявления иска повторно, что, нередко бывает, обусловлено появлением новых юридических фактов, свидетельствующих о распаде семьи. Если судом признается их необоснованность вторично, то он повторно откажет в удовлетворении требований о расторжении брака. Следует отметить также тот факт, что отказать в принятии повторного искового заявления по данному основанию, судья не уполномочен [189].

В соответствии содержанием ст. 220 Гражданско-процессуального Кодекса РФ производство по возбужденному гражданскому делу при отказе истца от ранее заявленных исковых требований прекращается. Судом, в данном случае, выносится мотивированное определение, указывающее, что повторное обращение с иском по тому же предмету и по аналогичным основаниям не допускается. Судье необходимо убедиться, что истцу понятно общее предписание закона о последствиях прекращения гражданского дела.

При последующих обращениях в суд с исковым заявлением о расторжении брака истцом, как правило, указываются, те же основания, которые говорят о невозможности сохранения семьи и дальнейшего совместного проживания, предмет иска, в этом случае, также не меняется. Ситуации подобного рода обусловлены спецификой семейно-брачных отношений, их психо-эмоциональной, выражающейся в эмоциональной напряженности, возникшей в силу бытовых и других действий одного из супругов. Поэтому нередко можно наблюдать, что инициатор развода

[189] См.: Треушников М.К. Особенности рассмотрения отдельных категорий гражданского дел. М., 1995. С. 217. 2 См.: Официальный сайт Саратовского областного суда // URL: http://oblsud.sar.sudrf.ru (дата обращения: 09.02. 2018).

«передумывает» о своем решении в процессе судебного разбирательства.

Заявление о прекращении производства по делу о расторжении брака между теми же сторонами, в силу принятия отказа истца от иска, принимается к производству суда и рассматривается на общих основаниях.

С юридической точки зрения, подача иска о расторжении брака является результатом принятого заинтересованным лицом решения[190]. Кроме этого, согласно семейному кодексу РФ, лица вступают в брак и расторгают его добровольно. Заинтересованность, с юридической стороны, заключается в реальной необходимости устранения нарушений или угрозы нарушения материальных прав или охраняемых законом интересов истца[191].

Подача заявление на расторжение брака заключается в праве гражданина разрешить имеющийся спор или соблюсти собственные интересы, облеченном в судебном акте, независимо от содержания и характера такого решения[192] и реализовать материальные требования одного лица к другому в исковой форме[193].

К числу общих условий реализации права на предъявление иска относят:

1) необходимость соблюдения досудебного порядка урегулирования спора, когда это предусмотрено федеральным законом для данной категории споров или договором или необходимость представления судье документов, подтверждающих соблюдение досудебного порядка урегулирования споров;

2) гражданская процессуальная дееспособность истца;

3) наличие документов, подтверждающих полномочия представителя на ведение дела;

4) подсудность дела суду;

5) соблюдение требований, предъявляемых к форме и содержанию искового заявления с приложением соответствующих документов; 6) оплата государственной пошлины[194].

Законодательство не устанавливает необходимости досудебного порядка урегулирования споров, связанных с расторжением брака для лиц, желающих расторгнуть брак. Это, в первую очередь, отражено в ст.46 Конституции РФ (право на судебную защиту) и связано с установленным Конституцией РФ (ст. 46) правом на судебную защиту. Следует отметить, что в основе деятельности субъектов семейного права лежат общие правила поведения, к которым относится возможность осуществления и судебной защиты, семейных прав[195].

---

[190] Вавилин Е.В. Совершенствование механизма осуществления права как одно из направлений российской правовой политики // Доктрина права. 2009. № 1-2. - С.115-119.

[191] Анисимова Л.И., Кельпер Х., Кудряшова А.И. Защита прав личности в социалистическом гражданском процессе. М., 1986. - С.90.

[192] Осокина Г.Л. Проблемы иска и права на иск. Томск, 1989. С. - 160.

[193] Грибанов В.П. Проблемы осуществления и защиты гражданских прав. М., 1972.- С. 166.

[194] Особенности рассмотрение и разрешения отдельных категорий гражданских дел (Исковое производство) / Под ред. И.К. Пискарева. М., 2005. - С.337-340.

[195] Куксин И.Н., Матвеев П.А. Семейно-правовые принципы как основные положения, выражающие сущность семейного права // Юридическая наука. 2014. №1.- С.51-55.

В отличие от российского, согласно британскому законодательству, до обращения к суду лица, желающие расторгнуть брак, в обязательном порядке направляются в службу семейной медиации[196].

Согласно ст. 37 Гражданского Кодекса РФ, гражданская процессуальная дееспособность наступает в полном объеме у граждан, достигших возраста 18-ти лет. Однако, в ст. 13 Семейного Кодекса РФ праве лиц, указывается, что гражданам, достигшим 16-ти лет, можно обратиться в органы местного самоуправления с заявлением, содержащим просьбу разрешить им заключить брак. Такое право им предоставляется, с согласия органа самоуправления при наличии действительно уважительных причин, делающих возможным заключение брака в возрасте до 18-ти лет. После заключения брака такой гражданин приобретает полную дееспособность, сохраняющуюся за ним даже в том случае, если брак, в последствии будет расторгнут до достижения 18-ти лет.

Одним из условий, соблюдение которых необходимо для возбуждения гражданского судопроизводства по делам, связанным с расторжением брака выступает соблюдение правил подсудности, которые гарантируются Конституцией РФ (ч. 1 ст. 46 в ее правовой взаимосвязи с ч. 1 ст. 47). Согласно ст. 23 и 24 Гражданско-процессуального Кодекса РФ: дела о расторжении брака при отсутствии спора о детях как суд первой инстанции рассматривает мировой судья, в других случаях – судом первой инстанции является районный (городской) суд.

Стремления государства обеспечить в полном объеме права детей и соблюсти их интересы, является краеугольным камнем в вопросах подсудности. Споры о детях, по своему содержанию бывают самыми разнообразными. Наиболее часто возникают споры по поводу того с кем из родителей останутся дети после развода, каким образом будет осуществлять свои родительские права бывший супруг, проживающий теперь отдельно. Несомненно, все спорные вопросы, которые, касаются судьбы детей, должны, находится в юрисдикции федерального суда[197].

Когда вопрос о расторжении брака связан со спорными вопросами, касающимися совместных детей, районные суды, в силу положений п. 2 ч. 1 ст. 23 Гражданско-Процессуального кодекса РФ, берут на себя обязанность мирового судьи по рассмотрению дела о расторжении брака, при обоюдном согласии на прекращение брачных отношений. Законодательно отнесены к категории гражданских дел, которые рассматриваются мировыми судьями только те из них, которые можно отнести к более простым, не требующим больших временных затрат для разрешения споров по существу, без необходимости проведения сложного процесса доказывания. Но стоит отметить тот факт, не представляется возможным с самого начала определить перспективу дела, заключающуюся в прогнозировании его

[196] Паркинсон Л. Адекватное разрешение споров // Медиация и право. 2010. №1. - С.42-46.
[197] Ерохина Т.П. Некоторые проблемы подсудности в гражданском судопроизводстве: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2004. - С. 6-7.

сложности, временных затрат, объеме доказательственной деятельности, возможности отказа от исковых требований или заключения мирного соглашения[198].

Исковое заявление о расторжении брака предъявляется по месту жительства ответчика (п. 4 ст. 29 Гражданско-процессуального Кодекса РФ). Следует отметить, что по каждой конкретной категории дел законодательно допускается возможность изменения общей территориальной подсудности в зависимости от установления определенных обстоятельств.

Заявление с просьбой расторгнуть брак может быть предъявлено по месту жительства истца, в случаях, когда:

- с истцом проживают несовершеннолетние дети, находящиеся на его иждивении;

- его состояние здоровья, делает затруднительным или вообще невозможным прибытие к месту жительства ответчика для непосредственного участия в судебных заседаниях;

- один из супругов признан безвестно отсутствующим или недееспособным, а равно при его осуждении к лишению свободы более чем на трехлетний срок.

При наличии подтверждающих документов со стороны истца, суд переходит к анализу иных обстоятельств, изложенных в иске, для принятия окончательного решения о приеме искового заявления к своему производству. Если подтверждающие документы отсутствуют, то согласно п. 2 ч. 1 ст. 135 Гражданско-процессуального Кодекса РФ, судьей выносится определение о возвращении искового заявления, в связи с его неподсудностью данному суду.

Данное правило призвано, дополнительно обеспечить защиту интересов конкретной семьи, однако оно не в полной мере учитывает права супруга, желающего по объективным причинам расторгнуть брачный союз не по месту своего жительства. Трудности могут возникать в ситуации, при которой невозможно установление места жительства ответчика. В случаях, когда истец не может указать, места жительства ответчика, суд со ссылкой на несоответствие заявления требованиям к его содержанию оставлял заявление без движения.

Верховным Судом РФ позиция судов по этому вопросу была поддержана. Он в п. 5 постановлении Пленума № 15 указывает на то, что иск о расторжении брака с лицом, место проживания которого не известно, предъявляется по последнему известному его месту жительства. А также согласно п. 2 ст. 19 Семейного Кодекса РФ, в не зависимости от наличия совместных детей, развод с лицом, признанным безвестно отсутствующим, оформляется в органах ЗАГС.

В данном случае суд не вправе отказывать в принятии заявления о

[198] Мировой судья в гражданском судопроизводстве / Под ред. А.Ф. Ефимова, И.К. Пискарева. Научно-практическое пособие. М., 2004.- С. 7.

расторжении брака. Иск будет рассмотрен на общих основаниях [199].

Анализируя условия реализации права на судебную защиту путем подачи искового заявления о расторжении брака, необходимо обратится к вопросу соблюдения формы подобного заявления, в котором в обязательном порядке должно быть указано:

- где и когда зарегистрирован брак;
- сведения о наличии совместных несовершеннолетних детей;
- информация о наличие или отсутствие соглашения об их содержании и воспитании;
- мотивы расторжения брака, в случае отсутствия обоюдного согласия на развод.

Помимо этих фактов, в исковом заявлении должны быть сразу изложены требования, подлежащих одновременному рассмотрению наряду с основным иском о расторжении брака. Стоит согласиться с мнением В.Е. Кузиной о том, что отказ истца от сообщения суду мотивов развода не влечет для истца материально-правовых последствий, суд лишь может применить меры процессуальной защиты, а именно, на основании ст. 136 Гражданско-процессуального Кодекса РФ оставить заявление без движения[200].

К заявлению должны быть приложены следующие документы:

- свидетельство о заключении брака;
- копии свидетельств о рождении детей;
- справка о доходах, в случае наличия требования о взыскании алиментов;
- другие необходимые документы, в подтверждение исковых требований.

На основании именно этих документов на стадии возбуждения производства по делу будет решаться вопрос о подведомственности гражданского дела.

Суды, с помощью запроса в органы ЗАГС, могут самостоятельно получить достоверные сведения о том, состоят ли супруги в зарегистрированном браке и имеются ли на их иждивении совместные несовершеннолетние дети. Кроме всего прочего, стороны обязываются судом предоставить недостающий пакет документов для приобщения их копий к материалам дела.

Порядок подачи заявления о расторжении брака:

1. Суд приступает к рассмотрению дела о расторжении брака на основании заявления заинтересованного лица.

2. Заявление подается с соблюдением требований, указанных в ст. 131,

[199] Марышева Н.И. Вопросы международной подсудности дел о расторжении брака // Журнал российского права. 2007. № 7. – С. 77-88.

[200] Кузина В.Е. Расторжение брака и его основания: отдельные историко-правовые и сравнительно-правовые аспекты //Семейное право на рубеже XX-XXI веков: к 20-летию Конвенции ООН о правах ребенка: Материалы Международной научно-практической конференции. Казань. КПФУ, 18 декабря 2010. / Отв.ред. О.Н. Низамиева. М., 2011. - С. 409- 413

132 Семейного Кодекса, а также дополнительных требований, установленных частью 3 настоящей статьи.

3. В заявлении о расторжении брака должны быть указаны сведения:

- о регистрации брака;
- о наличии или отсутствии совместных детей и их возрасте;
- достигнуто ли супругами соглашение о содержании и воспитании детей;
- при отсутствии взаимного согласия супругов на расторжение брака;
- мотивы расторжения брака;
- сведения о досудебном порядке урегулировании спора;
- сведения о наличии иных требований, которые подлежат рассмотрению одновременно с заявлением о расторжении брака.

В заявлении о расторжении брака указываются обстоятельства, на которых истец основывает свои требования, приводятся доказательства, которые подтверждают обоснованность предъявляемых им требований, Под ними понимаются юридические факты, составляющие основание заявления (факты, свидетельствующие о невозможности совместной жизни супругов, об отсутствии стремления к сохранению семьи (ст. 22 Семейного Кодекса РФ). Суду необходимо выяснить действительные мотивы расторжения брака, в том случае, когда согласие на развод одного из супругов отсутствует. Это является необходимым условием для решения вопроса о наличие возможностей сохранения семьи. Основание для расторжения брака судом прописано в ст. 22 Семейного Кодекса РФ[201].

Гражданско-процессуальным Кодексом РФ, и Налоговым Кодексом РФ[202] обязуется за обращение к суду в поисках защиты своего интереса или для реализации права необходимо в доход государства уплатить государственную пошлину. В случае неуплаты иск остается без движения.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 333.26 Налогового Кодекса РФ, в случае подачи ЗАГС заявления о разводе по совместному согласию, каждый из супругов обязан уплатить 650 руб., которые включают в себя плату за выписку свидетельства о разводе.

При подаче заявления в ЗАГС одним из супругов, в то время как другой находится в заключении сроком на 3 года и более, признан недееспособным или его местонахождение неизвестно, сумма пошлины согласно п. 2 ч. 1 ст. 333.26 Налогового Кодекса РФ, составляет **350 руб.** (на 01.01.2015 г.).

Госпошлина за подачу искового заявления о расторжении брака посредством судебного разбирательства согласно п. 5 ч. 1 ст. 333.19 Налогового Кодекса РФ, составляет для истца 600 руб. После получения судебного решения в отделение ЗАГСа, для получения свидетельства о

[201] Кац А.К., Кошкин В.М. Особенности рассмотрения судами дел, возникающих их брачно-семейных отношений. Свердловск, 1982. - С. 10.

[202] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая от 05 августа 2000 №117-ФЗ (в ред. от 05.10.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2000.

разводе (за регистрацию решения в актовой книге и выдаче одного оригинального экземпляра свидетельства о разводе), согласно п. 2 ч. 1 ст. 333.26 Налогового Кодекса РФ, помимо этого нужно заплатить 650 руб.

Однако применительно к спорам, связанным с расторжением брака, необходимо выделять и специальные условия. Так, например, в соответствии со ст. 17 Семейного Кодекса РФ для подачи заявления о расторжении брака во время беременности жены и в течение года после рождения ребенка необходимо согласие жены, особенно когда ребенок (дети) не достигли одного года с момента рождения или во время беременности жены.

Это требование закона, согласно позиции Верховного Суда РФ, высказанной в постановлении Пленума № 15 «О применении судам законодательства при рассмотрении дел о расторжении брака» от 05 ноября 1998 года (в ред. от 06 78 февраля 2007 года)[203], подлежит выполнению и в случае, когда ребенок умер до достижения им возраста одного года или родился мертвым. В случае отказа жены на развод в судебном порядке, судьей принимается решение об отказе в принятии к производству соответствующего искового заявления. Если данное заявление было уже принято, то суд обязан прекратить возбужденное исковое производство. Истец может обратиться в суд повторно, например, поле получения согласия от жены на расторжение брака.

В случаях, когда жена передумала и отказалась от ранее данного согласия на расторжение брака по истечении года после рождения ребенка (в том числе и иных обстоятельств, перечисленных в ст. 17 Семейного Кодекса РФ), суд обязан прекратить производство по делу.

Согласие ответчика может выражаться как в форме собственноручной подписи в исковом заявлении, так и, в письменном отзыве на иск. Во избежание подлогов, необходимо либо требование нотариального удостоверения согласия жены, либо оно может быть выражено непосредственно в судебном заседании и приобщено к материалам дела. При передаче искового заявления непосредственно судье, подпись в согласии, может быть заверена судьей, принимающим исковое заявление. С учетом соблюдения принципа непосредственности судебного разбирательства, согласие жены на расторжение брака, может быть получено на любой стадии судебного процесса[204].

Желание жены расторгнуть свой брак может быть реализовано подачей ею искового заявления или подачей совместного искового заявления о разводе[205].

Спорной может быть ситуация, когда муж не является отцом ребенка, которого родила его жена. Поскольку, даже в этом случае, положение

[203] Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 15 «О применении судам законодательства при рассмотрении дел о расторжении брака» от 05.11.1998 г. (в ред. от 06 78 февраля 2007 года) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1998. № 8.

[204] Ильина О.Ю. К вопросу о равенстве прав мужчины и женщины в семейных правоотношениях // Современное право. 2007. № 3. - С. 56.

[205] Антокольская М.В. Семейное право: Учебник. М., 1996. - С. 144.

требует особой заботы и внимания, данные обстоятельства законодательно признаны достаточными для того, чтобы расторжение брака по инициативе мужа было отложено до достижения ребенком одного года. Вызывает немало споров ситуация, при которой в рамках рассмотрения дела о расторжении брака предъявляется в качестве встречного иска требование о признании брака не действительным. Рассмотрение указанных требований в едином производстве необходимо, так как в рамках и первого и второго требования идет речь о действительности брака, и удовлетворение одного из них исключает возможность удовлетворения другого. Например, в случае удовлетворении иска о расторжении брака, удовлетворение иска о признании брака отказывается не действительным, и наоборот[206].

В п. 4 ст. 29 Семейного Кодекса РФ указывается, что «брак не может быть признан недействительным после его расторжения (правда, за исключением случаев, когда идет речь о признании брака недействительным по мотивам нахождения одного из супругов в момент регистрации брака в другом, не расторгнутом браке, либо при наличии между супругами запрещенной законом степени родства)[207].

Поддерживая это положение, Пленум Верховного Суда РФ в п. 24 Постановления от 5 ноября 1998 года № 15 указал, что «супруги после расторжения брака (как в судебном порядке, так и в органах записи актов гражданского состояния) не вправе ставить вопрос о признании этого брака недействительным, за исключением случаев, когда действительность брака оспаривается по мотивам наличия между супругами запрещенной законом степени родства либо состояния одного из них во время регистрации брака в другом, не расторгнутом браке.

Если в указанных выше случаях брак расторгнут в судебном порядке, то иск о признании такого брака недействительным может быть рассмотрен судом при условии отмены решения о расторжении брака, поскольку, принимая такое решение, суд исходил из факта действительности заключенного брака». Согласно ч. 3 ст. 61 Гражданско-процессуального Кодекса РФ «факты и правоотношения, установленные таким решением, не могут быть оспорены теми же сторонами в другом процессе». Если же брак расторгнут в органах записи актов гражданского состояния, а затем предъявлены требования об аннулировании записи о расторжении брака и о признании его не действительным, суд вправе рассмотреть эти требования в одном производстве.

Постановлением разъясняются и иные вопросы, связанные с предъявлением иска о признании брака недействительным. Так, в п. 22 названного Постановления указывается, что «при принятии искового заявления о признании брака недействительным, судье необходимо

[206] Вишнякова А.В., Хинчук В.М. Комментарий к Семейному кодексу Российской Федерации (постатейный) - М., 2009.

[207] См.: Комментарий к Семейному кодексу Российской Федерации // (отв. ред. А.М. Нечаева). 3-е изд., перераб. и доп. М.: «Юрайт». 2011. СПС «Гарант - Мастер» (версия 7.08.0.163).

выяснить, по каким основаниям оспаривается действительность брака (п. 1 ст. 27 Семейного Кодекса РФ) и относится ли истец к категории лиц, которые в силу п. 1 ст. 28 семейного кодекса РФ вправе возбуждать вопрос о признании брака недействительным именно по этим основаниям. Если заявитель не относится к таким лицам, судья отказывает ему в принятии искового заявления».

Далее Пленум указал (п. 23 Постановления), что «перечень оснований для признания брака недействительным, содержащийся в п. 1 ст. 27 Семейного Кодекса РФ, является исчерпывающим и не подлежит расширенному толкованию. К таким основаниям относятся: нарушение установленных законом условий заключения брака (ст. 12, 13 Семейного Кодекса РФ), наличие при заключении брака обстоятельств, препятствующих его заключению (ст. 14 Семейного Кодекса РФ), сокрытие одним из лиц, вступающих в брак, от другого лица наличие у него венерической болезни или ВИЧ-инфекции (п. 3 ст. 15 семейного кодекса РФ), фиктивность брака (п. 1 ст. 27 Семейного Кодекса РФ)». К этому следует добавить, что согласно п. 4 ст. 30 Семейного Кодекса РФ «при вынесении решения о признании брака недействительным суд вправе признать за другим супругом, права которого нарушены заключением такого брака (так называемым добросовестным супругом), право на получение от другого супруга содержания в соответствии со ст.ст. 90 и 91 Семейного Кодекса РФ».

Что касается раздела имущества, приобретенного совместно до момента признания брака недействительным, то суд вправе применить положения, установленные ст. 34, 38 и 39 Семейного Кодекса РФ, т.е. исходить из законного режима имущества супругов. Возможно также, признание действительным брачного договора полностью либо частично.

Подобные вопросы могут быть разрешены судьей лишь при наличии соответствующего требования, от заинтересованного лица. Важным моментом для признания брака недействительным является безусловное установление вопроса о том, будет ли лицо добросовестным супругом. Судебная практика допускает рассмотрение вопроса о добросовестности одного из супругов и о последствиях такого признания после вынесения судьей решения о недействительности брака. В том случае, когда заявлен иск о разделе имущества с распространением на него режима совместной собственности супругов или требования о взыскании алиментов.

Следует отметить, что медиация является для России достаточно новым явлением. Сегодня происходит активное обсуждение перспектив использования данной процедуры с целью урегулирования самых разнообразных спорных ситуаций, которые могут возникать из гражданских правоотношений, не исключением являются и споры, возникающие из семейных правоотношений. Тем не менее, сегодня такие новые социально-правовые формы примирения и посредничества достаточно непросто внедряются в юридическую практику России, в связи с тем, что проблема их

восприятия социумом в должной мере еще не исследована и, в связи с данным фактором, требуется ее всесторонний научный анализ.

Знаменательно, что институт медиации, который достаточно неплохо зарекомендовал себя за рубежом, в качестве эффективного инструмента разрешения споров, и там он выступает как альтернативная процедура судебному разбирательству, которое осуществляется национальными государственными судами. Именно отсюда возник и сам термин «альтернативный», от лат. «alter» – «один из двух», который означает применительно к разрешению споров возможность выбрать по соглашению сторон наиболее адекватный и эффективный способ выхода из сложившейся конфликтной ситуации[208].

Во время оказания помощи при процедуре урегулирования конфликта медиация дает возможность выстраивать между людьми совершенно иной тип взаимоотношений. Процедура медиации ставит на первый план в процессе урегулирования споров общечеловеческие ценности. Ее главной целью является сохранение нормальных отношений и, как это было отмечено многими учеными, помогает установлению уравновешенного состояния обратившихся к ней людей. Касаемо семейных конфликтов, стоит отметить, отношения между супругами не редко характеризуются отсутствием взаимопонимания, людям сложно устранить конфликты путем достижения соглашения по поводу спорных ситуаций, поскольку большая часть супружеских пар бывают не достаточно компетентны в области психологии и права. Отсутствие консенсуса толкает супругов на разрыв отношений, а возникшие конфликты будут способствовать тому, что бывшим супругам придется обращаться в судебные инстанции на протяжении долгого времени.

Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» призван решить подобные проблемы с помощью медиатора, то есть семейного посредника[209].

Процедура семейной медиации имеет место в тех случаях, где разумный диалог без постороннего вмешательства уже не возможен. Посредник по семейным делам в процессе переговоров между супругами, а также другими членами семьи, помогает им лучше понять друг друга, прийти к компромиссному решению и, в зависимости от обстоятельств, если это возможно, либо сохранить семейные отношения, либо мирно разрешить имеющиеся разногласия, касающиеся имущества, содержания и воспитания детей мирно. Посредником также осуществляется деятельность, направленная на помощь в восстановлении отношений после развода, что, является особенно важным, в случаях, когда есть общие дети.

---

[208] Носырева Е.И. Примирительные процедуры и международный коммерческий арбитраж // Международный коммерческий арбитраж: современные проблемы и решения: Сборник статей / Под ред. А.С. Комарова. М., 2007. - с. 300.

[209] Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 193 «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // Собрание законодательства РФ. 02.08.2010. № 31. Ст. 4162.

УДК 349.3

Шефрукова С.Т., к.юр.н.
доцент
кафедра административного и уголовного права
Суетина Н.М., к.социол.н.
доцент
кафедра административного и уголовного права
Майкопский государственный технологический университет
Россия, г. Майкоп

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ ТЕХНИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ РЕАБИЛИТАЦИИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Аннотация. Статья посвящена анализу правового регулирования обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации. Статья ориентирована на изучение основных нормативных правовых актов в сфере социальной защиты инвалидов. В статье выявлены основные проблемы, связанные с обеспечением инвалидов техническими средствами реабилитации.

Ключевые слова: инвалиды, реабилитация, технические средства реабилитации.

Shefrukova S.T.
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor of the Department of Administrative and Criminal Law of the Maikop State Technological University
Maikop
Suetina N. M.
Candidate of Sociology, Associate Professor of the Department of Administrative and Criminal Law of the Maikop State Technological University
Maikop

PROVIDING DISABLED PERSONS WITH TECHNICAL MEANS OF REHABILITATION: LEGAL ASPECT

Abstract: The article is devoted to the analysis of the legal regulation of providing disabled people with technical means of rehabilitation. The article is aimed at studying the basic normative legal acts in the field of social protection of disabled people. The article reveals the main problems associated with providing disabled people with technical means of rehabilitation.

Keywords: disabled persons, rehabilitation, technical means of rehabilitation.

Одной из актуальных социальных проблем, стоящих перед государством в настоящее время, является реабилитация инвалидов путем предоставления технических средств реабилитации. К этим средствам относятся устройства, которые благодаря специальным свойствам обеспечивают компенсацию или устранение ограничений способностей инвалидов к бытовой, общественной и профессиональной деятельности,

вызванных нарушением здоровья со стойким расстройством функций организма.

Современная система обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации начала складываться с 2005г., когда в соответствии со вступившими в силу нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации изменился порядок предоставления и перечень предоставляемых изделий, а уполномоченным органом по обеспечению инвалидов техническими средствами реабилитации стал Фонд социального страхования Российской Федерации [1].

В соответствии с Европейской Социальной Хартией ETS № 163, которая вступила в силу для Российской Федерации 1 декабря 2009 г.: «…государства обязуются, в частности: способствовать их полной социальной интеграции и участию в жизни общества, в частности путем предоставления им технических средств, позволяющих преодолевать препятствия, ограничивающие их общение и передвижение, и открывающих им доступ к транспорту, жилью, культурной деятельности и досугу» [2]. В 2008 г. Российская Федерация подписала Конвенцию ООН «О правах инвалидов» (далее – Конвенция) [3], а в 2012 году – ратифицировала ее, что свидетельствует о согласии государства с основополагающими принципами Конвенции и готовности к соблюдению международных стандартов в отношении политических, экономических, социальных, юридических и иных жизненно важных прав инвалидов [4].

Во исполнение статьи 10 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» Правительством Российской Федерации было издано распоряжение от 30 декабря 2005г. № 2347-р «Об утверждении Федерального перечня реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду» [7]. Этот перечень состоит из 3-х разделов: реабилитационные мероприятия, технические средства реабилитации, услуги. По медицинским показаниям устанавливается необходимость предоставления инвалиду технических средств реабилитации, которые обеспечивают компенсацию или устранение стойких ограничений жизнедеятельности инвалида. Представленный порядок определения нуждаемости в технических средствах реабилитации изложен в ст. 11.1 Закона № 181-ФЗ [6]. Техническими средствами инвалиды обеспечиваются в соответствии с индивидуальными программами реабилитации инвалидов, разрабатываемыми федеральными государственными учреждениями медико-социальной экспертизы. В случае если предусмотренное программой реабилитации (заключением) техническое средство не может быть предоставлено инвалиду (ветерану) или если он самостоятельно приобрел указанное техническое средство за счет собственных средств, выплачивается компенсация в размере, не превышающем стоимость аналогичного технического средства реабилитации, предоставляемого уполномоченным органом в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

В настоящее время обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации осуществляется двумя основными способами: на основании выданных направлений и путем выплаты компенсации за самостоятельно приобретенные инвалидами изделия. Направления выдаются для получения технических средств реабилитации в организации, отобранные на конкурсной основе. Срок выдачи направления составляет 15 дней с момента обращения инвалида в уполномоченный орган. В случае самостоятельного приобретения изделий, рекомендованных в индивидуальной программе реабилитации, инвалиду выплачивается компенсация понесенных расходов, при этом размер компенсации ограничен стоимостью аналогичных изделий, отобранных на конкурсной основе для обеспечения. Срок предоставления компенсации составляет тридцать дней с момента принятия решения о ее выплате, а время на принятие решения ограничено тридцатью днями с момента обращения инвалида. Размер компенсации ограничен стоимостью изделий, отобранных уполномоченным органом на конкурсной основе для бесплатного обеспечения. В настоящее время закупка технических средств реабилитации, предназначенных для предоставления инвалидам, осуществляется на конкурсной основе. Данная конкурсная основа определена Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» [8].

Анализ действующего порядка обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации позволил сформулировать основные задачи, на которые требуется обратить внимание при разработке мероприятий по реорганизации действующей системы обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации [9]. Во-первых, существует необходимость сокращения числа и продолжительности административных процедур, связанных с получением технических средств реабилитации или выплатой компенсации расходов, понесенных при самостоятельном приобретении изделий. Во-вторых, каждый случай нарушений функций организма инвалида уникален, поэтому на практике возникает необходимость обеспечения техническими средствами реабилитации в соответствии с индивидуальными показаниями и потребностью гражданина.

Таким образом, основным направлением российской политики в сфере социальной защиты инвалидов является реабилитация, в том числе с помощью обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации. Правовая база в указанной области общественных отношений содержит различные по юридической силе источники права, начиная с законов и кончая ведомственными нормативными актами. При этом приоритетными являются нормативные акты федерального уровня, определяющие основные направления в области организации и содержания реабилитации инвалидов и, в частности, обеспечения их техническими средствами реабилитации и услугами. Однако, существующая в настоящее время нормативная правовая база не обеспечивает должной объективности в назначении

реабилитационных мероприятий, что сказывается на качестве жизни инвалидов в России.

Использованные источники:

1. Божков И.А., Дикаев С.У., Максимов А.В., Севастьянов М.А. Анализ возможностей совершенствования правового регулирования действующего порядка обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации в связи с подписанием и ратификацией Российской Федерацией международной конвенции о правах инвалидов // Юридическая мысль. 2013. № 3. С.59-64. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=20264020& (дата обращения: 02.02.2018).
2. Европейская Социальная Хартия ETS № 163 (Страсбург, 3 мая 1996 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 8. – ст. 781.
3. Конвенция о правах инвалидов (Принята в г. Нью-Йорке 13.12.2006 Резолюцией 61/106 на 76-м пленарном заседании 61-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН) [Электронный ресурс].
4. О ратификации Конвенции о правах инвалидов [Электронный ресурс]: федер. закон от 03 мая 2012 № 46-ФЗ.
5. Положение инвалидов. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/# (дата обращения: 27.01.2018).
6. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24 ноября 1995 № 181-ФЗ.
7. Об утверждении Федерального перечня реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду: Распоряжение правительства Российской Федерации от 30 декабря 2005 г. № 2347-р.
8. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федер. закон от 21 июля 2005 № 94-ФЗ.
9. О порядке обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации и отдельных категорий граждан из числа ветеранов протезами (кроме зубных протезов), протезно-ортопедическими изделиями [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 7 апреля 2008 года № 240.

УДК 349.3

Шефрукова С.Т., к.юр.н.
доцент
кафедра административного и уголовного права
Суетина Н.М., к.социол.н.
доцент
кафедра административного и уголовного права
Майкопский государственный технологический университет
Россия, г. Майкоп

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ НА ОСНОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА

Аннотация. Статья тематически ориентирована на изучение социального контракта как вида социальной помощи. В статье проанализированы основные условия социального контракта и порядок его предоставления. Определены основные мероприятия, в рамках которых может быть реализован социальный контракт.

Ключевые слова: бедность, социальная помощь, социальный контракт, программа социальной адаптации.

Shefrukova S.T.
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor of the Department of Administrative and Criminal Law of the Maikop State Technological University
Suetina N. M.
Candidate of Sociology, Associate Professor of the Department of Administrative and Criminal Law of the Maikop State Technological University
Maikop

STATE SOCIAL ASSISTANCE ON THE BASIS OF THE SOCIAL CONTRACT

Abstract: The article is thematically focused on the study of the social contract as a form of social assistance. The article analyzes the main conditions of the social contract and the procedure for its provision. The main activities have been identified, within which a social contract can be implemented.

Keywords: poverty, social assistance, social contract, social adaptation program.

Решение проблемы бедности в современной России и повышение благосостояния граждан является важнейшей задачей государства и общества. Для повышения эффективности государственной социальной помощи гражданам, оказавшимся у черты бедности, действует новая социальная технология – государственный социальный контракт для улучшения положения бедных семей, попавших в трудную жизненную ситуацию. Бедность в России затрагивает, в том числе, и трудоспособное население. Именно на использование трудового потенциала граждан направлен социальный контракт, сущность которого заключается в активной

форме поддержки, когда семьям помогают повысить их трудовые доходы, выйти из бедности за счет использования труда.

Правовое регулирование оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта осуществляется Федеральным законом от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи». Статьей 7 данного закона предусмотрено, что получателями государственной социальной помощи могут быть малоимущие семьи, малоимущие одиноко проживающие граждане, которые по независящим от них причинам имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации [1].

Порядок определения величины прожиточного минимума малоимущей семьи или малоимущего одиноко проживающего гражданина устанавливается субъектом Российской Федерации с учетом величин прожиточных минимумов, установленных для соответствующих социально-демографических групп населения [2].

Согласно п.2. ст.8.1 Федерального закона «О государственной социальной помощи», в социальном контракте должны быть установлены: предмет социального контракта; права и обязанности граждан и органа социальной защиты населения при оказании государственной социальной помощи; виды и размер государственной социальной помощи; порядок оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта; срок действия социального контракта; порядок изменения и основания прекращения социального контракта.

К социальному контракту прилагается программа социальной адаптации, которой предусматриваются обязательные для реализации получателями государственной социальной помощи мероприятия. К таким мероприятиям, в частности, относятся: поиск работы; прохождение профессионального обучения и дополнительного профессионального образования; осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности; ведение личного подсобного хозяйства; осуществление иных мероприятий, направленных на преодоление гражданином трудной жизненной ситуации.

Отметим, что легальное определение программы социальной адаптации дается в статье 1 федерального закона «О государственной социальной помощи», под которой понимается – разработанные органом социальной защиты населения совместно с гражданином мероприятия, которые направлены на преодоление им трудной жизненной ситуации, и определенные такой программой виды, объем и порядок реализации этих мероприятий [1].

Орган социальной защиты населения при оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта взаимодействует с органами службы занятости населения, органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления в

целях содействия в реализации получателями государственной социальной помощи мероприятий, предусмотренных программой социальной адаптации.

Государственная социальная помощь на основании социального контракта назначается на срок от трех месяцев до одного года исходя из содержания программы социальной адаптации. Данный срок может быть продлен органом социальной защиты населения по основаниям, установленным нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации [1]. Методика оценки эффективности оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта утверждена приказом Минтруда России № 506н, Росстата № 389 от 30.09.2013 года «Об утверждении методики оценки эффективности оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта» [3].

Размер ежемесячного социального пособия на период действия социального контракта определяется в пределах разницы между величиной прожиточного минимума малоимущей семьи (малоимущего одиноко проживающего гражданина), определяемой с учетом величин прожиточного минимума, установленного субъектом Российской Федерации для соответствующих социально-демографических групп населения, и совокупным доходом малоимущей семьи (доходом малоимущего одиноко проживающего гражданина). Ежемесячное социальное пособие не может быть ниже минимального размера ежемесячного социального пособия малоимущим гражданам, установленного в субъекте Российской Федерации. Размер единовременной выплаты малоимущей семье (малоимущему одиноко проживающему гражданину) определяется с учетом мероприятий, предусмотренных социальным контрактом, и не может превышать максимальный размер единовременной выплаты малоимущим гражданам, установленный в субъекте Российской Федерации [4, с.34].

Денежная выплата, полученная гражданами, заключившими социальный контракт, может быть использована исключительно на мероприятия, связанные с выполнением обязанностей по социальному контракту, в том числе на развитие личного подсобного или крестьянского (фермерского) хозяйства (покупка домашнего скота, птицы и др.); организацию индивидуальной предпринимательской деятельности; покупку учебников и других школьных принадлежностей; расходы на ремонт жилища, хозяйственных построек; лечение; иные мероприятия, предусмотренные социальным контрактом.

В случае получения членом семьи, признанным в установленном порядке безработным, выплат на содействие самозанятости и стимулирование создания безработными гражданами, открывшими собственное дело, дополнительных рабочих мест для трудоустройства безработных граждан, государственная социальная помощь в виде единовременной выплаты социальным контрактом не предусматривается [4, с.35].

Гражданин, обратившийся с заявлением об оказании государственной

социальной помощи на основе социального контракта, предъявляет паспорт или иной документ, удостоверяющий его личность. Заявление должно содержать письменное согласие всех совершеннолетних членов семьи заявителя. Программа социальной адаптации утверждается руководителем органа социальной защиты населения.

Состав малоимущей семьи для расчета среднедушевого дохода семьи определяется в соответствии со ст. 13 и 14 Федерального закона от 5 апреля 2003 г. № 44-ФЗ «О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи», нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации по вопросам оказания государственной социальной помощи [5].

Таким образом, заключение социального контракта с малоимущими гражданами позволит повысить их жизненный уровень, а также материальную обеспеченность.

Использованные источники:

1. О государственной социальной помощи [Электронный ресурс]: федер. закон от 17 июля 1999 № 178-ФЗ (ред. от 01.07.2017). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об утверждении правил исчисления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 29.01.2013 № 56. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении методики оценки эффективности оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта [Электронный ресурс]: Приказ Минтруда России № 506н, Росстата № 389 от 30.09.2013 года. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Холостова Е.И., Климантова Г.И. Социальный контракт: от заключения до исполнения. – М.: Дашков и К, 2017. – 162 с.
5. О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи [Электронный ресурс]: федер. закон от 5 апреля 2003 г. № 44-ФЗ.

УДК 325.075.1

Щербович И.А.
Тхагапсова А.М.
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» филиал в г. Пятигорске

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СФЕРЕ БЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние и проблемы правового регулирования ответственности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в сфере бюджетных отношений. Автор делает вывод об отнесении мер принуждения за нарушения в сфере межбюджетных отношений к мерам ответственности; о необходимости строительства конструкции ответственности в сфере межбюджетных отношений.

Ключевые слова: муниципальные образования, правовая основа, юридическая ответственность, бюджетные отношения.

Sherbovich I.A.
Tkhagapsova A.M.
FGBOU VPO «Russian economic University G.V. Plekhanov» branch in Pyatigorsk

LEGAL REGULATION OF RESPONSIBILITY OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND MUNICIPAL FORMATIONS IN THE SPHERE OF BUDGET RELATIONS: CURRENT STATE AND PROBLEMS

Abstract: The article deals with the current state and problems of legal regulation of responsibility of subjects of the Russian Federation and municipalities in the field of budgetary relations. The author makes a conclusion about the attribution of coercive measures for violations in the sphere of interbudgetary relations to the measures of responsibility; the necessity of construction of responsibility in the sphere of interbudgetary relations.

Key words: municipal formation, legal basis, legal liability, budgetary relations.

Повышение ответственности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований за реализацию собственных полномочий является неотъемлемой составляющей реформ государственного управления в Российской Федерации.

С каждым этапом реформ расширяются основания привлечения к ответственности, вводятся новые институты. В программных документах такая политика обосновывается ростом самостоятельности публично-

правовых образований, обусловленным процессами разграничения полномочий между уровнями власти и закрепления на долговременной основе за каждым уровнем доходных источников.

В настоящее время за нарушения в сфере бюджетных отношений Российская Федерация вправе применить к субъектам РФ санкции в виде приостановления и сокращения межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, временного осуществления бюджетных полномочий органов государственной власти субъектов Федерации федеральными органами государственной власти. Аналогичные действия возможны со стороны субъектов Федерации в отношении муниципальных образований. Безусловно, региональная и местная власть должны нести ответственность за несоблюдение бюджетной дисциплины, неэффективное использование бюджетных средств. Вместе с тем необходим адекватный механизм такой ответственности, сопрягаемый с конституционными принципами государственного устройства [7, с. 83].

Законодательное оформление отношений ответственности субъектов Федерации и муниципальных образований на сегодняшний день нельзя признать совершенным. В федеральном законодательстве не уделяется должного внимания вопросам приостановления (сокращения) межбюджетных трансфертов.

Полномочиями по регулированию и применению этих мер наделены финансовые органы. Статьи 130 и 136 БК РФ устанавливают условия получения межбюджетных трансфертов субъектами Федерации и муниципальными образованиями, при несоблюдении которых соответственно Минфин России, финансовые органы субъектов Федерации в установленном ими порядке вправе принять решение о приостановлении (сокращении) предоставления межбюджетных трансфертов. Такие классические аспекты вопроса, как процедура привлечения к ответственности, способы защиты прав публичных субъектов, не получили законодательного решения [4, с. 315].

В научной литературе единое мнение относительно квалификации мер принуждения в межбюджетных отношениях отсутствует, хотя большинством авторов они не признаются мерами ответственности. Так, Ю.А. Крохина относит изъятие (сокращение) бюджетных средств к мерам защиты, но не к мерам ответственности, в связи с тем что правонарушитель не несет имущественных обременений в результате ихприменения [5, с. 46]. Ю.В. Другова считает, что приостановление и сокращение финансовой помощи не может быть отнесено к мерам ответственности по причине отсутствия двух ее главных признаков − наличия для правонарушителя лишений имущественного характера и карательного назначения применяемых мер [3, с. 25].

Двойственную позицию относительно правовой природы мер принуждения в межбюджетной сфере занимает Н.А. Шевелева. С одной стороны, наступление для публичного субъекта негативных имущественных

последствий позволяет ей поставить вопрос об отнесении рассматриваемых мер к мерам ответственности, с другой − автор признает преждевременность такой квалификации по двум причинам: законодатель не преследует цели наказания нарушителя, отсутствует законодательно прописанная процедура применения мер принуждения [6, с. 189].

Понимание юридической ответственности как применения мер государственно-принудительного воздействия, являющихся реакцией за совершенное правонарушение, разделяется в настоящее время многими учеными, исследующими как общетеоретические проблемы ответственности, так и проблемы ответственности в рамках отраслевых науках. Во многом такой подход к сущности юридической ответственности обусловлен бурным развитием отраслей права, включая финансовое, где правовосстановительные санкции имеют преимущественный характер. Рассматривая аспекты юридической ответственности в финансовой сфере, Ю.А. Крохина подчеркивает, что факт существования финансовой ответственности определяет наличие либо отсутствие государственного принуждения [5, с. 47].

В этой связи не совсем ясна приведенная выше позиция автора относительно такой меры, как сокращение бюджетных средств. М.В. Карасева определяет финансово-правовую ответственность как применение в установленном законом порядке к нарушителям финансово-правовых норм особых мер государственного принуждения − финансовых санкций, связанных с дополнительными обременениями имущественного характера [1, с. 127].

Действия по приостановлению и сокращению межбюджетных трансфертов являются реализацией санкции правовой нормы (п. 5 ст. 130 БК РФ). Любое государственно-принудительное воздействие сопряжено с различного рода ограничениями для правонарушителя. В финансовом праве ими выступают главным образом лишения имущественного характера. Сокращение трансфертов со всей очевидностью вызывает отрицательные имущественные последствия [2, с. 78]. Несмотря на то, что эта мера применяется до поступления трансфертов в бюджет публично-правового образования, в закон (решении) о его бюджете они включены как доход бюджета (к тому же собственный доход). Соответственно, при сокращении этих средств публичный субъект недополучает часть своего дохода. При приостановлении трансфертов субъект Федерации или муниципальное образование не претерпевают имущественных потерь, но лишаются на определенный период не менее важного права распоряжения бюджетными средствами, составляющими их доход. В зависимости от срока лишения, приостановление трансфертов может привести и к имущественным обременениям. Это подтверждается такими положениями нормативных правовых актов финансовых органов субъектов Федерации, как возможность приостановления межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Федерации местным бюджетам на срок до одного года.

Изложенное, как представляется, позволяет решить вопрос об отнесении мер принуждения за нарушения в сфере межбюджетных отношений к мерам ответственности и ожидать, что основные аспекты этого явления будут урегулированы федеральным законом. Поскольку такое регулирование пока отсутствует, необходимо строить конструкцию ответственности в сфере межбюджетных отношений на основе предположений.

Использованные источники:

1. Алексеев С.С. Общая теория социалистического права. Вып. 2. Свердловск, 1964. 389 с.
2. Братусь С.Н. Юридическая ответственность и законность. М., 1976. 279 с.
3. Другова Ю.В. Ответственность за нарушение бюджетного законодательства // Журнал российского права. 2003. № 3. С. 18-26.
4. Иоффе О.С., Шаргородский М.Д. Вопросы теории права. М., 1961. С. 314-318.
5. Крохина Ю.А. Теоретические основы финансово-правовой ответственности // Журнал российского права. 2004. № 3. С. 43-51.
6. Макаренко О.В., Крысова М.Г. К Вопросу о правовой природе корпоративных правоотношений в отечественной правовой науке // В сборнике: Эволюция современной науки. 2017. С. 188-190.
7. Макаренко О.В. Соотношение понятий «гражданин» и «физическое лицо» // Научная жизнь. 2009. № 3. С. 81-86.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 336.71

Бабанов В.Н., доктор экономических наук
профессор, заведующий кафедрой экономики,
менеджмента и торгового дела
Рябова Е.А.
студент магистрант
направление «Экономика»
Сычева Е.А.
студент магистрант
направление «Экономика»
Тульский филиал
ФГ БОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Тула

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К СХЕМАМ И МЕТОДАМ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

Аннотация: В статье рассмотрен анализ причин, влияющих на возникновение банковских рисков, определены факторы, играющие важную роль в постоянной трансформации банковских рисков. Авторами анализируются методы и схемы управления и минимизации угроз деятельности в сфере финансово-кредитных операций.

Ключевые слова: банк, кризис, банковские риски, факторы, управление, методы, схемы, минимизация рисков.

Babanov V.N.
doctor of economic Sciences, Professor
head of the Department of Economics, management and trade
Ryabova E.A.
master's degree in Economics
Sycheva E.A.
master's degree in Economics
Tula branch of FG BOW IN "the Russian economic University
G. V. Plekhanov» Russia,Tula

ANALYSIS OF APPROACHES TO SCHEMES AND METHODS OF MANAGEMENT OF BANK RISKS

Abstract: The article analyzes the reasons for the occurrence of banking risks, identifies factors that play an important role in the ongoing transformation of banking risks. The authors analyze methods and schemes for managing and minimizing threats to activities in the sphere of financial and credit operations.

Keywords: bank, crisis, banking risks, factors, management, methods,

schemes, risk minimization.

Протекающий сейчас рыночно ориентированный период экономики характеризуется кризисом, сопровождающимся крайним обострением противоречий в социально-экономической системе, угрожающей ее жизнестойкости в окружающей среде [1] и который определяется такими чертами, как санкции, влияющие на ограничение импорта некоторых товаров, падение цен на нефть, инфляционные процессы. Однако следует признать, что современное положение России в глобальной экономике не соответствует ее природному, научно-техническому, интеллектуальному и духовному потенциалам [2]. Безусловно кризисные явления серьезно отразились и на банковском секторе. Данный тезис подтверждается фактом лишения Центробанком РФ ряда коммерческих банков лицензий и санаций банков (более 60 с начала года) и других финансовых компаний (в 2016 году более 100 банков лишились лицензий добровольно и принудительно)[3]. Необходимо напомнить, что банк это такая же коммерческая организация, наделенная законодательством и ЦБ РФ определенными полномочиями и осуществляющая свою деятельность в условиях рыночной неопределенности и риска, что и объясняет сущность банковских рисков и неизбежность возникающих потерь. Представляется, что банковские риски это, по сути, возможность наступления неблагоприятных событий вследствие принятия кредитной организацией определенных решений в области финансовых операций, управления, взаимодействия с клиентами. В связи с этим возникает необходимость в эффективной системе управления банковскими рисками, сущность которой мы попытаемся рассмотреть. Следует напомнить, что банковский сектор имеет свои специфические особенности и занимает важное место в хозяйственном комплексе страны, поэтому и система управления банковскими рисками проводится по универсальной методологии.

Практика управления рисками сравнительно молода. Современная система управления банковскими рисками делится на два компонента - это общие методы снижения вероятности угроз и специальные (локальные) методы.

Так, общие методы регулирования рисков включают такие направления, как:

- диверсификацию кредитов;
- кредитование на консорциональной основе;
- установление лимитов;
- страхование кредитов и депозитов;
- хеджирование рисков;
- введение залоговых обязательств;
- расширение переучетных операций;
- регулярную проверку кредитоспособности заемщиков.

Схема методов управления банковскими рисками представлены на

рисунке 1.

Если с диверсификацией кредитов, в общем, понятно, то необходимо сказать, что консорциональные кредиты представляют собой банковские займы, которые выдаются одному заемщику группой банков, объединившихся на основе договора о совместной деятельности для кредитования в особо крупных размерах. Метод лимитирования применяется для эффективного контроля возможного уровня убытков. На основе данного метода устанавливаются пределы размера выдаваемого кредита по типовым условиям, расходов или продаж услуг банка.

Рис.1 Схема методов управления банковскими рисками [4]

Методы хеджирования, как инструменты управления рисками, основаны на страховании ценовых потерь на рынке реальных товаров по отношению к фьючерсному или опционному рынку. Управление залоговым портфелем также является инструментом управления рисками и позволяет добиться существенного снижения рисков банковской деятельности. При этом залог выполняет обеспечительную и стимулирующую функции. Применяя методы управления банковскими рисками обязательно следует учитывать залоговые риски, так как они представляют собой отдельную группу, требующую комплексного подхода к обеспечению снижения негативного влияния их факторов. К переучетным операциям относится особый вид межбанковских кредитных операций, связанных с переучетом коммерческих ценных бумаг – векселей. Особое значение для снижения локальных угроз имеют индивидуализированные способы управления банковскими рисками. В целях снижения локальных угроз имеют специальные (локальные) способы управления банковскими рисками (Рис.2)

Фондовый и процентный риски	Риск ликвидности	Операционные риски
• установление лимитов на инструменты фондового рынка; • установление лимитов на риск портфелей или инструментов; • диверсификация; • накладывание ограничений на структуру портфелей и разработка инвестиционных деклараций; • установление дисконтов по залоговым операциям и операциям РЕПО; • хеджирование рисков; • установление лимитов на максимальный объем убытков по портфелям; • стресс-тестирование; • система принятия решений в рамках принципа «4-х глаз»; • прочие подходы по предложению СРМ.	• формирование достаточного уровня резервов ликвидности; • проведение стресс – тестирования ликвидности; результаты стресс-тестирования учитываются в процессе управления ликвидностью. • формирование буфера ликвидности трех типов: ○ I-порядка – денежная наличность, ностро-счета и средства в Банке России; ○ II-порядка – открытые линии МБК; ○ III-порядка – портфель ликвидных ценных бумаг.	• регламентация бизнес-процессов, стандартизация нормативной и документационной базы; • система согласования и контроля доступа к информационным системам и информационным ресурсам; • экспертиза новых продуктов и услуг; • внедрение модели нового продукта на ограниченном круге операций; • предварительное тестирование новых технологий; • использование лицензионного программного обеспечения и оборудования; • повышение квалификации персонала и рыночная мотивация персонала; • развитие адекватной характеру и масштабам деятельности банка системы внутреннего контроля; • система полномочий должностных лиц; • страхование операционных рисков; • другие методы.

Рис.2 Локальные методы минимизации рисков [4]

Кроме того, в практике управления банковскими рисками используют и другие методы: матричный, метод резервирования средств (самострахование) и др., позволяющие снизить вероятность рисков в стратегической и операционной деятельности кредитной организации.

Использованные источники:

1.https://studwood.ru/771772/menedzhment/krizis_kompanii_zadachi_antikrizisnogo_upravleniya
2. http://www.iupr.ru/osnovnoy_razdel__3_46__2018/
3. http://riarating.ru/banks/20171227/630079927.html
4. http://projectimo.ru/upravlenie-riskami/metody-snizheniya-riskov.htm.

УДК 001.201

Гайдук Н.В.
студент магистрант 2 курса
«Стратегическое управление»
С(А)ФУ им. Ломоносова
«Высшая школа экономики управления и права»
научный руководитель: Ершов С.В., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Архангельск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ АО «АЭРОПОРТ АРХАНГЕЛЬСК»

Аннотация: В статье предложен подход применения модели Марковица для формирования эффективного портфеля проектов.

Ключевые слова: проект, доходность, дисперсия, инвестиции.

Gayduk N.V.
Master Student
2 course, “Strategic management “
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Higher School of Economics, Management and law
Russia, Arkhangelsk
Supervisor: Ershov S.V.
PhD in Engineering sciences, Associate Professor

THE THEORETICAL BASES OF FORMATION PORTFOLIO OF PROJECTS OF JSC AIRPORT ARKHANGELSK

Abstract: Propose an approach of the Markowitz model to form an effective a portfolio of projects.

Keywords: project, profitability, dispersion, investments.

Советом директоров АО «Аэропорт Архангельск» принята долгосрочная программа развития на период 2015-2025 гг. Программа содержит ряд мероприятий, часть которых может быть реализована как проекты. Обычно, при работе с проектами, для того чтобы лучше учесть общие ограничения, формируют портфель проектов. Возникает вопрос об эффективности и риске не проектов в отдельности, а всего портфеля.

В управлении финансами широко используют модель формирования эффективного портфеля ценных бумаг, предложенную Г. Марковицем в 1952 году. Суть модели в следующем: имеется возможность инвестирования денежных средств в приобретение ценных бумаг из ограниченного списка. Для каждой ценной бумаги с номером i на основании исторических данных известны её средняя доходность r_i, стандартное отклонение доходности σ_i и ковариация между всеми ценными бумагами рассматриваемого списка. Модель позволяет сформировать портфель ценных бумаг, обеспечивающий наименьшую дисперсию портфеля σ_p при доходности портфеля r_p равной

заданной доходности r_q. При этом считают, что риск портфеля целиком определяется его дисперсией. Математически модель портфеля Марковица минимального риска можно выразить следующим образом:

$$\begin{cases} \sigma_p^2 = d^T V d \to min \\ d^T r = r_q \\ d^T e = 1 \end{cases} \quad (1)$$

где σ_p^2 – дисперсия портфеля;

d – вектор-столбец, содержащий доли ценных бумаг в портфеле;

V – ковариационная матрица,

$$V_{ij} = cov(r_i, r_j);$$

r – вектор-столбец, содержащий средние доходности ценных бумаг;

r_q – требуемая доходность портфеля;

e – единичный вектор-столбец, размерность которого равна количеству рассматриваемых ценных бумаг.

Элементы ковариационной матрицы показывают взаимозависимость изменения средней доходности двух различных компонентов портфеля. Отрицательная ковариация означает, что увеличению средней доходности одного компонента соответствует уменьшение средней доходности другого.

Понятно, что риск и доходность портфеля могут меняться только в диапазоне изменения риска и доходности входящих в него ценных бумаг, поэтому, на графике зависимости доходности портфеля от его риска все допустимые портфели окажутся внутри замкнутой области (Рисунок 2).

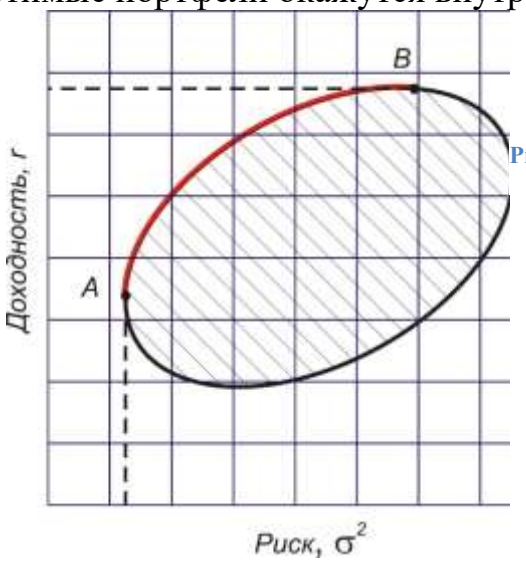


Рисунок 2 – Область допустимых портфелей

Соответственно, эффективные портфели, в зависимости от требуемой доходности, будут находиться на дуге А – В. В точке А портфель будет состоять из одной ценой бумаги с самой низкой дисперсией, а в точке В – с самой высокой доходностью.

Но модель Марковица в таком виде не подойдёт для составления эффективного портфеля проектов по двум причинам:

1) для ценных бумаг имеется возможность на основе имеющейся исторической информации определить среднюю доходность, дисперсию и

элементы ковариационной матрицы, для проектов такой возможности нет;

2) в модели Марковица доли ценных бумаг в портфеле могут меняться непрерывно (с градацией, соответствующей стоимости одной акции), чего нельзя сказать про проекты. Проект может быть только принят или отклонён. Следовательно, решением должны стать не доли в портфеле, а бинарные значения (0, 1), где 0 соответствует отклонению проекта, а 1 – его включению в портфель.

В работе Двойченков П.Н. «Формирование портфеля проектов девелоперской компании на основе теории Г. Марковица» показаk возможность использования метода сценариев для определения средней доходности и её дисперсии для отдельного проекта. Доходностью проекта следует считать показатель IRR, так как он выражает относительную эффективность инвестиций и не зависит от ставки дисконтирования. Должны рассматриваться независимые проекты, отказ от одного из проектов не должен повлиять на возможность реализации любого из оставшихся. Если для реализации одного проекта требуются результаты другого, то их следует объединить в один проект.

Сначала следует выявить ключевые факторы, влияющие на доходность рассматриваемых проектов. Этот список факторов будет общим для всех проектов. Для каждого фактора выбирают ожидаемое, оптимистическое и пессимистическое значения и оценивают вероятность для каждого из этих значений. Сумма вероятностей должна быть равна единице. В результате при анализе проекта получают l исходов с номерами $k = 1 \dots l$, каждому из которых соответствует вероятность p_k и доходность IRR_k. Например, выявлено два определяющих фактора: курс доллара и ставка по кредиту (в рублях). Прогнозы и вероятность значений приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые факторы

Прогноз	Курс доллара		Ставка по кредиту	
	Значение, руб.	Вероятность	Значение, %	Вероятность
Оптимистичный	60	0,1	15	0,1
Ожидаемый	62	0,6	20	0,6
Пессимистичный	70	0,3	25	0,3

В результате получим девять исходов с вероятностями, приведёнными в таблице 2.

Таблица 2 – Вероятности исходов

Номер k	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Вероятность p_k	0.03	0.18	0.09	0.06	0.36	0.18	0.01	0.06	0.03

Сумма вероятностей всех исходов будет равна единице

$$\sum_{k=1}^{l} p_k = 1 \qquad (2)$$

Как уже отмечалось, решением задачи должен быть вектор из нулей и единиц размерности n, где n – количество рассматриваемых проектов.

Обозначим такой вектор x, а диагональную матрицу, диагональ которой составлена из элементов вектора x обозначим X. Для определения доходности портфеля проектов нам всё равно потребуются доли проектов в портфеле. Будем долей проекта в портфеле считать долю инвестиций в проект в общей сумме инвестиций в проекты, включённые в портфель. Обозначим вектор-столбец инвестиций в рассматриваемые проекты I. Сумму инвестиций в проекты, включенные в портфель, определим по формуле

$$SI = x^T \cdot I \tag{2}$$

где SI – сумма инвестиций в проекты, включенные в портфель.

Тогда вектор, содержащий доли каждого проекта в портфеле может быть определен по формуле

$$d = \frac{1}{SI} \cdot X \cdot I = \frac{1}{x^T \cdot I} \cdot X \cdot I \tag{3}$$

где d – вектор долей проектов в портфеле.

Такой подход обеспечивает неотрицательные значения доли любого проекта в портфеле, а сумма долей всех проектов всегда будет равна единице.

Дисперсию портфеля можно выразить формулой

$$\sigma_p^2 = d^T \cdot V \cdot d = \left(\frac{1}{x^T \cdot I} \cdot X \cdot I\right)^T \cdot V \cdot \left(\frac{1}{x^T \cdot I} \cdot X \cdot I\right) \tag{4}$$

а его доходность формулой

$$r_p = d^T \cdot r = \left(\frac{1}{x^T \cdot I} \cdot X \cdot I\right)^T \cdot r \tag{5}$$

где r – вектор, содержащий IRR рассматриваемых проектов.

В отличии от портфеля ценных бумаг, вследствие дискретного включения проектов в портфель, мы не можем требовать равенства доходности портфеля проектов заданному значению. Может оказаться, что никакая из комбинаций проектов не в состоянии обеспечить заданную доходность. Для доходности портфеля проектов следует задавать ограничение не менее заданного значения $r_p \geq r_q$, где r_q – заданное значение доходности. Таким образом, модель формирования эффективного портфеля проектов сводится к оптимизационной задаче нахождения вектора x, удовлетворяющего условию (6).

$$\begin{cases} \sigma_p^2 = \left(\frac{1}{x^T \cdot I} \cdot X \cdot I\right)^T \cdot V \cdot \left(\frac{1}{x^T \cdot I} \cdot X \cdot I\right) \to \min \\ \left(\frac{1}{x^T \cdot I} \cdot X \cdot I\right)^T \cdot r \geq r_q \end{cases} \tag{6}$$

Для формирования эффективного портфеля проектов развития АО «Аэропорт Архангельск» следует:

– из программы развития выбрать мероприятия, которые можно представить, как проекты;

– выявить самые значимые внешние факторы, влияющие на

эффективность этих проектов, оценить границы и вероятность изменчивости этих факторов;

– определить среднее значение IRR каждого проекта, дисперсию и элементы ковариационной матрицы;

– решить задачу оптимизации.

Такой подход позволит не только сформировать портфель с максимальной средней доходностью, но и значительно сократить риск портфеля, выражаемый его дисперсией.

Использованные источники:

1. Якухный, Е. М. Новый взгляд на теорию оптимального портфеля Марковица, Финансы и кредит, N.26, 2008. – С. 32-43

2. Аньшин, В. М. Модели управления портфелем проектов в условиях неопределенности. МАТИ, 2008. – 191 с.

