

УДК 330

Введенская Д. Ю.

студентка кафедры учёта, анализа и аудита

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И.

Вернадского»,

г. Симферополь, Республика Крым, Россия

Научный руководитель:

Горбачев В. А.

старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И.

Вернадского»,

г. Симферополь, Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ОПТОВЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: Финансовый результат является важным показателем хозяйственной деятельности торговой организации. В статье рассматриваются подходы к определению понятия «финансовый результат торговой организации». Выделены особенности формирования финансовых результатов оптовых торговых организаций. Изучен процесс формирования бухгалтерской прибыли (убытка). Проанализирована роль налога на прибыль при исчислении итогового результата финансовой деятельности.

Ключевые слова: финансовый результат, оптовая торговля, доходы, расходы, прибыль.

Vvedenskaya D. Yu.

student of the Department of Accounting, Analysis and Audit

Institute of Economics and Management of the V. I. Vernadsky KFU,

Simferopol, Republic of Crimea, Russia

Scientific supervisor:

Gorbachev V. A.

*senior lecturer of the Department of Accounting, Analysis and Audit
Institute of Economics and Management of the V. I. Vernadsky KFU,
Simferopol, Republic of Crimea, Russia*

FEATURES OF ACCOUNTING FOR FINANCIAL RESULTS IN WHOLESALE TRADE ENTERPRISES

Annotation: The financial result is an important indicator of the economic activity of a trade organization. The article discusses approaches to the definition of the concept of "financial result of a trade organization". The features of the formation of financial results of wholesale trade organizations are highlighted. The process of formation of accounting profit (loss) has been studied. The role of income tax in calculating the final result of financial activity is analyzed.

Keywords: financial result, wholesale trade, income, expenses, profit.

В современном мире и сложившихся экономических условиях деятельность любой организации становится объектом внимания большого количества участников рынка, заинтересованных в результатах ее функционирования. Наиболее важным предметом финансовой информации торговой компании является финансовый результат, выраженный в форме прибыли или убытка.

Актуальность данной темы заключается, прежде всего, в том, что в современных экономических условиях важнейшими объектами бухгалтерского учета являются собственный капитал, формирующийся в результате получения прибыли организацией.

Следует отметить, что единого подхода к пониманию и определению сути понятия финансового результата не существует. Это подтверждается наличием множества интерпретаций данной категории, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные подходы к определению понятия «финансовый результат» в торговых организациях

№	Автор	Содержание
1	2	3
1	В. А. Филатова	Финансовый результат - конечный экономический итог деятельности, прирост или уменьшение капитала организации, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка.
2	А. Д. Шеремет	Финансовый результат - системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности организации.
3	Л. З. Мухаметшина	Финансовый результат - обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования.

Источник: [1, с. 282]

Таким образом, исходя из таблицы 1, можно сделать вывод о том, что это понятие достаточно широкое и разветвленное. А также, следует отметить, что мнения разных авторов по поводу определения сущности понятия «финансовый результат» довольно разнообразны. Но в целом понятие можно охарактеризовать как конечный результат деятельности любой торговой организации.

В свою очередь, формирование финансовых результатов в оптовой торговле во многом зависит от ее специфики. Таким образом, в оптовых организациях товары приобретаются с целью последующей перепродажи или в виде сырья и комплектующих для изготовления другой продукции.

Финансовый результат деятельности оптовой торговой компании основан на принципе соответствия. Данный принцип означает, что расходы отражаются в том же отчетном периоде, в котором были получены доходы. Также торговые организации ведут управленческий учет в соответствии с

номенклатурой статей затрат, то есть каждая статья расходов показывает, на что были потрачены средства, а также на какие цели были использованы эти расходы. Итак, в учетной политике организации существует целый перечень статей затрат, которые организация самостоятельно разрабатывает в ходе своей работы.

Рассмотрим процесс формирования финансового результата в оптовой торговой организации (рисунок 1):



Рисунок 1 – Процесс формирования финансового результата в оптовой торговой организации

Источник: составлено автором на основе [2, с. 142]

Итак, при учете финансовых результатов оптового предприятия чаще всего используются следующие счета:

1. Счет 90 «Продажи» предназначен для реализованных товаров (без учёта НДС, акцизных и экспортных пошлин).

2. Счет 41 «Товары» используют для учета движения товаров для перепродажи. По 41 счету фиксируют их стоимость и движение: покупку, продажу или списание. Также на этом счете учитывают покупную тару.

3. На счете 44 «Расходы на продажу» фиксируются затраты, связанные с продажей товара, работ или услуг.

4. Счет 91 «Прочие доходы и расходы». По кредиту 91 счета в течение месяца отражают доход от прочих источников, а по дебету — прочие расходы.

5. Счет 99 «Прибыли и убытки» необходим для формирования финансового результата, отражение сумм начисленного налога на прибыль и причитающихся налоговых санкций. Сопоставляя дебетовый и кредитовый оборот по счёту 99, оценивают финансовые результаты за отчётный период [2-3].

При расчете конечного финансового результата особое место занимает налог на прибыль. Бухгалтерские записи отражают суммы: налога на прибыль, переплат, собранных налогов, налоговых компенсаций, произведенных в отчетном периоде, а также отражают суммы, которые могут повлиять на сумму налога на прибыль в последующем периоде. На расчет налога на прибыль особое влияние оказывают прибыль или убыток, суммы положительных или отрицательных курсовых разниц в расходах или доходах.

В заключение можно сделать вывод, что учет финансовых результатов торговой организации имеет свои особенности, и важнейшим условием успешного функционирования будет являться совершенствование системы бухгалтерского и налогового учета в части доходов и расходов.

Список использованных источников

1. Шалыгина, О. В. Прибыль как основной финансовый результат деятельности организаций торговли / О. В. Шалыгина. — Текст:

непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 20 (362). — С. 281-285.

2. Мехтиева, А. Р. Особенности формирования финансового результата в организациях оптовой торговли / А. Р. Мехтиева, О. А. Агеева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 9 (247). — С. 141-143.

3. Счет 91 бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/778-schet-91-buhgalterskogo-ucheta?ysclid=lek4wy1j1z493929473> (дата обращения: 25.02.2023).