

*Лю Сытун*

*студент*

*2 курс магистратуры,*

*Институт социально-гуманитарного образования*

*Московский педагогический государственный университет*

*Россия, г. Москва*

## **ЗНАЧЕНИЕ И СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ**

*Аннотация:* Финансовая устойчивость компании - это способность организации удерживаться на рынке, сохранять свои финансовые показатели и справляться с экономическими трудностями в долгосрочной перспективе. Она характеризуется возможностью компании рассчитывать на устойчивую прибыльность, генерировать свободный денежный поток, обеспечивать своевременную выплату долгов и процентов по ним, а также иметь достаточную ликвидность для финансирования текущей деятельности и реализации стратегических планов.

*Ключевые слова:* Структура капитала; Финансовые показатели; Ликвидность; Репутация компании.

**Liu SiTong**

**student**

**2 courses of a magistrac,**

**Institute of social arts education**

**Moscow pedagogical state university**

**Russia, Moscow**

**Annotation:** *The financial stability of a company is the ability of an organization to stay in the market, maintain its financial performance and cope with economic difficulties in the long term. Financial stability is one of the key indicators by which the financial capabilities of the company and its potential for growth and development are assessed.*

**Keywords:** *Capital structure; Financial indicators; Liquidity; Reputation of the company.*

Финансовая устойчивость компании является многокомпонентным понятием, включающим в себя несколько составляющих, которые в совокупности определяют способность компании справляться с возможными финансовыми рисками и трудностями. Рассмотрим основные компоненты финансовой устойчивости компании .

Структура капитала. Одним из главных компонентов финансовой устойчивости компании является ее структура капитала. Это отношение между собственным и заемным капиталом компании. Стабильная структура капитала помогает компании более эффективно управлять своими финансами и обеспечивать устойчивость в условиях экономической неопределенности.

Финансовые показатели. Другой важный компонент финансовой устойчивости - это система финансовых показателей компании. Финансовые показатели включают в себя такие показатели, как общая прибыль, чистая прибыль, EBITDA, рентабельность активов и другие. Компания должна иметь стабильные и достаточно высокие показатели, чтобы гарантировать свою финансовую устойчивость и уверенность у инвесторов.

Управление кредитным риском. Этот компонент финансовой устойчивости компании касается управления кредитным риском и контроля над дебиторской задолженностью. Компания должна обеспечивать своевременные выплаты долгов и процентов по ним, а также

иметь эффективную систему управления кредитным риском, чтобы минимизировать потенциальные убытки.

**Ликвидность.** Ликвидность - это способность компании конвертировать свои активы в наличные деньги, чтобы обеспечить текущие финансовые потребности. Для обеспечения финансовой устойчивости компания должна иметь достаточный уровень ликвидности и возможность быстро реагировать на изменения на рынке.

**Управление операционными расходами.** Для обеспечения финансовой устойчивости компании необходимо эффективно управлять операционными расходами. Это означает, что компания должна стремиться к снижению издержек и повышению эффективности производственных процессов. Управление операционными расходами может включать в себя автоматизацию производства, оптимизацию производственных цепочек, повышение эффективности использования ресурсов и сокращение затрат на административные функции.

**Диверсификация портфеля продуктов и услуг.** Компания, имеющая более широкий спектр продуктов и услуг, обладает большей степенью финансовой устойчивости. Диверсификация портфеля продуктов и услуг позволяет компании снизить зависимость от конкретных рынков и обеспечить более стабильные и предсказуемые финансовые результаты .

**Разработка стратегии управления рисками.** Компания должна иметь четкую стратегию управления рисками, чтобы минимизировать потенциальные убытки и риски для своей деятельности. В рамках этого компания может использовать такие методы, как страхование, деривативные инструменты, оценку рисков, управление операционными рисками и др.

Финансовая устойчивость компании является комплексным понятием, которое зависит от множества факторов. Рассмотрим основные факторы, влияющие на финансовую устойчивость компании.

Рыночные условия. Рыночные условия могут существенно влиять на финансовую устойчивость компании. Например, экономический спад может привести к снижению спроса на продукты и услуги компании, что может снизить ее доходы и прибыльность. Рыночные факторы, такие как конкуренция, волатильность цен на рынке, изменения рыночных трендов и другие, также могут влиять на финансовую устойчивость компании.

Управление рисками. Эффективное управление рисками является ключевым фактором, который влияет на финансовую устойчивость компании. Компания должна иметь четкую стратегию управления рисками, чтобы минимизировать потенциальные убытки и риски для своей деятельности.

Финансовые показатели. Финансовые показатели, такие как прибыль, рентабельность, уровень долга, показатели ликвидности и другие, важны для оценки финансовой устойчивости компании. Эти показатели помогают инвесторам и кредиторам оценить риски и потенциал компании.

Структура капитала. Структура капитала компании, то есть соотношение между собственным и заемным капиталом, также влияет на ее финансовую устойчивость. Слишком высокий уровень долга может привести к финансовым проблемам и увеличению рисков, связанных с выплатой процентов и возвратом долга.

Управление операционными расходами. Управление операционными расходами является еще одним фактором, который влияет на финансовую устойчивость компании. Компания должна управлять своими расходами таким образом, чтобы снизить затраты на производство, маркетинг и другие операционные расходы, и тем самым увеличить свою прибыльность.

Кадровые ресурсы. Кадровые ресурсы также играют важную роль в финансовой устойчивости компании. Компания должна иметь высококвалифицированных специалистов и эффективную систему

управления персоналом, чтобы обеспечить стабильность и продуктивность бизнеса.

Инвестиции в инновации и развитие. Инвестиции в инновации и развитие помогают компании обеспечить будущее развитие и рост, что в свою очередь способствует повышению ее финансовой устойчивости. Компании, которые инвестируют в исследования и разработки, а также в развитие новых продуктов и услуг, могут получить конкурентное преимущество и укрепить свои финансовые позиции.

Репутация компании. Репутация компании играет важную роль в ее финансовой устойчивости. Компании, имеющие хорошую репутацию и добрую репутацию в обществе, могут иметь больше возможностей для привлечения капитала и укрепления своих позиций на рынке.

#### **Выводы :**

Выводом является то, что финансовая устойчивость компании является сложным и многокомпонентным понятием, которое зависит от множества факторов. Она определяется не только финансовыми показателями, но и управлением рисками, структурой капитала, управлением операционными расходами, развитием кадровых ресурсов, инвестициями в инновации и развитие, а также репутацией компании.

#### **Использованные источники:**

1. Chen, Y., & Zhang, L. (2019). The influence of internationalization on the financial performance of Chinese oil and gas enterprises: an empirical study of PetroChina. *Journal of Cleaner Production*, 233, 1248-1255.

2. Dai, T., & Zhou, M. (2018). A study on the financial risk of international oil companies: based on the case of PetroChina. *Journal of Risk Analysis and Crisis Response*, 8(2), 65-72.