3. Двойченков П.Н. Формирование портфеля проектов девелоперской компании на основе теории Г. Марковица // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 5 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://web.snauka.ru/issues/2015/05/53402 (дата обращения: 06.11.2016)

4. Ершов С.В. Формирование эффективного портфеля проектов и модель Г. Марковица // Наука, технология, техника: Перспективные исследования и разработки: сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов 30 ноября 2016 г. – Калининград: НОО «Профессиональная наука» - 2016. С. 133-141

УДК 658.5

Гайтуркаев А.Х.
студент магистрант 2 курса
кафедра “Экономики и Менеджмента”
Национальный Исследовательский Университет “МИЭТ”
Россия, г. Москва, г. Зеленоград

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Аннотация: статья посвящена проблемам управления корпоративными изменениями на промышленных предприятиях. Рассматриваются процессы реструктуризации, т.е. радикального изменения состояния предприятия с целью наращивания инновационного и производственного потенциалов. Рассматривается механизм управления реструктуризацией, обеспечивающий сохранение устойчивости в период развития компании. Обосновываются методики для эффективного управления корпоративными изменениями.

Ключевые слова: конкурентоспособность, устойчивость, корпоративные изменения, эффективное управление, реструктуризация.

Guyturkaev A.H. undergraduate 2 year
Department of Economics and Management
National Research University "MIET"
Russia, Moscow, Zelenograd

MANAGEMENT OF CORPORATE CHANGES

Annotation: article is devoted to problems of management of corporate changes at the industrial enterprises. Restructuring processes, i.e. radical change of a condition of the enterprise for the purpose of accumulation of innovative and production potentials are considered. The mechanism of management of restructuring providing maintaining stability during development of the company is considered. Techniques for effective management of corporate changes are proved.

Key words: competitiveness, stability, corporate changes, effective management, restructuring.

Переход российской экономики на инновационный путь развития требует радикальных изменений на промышленных предприятиях с целью обеспечения конкурентоспособности на мировых рынках в условиях глобализации экономики.

К радикальным изменениям относятся процессы реструктуризации, проводимые на предприятиях в рамках стратегического развития. В качестве основной проблемы реструктуризации хозяйствующих субъектов следует выделить значительное снижение их устойчивости в процессе радикальных преобразований. В связи с этим требуется разработка механизма управления реструктуризацией, обеспечивающего сохранение устойчивости в период развития компании.

Реструктуризация предполагает радикальное изменение текущего состояния предприятия с целью наращивания инновационного и производственного потенциалов, обеспечивающих конкурентоспособность российских компаний на мировых рынках.

Трудность осуществления реструктуризации обусловлена необходимостью решения первоочередных проблем, к которым относятся:

- обоснование необходимости реструктуризации;
- подготовка компании к процессу реструктуризации;
- обеспечение адаптивности компании к внешним и внутренним изменениям;
- сохранение устойчивости компании в период реструктуризации в допустимых пределах.

Процесс управления реструктуризацией наиболее эффективно строить на основе управления функциональными элементами потенциала развития в определенной последовательности.

Основными составляющими механизма управления реструктуризацией являются организационный механизм реструктуризации на основе опционного подхода и методика формирования управляющих воздействий на процесс реструктуризации по критерию устойчивости.

В процессе реструктуризации появляется множество корпоративных изменений, и в связи с этим актуальной становится проблема определения допустимого уровня отклонений экономических пропорций и соотношений в результате нарушения равновесия производства в период развития компании. Диапазон изменения экономических соотношений позволяет установить предельные значения материальных потерь, инвестиций в процессе развития, сохраняющие допустимый уровень устойчивости компании.

Любая совокупность корпоративных изменений сопровождается организационно-экономическими процессами, поэтому эффективное управление этими процессами обеспечивает устойчивое развитие компании.

На основе теоретических положений устойчивого развития и принципа «золотого сечения», финансовых пропорций, правил эффективного менеджмента и других закономерностей делается вывод о необходимости определения допустимого диапазона изменения рациональных пропорций и соотношений, обеспечивающих минимально необходимый уровень устойчивости компании в переходный период развития.

Глубина нарушения равновесия обусловлена скоростью (или темпами) введения изменений. Предприятие в состоянии выдержать лишь ограниченное число изменений в плановый период, что обусловлено потенциальными возможностями каждой компании.

Для эффективного управления корпоративными изменениями нужно использовать механизмы мотивации персонала, позволяющие снизить уровень сопротивления и повысить личную заинтересованность персонала в новациях.

Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием предприятия на основе инновационной активности, экономическим ядром которого, позволяющим, с одной стороны, оценить текущую и долгосрочную устойчивость, а с другой — сбалансировать эти противоположные типы устойчивости, служит инновационная активность. В подобных условиях важной проблемой является определение темпов развития, которые требуются компании для достижения дополнительных конкурентных преимуществ. Для решения такой проблемы требуется использовать организационно-экономический механизм управления инновационной активностью. Концепция комплексной устойчивости предприятия учитывает возможность обеспечения тактической и стратегической устойчивости при определенных темпах инновационной активности. Управление осуществляется на основе индексов инновационной активности и ресурсных возможностей предприятия с учетом цикличности спроса и динамики изменения ресурсопотребления в процессе обновления.

Любые инновационные преобразования должны в конечном итоге отражаться на росте производительности. Однако существует большое разнообразие методов оценки производительности, а также разное понимание содержательной сущности данного понятия. Действующие методики уделяют больше внимания затратам живого труда и гораздо меньше таким составляющим, как материалы, основной капитал, знания.

Так как повышение производительности представляет собой результат процесса изменений, как и всякий процесс, оно требует управления, а следовательно, решения определенных проблем. Для учета влияния производительности на производственную активность в процессе исследования нужно использовать методику планирования индекса производительности, который используется как индикатор управления производственной активностью. Предлагаемый подход повысит обоснованность планирования темпов экономического роста предприятия за счет интенсивных факторов производства.

Управление инновационными преобразованиями требует соответствующих механизмов, позволяющих сохранить устойчивость и платежеспособность компании в переходный период развития и обеспечить рост добавленной стоимости капитала в допустимых размерах.

Использованные источники:

1. Анискин Ю.П. Корпоративное управление инновационным развитием: монография / Ю.П. Анискин, Т.А. Аллавердиев, А.В. Быков и др. М.: Омега-Л, 2007.
2. Анискин Ю.П. Цикличность в инновациях и развитии организаций / Ю.П. Анискин, Н.К. Моисеева // Организатор производства. 1996. №1
3. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг : учебник / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. М.: Омега-Л, 2003.

УДК 338.2

Гаращук Ю.А.
студент магистрант 1 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

СИСТЕМА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена рассмотрению системы эффективного управления денежными потоками организации. Рассматриваются ключевые задачи управления денежными потоками, важнейшие методы и инструменты. Также в статье описаны основные принципы управления денежными потоками.

Ключевые слова: денежный поток, метод, принцип, управление, внешние факторы, внутренние факторы.

Garashchuk Y.A.
graduate student
1 year, Faculty of Finance and Credit
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

SYSTEM OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE MONEY FLOWS OF THE ORGANIZATION

Annotation:

This article is devoted to consideration of system of effective management of cash flows of the organization. The key tasks of cash flow management, the most important methods and tools are considered. The article also describes the basic principles of cash flow management.

Key words: cash flow, method, principle, management, external factors, internal factors.

В настоящее время проблема управления денежными потоками организации является наиболее актуальной, по этой причине необходимо формирование такой системы управления потоками денежных средств, которая включала бы основные аспекты управления деятельностью организации: управление товарно-материальными запасами, внеоборотными активами, дебиторской и кредиторской задолженностью, собственным капиталом, кредитами банка.

Система управления денежными потоками организации представляет собой совокупность методов, инструментов и специфических приемов целенаправленного, непрерывного воздействия со стороны финансовой службы организации на движение денежных средств для достижения поставленной цели [1].

Основной целью управления денежными потоками является обеспечение финансового равновесия организации в процессе его развития путем балансирования объемов поступления и расходования денежных средств и их синхронизации во времени [3].

Управление денежными потоками подчинено главной цели – возрастанию рыночной стоимости организации. Эту общую цель финансового менеджмента управление денежными потоками поддерживает собственной главной целевой установкой – обеспечением постоянного финансового равновесия организации. В процессе реализации своей главной цели управление денежными потоками организации направлено на решение следующих основных задач:

1. *Формирование достаточного объема денежных ресурсов организации в соответствии с потребностями его предстоящей хозяйственной деятельности*. Эта задача реализуется путем определения потребности в необходимом объеме денежных ресурсов организации на предстоящий период, установления системы источников их формирования в предусматриваемом объеме, обеспечения минимизации стоимости их привлечения в организацию.

2. *Оптимизация распределения сформированного объема денежных ресурсов организации по видам хозяйственной деятельности и направлениям использования*. В процессе реализации этой задачи обеспечивается необходимая пропорциональность в направлении денежных ресурсов организации на развитие ее операционной, инвестиционной и финансовой деятельности; в рамках каждого из видов дея тельности выбираются наиболее эффективные направления использования д енежных ресурсов, обеспечивающие достижение наилучших конеч-ных результатов хозяйственной деятельности и стратегических целей развития организации в целом.

3. *Обеспечение высокого уровня финансовой устойчивости организации в процессе его развития*. Такая финансовая устойчивость организации обеспечивается формированием рациональной структуры источников привлечения денежных средств, и в первую очередь, – соотношением объема их привлечения из собственных и заемных источников; оптимизацией объемов привлечения денежных средств по предстоящим срокам их возврата; формированием достаточного объема денежных ресурсов, привлекаемых на долгосрочной основе; своевременной реструктуризацией обязательств по возврату денежных средств в условиях кризисного развития организации.

4. *Поддержание постоянной платежеспособности организации*. Эта задача решается в первую очередь за счет эффективного управления остатками денежных активов и их эквивалентов; формирования достаточного объема их страховой (резервной) части; обеспечения равномерности поступления денежных средств в организацию; обеспечения синхронности формирования входящего и выходящего денежных потоков;

выбора наилучших средств платежа в расчетах с контрагентами по хозяйственным операциям.

5. *Максимизация чистого денежного потока, обеспечивающая заданные темпы экономического развития организации на условиях само-финансирования.* Реализация этой задачи обеспечивается за счет формирования денежного оборота организации, генерирующего наибольший объем прибыли в процессе операционной, инвестиционной и финансовой ее деятельности; выбора эффективной амортизационной политики организации; своевременной реализации неиспользуемых активов; реинвестирования временно свободных денежных средств.

6. *Обеспечение минимизации потерь стоимости денежных средств в процессе их хозяйственного использования в организации*. Денежные активы и их эквиваленты теряют свою стоимость под влиянием факторов времени, инфляции, риска и т.п. Поэтому в процессе организации денежного оборота в организации следует избегать формирования чрезмерных запасов денежных средств (если это не вызывается потребностями хозяйственной практики), диверсифицировать направления и формы использования денежных ресурсов, стремиться избегать отдельных видов финансовых рисков или обеспечивать их страхование [2].

Все рассмотренные задачи управления денежными потоками организации теснейшим образом взаимосвязаны, хотя отдельные из них и носят разнонаправленный характер (например, поддержание постоянной платежеспособности и минимизация потерь стоимости денежных средств в процессе их использования). Поэтому в процессе управления денежными потоками организации отдельные задачи должны быть оптимизированы между собой для наиболее эффективной реализации его главной цели [4].

К элементам системы управления денежными потоками относятся финансовые методы и инструменты, нормативно-правовое, информационное и программное обеспечение:

- среди финансовых методов, оказывающих непосредственное воздействие динамику и структуру денежных потоков организации, можно выделить систему расчетов с дебиторами и кредиторами; взаимоотношения с учредителями (акционерами), контрагентами, государственными органами; кредитование; финансирование; фондообразование; инвестирование; страхование; налогообложение; факторинг и др.;

- финансовые инструменты объединяют деньги, кредиты, налоги, формы расчетов, инвестиции, цены, векселя и другие инструменты фондового рынка, нормы амортизации, дивиденды, депозиты и прочие инструменты, состав которых определяется особенностями организации финансов организации;

- нормативно-правовое обеспечение организации состоит из системы государственных законодательно-нормативных актов, установленных норм и нормативов, устава хозяйствующего субъекта, внутренних прика-зов и распоряжений, договорной базы;

- в современных условиях необходимым условием успеха бизнеса является своевременное получение информации и оперативное реагирование на нее, поэтому важным элементом управления денежными потоками организации является внутрифирменная информация;

- использование прикладных бухгалтерских программ обеспечивает финансового менеджера учетной и часто аналитической информацией, поэтому к выбору таких программ нужно подходить осторожно, выбирая такой программный продукт, который наиболее полно удовлетворял бы требованиям надежности, достоверности и прозрачности информации, гибкости в настройках под особенности бизнеса организации, а также соответствовал бы действующему законодательству [6].

Процесс управления денежными потоками организации основывается на определенных принципах, основными из которых являются:

1. *Принцип информативной достоверности*. Как и каждая управляющая система, управление денежными потоками организации должно быть обеспечено необходимой информационной базой. Создание такой информационной базы представляет некоторые сложности, так как прямая финансовая отчетность, основывающаяся на единых методических принципах бухгалтерского учета, отсутствует. Различия методов ведения бухгалтерского учета в России от принятых в международной практике еще больше усложняют задачу формирования достоверной информационной базы управления денежными потоками организации. В этих условиях об еспечение принципа информативной достоверности связанно со слож-ными вычислениями, которые предписывают унификации методических подходов.

2. *Принцип обеспечения сбалансированности.* Управление денежны-ми потоками организации имеет дело со многими их видами и разновидностями, рассмотренными в процессе их квалификации. Их подчиненность единым целям и задачам управления требует обеспечения сбалансированности денежных потоков организации по видам, объемам, временным интервалам и другим основным характеристикам. Осуществление этого принципа связано с оптимизацией денежных потоков организации в процессе управления ими.

3. *Принцип обеспечения эффективности.* Денежные потоки организации определяются значительной неравномерностью поступления и расходования денежных средств в разрезе отдельных временных интервалов, что вызывает формирование значительных объемов временно свободных денежных активов организации. В действительности эти временно свободные остатки денежных средств являются непроизводительными активами (до момента их использования в хозяйственном процессе), которые тратят свою стоимость во времени от инфляции и по прочим причинам. Осуществление принципа эффективности в процессе управления денежными потоками сводится к обеспечению эффективного их использования путем реализации финансовых инвестиций организации.

4. *Принцип обеспечения ликвидности.* Высокая неравномерность не-

которых видов денежных потоков вызывает временный дефицит денежных средств организации, который негативно сказывается на уровне его платежеспособности. Именно поэтому в процессе управления денежными потоками нужно обеспечивать достаточный уровень их ликвидности на протяжении всего рассматриваемого периода. Реализация этого принципа обеспечивается путем соответствующей синхронизации положительного и отрицательного денежных потоков в разрезе каждого временного интервала обозреваемого периода [5].

Важной предпосылкой разработки политики управления денежными потоками организации является исследование факторов, воздействующих на их объемы и характер формирования во времени. Эти факторы можно разделить на внешние и внутренние.

В системе внешних факторов ключевую роль играют следующие:

1. Конъюнктура товарного рынка. Изменение состава этого рынка определяет изменение главного компонента положительного денежного потока организации - объема поступления денежных средств от продажи продукции. Повышение конъюнктуры товарного рынка, в сегменте которого организация осуществляет свою операционную деятельность, приводит к увеличению объема положительного денежного потока по этому виду хозяйственной деятельности. И наоборот - спад конъюнктуры вызывает так называемый «спазм ликвидности», определяющий вызванную этим спадом временную нехватку денежных средств при скоплении на организации многочисленных запасов готовой продукции, которая не может быть реализована.

2. Конъюнктура фондового рынка. Характер этой конъюнктуры влияет прежде всего на возможности формирования денежных потоков за счет выпуска акций и облигаций организации. Помимо этого, конъюнктура фондового рынка определяет возможность эффективного использования временно свободного остатка денежных средств, вызванного не состыкованностью объемов положительного и отрицательного денежных потоков
организации во времени. Напоследок, конъюнктура фондового рынка влияет на формирование объемов денежных потоков, производимых портфелем ценных бумаг организации, в форме получаемых процентов и дивидендов.

3. Система налогообложения организаций. Налоговые платежи составляют немалую часть объема отрицательного денежного потока организации, а установленный график их осуществления предопределяет характер этого потока во времени. Поэтому любые изменения в налоговой системе - появление новых видов налогов, изменение ставок налогообложения, отмена или предоставление налоговых льгот, изменение графика внесения налоговых платежей и т.п. определяют соответствующиеи зменения в объеме и характере отрицательного денежного потока организации.

4. Сложившаяся практика кредитования поставщиков и покупателей

продукции. Эта практика определяет устоявшийся порядок приобретения продукции - на условиях ее предоплаты; на условиях наличного платежа («платежа против документов»); на условиях отсрочки платежа (предоставления коммерческого кредита). Влияние этого фактора выражается в формировании как положительного (при реализации продукции), так и отрицательного (при закупке сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий и т.п.) денежного потока организации во времени.

5. Система осуществления расчетных операций хозяйствующих субъектов. Характер расчетных операций воздействует на формирование денежных потоков во времени: если расчет наличными деньгами ускоряет осуществление этих потоков, то расчеты чеками, аккредитивами и другими платежными документами эти потоки соответственно замедляют.

6. Доступность финансового кредита. Эта доступность во многом определяется образовавшейся конъюнктурой кредитного рынка (поэтому этот фактор рассматривается как внешний, не учитывающий уровень кредитоспособности конкретных организаций). В зависимости от конъюнктуры этого рынка увеличивается или уменьшается объем предложения «коротких» или «длинных», «дорогих» или «дешевых» денег, а, соответственно, и возможность образования денежных потоков организации за счет этого источника (как положительных при получении финансового кредита, так и отрицательных при его обслуживании и амортизации суммы основного долга).

7. Возможность привлечения средств безвозмездного целевого финансирования. Такой возможностью владеют в основном государственные организации различного уровня подчинения. Влияние этого фактора проявляется в том, что формируя определенный дополнительный объем положительного денежного потока, он не вызывает соответствующего объема формирования отрицательного денежного потока. Это создает положительные условия к росту суммы чистого денежного потока организации [8].

В системе внутренних факторов ключевую роль играют следующие:

1. Жизненный цикл организации. На разных стадиях этого жизненного цикла образуются не только разные объемы денежных потоков, но и их виды (по структуре источников формирования положительного денежного потока и направлений использования отрицательного денежного потока). Характер поступательного развития организации по стадиям жизненного цикла имеет большое значение в прогнозировании объемов и видов его денежных потоков.

2. Продолжительность операционного цикла. Чем короче продолжительность этого цикла, тем больше оборотов производят денежные средства, инвестированные в оборотные активы, и соответственно, тем больше объем и выше интенсивность как положительного, так и отрицательного денежных потоков организации. Увеличение объемов денежных потоков при ускорении операционного цикла не только не

вызывает рост потребности в денежных средствах, инвестированных в оборотные активы, но даже снижает размер этой потребности.

3. Сезонность производства и реализации продукции. По источникам своего образования (сезонные условия производства, сезонные особенности спроса) этот фактор можно было бы отнести к числу внешних, но технологический прогресс позволяет организации производить прямое воздействие на интенсивность его проявления. Этот фактор оказывает большое влияние на создание денежных потоков организации во времени, определяя ликвидность этих потоков в разрезе отдельных временных интервалов. Кроме того, этот фактор нужно брать в расчет в процессе управления эффективностью использования временно с вободных остатков денежных средств, вызванных отрицательной кореляцией положительного и отрицательного денежных потоков во времени.

4. Неотложность инвестиционных программ. Степень этой неотложности образует потребность в объеме соответствующего отрицатель ного денежного потока, увеличивая одновременно необходимость формирования положительного денежного потока. Этот фактор оказывает большое влияние не только на объемы денежных потоков организации, но и на характер их протекания во времени.

5. Амортизационная политика организации. Выбранные организацией методы амортизации основных средств, а также сроки амортизации нематериальных активов образуют различную интенсивность амортизационных потоков, которые денежными средствами непосредственно не обслуживаются. Это приводит к иллюзионной точке зрения, что амортизационные потоки к денежным потокам не относятся. Вместе с тем, амортизационные потоки - их объем и интенсивность, - являясь самостоятельным элементом формирования цены продукции, оказывают большое влияние на объем положительного денежного потока организации в составе основного его компонента - поступлении денежных средств от реализации продукции. Влияние амортизационной политики организации обнаруживается в особенностях формирования его чистого денежного потока. При осуществлении ускоренной амортизации активов в составе чистого денежного потока растет доля амортизационных отчислений и соответственно снижается (но не в прямой пропорции из-за действия «налогового щита») доля чистой прибыли организации.

6. Коэффициент операционного левериджа. Этот показатель оказывает большое влияние на пропорции темпов изменения объема чистого денежного потока и объема реализации продукции.

7. Финансовый менталитет владельцев и менеджеров организации. Выбор консервативных, умеренных или агрессивных принципов финансирования активов и осуществления других финансовых операций определяет структуру видов денежных потоков организации (объемы привлечения денежных средств из различных источников, а соответственно

и структуру направлений возвратных денежных потоков), объемы страховых запасов отдельных видов активов (а соответственно и денежные потоки, связанные с их формированием), уровень доходности финансовых инвестиций (а соответственно и объем денежного потока по полученным процентам и дивидендам [7].

Таким образом, при построении системы управления денежными потоками организации необходимо учитывать основные факторы, оказывающие влияние на движение денежных средств. Среди этих факторов различают внешние и внутренние. Их учет дает возможность значительно повысить эффективность политики организации по оптимизаци и денежных потоков.

Подводя черту, мы можем сказать, что управление денежными средствами организации - это основа эффективного финансового менеджмента. Современные методы планирования, учета и контроля денежных средств позволяют руководителю определить, какие из подразделений и бизнес-линий организации генерируют наибольшие денежные потоки, в какие сроки и по какой цене наиболее целесообразно привлекать финансовые ресурсы, во что эффективно инвестировать свободные денежные средства. Результаты оптимизации денежных потоков организации получают свое отражение в системе планов формирования и использования денежных средств в предстоящем периоде. Оптимизация финансовых потоков организации является одной из важнейших функций управления денежными потоками, направленной на повышение уровня их эффективности в планируемом периоде.

Использованные источники:

1. Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: практикум / О.В. Губина, В.Е. Губин. - М.: Инфра-М, 2012. - 192 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: учебник / О.В. Ефимова. - М.: Бухгалтерский учет, 2010. - 423 с.
3. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - М.: Инфра-М, 2011. - 288 с.
4. Ковалев В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие / В.В. Ковалев - М.: ТК Велби, Издательство «Проспект», 2013.
5. Морозко Н. И. Финансовый менеджмент / Н.И. Морозко. - М.: Минфин РФ, Всероссийская государственная налоговая академия, 2012.
6. Паронян А.С. Управление оборотными активами в организациях АПК / А.С. Паронян, Т.И. Иванченкова. - М.:ИНФРА-М,2013.- 211с.
7. Селезнева Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов / Н.Н. Селезнова, А.Ф. Ионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
8. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. - М.: Инфра-М, 2012. - 416 с.

УДК 336.6

Дроздова А.Н.
студент магистрант
Сибирский федеральный университет
Россия, г. Красноярск

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы организаций, с которыми они сталкиваются в виду несовершенства как системы управления организации в целом, так и системы управления финансами. Анализируется система конкретной организации, на базе которой предлагается разработать универсальную модель управления финансами. Предложен проектный подход к модернизации процессов управления в виду специфики деятельности организации. Предлагаемые изменения в свою очередь определяют пути решения найденных проблем.

Ключевые слова: система управления финансами, организационная структура, бюджетирование, технологии ведения бизнеса, бизнес-процессы, проектный подход.

Drozdova A.N.
Undergraduate, Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk

THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION IN TERMS OF PROJECT MANAGEMENT

Annotation:

The article deals with the problems of organizations with which they are faced in view of the imperfection of both the management system of the organization as a whole and the financial management system. The article analyzes the system of a particular organization, on the basis of which it is proposed to develop a universal model of financial management. The design approach to modernization of management processes in view of specificity of activity of the organization is offered. The proposed changes, in turn, determine the ways to solve the problems found.

Keywords: financial management system, organizational structure, budgeting, business technologies, business processes, project approach.

Одной из главных проблем каждой второй организации является отсутствие системы управления финансами, в виду этого возникает ряд трудностей её функционирования: затруднение контроля над финансовыми потоками, размытие границ ответственности за достижение целевых финансовых показателей, отсутствие инвестиционной деятельности и развития в рамках корпоративной и финансовой стратегии. Эта проблема имеет место быть в ряде рассмотренных на практике предприятий.

Сталкиваясь с ней, организации не видят горизонта возможностей своего развития, упускают альтернативу дополнительной прибыли и ряда пунктов конкурентного преимущества.

На начальном этапе исследования была рассмотрена литература, затрагивающая теоретические аспекты. Теория общего и финансового менеджмента, безусловно, даёт рекомендации в решении данных проблем и позволяет построить систему управления финансами, но лишь в отдельных технологиях ведения бизнеса. Менеджменту компании необходима система управления финансами «смешанного бизнеса», которая может включать в себя серийное производство, индивидуальные заказы и инвестиционную деятельность при этом, используя проектное управление, поскольку каждый заказ представляет собой проект [1].

Исследование литературных источников по основам управления финансами и анализ процессов управления конкретного предприятия со смешанной техникой ведения бизнеса позволили выявить принципы и поставить задачи, которые должны решаться при создании системы управления финансами на предприятии. Все вышеизложенное, в совокупности, выразилось в необходимости разработки системы управления финансами организаций со смешанным типом ведения бизнеса в условиях проектного управления, что и послужило целью настоящего исследования [2].

В основу исследования была положена гипотеза: внедрение системы управления финансами позволит компании разделить управление финансами в инвестиционной деятельности, текущими заказами и индивидуальными разово возникающими заказами, что позволит осуществлять контроль и координацию финансовых ресурсов на каждом из этих направлений.

На основе контент-анализа известных практик Е.С. Стояновой, В.В. Ковалева, С.И. Лушина было уточнено понятие системы управления финансами. Также представлена система по-новому проинтерпретированных и углубленных понятий технологии бизнеса, разработана авторская система управления финансами (СУФ) для предприятий, реализующих свою деятельность в условиях проектного управления. Структурные элементы СУФ и их содержание выглядят следующим образом [3]:

1. Оргструктуру управления финансами (финансовая структура);

Во главе структуры у нас находится финансовый директор, которому в свою очередь, в соответствии с организационной структурой и технологией ведения бизнеса, будут подчинены отдел управления финансами индивидуальных заказов, отдел управления финансами серийных заказов, отдел управления финансами инвестиционной деятельности и плановый отдел. Для каждого специалиста отдела по специфике деятельности были прописаны должностные инструкции, определена зона ответственности и показатели эффективности деятельности.

2. Финансовые методы и модели;

В основу легли такие методы как, финансовое и налоговое

планирование, прогнозирование, факторный анализ, моделирование. В идеале, самым подходящим методом стало построение системы сбалансированных показателей, через которые может осуществляться оперативное регулирование направлений деятельности.

3. Финансовые инструменты;

Исходя из корпоративной и финансовой стратегии организации, а также видов деятельности, основными инструментами, на которые опираются методы стали: денежные средства, дебиторская и кредиторская задолженность, и для развития, конечно, долгосрочные кредиты и лизинг.

4. Информационные потоки;

Построена усовершенствованная система бюджетирования с учётом трёх направлений: серийных и индивидуальных заказов и инвестиционных проектов. В случае индивидуальных заказов учёт затрат осуществляется по продукту (проекту), и каждый проект у нас является центром прибыли. Затраты по серийному производству учитываются по местам возникновения, для этого были определены центры учета затрат.

5. Автоматизированная система управления финансами (IT-технологии).

На следующем этапе исследования появилась необходимость практической апробации теоретически разработанной системы, где и возник конкретный, неоднократно изученный, объект – промышленное предприятие ООО ЛКЗ «Сибирь».

На базе данных объекта был проведён финансово-экономический анализ, анализ бизнес-процессов и существующей системы управления как в целом организацией, так и её финансами [4].

По результатам пошагового внедрения разработанной системы представленной в виде механизма, способного адаптироваться под деятельность любого современного промышленного предприятия, осуществляющего деятельность по выполнению индивидуальных проектных заказов, серийному производству и ведению инвестиционного направления. Это, в свою очередь, помогло ей выполнять не только стратегическое, но и тактическое управление финансами (появляются возможности - снижения рисков убыточности проектов, управления рыночной стоимостью проекта, привлечения дополнительных инвестиций,). Внедрение данной системы в организации повлекло за собой изменение структуры управления в целом – она выстроилась по проектному принципу (ниже представленный рисунок), структуры управления финансами, модернизации и автоматизации бизнес-процессов, способствующих оптимизации процесса выполнения заказов, повышению уровня клиентоориентированности и росту прибыли по технологии индивидуальных заказов [5].

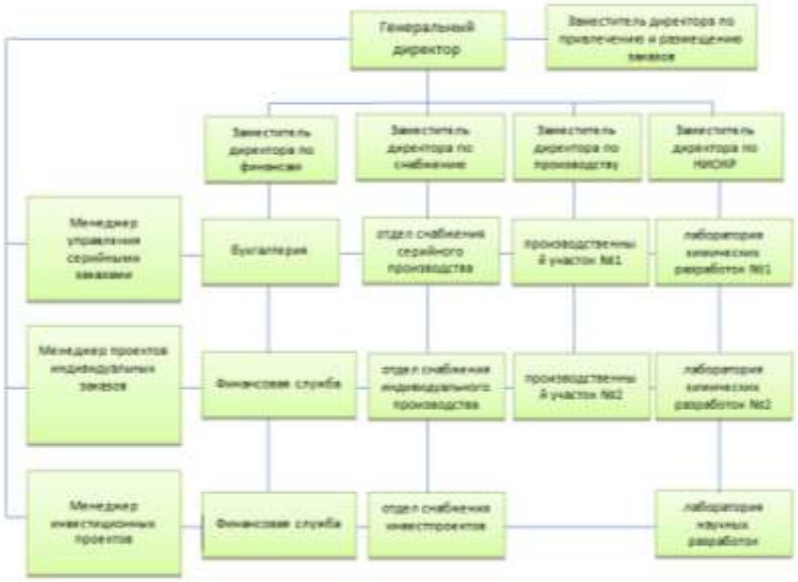


Рисунок. Организационная структура ООО ЛКЗ «Сибирь»

Отлаженный и четко сформированный процесс управления каждого направления компании в современном мире играет важную роль, он позволяет выстроить качественную систему управления бизнесом - систему, которая поможет руководству предприятия спрогнозировать и спланировать как текущую работу ее подразделений, так и возможные экономические трудности, которые могут возникнуть в недалеком будущем.

Использованные источники:

1. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия: Учебник для вузов / Л.Н. Павлова. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013. - 400 с.
2. Панова, Г.С. Внедрение проектного финансирования на предприятии / Г.С. Панова. - М.: Palmarium Academic Publishing, 2012. - 256 с.
3. Бой, Жак Лучшее пособие от ведущих мировых компаний по проектному менеджменту / Жак Бой , Кристиан Дудек , Сабина Кушель. - М.: АСТ, Астрель, 2014. - 160 с.
4. Стоянов Е.А., Стоянова Е.С. "Экспертная диагностика и аудит финансово-хозяйственного положения предприятия" / Е.А. Стоянов, Е.С. Стоянова. - М.: Перспектива, 2008. – 254 с.
5. Сайт системы бизнес-моделирования [Электронный ресурс]: Модели бизнес-процессов предприятия - Типовые структуры процессов Режим доступа: http://www.businessstudio.ru/procedures/models/.

УДК 331.108.45

Иванова Е.В.
студент магистрант 2 курса
кафедра менеджмента
Московский Педагогический Государственный Университет
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИЗМЕНЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы функционирования современных систем обучения персонала через призму новых технологий и человеческих установок сознания. Через анализ некоторых современных методов внутрикорпоративного обучения составлен список направлений, на которые современные системы обучения должны ориентироваться для получения положительного результата.

Ключевые слова: методы обучения персонала, система обучения персонала, развитие, мотивация, саморазвитие, самомотивация.

Ivanova H.V.
Master of Management
2nd year
Moscow Teacher Training State University
Russia, Moscow

MODERN METHODS OF CHANGING AND IMPROVING STAFF TRAINING SYSTEMS

Annotation: this paper reviews the problems of the functioning of modern systems of personnel training through the prism of new technologies and human attitudes of consciousness. Through the analysis of some modern methods of intracorporate training, a list of directions has been drawn up, for which modern learning systems should be oriented to obtain a positive result.

Key words: methods of staff training, system of personnel training, development, motivation, self-development, self-motivation.

Современный мир благодаря развитию технологий является информационной площадкой общечеловеческих знаний. В этом мире быстрым изменениям может подвергаться любая сфера деятельности, что проявляется как в инновациях в области науки, так и непосредственно в человеческом сознании. Это означает, что стабильное развитие современного общества возможно только при внедрении новой образовательной парадигмы[210]. Данной моделью необходимо заменить классические, устаревшие методы обучения, которые не приспособлены под современные быстро меняющиеся реалии и технологии. Напротив, они

[210] Макашева Н.П., Нестерова О.А. Обучение и развитие персонала: новые подходы и формы // E-library: научная электронная библиотека. 2011. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_16282741_41773507.pdf

могут привести к упадку, деградации жизненного циклу общества, выстраиваемому веками.

Чтобы не допустить устаревания знаний и потери интеллектуальной ценности человеческого капитала, была создана система непрерывного образования, которую условно можно разделить на три этапа: планирование, реализация, оценка эффективности[211].

В основе данной системы, в отличие от предшествующих ей методов, лежит личная мотивация обучающегося индивида, она может быть формальной (обучение в образовательных учреждениях), неформальной (обучение вне образовательных учреждений) и информальной (самообучение на протяжении всей жизни)[212].

Именно последний, информальный вид непрерывного образования, способен наиболее полно раскрыть человеческий интеллектуальный потенциал через интеллектуальную активность, через креативный подход человека к своей деятельности[213]. Активизировать креативную деятельность человека возможно тремя способами:

1. Донесение до конкретного сотрудника важности самообучения и повышения квалификации;
2. материальное повышение мотивации индивидуума (своевременная выплата заработной платы, денежные надбавки и премии и т.д.);
3. нематериальное повышение мотивации индивидуума (доски почета, грамоты, похвала перед коллегами, предоставление пакета социальных льгот и т.д.)

Причем, следует применять эти способы вместе, без отрыва друг от друга. Словесные похвалы и мотивации к обучению будут действовать при условии, что материальное обеспечение позволяет человеку саморазвиваться, а не думать исключительно об удовлетворении основных потребностей (по пирамиде А. Маслоу). И напротив, материальное вознаграждение за труд далеко не всегда может смотивировать индивида к саморазвитию. Человеку часто необходим «толчок» для раскрытия своего потенциала – задачей руководителей как раз и является подача стимула к совершенствованию.

Если говорить об изменениях в человеческом сознании относительно того, как должна сейчас выглядеть близкая к идеалу система обучения персонала, то можно сказать, что все больше фирм отказываются или не доверяют качеству услуг, уже предоставленных или только предлагаемых внешними организациями, и создают у себя корпоративные университеты[214].

---

[211] Базаров Т.Ю. Управление персоналом / под. ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М.: Юнити, 2006. С.168.

[212] Макашева Н.П., Нестерова О.А. Обучение и развитие персонала: новые подходы и формы // E-library: научная электронная библиотека. 2011. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_16282741_41773507.pdf

[213] Макашева Н.П., Нестерова О.А. Обучение и развитие персонала: новые подходы и формы // E-library: научная электронная библиотека. 2011. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_16282741_41773507.pdf

[214] Назарова О.Н. Современный подход к обучению персонала в компаниях // E-library: научная электронная библиотека. 2010. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_15105976_61358010.pdf

Корпоративные университеты – это внутрифирменный отдел, занимающийся созданием и внедрением систем повышения квалификации персонала. Как можно понять по контексту, именно этот отдел либо разрабатывает методы обучения сотрудников, либо выбирает метод из уже имеющихся.

Упомянем еще несколько современных методов обучения персонала.

1. Тренинг – предназначен для овладеваниями конкретными умениями или навыками, его особенностью является минимизация теоретической части обучения и максимизация практики, обучение происходит группой[215].

2. Деловая игра – обучение проходит в виде предложения разрешить задачу, которая похожа на одну из повседневных проблем в трудовой деятельности в организации. Здесь приветствуется эмоциональная и творческая вовлеченность участников в ее решение, что создает благоприятную почву для самомотивации обучающихся[216].

3. Коучинг – отличается от тренинга тем, что развивает умения и навыки у конкретного человека, представляющегося творческой личностью, чье мнение считается важным для развития организации. Бывает индивидуальный, групповой, управленческий (через семинары и конференции), коучинг для отдельного проекта и системный (то же самое, что и групповой, проводящийся между лицами с системными связями)[217].

4. Геймификация – использование различного рода игр для обучения персонала: настольных, настенных (когда результаты игроков отмечаются на досках на стене), дворовых (задания находятся в городской среде), онлайн-игр, соревнований-олимпиад, игр «Win-Win» (когда нет ни победителей, ни проигравших), визуализационных (достижения и пути развития участника представлены в инфографической форме)[218].

5. Баскет-метод – имитация практической деятельности: обучаемый на время занимает место одного из руководителей и пытается выполнять его же работу (разбор деловых бумаг, принятие решений, ответы на звонки и т.д.) Преимущества метода – высокий уровень мотивации и активного участия, что необходимо для продуктивной работы любого сотрудника компании[219].

6. Система опережающего обучения – концепция, призванная максимально стимулировать человека к саморазвитию. Она включает в себя обучение на высоком уровне сложности, преобладание теоретической части,

---

[215] Фуртаева Е.И. Современные методы обучения персонала // E-library: научная электронная библиотека. 2011. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_22903807_78728768.pdf

[216] Там же

[217] Коноплева Г.И., Борщенко А.С. Коучинг как современный подход к обучению и развитию персонала организации // E-library: научная электронная библиотека. 2013. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18980793_95510384.pdf

[218] Дынкина Е.Д. Геймификация, как новый тренд в обучении персонала // E-library: научная электронная библиотека. 2016. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27154983_81386086.pdf

[219] Назаренко И.А. Особенности использования баскет-метода в обучении персонала в современных условиях // E-library: научная электронная библиотека. 2016. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25505839_17603585.pdf

осознание учащимися самих себя и своих способностей к обучению и интеллектуальное развитие всех обучающихся одновременно с учетом их индивидуальных особенностей. Данная система тесно связана с концептом самообучающейся организации[220].

7. «Эстафета совершенства» - специфический метод обучения по А.В. Ламанову, используемый в инновационном бизнесе. Метод предлагает усиление гибкой специализации (развитие универсальных знаний и навыков между сотрудниками) и увеличение специфической квалификации (развитие внутрифирменного обучения узконаправленным сферам производства, характерным для конкретной компании)[221].

Следует учитывать, что строгая классификация абсолютно всех современных методов обучения персонала невозможна. Каждая компания, вводя свою внутрифирменную систему обучения, должна не только правильно выбрать метод, но и адаптировать его под свои особенности во всех областях корпоративной культуры. Универсально в выборе метода может помочь решение следующих задач: стратегических, исследовательских, методических, организационных[222].

Стратегические задачи включают в себя составление общего плана деятельности в сфере введения внутренней системы обучения.

Исследовательские задачи определяют первичные проблемы и выявляют способы, как их решить или избежать.

Целью методических задач как раз и является выбор и обоснование метода обучения персонала на конкретной фирме.

В ходе организационных задач назначают ответственных за организацию, проведение и контроль обучения.

Приведенная классификация задач является одинаковой для каждого, кто хочет создать свою систему обучения персонала, заполнение же каждого пункта при разработке данной системы будет отличаться в зависимости от особенностей организации.

В заключение можно определить, в каких именно направлениях изменяются и совершенствуются современные методы обучения персонала и проанализировать изменившееся психологическое видение вкладывания инвестиций в человеческий капитал:

1. Направление в сторону мотивации – приоритетом руководителей становится не заставить сотрудника учиться, а уговорить человека саморазвиваться для пользы себе и компании.

---

[220] Мазин С.С. Система опережающего обучения в процессе развития персонала современной корпорации // E-library: научная электронная библиотека. 2013. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20152524_86743295.pdf

[221] Ламанов А.В. Эстафета совершенства. Обучение персонала в инновационном бизнесе: между специфичностью и универсализмом // E-library: научная электронная библиотека. 2007. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_9591962_80590951.pdf

[222] Березина Е.С., Грязнова Е.Р., Борщева Ю.А. Формирование и развитие системы обучения персонала предприятий в современных экономических условиях // E-library: научная электронная библиотека. 2017. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29049241_33542001.pdf

2. Направление в сторону самоидентификации – человек больше не «винтик в машине», он – личность, чьи предложения могут помочь при решении задач организации.

3. Направление в сторону креативности – творческий подход приводит к максимальной эффективности трудовой деятельности, его развивают посредством перехода на «игровые» системы обучения.

Таким образом, можно сказать, что современное определение обучения персонала со стороны руководителей (тренеров) - это групповое развитие с учетом особенностей каждого индивида (система опережающего обучения, описанная выше), а со стороны сотрудников это развитие самомотивации к самосовершенствованию для успешного прохождения курса обучения.

Использованные источники:

1. Макашева Н.П., Нестерова О.А. Обучение и развитие персонала: новые подходы и формы // E-library: научная электронная библиотека. 2011. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_16282741_41773507.pdf

2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом / под. ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М.: Юнити, 2006. С.168.

3. Назарова О.Н. Современный подход к обучению персонала в компаниях // E-library: научная электронная библиотека. 2010. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_15105976_61358010.pdf

4. Фуртаева Е.И. Современные методы обучения персонала // E-library: научная электронная библиотека. 2011. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_22903807_78728768.pdf

5. Коноплева Г.И., Борщенко А.С. Коучинг как современный подход к обучению и развитию персонала организации // E-library: научная электронная библиотека. 2013. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18980793_95510384.pdf

6. Дынкина Е.Д. Геймификация, как новый тренд в обучении персонала // E-library: научная электронная библиотека. 2016. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27154983_81386086.pdf

7. Назаренко И.А. Особенности использования баскет-метода в обучении персонала в современных условиях // E-library: научная электронная библиотека. 2016. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25505839_17603585.pdf

8. Мазин С.С. Система опережающего обучения в процессе развития персонала современной корпорации // E-library: научная электронная библиотека. 2013. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20152524_86743295.pdf

9. Ламанов А.В. Эстафета совершенства. Обучение персонала в инновационном бизнесе: между специфичностью и универсализмом // E-library: научная электронная библиотека. 2007. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_9591962_80590951.pdf

10. Березина Е.С., Грязнова Е.Р., Борщева Ю.А. Формирование и развитие системы обучения персонала предприятий в современных экономических

условиях // E-library: научная электронная библиотека. 2017. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29049241_33542001.pdf

УДК 316.628

Иванова Е.В.
студент магистрант 2 курса
кафедра менеджмента
Московский Педагогический Государственный Университет
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: данная статья содержит анализ видов мотивации персонала, используемых в России и за рубежом, и обоснование необходимости внедрения системы стимулирования на современных предприятиях. В результате исследования составлен список проблем и способов их решения или предотвращения с научным упором на нематериальные методы мотивации персонала.

Ключевые слова: мотивация, мотивация персонала, теории мотиваций, стимулирование, нематериальная мотивация.

Ivanova H.V.
Master of Management
2nd year
Moscow Teacher Training State University
Russia, Moscow

MODERN PROBLEMS OF PERSONNEL MOTIVATION IN RUSSIAN COMPANIES

Annotation: this paper contains an analysis of the types of personnel motivation used in Russia and abroad and the rationale for the need of introduction of incentive systems in modern companies. As a result of the research, a list of problems and methods for their solution or prevention with a scientific emphasis on intangible methods of personnel motivation was compiled.

Key words: motivation, personnel motivation, theories of motivation, stimulation, intangible motivation.

Проблемы человеческой мотивации рассматривались еще с первой половины XIX века. А. Маслоу с пирамидой потребностей, Ф. Герцберг и двухфакторная теория, Д. Мак-Грегор с теориями «X» и «Y», теория ожиданий В. Врума и многие другие теории мотивации заложили начало нового подхода в корпоративном управлении персонала, и не только через материальные стимулы.

Мотивация – это комплекс стимулов, направляющих поведение

человека[223]. Мотивация персонала – это совокупность материальных и нематериальных стимулов, побуждающих работника выполнять свои трудовые задачи. Мотивация персонала бывает внешняя и внутренняя[224]. Внешняя мотивация – это достижение человеком определенных целей под воздействием стимулов, обещающих материальное благополучие (например, повышение). Внутренняя мотивация – это, напротив, достижение человеком целей под воздействием стимулов, направленных на нематериальное благополучие (саморазвитие).

Соответственно, применяя необходимый комплекс побуждающих к действию агитаций, можно добиться высокой производительности и конкурентоспособности компании. Сравним, какими методами добиваются подобного в России и за рубежом.

В статье В.Ю. Стрельцовой и М.В. Погребняк в виде таблицы представлен анализ применения теорий мотивации в различных странах. Из него видно, что только Россия остается приверженцем традиционных теорий мотивации, где главным побуждающим стимулом являются деньги. Другие страны уже придерживаются содержательных и процессуальных теорий мотивации, где кроме денежных поощрений проводится сильная социальная политика[225]. Несомненно, России необходимо больше в данном вопросе обращать внимание на экономически развитые западные страны, так как ее эффективность использования ресурсов намного ниже[226]. Это говорит об интеллектуально-образовательном отставании РФ, которое в современном мире сказывается исключительно негативно на экономическом положении государства на международных рынках.

Чтобы исправить эту ситуацию, необходимо найти ответ на вопрос, какие именно факторы мотивации сработают сильнее на трудоспособных российских работников. Ниже представлены результаты исследования с портала Superjob.ru[227]:

- 36% - дополнительный выходной или сокращение рабочего дня;
- 29% - гибкий график работы и хорошие бытовые условия на рабочем месте;
- 19% - благодарность руководителя, высказанная работнику непосредственно перед кадровым составом;

---

[223] Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf

[224] Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом // E-library: научная электронная библиотека. 2014. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21483657_11090066.pdf

[225] Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf

[226] Арямова Н. Система обучения персонала как фактор конкурентоспособности организаций. URL: http://www.iuorao.ru/images/jurnal/13_1/aryamova.pdf

[227] Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf

- 16% - поддержка в личных делах;
- 14% - возможность трудиться дома;
- 7% - проведение конкурсов и соревнований.

Как можно видеть, каждый третий так или иначе высказался за сокращение рабочего времени, в то время мало кто относится с энтузиазмом к соревновательным мероприятиям. Из чего можно вывести основные мотивационные пожелания российского трудящегося – возможность проводить на работе как можно меньше времени и даже гипотетическое нежелание проигрывать кому бы то ни было.

Как было сказано выше, мотивация персонала состоит из материальных и нематериальных стимулов, а Россия отстает в данном аспекте из-за приверженности традиционным методам мотивации, где главным толчком к трудовой деятельности является материальный ресурс – деньги. Методов материальной мотивации в современном мире тоже много – например, расширение квалификации работ, оплата на основе квалификационных и профессиональных качеств человека, расширенное применение множества подходов с переменной оплатой труда, переход от управления заработной платой к управлению суммарным вознаграждением, разработка эффективной программы оплаты труда[228]. В данной статье мы поговорим подробнее о нематериальной мотивации как о главном упущении российской системы мотивации персонала, нуждающемся в доработке и совершенствовании.

Нематериальная мотивация условно может быть следующих видов[229]:

1. Возможность профессионального обучения;
2. благоприятный психологический климат в коллективе;
3. грамоты и награждения;
4. возможность участвовать в конференциях;
5. гибкий график работы и т.д.

Строгой классификации здесь не существует, так как вводить методы нематериальной мотивации в организации надо всегда с учетом ее специфики. К тому же, опытному руководителю необходимо разрабатывать данные методы еще и с учетом возраста, пола, интересов, жизненной позиции и других индивидуальных особенностей конкретного человека, как физиологических, так и морально-нравственных. Материальная мотивация всегда имеет место быть, но когда человек поймет, что на рабочем месте его держат только деньги, она станет бесперспективной – именно поэтому современной организации необходима продуманная система нематериальных стимулов персонала[230].

---

[228] Симоненко В.Н., Симоненко Н.Н., Старкова Е.Ю. Организационные меры по совершенствованию мотивации персонала предприятий // E-library: научная электронная библиотека. 2012. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18754612_67557046.pdf

[229] Коваленко М. Нематериальная мотивация: основа основ // Консультант. – 2011. – № 13.

[230] Багаутдинова А.В. Нематериальная мотивация // E-library: научная электронная библиотека. 2013. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27537989_78934762.PDF

К современным методам нематериальной мотивации работников можно добавить следующие уникальные методики[231]:

1. Централизованное обеспечение питания (например, бесплатное трехразовое питание для персонала в компаниях Google и Facebook).
2. Бесплатная парикмахерская на рабочем месте – данный сервис предоставляет компания Google.
3. Бесплатные спортивные занятия для персонала.
4. Планирование и управление карьерой работников.
5. Организация внерабочей совместной деятельности.
6. Публичная благодарность и признание начальства – об этом уже упоминалось ранее, примерно каждый пятый человек желает выслушивать открытые похвалы.
7. Домашние любимцы на работе – сотрудникам Google и Amazon разрешается брать питомцев к себе на работу. В США есть национальный праздник 5 июля под названием «Возьми собаку на работу»[232].
8. Дресс-код – компании со строгим дресс-кодом могли бы выделить несколько дней со «свободным» стилем одежды для сотрудников, а организации без данной условности могли бы устроить «день деловой одежды».
9. Спальня в офисе – практика недолгого сна на рабочем месте присутствует в таких компаниях, как Huffington Post, Google, Zappos, Procter & Gamble.

Подобные методы нематериальной мотивации крайне специфичны и нужно проанализировать, смогут ли они прижиться в российских компаниях и не войти в конфликт с российским менталитетом – руководители должны учитывать эти проблемы при возможном внедрении.

Проблемы нематериальной мотивации персонала на предприятиях в России можно охарактеризовать следующим образом[233]:

1. Неустойчивый психологический климат как в коллективе, так и между сотрудниками и руководителями;
2. недостаточная оценка трудового вклада работника, отсюда - проблема «профессионального выгорания»;
3. отсутствие четкой системы наказаний и поощрений;
4. авторитарный стиль управления.

Все вышеперечисленное уменьшает лояльность персонала и приводит к снижению производительности, сильной текучести кадров, а то и к банкротству компании. Ниже описаны способы, с помощью которых можно повысить лояльность работников и решить проблемы нематериальной

[231] Королева О.А. Новые способы нематериальной мотивации персонала в России // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25081726_69137704.pdf

[232] Праздник «возьми на работу собаку». – URL: http://twizz.ru/v-ssha-est-nacionalnyj-prazdnik-vozmi-na-rabotu-sobaku-vot-tak-ego-otmechayut/

[233] Семененко В.С. Проблемы мотивации персонала на предприятиях России // E-library: научная электронная библиотека. 2016. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27375995_98535745.pdf

мотивации персонала:

1. Проведение грамотной управленческой политики с созданием обратной связи, разграничением полномочий и системы адаптации персонала – созданная в результате атмосфера уверенности и стабильности поможет предотвратить склоки и недопонимания[234].

2. Введение системы морального стимулирования с определением конкретных потребностей и желаний сотрудников[235].

3. Введение системы наказаний и поощрений, применяемой ко всем без исключений и снисхождений – это повысит лояльность персонала через осознание справедливости решений руководителя.

4. Применение руководством демократического или либерального стиля в управлении для снятия ограничений с творческих и креативных инициатив работников и устранения атмосферы подавленности и полного подчинения, негативно влияющей на мотивацию.

Данных проблем можно избежать, если изначально создавать системы мотивации по следующим принципам из теории управления[236]:

1. Комплексность – проведение организационных, правовых, технических, материальных, социальных, моральных и социологических мероприятий по отношению ко всему коллективу предприятия без исключений. Применение этого принципа повысит эффективность внедряемой системы.

2. Системность – выявление и устранение противоречий между факторами из предыдущего пункта, что помогает создать сбалансированный и устойчивый к проблемам метод мотивации.

3. Регламентация – установление порядка через введение инструкций и нормативов и контроля за их выполнением.

4. Специализация – четкое закрепление за определенными отделами и работниками предприятия определенных функций.

5. Стабильность – наличие сложившегося коллектива (отсутствие текучести кадров) и определенных задач, выполняемых этим коллективом.

6. Целенаправленное творчество – система стимулирования должна способствовать проявлению творческого подхода сотрудников к работе, ранее об этом уже говорилось в нашей работе.

В заключение можно сделать вывод, что основной проблемой, препятствующей мотивационному настрою сотрудников российских предприятий, является человеческий фактор – люди хотят как можно меньше

---

[234] Кузнецов С.А. Недостатки системы мотивации в России как следствие несовершенной системы управления персоналом // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. 2011. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=5092

[235] Кузнецов С.А. Недостатки системы мотивации в России как следствие несовершенной системы управления персоналом // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. 2011. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=5092

[236] Антонова А.С, Пацук О.В. Необходимость внедрения и совершенствования системы стимулирования и мотивации персонала на предприятиях России // E-library: научная электронная библиотека. 2011. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_22889873_99234750.pdf

времени проводить на рабочем месте, слабо принимают конкурсы и соревнования в качестве ухода от рабочей рутины. Причина подобного неэффективного настроя - плохой психологический климат в коллективе и психологическое давление со стороны руководства. Возможно, данные психологические установки образовались вследствие воздействия на российский менталитет тяжелых девяностых годов XX века, когда человек мог доверять только себе. Подобный образ жизни – «рассчитывай только на себя» - скопировало более молодое поколение, подражая своим родителям, что привело уже в XXI веке к проблеме создания эффективной мотивационной системы, способной вывести Россию на достаточно высокий экономический уровень в международном понимании. (следующее предложение вообще нескладное и нелогичное, проблема-проблема, предложение надо перефразировать.) Выходом из проблемы является индивидуальный подход к каждому работнику при создании системы нематериальной мотивации и ожидание смены поколений, которая уже происходит, хоть и недостаточно быстро для современных реалий. Помочь в этом может внедрение современных методов мотивации персонала с оглядкой на экономически развитых западных и восточных соседей России, где данные методики были успешно внедрены и повышают производительность и конкурентоспособность компаний на международном рынке.

Использованные источники:

1. Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf
2. Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом // E-library: научная электронная библиотека. 2014. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21483657_11090066.pdf
3. Арямова Н. Система обучения персонала как фактор конкурентоспособности организаций. URL: http://www.iuorao.ru/images/jurnal/13_1/aryamova.pdf
4. Симоненко В.Н., Симоненко Н.Н., Старкова Е.Ю. Организационные меры по совершенствованию мотивации персонала предприятий // E-library: научная электронная библиотека. 2012. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18754612_67557046.pdf
5. Коваленко М. Нематериальная мотивация: основа основ // Консультант. – 2011. – № 13.
6. Багаутдинова А.В. Нематериальная мотивация // E-library: научная электронная библиотека. 2013. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27537989_78934762.PDF
7. Королева О.А. Новые способы нематериальной мотивации персонала в России // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25081726_69137704.pdf
8. Праздник «возьми на работу собаку». – URL: http://twizz.ru/v-ssha-est-

nacionalnyj-prazdnik-vozmi-na-rabotu-sobaku-vot-tak-ego-otmechayut/
9. Семененко В.С. Проблемы мотивации персонала на предприятиях России // E-library: научная электронная библиотека. 2016. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27375995_98535745.pdf
10. Кузнецов С.А. Недостатки системы мотивации в России как следствие несовершенной системы управления персоналом // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. 2011. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=5092
11. Антонова А.С, Пацук О.В. Необходимость внедрения и совершенствования системы стимулирования и мотивации персонала на предприятиях России // E-library: научная электронная библиотека. 2011. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_22889873_99234750.pdf

УДК 65.01

Игнаткина В.К.
студент 3 курса
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский университет экономики и управления «НИНХ»
научный руководитель: Матерн Н.А.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ОСНОВЕ АДАПТИВНОГО ЛИДЕРСТВА

Аннотация:

В статье рассматривается роль адаптивного лидерства в организации в условиях изменений. Приведены различные классификации стилей лидерства и видов изменений. Далее, в таблице проведен их сравнительный анализ. Выявлено, что при совершенно разных изменениях эффективнее применять адаптивный стиль лидерства.

Ключевые слова: Менеджмент, стили лидерства, руководство, управление изменениями, адаптивное лидерство.

Ignatkina V.K.
Student
3 year, Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk University of Economics and Management "NINH"
Russia, Novosibirsk
Supervisor: Matern N.A.
Senior Lecturer

MANAGEMENT OF CHANGES BASED ON ADAPTIVE LEADERSHIP

Annotation:

The role of adaptive leadership in the organization under conditions of changes is considered in the article. Various classifications of leadership styles

and types of changes are presented. Further, in the table their comparative analysis is carried out. It is revealed that with completely different changes, it is more effective to apply the adaptive style of leadership.

Keywords: Management, leadership styles, leadership, change management, adaptive leadership.

Стремительные перемены в мировой экономике, начавшиеся на рубеже 20-21вв. требуют формирования принципиально новых подходов к стратегиям и менеджменту предприятий, поскольку параллельно с внешним окружением меняется и предприятие, как социально-экономическая система. В современной теории управления уже исследован ряд факторов управления изменениями (такие как имитация продукта, организационная инертность, изменение ценностей и пр.), влияющих на степень риска принятия ошибочных решений, [1]. Однако, на наш взгляд, успешной реализации организационных преобразований способствует правильно выбранный стиль лидерства, в конечном итоге влияющий на эффективность деятельности компании.

Вопросами разделения лидерских стилей задавались множество авторов, предлагая свои различные классификации. Теориями, представленными в данной статье список не ограничивается, ведь эффективное управление людьми и производством - тема, которая всегда оставалась актуальной. На сегодняшний день ученые сходятся во мнении, что для получения наилучшего результата от управления, необходимо грамотно комбинировать различные стили, в зависимости от ситуации и влияющих факторов.

Проведенный анализ экономической литературы позволил выделить следующие подходы к определению стилей управления, [2]. Одной из наиболее распространенных является теория Р. Лайкерта, который предложил разделение стилей руководства на эксплуататорско-авторитарный (характеризуется единоначалием и концентрацией на результате); патерналистки-авторитарный (руководитель иногда позволяет подчиненным вмешиваться в процесс принятия решений); консультативный (Лайкерт отнес к ним руководителей, которые проявляют доверие к своим подчиненным, но решения в итоге принимают сами); и демократический стиль (при котором руководители полностью доверяют своим подчиненным и позволят им принимать участие в решении задач). По Лайкерту, наиболее эффективный стиль управления - демократический, т.е. нацеленный на персонал. Также стоит упомянуть работу К.Левина и его деление лидерских стилей на авторитарный, демократический и либеральный, "теория X" и "теория Y" Д.Макгрегора, в которой он рассматривал всех работников как две противоположности по отношению к труду, в соответствии с чем и необходимо выбирать наиболее эффективный стиль управления. Теория "Управленческой решетки" - очень популярная в западном бизнесе, разработанная Дж.Моутоном и Р.Блейком. В ней авторы утверждали о том,

что трудовая деятельность - это поле между ориентацией на человека и на производство. В связи с тем, как руководитель комбинирует данные направления и определяется его лидерский стиль.

Различные ситуационные модели требуют от лидера постоянной гибкости в принятии решений. Руководитель всегда должен быть готовым к переоценке суждений и, если необходимо, соответствующему изменению стиля руководства. Поэтому, такое понятие как "адаптивное лидерство" становится неотъемлемой чертой успешных руководителей. Под адаптивным лидерством понимается способность эффективно управлять организацией, посредством влияния на подчиненных, в условиях постоянных изменений, как во внешней, так и во внутренней среде организации.

Условия современной экономики относят к быстроизменяющимся. Изменения настолько быстро и стихийно входят в нашу жизнь, что, порой, мы даже их не замечаем. Люди сейчас намного легче переносят изменения, адаптируются к ним и становятся их частью, чем это было несколько десятилетий назад. Прогресс не стоит на месте и изменения происходят одно за одним, сменяя друг друга. Бывают ситуации, когда одно изменение устаревает еще в процессе разработки, потому что его опережает другое, более инновационное. Примером может служить чип для банковских карт платежной системы «МИР», который разрабатывали 10 лет и потратили на это 150 млн.руб., но он устарел за время разработки.

Сейчас любой организации просто необходимо изменятся, внедрять инновации в свой бизнес, для того, чтобы успешно функционировать на рынке. Руководитель компании не может ставить "изменение" как цель, потому что "изменение" - это процесс, являющийся двигателем для достижения целей. Изменения в компании могут быть порождены как внешними факторами (например, введение государством ограничений на ввоз сырья из-за заграницы), так и внутренними (смена топ-менеджмента фирмы). Также, изменения могут проходить непредвиденно (спонтанно) и целенаправленно. Целенаправленные изменения, в свою очередь, могут быть стратегическими, тактическими и оперативными. Направленность изменений в компании тоже может быть разная: на цель, на задачи, на организационную структуру, на технологию и на персонал. Но, как правило, одно изменение, так или иначе касается почти всех аспектов компании. Оно не может пройти в одной сфере, не затронув другие, т.к. организация - это сложный механизм со взаимосвязанными элементами, которые в ней функционируют. Например, если руководство закупает новый станок на производство, то необходимо обучить персонал для работы с ним. С новым станком работа становится быстрее, эффективнее и позволяет экономить на производстве. Таким образом, ставятся новые целевые показатели, и, соответственно, меняются задачи к ним.

Существует еще одна классификация изменений проф. Виханского, [3]. В зависимости от радикальности и глубины преобразований изменения могут быть: фундаментальные, затрагивающие миссию организации;

радикальные (сильные изменения, не изменяя отрасль компании); умеренные (изменения в одной или нескольких сферах компании); частичные (слабые изменения, наиболее часто происходящие). Наиболее остро персоналом компании воспринимаются фундаментальные и радикальные изменения. Как правило, сотрудники не готовы к ним, они боятся негативных последствий, таких как, например, увольнение в ходе реорганизации.

Таким образом, скорость, темп и направление изменений в организации напрямую зависят от лидерского стиля управления. Гибкость руководства в принятии решений, умение во время изменить траекторию развития, постоянный контроль над изменениями - те качества, которые отличают эффективного руководителя организации.

В таблице проведен сравнительный анализ различных стилей лидерства и изменений в организации. За основу взята теория лидерских стилей К.Левина и адаптивный тип лидерства.

