

UDK: 336.71. 336.761

**THE ROLE AND CHARACTERISTICS OF THE TOURISM
SECTOR IN THE NATIONAL ECONOMY**

**РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.**

Ismoilova Umida Vohidjonovna

Faculty of Economics, 2 courses, 208 students
ТИАМЕ of NRU

Temirkhanova Mutabar Juraevna

Research supervisor, Dsc, associate professor,
Head of the Department of Accounting and Auditing
mutabarchik@mail.ru

Исмаилова Умида Вахиджанована

Студентка Экономического факультета, 2 курса, группы 208
ТТИМСХ и НИУ

Темирханова Мутабар Жураевна

Научный руководитель, д.э.н., доцент,
Заведующая кафедры Бухгалтерский учет и аудит

***Abstract.** The article entitled tourism is understood as a type of activity related to people's knowledge of the world, which represents the general system of knowledge that has led to the development and integration of mankind over the centuries. The most important thing in the international classification of types of tourism activities is the correct choice of classification feature. Tourism activities are usually based on the needs of visitors, their spending on consumption of goods and services*

***Key words:** international classification, empirical analysis, Tourism activities, goods and services, economics.*

***Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы туристическая деятельности, связанный с познанием мира людьми, который представляет собой общую систему знаний, которая на протяжении столетий привела к развитию и интеграции человечества. Самое главное в международной классификации видов туристической деятельности является правильный выбор классификационного признака. Туристическая деятельность обычно*

основывается на потребностях посетителей, их расходах на потребление товаров и услуг.

Ключевые слова: *международная классификация, эмпирический анализ, туристская деятельность, товары и услуги, экономика.*

Tourism economy is one of the most important and rapidly developing industries in developed and developing countries. Unlike other sectors of the economy, where the created products are delivered to consumers, tourism ensures the movement of large numbers of people to places where tourism resources are concentrated, and their consumption takes place at the location. The contribution of tourism to the growth of the world economy, including the gross added value created in the sector, population employment, increase in the turnover of goods and services, the impact on the development of transport, information and communication sectors and agriculture is incomparable. In contrast to other types of economic activity in the field of tourism, natural resources are consumed sparingly, and this sector has an intensive effect on population growth. At the same time, tourism is an activity focused on the export of goods and services and is flexible to the changes taking place in the world economy.

The function of tourism to ensure population employment. The tourism sector includes activities that have a great potential for creating new jobs in the country, and is of great importance in solving the problems of providing employment to the population. This sector, while providing employment in the tourism industry, also provides an opportunity to increase employment in the industries operating in cooperation with these industries. This sector of the economy requires highly qualified personnel as well as unskilled workers. In many cases, tourism is given special attention in the development of programs aimed at providing employment and reducing poverty. Tourism creates important opportunities for employment, especially for the segment of the population that faces certain difficulties in finding work, including young people, women with young children, and others. Income generating function. Economic activity in the field of tourism contributes to the creation of national income through tax revenues and customs payments. Also, the

importance of tourism products and services in the structure of the country's exports is incomparable.

If we analyze the amount of income from this activity in countries with developed tourism, we can see the following results. In particular, in 2019, the USA spent 233.5 billion. dollars, Spain 81.3 billion. dollars, France 71.0 billion. dollars, Thailand 65.1 billion. dollars, Italy 51.9 billion. dollars, Great Britain 48.5 billion. dollars, Australia 48.0 billion. dollars, Germany 58.2 billion. dollars, from Asian countries Japan 49.2 bln. dollars, China 40.4 billion. dollars, India 31.7 billion. dollar and Turkey 42.4 billion. dollar are the leaders in this field, earning in the amount of

Currently, the top 10 countries with the highest rates of receiving tourists in the world share

It is 40%. In the 10 countries with the highest indicators of income from international tourism, this indicator

consists of 47.7%. Although the developed countries of the world are leading in the field of tourism in recent years, there is also a significant growth in this field in developing countries.

Literature:

1. Темирханова М.Ж., Муминов О.Г.У.. Совершенствование бухгалтерского и налогового учета и отчетности в туристических компаниях в Республике Узбекистан. В сборнике: Совершенствование налоговой политики государства в условиях глобализирующейся экономики материалы Международной научной конференции. Редакционная коллегия: Е.Ю. Меркулова, Ю.Ю. Косенкова (ответственный редактор); Министерство образования и науки РФ, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. 2014. С. 267-275.

2. Темирханова М.Ж., Бакирова М.Ш.К. Совершенствование бухгалтерского учета и аудита объектов интеллектуальной собственности. В сборнике: Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 443-447.

3. Темирханова М.Ж., Особенности совершенствования учетной политики в туристических компаниях и национальной экономике. Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 2. С. 332-341.

4. Темирханова М.Ж., Акбаров Б. Совершенствование методики организации финансового учета в туристических компаниях. Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 267-273.

5. Езиев Г.Л., Темирханова М.Ж.. Развитие бухгалтерского учета в условиях модернизации экономики Республики Узбекистан. Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 224-231

6. Гойибназаров Ш.Г., Темирханова М.Д. Проблемы в совершенствовании и приближении к международным стандартам отчетности финансовых результатов в туристических компаниях. В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения. 2019. С. 428-432.

7. Гайибназаров Ш.Г., Кабулов А.А., Темирханова М.Ж. Совершенствование методологии организации учета объектов интеллектуальной собственности. В сборнике: Инженерная экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. Ответственный редактор В.В. Жильченкова. 2019. С. 406-411.

8. МЖ Темирханова. Вопросы совершенствования финансовой отчетности в туристических компаниях на основе требований международных стандартов (IAS IFRS). Бюллетень науки и практики 4 (3), 217-223

9. Темирханова М.Ж. Проблемы в совершенствовании приближения к международным стандартам отчетности финансовых результатов в туристических компаниях. Калужский экономический вестник. 2018. № 4. С. 59-61.

10. Гайибназаров Ш.Г., Темирханова М.Ж. Теоретические основы учета и анализа объектов интеллектуальной собственности при переходе к инновационному развитию. Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. № 9. С. 290-297.