Таблица 1 - Сравнительный анализ стилей лидерства и изменений в организации

Тип изменений	Тип лидерства			
	Авторитарное	Демократическое	Либеральное	Адаптивное
Фундаментальные	Лидер единолично принимает решения связанные с изменением миссии и целей организации. Полностью подавляя любую инициативу со стороны. Основной минус - отсутствие альтернатив, что увеличивает риск выбора товара, который не будет востребован на рынке и т.п.	Решение о фундаментальных изменениях принимается сообща с коллективом. Инициатива приветствуется и поощряется. Но, при этом, есть риск конфликта интересов, споров и недопонимания из-за разных точек зрения по поводу планируемых изменений. Как итог: неверно сформулированная миссия и цели, отрасль выбрана неверно, продукт не пользуется спросом.	Инициатива полностью отдается в руки подчиненных, присутствует самостоятельность в принятии решений. Вероятен риск принятия неверных решений, отсутствие контроля, как правило, может провести к срыву планируемых сроков, а работа без указаний может быть низкоэффективной.	Фундаментальные изменения могут происходить, например, при смене отрасли. В таком случае руководитель принимает решение о создание проектной группы реформаторов, которую он будет возглавлять. Так, изменения будут тщательно спроектированы и проработаны, организация сможет успешно их преодолеть.

Радикальные	Т.к. радикальные изменения требуют вмешательства в корпоративную культуру - авторитарное лидерство совершенно не эффективно, т.к. полностью формализовано и не нацелено на оргкультуру.	Демократический тип лидерств при радикальных изменениях будет эффективен. При организационных изменениях к желаниям коллектива прислушиваются и в разумных количествах их реализуют. Отлажена система мотивации и поощрения, что помогает сотрудникам работать эффективнее даже в условиях радикальных изменений.	При радикальных изменениях необходимо иметь контроль над коллективом, чтобы четко обозначить предстоящие перемены. Именно благодаря доступному пониманию о изменениях в продукте, отрасли или рынке, персонал сможет продолжать эффективно работать. Но при либеральном типе лидерства этого может не быть.	При данных изменениях лидер должен сделать акцент на внутриорганизационном управлении. Сотрудники должны быть обеспечены полной информацией о дальнейших действиях компании. Также, руководитель должен побеспокоится о корпоративной культуре, провести мероприятия по ее оздоровлению, поддержать и мотивировать персонал для будущих начинаний.
Умеренные	Изменения, связанные, например, с выходом нового продукта, предполагают эффективные маркетинговые мероприятия. Авторитарный тип совершенно отвергает творчество и активности сотрудников, как следствие, рекламные кампании нового товара	Проведение умеренных изменений происходит сообща всем коллективом. Персонал прорабатывает стратегию вывода на рынок нового продукта, делясь идеями и мнениями. Демократический тип лидерства в данном случае эффективен.	Отсутствие постоянного контроля над проводимыми изменениями может вызвать сбои в производственном процессе, связанным с недоговоренность между функциональными подразделениями. Но при этом, методом "мозгового штурма" могут прийти довольно оригинальные	Умеренные - это те изменения, к которым персонал должен быть всегда готов, поэтому руководитель должен поддерживать постоянную мотивацию сотрудников. В случае промахов и ошибок - проводится обучение и развитие. Лидер должен позволить проявить активность сотрудникам, возможно, собрав небольшую

	могут провалиться из-за недостатка оригинальности и уникальности.		и эффективные маркетинговые решения.	инициативную группу для реализации производственных и маркетинговых задач.
Частичные	Авторитарный стиль имеет место быть, т.к. это те изменения - которые не требуют инициативности и могут происходить по указаниям руководства. Но при этом, альтернативность действий сведена к минимуму, есть риск упустить более удачные подходы к изменениям.	Изменения проходят с наиболее эффективным результатом. Руководитель управляет процессом, давая частичную инициативу сотрудникам. Так, он может быть занят более существенными проектами и разработками, но при этом имея контроль над всем функционированием организации.	Либеральный тип лидерства может быть применим к данным изменениям, т.к. частичные изменения - это те, с которыми сотрудники знакомы и знают как их проводить. Но т.к. поощрения коллектива присутствуют чаще, чем наказания - это может снизить эффективность работы персонала.	Персонал, в данном случае, должен быть уже заранее информирован и обучен к данному роду изменениям. Так, у руководства не будет потребности постоянно контролировать и проверять работу подчиненных. Поэтому, лидер всегда поможет в непредвиденных ситуациях, при этом не мешая сотрудникам проявлять свою самостоятельность и инициативность в работе.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать выводы о том, что внедрению некоторых изменений лучше соответствуют традиционные типы лидерства, которые предложил К.Левин. Тогда, изменение может пройти в нормальном режиме, не причиняя негативных последствий для компании. Но, это вовсе не говорит о том, что проведенные изменения улучшат, оптимизируют, повысят эффективность работы предприятия или создадут условия реализации обновленной стратегии. А разве ли не это цель всех изменений? Поэтому так важно, чтобы лидерство было адаптивным.

Адаптивный лидер - это тот, кто может подстроиться под любую ситуацию, быстро и без проблемно адаптируясь к любым изменениям. Адаптивный лидер всегда сможет грамотно подготовить персонал к предстоящим изменениям, помочь их реализовать и мотивировать для дальнейшей работы. Каким бы не было изменение - радикальным или частичным, адаптивное лидерство предполагает максимальную гибкость к его проведению. Таким образом, данным исследованием было показано, что наиболее предпочтительным типом лидерства, в современных реалиях, является именно адаптивное.

Использованные источники:

1. Матерн Н.А. Ключевые факторы управления изменениями в рамках меняющейся конкурентной стратегии/ Н.А. Матерн, К.К. Дремезова, А.В. Устяхина // Актуальные вопросы современной науки: сборник статей по материалам IV международной научно-практической конференции.- Уфа: Изд. Дендра . - 2017. - С. 45-49.
2. Удальцова М. В. Социология управления: Учебник. - 2-е изд., доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, НГАЭиУ, 2016. - 150 с
3. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд. — М.: Экономистъ, 2003.— 528 с.

УДК 631.162

Ксенофонтова О.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, менеджмента и торгового дела
Лушков С.А.
студент магистрант
Петрова Ю.О.
Тульский филиал
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Тула

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ РАСХОДЫ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА УЧЕТА

Аннотация: В статье рассматривается интерпретация□яя трактовок понятия «расходы» с точки зрения отечественного и международного учёта, рассматриваемого через призму современной методологии. Авторами проводится сравнительная характеристика расходов и затрат, используемая Международными стандартами финансовой отчётности и российскими Правилами (стандартами) бухгалтерского учета.

Ключевые слова: расходы; затраты; бухгалтерский учет; отчетность; Положения по бухгалтерскому учету; Международные стандарты финансовой отчетности; российская система учета.

Ksenofontova O.V.
Ph. D., associate Professor of Economics, management and trade
Lushkov S.A.
Undergraduate
Petrova Ju.O.
Undergraduate
The Tula branch of the "REU them. G. V. Plekhanov»
Russia, Tula

Annotation: The interpretation of the interpretation of the concept "expenses" from the point of view of domestic and international accounting

considered through the prism of modern methodology is considered in the article. The authors carry out a comparative description of costs and expenses, used by International Financial Reporting Standards and Russian Accounting Rules (Standards).

Key words: expenses; expenses; Accounting; reporting; Provisions on accounting; International Financial Reporting Standards; Russian accounting system.

Россия в современных условиях в соответствие со своими возможностями и интересами активно участвует в процессе глобализации международной экономической деятельности, охватившей в конце XX столетия многие страны и регионы мира. Наиболее яркими свидетельствами отечественных глобализационных устремлений являются: стабильно растущий внешнеторговый оборот и международное внешнеэкономическое сотрудничество, настойчивая деятельность по вступлению во Всемирную торговую организацию, создание и участие в различных мировых и региональных экономических ассоциациях, союзах и т.д.

Процессы глобализации экономических взаимоотношений помимо принятия многих других мер организационного, информационного и иного порядка потребовали формирования, а также соблюдения некоторых стандартных правил ведения финансовой отчетности в различных сегментах мирового рынка — товарного, финансового, фондового и др. В связи с этим чрезвычайно актуальным становится переход субъектов международной экономической деятельности на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) [1]. МСФО позволяют создать условия и предпосылки для ускорения интеграции национальных рынков ценных бумаг в международную систему финансовых рынков, а также увеличить приток иностранных инвестиций. Целью перехода предприятий на МСФО является повышение рыночной прозрачности бизнеса, являющейся предпосылкой повышения качества корпоративного управления (на микроэкономическом уровне) и улучшения инвестиционного климата (на макроэкономическом уровне).

Конечной целью любого бизнеса в современных экономических условиях является получение прибыли, что обусловлено необходимостью выживания и дальнейших перспектив роста компании. Если рассматривать генерирование денежных потоков (т.е. получение прибыли) с точки зрения экономической теории, то именно получение прибылиследует рассматривать как основную цель любой бизнес единицы, без чего невозможно представить выживание бизнеса в целом. Причем ряд экономистов считают, что максимизация прибыли не должна быть главной целью в стратегии развития и деятельности предприятия, т.к. это может привести к излишней эксплуатации не только самой рабочей силы, но и потребителей. Другие ученые имеют точку зрения, основанную на том, что прибыль должна быть главной целью фирмы, т.к. она является денежным вознаграждением

предпринимателя за возникающие при осуществлении деятельности риски и одним из факторов дальнейшего роста и развития предприятия, и, соответственно, мотивирующим фактором для дальнейшего роста и развития предприятия. При этом предприятия, ставя цель - получение прибыли, стремятся при этом сократить расходную часть (зарплата сотрудника) и увеличить доходную (агрессивная реклама, агрессивные методы продвижения и продаж своей продукции, попытки манипуляции сознанием потребителей).

Большое количество предприятий испытывают в настоящее время потребность в составлении финансовой отчетности не только по российским правилам бухгалтерского учета (РСПБУ), но и по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Процесс сближения российских стандартов с международными стандартами существенно продвинулся, однако часть положений РСПБУ по-прежнему имеют неустранимые различия с МСФО. В связи с этим организации, осуществляющие отчетность по международным стандартам финансовой отчетности, сталкиваются с дополнительными затратами, связанными с параллельным ведением учета или трансформацией готовой отчетности.

Международные стандарты финансовой от четности (МСФО) и комментарии к ним – это документы, раскрывающие требования к содержанию бухгалтерской информации и методологию получения важнейших учетных характеристик на основе гармонизации национальных стандартов экономически развитых стран, разрабатываемые и публикуемые Советом по международным стандартам финансовой отчетности. Сегодня в литературе можно встретить различное обозначение Международных стандартов финансовой отчетности на английском языке:

- IAS (InternationalAccountingStandards) – Международные стандарты бухгалтерского учета; - IFRS (InternationalFinancialReportingStandards) – Международные стандарты финансовой отчетности. Различное обозначение связано с реформой Комитета по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО), проведенной в 2000 г., после которой КМСФО был преобразован в Совет по МСФО (СМСФО). До проведения реформы стандарты имели обозначение IAS, а после нее IFRS. На русский язык и те и другие переводятся как МСФО.

Понимание основополагающих отличий между российской и международной системами учета позволит во многом максимально сблизить бухгалтерский и управленческий учет с МСФО, при этом позволит сократить данные расходы, а также даст возможность организациям прогнозировать и контролировать существенные отклонения между финансовой отчетностью по МСФО и РСПБУ [2].

В современных условиях, сопровождающихся реализацией различных подходов к осуществлению современной политики оперативного и стратегического менеджмента, существенное влияние на формирование финансовой информации о деятельности предприятия оказывает

использование в практике учета Международных стандартов финансовой отчетности (далее - МСФО)[3]

Многие российские экономисты считают, что Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) представляют собой лишь свод компромиссных и общих вариантов ведения учета, и не могут являться догмой и нормативными документами, позволяюшие дать точную установку на конкретные способы ведения учета и способствующие установлению норм составления отчетности. Безусловно, МСФО, по-сути, носят лишь рекомендательный характер и не являются обязательными для принятия. Слендует учитывать и то, что именно на основе МСФО могут быть разработаны собственные национальные стандарты учета, имеющие более детализированную регламентацию учета определенных объектов.

С учетом значимости МСФО, попытаемся рассмотреть причины, влияющие на необходимость использования МСФО в российской системе учета. Во-первых, это то, что составление бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО во многом позволит российским предприятиям выйти на международные рынки капитала, а иностранный капитал требует чтобы финансовая информация былы прозрачной. Следовательно именно МСФО являются своеобразным ключем для вхождения российских предприятий на мировой экономический рынок,позволяющий им привлечь иностранные финансовые ресурсы.

Во-вторых финансовая отчетность, составленная в соответствие с принципами МСФО, естественно должна отличаться высокой информативностью и полезностью для внутренних и внешних пользователей.В связи с этим необходимо обратить внимание на такой ждокумент МСФО, как «Основы подготовки и представления финансовой отчетности», который и позволяет определить потребности пользователей в необходимой качественной информации.

В современных условиях рынка руководители стали уделять особое внимание калькулированию себестоимости продукции. Главным показателем деятельности любого предприятия является прибыль, которая определяется путем сопоставления выручки от реализации и себестоимости. Усилия предприятий направлены, прежде всего на снижение затрат и расходов,связанных непосредственно с производством готовой продукции.

Проблемам развития методологии и практики учета расходов были посвящены работы, таких отечественных ученых как И.Н. Богатая, П.С. Безруких, Н.Д. Врублевская, Л.Г. Гиляровская, В.Г.Гетьман, В.Б. Ивашкевич, Н.П. Кондраков, М.И. Кутер, В.Д. Новодворский, В.Ф.Палий, Л.И. Хоружий, А.Д.Шеремет и другие, а также зарубежных исследователей К. Друри, Р. Манн, Э.Майер, Ж. Ришар, Ч.Т. Хорнгрен, Р.Энтони и другие. Научные работы этих ученых представляют собой труды, имеющие

практическую значимость и вносящие огромный вклад в развитие теоретико-методологических основ развития учета расходов.

Документом, регламентирующим учет расходов, является отечественный стандарт ПБУ 10/99 «Расходы организации», утвержденный Приказом Минфина от 06.05.1999 № 33н [4], анализ которого показал неоднозначное и неполное содержание термина «расходы», что обусловило необходимость уточнения самого его определения, содержания и сущности. Анализ теоретических подходов к определению понятия «расходы» подтвердил имеющиеся расхождения в понимании расходов в отечественной и международной системе учета, что говорит о необходимости дальнейшей доработки российских стандартов учета расходов и приведение их в соответствии с Международными стандартами отчетности.

В России Государственная программа перехода РФ на принятую в международной практике систему учета и статистики была впервые утверждена Постановлением Верховного Совета РФ от 23.10.1991 № 3708-1. Затем были приняты Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО (утв. Постановлением Правительства РФ от 06.08.1998 № 283) и Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу (Приказ Минфина РФ от 01.07.2004 № 180). Этими документами была поставлена задача приведения национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями МСФО, которые принимаются в России в качестве основного инструмента реформирования бухгалтерского учета и отчетности.Приказом Минфина России от 02.07.2010 г., № 66н утверждены новые типовые формы бухгалтерской отчетности, применяемые с отчетности за 2011 г., максимально приближенные к требованиям Международных стандартов финансовой отчетности.

В 2010 году был принят Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», который установил обязанность для публичных, страховых и кредитных организаций составлять отчетность по МСФО. Так, начиная с финансовой отчетности за 2015 г., организации, составляющие консолидированную финансовую отчетность, должны будут в обязательном порядке проводить консолидацию финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Позитивное значение принятия Закона о консолидированной отчетности заключается в осуществлении тех конкретных шагов, которые уже совершены по приданию МСФО статуса официальных документов [5].

В 2011 году Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.02.2011 г. № 107 [6] было утверждено Положение о признании Международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации, устанавливающее порядок признаний для применения на территории Российской Федерации данных документов, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности

(далее - Фонд МСФО - авт.)(IFRS Foundation-англ.).

Однако следует отметить, что Фонд МСФО является неправительственной профессиональной организацией, и поэтому разработанные им международные стандарты не являются нормативными правовыми актами, обязательными для применения. Статус официального документа на территории конкретного государства им придает только национальный нормативно-правовой акт. Затем

Полезность отчетности, составляемой в соответствии с требованиями МСФО, подтверждает тот факт, что уже сегодня Лондонская, Франкфуртская, Цюрихская, Люксембургская, Амстердамская, Римская, Гонконгская и ряд других фондовых бирж допускают представление таких отчетов иностранными эмитентами для котировки ценных бумаг [7].

Важнейш элементом бухгалтерской очтетности являются расходы организации, которые могут серьезно повлиять на принятие грамотных управленческих решений пользователями финансовой отчтености.В современном бухгалтерском учета существует необхозначное понимание интерпретации понятия «расходы»,что было обусловлено разделением бухгалтерского учета на финансовый, управленческий и налоговыйц учеты.

Практика показывает, что наиболее часто понятие «расходы» используется в бухгалтерском и налоговом учете, а такое понятие как «затраты» в большинстве случаев относится к финансовой сфере и планированию, к оценка эффективности деятельномсти предприятия, к системам его управления.

Несмотря на сближение РСБУ и МСФО, такие как качественные характеристики отчетности, состав отчетности, метод начисления, запрет метода LIFO при списании материально-производственных запасов, отложенные налоги и прочее, в современном учете существует большое количество различий, которые носят концептуальный характер. Попробуем раазобраться в чем конкретно состоит отличие понятия «затраты» от понятия «расходы» с учетом российской и международной практики учета.

С первого взгляда кажется, что термины «затраты» и «расходы» являются абсолютными синонимами и многи еэкономисты придерживаются такой позиции. По мнению авторов, понятия «затраты» и «расходы» синонимами являться не могут, причем их смешение может привести к достаточно серьезным экономическим ощибкам,могущих оказать вляние на экономическую деятельность предприятия на этапах планирования и управления.

Пположение по бухгалтерскому учету (далее –ПБУ) 10/99 «Расходы организации» достаточно жестко регламентирует элементы расходов, между тем перечень статей себестоимости, в которые перегруппировываются расходы, учтенные в разрезе элементов, каждая компания может устанавливать самостоятельно.[7]

В соответстви с ПБУ 10/99 расходы подразделяются на *расходы по обычным видам деятельности* и *прочие расходы* (ПБУ 10/99 «Расходы

организации»). Статья 8 ПБУ 10/99 «Расходы организации» говорит о том, что «при формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты» [8]. В соответствие со ст.2 ПБУ 10/99 «расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)».

Таким образом, исходя из ст. 8 ПБУ 10/99, затраты являются частью расходов, либо данные понятия являются одним и тем же. Существует и ряд других примеров однозначного применения этих терминов в нормативных актах по бухгалтерскому учету. В частности,например, в Инструкции по применению плана счетов, утвержденной приказом Министерства финансов РФ от 31 октября 2000 г. № 94н в разделе Ш. «Затраты на производство» можно прочитать: «Счета этого раздела предназначены для обобщения информации о *расходах* по основным видам деятельности» [9].

Статья 252 Налогового кодекса гласит, что «…расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные *затраты* (а в случаях, предусмотренных статьей 265 настоящего Кодекса, убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком» [10]. При этом под обоснованными расходами понимаются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме. Так, под документально подтвержденными расходами понимаются затраты, подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо документами, оформленными в соответствии с обычаями делового оборота, применяемыми в иностранном государстве, на территории которого были произведены соответствующие расходы, и (или) документами, косвенно подтверждающими произведенные расходы (в том числе таможенной декларацией, приказом о командировке, проездными документами, отчетом о выполненной работе в соответствии с договором). Понесенные расходы, стоимость которых выражена в иностранной валюте или в условных единицах, учитываются в совокупности с расходами, стоимость которых выражена в рублях.

Документально подтвержденными признаются затраты, подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации. Расходами организации признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода. «Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода» [11].

Налоговый кодекс Российской Федерации подраздел расходы на расходы, связанные с реализацией и производством и внереализационные расходы. Таким образом, видно, что понятия «затраты» и «расходы» имеют в данном случае одно и то же значение.

В экономическом словаре *расходы* — это затраты в процессе хозяйственной деятельности, приводящие к уменьшению средств предприятия или увеличению его долговых обязательств,а з*атраты* — размер ресурсов (для упрощения измеренный в денежной форме), использованных в процессе хозяйственной деятельности за определённый временной этап. [12]. В зарубежной литературе затраты чаще называются издержками производства и обращения. Принято выделять следующие виды затрат: материальные затраты, затраты на оплату труда, на ремонт и восстановление основных средств, дополнительные затраты на восстановление основных средств, дополнительные затраты и др.

Теоретики учета придерживаются различных позиций по поводу интерпретации терминов «расходы» и «затраты» [13].

Так, по мнению В. К. Скляренко и Прудникова В.М.- «..з*атраты* — это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени. *Расходы* — это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию». Причем в отличие от затрат расходы не могут быть в состоянии запасоемкости, и не могут относиться к активам предприятия. Они отражаются при расчете прибыли предприятия в отчете о прибылях и убытках. Понятие «затраты» шире понятия «расходы», однако при определенных условиях они могут совпадать [14,26];

Ученые А. В. Юсупова и Л. И. Хоружий предлагают считать, что затраты — это использование ресурсов. А расходы — это когда ресурсы покидают компанию[15]. О. С. Савченко и Г. И. Пашигорева в основу отличия между затратами и расходами кладут временной фактор. «Расходы — стоимость использованных ресурсов, которые полностью израсходованы или «потрачены» в течение определенного периода для получения дохода. При этом сам период не должен обязательно совпадать с моментом действительной оплаты ресурсов. Затраты — денежная оплата приобретенных товаров или услуг, которая со временем будет вычтена из прибыли (списана в расходы). Таким образом, расходы — это часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода» [16, с. 94];

Существует и обратная теория (автор С. С. Сержук), согласно которой имеет место утверждение, что «расходы отражают уменьшение платежных средств или иного имущества предприятия и отражаются в учете на момент платежа» [17, с. 59];

В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова и В. П. Кустарев *рассматривая теоретические основы и практические аспекты управления затратами на предприятии* считают, что затраты — это экономический показатель, характеризующий в денежном выражении объем ресурсов за определенный период времени, использованных на производство и сбыт продукции, и отражающий их в составе себестоимости продукции, работ и услуг [18, с. 277];

Российский ученый-экономист, профессор Соколов Я. В. говорит что термин «затраты» касается различного использования ресурсов, в том числе относительно приобретения активов, в то время как термин «расходы» касается использования лишь тех ресурсов, которые при определении прибыли хозяйствующего субъекта за данный период времени относятся к соответствующим доходам [19, с. 214];

По мнению профессора Н. Д. Врублевского «затратами предприятия считаются его расходы на создание производственных запасов материально-технических ресурсов и услуги (работы) поставщиков, включая потребленную в процессе производства их часть» [20, с. 76];

Профессор Вахрушина М. А.считает, что «Расходы включают убытки и затраты, возникающие в ходе основной деятельности предприятия. Они, как правило, принимают форму оттока или уменьшение актива. Расходы признаются в отчете о прибылях и убытках на основании непосредственной связи между понесенными затратами и поступлениями по определенным статьям доходов. Данный подход называется соответствием доходов и расходов». [21, с. 163];

Таким образом, проведенный анализ интерпретации терминов «затраты» и «расходы» дал возможность высказать свой взгляд на применение данных терминов на практике. Представляется, что *затраты* — можно представить как объем ресурсов в денежном выражении, используемых для производства и реализации готовой продукции, работ, услуг за определенный период времени, преобразуемых в дальнейшем в себестоимость продукции работ, услуг. Р*асходы* — это оценка затрат в денежном выражении за определенный период времени, документально подтвержденных и экономически оправданных, которыев результате производства перенесли свою стоимость на реализованную продукцию за этот период.

Рассматривая стандарты МСФО, мы не найдем специального стандарта по расходам, аналогичного российскому ПБУ 10/99 «Расходы организации», как, например МСФО 18 «Выручка» для учета доходов [22].

Понятие расходов и условия их признания содержаться в документе «Принципы подготовки и составления финансовой отчетности», который был утвержден Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности в апреле 1989 г., а также в МСФО 1 «Представление финансовой отчетности». Причем необходимо сказать, что российская отчетность формируется в основном в соответствии с юридической формой договора,

отчетность по МСФО – в соответствии с экономическим содержанием операции.

В ряде стандартов, регламентирующих учет отдельных видов активов и обязательств, а также различных направлений деятельности предприятия затрагиваются вопросы учета отдельных видов расходов. Так например, МСФО (IAS 16) «Основные средства» регулируются затраты по амортизации, МСФО (IAS 2) «Запасы» - оценка расходов по материалам, МСФО (IAS 19) «Вознаграждения работникам»- расходы по оплате труда, МСФО (IAS 23) «Затраты по заимствованиям»- расходы по заимствованиям. Так, в В МСФО (IAS 16) «Основные средства» амортизация, определяется как систематическое уменьшение амортизируемой стоимости актива на протяжении срока его полезной службы, а амортизируемая стоимость как фактические затраты на приобретение основного средства или другая величина, отраженная в финансовой отчетности вместо фактических затрат, за вычетом ликвидационной стоимости [23].

М.А.Вахрушина определяет ликвидационную стоимость как сумму, которую организация рассчитывает получить за объект основных средств в конце предполагаемого периода его использования за вычетом ожидаемых затрат по ликвидации объекта. Если величина ликвидационной стоимости незначительна (несущественна), она может не учитываться при формировании амортизируемой стоимости объекта. Если же компания использует модель учета по переоцененной стоимости, то переоценке подлежит и ликвидационная стоимость[21,340].

МСФО (IAS 19) «Вознаграждения работникам» регламентирует порядок учета расходов по оплате труда. Целью данного стандарта является установление правил учета и раскрытия информации о вознаграждениях работникам предприятия. При этом согласно стандарты обязательство должно быть признано в случае, если работник оказал услуг в обмен на вознаграждение, подлежащее выплате в будущем, а расход – в случае, когда предприятие использует экономическую выгоду, возникающую в результате слуги, оказанной работником в обмен на вознаграждение [24].Таким образом, рассмотренные стандарты регулируют порядок включения затрат в первоначальную стоимость продукции, основных средств, нематериальных активов и порядок их списания.

МСФО (IAS 23) «Затраты по заимствованиям» предназначен для определения порядка учета расходов по заимствованиям, непосредственно относящимся к приобретению, строительству или производству квалифицируемого актива, и включаются в первоначальную стоимость этого актива. Прочие затраты по заимствованиям признаются в качестве расходов**.** [25].

В соответствии с МСФО определение расходов приводятся такое же, как и в отечественном стандарте ПБУ 10/99 и которое характеризует расходы «как уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода..». Согласно МСФО затраты должны соответствовать определению

расходов и для их признания в отчетности должны быть выполнены определенные требования. Рассмотрим критерии признания расходов, применяемые в соответствии с МСФО и российской практикой учета в таблице 1.

Таблица 1 - Критерии признания расходов в соответствии с МСФО и отечественной практикой [26]

Российские Правила (стандарты) бухгалтерского учета (РСПБУ)	*Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)*
1. Расход производится в соответствии с конкретным договором, требованиями законодательства, обычаями делового оборота	1. Данное условие отсутствует
2.Сумма расхода может быть определена.	2.Сумма расхода может быть надежно оценена.
3. Имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации.	3.Возникает уменьшение будущих экономических выгод, связанных с уменьшением актива или увеличением обязательства
4.Расходы признаются по принципу начисления	4. Расходы признаются по принципу начисления
5. Расходы обязательно должны быть подтверждены документально	5.Отражение хозяйственных операций не связывается с наличием или отсутствием первичной документации

Согласно таблице №1, МСФО не требуют соблюдения первого критерия признания расходов, в отличие от ПБУ 10/99 «Расходы организации», где предусмотрено наличие договора, требований законодательства или обычаев делового оборота. При составлении бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО эти аспекты рассматриваются только в тех случаях, когда решается вопрос о признании в отчетности выручки. Ведь отражение расходов во многом зависит от признания выручки в соответствии с рассматриваемым нами принципом сопоставимости доходов и расходов при определении финансового результата деятельности предприятия. На практике, составляя отчетность по МСФО, бухгалтер интересуется другими условиями договора. Так, например, при решении вопроса о моменте признания выручки, бухгалтер будет обращать внимание не столько на переход права собственности, сколько на переход рисков владения от продавца к покупателю и возможность контроля актива. Таким образом, и расходы должны быть признаны в бухгалтерской отчетности в момент признания выручки.

В российской же системе учета, при формировании отчетности выручка от продажи основных средств и расходы в сумме его балансовой стоимости будут признаваться в момент перехода права собственности в

соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, который часто совпадает с моментом передачи оборудования от продавца к покупателю. В отчетности, составленной по МСФО, выручка будет признана только после установки оборудования и его проверки, так как именно тогда произойдет переход рисков владения от продавца к покупателю и преимущества владения. В тот же момент будут признаны и соответствующие выручке расходы.

В «Принципах подготовки и составления финансовой отчетности» как и ПБУ 10/99 «Расходы организации» предусмотрено разделение расходов в соответствии с видами деятельности организации. Однако, несмотря на схожесть в классификации, имеются и различия. Так, например, МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» запрещено представление каких-либо статей доходов и расходов в качестве чрезвычайных статей как непосредственно в Отчете о прибылях и убытках, так и в примечаниях к финансовой отчетности. По сравнению с прежней редакцией, в новой редакции ПБУ 10/99 отсутствует определение чрезвычайных расходов, а приводится лишь определение расходов, возникающих как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации имущества и т.п.).

В отличие от российской практики учета, где требуется раскрытие расходов, состоящих из отчислений в резервы предстоящих расходов, МСФО не предполагает создание таких резервов. Кроме того, согласно МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» расходы могут быть представлены в Отчете о прибылях и убытках двумя способами(в российской практике – только один способ): по методы «характера расходов» и по методу «функции расходов» [27]

Общим в рассматриваемых документах является, например то, что в ПБУ 10/99не предполагается отражение убытков прошлых лет, выявленных в четном году, в Отчете о финансовых результатах. Согласно МСФО 8 «Учетная политика, изменения в расчетных оценках и ошибки» все ошибки прошлых лет не должны влиять на прибыли и убытки текущего года.

МСФО 2 «Запасы» содержит нормы и порядок учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, включая правила выбора методов калькулирования, рекомендации по распределению косвенных накладных расходов производственного характера по разграничению затрат между капитализируемыми и некапитализируемыми в бухгалтерском балансе. В российской теории и практике производственного учета имеются ряд методов калькулирования себестоимости продукции, включая следующие: полной себестоимости, директ-костинг, нормативный, позаказный, попередельный методы. Методы калькулирования себестоимости фиксируются в учетной политике предприятия, однако ни в ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и ПБУ 10/99 «Расходы организации» не содержат никаких указаний по этому поводу.

Таким образом, анализ подходов к учету расходов в российской и международной системе учета в свете последних изменений является первостепенной задачей для дальнейшего осмысления сущности расходов организации. Следует констатировать, что в настоящее время процесс конвергенции Международных стандартов финансовой отчетности и Российских положений (стандартов) по бухгалтерскому учету (РСБУ) нарастает. Свидетельством тому является принятие последних Российских положений по бухгалтерскому учету и существенное обновление уже существующих российских стандартов по бухгалтерскому учету. Понимание основополагающих идей и основ Международных стандартов финансовой отчетности поможет обеспечить в дальнейшем правильный подход к применению в российской практике решений, являющихся традиционными для западной практики учета.

Использованные источники:

1. International Financial Reporting Standards (IFRS). International Accounting Standards Committee, IASC, 2004.
2. Егорушкина Т. Н. Материальные и нематериальные активы: отличия в учете по МСФО, GAAP,РСПБУ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 26. – С. 76–80. – URL: http://e-koncept.ru/2014/64316.htm.
3. Егорушкина Т. Н., Антипова А. А. Особенности применения анализа финансовой отчетности, сформированной в соответствии с МСФО, в целях повышения эффективности аналитических процедур // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 425–429. – URL: http://e-koncept.ru/2016/46260.htm.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 от 06.05.1999// «Гарант». Приказ Минфина РФ от 31.20.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению» // «Консультант Плюс».
5. Приказом Минфина РФ от 28.12.2015 г. № 217н «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие» на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.02.2011 г. № 107/
7. http://works.tarefer.ru/13/100045/
8. Палий В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов. – М.: ИНФРА-М, 2006.
9. http://uchet-plan-schetov.ru/ps/razdel-3-zatrati-na-proizvodstvo.php
10. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
11. http://rosbuh.senseagency.ru/?item=1799&page=article
12. http://www.economicportal.ru/terms.html

13.Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный эконом ический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М,1999, 479 с.
14. Игуменников А. С. Различие понятий «затраты» и «расходы» // Молодой ученый. - 2015. - №5. - С. 275-278.
15. Юсупова А. В., Хоружий Л. И. Различия понятий «издержки», «затраты», «расходы», их отражение в российских и международных стандартах бухгалтерского учета // Время бухгалтера, 2012.- № 11. 25–31.
16. Пашигорева Г. И., Савченко О. С. Системы управленческого учета и анализа./ Г. И. Пашигорева, О. С. Савченко — СПб.: Питер, 2002, 176 с.
17. Сержук С. С. Сравнительный анализ теоретических трактовок определения понятия затрат предприятия //Вестник удмуртского университета, 2011 - № 3.58с.
18. Лебедев В. Г. Управление затратами на предприятии. / В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова и В. П. Кустарев — СПб.: изд. Дом «Бизнес-пресса», 2006, 352 с.
19. Соколов Я. В. Бухгалтерский учет в зарубежных странах: учеб. / Я. В. Соколов, Ф. Ф. Бутынец, Л. Л. Горецкая, Д. А. Панков; отв. ред. Ф. Ф. Бутынец. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. — 672 с.
20. Врублевский Н. Д. «Построение системы счетов управленческого учета» // Бухгалтерский учет.- 2000, № 17. 74–78.
21. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленский учет. Учебник для Вузов, 2-е изд. доп. и пер./ М. А. Вахрушина — М.: Омега; Л.: Высш. Шк., 2002 .- 528 с.
22. МСФО (IAS)18 «Выручка» [Электронный ресурс]- URL:http://www/snezhana/ru/msfo_16/
23. МСФО (IAS)16 «Основные средства» [Электронный ресурс]- URL:http://www.ippnou.ra/article=002712
24. МСФО (IAS)19 «Вознаграждения работникам» [Электронный ресурс]- URL:http://www.kz-adviser.kz/official/32-ifrs/188-ias 19
25. МСФО (IAS 23) «Затраты по заимствованиям»- http://docs.cntd.ru/document/420334208
26. Сеченова Т.В./ Доходы и расходы в российском учете и МСФО [Электронный ресурс]// Международный бухгалтерский учет. 2009, №5.- Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
27. МСФО. Расходы требуют признания [Электронный ресурс]- URL:http://www.ippnou.ra/article=004388

УДК 316.334.3

Липатова П.А.
студент 2 курса
кафедра «Государственное и муниципальное управление»
Институт экономики и управления, СКФУ
научный руководитель: Лукьянова А.Ю., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ставрополь

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Аннотация:

В данной статье рассматривается понятие «методы управления». Авторами выделены этапы развития методов управления, а также дана характеристика основных методов управления в организации.

Annotation:

This article discusses the term of «management methods». The authors highlight the stages of development of management methods and give the characteristics of the main management methods in the organization also.

Ключевые слова: методы управления; организационно-административные, экономические и социально-психологические методы управления.

Keywords: management methods; organizational and administrative, economic and socio-psychological methods of management.

Управление в современном мире является сложным процессом, не имеющим точных рамок. Он включается в себя не только теоретические основы, но и творческое начало, которое становится основным, определяющим дальнейшее развитие и функционирование всей организации.

Управление – процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации. Управление – синтез средств и способов подготовки управленческих решений и организация их исполнения.

Грамотное и эффективное управление социальными системами во многом зависит от выбора и сочетания соответствующих методов, занимающих центральное место в механизме управления. Именно правильный выбор методов управления, позволит обеспечить сознательное, активное, творческое участие людей в трудовой деятельности.

Методы управления – это совокупность способов и средств воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определенных целей. Основная их задача – развивать инициативу работников и их заинтересованность в достижении цели своей организации [3].

Методы управления развивались и совершенствовались по мере развития самого менеджмента. В связи с этим выделяют следующие этапы [1, с. 53]:

– пионерская (1820–1890 гг.) – традиционные методы управления, основанные на личных качествах и возможностях руководителя;

– организационная (начало XX в. – конец 1920-ых гг.) – научный подход к организации управления, администрирование, основанное на повышение роли персонала и инструкций;

– интеграционная (начало 1930-ых гг. – настоящее время) – поведенческие подходы к организации управления, основанные на стремительном развитии техники и повышении знаний человека в управленческой сфере.

В настоящее время методы управления включают в себя регулирование технических систем, осуществляемое при помощи автоматических систем управления, и регулирование социально-экономических систем, касаемое урегулирования отношений в коллективе. Последняя группа как раз и включает в себя основные методы управления, проверенные на практике путем длительного времени. Это организационно-административные, экономические и социально-психологические.

Организационно-распорядительные методы управления – методы прямого воздействия, носящие директивный, обязательный характер, основанные на дисциплине, ответственности, власти, принуждении [2, с. 48]. Они основываются на прямом воздействии субъекта на объект управления. В их основе – власть, принуждение, дисциплина, ответственность. Эти методы представляются самыми жесткими и централизованными, поскольку идет полное подчинение вышестоящему звену и нет возможностей для реализации своих амбиций.

Организационно-административные методы управления, состоят из двух подгрупп [4, с. 21].

Организационные методы основываются на типичных, повседневных ситуациях. Их цель – создать правила, обязательные для выполнения, указывающие порядок и содержание деятельности предприятия. К числу организационных методов относят организационное проектирование, регламентирование, нормирование.

Вторая группа, административные методы, своей основой ставят конкретные случаи, характерные для настоящего момента. Своей целью эти методы считают обеспечение выполнения персоналом организационных правил и норм в ситуациях несоблюдения требований, установленных в документах организационной подгруппы или при возникновении нештатных ситуаций. Распорядительные методы реализуются в форме приказа, постановления, распоряжения, инструктажа, команды, рекомендаций.

Между этими группами существует непосредственная зависимость, так как административные методы основываются на организационных, чтобы реализовать миссию последних.

Следующая группа носит ресурсный характер. Это экономические методы – система приемов и способов воздействия на исполнителей с помощью конкретного соизмерения затрат и результатов (материальное

стимулирование и санкции, финансирование и кредитование, зарплата, себестоимость, прибыль, цена). Необходимо отметить, что участник данного процесса интересует не только личная значимость, но и групповая и даже общественная [2, с. 48]. Цель экономических методов – обеспечить рациональное использование экономических законов в хозяйственной деятельности с учетом экономических последствий управленческой и производственной деятельности. За основу они берут материальные стимулы, связанные с результатами труда [4, с. 22].

Следовательно, экономические методы реализуются в виде материально-финансовых ресурсов: система заработной платы и премирования, которая должна быть максимально связана с результатами деятельности персонала. Знание того, что твоя работа будет замечена и достойно оценена, побуждает работника действовать более эффективно и качественно. В этом и заключается отличие экономических методов управления.

Заключительная важнейшая группа методов управления носит очень деликатный характер, так как направлена на сущность человека. Социально-психологические методы управления – комплекс способов воздействия на личностные отношения, связи и социальные процессы в трудовых коллективах, через социальные потребности и психологические особенности людей [4, с. 22]. Они основываются на моральных стимулах к труду, которые отображаются в сознании человека как осознанный долг, обязанность на благо обществу и коллективу. Цель анализируемой группы методов – создание в коллективе благоприятного социально-психологического климата, который способствует решать множество задач в результате создания сплоченного коллектива с едиными целями [3].

Социально-психологические методы проявляются в форме социального планирования, мотивации работников, убеждения, личного примера, традиций и ритуалов. Многочисленные социологические исследования доказали значимость социально-психологических факторов, которые позволяют выявить коммуникабельных, гибких и дальновидных людей, способных стать лидерами как своей группы, так и всей организации.

Таким образом, от поставленных целей и задач зависит, от правильности и точности их постановки зависит результативность, эффективности всей компании. Методы управления и направлены на то, чтобы итог был максимальным, своевременным и качественным. Только учет всех методов управления позволяет получить наибольшую эффективность. Но не стоит забывать, что использование той или иной группы методов в большей степень зависит от организации, ее основы и системы.

Использованные источники:

1. Гвоздев, Н.И., Древаль, А.Н. Основы менеджмента: учебное пособие / Н.И. Гвоздев, А.Н. Древаль; Томский политехнический университет. – Томск: Томский политехнический университет, 2011. – 188 с.

2. Гольдштейн, Г.Я. Основы менеджмента: учебное пособие / Г.Я. Гольдштейн. – Таганрог: ТРТУ, 2015. – 214с.
3. Методы управления [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studopedia.ru/].
4. Удалов, Ф.Е., Алёхина, О.Ф., Гапонова, О.С. Основы менеджмента: учебное пособие / Ф.Е. Удалов, О.Ф. Алёхина, О.С. Гапонова, О.С. – Нижний Новгород: ННГУ, 2013. – 363 с.

УДК 33.336

Лу Шань
студент магистрант 2 курса
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ПОРТФЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности портфельного управления, проведен анализ современных подходов к оценке рыночного риска при формировании инвестиционного портфеля.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, ценные бумаги, формула, процесс управления.

Lu Shan
student
2 course master Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

FEATURES OF PORTFOLIO MANAGEMENT

Summary:

In article features of portfolio management are considered, the analysis of modern approaches to assessment of market risk when forming the investment portfolio is carried out.

Keywords: securities market, securities, formula, management process.

Чем выше риски на рынке ценных бумаг, тем больше требований предъявляется к портфельному менеджеру по качеству управления портфелем. Эта проблема особенно актуальна в том случае, если рынок ценных бумаг изменчив.

Под управлением понимается применение к совокупности различных видов ценных бумаг определенных методов и технологических возможностей, которые позволяют:

-сохранить первоначально инвестированные средства;

-достигнуть максимального уровня дохода; обеспечить инвестиционную направленность портфеля.

Иначе говоря, процесс управления направлен на сохранение основного инвестиционного качества портфеля и тех свойств, которые бы соответствовали интересам его держателя.

Поэтому необходима текущая корректировка структуры портфеля на основе мониторинга факторов, которые могут вызвать изменение в составных частях портфеля.

Совокупность применяемых к портфелю методов и технических возможностей представляет способ управления, который может быть

охарактеризован как «активный» и «пассивный» (см. рисунок)[237].

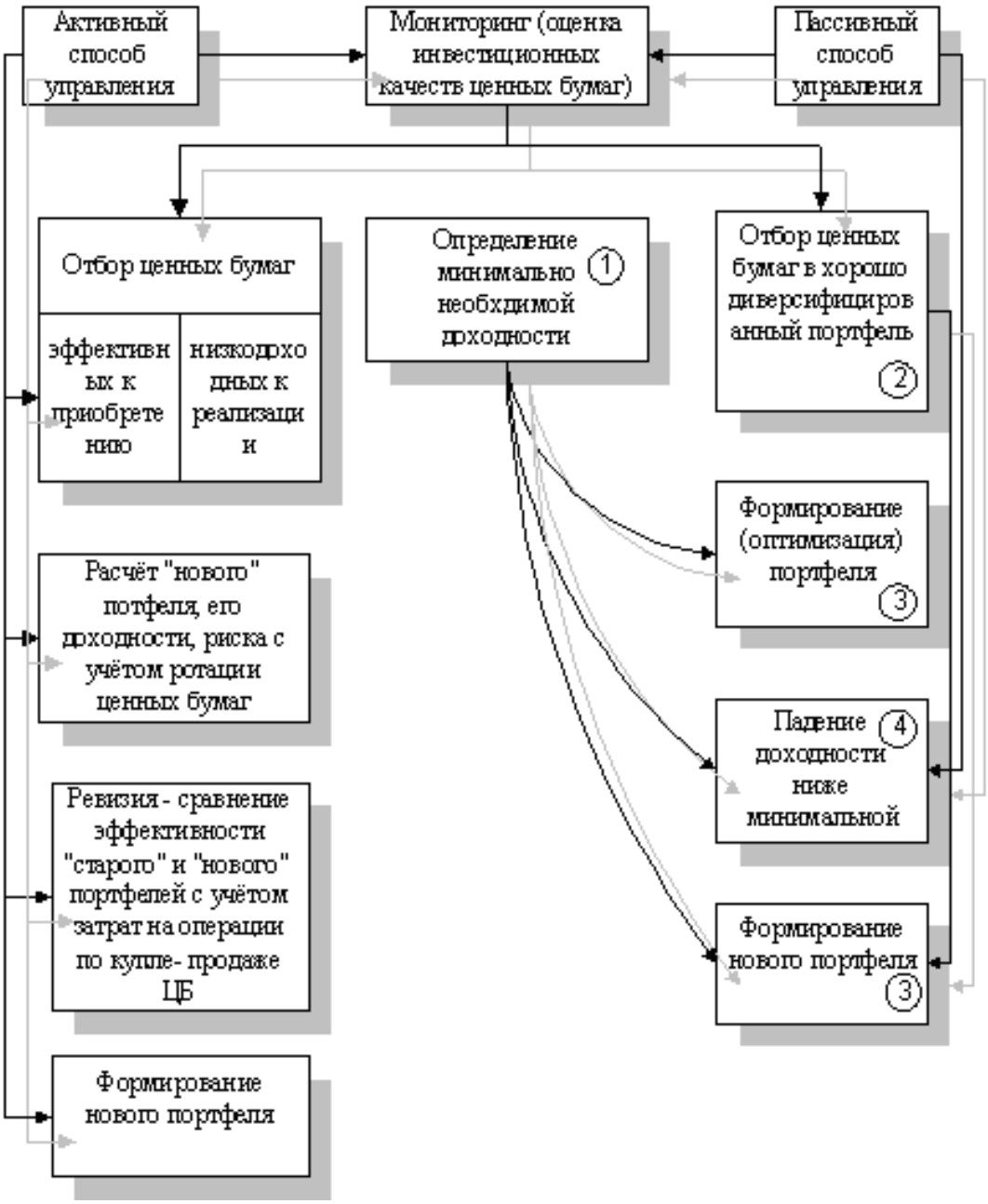


Рисунок - Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг

Первым и одним из наиболее дорогостоящих, трудоемких элементов управления, является мониторинг, представляющий собой непрерывный детальный анализ фондового рынка, тенденций его развития, секторов фондового рынка, инвестиционных качеств ценных бумаг.

Таким образом, конечной целью мониторинга является выбор ценных бумаг, обладающих инвестиционными свойствами, соответствующими данному типу портфеля.

[237] Большаков С.В. Проблемы укрепления финансов предприятия /С.В. Большаков. - Финансы. 2014.-№2. С. 45

Мониторинг является основой как активного, так и пассивного способа управления. Активная модель управления предполагает тщательное отслеживание и немедленное приобретение инструментов, отвечающих инвестиционным целям портфеля, а также быстрое изменение состава фондовых инструментов, входящих в портфель.

Российский фондовый рынок характеризуется резким изменением котировок, динамичностью процессов, высоким уровнем риска. Все это позволяет считать, что его состоянию адекватна активная модель мониторинга, которая делает управление портфелем эффективным. Мониторинг является базой для прогнозирования размера возможных доходов от инвестиционных средств и интенсификации операций с ценными бумагами.

Менеджер, занимающийся активным управлением, должен суметь отследить и приобрести наиболее эффективные ценные бумаги и максимально быстро избавиться от низкодоходных активов. При этом важно не допустить снижение стоимости портфеля и потерю им инвестиционных свойств, а следовательно, необходимо сопоставлять стоимость, доходность, риск и иные инвестиционные характеристики «нового» портфеля (т. е. учитывать вновь приобретенные ценные бумаги и продаваемые низкодоходные) с аналогичными характеристиками имеющегося «старого» портфеля. Этот метод требует значительных финансовых затрат, так как он связан с информационной, аналитической экспертной и торговой активностью на рынке ценных бумаг, при которой необходимо использовать широкую базу экспертных оценок и проводить самостоятельный анализ, осуществлять прогнозы состояния рынка ценных бумаг и экономики в целом238.

Это могут себе позволить лишь крупные банки или финансовые компании, имеющие большой портфель инвестиционных бумаг и стремящимся к получению максимального дохода от профессиональной работы на рынке.

При этом нельзя не учитывать затраты на изменение состава портфеля, которые в определенной степени зависят от формы обмена или так называемого «свопинга».

В первом случае, осуществляя инвестирование, главным образом, ориентируются на предполагаемые изменения доходности на финансовом рынке, для того, чтобы использовать в интересах инвестора будущие изменения процентных ставок. Специалисты прогнозируют состояние денежного рынка и в соответствии с этим корректируют портфель ценных бумаг. Так, если кривая доходности находится в данный момент на относительно низком уровне и будет, согласно прогнозу, повышаться, то это обещает снижение курсов твердопроцентных бумаг. Поэтому следует

[238] Евстигнеев В.Р. Портфельные инвестиции в России: выбор стратегии /В.Р. Евстигнеев. – М.: Эдиториал УРСС, 2017. С. 44

покупать краткосрочные облигации, которые по мере роста процентных ставок будут предъявляться к выкупу и реинвестироваться в более доходные активы (например ссуды). Они служат дополнительным запасом ликвидности.

Когда же кривая доходности высока и будет иметь тенденцию к снижению, инвестор переключается на покупку долгосрочных облигаций, которые обеспечат более высокий доход.

Если данную операцию осуществляет банк, то он будет менее заинтересован в ликвидности, так как ожидаемая вялость приведет к снижению спроса на ссуды. По мере снижения процентных ставок банк будет получать выигрыш от переоценки портфеля вследствие роста курсовой стоимости бумаг. К моменту, когда ставки процента достигнут низшей точки, банк распродаст долгосрочные ценные бумаги, реализует прибыли от роста курсов и в тот же день сделает вложения в краткосрочные облигации. Разумеется, стратегия «переключения» может не оправдать себя, и банк понесет убытки. Например, банк начинает скупать долгосрочные ценные бумаги в ожидании снижения процентных ставок, а они продолжают расти. Банк будет вынужден удовлетворять потребность в ликвидных средствах, покупая их на рынке по повышенным ставкам или продавая долгосрочные бумаги с убытком по курсовой стоимости. Такие ошибки могут нанести банку большой урон, поэтому часть портфеля надо хранить в краткосрочных обязательствах, чтобы обеспечить резерв ликвидности.

Отличительной чертой российского рынка ценных бумаг является нестабильность учетной ставки. Поэтому используется метод «предвидения учетной ставки». Он основывается на стремлении удлинить срок действия портфеля, когда учетные ставки снижаются. Это наблюдается в современных условиях. Высокая конъюнктура фондового рынка диктует необходимость сократить срок существования портфеля. Чем больше срок действия портфеля, тем стоимость портфеля больше подвержена колебаниям вследствие изменения учетных ставок.

Пассивное управление предполагает создание хорошо диверсифицированных портфелей с заранее определенным уровнем риска, рассчитанным на длительную перспективу. Такой подход возможен при достаточной эффективности рынка, насыщенного ценными бумагами хорошего качества. Продолжительность существования портфеля предполагает стабильность процессов на фондовом рынке. В условиях инфляции, а, следовательно, существования, в основном, рынка краткосрочных ценных бумаг, а также нестабильной конъюнктуры фондового рынка такой подход представляется малоэффективным.

Во-первых, пассивное управление эффективно лишь в отношении портфеля, состоящего из низкорискованных ценных бумаг, а их на отечественном рынке немного.

Во-вторых, ценные бумаги должны быть долгосрочными для того, чтобы портфель существовал в неизменном состоянии длительное время.

Это позволит реализовать основное преимущество пассивного управления — низкий уровень накладных расходов. Динамизм российского рынка не позволяет портфелю иметь низкий оборот, так как велика вероятность потери не только дохода, но и стоимости.

Малоприменим и такой способ пассивного управления как метод индексного фонда. Индексный фонд — это портфель, отражающий движение выбранного биржевого индекса, характеризующего состояние всего рынка ценных бумаг. Если инвестор желает, чтобы портфель отражал состояние рынка, он должен иметь в портфеле такую долю ценных бумаг, какую эти бумаги составляют при подсчете индекса. В целом рынок ценных бумаг в настоящее время малоэффективен, поэтому применение такого метода может принести убытки вместо желаемого положительного результата.

Определенные трудности могут возникнуть и при использовании метода сдерживания портфеля. Этот вариант пассивного управления связан с инвестированием в неэффективные ценные бумаги. При этом выбираются акции с наименьшим соотношением цены к доходу, что позволяет в будущем получить доход от спекулятивных операций на бирже. Однако нестабильность российского рынка не дает подобных гарантий.

Прежде всего, исходя из средневзвешенной цены заемных средств или нормативной эффективности использования собственных средств, определяется минимально необходимая доходность портфеля[239].

Затем на основе мониторинга осуществляется отбор ценных бумаг в портфель с гарантированной доходностью и минимальным риском.

Сигналом к изменению сформированного портфеля служат не рыночные изменения, как в случае активного управления, а падение доходности портфеля ниже минимальной. Таким образом, доходность является тем индикатором, который заставляет перетряхнуть портфель.

Нельзя утверждать, что только конъюнктура фондового рынка определяет способ управления портфелем.

Выбор тактики управления зависит и от типа портфеля. Скажем, трудно ожидать значительного выигрыша, если к портфелю агрессивного роста применить тактику «пассивного» управления. Вряд ли будут оправданы затраты на активное управление, ориентированное, например, на портфель с регулярным доходом.

Выбор тактики управления зависит также от способности менеджера (инвестора) выбирать ценные бумаги и прогнозировать состояние рынка. Если инвестор не обладает достаточными навыками в выборе ценных бумаг или времени совершения операции, то ему следует создать диверсифицированный портфель и держать риск на желаемом уровне. Если инвестор уверен, что он может хорошо предсказывать состояние рынка, ему

[239] Блех Ю., Гетце У. Инвестиционные расчеты /Ю.Блех, У. Гетце: Пер.с нем./ Под. ред. к.э.н. А.М. Чуйкина, Л.А. Глатина -1-е изд., стереотип. -Калининград: Янтар. сказ, 2013. С. 78

можно менять состав портфеля в зависимости от рыночных перемен и выбранного им вида управления[240].

Как «активная», так и «пассивная» модели управления могут быть осуществлены либо на основе поручения клиента и за его счет, либо на основе договора. Активное управление предполагает высокие затраты специализированного финансового учреждения, которое берет на себя все вопросы по купле-продаже и структурному построению портфеля ценных бумаг клиента. Формируя и оптимизируя портфель из имеющихся в его распоряжении средств инвестора, управляющий осуществляет операции с фондовыми ценностями, руководствуясь своим знанием рынка, выбранной стратегии и т.д. Прибыль будет в значительной степени зависеть от инвестиционного искусства менеджера, а, следовательно, комиссионное вознаграждение будет определяться процентом от полученной прибыли. Данный вид услуг называется «Investment portfolio management treaty» или договором об управлении портфелем ценных бумаг.

Пассивная модель управления подразумевает передачу денежных средств специализированному учреждению, которое занимается портфельными инвестициями с целью вложения этих средств от имени и по поручению их владельца в различные фондовые инструменты с целью извлечения прибыли. За проведение операций взимается комиссионное вознаграждение. В зарубежной практике операции такого рода носят название «Private banking» или доверительные банковские операции.

Стратегия управления портфелем может содержать элементы двух основных подходов: традиционного и современного.

Начинающему инвестору целесообразно использовать традиционный подход в формировании портфеля. Он характеризуется широкой диверсификацией по отраслям, приобретением ценных бумаг известных компаний, которые имеют хорошие производственные и финансовые показатели. Предполагается, что и в будущем их показатели будут не хуже. Кроме того, принимается во внимание высокая ликвидность этих ценных бумаг, что позволяет покупать и продавать их в больших количествах, экономя, на комиссионных.

С приобретением опыта на фондовом рынке целесообразно постепенно переходить к более эффективному современному методу формирования портфеля, основанному на статистических и математических методах. Его отличительной чертой является поиск взаимосвязи между рыночным риском и доходом, формирование относительно рискованного портфеля, дающего повышенный доход. Этот метод требует серьезного компьютерного и математического обеспечения. Специалистами-аналитиками и программистами разрабатываются специальные пакеты компьютерных программ, позволяющих решать многокритериальные задачи экстраполяции (прогнозирования доходности ценных бумаг). Компьютеры ведут

[240] Боссерт В. Инвестиционные проблемы реформируемой экономики России / В. Боссерт. М.: 2014. С. 64

постоянную обработку всего массива биржевой информации, выделяя постоянные тенденции и явления, выпадающие из типичных схем. Эта информация в обобщенном виде представляется инвестиционным специалистам, которые на ее основе принимают решения, меняющие состав портфеля ценных бумаг.

При управлении портфелем ценных бумаг необходимо иметь ввиду оптимальную степень диверсификации вложений. Современные исследования на западном рынке показали, что оптимальная диверсификации небольшого портфеля должна составлять 8-20 типов ценных бумаг. При увеличении портфеля диверсификация должна увеличиваться. Портфели ценные бумаги крупных инвестиционных фондов содержат порядка 100 ценных бумаг различных эмитентов.

Традиционные схемы управления портфелями ценных бумаг имеют три основных разновидности:

1) Схема дополнительной фиксированной суммы (крайне пассивная). Принцип: инвестирование в ценные бумаги фиксированной суммы денег через фиксированные интервалы времени. Т.к. курсы ценных бумаг испытывают постоянные колебания, то при их повышении приобретается меньше ценных бумаг, а при понижении — больше. Такая стратегия позволяет получать прибыль за счет прироста курсовой стоимости вследствие циклического колебания курсов.

2) Схема фиксированной спекулятивной суммы. Портфель делится на 2 части: спекулятивную и консервативную. Первая формируется из высокорискованных бумаг, обещающих высокие доходы; вторая — из низкорискованных (облигации, государственные бумаги, сберегательные счета). Величина спекулятивной части все время поддерживается на одном уровне. Если ее стоимость возрастает на определенную сумму или процент, изначально установленный инвестором, то на полученную прибыль приобретаются бумаги для консервативной части портфеля. При падении стоимости спекулятивных бумаг ее аналогично восстанавливают за счет ценных бумаг другой части портфеля.

3) Схема фиксированной пропорции. Портфель также делится на две части как в предыдущей схеме. При этом задается некоторая пропорция, при достижении которой производят восстановление первоначального соотношения между двумя частями по стоимости.

Если к традиционному подходу управления портфелем добавить элементы современного, получится схема плавающих пропорций. Она требует определенного искусства инвестора, выражающегося в способности уловить характер циклического колебания курсов спекулятивных бумаг. Заключается в том, что устанавливается ряд взаимосвязанных соотношений для регулирования стоимости спекулятивной и консервативный частый

портфеля[241].

С целью страхования от резкого изменения рыночной конъюнктуры для больших портфелей ценных бумаг используется схема фьючерсных контрактов с индексами. Если инвестор считает, что необходимо увеличить в портфеле долю облигаций, он продает фьючерсный индексный контракт с акциями и покупает фьючерсный индексный контракт с облигациями, и наоборот.

Современный метод управления портфелем ценных бумаг предполагает, что фиксированная изначально структура портфеля через некоторые интервалы времени может пересматриваться. Изменение состава портфеля происходит главным образом, при смещении инвестиционных целей. Оно производится после взвешивания доходности и риска входящих в портфель бумаг.

Использованные источники:

1. Евстигнеев В.Р. Портфельные инвестиции в России: выбор стратегии /В.Р. Евстигнеев. – М.: Эдиториал УРСС, 2017. С. 44
2. Ивановский В.С. Рынок капитала, самофинансирование, инвестиционная стратегия фирм /В.С. Ивановский. -М.: РЭЖ, 2009. С. 41
3. Блех Ю., Гетце У. Инвестиционные расчеты /Ю.Блех, У. Гетце: Пер.с нем./ Под. ред. к.э.н. А.М. Чуйкина, Л.А. Глатина -1-е изд., стереотип. - Калининград: Янтар. сказ, 2013. – 356 с.
4. Большаков С.В. Проблемы укрепления финансов предприятия /С.В. Большаков. - Финансы. 2014.-№2
5. Боссерт В. Инвестиционные проблемы реформируемой экономики России / В. Боссерт. М.: 2014. -117 с.

[241] Ивановский В.С. Рынок капитала, самофинансирование, инвестиционная стратегия фирм /В.С. Ивановский. -М.: РЭЖ, 2009. С. 41

УДК 338.984

Милаевская С.А.
студент магистрант 2 курса
факультет «Учетно-финансовый»
ФГБОУ ВО Ставропольский государственный
аграрный университет
научный руководитель: Сытник О.Е., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ставрополь

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ-КАК ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА

Аннотация: Статья рассказывает о необходимости управленческого учета. Рассматриваются примеры управленческого учета в повседневной жизни. На какие аспекты делается упор при ведении управленческого учета. Основные элементы составления учетной политики для целий управленческого учета.

Ключевые слова: управленческий учет, затрат, бюджетирование, учетная политика, организация.

Milayevskaya S.A.
Graduate student
2 year, Faculty "Accounting and Finance"
FGBOU VO Stavropol State Agrarian University
Russia, the city of Stavropol
Supervisor: Sytnik O.E.
candidate of economic sciences, associate professor

MANAGEMENT ACCOUNT-AS A PROGRESS ENGINE

Abstract: The article tells about the need for management accounting. Examples of management accounting in everyday life are considered. On what aspects is emphasis in the management of accounting. The main elements of the compilation of accounting policies for management accounting purposes.

Key words: management accounting, costs, budgeting, accounting policy, organization.

В современном мире контроль является неотъемлемой частью любого процесса. Современные организации не являются исключением. Для обеспечения контроля и принятия эффективных решений любой субъект экономики применяет управленческий учет.

На первый взгляд кажется, что только крупные организации ведут в своей деятельности управленческий учет. Однако если разбирать этот вопрос детально, то даже в семьях неотъемлемой частью является управленческий учет. Каждый человек перед походом в магазин за продуктами обдумывает необходимость приобретения определенных «запасов»: хлеба, молока или печенья, рассматривая в разрезе характеристик: своевременность, актуальность, необходимость. Эффективное распределение семейного

бюджета и управленческий контроль в семье, так же как и на большим предприятии, дает возможность укрепления экономической стабильность субъекта.

Управленческий учет так же является составляющим звеном учета малого и среднего бизнеса. Индивидуальный предприниматель, занимающейся реализации живых цветов, закупит больше реализуемого товара перед 8 мартом или 1 сентябрем, так как просчитывая на будущее, что является основной характеристикой управленческого учета, сделает вывод о наибольшем доходе от продажи.

Возникает вопрос, с чего начать ведение управленческого учета. На мой взгляд, управленческий учет необходимо начинать с составления правил по его введению в организации. Сводом таких правил на любой организации является учетная политика.

Исходя из описанной выше сути управленческого учета, **учетная политика управленческого учета** определяется следующим образом: это описание применяемых фирмой методов и механизмов учета затрат, составляющих себестоимость реализованной продукции фирмы (работ, услуг), с помощью которых компания составляет отчеты, нацеленные на помощь руководству в принятии эффективных управленческих решений.

К методам и механизмам учета затрат могут относиться, во-первых, организационно-правовая форма предприятия; отрасль, в которой компания функционирует; конкретный осуществляемый вид деятельности; специфика бизнеса; основные характеристики такого бизнеса (масштабы, структура управления фирмой, квалификация работников, стратегия развития фирмы и т. д.); во-вторых, задачи, которые фирма ставит перед управленческим учетом на предприятии, в-третьих, реальные возможности компании по его осуществлению (действующие системы учета и контроля, текущий уровень развития управленческого учета и др.).

Представленная ранее специфика учетной политики для целей управленческого учета объясняет содержание необходимых положений такой политики.

В общем виде скелет управленческой учетной политики можно прописать таким образом:

1. Организационный раздел.
2. Технический раздел.
3. Методический раздел.

Проанализируем каждый из описанных элементов.

1-й раздел — организационный. В данном разделе фирме является необходимым зафиксировать 3 основных пункта:

- привести сведения об учетных принципах, которые будет фундаментом для управленческого учета, указать актуальную терминологию, а также, указать ссылки на какие-либо нормативные документы, которыми регулируется управленческий учет;
- описать организационную структуру фирмы: а именно, кто за что

ответственный, какая в компании структура системы подчинения, какое подразделение является ответственным за составление рассматриваемой учетной политики, а также ведения управленческого учета как элемента в целом;

- сделать акцент , какова система финансового обеспечения деятельности фирмы.

2-й раздел является техническим, так как в данном разделе компании следует урегулировать аспекты технического плана. Организации следует наперед предусмотреть порядок управленческого документооборота и взаимодействия подразделений бизнеса, прописать рабочий план счетов, а также определить основные элементы управленческой отчетности (состав отчетов, формат представления, сроки формирования и т. д.).

3-й раздел является наиболее важным и содержательным. В нем организации продумывают методическую составляющую ведения управленческого учета на предприятии и составления необходимой отчетности. В данном разделе отражают следующие этапы:

- методы оценки активов и обязательств, основным моментом которого, является учет амортизации и списание материалов;
- систему группировки расходов в организации, таких как: прямые и косвенные, или накладные и основные;
- порядок распределения и учета косвенных расходов и списания расходов будущих периодов;
- механизмы исчисления себестоимости продукции фирмы, определение видов себестоимости в зависимости от цели формирования конкретного отчета;
- способы формирования, практику аналогичных ситуаций , когда фирме эффективнее применять трансфертные цены;
- наиболее доходные способы формирования цены на товары, включая процент прибыли, закладываемый в цену;
- систему управленческого анализа, другими словами, какие показатели можно назвать контрольными, или как выстраиваются прогнозные планы на основе таких показателей.

Все составляющие методологии управленческого учета могут быть использованы фирмой с 1 января года, следующего за годом, когда учетная политика для целей управленческого учета будет утверждена.

Таким образом, можно сделать вывод, что ведение управленческого учета является двигателем прогресса в современной экономике.

Использованные источники:

1. Алгоритм формирования первой финансовой отчетности компании в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) / Сытник О.Е., Кулиш Н.В., Тунин С.А. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53-3). С. 859-864.

2. Диагностика положений учетной политики организации в условиях гармонизации и адаптации РСБУ к МСФО / Бехтерева И.С., Сытник О.Е. //

Вестник АПК Ставрополья. 2015. № 1 (17). С. 281-286.
3. Профессиональное суждение бухгалтера при формировании учетной политики организации / Тунин С.А., Сытник О.Е. // В сборнике: УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ Международная научно-практическая конференция. 2010. С. 55-58. 4.

УДК 336.221.4

Моисеенко Д.А.
студент 4 курса
институт «Экономики и управления»
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
научный руководитель: Кучерова Е.В.
Россия, г. Кемерово

УПРОЩЕННАЯ ФОРМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация:

Статья посвящена особенностям ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях. В статье рассматривается упрощенная система налогообложения. Выявляются достоинства и недостатки данной системы.

Ключевые слова: малый бизнес, система налогообложения, УСН.

Moiseenko D.A.
student
4 course, the institution of "Economics and Management"
Kuzbass State Technical University
behalf of T.F. Gorbachev
Russia, Kemerovo
Scientific adviser: Kucherova E.V.

SIMPLIFIED FORM OF ACCOUNTING FOR SMALL ENTERPRISES

Annotation: The article is devoted to the peculiarities of accounting at small enterprises. The article considers a simplified system of taxation. The advantages and disadvantages of this system are revealed.

Key words: small business, taxation system, USN.

Цель статьи показать, что упрощенная система налогообложения это один из способов уменьшения налогового давления и упрощения ведения бухгалтерского и налогового учета. Она дает шанс небольшим фирмам и компаниям развиваться быстрее и ослабляет их взаимодействие с налоговой инспекцией.

Немалую роль в рыночной экономике в большинстве развитых стран

принадлежит несомненно малым предприятиям. Именно малые предприятия развивают конкурентную сферу, создают дополнительные рабочие места, изменяют производство в зависимости от соотношений спроса и предложения. Малый бизнес функционирует преимущественно на местных рынках, но может оказывать влияние и на национальный рынок.

Частный сектор экономики можно разделить на 3 группы предприятий: крупные, средние, малые предприятия в зависимости от их размеров. Малые предприятия разделяют разнообразную сеть предприятий, работающие на местных рынках и тесно взаимосвязаны с массовым потребителем товаров и услуг.

К субъектам малого предпринимательства может быть отнесена любая организация, если она соответствует всем критериям, такие как:

1. Суммарная доля участия в уставном капитале организации РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, фондов в предельном значении = 25%
2. Суммарная доля участия в уставном капитале организации иностранных организаций = 49%
3. Суммарная доля участия в уставном капитале организации других организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства = 49%
4. среднесписочная численность работников за предыдущий календарный год = 100 человек
5. доход за предшествующий календарный год = 800 млн. руб

Малый бизнес имеет налоговые льготы. Их преимущество заключается в том, что они снижают сумму налогов, которые малый бизнес должен перечислить в бюджет.

В России есть четыре системы налогообложения с невысокими налоговыми ставками, применять могут только субъекты малого и микробизнеса:

1. УСН – лимит годовой выручки в 2018 году – не более 150 млн. руб., численность работников – не более 100 человек.
2. ЕНВД – лимит годовой выручки не установлен, но количество работников тоже не должно превышать 100 человек.
3. ПСН – на этом режиме могут работать только индивидуальные предприниматели, разрешенное количество работников - всего 15 человек. Лимит годовых доходов для предпринимателя на патенте – 60 млн рублей.
4. ЕСХН – лимит годовой выручки не установлен, однако доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции должна составлять не менее 70% от всего дохода. Для ИП количество работников должно быть не более 300 человек. Для сельскохозяйственных организаций такого ограничения нет. С 2016 года список налоговых льгот для малого бизнеса дополнился правом региональных властей устанавливать на своей территории для плательщиков ЕНВД и УСН еще более низкие налоговые ставки.

Под системой налогообложения понимается - целостность налогов и

сборов, получаемых в общем порядке, то есть те денежные отчисления, которое отдают государству, получаемого дохода каждого лица.

Рассмотрим упрощенную систему налогообложения.

Упрощенная система налогообложения (УСН) – это специальный режим налогообложения, при котором организации и предприниматели освобождаются от налога на прибыль и имущество, НДФЛ и НДС.

При использовании УСН нужно выполнить четкие условия:

1. Сотрудников не более 100 человек
2. Доход не более 150 млн. руб
3. Остаточная стоимость не более 150 млн. руб

Существует два варианта добровольной процедуры перехода:

1. Переход на УСН одновременно с регистрацией ИП, уведомление так же может быть подано вместе с пакетом документов на регистрацию. Если этого не сделали, то есть еще 30 дней на обдумывание (п. 2 ст. 346.13 НК РФ)

2. Переход на УСН с иных режимов налогообложения допустим только со следующего календарного года. Уведомление нужно подать не позднее 31 декабря (п. 1 ст. 346.13 НК РФ)

Для упрощённой системы налогообложения налоговые ставки зависят от выбранного предпринимателем или организацией объекта налогообложения.

При объекте налогообложения «доходы» ставка составляет 6%. Налог уплачивается с суммы доходов. Законами субъектов РФ ставка может быть снижена до 1%. При расчёте платежа за 1 квартал берутся доходы за квартал, за полугодие – доходы за полугодие и т. д.

Если объектом налогообложения являются «доходы минус расходы», ставка составляет 15%. В этом случае для расчёта налога берётся доход, уменьшенный на величину расхода.

Законами субъектов Российской Федерации на два года может быть установлена налоговая ставка в размере 0% для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных и осуществляющих деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению (п. 4 ст. 346.20 НК РФ). Период действия этих налоговых каникул - по 2020 г. Налогоплательщики, применяющие УСН, не могут до окончания налогового периода перейти на другой режим налогообложения. Если вы опоздали со сдачей отчетности, то будите вынуждены выплатить штраф в размере от 5% до 30% суммы неуплаченного налога за каждый день просрочки, но не менее 1000 руб. (ст. 119 НК РФ). Задержка платежа грозит взысканием пеней.

За неуплату налога предусмотрен штраф в размере от 20% до 40% суммы неуплаченного налога (ст. 122 НК РФ).

Главные достоинства упрощенных налогов выражаются в их простоте, как для налогового администрирования, так и для налогоплательщиков. А к их основным недостаткам отнесём противоречия оценок дохода,

использующих показателей фактических доходов налогоплательщика.

Существование УСН является успешным развитием малого бизнеса в России и подтверждают о поддержке малых предприятий государством.

Объектом налогообложения при упрощённой системе налогообложения выделяются: 1) доходы; 2) доходы, уменьшенные на величину расходов.

Выбор объекта налогообложения осуществляется самим налогоплательщиком. Налогоплательщики по упрощённой системе обязаны вести налоговый учет своей деятельности.

Подводя итоги, можно добавить, что, упрощённая форма отчётности приносит полезный результат не только для организаций, но и для контролирующих органов, так как упрощается контрольная функция.

Использованные источники:

1. Приказ Минэкономразвития России от 30.10.2017 № 579
2. Бухгалтерский словарь: Настольная книга. - М., 2011.
3. Астахов В. П. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие. Изд. 12-е, - Москва: Инфра-М.; "Научно-издательский центр Инфра-М" , 2010. - 608 с.
4. Налоговый Кодекс РФ.
5. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета: учебник для вузов. - М.: Юнити- дана, 2011. - 476с.

УДК 338.32.053.4

Нурсеитов Б.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и менеджмент»
Екибастузский инженерно-технический
институт им. академика К.Сатпаева
Республика Казахстан, г. Экибастуз
Тургумбаева Г.Т., м.э.н.
ст. преподаватель
кафедра «Экономика и финансы»
Карагандинский Государственный Индустриальный Университет
Республика Казахстан, г. Темиртау

О РЕЗЕРВАХ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭКСТЕНСИВНОЙ НАГРУЗКИ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы эффективности использования металлургического оборудования. В данном исследовании проанализировано состояние показателей интенсивности использования основных металлургических агрегатов в АО «АрселорМиттал Темиртау». Однако, проблема повышения экстенсивной нагрузки еще не потеряла своей остроты, так как увеличение времени работы агрегатов по всей технологической линии за счет сокращения простоев может привести к существенному увеличению фондоотдачи. Проблема совершенствования ремонта основных средств в черной металлургии для повышения уровня использования имеет решающее значение. Авторами разработан ряд рекомендаций по разработке резервов повышения интенсивности использования основного капитала.

Ключевые слова. фондоотдача, интенсивная и экстенсивная нагрузка оборудования, организация и управление ремонтного производства, автоматизация технологических комплексов

Nurseitov B.N.
candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department " Economics and management" Ekibastuz technical and engineering institute named after the academician K.Satpayev, The Republic of Kazakhstan Ekibastuz
Turgumbaeva G.T.
master of Economic Sciences, senior lecturer of the department "Economics and Finance" Karaganda state industrial university, The Republic of Kazakhstan, Temirtau

RELATED TO RESERVES OF METALLURGICAL EQUIPMENT EXTENSIVE LOADING INCREASE

Annotation. The article describes the issues on an effective use metallurgical equipment. This research is giving an analysis of "Arcelormittal Temirtau" JSC's main metallurgical equipment utilization rates. However,

equipment extensive loading increasing problem is still actual, because increase of the whole technological line equipment utilization time through decreasing of delay time, may lead to significant increase of return on investments. The problem of fixed assets repair modernization due to the increase equipment utilization rate is a decisive point. The authors have created some recommendations for fixed assets utilization rate increase reserves development.

Keywords: return on investments, intensive and extensive loading of equipment, repairs organization and management, technological complexes automatization.

Как показывает анализ факторов, влияющих на фондоотдачу, одним из крупнейших резервов ее увеличения остается повышение нагрузки на оборудование как интенсивной, так и экстенсивной. При этом, по мнению ряда экономистов, для черной металлургии проблема повышения экстенсивной нагрузки не имеет особого значения, что объясняется непрерывным характером процесса производства. Однако, на практике это далеко не так. Например, текущие простои доменных печей увеличились с 1% к номинальному фонду времени в 2006 году до 1,9% в 2016 году, то есть почти в 2 раза. А простои конвертеров за этот же период с 9,1% до 10,9% (к календарному фонду времени). Это означает, что каждый конвертер ежегодно простаивает около 40 дней.

По металлургическим агрегатам АО «АрселорМиттал Темиртау» резервы видны из следующих данных:

Показатели интенсивности использования основных металлургических агрегатов в АО «АрселорМиттал Темиртау» за 2013-2016г.

Таблица 1.

№	Показатели	Ед.изм.	2013	2014	2015	2016
1	КИПО по доменной печи №1	т/м3	0,671	0,708	0,723	0,607
2	КИПО по доменной печи №2	т/м3	0,646	0,679	0,717	0,671
3	КИПО по доменной печи №3	т/м3	0,856	0,740	0,707	0,693
4	КИПО по доменной печи №4	т/м3	0,840	0,725	0,728	0,682
5	Среднесуточная выплавка стали на 1 тонну емкости конвертеров	т/т	11,6	14,0	14,5	15,7
6	Часовая производительность: - стана «1700» (г/п) -стана «1700» (х/п)	т/час	 566,0 157,3	 578,0 162,0	 586,3 152,1	 587,8 163,0

Следовательно, в настоящее время проблема повышения экстенсивной нагрузки еще не потеряла своей остроты.

Следует отметить, что на предприятиях отрасли ведется большая работа по сокращению внутрисменных простоев оборудования. Однако, настораживает тот факт, что уровень этих простоев в течение длительного времени остается на одном уровне, и , даже имеет место повышение. В то же время наблюдается увеличение выпуска продукции без ввода

дополнительных мощностей. Чем это объясняется? Как уже отмечалось ранее, время работы одного агрегата не совпадает, не равно времени работы цеха в целом. Первое меньше, чем второе. Или сокращение (увеличение) простоев отдельного агрегата не всегда означает увеличение (снижение) объема производства продукции. Следовательно, важное значение имеет место данной машины, данного агрегата в системе основных фондов цеха, предприятия в целом, что вытекает из теории системного подхода к воспроизводству основных фондов.

Отсюда, увеличение времени работы агрегатов по всей технологической линии за счет сокращения простоев может привести к существенному увеличению фондоотдачи.

Время работы металлургического оборудования равно календарному фонду времени (365 суток*24 часа) за вычетом времени для проведения текущих плановых и капитальных ремонтов, а так же текущих простоев.

Как показал анализ, уровень простоев оборудования на ремонтах в металлургическом производстве достаточно высок. Для их сокращения необходимо, на наш взгляд, в первую очередь упорядочить организацию и управление ремонтным делом в отрасли. Это вызвано тем, что в настоящее время на предприятиях, кроме собственных ремонтных служб, функционирует множество других ремонтных организаций, которые не управляются единым территориальным органом управления, не имеют согласованности в ресурсах и парке оборудования. В итоге не имеют заинтересованности в конечных результатах труда, что не способствует качественному и своевременному проведению ремонтных работ.

Централизация производства ремонтов на комбинате невелика и составляет около 60% при капитальных ремонтах агрегатов и около 40% при текущих ремонтах.

Расчеты специалистов показывают значительную эффективность выполнения ремонтных работ силами специализированных ремонтных организаций. По нашему мнению, необходимо в отрасли углубить централизацию ремонтов внутри предприятий, особенно при ремонте электрооборудования и механического оборудования, так как доля простоев этих видов оборудования составляет значительную величину. При этом эффективность такой централизации и специализации будет тем выше, чем шире на предприятиях отрасли будут применяться узловые и агрегатные методы ремонта. Опыт передовых предприятий отрасли, как Магнитогорский комбинат, где достигнуты самые низкие затраты на ремонты и содержание основных средств показывает, что для достижения высокой степени внутризаводской централизации необходимо повысить надежность оборудования (повысить ремонтопригодность, совершенствовать конструкцию оборудования и т.д.).

Следует отметить, что проблема совершенствования ремонта основных средств в черной металлургии для повышения уровня использования имеет решающее значение. Это обусловлено, во-первых:

непрерывностью производственных процессов, что требует высокой надежности оборудования; во-вторых: это один из главных резервов повышения экстенсивной нагрузки, так как значительная часть простоев (из-за отсутствия металла, сырья, топлива) может быть устранена сравнительно легче.

Важнейшим путем сокращения простоев оборудования является ускорение научно-технического прогресса на ремонте металлургических агрегатов. Оно предполагает, в первую очередь, внедрение индустриальных методов ремонта: крупноузловой метод, метод надвижки печей, торкретирование, методы взрывных работ и т.д. Многие из указанных методов в настоящее время успешно применяются в отрасли, особенно на ремонте сталеплавильных и доменных агрегатов. Необходимо шире использовать данные методы при ремонте всех металлургических агрегатов, и, особенно, в прокатном переделе.

Наряду с указанными мерами, важное значение для сокращения простоев оборудования на ремонте имеет совершенствование организации, управления и экономического стимулирования ремонтного производства. При этом здесь также необходимы системный подход, учитывающий взаимосвязи конструкций оборудования и сочетающий различные формы и методы организации ремонтного производства. Постоянно возрастающие требования к надежности металлургического оборудования предполагают расширение применяемых мер и технологических принципов управления в ремонте, разработку, внедрение единой автоматизированной системы управления ремонтным производством, направленной на предупреждение внеплановых простоев и аварий.

Будущее отрасли неразрывно связано с переходом на принципиально новый уровень автоматизации агрегатов, технологических процессов и производства в целом. Это предполагает внедрение компьютерных технологий. С интенсивной компьютеризацией производства получает развитие новый подход к построению средств промышленной автоматики и автоматизированных систем контроля и регулирования. Все это приведет к образованию отдельного элемента основного капитала предприятия – управляющих машин и механизмов, более того, новые технологии открывают возможности для перехода от автоматизации отдельных операций, участков к автоматизации технологических комплексов (доменного, сталеплавильного и прокатного) и предприятия в целом.

Для дальнейшего роста интенсивности использования основных фондов, широкие возможности открывает реконструкция действующего металлургического оборудования. Важнейшим преимуществом реконструкции является использование внутренних резервов различных участков металлургического предприятия, что позволяет значительно улучшить технико-экономические показатели использования его основного капитала. Кроме того, она позволяет увеличить единичные мощности металлургических агрегатов. Например, реконструкция доменных печей №1

и №2 АО «Арселор Миттал Темиртау», позволила увеличить полезный объем ее до 2000 м3 и, соответственно, объем производства на 5,6%. Однако, анализ показывает, что преимущества реконструкции для повышения эффективности воспроизводства и использования основных фондов используются не в полной мере, строительно-монтажные организации слабо заинтересованы в ней и т.д..

На наш взгляд, реконструкция - самостоятельная и важнейшая форма воспроизводства основных фондов, что вытекает из необходимости рассматривания их как системы отдельных элементов машин.

Для повышения эффективности реконструкции необходимо пересмотреть нормативную базу строительно-монтажных работ по реконструкции (нормативные удельные капитальные вложения, сроки ее продолжительности и освоения мощностей, ценообразование, методы экономическ4ого стимулирования и др.). Также необходимы нормативные сроки проведения реконструкции. В этих целях целесообразна разработка баланса производства и потребления оборудования основных фондов, что позволило бы машиностроителям своевременно и в полном объеме выпускать необходимое оборудование для реконструкции.

Для повышения уровня инженерной подготовки реконструкции необходимо развивать опыт по методу обязательной технологии производства работ. Также требуется изменение методов экономического стимулирования строителей. Например, учитывая трудоемкий характер реконструктивных работ в условиях действующего производства возможно повышение нормы накладных расходов. А в случае возникновения непредвиденных заранее работ в ходе реконструкции возможно создание фонда реконструкции в рамках будущего экономического эффекта. И, что имеет важнейшее значение, стимулировать работу строительно-монтажных организаций в зависимости от прироста производственных мощностей объектов, а не от объема строительно-монтажных работ.

Таким образом, реконструкция металлургических агрегатов, проведенная качественно и в установленные сроки, является значительным резервом повышения интенсивности использования основного капитала.

Использованные источники:

1. Капустин К.Е. Эффективность реконструкции и ремонта металлургических агрегатов. М., Металлургия, 1979, с.188
2. Миронов Г.В. и др. Проектирование цехов и инвестиционно-строительный менеджмент в металлургии / Миронов Г.В.,Буркин С.П.,Шимов В.В. - 2-е изд., испр. и доп. - М : Академия, 2010. - 608 с

УДК 331.1

Погодина Г.В., к.филос.н.
доцент
кафедра экономики и кадастра
Белоусова О.А.
студент магистрант 2 курса
факультет «Экономики и управления»
Самарский университет государственного управления
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»
Россия, г. Самара

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы материального стимулирования. Рассмотрены факторы, влияющие на эффективность системы стимулирования. Описаны варианты стимулирования персонала нефтегазовой отрасли. Перечислены основные мероприятия. Установлена связь с повышением эффективности деятельности.

Ключевые слова: мотивация, материальное стимулирование, экономическая эффективность, персонал.

Pogodina G.V.
Candidate of Philosophy
Associate Professor of the Department of Economics and Cadastre
Samara State University of Management
INTERNATIONAL MARKET INSTITUTE
Samara, Russia
Belousova O.A.
second year graduate student
Faculty of Economics and Management
Samara State University of Management
INTERNATIONAL MARKET INSTITUTE
Samara, Russia

WAYS OF IMPROVING EFFICIENCY OF MATERIAL STIMULATION OF PERSONNEL OF ORGANIZATION OF OIL AND GAS INDUSTRY

Annotation: The problems of material incentives are considered in the article. Factors affecting the effectiveness of the incentive system are considered.

The options for stimulating the personnel of the oil and gas industry are described. The main activities are listed. A connection between material incentives and increasing of the effectiveness of the activities has been established.

Keywords: motivation, material incentive, economic efficiency, personnel

Материальное стимулирования характеризуется значительным разнообразием, которое объединяется в две большие группы: денежное и неденежное вознаграждение. Денежное стимулирование формирует экономическую мотивацию сотрудников, т.к. реализует экономические потребности человека. Неденежное стимулирование создает условия для удовлетворения социальных (медицинское обслуживание и страхование, организованный отдых и питание, компенсация транспортных расходов и связи) и функциональных (улучшение организации и условий труда) потребностей. Даже если сотрудник не получает дополнительных денежных выплат, созданные организационные условия являются отличным мотивом к повышению производительности и эффективности труда.

Эффективность различных видов материального стимулирования можно оценивать с позиции разнице во времени между результатом и получением стимула. Достоинством денежного стимулирования является его оперативность и ясная взаимосвязь между действием и стимулом. Неденежное стимулирование как перспективная форма способствует формированию сплоченного коллектива и экономическую эффективность его применения можно выявить лишь в будущем.

Для оценки эффективности материального стимулирования необходимо учитывать специфический характер каждого мероприятия, представляющий из себя либо опережающее стимулирование, либо подкрепляющее стимулирование. Опережающее стимулирование характеризуется приспособленностью для разовых действий и дает быстрый стимулирующий эффект. Однако, линейная направленность измерения результатов труда показывает, что работники ориентированы исключительно на материальное вознаграждение и показывает невысокое влияние работников на качество трудового процесса.

Подкрепляющее стимулирование с точки зрения затрат более экономично, чем опережающее стимулирование, оно делает работы равновыгодными, переводит акцент на их значимость, важность для организации и общества. Важно, что в современных условиях подкрепляющее стимулирование дает возможность формировать заинтересованное поведение, творческое и инновационное отношение к работе. Однако, подкрепляющее стимулирование не всегда дает быстрый экономический эффекта и предъявляет высокие требования к мотивационному стилю руководителя организации.

Эффективность системы стимулирования персонала организации сложный процесс, т.к. сформированный комплекс мероприятий должен повысить заинтересованность персонала в достижении наилучшего для предприятия результата. В основу исследования эффективности материального стимулирования персонала положена система стимулирования ПАО «Транснефть-Приволга». Важность материального стимулирования персонала нефтегазовой отрасли определяется спецификой ее функционирования, организацией управления персоналом и

технологической особенностью выполнения работ.

Материальное стимулирование персонала организации «Транснефть-Приволга» формируется на основе Политики головного предприятия ПАО «Транснефть» в области управления персоналом, которое разрабатывает общекорпоративную систему мотивации и стимулирования. Корпоративная политика стимулирования в значительной степени отвечает современным требованиям рыночной экономики, что в целом является актуальным для российских предприятий.

Оплата труда строится в соответствии с требованиями Трудового кодекса РФ и положениями Коллективного договора; она включает основную зарплату по тарифу; индивидуальный дополнительный заработок; премии за коллективный результат; премии и доплаты по индивидуальным параметрам. С позиции расходов предприятия они ведут к их увеличению и, следовательно, для обеспечения экономической эффективности основной задачей является повышение гибкости системы денежного стимулирования с учетом региональных факторов и статуса профессионально-квалификационных групп на рынке труда.

ПАО «Транснефть» формирует свою политику посредством совершенствования системы оплаты труда с применением дифференциации базовых тарифных ставок (окладов) по уровням сложности труда (тарифным разрядам) и профессионально-квалификационным группам в зависимости от степени значимости выполняемых трудовых функций и видов деятельности. Однако, не все руководители дочерних компаний используют влияние дифференциации оплаты труда и квалификации работников, т.к. назначение и пересмотр тарифных разрядов меняется крайне редко и не стимулирует к повышению квалификации и индивидуального качества работ.

Следует также уделять большее значение премиям и бонусам за успешные результаты коллектива, по сравнению с индивидуальными успехами сотрудника, в результате компания получит не просто мотивированного на результат работника, но и сплоченный коллектив. Для нефтегазовой отрасли важность коллективного фактора обосновывается особенностями технологического цикла нефтегазодобывающих, транспортирующих предприятий и предопределяет необходимость использования коллективных форм организации и оплаты труда взамен индивидуальным.

Дополнительная проблема заключается в связи со сложной демографической ситуацией в стране существует большой разрыв в возрасте квалифицированных сотрудников. Для обеспечения эффективной работы компании в перспективе сейчас необходимо принимать кардинальные меры по подготовке кадров. В связи с этим активно вводится дополнительный стимулирующий фактор для старшего поколения в виде доплаты за наставничество и обучение молодежи и создание специальных мероприятий для молодых специалистов в виде беспроцентных ссуд, премий и грантов за победу в профессиональных конкурсах.

Реализация задач, направленных на повышение экономической эффективности возможна лишь за счет роста производительности труда путем внедрения инноваций, направленных на снижение трудозатрат, и привлечения молодых работников путем повышения привлекательности рабочих мест.

Характерной чертой нефтегазовой отрасли являются вредные или опасные, а также тяжелые условия труда, объекты трудовой деятельности часто находятся вдали от места проживания. Важным элементом материального стимулирования работников являются компенсации неденежного характера такие как перевозка к месту работы, обеспечение питания, ссуды на улучшение жилищных условий, компенсационные выплаты, связанные с санаторно-курортным лечением. Повышение эффективности этой группы материального стимулирования должно достигаться через совершенствование системы охраны здоровья, медицинского обеспечения и личного страхования работников. Эти расходы определяются на основе нормативов затрат на одного работника предприятия.

ПАО «Транснефть» обеспечивает своим работникам дополнительное медицинское страхование, создана система негосударственного пенсионного обеспечения при которой работник, посвятивший компании более 5 лет может рассчитывать на корпоративную пенсию. Большое внимание уделяется и созданию инфраструктуры, так предприятие имеет санаторий, принимает участие в открытии школ и детских учреждений Самарской области. Социальная направленность материального стимулирования создает долгосрочные мотивы для эффективной работы сотрудников и развивает корпоративную культуру.

В последнее время все больше предприятий осознают необходимость особого материального стимулирования ключевых сотрудников. Это в первую очередь относится к людям, которые значимым образом влияют на эффективность работы организации, т.е. инвесторы и специалисты, занимающиеся инвестиционными разработками. Например, Российский фонд прямых инвестиций, предлагает привязать вознаграждение руководства «Транснефти» к динамике стоимости префов компании. Для привлечения высококвалифицированных специалистов можно рекомендовать заключение трудовых контрактов с эксклюзивным материальным вознаграждением.

В целом можно отметить что для обеспечения эффективности материального стимулирования необходимы более гибкие схемы формирования бюджета расходов на оплату и стимулирование труда.

Использованные источники:

1. Варфоломеева И.В. «Как применять систему материального стимулирования». //Материал из КСС «Система Кадры». - http://vip.1kadry.ru/#/document/130/50330/bssPhr1/?of=copy-a8abcb7127
2. Политика ПАО «Транснефть» в области управления персоналом -

http://www.transneft.ru/development/staff/
3. Цимерман Г. «Как оценить эффективность системы мотивации». //Материал из КСС «Система Кадры». - http://vip.1kadry.ru/#/document/130/51757/bssPhr1/?of=copy-d3b0645457

УДК 331.108.5

Попова Э.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и управление»
Педина Е.А.
студент 4 курса
кафедра «Экономика и управление»
Шахтинский институт (филиал)
ЮРГПУ НПИ им. М.И. Платова
Россия, г. Шахты

АНАЛИЗ МЕТОДОВ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ

Аннотация: В данной статье автором произведен анализ и сравнительная характеристика методов нематериальной мотивации трудовой деятельности персонала зарубежных компаний (США, Япония) и их влияние на общую результативность деятельности организаций.

Ключевые слова: Мотивация, методы мотивации, персонал, зарубежный опыт.

Popova E. M., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of «Economics and management chair»
Shakhty Institute (branch) URGPU NPI to them. M. I. Platov
Russia, Shakhty
Petina E. A.
student
4th year, Department of «Economics and management»
Shakhty Institute (branch) URGPU NPI to them. M. I. Platov
Russia, Shakhty

ANALYSIS OF METHODS OF INTANGIBLE MOTIVATION OF PERSONNEL IN FOREIGN COMPANIES

Abstract: In this article the author analyzes and comparative characteristics of methods of non-material motivation of labor activity of the personnel of foreign companies (USA, Japan) and their impact on the overall performance

Keyword: Motivation, methods of motivation, personnel, foreign experience.

Методы нематериальной мотивации нашли широкое применение в опыте зарубежных стран. Впечатляющих достижений в этом направлении достигли корпорации США, Японии, Швеции, Германии, Англии, Франции и некоторых других стран. Более подробно остановимся на методах

нематериальной мотивации труда, применяемых в США и Японии.

Опыт США в разработке систем мотивации труда по праву можно назвать всемирным, который до сих пор анализируется, изучается и применяется в разных странах.

Новатором в этом направлении деятельности стала крупнейшая корпорация США - IBM. Это одна из самых прибыльных корпораций мира. Доходы столетней корпорации достигли 92,8 млрд долларов (общая прибыль за 2016 г.), с общим числом занятых 400 тыс. чел. Своему успеху компания многим обязана основателю Томасу Уотсону, который разработал управленческие нововведения и свой метод мотивации труда.

Взяв во внимание «постиндустриальное» восприятие, отметим, что методы введенные Уотсоном - старшим, основывались на общих принципах, которые можно скооперировать в два направления. Первое направление основано на создании хороших взаимоотношений и на взаимодоверии – «руководитель – подчиненный», «подчиненный - подчиненный». Рассмотрим комплекс мотивационных принципов первого направления:

1. Неспециализированная карьера. Данный тип профессионального роста сотрудника относится к виду – «внутриорганизационная карьера». Неспециализированная карьера предполагает, что сотрудник проходит все стадии своего профессионального развития в рамках одной организации, но в качестве специалиста, владеющего разными профессиями.

2. Политика эффективной и абсолютной занятости. Данная политика материализуется в процессе всей трудовой деятельности. Служащим формируют все надлежащие условия для полной отдачи в процессе производственной деятельности.

3. Обогащение труда. Каждому сотруднику организации с учетом его морально-психологических характеристик и уровня знаний подбирается работа, которая, заведомо, повышает ответственность за результат и вызывает интерес.

4. Неявный контроль. В основе неявного контроля лежит поиск причин ошибок, посредством опроса общественного мнения.

5. Индивидуальное участие работника в принятии управленческих решений. Для такого процесса нематериального стимулирования, как индивидуальное участие работника в принятии управленческих решений, важно наличие определенного консенсуса в коллективе.

6. Стимулы к труду, связанные с личной удовлетворенностью. В организации выработана отлаженная система поощрения, которая, чаще всего, выражается в материальной форме и заинтересовывает сотрудников в поиске более эффективного и качественного использования своих профессиональных возможностей.

Второе направление, введенное Уотсоном-старшим, формирует в себе определенные принципы, которые предполагают стремление работника к индивидуальному выражению своей личности, личной независимости и стремление к выражению своей индивидуальности. Рассмотрим эти

принципы:

1. Поощрение несогласия. Это механизм вырабатывания в сотрудниках индивидуализма. Суть его состоит в поощрении собственного мнения работника, пусть даже диаметрального мнению руководства.

2. Вера в индивидуализм. Уважение к человеку превыше всего. Каждая личность - уникальна, и заслуживает уважения. Уважение - отношение к человеку, основанное на признании достоинств.

3. Равное социальное положение работников в организации. В организации устанавливается единый социальный статус для всех сотрудников, который предполагает равные условия, вне зависимости от занимаемого сотрудником ранга в иерархии организации.

4. Специфическая кадровая политика. Службы, выполняющие функции управления персоналом, имеют полную информацию о каждом работнике, что позволяет им организовывать обучение и переобучение, согласно квалификации, определенной группы работников.

5. Политика максимального делегирования полномочий. Суть данного процесса направлена на раскрепощение творческой активности сотрудников.

Для сравнения рассмотрим опыт другой страны, Японии, в разработке системы мотивации персонала. Используемый в японских компаниях тип управления персоналом и система нематериальной мотивации является достаточно эффективными.

Японская система мотивации труда опирается на следующие средства мотивации.

1. «Пожизненный найм» рабочих и служащих. Данная система труднопонимаема для европейского склада ума, но является гарантией занятости. Сотруднику, нанятого организацией «пожизненно», предоставляется ряд льгот:

- надбавка к зарплате за каждый отработанный год;
- полное медицинское страхование;
-финансовая поддержка на приобретение недвижимости;
-стипендиальные выплаты детям сотрудников, поступивших в высшие и средне-специальные учебные заведения и т.д.

2. Принцип «старшинства». В японских компаниях принцип «старшинства» является нерушимым. «Старшего, - гласит японская мудрость, - надо уважать». Все заслуги сотрудника оцениваются через призму данного принципа. В первую очередь он зависит от стажа работы сотрудника.

3. Обучение персонала и его развитие на предприятии. Процесс обучения и развития персонала на предприятии включает три вида, а именно подготовка, переподготовка и повышение квалификации.

4. Мобильность кадров в рамках одного предприятия. От рациональной организации внутреннего перемещения сотрудника зависит удовлетворение производственных потребностей фирмы.

5. Особая (совместная) процедура принятия решений. Данная

процедура предполагает совместную работу руководителей и сотрудников. Перед принятием решения сотрудников знакомят со всеми последствиями, которые могут возникнуть при принятии определенного решения, проводят опрос коллектива, для выявления отношения сотрудников к тому или иному выработанному решению. Это вызывает лояльное отношение к компании в целом и оперативность реализации принятого решения.

6. Вовлечение работающих в «малые производственные группы по усовершенствованию трудовой деятельности». Они сейчас больше известны под названием «движение за самоконтроль», «движение за бездефектную продукцию», «кружки контроля качества» (ККК), «кружки за снижение себестоимости» и т.д. По официальным данным, около 95% японских компаний активно развивают эти и некоторые другие малые производственные группы.

Можно отметить, что данные стили управления и применения нематериальных методов мотивации, а именно японская и американская, имеют определенные сходства. И в практике многих стран идет объединение и дублирование этих стилей. Сходство этих стилей управления проявляются в том, что удовлетворение потребностей сотрудников считается неотъемлемой частью организации всего трудового процесса. Привлекают их к управлению компани и «не боятся» финансовых затрат на профессиональный рост сотрудников.

Анализируя процессы мотивации персонала, изложенные выше, невозможно не обратить внимания на различия между стилями управления компаний Японии и США. Если взять американский стиль управления, то можно заметить, что американские компании ориентированы на чувство конкуренции между сотрудниками, на четкие должностные инструкции, что сдерживает взаимопомощь сотрудников. В Японии, ярко выражен процесс управления, направленный на объединение целей сотрудника и целей компании. Можно заметить, что преобладает ориентация на командную работу и сознательную причастность к группе.

Использованные источники:

1. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанов Е.А., Ловчева М.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. – М.: Инфра-М, 2014. – 524 с.
2. Нельсон Б. 1001 способ поощрить работника (примеры из практики зарубежных стран). – М.: ООО ИД Вильямс, 2014. – 192 с.
3. Хенсен М. Мастер мотивации. Секреты управления. – М.: Астрель, АКТ, 2015. – 156 с.

УДК 005.95/.96

Симукова Е.Т.
студент 4 курса
кафедра менеджмента, государственного
и муниципального управления
Батарчук Д.С., к.пед.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: Статья посвящена кадровой политике как проблеме управления персоналом. Уточняются понятие, сущность и структура кадровой политики. В статье приводятся основные проблемы, с которыми сталкивается кадровая служба при разработке кадровой политики. Актуализируется роль внедрения гибкой кадровой политики в современные организации.

Ключевые слова: кадровая политика, управление персоналом, кадры, эффективность организации.

Simukova E.T.
4th year student, Department of Management, State and
Municipal Management
Batarchuk D.S.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA
Russia, Bryansk

PERSONNEL POLICY AS THE PROBLEM OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Annotation: The article is devoted to personnel policy as the problem of human resource management. The concept, essence and structure of personnel policy are specified. In the article presents the main challenges faced by human resources in developing personnel policy. The role of introducing a flexible personnel policy in modern organizations is being updated.

Key words: personnel policy, personnel management, staff, the effectiveness of the organization.

Создание конкурентоспособной организации всегда связано с персоналом, который представляет кадровый потенциал организации. Кадры всегда относились к важнейшим факторам, способным обеспечить высокую эффективность деятельности организации.

Сегодня трудовой потенциал любой организации зависит от знаний, умений и навыков, компетенций, квалификации и мотивации, которыми должны обладать все сотрудники конкретной организации. Поэтому

кадровая политика всё больше направлена на качественный отбор персонала, его адаптацию, обучение и переобучение, планирование и развитие. Как положительный результат реализации кадровой политики можно получить сплоченную и высокопроизводительную команду, способную решать задачи, соответствующие стратегическим целям организации.

Вопросы кадровой политики широко обсуждаются и актуализируются в научных трудах А.Я. Кибанова, П.И. Лазора, Е.В. Маслова, Ф.П. Негру, Т.К. Незоренко, Ю.Г. Одегова, Е.П. Пархимчика, Б.Т. Пономаренко, В.А. Столярова, А.И. Турчинова и др.

Изучая сущность кадровой политики, мы обратились к трудам Н.Н. Козака и обнаружили следующее толкование понятия «кадровая политика». Исследователь под кадровой политикой рассматривает формирование стратегии кадровой работы, установление целей и задач, определение принципов подбора, расстановки и развития персонала, совершенствование форм и методов работы с персоналом в конкретных рыночных условиях на том или ином этапе развития организации» [1].

Как утверждает Т.К. Незоренко, при разработке кадровой политики организации руководство совместно с кадровой службой, в первую очередь, анализирует организационную структуру, эффективность использования рабочего времени и прогнозирует развитие производства и занятости [2].

По мнению Е.П. Пархимчика структура кадровой политики организации состоит из совокупности разных направлений управления персоналом, таких как: обеспечение организации кадрами, оценка и развитие персонала, его вознаграждение, формирование организационной культуры, охрана труда и социальная защита персонала и т.д. [3].

Стоит отметить, что сегодня кадровая политика начинает охватывать такие области кадровой работы, которые ранее в ней редко учитывались (сфера трудовых конфликтов и взаимоотношений с администрацией, с новыми общественными организациями).

Проводя анализ сегодняшнего состояния HR-менеджмента в России, следует отметить, что в области кадровой политики произошли вполне закономерные изменения – российские организации в последнее время недостаточно внимания уделяют проблемам в области кадровой политики. Многие организации, разработав свою кадровую политику, редко работают над ее совершенствованием. Важно отметить, что эффективная кадровая политика организации должна быть гибкой к любым происходящим изменениям, как в организации, так и в государстве, в обществе, а также, должна учитывать интересы всех групп работников и организации в целом.

Создать уникальную модель кадровой политики невозможно, но руководящему корпусу необходимо стремиться к ведению частично открытой и активной кадровой политики.

Известный бизнес-тренер А. Томас-Март отмечает ещё одно из главных препятствий на пути развития HR-менеджмента в России, а именно, невозможность руководителей, в первую очередь, определяющих

направления кадровой политики, перестраиваться в соответствие с потребностями современности. Во многих отечественных организациях кадровая служба присутствует не потому, что роль её весьма велика в получении прибыли, а потому, что так должно быть, по примеру всех западных компаний [4].

Важно понимать, что для эффективности деятельности каждой организации необходимо регулярно совершенствовать кадровую политику. А.Е. Сирченко в своих трудах обращает внимание на следующие мероприятия направленные на совершенствование кадровой политики организации:

– усиление системности и комплексности в подборе персонала (от найма до увольнения сотрудника);

– долгосрочное планирование кадровой политики организации;

– выявление качественной и количественной потребности в персонале [5].

Кадровые службы и руководство современных организаций, разрабатывая и корректируя кадровую политику, часто сталкиваются с такими проблемами как: неравномерная загрузка аппарата управления, несоответствие работника занимаемому месту, неадекватная оценка личностных качеств и результатов деятельности отдельных работников, недостаточно отлаженный баланс ответственности руководителей различных уровней и др.

Ю.Г. Одегов и М.Г. Лабаджян в своих трудах отмечают ещё одну важную проблему, с которой сталкивается кадровая служба при разработке кадровой политики – разница спроса и предложения на сотрудников определённых профессий и квалификаций [6].

Отсутствие в организации продуманной кадровой политики и неэффективное планирование персонала, как правило, могут привести к потере ценных человеческих ресурсов.

Таким образом, кадровая политика является основой управления персоналом в организации. Следует отметить, что кадровая политика, построенная на демократических принципах и на комплексном анализе внешней среды, сможет стать конкурентоспособной и эффективно развивающейся.

Использованные источники:

1. Козак Н. Н. Кадровая политика организации. Библиотека топ-менеджера / Н.Н. Козак — «Издательские решения», 2016. – С. 6-12.
2. Незоренко Т.К. Совершенствование кадровой политики и её планирование на предприятии. – М.: Лаборатория Книги, 2010. – С. 6-10.
3. Пархимчик Е.П. Кадровая политика организации: учебное пособие. – Минск, 2011. – С. 8-10.
4. А. Томас-Март Проблемы HR-менеджмента в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.hr-portal.ru/blog/problemy-hr-menedzhmenta-v-rossii (дата обращения: 18.01.2018).

5. Сирченко А.Е. Кадровая политика как инструмент управления персоналом // Молодой ученый. – 2015. – №12. – С. 496-499.
6. Кадровая политика и кадровое планирование : учебник для вузов / Ю. Г. Одегов, М. Г. Лабаджян. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – С. 9-12.

УДК 35.081.7 + 35.085

Токарева Е.М.
студент 4 курса
кафедра менеджмента, государственного и муниципального управления
Батарчук Д.С., к.пед.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация: В статье рассматривается проблема имиджа государственных гражданских служащих. Представлены основные факторы, влияющие на имидж государственных гражданских служащих: индивидуально-личностные особенности, внешний вид, отношение средств массовой информации к государственному гражданскому служащему, окружение.

Ключевые слова: имидж, государственные гражданские служащие, факторы.

Tokareva E.M.
A fourth-year student, Department of Management, State and Municipal Management
Batarchuk D.S., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA, Russia, Bryansk

FACTORS OF FORMATION OF IMAGE OF STATE CIVIL SERVANTS

Annotation: The article deals with the problem of image of civil servants. The main factors are presented affecting the image of civil servants: individual and personal peculiar properties, external appearance, relation of mass media to public civil servant, immediate environment.

Key words: image, state civil servants, factors.

В настоящее время имидж государственного гражданского служащего представляет собой значимую и неотъемлемую часть эффективной профессиональной деятельности государственной гражданской службы и государственного аппарата в целом. Работа над имиджем важна поскольку, во-первых, каждый государственный гражданский служащий является официальным представителем государства. Во-вторых, работа над имиджем

государственного гражданского служащего способствует его продвижению по карьерной лестнице. В ряде исследований уделяется внимание структуре и факторам формирования имиджа (И.А. Василенко, И.Г. Гуменная, Ю.К. Ким, А.Ю. Панасюк, М.А. Шабанова и др.).

И.В. Маслов выделяет несколько групп характеристик имиджа государственного гражданского служащего:

– образ руководителя структуры, который формируется на основе его социально-психологических характеристик, способностях, ценностных ориентаций и внешних данных;

– образ государственных служащих, который выстраивается на основе физических, психофизических данных, культуры, профессиональной компетентности, личностных характеристик и т.д.;

– социальный имидж органов власти, формирующийся на основе представлений общественности о роли и состоянии различных сфер (политических, экономических, социальных и т.д.) в регионе;

– имидж услуг, которые предлагаются органами власти для населения, строящийся на представлениях о качестве обслуживания, об их функциональной важности, отличительных свойствах;

– внешняя атрибутика [3].

Исследователь отмечает, что процесс формирования имиджа государственных служащих является многофакторным взаимодействием смешанного типа трёх субъектов: непосредственно органа власти, населения и средств массовой информации. Все отмеченные субъекты взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом в виде непосредственного взаимодействия, информационного обмена и эмоционально-оценочных реакций.

К.А. Алямкина, О.В. Кирина, В.Н. Орлова выделяют два способа формирования имиджа: естественный и искусственный. При взаимодействии служащего с населением, представителями общественности, коллегами по работе имидж складывается естественным путём. Однако, если рассматривать PR-компанию, целенаправленную работу средств массовой информации, то это искусственно созданный имидж, который не всегда отражает реальный образ государственного гражданского служащего, личностные качества и способности необходимые для профессиональной деятельности.

Анализ научных трудов И.А. Василенко, И.Г. Гуменная, Ю.К. Ким позволил выделить факторы формирования имиджа государственного гражданского служащего (внутренние, внешние). К внутренним факторам относятся психологическое состояние человека, здоровье, тип личности, темперамент, свойства характера, индивидуальный стиль принятия решений. Внешними факторами являются: образ жизни, семейное положение, культура, образование, внешний вид, организационная культура, отношение средств массовой информации к служащему, отношение населения к служащему, окружение.

Теоретический анализ изучаемой проблемы позволил нам рассмотреть также и другие факторы, выделяемые исследователями.

Так, И.П. Бушуева отмечает, что индивидуально-личностные факторы влияют на профессиональный рост государственных гражданских служащих, они проявляются в характеристиках ценностных ориентаций, мотивации, различиях восприятия профессионального развития на дослужебном и служебных этапах [1].

В.М. Шепель считает, что одним из наиболее важных факторов имиджа государственного служащего является его внешний вид. Внешний облик несёт информацию о статусе, экономических возможностях, эстетическом вкусе и т.д. Важное значение имеет соблюдение правил дресс-кода и владение невербальными средствами деловых коммуникаций.

В современном обществе, зачастую, население формирует мнение о государственном гражданском служащем по образу, который предлагается в средствах массовой информации. Соответственно средства массовой информации играют в формировании имиджа значимую роль, поскольку могут информировать население о деятельности, имидже государственного гражданского служащего и целенаправленно создавать имидж, который будет оправдывать ожидания населения.

Имидж государственного гражданского служащего также зависит от общественного мнения, которое складывается после взаимодействия с населением, обращений граждан в приёмную государственного гражданского служащего. Позитивный имидж государственных гражданских служащих зависит от умения служащего распределить обязанности по работе с обращением граждан, определить время и место приема граждан, создать эстетическую привлекательность внешнего вида и поведения, умения владеть собой и своими чувствами, умения внушать доверие и симпатию, владение культурой телефонных переговоров и т.д.

Не менее важным фактором для создания позитивного имиджа служащего является окружение. Если рядом с государственным гражданским служащим будут находиться достойные, поддерживаемые обществом личности, то положительное отношение население к ним будет переноситься и на самого служащего.

Работа над имиджем государственного гражданского служащего должна осуществляться непрерывно, способствуя профессиональному развитию и продвижению по карьерной лестнице. С.И. Василов рассматривает профессиональное развитие служащих в единстве с компетентностным развитием и определяет как направление деятельности по управлению кадрами, которое направлено на обеспечение постоянного развития профессиональных компетенций, способствующих эффективному выполнению должностных обязанностей государственных служащих в единстве целей и задач государственной политики и личностных установок служащего [2]. Снижение количества негативных оценок населения о работе государственных органов и недобросовестного выполнения

государственными служащими своих функций происходит в процессе совершенствования позитивного имиджа служащих путём развития умения организовывать, регулировать и контролировать свою жизнедеятельность, профессиональную деятельность и поведение.

Таким образом, формирование имиджа государственных гражданских служащих детерминировано рядом факторов, которые оказывают разноплановое влияние. Совершенствование имиджа государственных гражданских служащих на основе учета факторов непосредственно связано с доверием населения к государственному аппарату в целом, а также способствует улучшению эффективности профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Бушуева И.П. Управление профессиональным развитием государственных гражданских служащих: региональный аспект: автореф, дис. … канд. соц. наук. – Нижний Новгород, 2015. – С. 18.
2. Василов С.И. Формирование и развитие профессиональных компетенций работников в системе государственной гражданской службы: автореф. дис. … канд. экон. наук. – М, 2016. – С. 23.
3. Маслов И.В. Стратегии формирования положительного имиджа органов исполнительной власти в регионе // СИСП. 2011. №4. – С. 92.
4. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. - М.: Народное образование, 2012. – С. 576.

УДК 334

Хлынина В.
АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»
направление: 38.04.02 Менеджмент
Высшая школа брендинга: Бренд-менеджмент
Россия, г. Москва

КЛАСТЕРНЫЙ БРЕНДИНГ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА

В статье исследуется содержательная сторона понятия «кластерный брендинг», проводится анализ его характеристик, особенностей и значения брендинга для основных участников кластера. Многообразие вариантов создания, развития, сфер деятельности кластеров определяет сложность их управления, а также указывает на необходимость индивидуального подхода к каждому отдельному кластеру.

Ключевые слова: кластерный брендинг, коммуникации бренда, позиционирование, управление компанией.

Khlynina V.
An autonomous non-profit higher education organization
Business and Design Institute
38.04.02 Management
High School of Branding: Brand Management
Russia, Moscow

CLUSTER BRANDING: CONCEPT, FEATURES AND ROLE FOR CLUSTER PARTICIPANTS.

The author of the article explores the concept of "cluster branding", analyses its characteristics, features and values for the main cluster participants.

The great variety of creation, development and spheres of activity options determines the complexity of cluster management and also determines the need for an individual approach to each cluster.

Keywords: cluster branding, brand communication, positioning, company management.

Глобализация мировой экономики, становление информационного общества, формирование экономики, основанной на знаниях, стимулирует компании постоянно повышать уровень конкурентоспособности, выходить на новый уровень деятельности, внедрять инновации. При всех этих изменениях, характеризующих постиндустриальную экономику, все большее распространение получает такая форма деятельности как кластер, который объединяет интересы, ресурсы и усилия участников для более эффективного достижения общих целей.

Майкл Портер [2] сформулировал определение кластера, как «группа географически сконцентрированных взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков товаров и услуг, организаций в смежных

отраслях, институтов в определенной области, которые между собой как соревнуются, так и сотрудничают для достижения экономических преимуществ». Кластер может возникнуть, как в развитой, так и в развивающейся экономике; географическое сосредоточение компаний может быть в рамках одного или нескольких городов и даже нескольких стран. Кластеры делятся по сферам деятельности, географическому положению, по уровню развития, по количеству компаний участников и по многим другим характеристикам.

Уникальность кластеров определяется огромным количеством факторов, влияющими на их формирование и развитие: культура и история региона, географические особенности, макро и микро политика, государственное регулирование и многими другими факторами [3].

Кластер является сложной структурой, состоящей из множества участников кластера. В своем исследовании Орьян Солвелл выделяет шесть групп, на которые делятся все участники [3]: представители индустрии, финансовые институты, государство, университеты, научные центры, медиа.

Структурой, которая занимается объединением интересов, выступает от имени всех участников и управляет развитием кластера выступает кластерная организация. Единый представитель позволяет добиться прямого потока коммуникаций и действий, обеспечивающего согласованность всех участников.

Для достижения своих цели все больше кластеров фокусируются на создании бренд и маркетинговой стратегии, которые обеспечивают рост и развитие кластеров в долгосрочной перспективе [4].

Кластерные организации, которые занимаются созданием бренда кластера, проектированием его бренд стратегии, применяют комплексный подход к выявлению сильных и слабых сторон кластера, его возможностей, определению совместных целей его участников, возможному темпу развития и проч., для того чтобы максимально эффективно создать стратегию, подходящую для конкретного кластера.

Брендинг является комплексом мероприятий, направленных на координацию и управление развитием кластера. Бренд, напрямую или косвенно, затрагивает все сферы деятельности компании, и грамотное управление им является стратегически важной задачей.

Ключевая точка формирования бренда – это определение его индивидуальности, его ключевых особенностей, которые будут отличать данный кластер от остальных. Вовлеченность участников в процесс определения уникальности кластера позволяет убедиться в том, что интересы каждой группы представлены, это в свою очередь способствует выстраиванию доверительных отношений и единых целей внутри кластера.

Индивидуальность бренда и имидж бренда связаны между собой позиционированием бренда (рис.1.1.) [5]. Позиционирование бренда – это стратегическая деятельность, направленная на поиск и создание характеристик позиции бренда с целью обеспечить ему особое, уникальное

место на рынке, формирующее ценность в сознании потребителя [1]. Позиционирование позволяет кратко описать уникальность бренда, то есть дифференцирует один бренд от других брендов.

Рис.1.1. Отношение понятий бренд имидж, бренд позиционирование и уникальность бренда

К общим положительным эффектам сильного бренда кластера, характерных для всех групп участников (общие позитивные результаты), можно отнести следующие характеристики:

1. Хорошая репутация кластера, его известность привлекает внимание к территории, на которой он находится. Территория становится как бы «колыбелью» отрасли, в которой находятся сильнейшие компании в своей сфере, специализированные научные центры, лучшие кадры, лучшие поставщики и т.д. Это привлекает внимание инвесторов, заинтересованных в «лучших из лучших» в определенной области, покупателей, которые найдут оптимальный для себя вариант продукта и т.п.

2. Хорошая репутация автоматически снижает возможные риски в глазах покупателей и инвесторов. Компании, имеющие доступ к лучшим поставщикам, опирающиеся на новейшую информацию, поступающую от исследовательских центов, квалифицированные специалисты, часто поддержка государства, тесные социальные связи между участниками и перетекание рабочих кадров, определённый уровень прозрачности деятельности, все это вызывает доверие к компаниям, выступает гарантом качества, что особенно выгодно мелкому и среднему бизнесу.

3. Четко выстроенный бренд кластера может грамотно показать структуру кластера. Сложная вертикальная или горизонтальная структура производства продукта, множество участников и звеньев системы усложняют и делают непрозрачным процесс производства. Непонятная, сложная система негативно влияет на взаимодействие с инвесторами, с

государством, с компаниями-поставщиками и проч., поэтому упрощение, структурирование, схематичное объяснение происходящих процессов всегда дает кластеру позитивный вектор развития:

- становится понятен вектор развития, упрощается система менеджмента кластера, его функционирование может быть модифицировано, участники могут ставить совместные цели для достижения общих интересов
- выявленная уникальность кластера привлекает новых специализированных участников и задает более четкое направление развития для уже входящих в него компаний. Кооперация участников становится более эффективной.
- позиционирование кластера увеличивает ответственность входящих в него компаний при соблюдении общих целей, вектора развития, ценностей, определённых кластером.

Ввиду своей сложности, кластерный брендинг обладает рядом характерных особенностей. Эти особенности были структурированы в работе Handbook on Cluster Brand Management [1] и включают в себя следующие характеристики:

1. Первое и основное отличие кластерного брендинга от остальных видов заключается в многообразии участников кластера. Кластер объединяет большое количество компаний, научных центров, медиа и проч., и, создавая бренд кластера, его цель, стратегию развития, необходимо учитывать отдельные интересы каждого участника.
2. Создание кластерного бренда - задача кластерной организации. Тогда как имидж кластера, его репутация складываются с течением времени, а не проектируются управляющими организациями внутри кластера
3. Миссия, ценности, имидж, позиционирование кластера должны точно отражать реальность и выполнять свои обещания.
4. При наличии множества участников кластера, главным ориентиром должен оставаться бизнес, при постоянном участии частных участников и общественных организаций кластера.
5. Кластерный брендинг – долгосрочный последовательный непрерывный процесс. Недостаточно единожды сформировать бренд кластера и отпустить процесс управления, поскольку кластер отличается высоко динамичным развитием и имеет жизненный цикл, который возможно регулировать. Требование к последовательности управления связано с формированием консистентного образа кластера, при частой смене стратегий и видения кластера, его консистентность, четкость и прозрачность будут снижаться.
6. Кластер создает уникальную сеть ассоциаций: компания, входящая в кластер будет связана с брендом кластера, в который она входит. В свою очередь кластер связан с регионом и страной, в которой он находятся. Соответственно, успешность, репутация, имидж одного участника цепи, влияет на всех остальных участников.

В кластерном брендинге необходимо учитывать его социальный

аспект – установление партнерских доверительных отношений, эффективных сетей сотрудничества между участниками - клиентами и поставщиками, инвесторами, специалистами и работодателями, студентами и научными центрами. Необходимо создать условия для общей заинтересованности в развитии бренда кластера, укрепления его имиджа, учитывая при этом интересы каждого, для формирования единой бренд - стратегии. В случае активной вовлеченности каждого, бренд будет им близок, и участники будут заинтересованы в следовании программы развития бренда кластера.

Кластерный брендинг сложный процесс, обладающий уникальными особенностями, которые могут способствовать возникновение ряда проблем.

1. Основной опасностью брендинга кластера на протяжение всей жизни кластера является большое разнообразие интересов участников кластера, которые могут быть как схожими, так и конкурирующими. В первую очередь это затрагивает основу бренда – его стратегию, позиционирование, индивидуальность. Участники – частные компании, научно-исследовательские центры, государственные организации, медиа, финансовые учреждения – у всех есть свои интересы, которые в определенный момент могут не пересечься и вызвать разногласия.

2. Даже в ситуации, когда управлением кластера занимается одна кластерная организация, кластер также находится под управлением государственных структур, региональных политик, микро и марко экономики, регулирующих организаций и проч., что усложняет управление брендом.

3. Сложной задачей оказывается поддержание ценностей кластера его участниками. Для этих целей в корпоративном брендинге могут использоваться обязательные семинары и тренинги, финансовые и другие стимулы поощрения или санкций участников в поддержке бренда. При формировании кластерного бренда такие методы использоваться не могут.

4. Сложно оценить эффективность кластерного брендинга: привлек ли нового участника имидж кластера или какое-то отдельное преимущество (напр. компания, с которой ей выгодно кооперировать, или исследовательская база, которая занимается разработкой нужной технологии). Также сложно оценить деятельность компаний – участников кластера в его развитии.

Таким образом, уникальность каждого кластера и множество факторов, влияющих на их развитие, сложность структуры и управления, большое количество интересов, которые должны быть учтены, не позволяет применять единую стратегию для создания эффективного бренда кластера. Для эффективного управления брендом кластера необходимо учитывать особенности и возможные проблемы, что требует расширения исследуемой теоретической базы, изучения зарубежного опыта кластерного брендинга, а также гибкости в применении знаний для развития каждого кластера.

Использованные источники:
1. Andersson M., Solitander A., Ekman P. (2013). Cluster Branding and Marketing — a Handbook on Cluster Brand Management. — http://www.innovationclusters.no/globalassets/filer/nic/verktoy-filer/tendesor_cmb_handbook-090113-sheets.pdf.
2. Porter, M.E. (2000). Economic Development Quarterly, Vol. 14 Issue 1, p15, 20p, 4 diagrams
3. Sölvell Ö. (2009). Clusters — Balancing Evolutionary and Constructive Forces. Stockholm: Ivory Tower Pub.
4. TACTICS (2012). Supporting cluster marketing and branding - Handbook.
5. Корзун А.В. Концепция бренд-ориентированного управления кластерами // Бренд-менеджмент. — 2017. — №4.

УДК 330.3

Юрченко А.В.
студент магистрант
ФГАОУ Балтийский Федеральный Университет имени И. Канта
Россия, г. Калининград

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ГОСТИНИЦАХ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье исследуется научно теоретический подход к понятию «управление качеством» применительно к гостиничному предприятию. Автором статьи описаны научно-теоретические основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности по совершенствованию систему управления качеством на основе процессного управления.

Ключевые слова: качество услуг, управление качеством, гостиничное предприятие, процессное управление.

Yurchenko A. V.
master of FGAOU Baltic Federal University of I. Kant, Kaliningrad

SCIENTIFIC AND THEORETICAL BASIS FOR MODELING AND FORECASTING THE RESULTS OF ACTIVITIES TO IMPROVE THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN HOTELS ON THE BASIS OF PROCESS MANAGEMENT

Abstract: The article explores the scientific theoretical approach to the concept of "quality management" in relation to a hotel enterprise. The author of the article describes the scientific and theoretical basis for modeling and forecasting the results of activities to improve the quality management system based on process control.

Keywords: quality of services, quality management, hotel enterprise, process management.

Когда экономика переключилась на рыночные отношения, качество стало самым значительным показателем конкурентоспособности гостиничных предприятий. Поэтому для существования в современных рыночных условиях предприятия всех видов деятельности вынуждены сталкиваться с основной задачей обеспечения качества продукции и услуг.

Гостиничный бизнес весьма перспективен для российского рынка, поскольку он развивается каждый день и способен принести хороший доход государственному бюджету и предпринимателям. Строгая конкуренция на рынке гостиничных услуг заставляет менеджеров компании создавать или совершенствовать существующую систему качества гостиничных услуг, поэтому проблема качества услуг в гостиничной индустрии очень актуальна.

Качество услуг - это сочетание свойств и характеристик результата взаимосвязи процессов и процедур, которое характеризуется строгим соблюдением определенных правил и требований потребителей [2, с. 59].

Управление качеством включает в себя три элемента: предмет управления качеством, объект управления качеством и сам механизм контроля качества, то есть процесс воздействия субъекта на объект. Как и любой процесс управления, управление качеством осуществляется посредством реализации функций управления.

В основном ученые рассматривают управление качеством услуг, либо как действия, осуществляемые при создании, обеспечении и поддержании необходимого уровня качества услуги, либо как целенаправленный процесс воздействия на объекты управления, которые выполняются при создании и использовании услуги, с тем чтобы установить и поддерживать необходимый уровень качества, отвечающий требованиям потребителей и общества в целом, либо как важнейший элемент конкурентоспособности гостиничного предприятия.

Механизм управления качеством услуги представляет собой набор взаимосвязанных объектов и субъектов управления, принципов, методов и схем управления на разных этапах жизненного цикла услуги и уровней управления качеством. Он должен обеспечить эффективное выполнение основополагающих функций управления качеством, в первую очередь таких как:

– планирование повышения качества услуги;
– сертификация услуг, систем качества;
– нормирование требований к качеству услуги и стандартизация;
– финансовое обеспечение управления качеством услуг;
– прогнозирование потребностей рынка, технического уровня и качества услуги;
– технологическое обеспечение управления качеством услуг;
– внутренняя аттестация услуги , рабочих мест, исполнителей и др.;
– специальная подготовка и повышение квалификации работников;
– обеспечение стабильности намеченного уровня качества услуги на

всех фазах жизненного цикла;

– организационная поддержка управления качеством услуг;

– контроль качества и испытания услуги;

– стимулирование труда и ответственность за достигнутый уровень качества;

– правовое обеспечение управления качеством услуг;

– информационное обеспечение управления качеством услуг [1, с. 91].

Таким образом при рассмотрении функций управления качеством определены следующие функции: планирование политики и качества, обучение и мотивация персонала, управление качеством, контроль качества, информация о качестве, разработка мероприятий, принятие решений руководством, взаимодействие с внешней средой.

Использованные источники:

1. Агарков А.П. Управление качеством: Учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. 208 с.
2. Горбашко Е.А. Управление качеством. Практикум: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2016. 323 с.
3. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие – 2-е изд. доп. М.: ФОРУМ, 2009. 368 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 316.77

Дадахаев М.А.
научный руководитель:
Бурняшева Л.А., доктор филос. наук
профессор
ФГБОУ ВО «ПГУ»
Россия, г. Пятигорск

РЕЛЕВАНТНОСТЬ СОЗНАНИЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА В КОНТЕКСТЕ ВИРТУАЛИЗАЦИИ

Аннотация: В статье состояние осуществляется философский анализ соответствия двух динамичных сред, каждая из которых меняется в процессе взаимодействия друг с другом: с одной стороны, это сознание, познающее окружающий мир через виртуально-информационную среду; с другой стороны, это сама виртуально-информационная среда, которая охарактеризуется как хамелеонообразная, то есть адаптивная.

Ключевые слова: релевантность, сознание, виртуально-информационная среда.

Dadahaev M.A.
Pyatigorsk state University, Pyatigorsk

THE RELEVANCE OF CONSCIOUSNESS AND THE EXTERNAL ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF VIRTUALIZATION

Abstract: in the article the state is carried out a philosophical analysis of the correspondence of two dynamic environments, each of which changes in the process of interaction with each other: on the one hand, it is the consciousness that cognizes the world through the virtual information environment; on the other hand, it is the virtual information environment, which is characterized as chameleon-like, that is, adaptive.

Key words: relevance, consciousness, virtual information environment.

Говоря о вероятной разнице взаимодействующего с виртуальной информационной средой сознания и сознания, изолированного от такой среды, а также всех промежуточных вариантов, вполне разумно обратиться к вопросу о том, способна ли виртуальная информационная среда воздействовать на сознание человека. В.Н. Шевчун [9, с. 44] высказывает точку зрения о том, что уже достигнутый уровень информатизации повседневного жизненного пространства человека, спектр возможных взаимодействий с современными информационными технологиями «здесь-и-сейчас» оказывает сильное воздействие на сознание человека. Темп трансформаций способов организации социального бытия настолько высок,

что состояние адаптации становится перманентным. Человеку приходится беспрерывно осознавать и переосознавать окружающий мир [4, с. 83]. Социальная реальность, конструируемая посредством современных информационных технологий, требует соответствующего этому миру человека, носителя соответствующего типа личности, способного не только использовать, но и воссоздавать социальные практики нового типа, участвовать в их дальнейшем преобразовании [6, с. 14]. В работе В.Н. Шевчуна косвенно поднимается принципиально значимый социально-философский сюжет современности, и эта значимость определена самой сущностью переходного периода: человек может быть нерелевантным для эпохи, которой он принадлежит [8, с. 24]. Разумеется, применяя данный тезис к действительности, понятие «эпоха» следует толковать расширительно. Далеко не всё население мира, не всё население России и даже не всё население её центральных городов действительно перешли к виртуально-информационным способам организации повседневной жизни [2, с. 75]. Однако, дух настоящего времени устремлён к информационным технологиям, к информатизации и виртуализации [1, с. 92].

Сегодня формируется новая культура общества, культура «не для всех» – как минимум, потому что вхождение в неё требует определённых навыков и желания [3, с. 58].

Если выйти за пределы привычного понимания фразы «homo sapiens» и обратиться к философской семантике термина, то «sapiens», будучи причастием от глагола «sapere», означает не «разумный», а «понимающий». Так, наряду с потребителями и ценителями цифровых благ появляется человек «не понимающий», «homo non sapiens», или – не релевантный той общественной жизни и тем социальным актам, которые формируют канву актуальной жизни человека и общества [5, с. 107].

В общем смысле под релевантностью понимается способность соответствовать чему-либо, быть существенным для чего-либо.

Представления о релевантности в контексте информационно-коммуникативной логики выражаются как смыслосоответствие между запросом и полученным в ответ сообщением. Социально-философская концептуализация релевантности была детально разработана ещё в середине прошлого века А. Шюцем, который при помощи данного термина провёл линию между предвосхищениями (планами, целями) и опытом человека: прошлый опыт остаётся в нём в форме «осадка» опыта наличного и формирует систему координат дальнейших действий − то есть действий релевантных, что в общем смысле совпадает с нашим пониманием термина [6, с. 14]. Сдвиг в системе релевантностей человека в условиях трансформирующегося общества неизбежен, и в то же время драматичен. Очевидно, что проблема нерелевантного человека коренится в сознании: символические программы мышления, мировоззренческие установки, интерпретации окружающего мира и своего места в нём, заложенные и сформированные в сознании человека на этапах его становления,

утрачивают релевантность в более короткие сроки, чем сроки продолжительности жизни [7, с. 96].

Некоторые аспекты феномена революции сознания были предложены современным философом Л. Флориди. Познавательная деятельность человека, отмечает он, представлена двумя направлениями: экстравертивном и интровертивном. Экстравертивный вектор познавательной деятельности человека представляет собой то, как человек осваивает и объясняет для себя внешнюю среду. Революция сознания всегда начинается с изменений в трактовке человеком окружающего его мира. Экстравертивная революция (исходящая от человека в окружающий мир) приводит к интровертивной (исходящей из окружающего мира в сознание человека), в результате которой у человека появляется новое представление о своём месте в мире, о своём предназначении, о границах своих возможностей. Строгая последовательность этих изменений позволяет назвать их этапами революции сознания [8, с. 19].

Стэнфордская философская энциклопедия для понимания концепта релевантного сознания отсылает к трудам Дж. Тонони, исследователя сознания как пограничного для философии и нейробиологии феномена. Релевантность как качество сознания у Тонони определяется совокупностью информационных отношений. Континуум механизмов взаимных связей общественного бытия и сознания представляет собой множество релевантных корреляций между основаниями и формами социальной реальности и индивидуального сознания [7, с. 96]. Релевантное сознание стоит понимать как показатель взаимности этих связей: чем более восприимчиво сознание к актуальным явлениям и процессам общественного бытия, тем более оно релевантно.

В коллективном труде Д. Шпербера и Д. Уилсона модель оценки релевантности базировалась на двух показателях: обработка и контекст [10, с. 212]. Переводя их решение из лингвистического дискурса в философский, можно сказать, что релевантность тем выше, чем меньше умственных усилий необходимо для обработки информационного события, и чем больше контекста познающее сознание способно вынести из акта взаимодействия с внешней средой.

Таким образом, релевантность представляет особое состояние соответствия двух динамичных сред, каждая из которых меняется в процессе взаимодействия друг с другом. С одной стороны, это сознание, познающее окружающий мир через виртуально-информационную среду. С другой стороны, это сама виртуально-информационная среда, которую следует характеризовать как хамелеонообразную, то есть адаптивную.

Использованные источники:

1. Бурняшева Л.А. Духовное пространство в контексте трансформационных процессов в обществе: социально-философский анализ: монография. Пятигорск, 2012. 117 с.
2. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Концептуализация духовно-

нравственных проблем современного российского общества: экзистенциально-ценностный аспект: монография. Москва, 2016. 242 с.
3. Бурняшева Л.А. Специфика функционирования духовного пространства России в условиях глобализации: монография. Ставрополь, 2010. 108 с.
4. Бурняшева Л.А., Ким В.М., Горохова И.Ю. и др. Некоторые актуальные вопросы практики функционирования и управления сферой туризма и гостиничного сервиса: монография. Георгиевск, 2014. 152 с.
5. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Духовное пространство России в контексте парадигматического дискурса: монография. Москва, 2016. 286 с.
6. Бурняшева Л.А. Соотношение и взаимодействие традиций и инноваций в общественном развитии // Сборник научных трудов Северо-Кавказского государственного технического университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 6. С. 12-15.
7. Гукепшокова М.А., Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) как фактор успешного функционирования гостиничного предприятия // Сборник статей «Инновационные процессы в научной среде». 2016. С. 95-97.
8. Floridi L. The Fourth Revolution in our Self-Understanding. Philosophy, Computing and Information Science. Pickering & Chatto, 2014. P. 19-24.
9. Шевчун В.Н. Новая социальная реальность в контексте становления информационно-коммуникационных технологий. Ростов-на-Дону, 2013. 174 с.
10. Шпербер Д., Уилсон Д. Релевантность // Новое в зарубежной лингвистике. 1998. № 13. С. 212-233.

УДК 614.841.345

Егоров А.В.
студент магистрант
Сметанкина Г.И., к.т.н.
доцент
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГД
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЪЕКТА ЗАЩИТЫ

Рассмотрена основная цель создания системы обеспечения пожарной безопасности. Охарактеризована система обеспечения пожарной безопасности объекта защиты. В докладе дано определение нормативному уровню пожарной безопасности, уделено внимание пожарным рискам на объекте

Пожарный риск, объект защиты, обеспечение безопасности людей, пожарная безопасность, противопожарная защита, пожарная опасность объекта защиты

Egorov A.V. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Associate Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HD
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

FIRE SAFETY OF THE PROTECTION OBJECT

The main goal of creating a fire safety system is considered. The fire safety system for the protection object is characterized. The report defines the standard level of fire safety, paid attention to fire risks at the site

Fire risk, the object of protection, ensuring people's safety, fire safety, fire

protection, fire danger of the protection object

Федеральный закон от 22 июля 2008 г. №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» устанавливает, что все объекты защиты должны иметь систему обеспечения пожарной безопасности. Целью создания системы обеспечения пожарной безопасности объекта защиты является предотвращение пожара, обеспечение безопасности людей и защита имущества при пожаре. Система обеспечения пожарной безопасности объекта защиты включает в себя: систему предотвращения пожара, систему противопожарной защиты, комплекс организационно-технических мероприятий по обеспечению пожарной безопасности.

Целью создания систем противопожарной защиты является защита людей и имущества от воздействия опасных факторов пожара и (или) ограничение его последствий. Защита людей и имущества от воздействия опасных факторов пожара и (или) ограничение его последствий обеспечиваются снижением динамики нарастания опасных факторов пожара, эвакуацией людей и имущества в безопасную зону и (или) тушением пожара. Система противопожарной защиты должна обладать надежностью и устойчивостью к воздействию опасных факторов пожара в течение времени, необходимого для достижения целей обеспечения пожарной безопасности.

Нормативный уровень пожарной безопасности - состояние объекта противопожарной защиты, при котором значения всех пожарных рисков не превышают допустимых уровней пожарной безопасности, не более воздействия опасных факторов пожара, превышающих предельно допустимые значения, в год в расчете на каждого человека.

Опасность каждого вида определяется многими рисками, характеризующими ее отдельные аспекты. Так же существует множество пожарных рисков. Пожарные риски представляют интерес при разработке мероприятий по совершенствованию обеспечения пожарной безопасности, а также для страховых компаний, фирм, производящих пожарное оборудование, для проектировщиков зданий и сооружений и других специалистов. Пожарные риски характеризуют возможность реализации пожарной опасности в виде пожара и содержат оценки его возможных последствий. Исходя из этого, при определении рисков необходимо учитывать частотные характеристики возникновения пожара на том или ином объекте защиты, а также предполагаемые размеры его социальных, экономических и экологических последствий, обусловленных различными обстоятельствами. Отсюда следует, что во многих случаях пожарные риски можно оценивать статистическими или вероятностными методами. Проводя анализ пожарной опасности объекта защиты, необходимо определить и проанализировать все пожарные риски, присущие данному объекту, оценить их текущие значения, затем определить допустимые значения всех пожарных рисков. После этого необходимо разработать

методы и технологии управления каждым риском и использовать их, для обеспечения требуемого уровня пожарной безопасности объекта защиты.

Таким образом, система обеспечения пожарной безопасности объекта защиты в обязательном порядке должна содержать комплекс мероприятий, исключающих возможность превышения значений допустимого пожарного риска, установленного Федеральным законом от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», и направленных на предотвращение опасности причинения вреда третьим лицам в результате пожара. Целью создания **систем предотвращения пожаров** является исключение условий возникновения пожаров. Исключение условий возникновения пожаров достигается исключением условий образования горючей среды и (или) исключением условий образования в горючей среде (или внесения в нее) источников зажигания.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».
2. Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».
3. «Правила противопожарного режима в Российской Федерации», утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 г. № 390.

УДК 004.7

Немчинова А.С.
студент 402 группы
Семерной К.А.
студент 402 группы
профиль «Информатика»
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. ак. И.Г. Петровского»

КИБЕРАТАКИ: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация В данной статье рассматривается проблема кибербезопасности, которая является одной из наиболее приоритетных в современном мире. Так же рассмотрены понятия, цели и последствия кибератак.

Ключевые слова: информационная безопасность, кибератака, кибербезопасность, атаки WEB приложений, вредоносный код.

Nemchinova A.S.
Semernoy K.A.
FGBOU VO "Bryansk State University of. Ac. I.G. Petrovsky »
Studenst 402 of the group "Informatics" profile

CYBER ATTACKS: THE CONCEPT, GOALS AND IMPLICATIONS

Abstract this article discusses the problem of cybersecurity, which is one of the most priority in the modern world. The concepts, goals and consequences of cyberattacks are also considered.

Keywords: information security, cyber attacks, cyber security, web application attacks, malicious code.

На сегодняшний день проблема кибербезопасность является одной из наиболее приоритетных в современном мире. Но в чем же основные отличия понятий информационной безопасности и кибербезопасность? В первую очередь стоит отметить, что кибербезопасность является подмножеством информационной безопасности.

Информационная безопасность – иное употребление выражения «защита данных». Сегодня множество огромных корпораций и мелких компаний обеспечиваю хранение данных именно на десктопах, серверах ноутбуках или в облачных хранилищах интернета [2.3]. Но буквально лет десять назад перед тем, как вся важная информация перешла в онлайн, она занимала пространство нескольких кабинетов. К слову, и по сей день некоторая конфиденциальная информация продолжает храниться таким же способом-взаперти! Что касается задачи информационной безопасности, то она заключается в том, чтобы защищать и сохранять данные любой формы, в этим и проявляется масштабность определения информационной

безопасности по сравнению с кибербезопасностью.

Одной из разновидностей угроз кибербезопасности является кибератака.

Кибератака – это массовое покушение на информационную безопасность компьютерной системы. Атаки проводятся по разным направлениям: SMTP, DNS, HTTP, SSL. Чтобы защититься от них, требуются специальные решения. Чтобы начать кибератаку, необходимо создать компьютерную сеть. Она может включать несколько сотен тысяч компьютеров. Эти компьютеры направляют в мишень огромное количество запросов. Серверы не выдерживают нагрузку и отказывают.

Кибербезопасность же заключается в защите данных, которые располагаются в электронной форме. А также в определении наиболее важных данных, где они размещаются, и какие технологии необходимо применять для их защиты [1.13]

Все мы живем в мире, который сегодня связан сетью и информационными технологиями, от интернета банкинга до государственной инфраструктуры и именно поэтому кибербезопасность является важной необходимостью. Такое явление как кибератаки вошло в обыденность и принимает еще более масштабный характер в наши дни, потому как основные хакерские атаки способны к примеру: наносить непоправимый ущерб имиджу какой-либо страны или, что еще хуже, подорвать всю её экономику.

Согласно исследованию Juniper Research, общемировой ущерб от кибератак вырос в четыре раза. Если данный уровень кибератак не изменится, то вполне возможно, что к 2019 году общие убытки мировой экономики составят $2,1 триллиона. Что касается России, то общий ущерб от киберпреступности в 2016 году составил 6 миллиардов рублей.

В качестве примера можно привести данные о последних кибератаках.

Ущерб на сумму $ 81 миллиона был причинен центральному банку города Бангладеш в феврале 2016 года. Также в результате данной кибератаки была произведена попытка кражи еще $850 миллионов, но она была предотвращена.

В августе 2016 года в сети были опубликованы данные аккаунтов 200 миллионов пользователей поисковой системы Yahoo. Эти данные представляли собой информацию о именах пользователей, паролей, а также дат рождения каждого из них. Что касается материального ущерба, то он был равен 3 биткоинам или $ 1,860. Но можно представить, каков был бы ущерб в наши дни, когда курс одного биткоин равен $ 6900 [3.21].

Сегодня данные проблемы распространены и на менее глобальном уровне, но и их нельзя обходить стороной. Они включают в себя понимание и осознание каждым человеком своих личных данных в сети интернет и на различных переносных носителях. Из-за пренебрежения элементарными мерами безопасности, каждый день происходит кража и взлом персональной информации и банковских данных пользователей по всему миру.

Наиболее популярными видами атак в 2017 являются:

1. **Атаки WEB приложений** на их долю приходится 24% от всех атак. Данный вид несанкционированного взлома включает в себя SQL инъекции, он же SQLI (45% от всех атак WEB приложений) и межсайтовый скриптинг (XSS).

2. **Вредоносный код** занимает 19%. Такой вид кибератак бывает разнообразных различных видов и размеров, от банальных вирусов и червей до высокотехнологичного шпионского программного обеспечения. Сегодня, от данного вида атак нет защиты ни у одного пользователя или компании.

3. **Атаки направленные на определенные приложения** их доля занимает 19%. Их название говорит само за себя. Данные атаки направлены на определенный тип приложений и их главной целью является перехват важнейших пакетов данных, проходящие через эти приложения. С помощью анализа проходящих пакетов через приложение можно получить информацию о потенциальной жертве, к примеру, какой ОС пользуется, его сетевой трафик, а также получить достоверную информацию об приложениях, которые запускает пользователь.

4. **Dos/DDoS Attacks** занимают 9%. DoS (Denial of Service) означает «отказ в обслуживании». Такой тип кибератак заключается в том, что хакер начинает перегружать сервер при помощи большого количества запросов, в результате чего сервер перестает функционировать. Существует еще один вид кибератак, которые имеют название DDoS (Distributed Denial of Service) «распределенный отказ в обслуживании». Он схож с предыдущим видом атак, но проводится при помощи гораздо большей сети известной как ботнет.

5. **Разведывательный вид атаки** занимает 9%. Существует 2 типа разведывательной атаки: пассивная и активная.

Пассивная разведывательная атака — это такая атака при которой хакер ищет важную информацию, при этом не вмешивается в систему своей жертвы. Активная же когда хакер вмешивается в систему жертвы.

Стоит отметить, что в различных случаях пассивный и активный вид разведывательной атаки называют пассивным, потому что вместо того чтобы использовать найденную уязвимость, злоумышленник занимается исключительно сбором различных данных для того, чтобы подготовиться к еще более крупной кибератаке.

6. **Другие формы атак**, которые не перечислены в данной статье занимают оставшиеся 20% от остальных кибератак [2.15].

В итоге при воздействии данных атак объект несет серьезные убытки и проблемы с общественностью.

К глубокому сожалению, на сегодняшний день нет единого плана действий по предотвращению кибератак. Государства всего мира разрабатывают стандарты кибербезопасности.

Особым первым шагов по пути к сокращению рисков от кибератак является создание разнообразных отделов по управлению всевозможными информационными рисками, которые бы в свою очередь определяли уровень

рисков уже в области кибербезопасности, с которыми может столкнуться объект и разрабатывали бы политику борьбы с ними. [4.31] Объект должен применять меры по защите информации и использовать новые технологии в сфере кибербезопасности, а также он должен руководствоваться тем как сама система сконфигурирована и используется. Также необходимо исключать ненужные функции и поддерживать свежие версии используемого софта, в котором повышена стабильность и исправлены критические ошибки.

Также слабой точкой в защите любой организации является сетевая составляющая, так что очень важно правильное проектирование самой сети и правильная настройка устройств по уже принятому стандарту безопасности.

Что касается переносных устройств, которые подвержены большой уязвимости со стороны киберпреступников, то они должны в первую очередь сканироваться на наличие вредоносного кода. Также необходим лимит на передачу информации между носителем и ПК.

Самому же пользователю необходимо предоставлять только те привилегии, которые необходимы в его работе. Это и касается доступности к аккаунту системного администратора, он не должен быть доступен обычному пользователю. А активность пользователя должна проверяться.

Подводя итог, можно сказать о том, что кибербезопасность в нашем современном мире имеет огромное значение. Компьютерная сеть со дня её создания была и будет подвергаться атакам злоумышленников, и похоже, что число угроз кибератак будет только расти. Но с нужным уровнем определенной подготовки оборудования и самих специалистов вполне вероятно контролировать ущерб, восстанавливать потери от кибератак, а также противостоять им.

Использованные источники:

1. Батуева Е.В. Американская концепция угроз информационной безопасности и ее международно-политическая составляющая : автореферат дис. ... кандидата политических наук : 23.00.04. [Место защиты: Моск. гос. ин-т междунар. отношений]. - Москва, 2014. - 30 с. ISBN 978-5-342-15234-0
2. Василенко В. И. Массмедиа в условиях глобализации [Текст] монография: информационно-коммуникационная безопасность. - Москва : Проспект, 2015. - 163 с.; 22 см.; ISBN 978-5-392-17443-0
3. Ущерб от киберпреступлений в России составил почти шесть миллиардов рублей URL: www.ria.ru/incidents/20160923/1477709423.html (дата обращения: 29.03.2018)
4. Статистические данные со всего мира [электронный ресурс] URL: https://www.juniperresearch.com/home (дата обращения 29.03.2018)

УДК 004.054

Сочков В.В.
студент 4 курса
факультет «Информационных Систем и Технологий»
Осетров М.Ю
студент 4 курса
факультет «Информационных Систем и Технологий»
Бедняк С.Г., к.п.н.
доцент
заместитель заведующей кафедрой «Информационных Систем и Технологий»
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

ОЦЕНКА ЧАСТОТЫ ОШИБОК В СИСТЕМЕ ВЕБ-СЕРВЕРА APACHE

Статья посвящена взаимосвязи между частотой ошибок, которая является одной из мер надежности веб-сервера Apache и влияет на производительность системы веб - сервера, и системными параметрами.

Оценка частоты ошибок производится с использование логит - регрессии.

Ключевые слова: веб-сервер, Apache, частота ошибок, системные параметры, логит-регрессия, Apache JMeter.

Sochkov V.V.
4 year, faculty of "Information Systems and Technologies"
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
student
Russia, Samara
Osetrov M.Yu.
4 year, faculty of "Information Systems and Technologies"
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
student
Russia, Samara
Bednyak S.G.
Deputy Head of the Department of Information Systems and Technologies
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Associate Professor, Ph.D.
Russia, Samara

EVALUATION OF THE FREQUENCY OF ERRORS IN THE APACHE WEB SERVER SYSTEM

The article is devoted to the relationship between the error rate, which is one of the measures of reliability of the Apache web server and affects the performance of the web server system, and system parameters. The error rate is

estimated using logit regression.

Keywords: web-server, Apache, error rate, system parameters, log-regression, Apache JMeter.

В современном обществе очень важна проблема сохранения производительности систем веб-сервисов. Поэтому количественная оценка загруженности сервера становится необходимой при оценке эффективности операционного веб-сервера. В этой статье мы рассматриваем количественную оценку веб-сервера Apache, который является наиболее часто используемым программным обеспечением. Веб-сервера Apache имеет ряд преимуществ:

- Находится в бесплатном доступе.
- За счет наличия достаточно большого сообщества пользователей Apache, без проблем можно найти ответы на интересующие вопросы или решение при возникновении технических проблем.
- Достаточный уровень надежности в качестве серверного программного обеспечения
- Разнообразен за счет наличий большого количества утилит

Несмотря на то, что многие инструменты были разработаны как средство тестирования веб-приложений, Apache JMeter часто используется при фактической оценке производительности серверных систем. В общем, Apache JMeter имеет три показателя оценки эффективности: среднее время отклика, частота ошибок и пропускная способность системы. В этой статье мы обратим внимание на частоту ошибок для оценки надежности системы веб-сервера Apache.

Обычно оценка необходимых нам показателей происходит при условии наличий нагрузки на сервер, также часто используется модель логит – регрессии, которая помогает описать взаимосвязь частоты ошибок и параметрами системы. Тогда возникает вопрос, какова зависимость параметров системы от частоты ошибок. Для этого используется простая вероятностная модель для описания взаимосвязи между несколькими системными параметрами и частотой ошибок. Рассматриваемая модель логит-регрессии может представлять собой частоту ошибок как функцию нескольких системных параметров, используемых в качестве объясняющих переменных, и может соединяться между ними. Пусть $R_i(0 \leq R_i \leq 1)$ и $x_i = (x_{0,i},\ x_{1,i},\ \ldots,\ x_{9,i})$ обозначающие частоту ошибок и вектор параметров при $i(= 1, 2, \ldots)$ и $x_{0,i} = 1$. Тогда частота ошибок может быть выражена как функция системы параметров $R_i = R(x_i) = \frac{\exp(\beta x_i^T)}{1+\exp(\beta x_i^T)}$, где $\beta = (\beta_0,\ \beta_1, \ldots,\ \beta_9)$ коэффициент регрессии и транспонирование. Затем применяя логистическое преобразование получаем $Y_i = Y(x_i) = \log(\frac{R(x_i)}{1-R(x_i)})$

Основываясь на приведенном выше преобразовании, рассмотрим следующую модель регрессии $Y_i = \beta x_i^T + \varepsilon$

Сделаем следующие предположения:

- Среднее значение ошибки равно нулю, т.е., $E[\varepsilon] = 0$
- Дисперсия ошибки постоянна, т.е., $Var[\varepsilon] = \sigma^2$
- Ковариация коэффициента ошибки равна нулю,

т.е., $E[\varepsilon_i \varepsilon_{i'}] = 0 (i \neq i', i = 1, \dots, n, \ i' = 1, \dots, n))$

- Функция плотности вероятности ε определяется формулой

$p(y) = (2\pi\sigma^2)^{-\frac{1}{2}} \exp[-y^2/2\sigma^2]$

В каждый момент времени, $i = 1, 2, \dots, 180$, мы повторяем Y_i и x_i для $n = 30$ и оцениваем коэффициент регрессии β с помощью метода среднеквадратической ошибки. Отмечается, что этот метод статистической оценки может быть подтвержден хорошо известной теоремой Гаусса-Маркова, поэтому оценка коэффициента регрессии β определяется формулой $\min_{\beta} \sum_{j=1}^{n} \sum_{i=1}^{180} \left(y_{i,j} - \sum_{k=0}^{9} \beta_k x_{k,i,j}\right)^2$, где $y_{i,j}$ обозначает логистическое преобразованное значение частоты ошибок в момент i в $j-$ом эксперименте, в то время как $x_{k,i,j}$ обозначает значение k параметра в i момент в j-ом эксперименте. Чтобы предсказать долгосрочное поведение частоты ошибок, необходимо знать будущие значения параметров системы. Если параметры системы известны заранее, легко оценить коэффициенты регрессии методом наименьших квадратов. С другой стороны, в случае, когда параметры системы неизвестны, нам необходимо предсказать как коэффициенты регрессии, так и параметры системы. Чтобы оценить будущие значения системных параметров, мы применяем простую модель линейной регрессии и используем оценочные значения для прогнозирования долговременного поведения частоты ошибок. Пусть $x_{k,i}$ системные параметры на момент $i = 1, 2, \dots, 180$. Определим вектор времени $I = (1, i)$ и представим системные параметры как функцию от i. Тогда $x_{k,i}$ принимает вид $x_{k,i} = a_k I^T = a_{k,0} + i\, a_{k,1}$ где $a_k = (a_{k,0}, \ a_{k,1})$ - коэффициент регрессии системного параметра k. Затем вычисляя системный параметр выраженный a_k, который является решением следующей задачи минимизации:

$$\min_{a_k} \sum_{i=1}^{180} \left[x_{k,i} - (a_{k,0} + i\, a_{k,1})\right]^2$$

В итоге, из оценок a_k можно получить оценки $x_{k,i}$ и частоты ошибок в произвольное время.

Использованные источники:

1. Информационная безопасность: учебник / В.П. Мельников, А.И. Куприянов, Т.Ю. Васильева. — Москва : Русайнс, 2016. — 354 с. — Для бакалавров.

2. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Учебник для вузов. 2-е изд./ В. Л. Бройдо. — СПб.: Питер, 2004. — 703 с.

3. Администрирование Web-сервера Apache и руководство по электронной коммерции / Хокинс Скотт. Издательство: Диалектика, 2001 г. — 336 стр.

Used sources:
1. Information security: a textbook / V.P. Melnikov, A.I. Kupriyanov, T.Y. Vasilyeva. - Moscow: Rusains, 2016. - 354 p. - For bachelors.
2. Computing systems, networks and telecommunications: A textbook for high schools. 2 nd ed. / V.L. Broydo. - St. Petersburg: Peter, 2004. - 703 p.
3. Administering the Apache Web server and the e-commerce guide / Hawkins Scott. Publisher: Dialektika, 2001 year - 336 p.

УДК 004.051

Холопов С.В.
студент 4 курса
факультет «Информационных Систем и Технологий»
Околелов М.Е.
студент 4 курса
факультет «Информационных Систем и Технологий»
Бедняк С.Г., к.п.н.
заместитель заведующей кафедрой
«Информационных Систем и Технологий»
доцент
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

БЫСТРЫЙ И ЛЕГКИЙ СПОСОБ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ IT-ИНФРАСТРУКТУРЫ С ПОМОЩЬЮ ORACLE FABRIC

Статья посвящена анализу программного обеспечения Oracle Mysql Fabric. Раскрывается понятие программного обеспечения как продукта, позволяющий работать производительнее и рациональнее своих аналогов. Поясняются, его адаптация и преимущества в управлении и работе сервера, а также его надежность и простота в интеграции. Приведены основные преимущества продукта Oracle Mysql Fabric.

Ключевые слова: oracle, mysql, fabric, база, данных, возможности, упрощение, масштабируемость, отказоустойчивость, программное, обеспечение.

Kholopov S.V.
4 course, faculty " Information Systems and Technology "
student
Okolelov M.E.
4 course, faculty " Information Systems and Technology "
student
Bednyak S.G.
Deputy Head of the Department of “Information Systems and Technologies”

Associate Professor, Ph.D.
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

QUICK AND EASY WAY OF TRANSFORMING IT INFRASTRUCTURE WITH ORACLE FABRIC

The article is devoted to the analysis of Oracle Mysql Fabric software. The concept of software as a product is revealed, which makes it possible to work more efficiently and rationally than its analogues. It explains its adaptation and advantages in the management and operation of the server, as well as its reliability and ease of integration. The main advantages of Oracle Mysql Fabric.

Keywords: oracle, mysql, fabric, database, data, capabilities, simplification, scalability, fault tolerance, software, security.

Oracle (Oracle Corporation) — американская корпорация которая является второй по величине доходов и крупнейшим производителем программного обеспечения после Microsoft для организаций и не только, а также крупный поставщик серверного оборудования. Компания специализируется на выпуске систем управления базами данных, связующего программного обеспечения и бизнес-приложений такие как CRM-системы.

Программное обеспечение Oracle MySQL – это наиболее известная и популярная в мире база данных с открытым исходным кодом. Система управления базами данных Oracle MySQL позволяет экономично предоставлять надежные, высокопроизводительные и масштабируемые web-приложения и встроенные приложения базы данных. Возможности и технологии СУБД Oracle MySQL используют более 2000 независимых разработчиков ПО и оборудования.

Преимущества Oracle MySQL.

- Простое использование – загрузка и полная установка занимают не более 15 минут.
- Низкая совокупная стоимость владения – развертывание СУБД MySQL для критически важных приложений обеспечивает существенную экономию.
- Масштабируемость и производительность – соответствие требованиям к масштабируемости и производительности для наиболее загруженных web-сайтов и ресурсоемких приложений.

Продолжая внедрять инновации MySQL, Oracle объявила об общей доступности MySQL Fabric - платформы с открытым исходным кодом для управления группами серверов MySQL. Эта интегрированная и расширяемая система упрощает масштабирование и добавляет более высокую доступность для приложений MySQL.

Возможности MySQL Fabric.

Автоматическое обнаружение сбоев и переход на другой ресурс с использованием репликаций MySQL для обеспечения высокой доступности,

в том числе:

- Мониторинг основной базы данных; если сервер (мастер) падает, MySQL Fabric выбирает одну из подчиненных баз данных и продвигает ее в качестве нового «мастера».
- Автоматическая маршрутизация транзакций на текущий мастер и балансировка нагрузки запросов по ведомым базам данных.
- Автоматизированный сбор данных и перерисовка облегчают разработку и команды для управления процессом. Это позволяет пользователям:
- Разрешать отображение таблиц для масштабирования как чтения, так и записи.
- Выбирать какие таблицы должны быть изменены, и указывать столбцы, которые будут использоваться в качестве ключей, в том числе использование сопоставления на основе HASH или RANGE.
- Перемещать существующие подчиненные сервера на новые или разделять их на несколько подчиненных серверов.
- Для расширений PHP, Python и Java - коннекторов позволяют транслировать транзакции и запросы непосредственно на правильный сервер MySQL, устраняя дополнительную задержку вызванную прохождением через прокси-сервер.

Соединения в Oracle Fabric.

Преобразовав свою IT-инфраструктуру в соединение Oracle Fabric, аппаратное и программное решение, вы намного упрощаете управление сервером. Вместо развертывания нескольких карт и кабелей на каждый сервер вы можете подключать серверы с помощью одного кабеля, а затем мгновенно создавать виртуальные ресурсы связи с помощью Oracle Fabric. В результате достигается 100-кратное ускорение сетевого ввода-вывода а также на 70 процентов меньше кабелей и на 50 процентов меньше капитальных затрат, чем при обычном соединении.

Теперь, обладая информацией о таком эффективном продукте в своей сфере, вы можете сделать свою IT-инфраструктуру более быстродействующей и отказоустойчивой. Это также будет полезно для пользователей, которые имеют небольшой набор серверов, к которым они хотят добавить высокую доступность и в следствии упростить администрирование.

Использованные источники:

1. Шорес Р. – Упрощение высокой доступности и масштабируемости с помощью MySQL [Электронный ресурс]/Электрон. журн. – Калифорния 27 мая 2014 / – режим доступа к журн.: http://www.oracle.com/us/corporate/press/2208808
2. Оракл – Взаимосвязанность Oracle Fabric [Электронный ресурс]/Электрон. журн. – 2013 / – режим доступа к журн.: http://www.oracle.com/us/products/networking/virtual-networking/fabric-

interconnect/oracle-fabric-interconnect-ds-1873212.pdf
3. Том Дидерих – Мэтс Киндал ведущий разработчик MySQL Fabric [Электронный ресурс]/Электрон. журн. – 3 марта 2014 / – режим доступа к журн.: https://www.percona.com/blog/2014/03/03/oracles-mats-kindahl-weave-mysql-fabric-percona-live-session/

References:

1. Shores R. – Simplifying High Availability and Scalability with MySQL [Electronic resource] / Electron. journal. - California May 27, 2014 / - access to the journal: http://www.oracle.com/us/corporate/press/2208808
2. Oracle – Oracle Fabric Interconnect [Electronic resource] / Electron. journal. – 2013/ – access to the journal: http://www.oracle.com/us/products/networking/virtual-networking/fabric-interconnect/oracle-fabric-interconnect-ds-1873212.pdf
3. Tom Diederich – Oracle's Mats Kindahl is lead developer of MySQL Fabric [Electronic resource] / Electron. journal. - March 3, 2014 / - access to the journal: https://www.percona.com/blog/2014/03/03/oracles-mats-kindahl-weave-mysql-fabric-percona-live-session

УДК 037

Абдуллаева Н.
Наманган Мухандислик-Қурилиш Институти, катта ўқитувчи
Маъмурова Ф.
Наманган Мухандислик-Қурилиш Институти, ўқитувчи

ИННОВАЦИОН ТАЪЛИМ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИГА ТАДБИҚ ЭТИШ

Аннотация: Ушбу мақола орқали муаллифлар бугунги куннинг долзарб масалаларидан бўлган ўқитишнинг иновацион технологияларини, олий таълим тизимига тадбиқ этишни ёритиб ўтган шу билан бир қаторда наъмуналар ҳам килтирган.

Калит сўзлар: педагогик технология, ўқитиш технологияси, тарбия технологияси, интерфаол метод, график органайзерлар

Абдуллаева Н.
старший преподаватель
Мамурова Ф.
преподаватель
Наманганский инженерно-строительный институт

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Авторы этой статьи изложили методику преподавания инновационных технологий, которая является наиболее важной проблемой сегодняшнего дня, и экспериментирует с ними в системе образования, приводя некоторые примеры

Ключевые слова: педагогические технологии, технологии обучения, образовательные технологии, интерактивный метод, графические органайзеры

2018 йил юрт бошимиз томонидан **“**Фаол тадбиркорлик иновацион ғоялар**”** деб номланди. Ҳақиқатдан иновацион ғоялар асосида давлатимизнинг ҳар соҳаси кенг ривожланади, жумладан таълим тизимида ҳам таълимнинг самарадорлиги ошади. Ушбу мақола орқали биз олий таълим тизимига инновацион таълим технологияларини татбиқ этишни, ёритиб ўтмоқчимиз.

Аввало инновацион таълим технологияларига асос бўлаоладиган қўйдаги тушунчаларни қисқача изоҳлаб ўтсак:

Педагогик технология- бу муайян лойиҳа асосида ташкил этиладиган, аниқ мақсадга йўналтирилган ҳамда ушбу мақсаднинг натижаланишини кафолатловчи педагогик фаолият жараёнининг мазмунидир.

Ўқитиш технологияси- ўқув машғулотининг ҳар бир босқичини

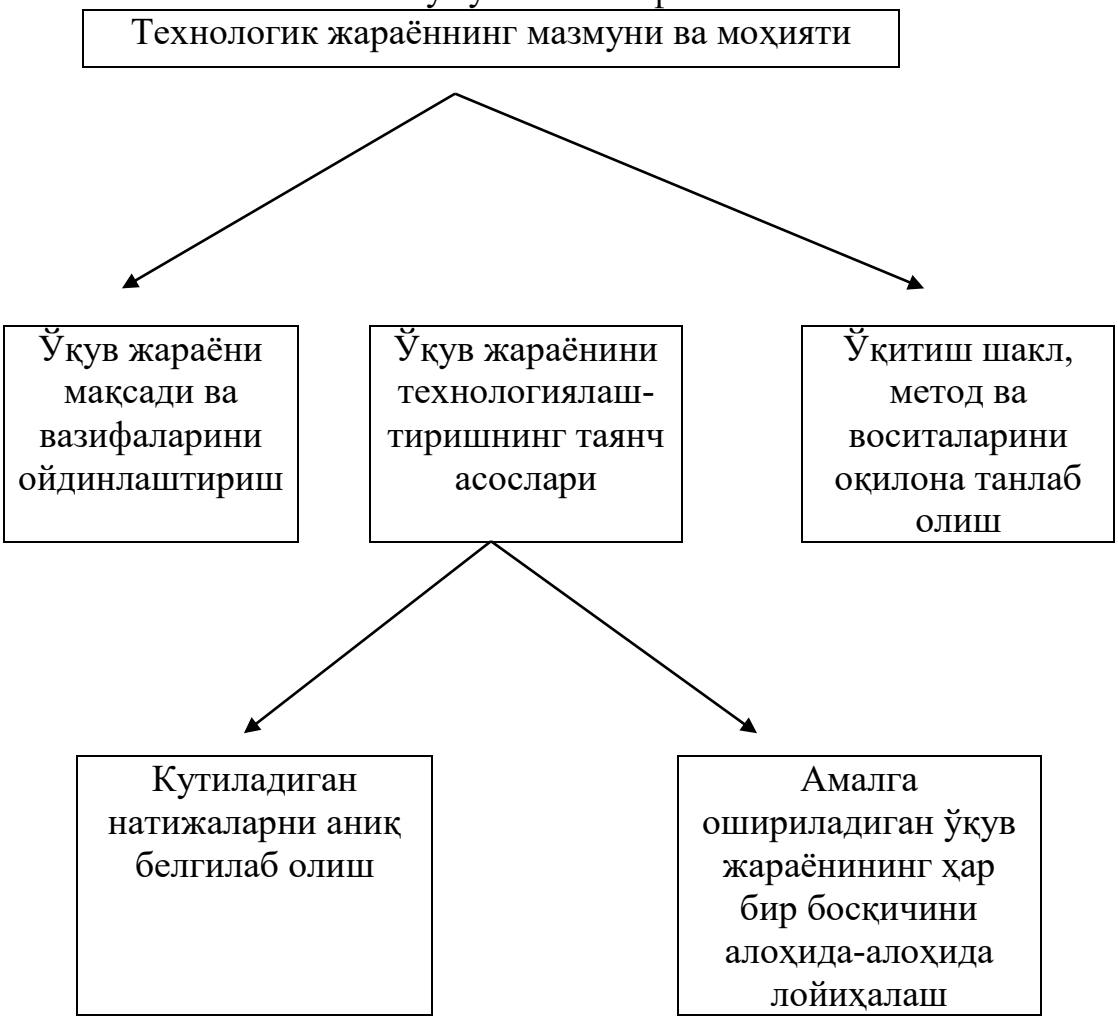
алоҳида-алоҳида лойиҳалаш, кутиладиган натижаларни олдиндан аниқлаштириш, ҳар босқичда қўлланиладиган шакл, метод ва воситаларини оқилона танлаб олиш, профессор-ўқитувчи ва талабанинг вазифаларини ойдинлаштириш қаратилган алгоритмик кетма-кетлик.

Тарбия технологияси- тарбия натижаларига асосланиб, тарбиянинг мақсад ва вазифаларини ойдинлаштириш, тарбия жараёнининг ҳар бир босқичини алоҳида-алоҳида лойиҳалаш, тарбиянинг шакл, метод ва воситаларини аниқ белгилаб олишга қаратилган тизимли жараён.

Интерфаол метод- ўқув жараёнининг таркибий қисми бўлиб, бир вақтнинг ўзида ҳам профессор-ўқитувчи, ҳам талабани фаоллаштиришга йўналтирилган ўқитиш усуллари мажмуи.

График органайзерлар- ўқув жараёнида қўйилган мақсадга эришишда ёрдам берувчи чизма, жадвал, графиклар мажмуи. Агар график органайзерларни ўқитувчи тайёр (тўлдирилган) ҳолда қўлласа восита вазифасини, талабаларнинг машғулот мавзусига доир билимларини мустаҳкамлаш ва фикрлашини ривожлантириш мақсадида ишлатилса, метод вазифасини бажаради.

Олий таълим ўқув жараёнига технологик ёндашувни татбиқ этишнинг умумий тавсифи



Олий таълим ўқув жараёнига инновацион таълим технологияларини татбиқ этиш тизими

ЎҚУВ МАШҒУЛОТЛАРИ ТЕХНОЛОГИЯСИ	ИНТЕРФАОЛ МЕТОДЛАР	ГРАФИК ОРГАНАЙЗЕРЛАР
• Маъруза машғулотлари таълим технологияси. • Семинар машғулотлари таълим технологияси. • Амалий машғулотлар таълим технологияси. • Мустақил таълим технологияси. • Кейс-стади таълим технологияси. • Лойиҳа таълим технологияси	1. Ақлий ҳужум. 2. Эркин ёзиш. 3. Асосланган эссе. 4. ФСМУ. 5. Блиц-сўров. 6. Блиц-ўйин. 7. Ўқитиш бўйича қўлланма. 8. Ёзма ва оғзаки давра суҳбати. 9. Тушунчаларни аниқлаш. 10. Тушунчалар асосида матн тузиш. 11. Чалкаштирилган мантиқий занжирлар кетма-кетлиги	12. Кластер. 13. Б-Б-Б чизмаси 14. Т-чизма. 15. Венн диаграммаси. 16. Концептуал жадвал. 17. Инсерт жадвали. 18. “Нима учун” чизмаси. 19. “Қандай?” диаграммаси. 20. Балиқ скелети. 21. Тоифалаш жадвали. 22. Нилуфар гули

Намуна:

“Инсерт” методи

Методнинг мақсади: Мазкур метод талабаларда янги ахборотлар тизимини қабул қилиш ва билимларни ўзлаштирилишини енгиллаштириш мақсадида қўлланилади, шунингдек, бу метод талабалар учун хотира машқи вазифасини ҳам ўтайди.

Методни амалга ошириш тартиби:

➢ ўқитувчи машғулотга қадар мавзунинг асосий тушунчалари мазмуни ёритилган инпут-матнни тарқатма ёки тақдимот кўринишида тайёрлайди;

➢ янги мавзу моҳиятини ёритувчи матн таълим олувчиларга тарқатилади ёки тақдимот кўринишида намойиш этилади;

➢ таълим олувчилар индивидуал тарзда матн билан танишиб чиқиб, ўз шахсий қарашларини махсус белгилар орқали ифодалайдилар.

Инсерт жадвали

Белгилар	***AutoCAD – 2006***	***AutoCAD – 2007***	***AutoCAD – 2012***
“V”- таниш маълумотлар			
“+”-бу маълумот мен учун янгилик			
“–“-бу фикр ёки мазкур маълумотга қаршиман?			

“?”-мазкур маълумотни тушунмадим, изоҳ керак.			

Нилуфар гули технологияси

Технология дидактик муаммоларни ечишнинг самарали воситаларидан бўлиб, нилуфар гули кўринишига эга. Асос, унга бириккан тўққизта “гулбарг” (квадрат, тўртбурчак ёки айланалар)ларни ўз ичига оладиган бу метод ёрдамида асосий муаммо ва унинг мазмунини ёритишга имкон берадиган хусусий масалалар ҳал этилади.

Ўқувчиларда ҳал этилаётган масала юзасидан мантиқий, изчил фикрлаш, ички моҳиятини таҳлил қилиш кўникмаларини шакллантирувчи технологияни қўллаш қуйидаги тартибда амалга оширилади:

Фойдаланилган адабиётлар:
1. Ҳ.Ишматов. Педагогик технология. Ўқув қўлланма. Наманган. НамМПИ. 2004.
2. Д.Рўзиева, М.Усмонбоева, З.Ҳолиқова. –Методик қўлланма. Интерфаол методлар моҳияти ва қўлланилиши. Тошкент:ТДПУ нашриёти, 2013.
3. Нажмиддинова Ё., Абдуллаева Н., Давронова М. Перспективы адаптации выпускников профессиональных колледжей на производственных предприятиях //European research. – 2016. – №. 3 (14).
4. Махсудов П. М. и др. Использование метода «ассесмент» при предварительной оценке знаний студентов //Высшая школа. – 2015. – №. 9. – С. 52-54.

УДК 037

Абдуллаева О.С.
Дадамирзаев М.Г.
Холмирзаев И.А.
Наманганский инженерно-строительный институт

СЛОВАРЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ ДЛЯ МОБИЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ ANDROID

Аннотация: В статье рассматриваются мобильные устройства, как средство обучение доступны большинству обучающихся и технология создания мобильного приложения словарь педагогических терминов. Особое внимание уделено вопросам информационной безопасности и охраны интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: платворма android, мультимедийный формат, мобильное приложение, мобильный словарь, инновация, нововведенный, m-learning

Abdullaeva O.S.
Dadamirzaev M.G.
Kholmirzaev I.A.
Namangan Civil Engineering Institute

DICTIONARY OF PEDAGOGICAL TERMS FOR MOBILE PLATFORM ANDROID.

Annotation: The article deals with mobile devices, as a means of training available to most learners and the technology of creating a mobile dictionary application of pedagogical terms. Particular attention is paid to issues of information security and protection of intellectual property.

Keywords: platform android, multimedia format, mobile application, mobile dictionary, innovation, newly introduced, m-learning

Современные студенты не мыслят своей жизни без мобильного телефона: постоянное «хождение» по Интернету, общение в социальных

сетях, прослушивание музыки, чтение электронных книг и поиск необходимой информации. Сложившаяся ситуация требует от современного педагога поиска путей максимального задействования потенциала мобильных устройств при построении учебного процесса с целью его оптимизации. Зачастую педагоги стараются запретить или даже наказать студентов за пользование мобильными телефонами во время занятия. Однако большое количество учителей и преподавателей зарубежных стран уже давно убеждены, что мобильные приложения могут сделать процесс обучения более эффективным. Мобильные устройства сегодня как средство обучение доступны большинству обучающихся, но процесс интеграции этих устройств в учебный процесс идет в нашей стране не так активно, как во многих других зарубежных странах. Развитие этого направления является инновацией, нововведением и перспективным направлением в сфере информационных технологий.

В этой связи результативным мы видим, в первую очередь, использование мобильного словаря педагогических терминов.

Актуальность приложения словарь педагогических терминов для мобильной платформы Android заключается в следующем:

1. **Мобильное приложение словарь педагогических терминов для мобильной платформы Android** выступает в качестве инструмента обучения специальных дисциплин, базирующихся на основную терминологию педагогической составляющей и предоставляет возможность преподавателю применять приложение в решении образовательных и воспитательных задач образовательных учреждений.

2. **Мобильное приложение словарь педагогических терминов для мобильной платформы Android** может применяться в организации лекционных, практических занятий по дисциплинам педагогического цикла, в организации и педагогическому проектированию самостоятельной работы учащихся, организации вне учебных воспитательных работ.

3. На основе применения **мобильного приложения словарь педагогических терминов для мобильной платформы Android** формируются умения и навыков учащихся образовательных учреждений, развиваются педагогические способности в процессе непрерывного образования, а также технологии, способствующие развития профессиональных способностей выпускаемых вузом специалистов.

4. Благодаря подаче информации в мультимедийном формате, способствует лучшему усвоению и запоминанию материала, повышая интерес к образовательной деятельности.

Еще одним из преимущест таких словарей по сравнению с бумажными, на мой взгляд, очевидно и еще возможность не только прочитать педагогический термин, но и посмотреть его значение в разных ракурсах, взятые с различных толковых словарях, которая впервую очередь обеспечивает скорость поиска. Также, он является эффективными тренажером для запоминания педагогических терминов.

Исходя из этого появляется возможность интеграции мобильных устройств в учебный процесс. Использование компактных мобильных устройств (смартфоны, планшеты и т. п.) становится более удобным и популярным, чем использование стационарных компьютеров.

Используя возможности мобильных устройств обучающихся, система мобильного обучения может решить следующие образовательные задачи:

– передача обучающимся административной информации (расписание, оплата за обучение и т. п.);

– персональная медиатека электронных образовательных ресурсов, работа с образовательным контентом (учебники, справочники, словари, аудиовизуальная информация);

– организация тренингов с использованием обучающих программ, поисковых систем и Интернет-ресурсов, коллективного взаимодействия обучающихся и преподавателей, дополнительных сервисов (система глобального позиционирования и т.п.);

– консультирование;

– обмен мгновенными сообщениями, пересылка информации;

– вебинары, социальные сети;

– тестирование и другие виды контроля успеваемости.

В ходе исследований ЮНЕСКО выделяет ряд преимуществ мобильного обучения: мобильность; непрерывность образования; персонализация обучения; повышение качества коммуникации. Это далеко не все преимущества, в разных источниках представлены и другие преимущества. Например: возможность применять в обучении новейшие технологии; возможность использовать в обучении легкие, компактные, портативные устройства; мобильное обучение хорошо подходит для самых разных типов учебной активности, а также для применения в рамках смешанного обучения: с помощью мобильных технологий можно обеспечивать качественную поддержку для обучения в любом формате; мобильное обучение может быть хорошим поддерживающим инструментом при обучении людей с особыми потребностями; даёт возможность использовать новые способы разработки учебного контента; обеспечивает непрерывную, целевую поддержку обучения; позволяет создать интересный, увлекательный и удобный учебный опыт и ряд других преимуществ.

Несмотря на несомненные преимущества внедрения мобильного обучения, использование мобильных устройств в образовательных целях связано со своими сложностями и проблемами. К проблемам и недостаткам внедрения m-leaning можно отнести к примеру следующие: технические проблемы, социальные и образовательные проблемы.

С учетом этих проблем разработка образовательного контента (мобильных приложений) для m-learning должна вестись с учетом таких особенностей как: разделение контента по уровню сложности, подача контента малыми порциями, использование «легкой» графики, аудио и видео. Особое внимание должно быть уделено вопросам информационной

безопасности и охраны интеллектуальной собственности.

Технология создания мобильного приложения словарь педагогических терминов заключается в следующих этапах:

1. идея
2. прототипирование
3. дизайн мобильного приложения
4. разработка
5. тестирование
6. повторное тестирование
7. разработка фирменных иконок
8. размещение мобильного приложения в appstore и google.play.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что на сегодняшний день существуют огромное разнообразие мобильных приложений, которые мы можем скачать через популярные онлайн-магазины (Google Play, App store), однако нет специальньно разработанных мобильных приложений соответствующие образовательным программам по ряду дисциплин в различных образовательных учреждений, которые несомненно обеспечивали бы всех участников учебного процесса полезным инструментом, позволяющим построить образовательную траекторию максимально эффективно и результативно.

Очевидно, что для реализации этого необходима организационная, исследовательская и методическая работа по разработки концепций мобильных приложений.

Использованные источники:

1. Абдуллаева О. С. Повышение эффективности процесса подготовки к педагогической деятельности студентов вуза //Молодой ученый. – 2013. – №. 10. – С. 491-493.
2. Абдуллаева О. С. Педагогическое проектирование процесса самостоятельного образования студента //Молодой ученый. – 2014. – №. 8. – С. 757-760.
3. Исманова К. Д. и др. Этапы процесса формирования учебных умений у учащихся колледжей //Молодой ученый. – 2015. – №. 12. – С. 753-755.
4. Абдуллаева О. С. Формирование и развитие педагогических способностей в процессе непрерывного образования //Евразийский союз ученых. – 2016. – №. 3-2. – С. 91-92.
5. Абдуллаева О., Исманова К. Технологии синтеза искусств и компьютерных средств //Мультимедийная журналистика Евразии-2014: интегративные медиапроекты, медийная коммуникация и информационализм в условиях интеллектуализации общества Востока и Запада. Евразия молодая-2014. – 2015. – С. 83-85.
6. Абдуллаева О. С. Актуальность создания компилятора электронных учебников //Инновации в образовании. – 2014. – №. 11. – С. 126-132.
7. Абдуллаева О. С., Исмонова К. Д., Исманова М. Д. Организация процесса подготовки студентов и этапы проектирования педагогических процессов

//Высшая школа. – 2017. – Т. 2. – №. 2. – С. 55-57.
8. Абдуллаева О. С. Анализ учебно-воспитательной деятельности учащихся в процессе изучения дисциплины «Информатика и информационные технологии» //Молодой ученый. – 2015. – №. 12. – С. 687-690.

УДК 373

Берестова И.В.
студент магистрант 2 курса
научный руководитель: Демина Е.С., к.пед.н.
доцент
АлтГПУ
РФ, г. Барнаула

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УМСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

В статье анализируется проблема возможностей использования управленческих подходов в организации процесса умственного развития детей дошкольного возраста.

Ключевые слова:

Управление, руководитель, процессный подход, поведенческий подход, системный подход, функциональный подход, интегративный подход.

Berestova I.V.
second year master's student
AltGPU, Barnaul, the Russian Federation
Demina E.S., Cand. ped. Sci., Associate Professor
Scientific adviser
AltGPU, Barnaul, the Russian Federation

THE OPPORTUNITIES OF USING MANAGERIAL APPROACHES IN THE ORGANIZATION OF THE PROCESS OF MENTAL DEVELOPMENT OF CHILDREN OF PRESCHOOL AGE

Annotation

The article analyzes the problem of the possibilities of using managerial approaches in organizing the process of mental development of preschool children.

Keywords:

Management, leader, process approach, behavioral approach, system approach, functional approach, integrative approach.

Сегодня современные взгляды на управление ДОУ складываются под воздействием объективных изменений в образовательной системе. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об образовании в Российской Федерации" вносят существенные изменения, т. е.

устанавливаются уровни общего образования и дошкольное образование является первым уровнем.

Реформирование образовательной системы ДОУ, акцент на развитие интеллектуального потенциала ребенка, актуализирует проблему управления педагогической деятельностью специалистов по достижению высоких результатов обучения и развития дошкольников.

Вместе с тем, проблема управления процессом умственного развития детей в дошкольном образовательном учреждении остается до конца не изученной. Для ее решения необходимо создание ряда условий, одним из которых является анализ основных подходов к управлению педагогической деятельностью.

Анализируя, школу научного управления мы видим различные подходы и направления, которые всегда отвечали на вопросы об эффективности управления и внесли большой вклад в развитие науки.

В теории управления сложилось немало научных школ. Первой такой теорией была теория научного управления, разработанная в начале XX века Ф.У. Тейлором. Развитие научного управления предполагает создание многочисленных законов, правил, формул, которые заменяют личные суждения работников, в этом и заключались существенные недостатки управления. В такой теории лежит механическая модель организации. Она направлена на создание стабильно функционирующей организации, но в ней не видны пути развития управленческой деятельности. В дальнейшем эта теория получила название «классической».

Родоначальником процессного подхода к управлению является А. Файоль. По его мнению, управление – это процесс по достижению целей с помощью других является не единовременным действием, а серией непрерывных и взаимосвязанных действиях. Он разработал шесть исходных функций управления: предсказывать, планировать, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать. А. Файоль первым рассмотрел управление как функции не только высшего руководства, а показал способы группировки работы и распределение полномочий и ответственности для ее эффективности. Он говорил, что любая цель будет достигнута только общими усилиями всего коллектива. А Файоль разработал 14 принципов управления:

- разделение труда;
- власть и ответственность;
- дисциплина;
- единство распорядительства;
- единство руководства;
- подчинение частных интересов общим;
- вознаграждение;
- централизация;
- иерархия (скалярная цепь);
- порядок;

- справедливость;
- постоянство состава персонала (стабильность);
- инициатива;
- единение персонала (корпоративный дух).

Поведенческий подход в управлении исследовали: К. Арджирис, Р.Блейк, Я. Мутон, Ф. Фидлер. Они определили факторы эффективной деятельности организации – это мотивация поведения человека, связь между удовлетворенностью и производительностью труда, эффективность стилей руководства, влияние организационных структур и коммуникативное отношение в организации.

Системный подход – комплексное изучение наиболее существенных закономерностей развития явления как единого целого с позиций системного анализа. Системный подход разрабатывали Ч.Бернард, Т. Самон, П. Раккофф и др. Сущность такого подхода заключается в том, что структура организации - это система, совокупность взаимосвязанных между собой частей, обладающая новыми качественными признаками. С позиции системного подхода организация является открытой системой и в центре внимания, такого подхода, оказывается процесс принятия решений.

Функциональный подход раскрывается в работах В.Г.Афанасьева, А.И. Китова, Г.Х.Попова, П.И. Треьякова, М. Мескона, что процесс управления – это когда руководитель выполняет ряд последовательных операций. Такой подход подчеркивает взаимозависимость функций управления и направленность их на последовательное выполнение операций для достижения поставленных целей управления. М. Мескон со своими единомышленниками предложили свою классификацию функций управления: планирование, организация, мотивация и контроль.

В восьмидесятые годы деятельность руководителей строилась с позиции содержательного подхода, т.е. исходит от руководителя и его основных направлений деятельности. С. В. Савинова составила основные направления для руководителей ДОУ:

- охрана и укрепление здоровья детей;
- кадровое обеспечение;
- методическое обеспечение педагогического процесса ДОУ;
- информационное и материально-техническое обеспечение.

Содержательный подход определяет деятельность для руководителей, которую они должны осуществлять:

- техническую (управление производством);
- кадровую (управление персоналом организации);
- финансовую (управление финансовыми ресурсами);
- правовую (управление правовым обеспечением).

Следующий подход, интегративный, раскрывает управленческую деятельность с разных сторон, раскрывая ее многообразие и сложность, так как она объединяет функциональный и содержательный подходы. Руководствуясь, интегративным подходом А.К. Бондаренко определил

следующие направления в деятельности руководителя:

- идейно-политическое;
- методическое;
- административно - хозяйственное;
- работа с родителями и с общественностью;
- процессуальные функции управления;
- принятие решения и планирование;
- организация;
- регулирование и контроль.

Последователями интегративного подхода были Е.П. Тонконогова, А.К.Бондаренко, Л.В.Поздняк, В.И. Бондарь, Ю.В.Васильев, Т.И.Шамова, М.М. Поташник.

Несмотря на столь огромное количество научных подходов к управлению педагогической деятельностью, в настоящее время следует признать тот факт, что их использование управленцами в системе дошкольного образования остается бессистемным и формальным. Это объясняется недостаточностью методических разработок, отражающих специфику реализации выше обозначенных подходов в управлении дошкольным образовательным учреждением.

В этой связи актуальной становится проблема разработки методических рекомендаций для руководителей дошкольных учреждений по организации системы управления процессом умственного развития детей средствами разных управленческих подходов.

Использованные источники:

1. Корепанова, М.В. Управление коллективом ДОУ [Текст] / М.В. Корепанова. - М.: ТЦ Сфера, 2004. - 80 с.
2. Маркова, Л.С. Управленческая деятельность руководителя дошкольного специального учреждения: Инструктивно-методическое направление [Текст] / Л.С. Маркова. - М: Айрис-Пресс, 2004. - 160 с.
3. Чумичева, Р.М. Управление дошкольным образованием: учебник для студентов учреждений высшего образования/ Р.М. Чумичева, Н.А.Платохина.- М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 352с.

УДК 378

Бочков П.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Россия, г. Екатеринбург

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ВНЕДРЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА

Аннотация. В настоящей статье, рассмотрены технологии внедрения дополнительных платных услуг в образовательных учреждениях. Реализация дополнительных образовательных услуг для малых городов с учетом охвата потенциальных аудиторий, который позволил заинтересовать учащихся, а также их родителей в процессе реализации образовательных программ.

Предложенная методика направлена на привлечение дополнительных финансовых ресурсов образовательными учреждениями города, повышение качества образования.

Ключевые слова. Технология, образовательная услуга, программы, методика, образование.

Bochkov P.V., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Economics and Management
FGBOU VO «Urals State Pedagogical University»
Russia, the city of Ekaterinburg

DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY OF IMPLEMENTATION OF ADDITIONAL PAYMENT SERVICES IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN CONDITIONS OF A SMALL CITY

Abstract. In this article, technologies for introducing additional paid services in educational institutions are considered. The implementation of additional educational services for small towns, taking into account the coverage of potential audiences, which made it possible to interest students, as well as their parents, in the process of implementing educational programs.

The proposed methodology is aimed at attracting additional financial resources by the city's educational institutions, improving the quality of education.

Keywords. Technology, educational services, programs, methodology, education.

В научном познании методика играет важную роль в эмпирическом исследовании (наблюдении и эксперименте). В отличие от метода в задачи методики не входит теоретическое обоснование полученного результата, она концентрируется на технической стороне эксперимента и на регламентации действий исследователя.

Так как технология является совокупностью приемов, весь процесс внедрения дополнительных платных услуг разделим на основные шаги, каждый из которых рассмотреть отдельно с учетом специфики услуг:

1. Определение основного спектра новых услуг.
2. Проведение маркетинговых исследований востребованности, восприятия услуги.
3. Подготовка документационной базы.
4. Реклама и маркетинг.
5. Непосредственно запуск.
6. Анализ полученных результатов.

Целесообразно основные этапы технологии, их цели, используемые методы и планируемые результаты представить в виде таблицы (таблица 1)[3]:

Таблица 1

Технология внедрения дополнительных платных услуг в образовательной организации

№	Основные этапы	Цели	Методы и инструменты	Результаты
1	Определение основного спектра новых услуг	Определить спектр услуг, который образовательная организация имеет возможность предоставлять	*Методы*: контент-анализ данных сторонних организаций, анкетирование, интервьюирование, опросы педагогических работников. *Инструменты*: Анкеты	Перечень дополнительных услуг, которые организация имеет возможность предоставить
2	Исследование востребованности	Исключить невостребованные потенциальным потребителем услуги	*Методы*: анкетирование, интервьюирование, опросы обучающихся, методы маркетинга *Инструменты*: социальные сети, анкеты	Уточненный перечень услуг, которые, потенциально, будут востребованы потребителями.
3	Подготовка документационной базы	Обеспечение легитимности деятельности по внедрению и реализации услуг.	*Методы*: отсутствуют *Инструменты*: различные законодательные базы (Консультант Плюс, Гарант и т.д.)	Необходимая документация в соответствии с законодательной базой РФ
4	Реклама и маркетинг	Информирование потребителей, создание и	*Методы*: товарная политика, ценовая политика, политика	Создание клиентской базы из учащихся текущей

		стимулирование спроса, создание бренда образовательной организации	коммуникации *Инструменты*: социальные сети, СМИ, доски объявлений, плакаты	организации, расширение за счет учащихся других образовательных организаций
5	Запуск услуг	Привлечение внимания, информирование других потенциальных потребителей	*Методы*: маркетинговые *Инструменты*: фотоотчет о первых занятиях	Запуск «сарафанного радио»
6	Анализ полученных результатов	Разработка критериев оценки эффективности деятельности, определение множества корректирующих мероприятий.	*Методы*: сравнение результатов с предыдущим периодом (или с ожидаемыми), анализ ФХД *Инструменты*: система показателей	Отчет, позволяющий оценить эффективность (экономическую) внедрения, определение недостатков, рекомендации по коррекции стратегии

Представленная выше технология, в общих чертах, является общепринятой в бизнес-среде технологией расширения спектра предоставляемых услуг. Однако, отличительной особенностью данной технологии является возможность её применения в образовательных организациях, осуществляющих свою деятельность в специфических для малого города условиях или условиях недостаточного финансирования[4].

Достоинством данной технологии является, в первую очередь, ее универсальность. Так как основа предложенной технологии заимствована из бизнес-среды, она может быть использована любыми образовательными организациями, независимо от организационно-правовой формы (бюджетные, автономные, частные).

Предложенная выше технология имеет описательный, общий характер, поэтому имеет смысл рассмотреть каждый элемент технологии подробнее.

Определение основного спектра новых услуг является одним из аспектов, которому уделяется очень много внимания на этапе планирования, и который, представляет большие трудности для руководителей образовательных организаций. Перспективными направлениями развития ассортимента дополнительных услуг являются:

- Программирование.
- Компьютерная графика.
- Архитектурное моделирование.
- Создание музыки.
- Вокальная студия.
- Обучение игре на музыкальных инструментах.

- Изостудия.
- Актерского мастерства.
- Нестандартные методы решения задач.
- Оригами.
- Флористика.

Иными словами, основываясь на контент-анализе сайтов образовательных организаций России, наиболее востребованными являются спортивные секции, направления в области искусства, информационные технологии в самых различных проявлениях, а также направления, прямо или косвенно помогающие подготовиться к сдаче экзаменов в форме ЕГЭ и ОГЭ.

Выбор целевой аудитории также является одним из аспектов новой концепции дополнительных платных услуг. В интересах руководства разработать такую концепцию, которая покрывала бы все возраста от дошкольной подготовки (например, «Стартовая школа») и до начальных курсов ВУЗов (например, консультирование по отдельным темам математического анализа).

Однако, необходимо понимать, что возможности внедрения в образовательных организациях столичного региона (или Екатеринбурга) значительно шире, чем в отдаленных районах или в условиях малых городов. В городе с небольшой численностью населения сложно найти преподавателя по редким направлениям искусства (икебана, оригами, флористика) или высококвалифицированного инженера в области информационных технологий. Таким образом, непосредственно реализаторами, в образовательных организациях становятся ее же сотрудники, не имеющие, зачастую, специального образования, а также необходимых глубоких знаний и навыков.

При выборе основного спектра дополнительных платных услуг руководителям организаций необходимо учитывать знания, навыки и возможности педагогов, которые эти услуги будут реализовывать. Причем, возможна ситуация, когда руководство образовательной организации не владеет информаций о хобби или увлечениях педагогов. Проблему может решить письменный опрос-анкетирование педагогических работников.

Несмотря на широкий перечень вводимых услуг, их эксклюзивность или другие объективные положительные качества и свойства, конечный потребитель может по-другому оценивать их полезность для себя. При внедрении дополнительных платных услуг, к которым не готов потребитель, которые не востребованы в данный момент или в данных условиях, возможна значительная потеря ресурсов образовательной организации. Таким образом, становится необходимой тестирование концепции услуг.

Цель тестирования концепции заключается в том, чтобы исключить из дальнейшего рассмотрения те идеи, предполагаемые услуги, которые окажутся непривлекательными для потребителей. Испытание концепции новой услуги - это метод исследования, разработанный чтобы оценить:

- Понимает ли пользователь идею предлагаемой услуги.
- Реагирует ли на услугу благоприятно.
- Осознает ли, что предлагаемая услуга разрешит его неудовлетворенные потребности.

Также, в условиях малого города сам процесс исследования может стать рекламой или антирекламой как непосредственно концепции новых дополнительных услуг, так и образовательной организации в целом. Иными словами, к исследованиям необходимо подходить осторожно.

Учитывая специфику малого города, основным источником информации для целевой аудитории, помимо слухов, являются местная газета, а также сеть Интернет. Именно социальная сеть и является, по сути, единственной площадкой, позволяющей провести маркетинговые исследования (помимо, разумеется, очных интервью и опросов).

Документационное обеспечение деятельности является первым шагом к предварению в жизнь идеи внедрения дополнительных платных услуг. Грамотное, всестороннее создание документации позволит легитимно оформить свою деятельность и избежать проблем с надзорными органами в дальнейшем.

Учитывая концепцию вводимых дополнительных платных услуг, необходимую документацию можно разделить на три категории:

- Договоры с образовательной организацией (если вход осуществляется извне организации) или вся необходимая внутренняя документация.
- Договор с заказчиком (получателем услуги).
- Договор финансового аспекта (банк, он-лайн касса, и т.д.).

В случае, если дополнительные услуги внедряются извне организации, в данный список необходимо включить ещё и учредительные документы.

Принимая во внимание специфику деятельности, нововведения законодательства и ужесточение надзора в сфере услуг вообще и в сфере образовании в частности, необходима детальная разработка документация (в первую очередь договор с заказчиком).

Рекламная деятельность, оповещение целевой аудитории

Специфика малого города, особенности образа жизни населения обязательно должны учитываться при реализации рекламных кампаний.

Как правило, рекламный рынок малых городов несколько ограничен. Обычно он представлен одним-двумя газетными изданиями; редко радиостанциями; еще реже местным телеканалом, который вещает в течение нескольких часов в день на частотах одного из федеральных каналов; наружной рекламой (билборды, доски объявлений); рекламные площадки тематических групп в социальных сетях.

Основными целями рекламной деятельности являются:

- Информирование.
- Убеждение.
- Напоминание.

Конкретные цели рекламной деятельности (например, стимулирование, расширение, поддержание спроса, прекращение его снижения, ликвидация негативного спроса и т.д.) выбираются исходя из специфики образовательного учреждения и предлагаемых им образовательных услуг.

В случае внедрения дополнительных платных услуг в условиях малого города основной целевой аудиторией рекламы будут, в подавляющем большинстве, являться родители (законные представители) потенциальных пользователей услуг. Однако зарубежными исследователями была доказана эффективность методов «достать родителей через детей»[1].

Еще одним аргументом в пользу рекламы, направленной на непосредственных потребителей дополнительных услуг, является то, что информатизация в малом городе ниже, чем в областных центрах, а познания родителей в области цифровых технологий многократно ниже, чем у их детей. Идеальной будет ситуация, когда реклама воздействует и на родителей, и на учащихся.

С целью наиболее эффективного составления рекламного аргумента необходимо, прежде всего, знать и представлять запросы целевой аудитории. Исходя из желания жителей (заказчиков) иметь уровень жизни, аналогичный областному центру, одним из рекламных аргументов может стать тот факт, что образование необходимо для выживания – чтобы получить профессию, с помощью которой можно заработать, получить необходимые средства для удовлетворения физиологических потребностей личности.

Таким образом, правильно спланированная и реализованная рекламная кампания может обеспечить приток клиентов из других образовательных организаций, что, в конечном итоге, позитивно скажется на имидже и бренде самой образовательной организации.

Наиболее оптимальным временем внедрения дополнительных платных услуг в образовательной организации является начало учебного года. Однако проект внедрения, как и рекламная кампания должны быть проведены до начала сентября, чтобы потенциальные клиенты смогли сделать выбор и распланировать затраты, что в условиях малого города является важным для населения.

Учитывая специфику вводимых услуг, проведение каких-либо мероприятий открытия является нецелесообразным.

Удачным решением будет посещение руководством образовательной организации родительских собраний с целью информирования (т.е., по сути, рекламы) о новом спектре дополнительных услуг, их полезности и, даже, необходимости.

Таким образом запуск проекты с учетом качественной и всесторонней подготовки является самым простым этапом, не требующим больших финансовых или других затрат.

6. Анализ результатов

Анализ результатов (рефлексия) реализации проекта по внедрению

дополнительных платных услуг является важным инструментом как для анализа ошибок, допущенных в процессе, так и для дальнейшего стратегического планирования развития. Оценка результатов позволяет определить насколько близко удалось подойти к намеченной цели, какие необходимо внести коррективы в дальнейшую работу и т.д.[2]

Критерии оценивания можно разделить на субъективные и объективные, т.е. выраженные в цифрах, и выраженные в субъективном отношении оценивающего к объекту оценки.

Самым сложным этапом анализа результатов является разработка системы показателей, критериев оценки.

С точки зрения специфики вводимых услуг, проанализированы могут быть только этапы определения спектра услуг (насколько точно угадали потребности потенциальных заказчиков) и рекламная кампания. Оценка подготовки документационной базы нецелесообразна.

В целом же оценка реализации проекта может быть проведена в аспекте социально-экономической эффективности.

Оценку определения спектра услуг можно оценить по следующим критериям:

1. На сколько, возросла доля рынка дополнительных платных услуг по сравнению с предыдущим периодом? (Оценка по полученной прибыли);
2. Насколько повысился спрос на дополнительные услуги среди учащихся самой образовательной организации (Оценка по изменению количества обращений);
3. Оценка оттока заказчиков («обманутые ожидания»).

Для проведения оценку рекламной деятельности целесообразно использовать следующие критерии:

1. Какое количество заказчиков других образовательных организаций решило воспользоваться услугой;
2. Оценка наиболее эффективного канала рекламы («Откуда вы о нас узнали?»).

Приведенные выше критерии помогут оценить эффективность достижения результатов отдельных этапов: планирования и рекламы, что, в дальнейшем, с учетом реализованных рекомендаций, позволит существенно увеличить поток клиентов.

Однако, эффективность проекта внедрения в целом не является интегральной оценкой. Одной из причин может оказаться, например, неправильные действия непосредственных реализаторов услуг[5].

Таким образом, разработанная выше методика внедрения дополнительных платных услуг в образовательные организации, в общих чертах, копирует методику внедрения новых услуг в коммерческие организации. Разница в специфике оказываемых услуг, а также в условиях их внедрения и реализации (малый город со своими характерными чертами).

Методика, по своей сути, является инструкцией, правильно следуя которой руководители образовательных организаций получат возможность

увеличения входящих внебюджетных финансовых потоков, параллельно создать бренд и улучшить имидж образовательной организации на образовательном рынке в своем городе.

Использованные источники:

1. Боровинская И.В. Дополнительные платные образовательные услуги [Текст] / И.В. Боровинская // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. — 2012. — №10. — С.122-131.
2. Боровинская И.В. Развитие дополнительных платных образовательных услуг в бюджетных учреждениях [Текст] / И.В. Боровинская, И.А. Расковалова // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. — 2013. — №17. — С.136-142.
3. Губанова Е.В. Оказание платных дополнительных услуг в образовательном учреждении: основные подходы [Текст] / Е.В. Губанова // Экономика образования. — 2013. — №4. — С.1-12.
4. Губернаторова Н.Н. Особенности финансирования и направления развития дополнительного образования в РФ [Текст] / Н.Н. Губернаторова, И.А. Сергеева // Казанская наука. — 2014. — №2. — С.55-59.
5. Седельников А.А. Платные дополнительные образовательные услуги [Текст] / А.А. Седельников, И.В. Гревцова // Народное образование. — 2012. — №3. — С.160-165.

УДК 33.330

Водопьянова К.О.
студент
научный руководитель: Есипова О.В., к.э.н.
доцент
Самарский Университет
Россия, г. Самара

ИССЛЕДОВАНИЕ МИГРАЦИООНЫХ ПЛАНОВ ВЫПУСКНИКОВ САМАРСКОГО НАУЧНО ИССЛДЕОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ С.П. КОРОЛЕВА

Аннотация: Целью является исследование и анализ миграционных планов выпускников Самарского Университета. Проанализировав, можно сделать вывод о том, что наивысший процент выпускников Самарского Университета планирует остаться в городе, где закончили высшее учебное заведение.

Ключевые слова: миграция, Самарский Университет, факторы миграции.

Vodopyanova K.O.
student, Samara University
Russia, Samara
Scientific adviser:
Yesipova O.V.
Associate Professor, Ph.D. Samara University
Russia, Samara

«RESEARCH OF MIGRATION PLANS OF GRADUATES OF THE SAMARA SCIENTIFIC INSTITUTIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER S.P. KOROLEV »

Abstract: The aim is to study and analyze the migration plans of graduates of the Samara University. Analyzing, we can conclude that the highest percentage of graduates of the University of Samara, where they graduated from higher education.

Key words: migration, Samara University, migration factors.

В настоящее время учебная миграция занимает значительную долю в общей структуре миграционных потоков. Учебной миграцией сегодня охвачена вся территория Российской Федерации, поэтому эти процессы требуют к себе постоянного внимания, своевременного регулирования и гибкого реагирования на любые изменения. Большинство регионов Российской Федерации теряет молодежь, так как они сталкиваются с оттоком выпускников. В связи с этим встал вопрос об исследовании миграции студентов «Самарского Национально Исследовательского Университета им. С. П. Королёва». Участие в исследовании приняло 450 студентов Самарского Университета.

Большинство респондентов (74,67%) являются выпускниками специалистами, 19,33% заканчивают бакалавриат, 6,00 % — магистратуру. Такое распределение отражает переходный период, который переживает Самарский Университет в связи с внедрением двухуровневой системы высшего профессионального образования. 69,11% респондентов учатся за счет государственного бюджета.

Распределение респондентов на две базовые для нашего исследования группы - местных (которые до поступления проживали и проживают в том же городе, где учатся) и иногородних (приехавшие на учебу из других мест). Анализ показал, что доля местных среди выпускников, участвующих в исследовании, составила 60,89%, иногородних — 39,11%. Лидерами по доле иногородних студентов оказались несколько институтов – институт авиационной техники - 9,56%, институт информатики, математики и электроники - 11,11%. Следует обратить внимание на то, что в данных институтах значительно выше, чем в других, доля студентов, поступивших на бюджетную форму обучения. Иначе говоря, бюджетный набор является механизмом, который используется для поступления в Самарский Университет иногородней молодежи.

Чтобы установить причины поступления в Самарский Университет, выпускникам был задан вопрос: «Почему Вы выбрали обучение в Самарском Университете». Выбор места учебы, по оценкам респондентов, определяется главным образом четырьмя факторами. Первый — престиж Самарского Университета, о чем упомянул каждый второй респондент (51,11%). Практически одинаковое количество респондентов обозначили ключевыми факторами при выборе Самарского Университета это престиж специальности (17,11%) и хорошую подготовку (17,56%). На четвертом месте по частоте упоминаний оказался фактор поступления на бюджет.

Прежде чем давать характеристику миграционным планам респондентов, нужно описать их представления о будущем. Студентом был задан вопрос «Где Вы собираетесь остаться после окончания университета». В итоге доля студентов, оставшихся в городе, в котором проходила учеба, составляет 44,67%. В другой населенный пункт РФ выразили желание уехать 16,67% выпускников Самарского Университета. Следует отметить, что планы респондентов, предполагающих продолжать обучение в той или иной форме, чаще связаны с отъездом за границу, такое решение приняло 12,44% респондентов. Всего 1,56% от общего числа опрошенных выпускников выразили намерение вернуться в родной город.

Несомненный интерес представляет проблема мотивации миграционного поведения. Лидерами по популярности являются две причины выбора места жительства — «Это мой родной город» (30,00%) и «Хорошая заработная плата» (26,00%). На них указал почти каждый второй респондент. Далее по значимости идет ответ, связанный с возможностью трудоустройства (20,67), карьерным ростом (17,33%) и на последнем месте у респондентов оказался вариант «Хочу продолжить учёбу в университете в

этом городе» - 6,00%. Для тех, кто выразил намерение переехать в другой российский город, наиболее важными оказались возможность получения высоких доходов, трудоустройства (в том числе и по своей специальности), а также приемлемый уровень жизни.

Высокую оценку трудоустройства без опыта работы дали 25,56% местных выпускников, соответственно иногородние – 20,00. Причем положительные оценки преобладают над негативными. В результате, местные студенты оценивают шансы трудоустройства в выбранном ими городе выше, чем иногородние выпускники Самарского Университета.

Результаты исследования показывают, что главной причиной выбора «Самарского университета» является его престиж. По данным мониторинга эффективности деятельности образовательной организации высшего образования, проведенного ГИВЦ образования и науки РФ, можно сделать вывод о том, что по основным показателям эффективности - образовательная деятельность, научно-исследовательская деятельность, международная деятельность и трудоустройство Самарский Университет превосходит пороговые значения показателей и на основании этого, занимает лидирующие позиции в регионе.

Оценивая результаты исследования миграционных планов выпускников, можно сказать, что они выражают готовность к миграции, как по Российской Федерации, так и за ее пределы, но большинство выпускников все же имеют планы остаться в городе, где закончили обучение. Возвращение домой является для респондентов субъективно экономически нецелесообразным. Экономические потери отчасти компенсируются более высокими шансами трудоустройства по специальности, как в другом населенном пункте РФ, так и в городе, в котором закончили обучение. По мнению выпускников, которые выразили желание мигрировать, они имеют более высокие шансы трудоустройства, за пределами города, в котором проходили обучение. Причинами, по которым выпускники принимают решение о дальнейшем месте пребывания после окончания вуза, в большей степени являются такие как «это мой родной город» и «возможность утроиться по специальности». Кроме того, в качестве «выталкивающего» фактора действует выраженная неудовлетворенность различными аспектами жизнедеятельности внутри региона - социально-экономической ситуацией и перспективами его развития.

Тем не менее, перспективы трудоустройства в Самарском регионе выпускники оценили как высокие. Это говорит о том, что выпускники имеют возможность трудоустроиться в организации нашего региона, тем самым сохранить кадровый потенциал Самарского региона.

Использованные источники:

1. Государственный информационно - вычислительный центр [Электронный ресурс] URL: https://miccedu.ru/

УДК 378.147.34

Воронина С.В., к.техн.н.
доцент
кафедра физики и математики
Соловьева Е.В.
старший преподаватель
кафедра физики и математики
Кошкарова А.Г.
преподаватель
кафедра физики и математики
Пятигорский медико-фармацевтический институт –
филиал ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России
Россия, г. Пятигорск

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ЯЗЫКА-ПОСРЕДНИКА

Аннотация: *Целью данной работы является обобщение опыта преподавания естественнонаучных дисциплин с использованием информационных технологий в обучении иностранных студентов. Рассмотрены вопросы организации учебных занятий для иностранных студентов, обучающихся на языке-посреднике. Рассмотрены наиболее подходящие формы и методы использования мультимедийных средств в учебном процессе, которые позволяют повысить качество усвоения материала, а также повышают мотивацию студентов к изучению непрофильных дисциплин в медицинском вузе.*

Ключевые слова: *иностранные студенты, информационные компьютерные технологии в образовании, средства мультимедиа, обеспечение качества обучения, язык-посредник, математика, физика, информатика.*

Voronina S.V., Candidate of Engineering Sciences
Associate Professor at the Department of Physics and Mathematics
Medical Pharmaceutical Institute –
branch of Volgograd State Medical University
Russia, Pyatigosrk
Solovyova E.V., Senior Lecturer at the Department of Physics and
Mathematics, Medical Pharmaceutical Institute –
branch of Volgograd State Medical University
Russia, Pyatigosrk
Koshkarova A. G., Lecturer at the Department of Physics and
Mathematics, Medical Pharmaceutical Institute –
branch of Volgograd State Medical University
Russia, Pyatigosrk

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF FOREIGN STUDENTS USING THE INTERMEDIATE LANGUAGE

Abstract: The purpose of this work is to summarize the experience of teaching of science disciplines using the information technology in the teaching process of foreign students. The article examines the organization of training session for foreign students studying in the intermediate language. In practice, the most appropriate forms and methods of using multimedia in the learning process are considered, that permit to improve the quality of learning outcomes, and also increase the motivation of students to study minor subjects in a medical university.

Key words: foreign students, information computer technologies in education, multimedia tools, quality assurance, intermediate language, mathematics, physics, computer science.

Преподавание непрофильных дисциплин в любом вузе достаточно часто является сложной задачей для преподавателя и тем более сложной, если преподавание ведется на языке - посреднике. Общеобразовательные дисциплины в вузе, как правило, изучаются студентами первого, второго курсов. Естественнонаучный и мировоззренческий фундамент знаний, приобретенный еще в школе и колледже, является основой знаний студентов [1].

Для иностранных студентов Пятигорского медико-фармацевтического института предусмотрено преподавание на языке-посреднике дисциплин первого и второго курсов. Студенты, прибывшие в большинстве из стран Африки, могут выбрать обучение специальностям «Фармация» и «Стоматология» на русском, английском или французском языках. Эти языки не являются родными для обучающихся и студенты обладают разным уровнем владения языком-посредником. Вследствие этого перед преподавателем возникает ряд задач: подготовка материалов на языке-посреднике в доступной для восприятия форме, разработка форм и методик контроля знаний студентов с учетом особенностей языковой среды, повышение мотивации к обучению, развитие творческого потенциала студентов и активизация самостоятельной работы с источниками информации.

Преподавание дисциплин естественнонаучного цикла, в частности математики, физики и информатики проводится с поддержкой мультимедиа. Использование мультимедиа технологий это способ иллюстрации изучаемого объекта или явления, позволяющий заинтересовать слушателя. Применение мультимедиа-технологий позволяют преподавателю, проводящему занятия на языке-посреднике, визуализировать текстовую информацию лекционного материала посредством презентаций, разработанных с использованием информационных технологий. Звуковой ряд лекционного материала дополняется визуализацией текста для более точного преподнесения информации, а также анимационными картинками, иллюстрирующими преподносимый материал. Например, в лекционном

материале по теме дифференциальное и интегральное исчисление добавлены геометрические интерпретации определений с использованием эффектов анимации MS Powerpoint. Это позволяет студентам воочию увидеть интерпретацию процессов и явлений.

При преподавании физики возникает проблема, связанная с тем, что базовый уровень знаний студентов по этому предмету, как правило, достаточно низок. Перед преподавателем стоит сложная задача – объяснение сути физических законов и явлений на иностранном языке в доступной и понятной для студентов форме. Визуализация физических процессов и явлений значительно облегчает восприятие материала. Мощным средством визуализации являются имитационные эксперименты, позволяющие моделировать физические явления.

Одним из программных продуктов, используемых с этой целью, является «Открытая физика» ООО Физикон. Данный мультимедийный курс содержит интерактивные модели физических процессов, дающие полную наглядную картину изучаемого или явления. Возможность изменения параметров эксперимента позволяет получить и проанализировать закономерности физического процесса.

На занятиях по информатике значительное место занимают технологии обучения с использованием интерактивной доски. Интерактивная доска – визуальный ресурс, который помогает преподавателю показывать приемы решения задач и визуализировать ориентировочную основу действий (ООД) на практических занятиях в компьютерных классах, иллюстрировать теоретический материал занятия. К преимущества использования интерактивной доски можно отнести:

- большие возможности для взаимодействия и обсуждения в студенческой группе;
- понимание студентами цели работы в результате более ясной подаче материала, визуализирующей ООД;
- возможность сделать занятия интересными и увлекательными благодаря разнообразному и динамичному использованию ресурсов;
- позволяет увеличить темп занятия по информатике за счет демонстрации необходимых действий для решения поставленных задач в программах-приложениях на большом экране;
- возможность использования интерактивной доски в реализации творческого потенциала студентов, их способностей визуализировать материал при проведении круглых столов и в дискуссиях при обсуждении результатов индивидуальных работ [2].

Занятие с доступом в Internet является возможностью использовать уникальные информационные и экспериментальные ресурсы, которые расположены в другой стране мира, на языке-посреднике или на языке обучающегося. Использование технологий online-переводчиков, позволяет студенту облегчить задачу понимания материала.

Ещё одна возможность, которая используется преподавателями на

занятиях математики, физики и информатики это развитие творческого потенциала учащихся. Публикации в Internet исследовательских работ, гипертекстовых документов не только дают возможность студентам выполнить мини-исследование самостоятельно, но и помогут преподавателю формировать банк материалов по изучаемому предмету [3].

Одной из форм контроля качества знаний студентов по многим дисциплинам является тестовый контроль. Такая форма контроля, являясь одной из наиболее распространенных в наше время, позволяет нивелировать субъективную составляющую при оценке качества знаний, а использование компьютерных технологий при проведении тестирования сокращает рутинную, малоинтересную работу преподавателя по проверке тестов. Визуализация вопросов при проведении контроля качества знаний студентов, обучающихся на языке-посреднике, помогает студенту понять вопрос, убирая проблемы звукового восприятия текста (проблемы произношения). Возможность добавления картинок, графиков, различных видов тестовых заданий, предусмотренных в тестовых оболочках, также решают проблемы восприятия вопросов. При составлении тестовых заданий на языке-посреднике преподаватель должен учитывать, что язык тестов не является родным для обучающегося, поэтому следует увеличить время, отведенное на выполнение каждого вопроса и/или всего теста в целом. Необходимо помнить, что тестовые вопросы и варианты ответов должны быть четкими и понятными по содержанию. Возможности компьютерных программ для проведения тестовых заданий позволяют выводить вопросы и возможные ответы на каждый из вопросов в случайном порядке, чтобы исключить возможность их запоминания. На кафедре физики и математики и на других кафедрах вуза компьютерное тестирование проводится в среде VeralTest, что позволяет студентам достаточно быстро запомнить общие приемы работы в данной тестовой среде. На занятиях математики и информатики проводится итоговый тестовый контроль качества знаний лекционного материала по итогам освоения семестра или модуля, а также блоковый контроль. Возможности тестовых программ позволяют проводить бланковое тестирование по курсу математика на бумажных носителях, при этом порядок ответов и вопросов в бланках варьируется в каждом случае, что позволяют исключить механическое запоминание номера вопроса и номера верного ответа.

Возможности информационных технологий, безусловно, способствуют усилению эффективности учебного процесса. При этом преподаватель должен соблюдать дидактические требования, учитывать специфику учебного материала, особенности работы с иностранными студентами, характер объяснения нового материала на языке-посреднике. Применение информационных технологий должно определяться содержанием темы, материалами предыдущих и последующих занятий.

Итак, применение информационных технологий позволяет эффективно организовать процесс обучения; повышают интерес студентов к изучению

материала; активизируют познавательную деятельность обучающихся, но можно отметить и некоторые отрицательные моменты, например, снижение непосредственного влияния преподавателя на процесс восприятия материала, особенно при чтении лекций. Следует помнить, что живое слово, пример из практики приведенный непосредственно при чтении лекций, помогают разнообразить процесс обучения и восприятия материала, переключить внимание с экрана проектора или интерактивной доски на обычную доску.

Главными задачами информатизации образовательных процессов являются эффективность и качество образовательных услуг, передачи информации; обеспечение и создание условий для успешного освоения материала студентами на различных этапах обучения. Использование мультимедийных средств на занятиях математики, физики и информатики позволяют визуализировать новый материал, повысить мотивацию к изучению непрофильных предметов в медицинском вузе, заинтересовать студентов, вовлечь в совместное обсуждение темы.

Использованные источники:

1. Казуб, В.Т. Компетентностный подход в обучении студентов медицинского вуза [Электронный ресурс]/ В.Т. Казуб [и др.] //Медицина и образование в Сибири. – 2014. – №1. – С. 3. – Режим доступа: http://www.ngmu.ru/cozo/mos/article/text_full.php?id=1241.

2. Казуб, В.Т. Методы активного обучения как компонент формирования навыков и компетенций/ В.Т. Казуб, С.В. Воронина**, А.Г. Кошкарова**// В мире научных открытий: Проблемы науки и образования. – Красноярск: НЦЦ, 2011. – № 2(14). – С. 308–313.

3. Дубинец, Ю.В. Информационные технологии в образовании/ Дубинец Ю.В., Очеретин К.Г.// Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине: сб. науч. трудов междунар. науч. конф. – Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – Ч. 1.– С. 144–148.

УДК 372.8

Гольчикова Н.Д.
студент 5 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Кобышева К.И.
студент 5 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Ставропольский государственный педагогический институт
научный руководитель: Кузнецова Е.Н., к.психол.н.
старший преподаватель
кафедра иностранных языков
Россия, г. Ставрополь

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА УРОВНЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

Цель статьи - проанализировать особенности психолого-педагогических условий необходимых для успешного формирования навыков чтения на иностранном языке на уровне основного общего образования. В статье рассмотрена проблема организации психолого-педагогических условий для формирования навыков чтения на иностранном языке в средней школе. Формирование навыков чтения на иностранном языке будет эффективным при организации следующих психолого-педагогических условий: реализации принципа индивидуального подхода в обучении; учете коммуникативных способов овладения навыков чтения; развитии речевой активности, мотивации студентов к обучению. Проанализированы и приведены примеры использования коммуникативных и лингвосоциокультурных методов формирования навыков чтения в процессе изучения английского языка.

Ключевые слова: психолого-педагогические условия, речевая деятельность, навыки чтения на иностранном языке, активные методы обучения, физиологические особенности.

Golikova N. D.
the student of the 5th course
Stavropol state pedagogical Institute
Russia, Stavropol
Kobysheva K.I.
the student of the 5th course
Stavropol state pedagogical Institute
Russia, Stavropol
Scientific supervisor: Kuznetsova E. N.
PhD in psychology
senior lecturer of the Department of foreign languages

TO THE QUESTION OF THE ORGANISATION OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS IN THE PROCESS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE AT THE LEVEL OF BASIC GENERAL EDUCATION.

Annotation:

The purpose of the article is to analyze the peculiarities of psychological and pedagogical conditions necessary for the successful formation of reading skills in a foreign language at the middle stage of school education. The article deals with the problem of the organization of psychological and pedagogical conditions for the formation of reading skills in a foreign language in high school. The formation of reading skills in a foreign language will be effective in the organization of the following psychological and pedagogical conditions: the implementation of the principle of individual approach to learning; taking into account communicative ways of mastering reading skills; development of students speech activity motivation to learn. The use of communicative and linguosociocultural methods of reading skills formation in the process of learning English are analyzed.

Key words: psychological and pedagogical conditions, speech activity, reading skills in a foreign language, active teaching methods, psychological features, physiological characteristics.

Проблема и цель исследования правильной организации психолого-педагогических условий для формирования речевых навыков на иностранном языке у учащихся в средней школе является одним из основных требований современного образования, поскольку успешное развитие иноязычных речевых навыков будет способствовать правильной социализации, саморегуляции и саморазвитию учащихся. Существует большое количество авторов, исследовательское внимание которых направлено на выявление внешних условий и внутренних психологических ресурсов которые влияют на формирование речевых навыков учащихся. (А.А. Леонтьев, И.А. Зимняя В.А. Артемова Егоров Т.Г. А.Р. Лурия, Л.С. Выготскийи др.)

В педагогической и методической литературе чтение рассматривается как один из главных способов получения и накопления знаний. В процессе обучения иностранному языку чтению отводится ведущее место **(ознакомительное, изучающее, просмотровое, поисковое чтение).** Согласно тематическому планированию учащиеся школы на уроках иностранного языка переводят тексты с русского на английский язык, отвечают на вопросы по содержанию текстов, обсуждают прочитанное на уровне диалога, полилога, дискуссии, составляют реферирование. В результате овладения исследуемой учебной деятельностью у учащихся должны формироваться личностные, метапредметные и предметные компетентности. Таким образом, развитие навыков чтения в дальнейшем будет способствовать интеллектуальному и эмоциональному развитию

учащихся, определению самобытной жизненной стратегии и нахождению своего места в общественной и профессиональной деятельности.

Методологической основой исследования наше статьи стали идеи гуманистической педагогики; деятельностный поход, концепции компетентностного подхода в образовании, коммуникативного и лингвосоциокультурного подхода в обучении иностранному языку.

Методы исследования - теоретические: теоретический анализ психологической, педагогической и методической литературы по проблеме формирования речевой деятельности на иностранном языке; анализ собственного педагогического опыта, полученного в ходе педагогической практики в школе №22 города Ставрополя; – эмпирические: наблюдение; изучение тестовых работ учащихся средней школы.

Современная педагогика рассматривая требования и ситуации осуществления успешной учебной деятельности соединяет два понятия психологический и педагогический, рассматривая психолого-педагогические условия как среду в которой происходит индивидуальное взаимодействие педагога и учащегося; учащиеся свободно общаются внутри своей возрастной группы; на уроках используются развивающие педагогические технологии, предметно-пространственная среда стимулирует к коммуникации и изучению нового материала, активно используются современные информационные технологии.

Теоретический анализ литературы позволяет выделить ряд подходов к определению смысла педагогические и психологические условия.

- педагогические условия — это совокупность каких–либо мер педагогического воздействия и возможностей материально-пространственной среды (В.И. Андреев, А.Я. Найн, Н.М. Яковлева):

- педагогические условия - педагогическая система, в которой личность педагога выступают одним из компонентов этой системы. (Н.В. Ипполитова, М.В. Зверева и др.):

- педагогические условия – методически-организованная работа в результате которой происходит выявление закономерностей образовательного процесса, проведение научно педагогического исследования с получением результатов, их проверки и контроля. (Б.В. Куприянов, С.А. Дынина и др.)

Таким образом, педагогические условия это один из компонентов педагогической системы, которая объединяет возможности образовательной и материально - пространственной среды; данная система средств влияет на личность учащегося, педагога и на сам педагогический процесс обеспечивая её эффективное функционирование и развитие.

Компонент психологические условия эффективной учебной деятельности в отечественной литературе часто соответствует понятию психолого-педагогическое **сопровождение.** Целью является создание «в рамках объективно данной ребенку среды условий для максимального в данной ситуации личностного развития и обучения» (М. Р. Битянова, 1997,с.

21)

Психолого-педагогическое сопровождение направлено не только на преодоление трудностей в обучении, но и на обеспечение успешной социализации учащегося, сохранения и укрепления здоровья, защиты прав детей и подростков. В Российской системе образования психолого-педагогическое сопровождение рассматривается как система поддержки и помощи ребенку, подростку и как метод создания условий, в которых учащийся полноценно развивается и в результате способен самостоятельно сделать выбор и принять решение в любой проблемной ситуации.

Основные требования к овладению речевыми навыками на иностранном языке для средней общеобразовательной школы разработаны с учетом возрастных, психологических и физиологических особенностей учащихся.

Формирование навыков чтения на уроках иностранного языка на среднем этапе обучения в школе предполагает работу с подростками 14-15 лет это учащиеся 8-9 классов. Основной особенностью подростков данной возрастной группы является то что они становятся взрослыми людьми, происходят изменения в познавательной, личностной сферах, учебной деятельности и общении подростка со взрослыми и сверстниками. Учебная деятельность становится целенаправленной и мотивированной. При этом учащийся способен проявлять волю и инициативу самостоятельно. Учащийся на данном этапе развития способен не только организовать самостоятельный поиск, постановку учебной цели и проблемы, но и обеспечить самостоятельный контроль и оценку собственной деятельности. Происходит формирование таких способностей как саморазвитие и самообразование.

У подростка 14-15 лет происходит определение ценностей и формирование основ мировоззрения в отношении мира, культуры, общества. Происходит формирования гражданской идентичности личности и подготовка к профессиональному образованию.

Учащиеся овладевают высшими формами мыслительной деятельности — теоретическим, формальным, рефлексивным мышлением. Формируется абстрактно-логическое мышление, когда учащийся способен рассуждать опираясь на гипотезы, догадки, прогнозирование. (С.Л.Рубинштейн, А.А.Леонтьев, К.М. Гуревич, Л.Д. Столяренко и др.)

На этапе подросткового развития в процессе обучения учащиеся готовы включаться в проектную и исследовательскую формы учебной деятельности, что ведет к развитию познавательных универсальных учебных действий (умения видеть проблемы, ставить вопросы, наблюдать, делать выводы, объяснять, доказывать).

Согласно культурно-исторической концепции Л.С. Выготского проблема интересов в переходном возрасте является "ключом ко всей проблеме психологического развития подростка". Л.С. Выготский отмечал следующие доминанты: интерес подростка к собственной личности; тяга

подростка к сопротивлению, стремление к неизвестному, рискованному. В данный период общение со своими сверстниками и определение собственного статуса в обществе становится ведущим типом деятельности.

В данном смысле коммуникативный и лингвосоциокультурный методы при обучении иностранному языку, когда объединены два аспекта общения: языковой и социокультурный, будет способствовать успешному усвоению языка, формированию коммуникативной и лингвосоциокультурной компетенции.

Так в результате выполнения предтекстовых заданий, прочтения текста культурологической, страноведческой направленности и выполнения послетекстовых заданий необходима организация совместных проектов, диспутов, бесед в форме диалогов, полилогов.

Интерес и мотивационную сферу необходимо учитывать при отборе учебного материала, останавливаясь на текстах, которые соответствуют основным интересам учащихся, а также несут образовательную и воспитательную ценность. Это могут быть тексты СМС сообщений, переписка, тексты культурологической и страноведческой направленности. Отбор языковых средств (лексика, грамматика, аббревиатура, разговорный слэнг) должны полностью соответствовать реальной ситуации общения людей.

Большой выбор текстов для развития навыков чтения представлен на официальном сайте http://learnenglishteens.britishcouncil.org/. Данные педагогические условия позволяют использовать современные технологические средства при обучении языку.

Для примера мы рассматриваем текст «On the Internet» http://learnenglishteens.britishcouncil.org/skills/reading-skills-practice/internet

На первом этапе дается четкая инструкция по работе с текстом.

Look at the title of the text «On the Internet» and say what the text can be about. (Посмотрите на название текста «В интернете» и скажите, о чем может быть этот текст).

Преподаватель предлагает проблему, а не тему урока, побуждая к высказыванию собственного мнения. Обеспечиваются условия для развития навыков работы с источником информации. Формируются регулятивные УУД, а именно прогнозирование и предвосхищение.

Look at the website and do the exercises to practise and improve your reading skills (Посмотрите на сайт и сделайте упражнения, с целью практики и улучшения навыков чтения). Do the preparation exercise first. Then do the other exercises. (Сначала выполните подготовительные упражнение. Затем выполните другие упражнения). Match the words with the definitions. (Соедините слова с их значениями). На данном этапе снимаются лексические и фонетических трудности в процессе прочтения текста. Учащиеся овладевают навыками самостоятельной учебной деятельности.

READ THE TEXT ABOUT SUMMER COURSES IN THE UK. (ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕТНИХ ЯЗЫКОВЫХ КУРСОВ А ВЕЛИКОБРИТАНИИ). ФОРМИРУЕТСЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ТОМ, КАК СОСТАВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ, КАК ОРГАНИЗОВАНЫ УЧЕБНЫЕ КУРСЫ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ. ТЕКСТЫ ЛИНГВОСОЦИОКУЛЬТУРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПОВЫШАЮТ МОТИВАЦИЮ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.

На следующем этапе учащиеся выполняют текстовые задания, направленные на проверку понимания содержания текста. Check your understanding true or false (gap fill)? (Отметить правильные или неправильные предложения). В данном случае созданы условия для развития поискового чтения. Развиваются познавательные УУД, происходит поиск и выделение необходимой информации.

На заключительном этапе предлагается выполнить задание, направленное на развитие коммуникативных навыков. Discussion. Would you like to study in the UK? (Обсуждение. Хотели бы вы учиться в Объединенном королевстве?

Создаются условия для речемыслительного творчества студентов, момент речи осуществляется в момент развития речевой ситуации. В результате студенты приобретают спонтанный опыт общения.

Заключение. Правильная организация психолого-педагогических условий способствует успешному овладению учащимися средней школы навыков чтения как одного из основных видов речевой деятельности на иностранном языке. Спланированная учебная деятельность с учетом основных возрастных, психологических и физиологических особенностей, учащихся, а также использование активных методов обучения способствует быстрому овладению речевых навыков, коммуникативных умений, мотивации к изучению иностранного языка.

Использованные источники:

1. Андреев, В.И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности / В.И. Андреев. - Казань: Изд-во КГУ, 1988. - 238 с.
2. Баженова, О. В. Детская и подростковая релаксационная терапия. Практикум / О.В. Баженова. - М.: Генезис, 2016. - 288 с.
3. Выготский, Л. С. Психология / Л. С. Выготский. – М., 2002. – (Серия «Мир психологии»).
4. Ипполитова, Н.В. Теория и практика подготовки будущих учителей к патриотическому воспитанию учащихся : дис. …д-ра пед. наук / Н.В. Ипполитова. – Челябинск, 2000. – 383 с.
5. Концепция модернизации российского образования на период до 2020 г edu.mari.ru
6. Куприянов, Б.В. Современные подходы к определению сущности категории «педагогические условия» / Б.В. Куприянов, С.А. Дынина // Вестник Костромского гос. ун-та им. Н.А. Некрасова. - 2001. - № 2. - С. 101-104

7. Леонтьев А.А. Психология общения. - М., 2004
8. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. М., Педагогика, 1989
9. Rudenko N. S., Krylova S. G. Pilot study of the influence of a communicator's speech characteristics on a recipient's willingness to maintain interaction in cross-cultural online communication // Psychology in Russia: State of the Art. – 2016. – № 9 (2). – P. 112–128. http://dx.doi.org/10.11621/pir.2016.0209.

УДК 316.47

Денильханова Т.Б.
аспирант
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»
Россия, г. Пятигорск

К ВОПРОСУ О ПОВЕДЕНЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПАХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Аннотация. В статье подчеркивается актуальность вопроса о педагогической сущности поведенческих стереотипов в условиях поликультурной образовательной среды; даются определения терминам «стереотип», «автостереотип», «гетеростереотип»; обозначены две группы факторов формирования стереотипа – межгрупповые и внутригрупповые, а также подчеркивается, что в мире нет единых общечеловеческих норм и ценностей, что они существуют лишь в культурно обусловленном варианте.

Ключевые слова: стереотип, этностереотип, поликультурная образовательная среда, глобализация.

Denilkhanova T.B.
graduate student
Pyatigorsk state university, Russia, Pyatigorsk

TO THE QUESTION OF BEHAVIOURAL STEREOTYPES OF STUDENTS IN THE CONDITIONS OF THE POLYCULTURAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Annotation. In article the relevance of a question of a pedagogical entity of behavioral stereotypes in the conditions of the polycultural educational environment is emphasized; definitions are given to the terms «stereotype», «autostereotype», «heterostereotype»; two groups of factors of formation of a stereotype – intergroup and intra group are designated and also it is emphasized that in a pattern there are no uniform universal norms and values that they exist only in culturally caused option.

Key words: stereotype, ethnostereotype, polycultural educational environment, globalization.

Итак, вопрос об этнических стереотипах в настоящее время вызывает немало споров с позиции обострения межэтнических конфликтов. В условиях глобализации вопрос о педагогической сущности поведенческих

стереотипов в условиях поликультурной образовательной среды приобретает особый статус в среде определенного круга научного сообщества. Особую роль в развитии личности играет окружающая среда и социум, в котором собственно и происходит её становление.

Специфика этнической идентичности, на наш взгляд, имеет свое выражение в определенных традициях, мышлении, сознании, коммуникативной составляющей современной поликультурной личности. Поэтому, на наш взгляд, вопрос о педагогике трансформации этнических стереотипов приобретает дискуссионный характер в условиях глобализационной изменчивости первой трети XXI века.

Учитывая социокультурный аспект, образовательная среда должна способствовать сохранению культурного наследия, исторических ценностей, формирует взаимный интерес у людей различных вероисповеданий, национальностей, ведет к формированию толерантности и уважения между обучающимися, стабилизации межэтнических и международных отношений. По сути, образовательная среда выступает как форма открытого культурного обмена, заимствования образцов поведения и изменения культурных стереотипов. Представления о культурных штампах, как правило, передаются из поколения в поколение и являются неотъемлемой частью самосознания индивида [6, с. 48]. С одной стороны, такое освоение поведенческих стереотипов отличается общекультурным смыслом, диктующим в сознании индивида ту или иную поведенческую стратегию с представителями того или иного этноса. С другой стороны, личность, находясь в поиске ориентиров в постоянно меняющемся мире, по сути, осознавая свою этническую идентичность, проявляет интенцию и стремление найти себя, свое собственное «Я».

Иногда возникают мысли о том, нужно ли такое этнокультурное разнообразие, способствующее либо к размыванию ценностного стержня проблемы, либо, наоборот, к обострению межэтнических конфликтов. По мнению, например, А.В. Бочкаревой, такое разнообразие просто необходимо для обогащения мировой культуры, а поликультурное самосознание должно стать основой стабильности прогрессивной общественной жизни, построении взаимных отношений между этносами [1, с. 3]. В связи с этим, на наш взгляд, усиливается и актуализируется идея сохранения этнического своеобразия.

Вопрос о взаимовосприятии этнических групп в студенческой среде сложен тем, что восприятие идентичных явлений и процессов разными этническими общностями, на наш взгляд, далеко не одинаково.

Надо заметить, что интерес к изучению этностереотипов в отечественной науке возник в 1960-1970-е годы XX века и содержал в себе чисто психологический, этнографический, социологический подходы в интерпретации данного вопроса. Рассуждения о поликультурной направленности поведенческих стереотипов не носили тогда ярко выраженного характера, так как идеология «советского времени» не

позволяла рассматривать данный вопрос с позиции нарастания межэтнической разобщенности [3, с. 76]. Об этностереотипах писали не только в рамках общего анализа теоретической науки, но и при написании научных работ, содержащих этнографические исследования. Ряд работ (Р.Г. Абдулатипова, С.А. Арутюнова, Е.М. Арутюнова, Л.М. Дробижевой, Ю.М. Лотмана и др.) содержат именно такую направленность анализа данного вопроса [4, с. 42].

В настоящее время, в условиях нарастающей ситуации неправильного и недостаточного понимания необходимости консолидирующей составляющей членов современного общества, многие ученые интерпретируют данный вопрос с позиции «позитивной совместимости» [5] и «разграничения политического пространства по этническому принципу» [8, с. 68].

Обратимся к представителям социологических теорий. Впервые термин «социальный стереотип» в 1922 году ввел в употребление У. Липпман. Он выразил собственное мнение о влиянии имеющегося знания о предмете на его восприятие и оценку при непосредственном контакте [9, с. 159].

В отечественной социальной психологии «стереотип – это сложившееся духовное образование в сознании людей, эмоционально окрашенные образы, передающие значения, которые сочетают в себе элементы описания, оценки и предписания; это не просто образ, но “стандартизованный”, упрощенный образ какого-либо явления действительности, это схема, лишь фиксирующая некоторые черты явления, иногда не существующие, а приписываемые ему субъективно» [7, с. 86].

Этнический стереотип представлен как один из видов социального стереотипа. Существуют структурные подвиды этнического стереотипа:

– *автостереотип*, который характеризуется совокупностью представлений отдельных индивидов о своей этнической общности;

– *гетеростереотип*, характеризующийся совокупностью мнений людей о представителях других этнических общностей.

Учитывая наличие структуры этнического стереотипа, В.С. Агеев выделил две группы факторов формирования стереотипа: *межгрупповые* и *внутригрупповые*.

Заметим, что формирование этностереотипа происходит следующими путями: в процессе взаимодействия индивида с социумом, а также в процессе коммуникативного воздействия, то есть через обучение и воспитание личности.

Таким образом, люди, воспринимая мир сквозь призму представлений, отношений и ценностей, сформировавшихся в данной культуре, ведут себя в соответствии с конкретными культурными нормами. В мире нет единых общечеловеческих норм и ценностей, они существуют лишь в «культурно обусловленном варианте» [2, с. 26]. Наши представления о мире относительны и разнообразны в зависимости от того, в какой культуре мы

родились и воспитывались. Чтобы понять, почему представитель той или иной культуры ведет себя определенным образом, необходимо знать типологию этнических стереотипов, учитывая генезис представлений различных ученых об этих стереотипах.

Использованные источники:

1. Бочкарева А.В. Этнические стереотипы: основные методологические подходы к исследованию и особенности использования психосемантических методов: автореф. дис. на … канд. социол. наук. Специальность: 22.00.01 – Теория, методология и история социологии. М: ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», 2014. 24 с.
2. Газгиреева Л.Х. Креативное сознание как экзистенциально-ценностный фактор развития современной личности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2015. № 1. С. 25-29.
3. Газгиреева Л.Х. Экзистенциально-ценностные отношения как движущая сила в управлении духовными процессами современного российского общества / Л.А. Бурняшева, Л.Х. Газгиреева, И.В. Глушко, Т.В. Городова, Е.В. Курушина, И.В. Минакова и др. // В книге: Проблемы социально-экономического развития общества: коллективная монография. Saint-Louis, MO: Publishing House «Science & Innovation Center», 2013. 194 с.
4. Гражданская, этническая и региональная идентичность: вчера, сегодня, завтра / Отв. ред. Л.М. Дробижева. М.: Российская политическая энциклопедия, 2013. 485 с.
5. Дробижева Л.М. Национально-гражданская и этническая идентичность: проблемы позитивной совместимости [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.civisbook.ru/files/File/Nacionalno-grajd.pdf (дата обращения: 12.04.2018 г.).
6. Душина Т.В., Бокачев И.А., Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Духовно-нравственная сфера современного общества: актуальные проблемы: учебное пособие. Ставрополь: Северо-Кавказский государственный технический университет, 2010. 137 с.
7. Социальная психология. Краткий отчет / Под общ. ред. Г.П. Предвечного и Ю.А. Шерковина. М., 1978. С. 85-86.
8. Цветкова О.В. Региональная и этническая идентичность как фактор разграничения политического пространства // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2017. № 1. С. 68-73.
9. Шавырина И.В. Преодоление этнического стереотипа и предубеждения как составляющая формирования регионального солидарного общества // Межрегиональное приграничное сотрудничество. Материалы международной научно-практической конференции (г. Белгород, 7-11 апреля 2014 года). Белгород; Харьков: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. С. 158-162.

УДК 055

Исманова К.Д.
преподаватель
Ибрагимов Д.Х.
преподаватель
Наманганский инженерно-строительный институт

АНАЛИЗ ГЕОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИЗМЕНЕНИЕ ДИНАМИКИ КОНЦЕНТРАЦИИ

Аннотация: В этой статье приведены параметры, влияющие на оптимальное управление процессом подземного выщелачивания и описаны графики, изображающие динамику изменения значения концентрации.

Ключевые слова: подсистемы, математичесике модели, рудные месторождения, подземное выщелачивание, концентрация, скважина, насыщения в жидкости, физико-химический, диффузно-гидродинамический.

Ismanova C.D.
Teacher of the Namangan Civil Engineering Institute
Ibragimov D.H.
Teacher of the Namangan Civil Engineering Institute

ANALYSIS OF GEOTECHNOLOGICAL PARAMETERS INFLUENCING THE CHANGE OF CONCENTRATION DYNAMICS

Abstract: This article describes the parameters that influence the optimal control of the underground leaching process and describes the graphs depicting the dynamics of the change in the concentration value.

Keywords: subsystems, mathematical models, ore deposits, underground leaching, concentration, borehole, saturation in liquid, physico-chemical, diffusive-hydrodynamic

Проблемы исследования и разработка моделей, вычислительных алгоритмов и создание программно-инструментальных средств для анализа и оптимального управления технологическими процессами подземного выщелачивания рудных месторождений одна из актуальных проблем по эффективной добыче полезных ископаемых.

Технологические процессы подземного выщелачивания по своей структуре являются сложными техническими многосвязными системами, охватывающими несколько подсистем (пласт-скважина – насосные станции – концентрации реагентов и т.д.). Все эти подсистемы взаимосвязаны и нарушение технологического режима хотя бы одной из подсистем приводит к остановке всего цикла работы системы в целом. Поэтому в настоящее время большое внимание уделяется прогрессивным методам разработки многокомпонентных систем, одним из которых является метод подземного выщелачивания (ПВ). Метод ПВ по сравнению с другими методами является наиболее экономичным и безвредным, а его использование не приводит к нарушению окружающей среды.

Сложность процесса, протекающего в реальных подземных условиях, обусловливает необходимость разработки специальных математических моделей, создания программного обеспечения для оптимизации и всего цикла технологического процесса ПВ.

В качестве объекта управления выделим конкретный блок или участок выщелачивания из эксплуатируемого рудного месторождения. При разработке месторождений методом подземного выщелачивания они разбивается на участки, а участки разделяются на блоки. Объектом управления в данном случае являются месторождение и вычислительный центр разработки месторождения. Успешное завершение процесса выщелачивания связано с правильным считыванием гидрогеологических факторов, влияющих на процесс. К числу входных данных можно отнести: коэффициенты пористости, фильтрации, молекулярной и конвективной диффузии, размеры пласта, вязкость, сжимаемость пласта и жидкости, глубина залегания, скорость реакции, местоположение технологических скважин и их дебиты.

Из-за сложности процесса подземного выщелачивания идентифицировать одновременно все входные параметры невозможно. Это проводится последовательно. Приведенные ниже графики подтверждают достоверность разработанного алгоритма и программного обеспечения для данных реальных условий, технологических изменений пласта, соответствующих механическим и физическим свойствам. На рис.1 приведены в момент использования одна закачная x=450, и одна откачная x=400 скважины. Причина резкого повышения значения концентрации на правой границе состоит в том, что здесь кислотная щелочь прибывает очень быстро. Левая граница находится очень далеко от закачной скважины, и в рассматриваемом времени сохранится начальная концентрация.

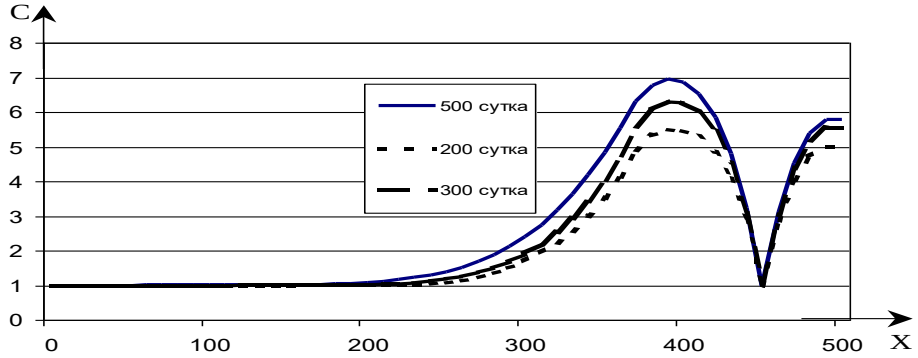


Рис.-1. Динамика по длительности значения концентрации.

На рис.-2 изображена динамика изменения напора, а на рис.-3 приведено свойство изменения динамики концентрации. Установленные точки скважин: x=50 м, x=250 м, x=450 м. Со временем наблюдается повышение значения напора на закачных скважинах и понижение на откачных скважинах. Соответственно, можно наблюдать, что в T=192, T=299, T=403 сутках значение напора в закачных скважинах равно 1.10, 1.15, 1.18 в безразмерном количестве и в откачных скважинах 0.85, 0.80,

0.75.

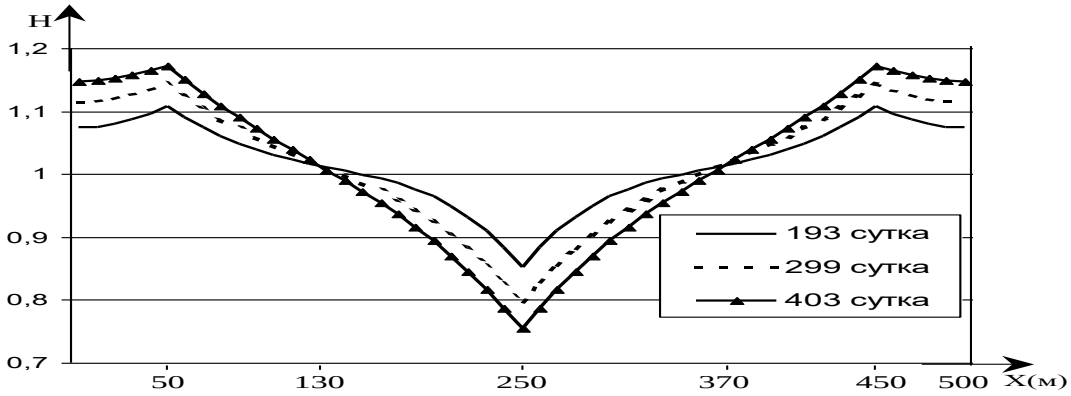


Рис.-2. Динамика изменения значения напора.

Проведя анализ результатов, можно сказать, что в случае использования двух закачных и одной откачной скважин наибольшее значение концентрации в откачной скважине снижается в пределах от известного значения до закачной скважины и имеет наименьшее значение. На границе можно наблюдать повышение этих значений (рис.-3).

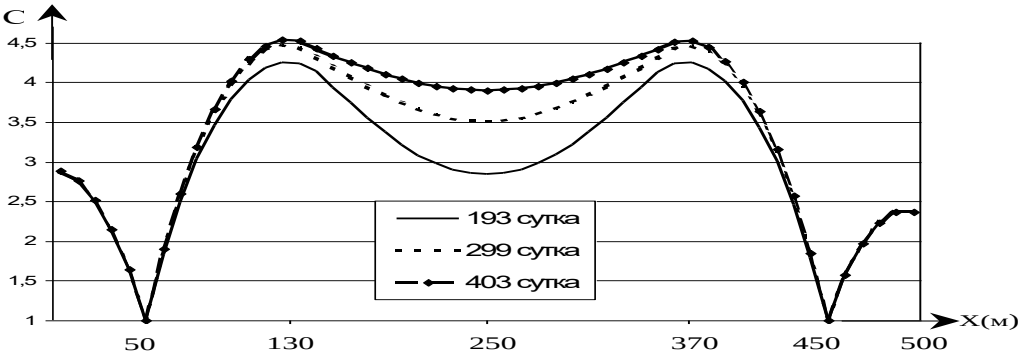


Рис.-3. Динамика изменения значения концентрации.

По причине двух максимумов значений на рис.-3 обогащенный раствор ещё не достиг откачной скважины. Со временем в расмотреннем случае наблюдается стремление к одному максимуму. Если обратить внимание на значения концентрации на левой и правой границах, то можно видеть, что они повышаются более, чем на C=1.

Полученные в виде графика результаты дают возможность быстрого наблюдения и, в результате, управления качественным изменением процесса. Впоследствии заказчик может сделать выводы о необходимости выполнения для вычислений вариантов оптимального управления.

Далее рассматривается влияние критериев оптимального управления на изучаемый процесс.

На рис.-4 приведена связь изменения коэффициента диффузии с изменением концентрации в течение T=900 суток. В этом случае наблюдается быстрое распределение значения коэффициента диффузии D≥1, иначе при медленном распределении наблюдается стремление к нулю. Из этого следует, что, если позволяют технологические возможности, надо обеспечить D≥1 для ровного распределения диффузии.

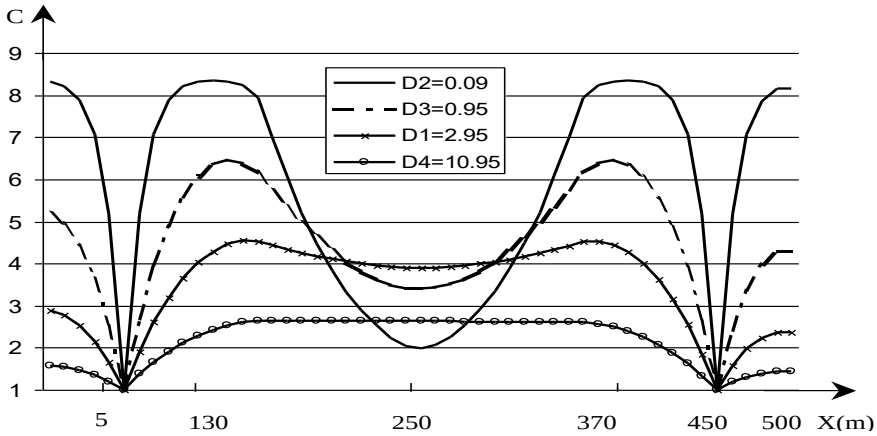


Рис.-4. Связь изменения коэффициента диффузии с изменением концентрации

Наблюдается пропорциональное повышение значения насыщения одновременно с значением концентрации полезного компонента в одной точке. Одной из технологических возможностей повышения значения насыщения в жидкости является изменение данного значения реагента с помощью известных химических единиц. Вычислительные эксперименты показывают, что значение концентрации будет оптимально на промежутке 1%-10%. Доказано, что выход численных результатов за пределы этого промежутка существенно влияет на физический процесс.

Наблюдение и анализ этих изменений позволяют сделать вывод, что разные математические модели, соответствующие им вычислительные алгоритмы и программное обеспечение будут основой для управления физико-химическими, диффузно-гидродинамическими процессами.

Использованные источники:

1. Жураев Т. М., Исманова К. Д. Модель и алгоритм трехмерной визуализации численных результатов для поддержки принятия технологических решений //Теория и практика современной науки. – №. 4.
2. Исманова К. Д., Ибрагимов Д. Х. Системный анализ для определения параметров, обеспечивающих повышение эффективности управления технологическими процессами подземного выщелачивания //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2016. – №. 11-1. – С. 61-64.
3. Исманова К. Д., Жураев Т. М. Модель и алгоритм оптимизации основных параметров, влияющих на процесс подземного выщелачивания в условиях этажной системы разработки //Теория и практика современной науки. – 2016. – №. 4. – С. 309-311.
4. Ирискулов С. С. и др. Численные методы и алгоритмы. MATHCAD. Учебное пособие //Наманган, Изд-во «Наманган. – 2013.

УДК 37.017.924

Мазина О.Н., к.пед.н.
доцент
кафедра общей и профессиональной педагогики
Степанова Д.В.
студент 4 курса
факультет гуманитарных и социальных наук
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В условиях динамичного развития социума, развития института гражданского общества актуализировалась необходимость осмысления природы противоречивых социальных явлений, процессов современной России, закономерно влекущая за собой потребность в модернизации социального управления поведением многообразных общностей, активно включенных в них социальных групп. Одним из таких социальных процессов, получивших широкое распространение и динамично развивающихся, можно считать добровольчество. В данной статье явление добровольчества авторы анализируют с позиции аксиологического подхода, предполагающего рассмотрение его как осмысленной готовности субъекта к исполнению добровольного безвозмездного акта помощи во имя высоких гуманистических идеалов, уважительного отношения к истории и культуре народов, высоком уровне моральной, социальной и правовой ответственности, знании и соблюдении традиций и культурных ценностей.

Ключевые слова: волонтерство, добровольчество, добровольческая деятельность, аксиологический подход, ценностные основания добровольчества.

Mazina O.N., candidate of pedagogics, associate Professor
associate Professor of General and professional pedagogy chair
Orenburg state University
Russia, Orenburg
Stepanova D.V.
student
4th year, faculty of Humanities and social Sciences
Orenburg state University
Russia, Orenburg

AXIOLOGICAL DETERMINANTS OF VOLUNTEERISM

Annotation: In the conditions of dynamic development of society, development of the Institute of civil society, the necessity of understanding the nature of contradictory social phenomena, processes of modern Russia, naturally entailing the need for modernization of social management of the behavior of diverse communities, actively involved in them social groups, was actualized.

Volunteerism can be considered as one of these social processes, which have become widespread and dynamic. In this article, the authors analyze the phenomenon of volunteerism from the perspective of axiological approach, which involves considering it as a meaningful readiness of the subject to the execution of voluntary gratuitous act of assistance in the name of high humanistic ideals, respect for the history and culture of peoples, a high level of moral, social and legal responsibility, knowledge and respect for traditions and cultural values.

Key words: volunteering, volunteerism, volunteer activity, axiological approach, value grounds of volunteering.

В современных условиях развития общества все большую значимость приобретают волонтерские движения, имеющие всевозрастающее значение для преобразования социума. Важнейшим шагом в развитии данного направления стал Указ Президента России В.В. Путина об объявлении 2018 года – Годом добровольца (волонтёра), вступившего в силу 6 декабря 2017 года. По его словам, необходимо расширять спектр деятельности волонтеров и активнее привлекать молодежь в ряды добровольцев. Важность данной инициативы подчеркивает и Министр образования и науки Российской Федерации О.Ю. Васильева, отмечая следующее: «…волонтёрскому движению сегодня необходимо формировать социально-значимый заказ на массовую подготовку лидеров-волонтёров, которые смогут привлечь в добровольчество креативных и мыслящих людей. Для этого нужно продолжать воспитывать соответствующее отношение к волонтёрской деятельности, открывать образовательные центры подготовки волонтёров, разрабатывать и применять грамотную информационную политику.

В связи с этим, необходимость повышения аксиологического статуса добровольческой деятельности очевидна.

Важный аспект в развитии данного вида общественной деятельности – аксиологическое понимание добровольчества (волонтерства), направленного на объяснение ценностной природы добровольческой деятельности, которая, по нашему мнению, проявляется в ценностях волонтерства на личностном, общественном и социальном уровнях. В рамках данного подхода рассматриваются не только ценности добровольческой деятельности, но и само добровольчество как ценность. На уровне личности в аксиологическом плане раскрываются ценностные ориентации волонтера, их противоречивая природа, во многом связанная с личностным ростом, самоопределением, самореализацией и в то же время пересекающаяся с реализацией ценностей свободы, социальной справедливости, социальной ответственности и толерантности. Это на наш взгляд связано с тем, что являясь сущностной основой добровольчества, ценностная составляющая содействует его реализации на более совершенном духовном по своему содержанию уровне развития и препятствует формированию «…потребительского отношения к использованию добровольческого труда различного рода организациями и

фондами» [5]. В этом аспекте добровольность и безвозмездность волонтерства являются лишь одними из признаков, а не сущностью добровольческой деятельности. Следует отметить, что ценность добровольчества имеет более фундаментальные основания, заключающиеся в осмысленной готовности субъекта к осуществлению добровольного безвозмездного акта помощи во имя высоких гуманистических идеалов, уважительного отношения к истории и культуре народов, высоком уровне моральной, социальной и правовой ответственности, знании и соблюдении традиций и культурных ценностей.

Аксиологические детерминанты в научном знании о добровольческой деятельности имеют фрагментарный характер, но при этом его социальная значимость подмечается как зарубежными, так и отечественными исследователями.

К примеру, в исследованиях Н.В. Черепановой, аксиологический подход в отношении добровольческой деятельности выделен в качестве одного из ведущих. Согласно позиции автора с данного ракурса добровольческая деятельность рассматривается как «…бескорыстное служение людям и обществу на основе ценностных ориентаций добровольца» [6].

Весьма концептуальную трактовку добровольчества дает в своем исследовании Л.В. Болотова: «…добровольчество – это деятельностная форма благотворительности, мотивированная гуманистическими ценностными ориентациями субъекта, не ставящего целью получение для себя материальной выгоды, и выражающаяся в виде непринудительного альтруистического труда, направленного на социальную поддержку людей, не состоящих с ним в родственных, соседских, дружеских и иных личных связях» [3]. Отметим, что автор также в аксиологический смысл добровольчества вкладывает бескорыстное служение людям.

С точки зрения педагогической аксиологии, «волонтерство» (или «добровольчество») представляет собой эффективное воспитательное орудие в работе с молодежью, традиционно рассматривающееся как социально-значимая деятельность. Так, по мнению Е.В. Акимовой, волонтерская деятельность представляет «…особое ценностно-ориентированное мировоззрение, обладающее серьёзным педагогическим потенциалом. Согласно позиции учёного, участие в такой деятельности само по себе способно вызвать позитивные изменения в личности» [1].

Продолжая раскрывать взгляд отечественных ученых на добровольческую деятельность обратимся к трудам Л.Ф. Козодаевой, в которых отмечается, что «…добровольческая деятельность – это один из наиболее распространенных видов общественной активности населения, основывающийся на благотворительности, выполняющий функцию сохранения и передачи духовных традиций, выступающий механизмом компенсации дефицитов социальной справедливости, являющийся средством утверждения в обществе идей и ценностей добра и милосердия,

составляющих аксиологическую основу нравственного воспитания личности» [4]. Добровольческая деятельность содействует формированию и развитию у молодежи таких ценностных качеств и ориентиров как эмпатийность, неравнодушие к бедам другого, милосердие, коллективизм, взаимная требовательность, ответственность, доброта, доверие, активность, взаимовыручка, организованность и т.д.

Несомненно, существенный научный интерес для нашего исследования и установления в его границах аксиологического содержания добровольческой деятельности представляет концепция Л.В. Баевой, а именно идея баланса индивидуальных и общественных ценностей и установок, ценностного фактора. В соответствии с позицией исследователя, «…ценностное основание присуще как бытию в его отношении к субъекту, так и субъекту в его отношению к бытию» [2]. Мы согласны с позицией Л.В. Баевой в отношении сущностной характеристики категории «ценность», под которой понимается «комплекс направленных от субъекта к объективной реальности переживаний (эмоциональных, волевых, интеллектуальных), которые представляют собой целесодержащие и смыслосодержащие устремления и притязания. При этом у субъектов возможны аналогичные индивидуальные переживания, которые являются составляющими общих ценностей больших групп субъектов» [2]. Следовательно, всеобщность ценностей добровольческой деятельности включает индивидуальные переживания каждого субъекта волонтерства, их личную оценку, анализ и наполнена глубоким общественно значимым смысловым содержанием.

В связи с этим, совпадение внутренних ценностей волонтера и внешних групповых или общественных ценностей многократно приумножает потенциал волонтера и его целеустремленность. По мнению Л.В. Баевой, субъекты отличаются друг от друга ценностной ориентацией (биологическая, социальная, экзистенциальная, ориентированная на внутренние цели) [2]. Именно ценностная ориентация волонтера имеет ключевое значение и становится той движущей силой, в стремлении к достижению которой всё более слабые импульсы и факторы начинают работать в одном направлении. Отсюда следует, что ценности добровольческой деятельности выступают как фактор, направляющий активность субъектов волонтерства к достижению смысло-значимых ценностей. Таким образом, ценностные основания добровольческой деятельности, в соответствии с аксиологической концепцией Л.В. Баевой, представляют собой отражение значимости того или иного феномена для волонтера или общности волонтеров, выражающегося в ценностных мотивах и устремлениях, и являющегося ориентиром в их функционировании в системе общественных отношений.

Все это позволяет сделать вывод о том, что добровольческая деятельность выступает эффективным инструментом, который обладает колоссальным консолидационным, гуманистическим, педагогическим потенциалом, позволяющим посредством всемирной интеграции

неравнодушных членов социума решать социальные, экономические, культурные, экологические проблемы. Аксиологический подход дает возможность выявить ценностную сущность добровольческой деятельности, его смысловое содержание как вида общественной деятельности, обладающей гуманистическим потенциалом развития и модернизации общества.

Использованные источники:

1. Акимова, Е.В. Педагогическое волонтерство в деятельности детско-молодежных объединений: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Е.В. Акимова. – Рязань, 2006. – 20 с.
2. Баева, Л.В. Ценности изменяющегося мира: экзистенциональная аксиология истории: монография / Л.В. Баева. – Астрахань: Астраханский государственный университет, 2004. – 275 с.
3. Болотова, Л.В. Организация добровольческой деятельности как аспект вузовской подготовки будущих социальных работников: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Л.В. Болотова. – Тамбов, 2007. – С. 8.
4. Козодаева, Л.Ф. Добровольческая деятельность как основа воспитания нравственных качеств студенческой молодежи / Л.Ф. Козодаева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – №11. – С. 121-126.
5. Певная, М.В.Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики: монография / М.В. Певная; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал.федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2016. – 434 с.
6. Черепанова, Н.В.Социальное обучение в добровольческом движении: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н.В. Черепанова. – Ставрополь, 2006. – 31 с.

УДК 316.77

Мутушев А.А.-М.
ФГБОУ ВО «ПГУ»
научный руководитель:
Бурняшева Л.А., доктор филос. Наук
профессор
Россия, г. Пятигорск

ДИАЛЕКТИЧЕСКОЕ ЕДИНСТВО ТРАДИЦИОННОГО И НОВАЦИОННОГО В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛЬНОГО БЫТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается диалектическое единство традиционного и новационного в контексте трансформационных процессов социального бытия. Рассматривается нынешнее критическое состояние мирового сообщества. Делается вывод, что без традиции, без ее способности формировать, воспроизводить требуемые нравственные отношения и поступки в современное социально переломное время не обойтись. Но современные условия реформирования социума не вызывают сомнений и в необходимости новационных процессов в обществе.

Ключевые слова: традиционное, новационное, новационная деятельность, глобализация, псевдокультура, реформирование социума.

Mutushev A.A.-M.
Pyatigorsk state University, Pyatigorsk

THE DIALECTICAL UNITY OF TRADITIONAL AND INNOVATIVE IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATIONAL PROCESSES OF SOCIAL EXISTENCE

Annotation. The article deals with the dialectical unity of traditional and innovative in the context of transformation processes of social life. The current critical state of the world community is considered. It is concluded that without tradition, without its ability to form, reproduce the required moral relations and actions in the modern socially critical time can not do. But modern conditions of reforming society do not raise doubts about the need for innovative processes in society.

Key words: traditional, innovative, innovative activity, globalization, pseudo-culture, social reform.

Общественно-исторический процесс невозможен без преодоления сложившихся стереотипов, преобразования старого, изменения, развития, новых общественных связей и отношений. Большая роль здесь принадлежит постоянно изменяющимся условиям бытия, порождающим новые общественные цели, потребности, формы деятельности.

Традиционное и новационное характеризует большее количество оправдавших себя традиций. В этом случае, общество будет функционировать более эффективно. Этим и определяется необходимость

сохранения традиций, бережное отношение к ним. Вместе с тем, традиции должны оставлять место и для новационной деятельности – для поиска новых способов удовлетворения тех же потребностей [2, с. 79]. Таким образом, главное содержание понятия «диалектика традиций» заключается в соотношении каждого конкретного сообщества традиционной и новационной деятельности.

Новые традиции выступают первоначально как новационные действия, и только через апробирование новаций опытом коллектива они могут войти в число традиций. Но в ходе своего развития общество должен поддерживать определенное соотношение между традициями и новациями. Данное сочетание позволит человечеству сохранение своей самобытности, и приспосабляемости к изменяющимся условиям бытия [4, с. 15]. Так, традицию следует считать фактором адаптации (конкретного социума), и результатом адаптации.

Анализируя понятие «традиция», социальная философия все чаще встречается с проявлением привязанности к прошлому, с уважением ко всему освященному прошлым, с идеализацией уже миновавшего или прошедшего. Такая же позиция присуща многим историческим периодам. И потому многие мыслители объясняют данную привязанность качествами человеческой натуры, которая стремится укрепиться в прошлом для того чтобы усилить чувство своей безопасности и создать условия для правильной ориентации в мире.

Но современное время обусловлено временем радикальных перемен во всех сферах жизни общества. Глобализация оказывает влияние на духовно-нравственную жизнь современного социума. Духовно-нравственное положение современного социума − важная тема многих ученых, философов, политиков, видных бизнесменов деятелей искусства, служителей церкви, и др. Они тревожатся и беспокоятся за будущее нашего бытия и нашу планету, и говорят о тех мерах, с помощью которых можно было бы изменить современную действительность в лучшую сторону [6, с. 124]. Многими теоретиками и критиками высказывается мысль о том, что духовно-нравственные традиции прошлого уже изжили себя, являются лишь наследием и не оказывают никакого влияния на формирование духовной сферы, их место занято новациями.

Катастрофические изменения, протекающие в духовно-нравственной сфере быстротечны и всеохватывающие. Происходит обвальное разрушение, имеющее следующие пути. Распространяется дозволенность недозволенного, где многие нравственные нормы и запреты устаревают, не соответствуют духу времени и отбрасываются. На их место занимают принципы, целью которых является освобождение человека от всякой нравственности [1, с. 56]. Все это происходит под прикрытием демагогических рассуждений о правах и свободах человека, распространения и внедрения новейших технологий и т. д.

Сегодня происходит разрушение культуры нашей цивилизации. Место

накопленной в течение многих веков культуры занимает псевдокультура, основа которой состоит из культа материального потребления и насилия. Злоба и ненависть, проникают в мир человека, что ведет к разрушению личности, тем самым вызывая кризис и крушение всей Земной цивилизации [3, с. 14].

А. Блок называет XX век «железным веком». Так как, именно прошлый век характеризует научно-технический прогресс, влияющий на экономическое производство и технологические процессы, а также системы управления. Научно-технический прогресс сделал человека уверенным в своих возможностях и независимым от природы. Человек подчинил себе время и пространство, информационные технологии, глобальные линии связи, и многое другое. В настоящее время все это воспринимается как величайшее покорение человеческого духа [5, с. 109].

Страны, имеющие высокий экономический уровень жизни, не процветают духовно. Здесь широко распространены суициды, наркомания, терроризм, в целом духовно-нравственное влияние находится в упадке.

Сегодня мы стали ощущать глобальные проблемы более осознанно. Глобальные проблемы являются новой угрозой, которая не имеет сравнений в прошлом. Но социумом не осознается вся серьезность данной угрозы и необходимость принятия практических мер по её устранению.

Хосе Ортега-и-Гассет говорит о последствиях, которые имеют для социума демографический фактор и с ним связанное его омассовление. Сущность в том, что элита (культурная и политическая, и пр.) была отодвинута на второй план, а на передний план во всех сферах общественной жизни проявила себя масса [1, с. 82].

Она вытеснила всякую индивидуальность, погубила все неординарное, избранное, благородное, и выдающееся, овладела всем, что ранее было доступно исключительно меньшинству в обществе, стала определять своим мерилом все проявления общественной жизни.

Г.С. Киселев пишет: «Человек массового общества – это прежде всего неполный, частичный, несостоявшийся человек… Он не очеловечивает, не одухотворяет мир вокруг себя; он застрял, он неподвижен… Ему трудно ответить на новые вызовы социализации. А таких вызовов множество и опасным является именно человеческое в человеке – манипулирование сознанием. Почему это так опасно? Потому, что содействует опустошению душ и даже умножает его. В наше время полно многоликого зла» [6, с. 94].

Но в начале XXI века появилась более опасная угроза для современной цивилизации – это развитие нанотехнологий. Это недавно возникшее научное направление, несет за собой небывалые ранее, невероятные перспективы взаимодействия человека с миром, они порождают множество философских проблем.

Без традиции, без ее способности формировать, обеспечивать, постоянно воспроизводить требуемые нравственные отношения и поступки в современное социально переломное время не обойтись. Только традиция –

единственный гарант нравственно-стабильной жизни социума.

Современные условия реформирования социума не вызывают сомнений в необходимости новационных процессов в обществе. Должна присутствовать ориентация на то, чтобы принимать, осваивать и использовать в духовно-нравственной деятельности новации, Деятельность должна определяться творческим характером деятельности, обеспечивающим самореализацию субъекта и саморазвитие человека.

Использованные источники:

14.Бурняшева Л.А. Специфика функционирования духовного пространства России в условиях глобализации. Ставрополь, 2010. 108 с.

15.Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Духовное пространство России в контексте парадигматического дискурса. Москва, 2016. 286 с.

16.Бурняшева Л.А. Соотношение и взаимодействие традиций и инноваций в общественном развитии // Сборник научных трудов Сев-Кав ГТУ. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 6. С. 12-15.

17.Бурняшева Л.А. Формирование нового аксиологического пространства (на примере деятельности СМИ) // Сборник научных трудов Северо-Кавказского государственного технического университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. № 8. С. 12-16.

18.Бурняшева Л.А. Традиционное и новационное в духовно-нравственной сфере социального бытия: дисс. канд. филос. наук. Ставрополь, 2008. 181 с.

19.Душина Т.В., Бокачев И.А., Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Духовно-нравственная сфера современного общества: актуальные проблемы: учебное пособие. Ставрополь, 2010. 137 с.

УДК 378.1

Облогин С.Ю.
студент магистрант 2 курса
факультет Политологии
Южно-Российский институт управления
Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
Россия, г. Ростов-на-Дону

СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ В ПОЛИЭТНИЧНОМ СТУДЕНЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Аннотация: В статье рассматривается обоснованность специфического преподавания в многонациональном студенческом коллективе. Приводится анализ опыта воспитания молодежи Советского Союза и возможность использования данных методик современной Россией.

Ключевые слова: молодежь, взаимоуважение, толерантность, интернационализм.

Oblogin S.U.
Student
2 year of Master's Degree in Political science
Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
Russia, Rostov-on-Don city

SPECIFICITY OF TEACHING IN POLYETHNIC STUDENT COLLECTIVE

Abstract: The article examines the validity of specific teaching in a multinational student collective. An analysis is given of the experience of educating the youth of the Soviet Union and the possibility of using these methods by modern Russia.

Key words: youth, mutual respect, tolerance, internationalism.

Россия – многонациональная страна. На ее территории проживает свыше 190 национальностей. Еще одним показателем многообразия в России является наличие представителей различных конфессиональных групп, в том числе и мировых религий.

Крупные города, являющиеся одновременно научными центрами, привлекают на учебу молодежь не только данного региона, но и близлежащих. Таким образом, зачастую студенческий коллектив становится этнически и конфессионально разнородным и потому в такой среде вполне вероятен конфликт ценностей, мировоззренческих установок. Не обходит стороной такая проблема и Юг России, в частности Ростовскую область. По своему составу этот регион также полиэтничен. Кроме того, Ростов-на-Дону является крупным научным центром Юга Росси, а значит, привлекает к себе жителей близлежащих регионов, в том числе и из Северокавказских

республик, а также различных государств. В этой связи встает вопрос о специфике преподавания в полиэтничном и/или поликонфессиональном студенческом коллективе для предотвращения возникновения конфликтных ситуаций.

Здесь наиболее примечателен советский опыт. В Советском Союзе шло формирование новой этнической общности – советского народа – под лозунгами о «дружбе народов», «стирании различий между нациями»[1]. Большое значение придавалось воспитанию молодежи в духе интернационализма. Интернационализм представлял собой «солидарность рабочего класса…всех стран в борьбе за общие цели, солидарность их с борьбой народов за национальное освобождение»[2]. В рамках коммунистической идеологии он считался «подлинным патриотизмом» и противостоял «национализму и космополитизму». Потому, интернациональное воспитание являлось «составной частью коммунистического воспитания»[2].

Основываясь на принципе интернационализма, в СССР формировалась новая общность – советский народ. Эта общность имела «единую территорию, экономику, социалистическую по содержанию культуру, союзное общенародное государство и общую цель – построение коммунизма»[2]. То есть, преодоление межнациональных разногласий должно было осуществляться путем образования новой надэтнической общности – советского народа. Благодаря главенствующей роли Коммунистической партии в общественной жизни начал осуществляться этот процесс. Межнациональные различия были, но не являлись существенными. В той или иной степени население Советского Союза считало себя советским народом. Без стирания этнических различий (к примеру, существование различных национальных автономий) шло создание одновременно новой, социалистической, нации. «Все – советские, а уж потом русские, казахи, армяне…Советская идея, звавшая к переустройству мира на основе справедливости, объединяла»[3]. Сплачивали народ и образовательные учреждения.

Однако незадолго до развала Советского Союза этничность стала выходить на первый план. Всколыхнувшие в 1990-е годы постсоветское пространство межнациональные конфликты стали проявляться и в бытовой среде. Противопоставление на «свой – чужой» произошло и в образовательной сфере, в среде, где почти всегда многонациональный коллектив. Кроме того, необходимо помнить, что межэтнические конфликты носят затяжной характер и являются проблемой не одного поколения.

Поскольку студенческий коллектив состоит из молодежи, то необходимо помнить, что ей, как особой социально-демографической группе, присущи определенные психологические черты и качества. К ним относятся: «стремление к идентификации и обособление, конформизм и негативизм, подражание и отрицание общепринятых норм, стремление к обобщению и уход от внешнего мира»[4]. Такие противоречивые черты в

психологии молодежи объясняются ее становлением. Кроме того, она склонна более радикально решать проблемы, а также осуществлять необдуманные поступки. Из всего вышесказанного следует, что преподавание в полиэтничном коллективе должно иметь определенную специфику. Отсутствие особой системы преподавания и воспитания в такой среде приведет к обострению межэтнических отношений и, соответственно, росту экстремизма, угрожающего целостности и безопасности общества и государства. Предотвратить же конфликт гораздо легче, чем его разрешить.

«Врачи говорят, что в начале…болезнь трудно распознать, но легко излечить; если же она запущена, то ее легко распознать, но излечить трудно». Поэтому на образовательные учреждения должна возлагаться особая роль в социализации молодежи. Кроме того, эти учреждения должны еще сплачивать народ, путем культивирования принципа взаимоуважения, поскольку на принципах ненависти или нейтрального отношения народ невозможно сплотить.

Автор разграничивает такие понятия как «взаимоуважение» и «толерантность», считая второе негативным явлением современного общества. Прежде всего, негативное восприятие толерантности кроется в его этимологии: толерантность в переводе с латыни означает «терпение»[5]. Очень часто в науке понятия уважения (взаимоуважения) и терпение заключают в одно – толерантность. Прежде всего, это касается определения толерантности в социологическом и политологическом смысле. Одними оно подает толерантность как «терпимость к иного рода взглядам, нравам, привычкам», она «необходима по отношению к особенностям различных народов, наций и религий»[6]. Другая трактовка толерантности – «терпимость по отношению к другим людям, отличающихся по их убеждениям, ценностям и поведению»[5]. В определении всегда содержится слово «терпимость».

Возвращаясь к объединению взаимоуважения и терпимости в определении толерантности необходимо отметить, что уважение невозможно построить на терпимости. Взаимоуважение предполагает одобрение иных традиций, верований. Оно принимает и одобряет существующее многообразие, тем более в такой стране, как Россия, где все ее многообразие является главным богатством. Толерантность же предполагает смирение с неудобствами, вызывающими не иначе как раздражение. Именно поэтому в основе воспитания студентов, и не только, должен содержаться принцип взаимоуважения. Это не случайно взаимоуважение. Оно должно обязательно исходить от каждого индивида, независимо от его национальной, религиозной, социальной, политической или иной принадлежности. Без взаимоуважения невозможно сплотить народ, сделать его единым. Каждая общность должна ощущать себя частью единого большого общества – нации.

История России – это история ее народов. Объединенные общей судьбой наши предшественники творили наше будущее. Вместе они

отстаивали свободу своего народа и своих потомков в тяжелейших войнах. Об этом необходимо помнить и об этом необходимо рассказывать учащимся. У большого народа России единое прошлое и единое будущее, и от того, как будут взаимодействовать между собой его элементы – народы России – зависит, будет ли оно мирным или в этом будущем Россия повторит опыт Советского Союза и Югославии – погрязнет в братоубийственных конфликтах.

Главное решение проблемы преподавания в полиэтничном и поликонфессиональном коллективе – культивирование принципа взаимоуважения, а также сохранение общей исторической памяти. В дальнейшем это должно привести к созданию единого сплоченного народа Российской Федерации при сохранении этнического и культурного многообразия. Единственной проблемой останется лишь спор о том, как его называть.[7]

Использованные источники:

1. Кыдыралина Ж.У. Этничность и власть. Журнал «Общественные науки и современность» №5, 2008, С. 120-128.
2. Советский энциклопедический словарь / М.С. Гиляров и др.; главный редактор А.М. Прохоров. – 3-е изд. М.: Советская Энциклопедия, 1985.
3. «В советском обществе была великая идея» Карен Шахназаров а газете «Правда» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kprf.ru/activity/culture/139369.html
4. Сергеев Р.В Молодежь и студенчество как социальные группы и объект социологического анализа // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология
5. Коновалов В.Н. Политология. Словарь. – М.: РГУ.
6. Философский энциклопедический словарь. М.: ред.-сост. Е.Ф. Губского [и др.]. — М.: ИНФРА-М.
7. Мединский назвал надуманным спор вокруг слов «русский» и «российский»// [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ria.ru/society/20161120/1481726301.html (дата обращения: 20.12.2016); По поводу «россиян» Говорухин вступает в спор с Есениным // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gazeta.ru/science/2016/11/17_a_10341575.shtml
8. Лимонов В., Воспитательная деятельность университета // Высшее образование в России. - 2006.-№10.
9. Ганжула С.С., Панжинская Н.И. Проблемы многонационального студенческого коллектива. V международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум».
10. Кравцова А.А. Национальные особенности воспитательной работы в многонациональном ученическом коллективе.
11. Логинов А.В. Толерантность: «за»и «против». Журнал «Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология».

12. Кислицин А.И. Психологические аспекты толерантности. Журнал «Вектор науки Тольяттинского государственного университета».
13. Михеева Т.Б. Полиэтничная школа и проблемы многоязычия в Российском образовании (на примере школ Донского региона). Журнал «Ученгые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Педагогика и Психология».

УДК 314.172

Петрова О.А.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева
научный руководитель: Есипова О.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Самара

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ МИГРАЦИЮ ВЫПУСКНИКОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ И НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ

Аннотация:

В статье рассматривается структура обучающихся студентов на инженерных специальностях и направлений подготовки российских региональных вузов. Проведено исследование актуальной проблемы миграции выпускников и показаны выявленные факторы, определяющие их миграцию.

Ключевые слова: миграция, выпускник вуза, специальности и направления подготовки, инженер, трудоустройство, заработная плата.

Petrova O.A., student
4 year, Institute of Economics and Management
Samara National Research University
Russia, Samara
Scientific director: Esipova O.V.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor

FACTORS DETERMINING MIGRATION OF GRADUATES OF ENGINEERING SPECIALTIES AND DIRECTIONS OF PREPARATION OF REGIONAL UNIVERSITIES

Annotation:

The article deals with the structure of students studying in engineering specialties and directions of preparation of Russian regional universities. The study of the actual problem of migration of graduates is carried out and the revealed factors determining their migration are shown.

Keywords: migration, high school's graduate, occupation and training direction, engineer, employment, wage.

На снижение численности населения малых регионов России негативное влияние оказывает отрицательный естественный прирост и миграционная убыль населения.

Наиболее мобильной группой населения являются выпускники региональных вузов. Отток выпускников в другие регионы является весьма значимым элементом, который будет негативно сказываться на демографической ситуации в регионе и на рынке труда. В перспективе регионы могут ощущать нехватку специалистов, снизится их интеллектуальный потенциал, что в целом будет неблагоприятно отражаться на их социально-экономическом развитии. Поэтому будет целесообразным проведение исследования факторов, воздействующих на миграцию выпускников в частности инженерных специальностей и направлений подготовки региональных вузов.

Для анализа положения выпускников региональных вузов на рынке труда, обратимся к доступным официальным данным портала мониторинга трудоустройства выпускников за 2016 г.

Первый этап работы заключается в исследовании структуры обучающихся студентов на инженерных специальностях и направлений подготовки российских региональных вузов в разрезе 8 федеральных округов Российской Федерации и 1 города федерального значения. Информация о количестве обучающихся студентов в вузах на инженерных специальностях и направлений подготовки на 2018 год, а также информация о трудоустройстве выпускников данных вузов в 2016 году представлены в таблице 1.

Таблица 1. Количество обучающихся студентов на инженерных специальностях и направлений подготовки региональных вузов и доля трудоустройства выпускников этих вузов

Наименование образовательной организации	Субъект РФ	Доля в субъекте РФ	Количество студентов, инженерных специальностей, чел	Доля трудоустройства выпускников на 2016 год
Московский технологический университет	г. Москва	12%	17435	80%
Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина	Ивановская область	41%	3353	90%
Калининградский государственный технический университет	Калининградская область	81%	2909	65%

Казанский государственный архитектурно-строительный университет	Республика Татарстан	13%	4475	85%
Кубанский государственный технологический университет	Краснодарский край	40%	5480	80%
Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова	Чеченская Республика	96%	3354	45%
Курганский государственный университет	Курганская область	68%	1053	85%
Томский государственный архитектурно-строительный университет	Томская область	22%	3929	75%
Тихоокеанский государственный университет	Хабаровский Край	35%	3729	75%

Отмечается следующий факт: реализуют свои профессиональные возможности по избранной специальности менее половины выпускников. Остальные либо выбирают работу, не связанную с полученной специальностью (около 45%), потому что их не устраивает низкий уровень заработной платы молодых специалистов, либо регистрируются в качестве безработных, так как недостаточно информированы о тенденциях на рынке труда и навыков поведения на нем.

Второй этап работы заключается в исследовании миграционной структуры выпускников региональных вузов (таблица 2).

Таблица 2. Доля уехавших из региона выпускников в общей численности выпускников вузов

Наименование образовательной организации	Доля уехавших из региона выпускников в общей численности выпускников вуза
Московский технологический университет	23%
Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина	71%
Калининградский государственный технический университет	22%

Казанский государственный архитектурно-строительный университет	22%
Кубанский государственный технологический университет	28%
Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова	24%
Курганский государственный университет	40%
Томский государственный архитектурно-строительный университет	45%
Тихоокеанский государственный университет	42%

Анализ сведений о количестве уехавших из региона выпускников показал, что максимальные значения данного показателя отмечаются в таких вузах как Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина (71 %), Томский государственный архитектурно-строительный университет (45 %), Тихоокеанский государственный университет (42 %), Курганский государственный университет (40 %) (рисунок 1).

Минимальное значение характерно для Калининградского государственного технического университета (22 %) и Казанского государственного архитектурно-строительного университета (22 %).

Рисунок 1 – Доля уехавших из региона выпускников в общей численности выпускников вузов

Третий этап работы заключается в выявлении факторов, определяющих миграцию выпускников инженерных специальностей и

направлений подготовки региональных вузов. Учитывая, что одним из ключевых факторов, побуждающих выпускников вузов к переезду из родных мест является низкий уровень зарплат в регионе, не отвечающий потребностям большей части населения, был проведен анализ средних заработных плат в исходных регионах выпускников и в регионах их трудоустройства (таблица3).

Таблица 3. География миграции и средняя заработная плата в исходных регионах выпускников и регионах их трудоустройства

Наименование образовательной организации	Доля оставшихся в регионе выпуск-ников	Средняя сумма выплат выпуск-никам, руб.	География миграции	Доля мигриру-ющих в регион выпуск-ников	Средняя сумма выплат выпускникам, руб.
Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина	29%	18 997	г. Москва	17%	41 347
			г. Санкт-Петербург	5%	35 834
			Ярославская область	9%	32 651
			Московская область	7%	42 878
			Костромская область	3%	29 711
			Владимировская область	3%	30 562
Курганский государственный университет	60%	18 432	г. Москва	8%	24 785
			Свердловская область	7%	28 508
			Тюменская область	7%	27 134
			Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6%	63 485
			Челябинская область	3%	22 633
Томский государственный архитектурно-строительный университет	55%	27 537	Кемеровская область	17%	28 237
			г. Москва	7%	33 254
			Новосибирская область	5%	30 257
			г. Санкт-Петербург	3%	30 106
			Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2%	63 157

Тихоокеанский государственный университет	58%	31 014	Амурская область	9%	31 316
			г. Москва	9%	39 436
			Приморский край	7%	27 739
			Сахалинская область	6%	55 231
			г. Санкт-Петербург	3%	37 777

Полученные результаты позволяют предположить, что высокий показатель уехавших выпускников обусловлен возвратной миграцией иногородних студентов.

Стоит отметить, что для большинства вузов основным направлением миграционных потоков является г. Москва. Исключение составляет Томский государственный архитектурно-строительный университет и Тихоокеанский государственный университет, для которых лидирующая позиция у Кемеровских и Амурских областей, что свидетельствует о наличие тенденции миграций выпускников в соседние территориальные области. Данное обстоятельство может быть связано, в том числе, с маятниковой миграцией, при которой наблюдается переезд в соседний регион только на время работы с последующим возвращением в родную область.

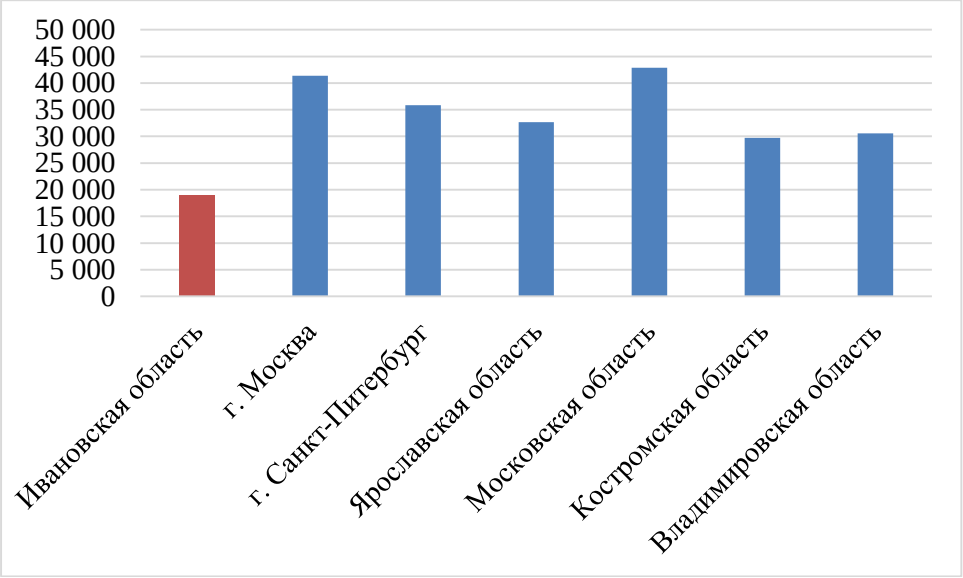


Рисунок 2 – Средняя заработная плата выпускников Ивановского государственного энергетического университета имени В.И. Ленина в родном регионах и регионах их трудоустройства

Как видно из рисунка 2, для Ивановского государственного энергетического университета имени В.И. Ленина характерна ситуация, когда средняя заработная плата в регионах трудоустройства выпускников заметно выше средней заработной платы в родном регионе. Такая тенденция замечается и в регионах остальных вузов. Наиболее существенная разница в уровнях заработных плат имеет место в Ханты-Мансийском автономном округе.

На миграционное поведение выпускников также влияние оказывает наличие проблем трудоустройства и занятости по месту жительства.

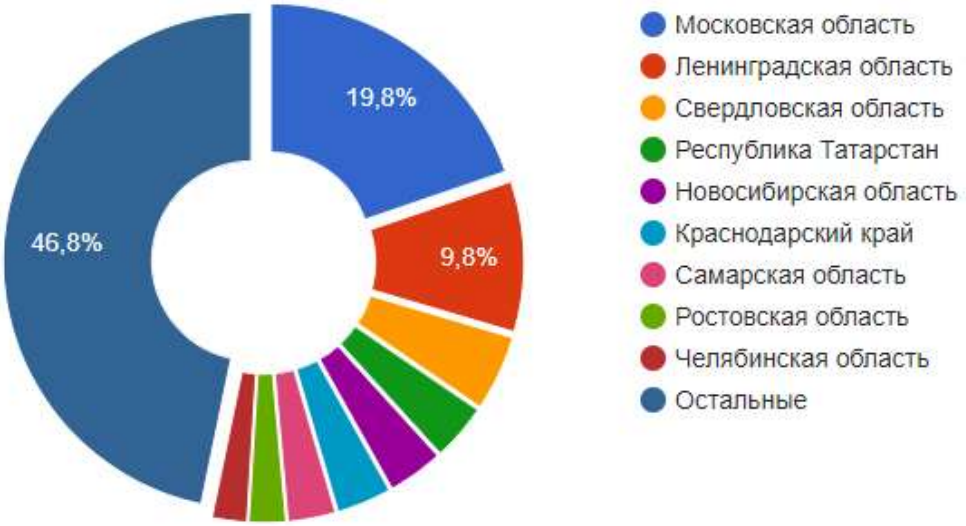


Рисунок 3 – Распределение вакансии инженер по областям России

Как видно на диаграмме (рисунок 3), в России наибольшее количество вакансий профессии инженер открыто в Московской области. На втором месте – Ленинградская область, а на третьем – Свердловская область. Именно в эти области по данным таблицы 3 направлен основной поток мигрирующих выпускников.

В целом, рост количества уехавших из региона выпускников вузов обусловлен снижением общего уровня социально-экономической обстановки в регионе.

Таким образом, анализ миграции выпускников российских вузов продемонстрировал наличие следующих закономерностей:

1) миграция выпускников региональных вузов носит выраженный центростремительный характер. Большинство выпускников, принявших решение о переезде из родного региона, отдает предпочтение столичным городам – Москве, Санкт-Петербургу. А в пределах каждого региона выпускники стремятся в региональные столицы, представленные крупными городами, характеризующимся более высоким уровнем жизни;

2) практически во всех исследуемых вузах средняя заработная плата трудоустроенных выпускников заметно ниже средней заработной платы выпускников, переехавших в другие области.

Использованные источники:

1. Мониторинг трудоустройства выпускников. -Сайт Минобрнауки России. -Режим доступа: http://graduate.edu.ru. -Дата обращения: 10.04.2018.

2. Главный информационно-вычислительный центр федерального агентства по образованию РФ (ГИВЦ Рособразование). Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего

образования. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=spo. -Дата обращения: 10.04.2018.
3. Варшавская Е.Я., Чудиновских О. С. Миграционные планы выпускников региональных вузов России / Вестник Московского университета. Сер. 6: Экономика. 2014. № 3. С. 36–58
4. Superjob – работа, вакансии, поиск работы. [Электронный ресурс] / Superjob. 2018. -Режим доступа: http://www.superjob.ru. -Дата обращения: 10.04.2018.

УДК 330.11+371.321.3

Петрова Л.А.
преподаватель
Ярославский филиал ПГУПС
Россия, г. Ярославль

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ В УЧЕБНИКАХ ДЛЯ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В системе экономических знаний важное место занимает теория рыночного равновесия, которое определяется сочетанием спроса и предложения. В статье приведены результаты контент-анализа определения терминов «предложение» и «рыночное равновесие» всех учебников для среднего образования, рекомендованных Минобрнауки России. Показано отсутствие единого понятийного аппарата в экономической теории рынка. В учебниках приводится табличный материал и графики рыночного предложения не обоснованные методологически. Также в этих учебниках не используются известные формулы, которые описывают спрос и предложение, а также позволяют рассчитать параметры рыночного равновесия.

Ключевые слова: термин, определение, рыночное предложение, рыночное равновесие, цена, количество товара / услуги, формула.

Petrova L.
teacher
Yaroslavl branch of the Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University
Russia, Yaroslavl

THE DEFINITION OF SUPPLY AND MARKET EQUILIBRIUM IN TEXTBOOKS FOR SECONDARY EDUCATION

Abstract: in the system of economic knowledge, the theory of market equilibrium takes an important place. The article presents the results of content-analysis of definition of terms "supply" and "market equilibrium" from all textbooks for secondary education, recommended by the Ministry of education and science of Russia. The absence of a unified conceptual framework in the market theory is shown. In textbooks is unreasonable tabular material and graphics of market supply. these textbooks do not use well-known formulas that describe

supply and demand, and allow for the calculation of market equilibrium parameters.

Key words: term, definition, market supply, market equilibrium, price, quantity of goods / services formula.

Введение.

Система среднего образования является важным социальным институтом, обеспечивающим, прежде всего, устойчивую передачу знаний из поколения в поколение, важнейшим хранителем культурных ценностей нашей цивилизации. В этой системе, преподавание экономики и других предметов должно служить формированию у учащихся целостной картины мира. «Фундамент финансовой грамотности и экономического мышления нужно закладывать в школьном возрасте. Образование в России на современном этапе должно стать движущей силой экономического роста, повышения конкурентоспособности, эффективности экономики страны, обеспечивать национальную безопасность и благополучие каждого гражданина» [1].

Экономическая теория, как известно, изучает экономические отношения. Система таких отношений вокруг конкретного предмета обмена называется «рынком», а основные факторы, его порождающие, - «спрос» и «предложение». Основным показателем состояния конкретного рынка является равновесие, которое формируется при условном равенстве спроса и предложения и характеризуется равновесной ценой и равновесным объёмом товара / услуги. На определённом рынке равновесие представлено не конкретной точкой, а некоторой областью соотношения цены и количества. Практическая ценность этой теории заключается в определении степени привлекательности для продавца такой области. Учитывая, что данные явления являются базовыми в экономической теории, то анализ качества их описания в учебниках для среднего образования является актуальным.

Министерство образования и науки Российской Федерации в качестве учебников по экономике рекомендовало ряд книг, перечисленных в Федеральном перечне учебников [2]. Эти учебники используются для изучения экономики, как в старших классов среднего общего образования, так и в учреждениях среднего профессионального образования. Изучению описания спроса, в рекомендованных Минобрнауки России учебниках, была посвящена работа [3], продолжением которой является эта статья.

Очевидно, что перед анализом особенностей и практики дидактики экономики, следует определиться с целостностью и содержанием пропедевтики. «Очень часто ученик воспринимает экономические знания не как структурированную систему, а как достаточно хаотичную смесь из странных понятий, бессмысленных «законов» и решения задач. Где уж тут говорить о том, чтобы полученные знания помогали воспринимать окружающую действительность. Большинство учебников не приводят иллюстраций экономических процессов или же примеры настолько

абстрактны, что ученики воспринимают экономику как предмет, далекий от жизни. Представляется очевидным, что при преподавании экономических дисциплин в средней школе и вузе необходимо постоянно связывать теоретические представления с реальностью российской экономики. Американские курсы школьной экономики построены на обобщении западной экономической жизни и изложены с учетом особенностей восприятия американских детей. К сожалению, далеко не все из этих учебников воспринимаются должным образом российскими детьми» [4, с. 125].

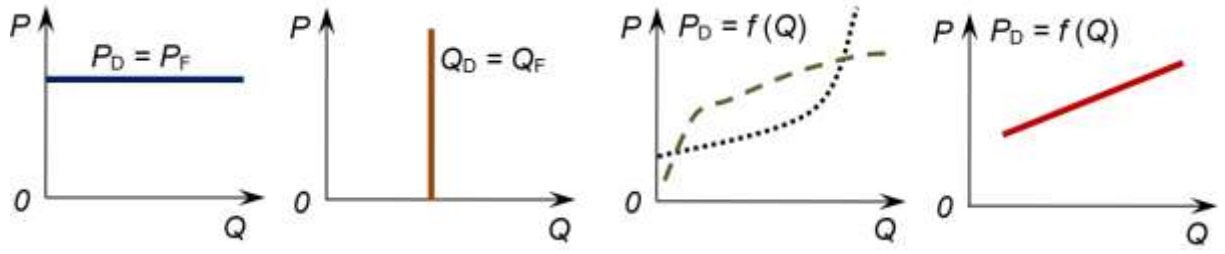
Анализ состояния вопроса.

На основе контент-анализ учебников было, в частности, установлено, что в них приводится разное определение спроса: «желание покупателей», «зависимость между ценой товара и его количеством», «зависимость величин спроса», «желание определённой группы покупателей (покупателя)», «потребность покупателей» [3, с. 110]. В учебнике Киреева А.П., тоже из списка Минобрнауки России, приводится еще одно определение: «Спрос (*demand, D*) - количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определённой цене» [5, с. 30]. В этих учебниках содержится также формальное указание на то, спрос может быть описан функционально, поскольку «приводится уравнение, именуемое как «функция спроса», «закон спроса» или «функцией цены товара». Однако, какой математической моделью описывается спрос и какие аналитические зависимости могут для этого применяться ни в одном из учебников не указано, не отражена даже попытка вывести эту функцию, или хотя бы предположить какая эта может быть аналитическая зависимость» [3, с. 110].

Обычно график спроса изображается как часть ветви гиперболы из первого квадранта, а сам спрос описывается уравнением гиперболы. «Предположим, что на приобретение некоторого товара все покупатели тратят фиксированную часть средств бюджета своего домохозяйства и эти средства условно составляют сумму совокупного, сводного спроса (*M*D). Далее предположим, что на всю эту сумму по определённой рыночной цене (*P*) будет приобретено конкретное количество единиц товара или услуги (*Q*), следовательно:

$$Q_{\mathrm{D}} = \frac{M_{\mathrm{D}}}{P_{\mathrm{D}}}$$ » [3, с. 110]. (1)

Однако, для различных вариантов отношения покупателей к приобретаемому на рынке товару / услуги, график спроса на некоторых интервалах может представляться не только как отрезок с отрицательным углом наклона (как его обычно рисуют в учебниках), а иметь различный вид (рис. 1). В учебниках ситуации, которым соответствуют графики на рис. 1 а и б, обычно поясняют при рассмотрении эластичности спроса при чистой монополии (например, [6, с. 140]).



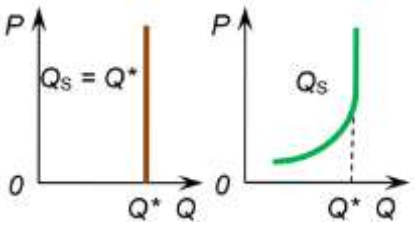
а) б) в) г)

Рис. 1. Кривая спроса: а) «горизонтальная»; б) «вертикальная» в) «сложно возрастающая» г) «линейно возрастающая» [3, с. 111].

Теперь перейдем к рыночному предложению. В современных российских учебниках по экономике кривую предложения изображают в виде отрезка, имеющего положительный наклон, или в виде части эллипса, изображающей резко возрастающий график. Однако, возможны и другое описание изменения предложения на рынке (для пояснения приведём следующую довольно объёмную цитату с двумя рисунками из книги Л.А. Чернышева). «Как правило, в статических моделях рассматривают мгновенный, краткосрочный, долгосрочный периоды деятельности экономических субъектов. Мгновенный период – характеризуется следующими факторами: 1) количество произведенных ресурсов (факторов производства) не меняется, т.е. все факторы являются постоянными; 2) продавец лишен возможности приспосабливать величину предложения к объему спроса и равновесная цена определяется только кривой спроса; 3) как следствие, кривая предложения, является либо строго вертикальной линией (рис. 2, а - для товаров, не подлежащих хранению), либо имеет возрастающий отрезок (рис. 2, б - для скоропортящихся товаров).

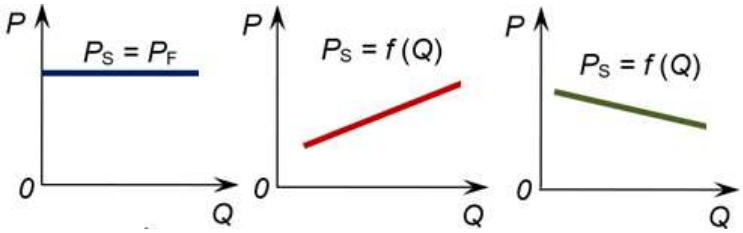
В краткосрочном периоде часть факторов производства является постоянной, а часть переменной (рис. 2, б). Продавец может приспосабливать величину предложения в соответствии с рыночным спросом, но только в пределах производственных мощностей предприятия: кривая предложения состоит из двух участков, где Q^* – максимально возможный объем производства при данных мощностях; рыночная цена определяется взаимодействием спроса и предложения на возрастающем отрезке кривой предложения, и только спросом – на вертикальном отрезке кривой QS.

Для долгосрочного периода характерно то, что все факторы производства являются переменными, это предполагает возможность изменения масштабов производства (рис. 3).



а) б)

Рис. 2. Рыночное предложение для мгновенного периода времени [7, с. 177]



а) б) в)

Рис. 3. Рыночное предложение для долгосрочного периода: а - с постоянными, б - возрастающими в - убывающими издержками [7, с. 178]

В зависимости от динамики издержек (затрат) производственная кривая предложения может иметь вид: а) горизонтальной линии – издержки являются постоянной величиной, и рост равновесного объема происходит без изменения равновесной цены; б) возрастающей линии – издержки увеличиваются, например, из-за роста цен на ресурсы, и рост равновесного объема сопровождается ростом равновесной цены; в) убывающей линии – издержки сокращаются, и рост равновесного объема сопровождается ростом равновесных цен» [7, с. 177].

Аналогичное описание можно найти в учебнике по микроэкономике преподавателей Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов [8, с. 94, 101]. Кроме того, в этом учебнике описаны случаи, при которых «кривые спроса и предложения могут иметь и несколько точек пересечения, когда одна из них после достижения цены равновесия меняет отрицательный (положительный) наклон на противоположный. Загибающаяся кривая предложения характерна для предложения труда и капитала, а специфический вид кривой спроса может быть следствием эффекта сноба. В обоих случаях существуют два равновесных состояния рынка» [8, с.100].

Известны две модели описания рыночного предложения. В «производственной» модели, при описании влияния рыночной цены на объем поставляемой на рынок произведённой продукции / услуг (*Q*S), исходят из анализа постоянных издержек производства (*C*) и переменных издержек, приходящихся на единицу товара (*v*). При этом рассматриваются две модели предложения: «производитель товара / услуги при расчете дохода (*I*) от реализации закладывает или фиксированную величину общей прибыли (*B*), или норму прибыли (*b*), приходящуюся на единицу продаваемого товара:

$$P_{S1} = v + (B + C)/Q_S \; ; \; P_{S2} = (v + b) + C/Q_S \text{ » [9, с.85].} \qquad (2)$$

В «логистической» модели принимается что продавцы товара / услуги равномерно распределены по некоторой территории вокруг рынка, и поставки на рынок товара они начнут только тогда, когда отпускная цена производителя / оптового склада (*P*P) и логистические издержки станут

больше, чем рыночная цена. «Для указанных допущений при моделировании спроса, зависимость цены (PS) от объема предложения (QS) можно описать следующей формулой:

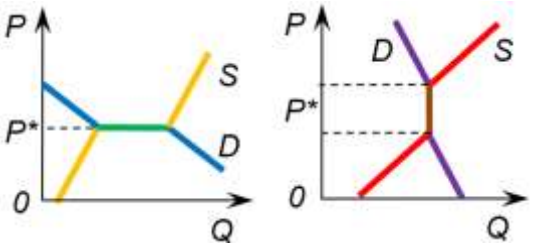
$$P_S = \sqrt{\frac{Q_S \cdot c_T^{\ 2}}{\rho_S \cdot \pi}} + P_P, \qquad (3)$$

где: cT – удельные затраты на доставку единицы товара на единицу расстояния; ρS – плотность распределения товаров на территории, обеспечивающей этот рынок данным товаром; PP - отпускная цена единицы товара или цена производителя / оптового продавца» [10, с.145].

Теперь перейдём к известному моделированию взаимодействия спроса и предложения, которое может привести к рыночному равновесию. Из приведенного выше анализа следует, что предложение и спрос могут иметь различный характер и описываться четырьмя видами кривых (отрезков): вертикальными, горизонтальными, возрастающими и убывающими. Несложно установить, что четыре вида графика спроса и четыре вида графика предложения дают 16 различный вариантов определения рыночного равновесия – 16 вариантов пересечения линии спроса и линии предложения в области допустимых значений параметров рынка: $P > 0$ и $Q > 0$.

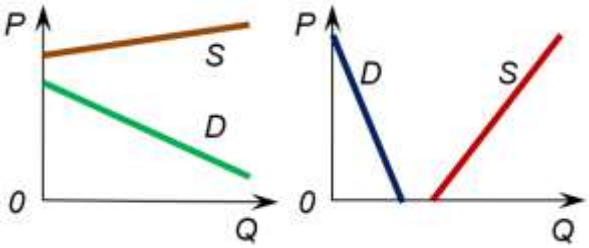
Расширяя границы представления о возможном поведении спроса и предложения можно заключить, что на рынке равновесие может принимать различный вид или вообще отсутствовать, даже при наличии и спроса, и предложения. «На рис. 4 показана возможность существования множества равновесных количеств продукции при единственной равновесной цене (а) или множества равновесных цен при одном равновесном количестве (б). В том и другом случаях кривые спроса и предложения имеют общий отрезок, представляющий совместимые планы потребителей и производителей» [8, с. 100].

«Помимо традиционной модели равновесия, существует модель краевого равновесия, возникающего при нулевой цене или при нулевых спросе и предложении (рис. 5)» [6, с. 320]. «Ситуация, когда производители готовы поставить на рынок товар, а потребители согласны его покупать, но стороны рыночной сделки не могут прийти к согласию по вопросу о цене этого товара, представлена на рис. 5, а. Такое часто случается при разработке дорогостоящих лекарств. В ситуации, отображенной на рис. 5, б, возникновению рынка препятствуют расхождения мнений потребителей и производителей по поводу объема продаж; это, например, объясняет, почему авиакомпании не обслуживают небольшие населенные пункты» [8, с. 94].



а) б)

Рис. 4. Множество отраслевых равновесий [8, с. 100].



а) б)

Рис. 5. Отсутствие рынка [8, с. 94]

Следовательно, современная отечественная экономическая теория содержит некоторые постулаты и модели, позволяющие комплексно, для различных ситуаций описать варианты существования спроса и предложения. Теперь посмотрим, насколько содержание учебников по экономике для среднего образования соответствует этим теориям.

Объектом данного исследования являлось логическое и математическое описание рыночного предложения и равновесия на рынке в этих учебниках. Приведен анализ содержания книг в последовательности, приведенной в указанном Федеральном перечне учебников [2] (далее по тексту, в скобах указан номер учебника из этого перечня).

Прежде чем перейти к представлению результатов контент-анализа учебников по экономике для среднего образования, следует отметить, что все процитированные выше источники не являются секретными и находятся в открытом доступе, в том числе и авторов этих учебников.

Целью статьи является изучение практики определения терминов «предложение» и «рыночное равновесие», а также их логическое и математическое описание в учебниках для среднего общего образования.

Описание рыночного предложения в учебниках

Объект исследования (рыночное предложение и равновесие) в учебнике базового уровня Автономова В.С. (1.3.3.6.1.1) рассмотрен в главе 4, которая так и называется «Предложение. Равновесная цена». Здесь не приводится определение предложения, но описывается закон предложения, который «состоит в следующем: чем выше цена, тем больше величина предложения товара; чем ниже цена, тем величина предложения меньше» [11, с. 34]. Приведенный постулат отражает прямо пропорциональную положительную зависимость. Однако, дальше приводится пример, который опровергает приведенное утверждение.

«Предположим, в базарный день рыбаки привезли на рынок свежевыловленную рыбу. Какова бы ни была её цена, они не смогут увеличить предложение рыбы в тот же день, потому что не успеют еще раз выйти в море. Поэтому если анализируемый период составляет один день, то кривая предложения будет вертикальной» [11, с. 35]. График вертикальной прямой (см. рис. 2, а) означает, что есть только одна переменная (в данном случае объём товара), она является константой и не зависит от других

переменных (в том числе и цены). Следовательно, никакой пропорциональной зависимости между двумя переменными, описанными в так называемом «законе предложения», не существует. Почему-то автора не смущает называть законом то, что не отражает даже закономерность.

В учебнике А.П. Киреева (1.3.3.6.2.1) пункт «Рыночное предложение» после вступительного предложения содержит определения четырёх терминов и рисунок (рис. 6) с пояснением. «Предложение (*supply, S*) – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определённой цене. Величина предложения (*quantity, Q*) зависит от цены товара (*price, P*). Цена предложения – минимальная цена, по которой продавец готов продать определённое количество товара. Величина предложения – это любая точка на графике предложения» [5, с. 32].

Пояснение к рисунку такое: «Например, в точке *A* на графике при цене 4 тыс. р. на рынок будет предложено 7 единиц товара. При снижении цены до 2 тыс. р. предложение сократится до 5 единиц (движение по графику от *A* к *B*), а при росте цены до 9 тыс. р. предложение возрастёт до 9 единиц (движение по графику от *A* к *C*). Величина предложения изменяется, но функция предложения и её график остаются прежними» [5, с. 32]. И как венец этого описания приводится ещё одно определение: «Закон предложения (*law of supply*) - величина предложения находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена, тем выше предложение, и наоборот» [5, с. 32]. Прямая зависимость описывается линейным уравнением, а предложенный график и названные цифры соответствуют кривой второго порядка, почему-то автора такой диссонанс не смущает.

Пункт 3.2 «Рыночное предложение» учебника под редакцией А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной (1.3.3.6.3.1) начинается с определений: «Предложение представляет собой желание продавцов продать определенное количество товара по определенной цене. Закон предложения состоит в том, что чем выше цена товара, тем больше поставки товара на рынок. В данном случае зависимость объема предложения от цены прямая, а не обратная, как в законе спроса» [12, с. 65]. Как и спрос, предложение может быть описано некоторой секретной, никому не известной функцией. «Если количество продаваемого товара обозначить *Q*s, а цену – *P*, то функция предложения в простейшем виде может быть представлена как *Q*s = *f*(*P*)» [12, с. 66].

На основе тайной функции, авторы демонстрируют вполне отчетливый график предложения с таким комментарием: «График предложения строится таким же образом, как и график спроса. По вертикальной оси откладывается переменная величина – цена товара *P*, а по горизонтальной оси – производная величина, то есть количество товара, которую согласны предложить на рынок продавцы по каждой из возможных цен» [12, с. 67]. Чтобы построить график необходимо иметь набор координат точек, которые рассчитываются или определяются по результатам эксперимента. В учебниках конкретной функциональной зависимости, позволяющей

произвести расчёты не приводится, методика экспериментального определения параметров графиков спроса и предложения (координат точек их кривых) не известна, скорее всего, она попросту отсутствует. Следовательно, построить график предложения авторы просто не могли, они его придумали или просто у кого-то срисовали.

В учебнике по экономике для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений (1.3.3.6.4.1) приведены такие определения изучаемых терминов: «Предложение – это зависимость между количеством товара, которое готовы продать продавцы за данный период времени, и ценами на этот товар. Предложение обозначается буквой *S* (*supply*). На графике видно, что кривая предложения имеет восходящий характер: чем больше цена, тем большее количество товара готовы продать продавцы. В этом заключается закон предложения. Закон предложения: при прочих равных условиях по высоким ценам продавцы предложат товара больше, чем по низким ценам» [13, с.30]. «Величина предложения (*Q*s) – это количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене. Это единственная точка на кривой предложения при данном уровне цены» [13, с.36]. Предложение определяется как зависимость, но какая именно зависимость авторы не указывают.

Описанию предложения в следующем учебнике по экономике (1.3.3.6.5.1) посвящен параграф с названием «От чего зависит предложение товаров», который в частности содержит определения следующих терминов: «Величина предложения – объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течение определенного периода на рынок при определенном уровне рыночной цены на этот товар» [14, с.49]. «Предложение – сложившаяся в определенный период зависимость величины предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода (месяца, года) от уровня цены, по которой этот товар может быть продан.» [14, с.49]. Как и в предыдущем учебнике, предложение определяется как некоторая зависимость, и как и в предыдущем учебнике, какая именно это зависимость автором утаивается от читателей.

«Закон предложения: повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен – к ее уменьшению» [14, с.52]. Автор проявляет некоторое сомнение - «обычно ведет», в связи с чем возникает несложный вопрос: может ли называться законом утверждение, в котором заложено сомнение?

Глава 4 «Предложение» учебника Хасбулатова Р.И. (1.3.3.6.6.1) содержит следующие определения: «Объём (величина) предложения – это количество (величина) предлагаемого продавцом товара. Объём непосредственно связан с ценой на единицу товара. Предложение во многом определяется издержками производства – производственными затратами, которые в значительной степени влияют на предложение» [15, с.41]. Важно отметить, что объём товара / услуги, предлагаемый на рынке для продажи,

определяется прежде всего издержками производства, т.е. на уровне общих представлений понимается что зависимость объёма предложения от цены следует рассматривать в рамках теории производственных издержек.

«Кривая предложения – это кривая, показывающая, какое количество продукции готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени. Кривая предложения показывает зависимость между рыночными ценами и количеством продукции, которую продавцы (производители) выпустили (или готовы выпустить) и продать на рынке. Эту зависимость, которую назвали законом изменения предложения, Антуан Огюстен Курно представил в виде формулы: $S = f(P)$, где S – предложение; P – цена; f – функция. Суть закона изменения предложения состоит в том, что объём предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при её снижении» [15, с.43]. На самом деле приведенная запись ($S = f(P)$) формулой не является, хотя бы потому, что по ней ничего нельзя посчитать.

Напомним, главным вкладом А.О. Курно (1801 - 1877) в экономическую науку является его труд «*Recherches sur les principes mathématiques de la théorie des richesses*» - «Исследование математических принципов теории богатства» (1838 г.). В электронных библиотеках можно найти отсканированный оригинал этой книги, в конце которой действительно приводятся графики, очень похожие на графики современных учебников. С тех пор, судя по содержанию цитируемого учебника Хасбулатова Р.И., экономическая наука никак не продвинулась.

«Рыночное предложение – это стремление продавца продать имеющийся у него определённый товар по определённой цене. На этой основе и действует закон предложения, в соответствии с которым чем выше цена товара, тем больше этого товара поступает на рынок. Зависимость объёма предложения от цены товара в данном случае прямая, в отличие от закона спроса, где она обратная» [15, с.44].

Новое слово (в прямом смысле) использовано как базовое понятие в определении термина «предложение» - «стремление». Отметим ещё одну деталь, вытекающую из этого определения: если «товар по определённой цене» не продается, то предложение очевидно снимается, т.е. нет смысла говорить о кривой предложения и о каком-то «законе», поскольку график предложения в этом случае будет представлен одной единственной точкой.

Рассмотрим ещё один учебник из федерального списка - единственный учебник экономики для углубленного уровня под ред. С.И. Иванова (1.3.3.7.1.1). Интересующие нас объекты исследования представлены в Главе 3 «Спрос, предложение и рыночное равновесие», им даны такие определения: «Предложение – это количество товаров (услуг), которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от цен на данные товары (услуги)» [16, с.74]. Далее делается важное уточнение в духе «производственной» модели предложения: «Возможность производства любого товара связана прежде всего с получением прибыли. Это значит, что, прежде чем начать свой бизнес, предприниматель должен установить, что

его затраты будут ниже, чем существующие на рынке цены на товар. Только в этом случае можно рассчитывать на получение прибыли» [16, с.74]. «Величина предложения - то количество *N* товара (услуг), которое продавцы способны и готовы продать по определенной цене в заданном месте и в заданное время» [16, с.75]. «Закон предложения гласит: при прочих равных условиях изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара (услуги)» [16, с.76].

Подводя итог опыта определения рыночного предложения в учебниках для среднего образования, еще раз перечислим базовые термины, через которые определяется предложение: «желание продавцов», «зависимость между количеством товара (величины предложения) и ценой», «стремление продавца продать товар», «количество товаров (услуг)». Как видим абсолютно разное понимание и толкование предложения, но явно доминирует понимание предложения как некое количество продаваемого товара. В отношении так называемого «закона предложения» все авторы единодушны, формулируя прямую связь между ценой и количеством предлагаемого рынку товара (услуги). Но при этом, ни один автор не утруждает себя попыткой предположить какая именно математическая функция описывает эту зависимость.

В завершение этой части статьи отметим, что во всех учебниках при описании рыночного предложения приводятся графики [11, с.36; 5, с. 32; 12, с.67, 68; 13, с.38-42; 14, с.51; 15, с.42; 16, с.77, 79], якобы характеризующие изменение предложения на рынке некоторого товара, построенные произвольно, по данным таблиц [11, с.35; 12, с.36; 13, с.38; 14, с.51; 16, с.76] или списка [15, с.42]. Однако, в открытых публикациях по экономике не найдены разработанные методики и соответствующий инструментарий, позволяющие зафиксировать в действительности, на реальном рынке значения объёмов предложения при фиксированной цене или наоборот. Следовательно, указанные таблицы и графики являются домыслом их авторов, что может быть истолковано как заведомый обман учащихся.

Описание рыночного равновесия в учебниках

В учебнике Автономова В.С. рыночное равновесие рассмотрено в аспекте рыночной цены. При этой «цене величина спроса равна величине предложения. Это означает, что каждый, кто хочет купить картофель по такой цене, сможет осуществить свое желание. С другой стороны, каждый продавец, желающий продать свой товар по такой цене, обязательно найдет покупателей. Ни избытка, ни дефицита товаров при данной цене не будет. Цена, при которой величина спроса равняется величине предложения, называется равновесной. Она всегда находится на пересечении кривых спроса и предложения» [11, с. 38]. О том, что цене рыночного равновесия соответствует некоторое количество товаров или услуг, т.е. точка равновесия определяется двумя координатами, в учебнике ничего не говорится. При этом за приведенным текстом размещен график (рис.7), подписанный: "Равновесная цена".

На соседней странице приводится биографическая справка про Альфреда Маршала (1842-1924), в которой в частности говорится: «Именно благодаря Маршаллу экономисты стали применять в своих исследованиях графики кривых спроса и предложения. Главный труд этого великого экономиста «Принципы экономической науки», опубликованный в 1890 г., представляет собой анализ основных закономерностей рыночной экономики. Маршалл писал, что в условиях конкуренции на рынке устанавливается уравнивающая величины спроса и предложения. Именно эта равновесная цена является центром, вокруг которого колеблются цены на рынке. Спрос и предложение в книге Маршалла неизменно исследуются во взаимодействии» [11, с. 39]. Из этой справки однозначно следует, что в данном учебнике автор популяризует экономическую теорию конца XIX века. Причём заведомо комплементарно, указывая на научную практическую ценность («применять в своих исследованиях»), но чтобы что-то применять в исследованиях необходимо иметь соответствующие методологию и инструментарий. В связи с этим возникает простой вопрос: появилось ли что-то новое в экономической теории за 120 лет после выхода в свет книги А. Маршала «*Principles of Economics*» - «Принципы экономической науки» (издана в нашей стране, например, издательством «Прогресс» в 1983 г.)?

Рыночное равновесие в учебнике А.П. Киреева определяется следующим образом: «Рыночное равновесие (*market equilibrium*) - равенство спроса и предложения на рынке определённого товара. Рыночное равновесие характеризуют два показателя: равновесное количество (*equilibrium quantity*) - равенство величины спроса величине предложения; равновесная цена (*equilibrium price*) - цена, при которой величина спроса равна величине предложения» [5, с. 34].

В отношении рыночного равновесия учебник А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной не столь конкретен, определения этого экономического явления в нём нет, но в пункте 3.5 «Рыночное равновесие» содержится такое его описание: «После рассмотрения спроса и предложения становится понятным, что на рынке желания потребителей и продавцов «встречаются»: одни хотят купить товар как можно дешевле, а другие – продать как можно дороже. Их желания и возможности совпадают только в одной точке, где равны количества товара, которые они хотят, соответственно, купить и продать, и где цена устраивает обе стороны» [12, с. 69]. Интересно узнать, исходя из каких предпосылок авторы решили, что «желания и возможности совпадают» и «цена устраивает обе стороны»? Как она может устраивать, если «одни хотят купить подешевле, а другие – продать подороже»?

Следом за пространным рассуждением про желания, которые «встречаются и совпадают», идет биографическая справка про Альфреда Маршала, содержащая текст: «Графически состояние равновесия можно изобразить путем совмещения графиков спроса и предложения, тогда $Q0$ и $P0$ как раз и будут этими равновесными величинами (рис.)», и далее – график в виде диагонального креста (подобно рис. 6) обозначенный как

«Рыночное равновесие» [12, с. 70]. Выходит, рыночное равновесие – это график пересечения линий спроса и предложения, других определений нет.

В учебнике Г.Э. Королёвой Т.В. Бурмистровой рыночное равновесие рассматривается через её основные характеристики, пункт 1 параграфа 6 так и называется «Равновесная цена и равновесное количество». В этом пункте приводится график пересечения кривых спроса и предложения, которые действительно выглядят как кривые – части двух осесимметричных гипербол (рис. 8).

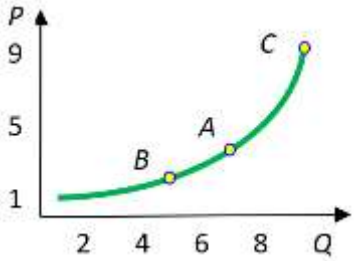


Рис. 6. График предложения в трактовке учебника [12]

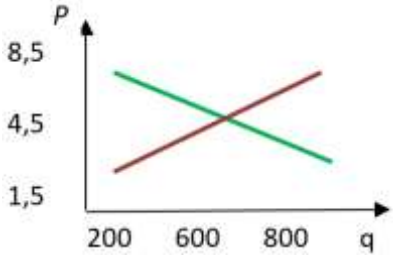


Рис. 7. График пересечения кривых спроса и предложения в трактовке учебника [11]

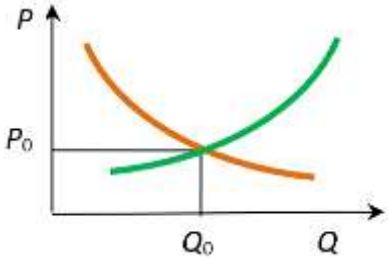


Рис. 8. График пересечения кривых спроса и предложения в трактовке учебника [15]

Далее в этом пункте приводится определения следующих трёх терминов: «Равновесная цена (*P*0) – цена, при которой величина спроса равна величине предложения. Если продавец установит цену товара выше равновесной, то это приведёт к избытку товара. Если продавец установит цену товара ниже равновесной, это приведёт к дефицитному спросу. Равновесное количество (*Q*0) – количество товара, которое покупатели готовы купить, а продавцы – продать по равновесной цене. Равновесное количество товара продаётся по равновесной цене, в результате продавец получает выручку, которая тоже называется равновесной. Равновесная выручка – это стоимость товара в количестве *Q*0, проданного по цене *P*0: *R* = *P*0 × *Q*0» [13, с.45]. Отметим, что «равновесная выручка» в анализе состояния вопроса была определена как «сумма совокупного, сводного спроса (*M*D)», т.е. авторам этого учебника, как говорится, «полшага не хватило» чтобы вывести функциональную зависимость для спроса: $Q_D = \frac{M_D}{P_D}$.

В учебнике И. В Липсица рыночное равновесие рассмотрено в главе 4 «Как работает рынок» и опять же только в аспекте равновесной цены: «цена, при которой на рынке не будет ни избытка, ни дефицита товаров: сколько товаров будет предложено к продаже, столько и будет куплено. Экономисты называют такую ситуацию рыночным равновесием: спрос и предложение при этих условиях как бы уравновешивают друг друга. Соответственно, цену, при которой такое равновесие достигается, принято называть

равновесной ценой, а объем товаров, который по этой цене можно продать, – равновесным объемом продаж. Равновесная цена – цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители (продавцы) согласны при такой цене предложить на продажу» [14, с.56].

Учебник по экономике для 10-го класса (автор Хасбулатов Р.И.) о рыночном равновесии повествует в параграфе 8 «Равновесная цена. Эластичность предложения»: «Равновесие - это ситуация на рынке, при которой предложение и спрос совпадают при приемлемой для потребителя и производителя цене. Равновесная цена показывает, что произведено ровно столько товаров, сколько требуется покупателям. В результате складывается равновесие, которое является выражением максимальной эффективности всей экономики, поскольку в состоянии равновесия рынок приобретает предельную сбалансированность (оптимальное соотношение между составными частями)» [15, с.45]. Этот текст разрывается вставкой, в которой непосредственно сообщается: «Теорию равновесной цены впервые разработал американский математик и экономист Альфред Маршалл» [15, с.46].

Далее приводится рисунок «Равновесие на рынке», на котором кривые спроса и предложения выглядят как отрезки на рис. 1 с лёгким искривлением, точка их пересечения обозначена как «*E*», расстояние между кривыми ниже этой точки – как «Товарный дефицит – избыток спроса», выше – как «Товарный излишек – избыток предложения» [15, с.46]. И так, еще одна трактовка: равновесие – это ситуация совпадения спроса и предложения.

В последнем из анализируемых учебников сталкиваемся с уже известным приёмом, когда равновесие описывается через один из его показателей: «Равновесная цена – цена, при которой количество товара (услуг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара (услуг), которое готовы купить покупатели. На графике равновесная цена соответствует точке равновесия, получаемой в результате пересечения кривой спроса с кривой предложения» [16, с.82].

Таким образом, из 16 основных вариантов формирования рыночного равновесия, в учебниках для среднего образования рассматривается только один вариант или 6,25%. При этом, несложно понимать, что если есть функции для описания спроса и предложения, то можно составить и решить системы уравнений (1) - (2) и (1) - (3) для конкретного рынка и определить значения параметров рыночного равновесия. Остальные особые случаи (равновесия нет, равновесие имеет диапазон варьирования или существует две точки равновесия) в этих учебниках даже не упоминаются. Чем определяется такая избирательность авторов сказать сложно.

Общее заключение не утешительно: во-первых, сопоставительный анализ учебников показал отсутствие единого понятийного аппарата, и во-вторых, применяются табличные данных и графики не установленного методологического происхождения.

Определения предложения и рыночного равновесия в учебниках для среднего образования, рекомендованных Минобрнауки Росси, не совпадают, демонстрируя различные авторские интерпретации и подходы в изложении. С точки зрения практики преподавания экономики, эта ситуация порождает проблему с выбором учебника для преподавания. Кроме того, это значительно осложняет самостоятельное постижение учащимися основ экономики, т.к. любая самостоятельная работа начинается с терминологии.

Изученные в этой работе учебники содержат описание теории рынка в замечательном, местами ярком, современном и актуальном изложении для начала прошлого, XX века, поскольку они фактически содержат авторские интерпретации выдающейся для своего времени работы А. Маршалла «Принципы экономической науки», появившийся в 1890 г. Возможно, только в экономической науке сложилась такая уникальная ситуация, когда любой (!) российский школьник может предложить свои модели спроса, предложения и рыночного равновесия и тем самым фактически стать соавторами теории рынка вместе с О.А. Курно и А. Маршалом.

Содержание учебников (особенно школьных) концептуально определяется элитой, а содержательно - согласованным мнением общественных авторитетов: представителей науки, жречества, религии и т.д. Отсутствие согласованных определений свидетельствует либо о формируемой неопределённости, калейдоскопичности понимания данного предмета для не элиты либо то, что аксиология экономики пока не существует.

Очевидно, что ответственность за содержание учебника несёт его автор (авторы), но есть кто-то, кто рекомендует их применение в учебном процессе. В письме Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.01.2018 № Об-ПГ-МОН-59613 конкретно указано: «Обеспечение качества и развития содержания среднего профессионального образования является основным направлением деятельности учебно-методических объединений в системе среднего профессионального образования (приказ Минобрнауки России от 16 июля 2015 г. № 726)», т.е. использование указанных учебников рекомендует Федеральное учебно-методическое объединение в системе среднего профессионального образования по укрупненным группам профессий, специальностей 38.00.00 «Экономика и управление».

Всё сказанное в этой статье, по сути, обосновывает актуальность написания нового учебника по экономике для среднего образования, как минимум в части изложения современной теории рынка. Для этого Министерству образования и науки Российской Федерации следует разработать и принять концепцию нового учебника по экономике, которая включала бы завершенный список требований и пожеланий к его содержанию и дизайну.

Выводы

1. Современная экономическая теория, помимо прочего, описывает рынок как систему взаимодействия спроса и предложения, которые могут описываться двумя основными параметрами: цена и количество единиц товаров/услуг. В системе этих двух координат рассматриваются различные

варианты существования спроса и предложения для конкретного рынка. Базовые модели спроса и предложения описаны функционально.

2. Рекомендованные Минобрнауки России учебники к использованию в системе среднего образования содержат определение термина «предложение» и описание рыночного равновесия. Однако, при этом, нет единого понимания и формулирования определений этих терминов. В учебниках содержится упоминание о некоем «законе предложения», но как он выводится и функционально описывается, авторы учебников не приводят.

Использованные источники:

1. Попова А. Ю. Формирование экономического мышления в старших классах средней общеобразовательной школы [Текст] // Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). -Казань: Бук, 2015. - С. 119-122. – URL: https://moluch.ru/conf/ped/archive/ 150/8045/

2. Приказ Минобрнауки России от 31.03.2014 № 253 (ред. от 05.07.2017) "Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования".

3. Петрова, Л.А. Аналитическое описание спроса в учебниках для среднего образования / Л.А. Петрова // Сборник статей Международного научно-практического конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2017. – С. 107-112.

4. Главатских, К.В. Проблемы экономического воспитания в образовательном процессе школы / К.В. Главатских // Вестник Удмуртского Университета. – 2011. - Вып. 2. - С. 124 -128.

5. Киреев, А. Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень) / А. Киреев. – 9-е изд., с изменениями и дополнениями. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018. - 304 с.: ил.

6. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. – 5-е изд. – Киров: “АСА”, 2006. – 832 с.

7. Чернышев, Л.А. Экономико-математические методы и модели: учеб. пособие [Электронный документ] / Л.А. Чернышев. – Екатеринбург, 2013. – 206 с. – URL: http://elar.usfeu.ru/ handle/123456789/3883.

8. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник. / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 44-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2006. - 374 с.

9. Петров, П.Ю. Вторая базовая модель рыночного равновесия. / П.Ю. Петров // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 ноября 2017 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2017. – Часть IV. – С. 83-88.

10. Петров, П.Ю. Модель рыночного равновесия: уточненная по

предельности предложения. / П.Ю. Петров // Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Выпуск №2. – СПб: ИЦРОН, 2015. – С. 144-149.
11. Автономов В.С. Экономика. Учебник для 10, 11 классов (базовый уровень) / В.С. Автономов. – М.: Вита-Пресс, 2010 – 240 с.
12. Экономика. Учебник для 10-11 классов. / Под редакцией А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М.: Интеллект-Центр, 2015. – 496 с.
13. Королёва, Г.Э. Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. / Г.Э. Королёва, Т.В. Бурмистрова. – 2-е изд., дораб. и доп. – М. : Вентана-Граф, 2013. – 192 с. : ил.
14. Липсиц, И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 классов общеобразоват. учрежд. / И.В. Липсиц. – 15-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. - 272 с.: ил.
15. Хасбулатов, Р.И. Экономика. Базовый и углублённый уровни. 10 класс: учебник / Р.И. Хасбулатов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2014. – 156 с.
16. Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. обшеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования / Под ред. С.И. Иванова. – 12-е изд., с изм. – В 2-х книгах. Книга1. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008. – 320 с.

УДК 82(091)(06)

Уткина Е.В., к.филол.н.
доцент
кафедра «Литературы, журналистики и МПЛ»
Оренбургский государственный педагогический университет
Россия, г. Оренбург

К ВОПРОСУ О СВОЕОБРАЗИИ РУССКОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (ДУХОВНЫЙ АСПЕКТ)

Аннотация: Статья посвящена важнейшим взаимосвязям русской классической литературы с православными традициями, определившими ее творческие искания и судьбы. Автор сосредотачивает внимание на актуальной в последние десятилетия проблеме христианского обоснования русской литературы, выявляет те ее особенности, которые способствуют плодотворному развитию сформировавшегося в современной филологической науке направления исследования. В связи с чем, изучение религиозного аспекта русской литературы на сегодняшний день имеет особую значимость.

Ключевые слова: русская литература, современное литературоведение, православные традиции, православное миропонимание, религиозность, творческий поиск, подтекст.

Utkina E.V., Candidate of Philology
Associate Professor of "Literature, Journalistics and MLT" department
Orenburg state pedagogical university
Orenburg, Russia

TO THE QUESTION ON THE RUSSIAN CLASSICAL LITERATURE DIVERSITY (SPIRITUAL ASPECT)

Annotation: The article is devoted to the most important interrelations of Russian classical literature with Orthodox traditions that determined its creative search and destiny. The author focuses attention on the problem of the Christian substantiation of Russian literature that is topical in recent decades, reveals those features of it which contribute to the fruitful development of the research direction that has developed in modern philological science. In this connection, the study of the religious aspect of Russian literature today has a special significance.

Key words: Russian literature, contemporary literary criticism, Orthodox traditions, Orthodox world outlook, religiosity, creative search, subtext.

Об основном своеобразии русской классической литературы, её духовных корнях отечественные исследователи стали говорить лишь в последние 25-30 лет.

Между тем, подобный взгляд на литературный процесс в русской культуре был хорошо известен и на определенном этапе её развития снят советской идеологией (так, дореволюционный читатель органично вписывал творчество И.А. Гончарова, М.Е. Салтыкова, Н.С. Лескова, Л.Н. Толстого в

идейное движение эпохи и в традиции родной литературы), которая ценность творчества наших классиков видела в критическом пафосе их произведений, в обличении «порядков самодержавно-крепостнического строя», в «борьбе за счастье народа» и т.п.

Но даже если в таком подходе есть некоторая доля истины, то это всё же вторично по отношению к важнейшему в нашей литературе – её религиозному, православному миропониманию, характеру отражения реальности. Данные процессы в ней всегда были более тесными и напряженными, чем в западной культуре. В творчестве русских писателей большую роль играли религиозно-этические элементы, определявшие тематику произведений и арсенал художественных средств.

Представители русского религиозно-философского «ренессанса» (И.А. Ильин, Н.А Бердяев, К.В. Мочульский, В.В. Зеньковский) в начале XX века осуществили попытки обоснования христианского характера русской литературы [6,1, 2, 12, 13, 5].

В советское время на изучение данной проблемы был наложен идеологический запрет. С 90-х годов XX века российское литературоведение идет по пути обоснования новой концепции русской литературы, учитывая её связь с христианством.

Сегодня мы с полным основанием можем говорить о невозможности рассматривать творчество Н.В. Гоголя, С.Т. Аксакова, И.А. Гончарова, Н.С. Лескова, Ф.М. Достоевского вне религиозного аспекта. На первое место в этот ряд мы, безусловно, обязаны поставить А.С. Пушкина. Его духовный путь от равнодушно-иронического отношения к религии через кощунственную «Гаврилиаду» к исполненным христианским смирением «Повестям Белкина» и «Капитанской дочке» и к стихотворению «Отцы пустынники и жены непорочны…» – яркое тому подтверждение.

Русскую классику понять вне православия невозможно, она несет в себе глубинный христианский подтекст. Отсюда вытекает та принципиально новая задача, которая сегодня поставлена группой литературоведов, изучающих проблему «Христианство и русская литература»: В.А. Котельниковым, П.Е. Бухаркиным, А.М. Любомудровым, М.М. Дунаевым, В.И. Мельником, А.А. Новиковой-Строгановой и др. [7, 8, 3, 9, 10, 4, 11, 14].

За истекшее время исследователями были выявлены и актуализированы важнейшие традиции русской литературы: её внимание к поиску жизненной правды, истины, к проблемам совести, стремлению к этическому идеалу, отраженности в ней идеи соборности, к восприятию писателей как духовных наставников. Разрабатывалась методология исследования.

Религиозность нашей литературы находится и проявляется не в простой связи с церковной жизнью и не только в исключительном внимании к сюжетам Священного Писания. Как раз истолкование евангельских тем может быть и антиправославным, и даже антирелигиозным, как, к примеру, у М.А. Булгакова в романе «Мастер и Маргарита» или Ч. Айтматова в

«Плахе».

Русские писатели смотрели на жизненные события, характеры и стремления людей, озаряя их светом евангельской Истины, мыслили в категориях Православия, и не только в прямых публицистических выступлениях («Выбранные места из переписки с друзьями» Н.В. Гоголя, «Дневник писателя» Ф.М. Достоевского) проявлялось это, но и в самом художественном творчестве.

Неразрывная связь русской культуры с Православием обнаруживается в русской религиозно-нравственной философии (А.С. Хомяков, И.В. Киреевский, Ф.М. Достоевский, В.С. Соловьев, Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков, П.А. Флоренский и др.), в музыке, в живописи. Поразительным ее явлением стали традиции православных святых и учителей: Сергия Радонежского, Серафима Саровского, Иоанна Кронштадтского. Многие ее представители не мыслили своего творчества вне духовных поисков и обретений. Потому многие из них не раз совершали паломнические поездки по святым местам. Так, в Оптину Пустынь ездили Н.В. Гоголь, Ф.М. Достоевский, К. Леонтьев, В.С. Соловьев и др. Болевым нервом нашей словесности явился вопрос о человеческой совести, которая определила ее характер, (С. Н. Булгаков), став для русского человека основой основ его бытия.

Отечественную литературу никогда не волновали вопросы частного характера. И в этом она едина на протяжении всей своей истории – от великого «Слова о Законе и Благодати» Илариона до классических образцов уже XX века.

Таким образом, современное литературоведение, занимающееся исследованием христианского аспекта нашей литературы, совершенно справедливо выводит на первый план её значимую черту: пристальное внимание человека к своей духовной сущности, его потребность к внутреннему самоуглублению. Только в таком контексте веры в «вечные истины», в высшие ценности возможно выявить и проследить характер русской словесности, увидеть и понять её идеалы, пути и драматические судьбы.

Использованные источники:

1. Бердяев, Н.А. О русских классиках / Н.А. Бердяев. – М.: Высш. шк., 1993. – 368 с.;
2. Бердяев, Н.А. Русская идея. Основные проблемы русской мысли XIX века и начала XX века/ Н.А. Бердяев // О России и русской философской культуре. Философы русского послеоктябрьского зарубежья. – М.: Наука, 1990 – С. 43-271.
3. Бухаркин, П.Е. Православная Церковь и русская литература в XVIII-XIX веках: (Проблемы культурного диалога) / П.Е. Бухаркин – СПб.: Изд-во С-Петербург. ун-та, 1996. 172 с.
4. Дунаев, М.М. Православие и русская литература: учебное пособие для студентов духовных академий и семинарий. В 6-ти частях. Ч.1 / М.М. Дунаев. –М.: Христианская литература. 1996. – 320 с.

5. Зеньковский, В.В. Русские мыслители и Европа / В.В. Зеньковский. – М.: Республика, 2005. – 368 с.
6. Ильин, И.А. О тьме и просветлении. Книга художественной критики: Бунин, Ремизов, Шмелев /И.А. Ильин. – М.: Скифы, 1991. – 216 с.
7. Котельников, В.А. Православие в творчестве русских писателей XIX в.: дис. в форме науч. докл. … докт. филол. наук / В.А. Котельников. – СПб., 1994. – 40 с.
8. Котельников, В.А. православная аскетика и русская литература (на пути к Оптиной) / В.А. Котельников. – СПб., 1994. – 297 с.
9. Любомудров, А.М. Духовный реализм в литературе русского зарубежья: Б.К. Зайцев, И.С. Шмелев / А.М. Любомудров. – СПб.: «Дмитрий Буланин», 2003.- 272 с.
10. Любомудров, А.М. Церковность как критерий культуры / А.М. Любомудров // Христианство и русская литература: Сб. ст. / Рос АН. Институт рус. лит. (Пушкин. дом); Сб.4; - СПб.: Наука, 2002. С. 87-109.
11. Мельник, В.И. Гончаров и православие. Духовный мир писателя. М., «ДАРЪ», 2008. – 544 с.
12. Мочульский, К.В. Великие русские писатели XIX в. / К.В. Мочульский– СПб.: Алетейя, 2000. – 160 с.
13. Мочульский, К.В. Гоголь. Соловьев. Достоевский. – М.: Республика, 1995. – 607 с.
14. Новикова-Строганова, А.А. Христианский мир И.С. Тургенева. – Рязань: Зёрна-Слово, 2015. – 336 с.

УДК 101.1

Шакиров А.Р.
студент 2 курса
факультет «Энергетический»
Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)
Россия, г. Ульяновск

ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ НАУКОЙ И ИСКУССТВОМ

Аннотация:

Статья посвящена разбору противоречий между наукой и искусством. В ней будут рассмотрены способы их преодоления.

Ключевые слова: философия, искусство, наука, творчество.

Shakirov A. R.
student
2 year, Faculty "Energy"
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)
Russia, Ulyanovsk

CONTRADICTIONS BETWEEN SCIENCE AND ART

Annotation:

The article is devoted to the analysis of the contradictions between science and art. It will consider ways to overcome them.

Key words: philosophy, art, science, creativity.

Искусство – это форма общественного сознания, связанная с трансляцией опыта человечества посредством художественных образов. Понятие «искусство» помимо обозначения многоплановой сферы творческой деятельности означает еще и мастерство, умение того или иного субъекта, а также искус, искушение, хитрость и обман. Искусство предлагает одну из древнейших форм знания – художественное знание, которое предстает как личностно-субъективное отображение мира на основе художественных образов. В отличие от науки и научного знания, которое общезначимо или надличностно, отражает мир в понятиях и предполагает наличие общей для всех системы способов и правил построения знания, в художественном знании человек проявляет свою индивидуальность, творческие способности, закрепляет личностно - эмоциональное видение мира.

Искусство сопряжено с богатой палитрой эмоциональных переживаний, предоставляет возможности для самовыражения человека, для отражения и познания отдельных, частных сторон жизни и пограничных жизненных ситуаций, ускользающих из сферы ведения науки. Этим искусство обеспечивает способ надэмпирической трансляции человеческого опыта и выступает как источник духовного обогащения личности на основании сопереживания судьбам героев и драматическим ситуациям, отраженным в ткани художественного произведения. Именно искусство с

очевидностью показывает, насколько отражение действительности зависит от способа ее восприятия. Ученый, как и художник, – это творец, способный подчинить своему замыслу окружающую действительность, наделенный недюжинной силой воли и энергии. В своей деятельности он испытывает огромные интеллектуальные и эмоциональные нагрузки, и его мысль способна к невероятному напряжению. Существует предположение, согласно которому чрезмерное развитие рациональных способностей ведет к сужению и даже атрофированию всех прочих каналов мировосприятия. И когда ученые ссылаются на интуицию, они тем самым манифестируют свое стремление вырваться за пределы жесткой рациональности.

Искусство включает в себя знаковые системы разнообразных видов искусств, однако к ним не сводится. Оно обнажает ту особенность, что искусству нельзя научиться по учебнику, оно воплощает творческое вдохновение, содержит в себе личностные смыслы. В искусстве много интуитивного, оно обеспечивает вид удовольствия, который сродни свободному чувству эстетического наслаждения.

Для фундаментальной науки характерно стремление познать мир каков он есть вне и независимо от человека и его познания. Прикладная наука, напротив, стремится изменить мир для удобства человека. Она целиком зависит от социального заказа. Получаем противоречие внутри научного познания – между фундаментальными и прикладными исследованиями, точнее, между экзистенциальными мотивами фундаментальных и прикладных исследований.

Это противоречие неразрешимо внутри научного знания. До середины XX века его разрешение не было актуальным вообще – прикладные науки просто брали из банка фундаментальных открытий то, что им требовалось. Но с появлением атомной бомбы и генной инженерии все принципиально изменилось – возникает моральная ответственность фундаментального знания перед прикладным и наоборот.

Разрешение противоречия фундаментального и прикладного начал в науке приходит извне – прежде всего из мира **искусства**, которое смягчает и отстраненность фундаментальной науки от непосредственной жизни человека. Обращение к искусству всегда, а в конце XX века особенно, гуманизирует стихию науки, делает ее более целостной, человечной, глубокой и органически включенной в культуру.

Таким образом, противоречие фундаментальною и прикладного начал в науке – это противоречие культуры и цивилизации. А значит, его разрешение возможно за пределами и культуры, и цивилизации.

Эта идея заставляет нас глубже проникнуть в мысль, высказанную выше, – об искусстве как силе, при помощи которой действительно может быть снято противоречие фундаментального и прикладного и науке.

Что есть в искусстве такого, чего нет в науке? Размышляя о различии науки и искусства, мы можем констатировать, что искусство, безусловно, имеет в себе момент познания, но познание здесь выступает лишь средством,

тогда как творчество является самоцелью. Но что творит искусство? Понятно, что оно не может лишь повторять окружающий мир – ибо тогда эта деятельность не будет созданием нового бытия, а потому она противоречит идее творчества. Процесс творчества происходит тогда, когда разрешаются до сих пор неразрешимые противоречия человеческой жизни. Поэтому искусство обретает себя как художественное разрешение противоречий человеческой жизни.

Необходимо осознать, что наиболее глубокое искусство – как и философия, и религия – не берется разрешать противоречия, которые могут быть разрешены в стихии жизни и без него. Оно – как и философия, и религия – тяготеет к постановке и разрешению трагических противоречий человеческого бытия (любовь и долг, жизнь и смерть, гений и толпа). При восприятии произведений такого искусства у зрителя возникает состояние потрясения и очищения – «катарсиса», как говорил Аристотель. Именно это состояние и соединяет искусство с жизнью.

В высших своих формах наука и искусство устремлены к синтезу, который осуществляется в гениальном познании и творчестве. Без достижений искусства теоретическое познание вырождается в механистическое огрубление картины мира и при помощи техники превращает саму действительность мира людей в механизм. Отбрасывая возможности теоретического познания, художественное творчество становится вакханалией образов и произведений, между которыми часто утрачивается связь.

Соединение достоинств искусства, стремящегося к созиданию нового бытия, и возможностей науки, систематически познающей - осваивающей бытие, было необходимо всегда.

Использованные источники:

1. Федоров Н. В. Сочинения/ Общ. ред.: А. В. Гулыга; Вступ. статья, примеч. и сост. С. Г. Семеновой. - М.: Мысль, 1982. – 711 с., 1 л. Портр. – (Филос. Наследие). – В надзаг.: АН СССР. Ин-т философии.

УДК 330.1

Шевченко С.Н.
студент 4 курса
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО АУДИТОРСКАЯ ПРОВЕРКА

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования и учета уставного капитала организаций, а также основные аспекты методологии аудиторской проверки капитала.

Ключевые слова: экономика, организации, уставный капитал, учредители, участники, бухгалтерский учет, методология, проверка, аудит.

Shevchenko S. N.
th year student
Belgorod state national research University
Russia, Belgorod

FEATURES OF FORMATION OF THE AUTHORIZED CAPITAL OF THE ORGANIZATION AND ITS AUDIT

Annotation. The article discusses the features of the formation and accounting of the authorized capital of organizations, as well as the main aspects of the methodology of the audit of capital.

Key words: Economics, organization, authorized capital, the founders, members, accounting, methodology, validation, audit.

Преобразование экономики, переход к рыночным отношениям, а также появление различных форм собственности немыслимы без существенного повышения роли бухгалтерского учета, контроля и аудита соответствующих разделов учета.

Независимо от организационно-правовой формы любая организация должна располагать некоторыми ресурсами, а именно капиталом для осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности.

Актуальность статьи состоит в том, что уставный капитал является одним из ключевых звеньев в деятельности организации. Именно капитал показывает, что предприятие может гарантировать выполнение соответствующих обязательств. Данная информация вызывает наибольший интерес как для кредиторов, предоставляющих инвестиции, так и для работников организации, партнеров и других участников деятельности.

Порядок формирования уставного капитала юридических лиц определяется Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Федеральным законом от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и другими правовыми актами.

В соответствии со статьей 14 Гражданского кодекса РФ уставный капитал общества определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы его кредиторов. Формирование уставного капитала зависит от организационно-правовой формы организации.

Вклады учредителей в уставный капитал могут вноситься денежными средствами, основными средствами, нематериальными активами, ценными бумагами, материалами или же имущественными правами. Помимо этого, внесение вклада в уставный капитал организации материально-производственными запасами, нематериальными активами, ценными бумагами обязательно находят отражение в оценке, определенной независимым оценщиком.

При регистрации организация вправе самостоятельно определять размер и структуру уставного капитала, наряду с установленным минимальным размером. Размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью должен быть не менее чем десять тысяч рублей, а минимальный уставный капитал публичного общества должен составлять сто тысяч рублей.

Для отдельных видов деятельности могут устанавливаться иные требования при формировании уставного капитала. Например, в соответствии с пунктом 2.1 статьи 11 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта…» производство и оборот алкогольной продукции с содержанием спирта более 15% объема готовой продукции имеют право осуществлять организации с оплаченным уставным капиталом в размере не менее 10 млн.руб.

В соответствии с требованиями законодательства уставный капитал оплачивается полностью или частично на момент государственной регистрации, к тому же в момент регистрации общества его уставный капитал должен быть оплачен не менее, чем на половину. Организации предоставляется срок, в течение которого она может довести размер уставного капитала до суммы, заявленной в учредительных документах. Если этого не произошло, то организация подлежит ликвидации.

Для учета уставного и складочного капитала в учете применяется пассивный счет 80 «Уставный капитал», который предназначен для обобщения информации о состоянии и движении уставного капитала организации.

Сальдо по кредиту счета 80 «Уставный капитал» отражает размер уставного капитала, который закреплен в учредительных документах. По кредиту счета 80 «Уставный капитал» отражается сумма вкладов в уставный капитал при образовании организации.

Аналитический учет на счете 80 «Уставной капитал» ведется по учредителям организации. К счету 80 «Уставный капитал» открывают аналитические счета на каждого учредителя, где отражается информация о величие оплаченного и неоплаченного капитала. Для этого, в акционерных

обществах могут быть открыты следующие субсчета к счету 80: «Объявленный капитал», «Подписной капитал», «Оплаченный капитал», «Изъятый капитал».

На дату регистрации все акции организации учитываются на субсчете 80/1«Объявленный капитал». Далее уставный капитал отражается записью: Кт80 «Уставный капитал» и Дт75 «Расчеты с учредителями».

По дебету счета 80 «Уставный капитал» отражаются вклады, возвращенные учредителям, аннулированные акции, часть уставного капитала, направляемого в резервный капитал, и т.д.

При налогообложении операций в момент внесения вкладов в уставный капитал согласно пункту 3 статьи 251 НК РФ при определении налоговой базы не учитываются доходы в виде имущества, имущественных прав или неимущественных прав, имеющих денежную оценку, которые получены в виде взносов в уставный капитал организации.

В ходе аудиторской проверки обществ, аудитор начинает проверку операций по формированию уставного капитала организации. Целью такой проверки является формирование мнения аудитора о достоверности данных показателей бухгалтерской отчетности, отражающих состояние уставного капитала, и соответствие его учета требованиям законодательства.

Аудитору необходимо проверить соответствие учредительных документов законодательству; полноту внесения вкладов; оценку имущества; законность деятельности; обоснованность изменений в уставном капитале.

Аудитор в ходе проверки осуществляет документальную и арифметическую проверки, прослеживание, опрос, аналитические процедуры.

В качестве источников информации могут выступать нормативные документы – Гражданский кодекс, Налоговый кодекс, ФЗ-402 «О бухгалтерском учете» и др., а также первичная документация организации: бухгалтерская справка, учредительный договор, свидетельство о регистрации, устав, платежные поручения, квитанции к ПКО, выписки банка, регистры синтетического и аналитического учета по счетам 80, 75, 51, 10, 08 и т.д.

Большое значение имеет проверка осуществляемых видов деятельности. Если среди этих видов деятельности имеются лицензируемые, то аудитору необходимо установить наличие лицензий и сроки их действия. Далее аудитор осуществляет проверку документов, подтверждающих государственную регистрацию организации.

При проверке устава, аудитор должен обратить внимание на организационно-правовую форму организации и понять, какие важные моменты должны быть отражены в уставе той или иной организации. Акционерное общество может быть создано одним лицом или состоять из одного лица, если последнее приобрело все акции этой компании.

Обязательной проверке подлежит соответствие минимального размера

уставного капитала требованиям законодательства. В заключении, аудитор проверяет соответствие юридического адреса, зафиксированного в уставе, и адреса фактического расположения организации. А также, аудитору обязательно нужно проверить сумму уставного капитала в уставе, сумму внесенных вкладов, а также полностью ли оплачен капитал.

Учет уставного капитала является одной из важных задач бухгалтерского учета, так как именно уставный капитал является центром всех отношений организации со своими собственниками. В современной российской практике капитал предприятия является важной экономической категорией и считается достаточно новым объектом учета и анализа.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс РФ от 28.03.2017г.
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ
3. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ
4. Специфика определения налоговой базы по ндс при реализации предприятия как имущественного комплекса. Кучерявенко С.А.,Гамонина А.Н. Молодой ученый. 2012. № 4. С. 144-145.
5. Семыкина Л.Н. Бухгалтерский учет и анализ: Учебно-методический комплекс: Электронный ресурс / Л.Н. Семыкина, С.А. Кучерявенко; Л.Н. Семыкина, С.А. Кучерявенко. - Белгород: НИУ БелГУ, 2011.
6. Цыгулева С.Н. Практический аудит: Электронный ресурс: Учебно-методический комплекс / С.Н. Цыгулева. - Белгород, 2013.

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ 3

Abduraxmanova I.Yu., BIOLOGY AND GLOBAL PROBLEMS OF THE PRESENT 3

Akramova Sh.A., EDUCATION OF FUTURE MILITARY OFFICERS IN THE SPIRIT OF PATRIOTISM 6

Axmedov G., INNOVATIVE APPROACH TO EDUCATION.....9

Babakhanova B.M., STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION 13

Dzhakaeva A.A., WAYS OF EXPRESSING SINGULARITY MEANING IN ENGLISH PROVERBS.....16

Egamberdiyev R.I., Maxmudova N., ECONOMIC ESSENCE OF INFLATION AND ITS FACTORS 19

Ilyasova U.N., Gabinova A.M., PROBLEMS OF TAX ON INCOME OF PHYSICAL PERSONS AND PUBLISHING THEM SOLUTIONS 22

Ilyasova U.N., THE CURRENT STATE OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM: MAIN PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT 25

Iskhakov B.B., NAVRUZ HOLIDAY: RELATIONS BETWEEN NATURE AND HUMAN.....30

Ismanova K., Arslonova X., IMPORTANCE OF ESTIMATION OF FINANCIAL AND ECONOMIC EFFECTIVENESS OF INVESTMENTS 33

Madatov R.M., Ongarov M.B., HEREDITY AND ENVIRONMENT, THEIR IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF THE ORGANISM.....38

Mirkhamidova Sh.M., ANALYSIS OF THE LEXICO OF AMERICAN AND BRITISH ENGLISH LANGUAGES 40

Nurgaliyeva A.K., Petrovskaya A.S., Tashibayeva R.R., ROLE OF THE ANALYSIS OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT IN REPRODUCTION PROCESS 42

Omarova G.Z., PERSPECTIVE TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET OF DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS 53

Podlovilina E.A., PROSPECTS OF INFRASTRICTURE SECURITIZATION IN RUSSIA 57

Абдиев А.С., СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ИХ МОДЕЛИ 61

Абдиев Б.С., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И КАТЕГОРИИ ИХ СИСТЕМА И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 64

Абдокова Л.З., Токова А. Р., КРИПТОВАЛЮТА - BITCOIN - «НОВОЕ ЗОЛОТО» СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ 66

Абидова Д.М., Хайдарова Х.А., МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ СЕТЕВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИРТУАЛЬНЫХ МАШИН 71

Аветян Е.Г., ПОТЕНЦИАЛ КУЛЬТУРЫ И ТОЧКИ РОСТА ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ 74

Акбаева М.Т., МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ НАПИСАНИЮ СОЧИНЕНИЯ 76

Акулич О.М., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 78

Алексеева К.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИНГА И ЕГО ЦЕННОСТЬ ДЛЯ МАЛЫХ КОМПАНИЙ.....81

Антонов Н.В., Красноруцкий И.Я., РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЫЗРАНЬ.....88

Арсланов И.Р., ТИПИЧНЫЕ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОВ О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КРИМИНАЛЬНОМУ БАНКРОТСТВУ ПРЕДПРИЯТИЙ, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ 91

Арутюнян А.А., ПОДХОДЫ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОРОВ К СОДЕРЖАНИЮ ДОЛГОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ 95

Бабанов В.Н., Рябова Е.А., Сычева Е.А., К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ....100

Бабенко А.А., Васильева Н. В., Бабенко А.А., Свиридова И. В., АНАЛИЗ СОСТАВЛЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЛАНА ТРЕНИРОВОК 104

Бахиева Л.А., ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ВЕТЛАНДОВ ПРИАРАЛЬЯ 107

Бекмуратова Д.М., СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ СУКЦЕССИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ЭКОСИСТЕМ В ПРИАРАЛЬЕ 110

Бельская О.В., Лукьянова И.Н., Петрова Н.В., МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ 113

Березовикова В. Р., Битюцкая А.А., Басова С.А., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 118

Бершацкая И. И., Салтанова А.Г., СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ, ЕГО СОЗДАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....125

Беспалова Е.Н., Шигабетдинова Г.М., ПОНИМАНИЕ ТЕКСТА (РЕЧИ): ЭМПИРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 128

Бирюкова И.Б., Осипова А.И., НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА МАКРОУРОВНЕ 132

Богунова Д.Е., ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ МОЛОДЕЖИ РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ 136

Борисенко О.Н., Чернецкая К.В., Конончук И. А., НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....140

Борисов В.Н., Петрукович Н.Г., ОРГАНИЗАЦИЯ, РЕГУЛИРОВАНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 145

Бочков П.В., ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ БЮДЖЕТА В СИСТЕМЕ МЧС РОССИИ.....148

Брызгалова Е.В., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА.....152

Булипоп Е.Н., ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....165

Васильев В.Л., Галимулин И.А., ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ.....170

Ваславская И.Ю., Титова Е.И., ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА АЛАБУГА КАК ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ 173

Вельшикаев Д.Р., СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ НЕДОСТАТКИ РАЗВИТИЯ.....179

Висаитова М.Р., ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ.....182

Воробьева А.В., Борисова Е.С., ПАТЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ 186

Вотякова С.С., Серова К.Е., Могутова Е.А., Полякова В.И., ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ИП «КОНДИТЕРСКАЯ».....191

Габдуллина А.Р., ПЕРВЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В МОНОГОРОДАХ.....197

Газзаев Г.В., КОНСТИТУЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ ВО ФРАНЦИИ.....201

Гаранина В.В., Троценко В.М., СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА КОМСОМОЛЬСКАЯ».....204

Гатауллин Д.Ш., ТЕХНИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ УТЕЧКИ ИНФОРМАЦИИ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ НИХ.....208

Гатиятуллина И.М., ДОСТУПНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА.....212

Геращенко И.В., ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ.....215

Геращенко И.В., ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ 219

Глебова А.В., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....223

Глушенкова Е.Б., Хорева Е.Е., ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 228

Гоипов У., Пулатов А., Исмонов И., ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИНФОРМАЦИИ 233

Гомонова К.В., ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....237

Гонцов М.А., Шелест Р.М., ОСНОВЫ ДОПУСКА К ЗАЩИТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНЫ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ГРАЖДАНСКОГО ПЕРСОНАЛА 242

Гордеева П.Ю., Федорова М.Н., СОЦИУМ И ЭКОНОМИКА: СВЯЗАНЫ ЛИ ЭТИ ПОНЯТИЯ?.....250

Давлетшина А.И., ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ФИНАНСОВОМУ ПРАВУ В СИСТЕМЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ 254

Дадахаев М.А., ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА К УСЛОВИЯМ НОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ РЕАЛЬНОСТИ 257

Даль З., ЗАЯВЛЕНИЕ О НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ЕГО РОЛЬ ПРИ ЗАЩИТЕ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК 260

Даль З., ВВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ КАК ОСНОВНИЯ ДЛЯ ПРИЗНАНИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ДОГОВОРОВ ОБ ОТЧУЖДЕНИИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК 267

Данилов И.А., Кирюхин Е., СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «СТОИМОСТНОЙ РЕЗУЛЬТАТ» 274

Данилов И.А., Кирюхин Е., КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СТОИМОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ...277

Данилов И.А., Кирюхин Е., ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....281

Дерендяева Т.М., Астахова Е.И., Дерендяева Т.М., Полевов Е. А., ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....287

Духнай О.С., ОЦЕНКА ДОСТАТОЧНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 290

Елизова Т.А., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 293

Еремеева О.А., ВЛИЯНИЕ РАЗМЕРА ИНВЕСТИЦИЙ НА ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ 295

Журавлева Е.Н., ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИЯ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЖКХ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ 298

Зайцев А.В., СОДЕРЖАНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ ТЕРМИНОВ ЗАТРАТЫ, РАСХОДЫ, ИЗДЕРЖКИ, СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ 303

Зайцев А.В., АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ ЦЕХА ИЗГОТОВЛЕНИЯ НЕСТАНДАРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ 308

Зорина И.А., Гасинец И.Ю., МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ДОМАМИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ 312

Ибатуллина А.А., Зайнуллина С.Ф., МИГРАЦИЯ ТРУДОВОГО НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ 318

Идиатуллин И.Ф., ИНДИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЫЧАГ БУДУЩЕГО....321

Ильева А. С., ПРИМЕНЕНИЕ RAB-РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ.....325

Имамназаров Э. Д., ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....329

Исаева Ш.М., Габибова К.А., БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ.....333

Исаева Ш.М., Магомедрасулова Х. А., «АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ» НА ПРИМЕРЕ «БУЙНАКСКИЙ АГРЕГАТНЫЙ ЗАВОД».....338

Исаева Ш.М., Шамхалова Д.М., «АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОГО СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ» НА ПРИМЕРЕ АО «МАХАЧКАЛИНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД №3» 342

Искакова Д.Н., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА 346

Кадряев Д.Ю., Сергеев И.А., Конохов А.С., ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 349

Кадряев Д.Ю., Сергеев И.А., Конохов А.С., УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ПОЛУОСТРОВА ЯМАЛ.....354

Казанцева Д.В., О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА 358

Калашникова А.В., СУЩНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ 361

Кашепов А.В.,, ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ 366

Коба А.В., Зинурова Г.Х., ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В ЦЕЛЯХ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 375

Кодиров З.З., Ирискулов Ф.С., Пулатов А., Умурзаков Х., МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ 381

Козак Н. Е., Дерендяева Т.М., О РОЛИ СЕТЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРИМОРСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 387

Кораблева В.А., Троценко В.М., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА КАЛИНИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ 390

Корзан Л.С., Зубарева О.А., УПРАВЛЕНИЕ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ОСОБЕННОСТИ.....394

Косоножкина Д.В., АУДИТ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 397

Кострецова С.С., Короткова И.К., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....400

Кочеткова Н.Г., Михеев Д.С., ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ...405

Крылова И. Б., Суворова А.П., ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА 409

Крымова И.П., Дранова М.Ю., ПРАКТИКА ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ В РОССИИ И НОРВЕГИИ.....414

Кубанова М.Б., ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ 419

Кубанова М. Б., ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ 423

Кузнецова К.С., ИНВЕСТИЦИИ В АРКТИЧЕСКУЮ ЗОНУ 428

Кузнецова Н.Н., ПОДТЕКСТ КАК ЧЕРТА ПОЭТИЧЕСКОГО ИДИОСТИЛЯ ПОЭЗИИ М.ЦВЕТАЕВОЙ.....432

Кучерова Е.В., Куч Е.В., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....436

Кучерова Е.В., Сизикова Е.А., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 440

Кучин Д.М., ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖИ ПО ОТНОШЕНИЮ К СЛУЖБЕ В АРМИИ 445

Лазарь Н.В., ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.....447

Лопушко Ю.Д., Личевская М.С., Конончук И. А., СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 451

Лу Шань, ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ.....458

Макаев Х.А.-А., СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ 465

Маклакова А.А., Бурых Г.В., ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 468

Мамедова М.С., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ АУДИТА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К НАЗНАЧЕНИЮ И МЕТОДИКЕ АУДИТА 471

Мартиянова А. П., ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИИ 474

Махкамова Г.Т., КЛИНИЧЕСКИЕ ВАРИАНТЫ БРОНХИТОВ У ДЕТЕЙ .478

Махкамова Г.Т., ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ ОСТРОЙ ПНЕВМОНИЕЙ У ДЕТЕЙ.....480

Махмудова Х.Т., ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПОСМЕРТНЫХ ПСИХОЛОГО-ПСИХИАТРИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ 482

Назаренко В.С., СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИИ 488

Олимов М.М., Исмоилов Ш.М., Шокиров Д.А., КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СИСТЕМ 491

Ольшанская Ю.Р., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА СЕЛЕ.....495

Падалко Н.А., Габбасова Г.И., УНИВЕРСИТЕТЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, ИХ НАУЧНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ.....498

Песегов А.С., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА 505

Петрова М.П., ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ 509

Петрухина В.В., Шигабетдинова Г.М., ЭФФЕКТИВНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 519

Пискурева М.О., ДИНАМИКА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ, ЗАНИМАЮЩИХ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ РЕЙТИНГАХ 523

Половинкина А.Е., ПРИВЫЧКИ, РУТИНЫ И ИХ СВЯЗЬ С ИНСТИТУТАМИ.....530

Полухина Е.А., ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОСРЕДНИКА 534

Рамалданова А.С., ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ 537

Расулева Н.З., МИРОВОЗЗРЕНИЕ РЕБЕНКА И ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ 542

Рашмаджян С.Т., ЭТИКА И МОРАЛЬ В БИЗНЕСЕ.....545

Рязанов О.В., АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ РФ 549

Саввина Е.Е., КРЕДИТОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ).....553

Саитова Р.Ф., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ 560

Севрюков Н.Н., Газиева А.М., АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА.....564

Седлухо О.В., Курсова И.Я., Рубанова Н.В., ПРОТИВОРЕЧИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОРПОРАЦИЯХ 567

Синицкая Н.Д., Роман Я.С., Васильева А.В., СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ СПРОСА НА ПРЕДПРИЯТИИ 570

Скрипка В.Д., Минаева Ю.А., ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....573

Служаева А.Ю., Осипова О.С., Мищенко В.В., ВЛИЯНИЕ АКЦИЗОВ НА РОСТ ЦЕН ПОДАКЦЗНЫХ ТОВАРОВ 577

Соломаха А.А., СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ, И ИХ РОЛЬ.....584

Статова Н.Н., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 586

Степура И.В., РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ 590

Степура И.В., ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 606

Стрельникова Е.С., ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» 622

Таджибаева М.К., ВОЗРАСТНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ У НАСЕЛЕНИЯ КАРАКАЛПАКСТАНА 627

Тетерина Т.В., Галкина М.В., ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ 630

Титов К.П., ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА РЕГИОНОВ ПО ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА 633

Тулинова Ю.Ф., Толмачева Т.К., Тулинов Д.Ю., Кулай С. В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОНОГОРОДОВ - ПРИОРИТЕТНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РОССИИ 636

Туренко К.В., Флигинских Т.Н., ВЛИЯНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИПРЕДПРИЯТИЯ НА ЕГО ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ 640

Тюрева А.А., ПРИМЕНЕНИЕ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (15 %) ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 648

Узденова А.Н., Орехова Л.Л., ПРИВАТИЗАЦИЯ В РОССИИ 652

Умаралиева М. Т., ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ 655

Усманов Б.Х., СОВРЕМЕННАЯ ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА 658

Ухолов М.С., СУЩНОСТЬ ДОХОДНОГО ПОДХОДА, ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ 661

Филимонов А.М., Князев А.Н., СРЕДСТВА КРИПТОГРАФИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ 663

Фролова Н. Е., АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДАЖ ОРГАНИЗАЦИИ 667

Халабурдина Е.Ю., УЧЕТ РЕЗЕРВНОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 674

Халмуратова М.Т., ЗНАЧЕНИЕ РАССПРОСА БОЛЬНОГО В ДИАГНОСТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ 677

Харисламова Н.Т., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УЧЕНИЯ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО 681

Харькова О.М., ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ 684

Холопова М.К., ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА СОСТАВ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА 690

Чаусова Е.А., СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР РОСТА ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯ КРИЗИСА 695

Чикишева П.А., ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО 699

Шамшетова Д.С., Айтмуратова У.Ж., ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 706

Шерпеева М.О., ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ 710

Шиманская А.В., ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЫ 713

Шрамко Т.А., Тараскина Ю.А., Заломская Г.А., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ В ООО «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ БУТОЩЕБЕНОЧНЫЙ ЗАВОД» 717

Шукайлова А. Д., Дерендяева Т.М., ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 724

Шумова Я.Ю., ОСОБЕННОСТИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ 728

Юланов Н.Х., РЕКЛАМНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СФЕРЕ ВИДЕОБЛОГГИНГА 735

Юмагулов А.Е., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ 739

Юмагулов А.Е., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В Г. ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ 744

Яренкова А.В., МОТИВ НЕНАВИСТИ ИЛИ ВРАЖДЫ КАК ПРИЗНАК ПРЕСТУПЛЕНИЙ 750

Ярчинская Ю. В., ОПЕРАЦИИ С БАНКОВСКИМИ ПЛАТЕЖНЫМИ КАРТОЧКАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РИСКИ ПО НИМ 754

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА 759

Бюрабеков Р.И., КАК ГОСУДАРСТВО МОЖЕТ СОЗДАТЬ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПУТЕМ ОДНОСТОРОННЕГО ЗАЯВЛЕНИЯ 759

Бюрабеков Р.И., ВОЗВРАТ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В МИРНОЕ ВРЕМЯ 762

Дорошенко Н.Н., Ефремов А.П., ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ 766

Озинковская-Бюрабекова Е. В., ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА КИБЕР АТАКИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ 769

Озинковская-Бюрабекова Е. В., ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА ДОЛЖНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КИБЕР КОНТЕКСТЕ 772

Солодянкина Д. С., О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ РАСПРОСТРАНЕНИЮ СВЕДЕНИЙ О КРИМИНАЛЬНЫХ СУБКУЛЬТУРАХ В СРЕДЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 776

Стегалина К.С., ОРГАНИЗАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ИНТЕРЕСАХ НАСЕЛЕНИЯ 779

Файзуллин Р.Р., ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ 782

Цыглакова Е.А., ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ РАЗВОДОВ 785

Шефрукова С.Т., Суетина Н.М., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ ТЕХНИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ РЕАБИЛИТАЦИИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ 799

Шефрукова С.Т., Суетина Н.М., ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ НА ОСНОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА 803

Щербович И.А., Тхагапсова А.М., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СФЕРЕ БЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ 807

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 811

Бабанов В.Н., Рябова Е.А., Сычева Е.А., АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К СХЕМАМ И МЕТОДАМ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ 811

Гайдук Н.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ АО «АЭРОПОРТ АРХАНГЕЛЬСК» 815

Гайтуркаев А.Х.,
УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ.....820

Гаращук Ю.А., СИСТЕМА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....823

Дроздова А.Н., РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....831

Иванова Е.В., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИЗМЕНЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА.....835

Иванова Е.В., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 840

Игнаткина В.К., УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ОСНОВЕ АДАПТИВНОГО ЛИДЕРСТВА 846

Ксенофонтова О.В., Лушков С.А., Петрова Ю.О.,
АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ РАСХОДЫ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА УЧЕТА.....852

Липатова П.А., МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА.....866

Лу Шань, ОСОБЕННОСТИ ПОРТФЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....870

Милаевская С.А., УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ-КАК ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА 878

Моисеенко Д.А., УПРОЩЕННАЯ ФОРМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 881

Нурсеитов Б.Н., Тургумбаева Г.Т., О РЕЗЕРВАХ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭКСТЕНСИВНОЙ НАГРУЗКИ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ 885

Погодина Г.В., Белоусова О.А., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....890

Попова Э.М., Педина Е.А., АНАЛИЗ МЕТОДОВ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ 894

Симукова Е.Т., Батарчук Д.С., КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 898

Токарева Е.М., Батарчук Д.С., ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ 901

Хлынина В., КЛАСТЕРНЫЙ БРЕНДИНГ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА.....905

Юрченко А.В., НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ГОСТИНИЦАХ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ 910

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 913

Дадахаев М.А., РЕЛЕВАНТНОСТЬ СОЗНАНИЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА В КОНТЕКСТЕ ВИРТУАЛИЗАЦИИ 913

Егоров А.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЪЕКТА ЗАЩИТЫ 917

Немчинова А.С., Семерной К.А., КИБЕРАТАКИ: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ПОСЛЕДСТВИЯ 920

Сочков В.В., Осетров М.Ю, Бедняк С.Г., ОЦЕНКА ЧАСТОТЫ ОШИБОК В СИСТЕМЕ ВЕБ-СЕРВЕРА APACHE 924

Холопов С.В., Околелов М.Е., Бедняк С.Г., БЫСТРЫЙ И ЛЕГКИЙ СПОСОБ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ IT-ИНФРАСТРУКТУРЫ С ПОМОЩЬЮ ORACLE FABRIC 927

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ 931

Абдуллаева Н., Маъмурова Ф., ИННОВАЦИОН ТАЪЛИМ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИГА ТАДБИҚ ЭТИШ 931

Абдуллаева О.С., Дадамирзаев М.Г., Холмирзаев И.А., СЛОВАРЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ ДЛЯ МОБИЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ ANDROID 935

Берестова И.В., ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УМСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 939

Бочков П.В., РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ВНЕДРЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА 943

Водопьянова К.О., ИССЛЕДОВАНИЕ МИГРАЦИООНЫХ ПЛАНОВ ВЫПУСКНИКОВ САМАРСКОГО НАУЧНО ИССЛДЕОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ С.П. КОРОЛЕВА 951

Воронина С.В., Соловьева Е.В., Кошкарова А.Г., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ЯЗЫКА-ПОСРЕДНИКА 954

Гольчикова Н.Д., Кобышева К.И., К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА УРОВНЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 959

Денильханова Т.Б., К ВОПРОСУ О ПОВЕДЕНЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПАХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ 965

Исманова К.Д., Ибрагимов Д.Х., АНАЛИЗ ГЕОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИЗМЕНЕНИЕ ДИНАМИКИ КОНЦЕНТРАЦИИ.....969

Мазина О.Н., Степанова Д.В., АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 973

Мутушев А.А.-М., ДИАЛЕКТИЧЕСКОЕ ЕДИНСТВО ТРАДИЦИОННОГО И НОВАЦИОННОГО В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛЬНОГО БЫТИЯ 978

Облогин С.Ю., СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ В ПОЛИЭТНИЧНОМ СТУДЕНЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ 982

Петрова О.А., ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ МИГРАЦИЮ ВЫПУСКНИКОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ И НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ.....986

Петрова Л.А., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ В УЧЕБНИКАХ ДЛЯ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 993

Уткина Е.В., К ВОПРОСУ О СВОЕОБРАЗИИ РУССКОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (ДУХОВНЫЙ АСПЕКТ).....1010

Шакиров А.Р., ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ НАУКОЙ И ИСКУССТВОМ1014

Шевченко С.Н., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО АУДИТОРСКАЯ ПРОВЕРКА.....1017

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 4(47) 2018
Сайт: http://www.iupr.ru
Издательство: ООО "Институт управления и социально-экономического развития", Россия, г. Саратов
Дата издания: Апрель 2018