

***ИННОВАЦИИ КАК ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК ПРИБЫЛИ. ИДЕИ
Й.А.ШУМПЕТЕРА И РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС.***

Аннотация: В статье рассмотрена значимость инноваций для повышения прибыли в предпринимательской деятельности. Для проведения исследования было проведено анкетирование людей разного возраста, профессий и социального положения, проанализировано текущее состояние российского бизнеса и роли новшеств в нем. Процесс исследования данной темы потребовал применения следующих методов исследования: абстрактно-логический, системного анализа, методов сравнения, обобщения и истории экономической мысли, анкетирование. Сделаны выводы, выдвинуты рекомендации.

Ключевые слова: инновации; предпринимательство; Шумпетер; прибыль.

Tsallaeva Kamilla Eduardovna

A student

Russia, Vladikavkaz

***INNOVATION AS A MAIN SOURCE OF PROFIT. J.A. SHUMPETER'S
IDEAS AND THE RUSSIAN BUSINESS.***

Abstract: The article examines the importance of innovation for increasing profit in entrepreneurial activity. To conduct the study, a questioning of people of different ages, professions and social status was done, the current condition of Russian business and the role of innovations in it were analyzed. The process of researching this topic uses the following research methods: abstract-logical analysis, methods of comparison, generalization and history of economic thought, questioning. Conclusions have been made, recommendations have been made.

Key words: innovation; entrepreneurship; Shumpeter; profit.

Одной из множества целевых установок предпринимателя предстает прибыль, и вопрос о том, как и с помощью чего может появиться возможность получения и максимизации прибыли волновал и волнует многих – экономистов-теоретиков, исследователей и конечно же – предпринимателей. Так как важнейшим стимулом в деятельности предпринимателя представляется прибыль, хочется отметить, что каждая организация проводит мероприятия по увеличению прибыли.

Прибыль может меняться в соответствии с внутренними и внешними факторами. Большее значение для предпринимателей, конечно же, имеют внутренние факторы, так они изучаются и учитываются при организации деятельности. К основным внутренним факторам относятся:

- поднятие цен на товары (услуги).
- увеличение объема реализуемой продукции.
- повышение качества товаров(услуг);
- продажа или передача в аренду неиспользуемого оборудования или другого имущества;
- понижение себестоимости продукции при неизменившихся условиях заработка и объеме затрат. Это может быть выполнено с помощью уменьшения себестоимости единицы продукции. – часто достигается нововведениями;

Й.А. Шумпетер считал инновации наиболее эффективным инструментом достижения экономически положительной доходности. В современных условиях инновационная деятельность, внедрение нововведений становится важнейшим источником прибыли и развития предприятия.

Так, инновация реализует 3 функции:

- воспроизводственную;
- инвестиционную;
- стимулирующую.

Воспроизводственная функция подразумевает, что нововведения представляются важнейшим источником финансирования производства. Суть данной функции заключается в том, что получаемая от инноваций прибыль может использоваться как источник финансовых ресурсов.

Инвестиционная функция подразумевает, что полученная от реализации нововведений прибыль становится источником инвестирования в качестве капитала. Этот капитал также может использоваться в качестве финансирования инноваций.

Стимулирующая функция инновации проявляется в соответствии с основной целью любой коммерческой организации. Прибыль представляется основным стимулом осуществления нововведений, побуждает предпринимателя совершенствоваться в своих знаниях о рынке и производстве.

Все приведенные функции точно показывают, что инновации есть прямой источник прибыли. Из этого следует, что приоритетным становится инновационный путь развития бизнеса.

Можно с уверенностью сказать, что Россия переходит на такой путь, несмотря на большую приверженность граждан стандартному пониманию развития бизнеса – инвестированию (по результатам проведенного анкетирования).

Всего опрошенных - 27 человек, относящихся к разным социальным группам.

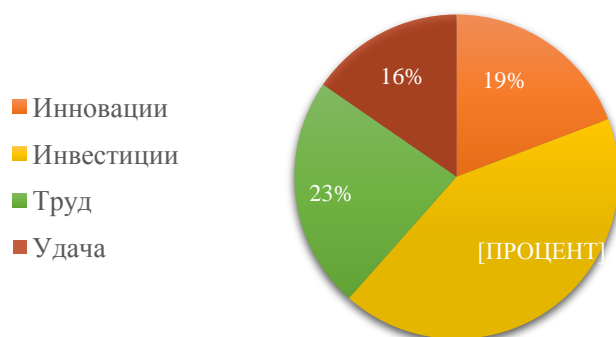


Рисунок 1. Анкетирование по взглядам о важнейшем инструменте развития производства.

Известно, что инновационное развитие по Шумпетеру было объявлено приоритетным направлением российской национальной политики, но, тем не менее, настоящее состояние российской промышленности не соответствует заявленным темпам, и это становится угрозой стабильности национальных предприятий. Сегодняшняя ситуация по НТП в России является достаточно неблагоприятной, инновации минимальны. В России в среднем используется лишь 8–10 % инновационных идей и высокотехнологичной продукции, тогда как, например, в США–62 %, В Японии–95 %.

В целом, можно сказать, что идеи Шумпетера возымели эффект, и в РФ происходят некоторые изменения по части основы развития производства – но они все еще носят, в большей степени, теоретический характер. Важно, что в сознании предпринимателей поселилось понимание важности нововведений.

Инновации представляются инструментом осуществления деятельности по полному удовлетворению запросов потребителей, а также делают возможными получение и максимизацию предпринимателем прибыли, которая является предпосылкой к организации деятельности и совершенствовании ее посредством инноваций.

Как стало понятно, в России инновации признаются как важнейший инструмент развития, но сложно реализуемы в связи с экстенсивным характером развития производства, наращиванием капиталовложений и ресурсов. Так российская экономика «противодействует» инновационным идеям, и в этом состоит важнейшая ее проблема.

Инновации есть идеальный инструмент развития производства, которым не стоит пренебрегать российскому бизнесу. Новшества реализуются тем чаще, чем лучше развита наука. Такая связь очевидна и подтверждается Й.А. Шумпетером не раз.

После проведенных исследований стало понятно, что экономика России и деятельность российских предпринимателей должны развиваться

в соответствии со взглядами Шумпетера для достижения наиболее удачных результатов (дохода и прибыли). Должно происходить непрерывное развитие науки и привлечение результатов научной деятельности в бизнес.

Использованные источники:

1. Асаул А.Н., Перевязкин В.Б., Старовойтов М.К., Инновационно-инновативное развитие России. - СПб.: СПбГАСУ., 2008. – 178-192 с.
2. Токаев Н.Х., Токаева Т.И. Производство: сущность, формы, типы, функции и проблематика развития – Владикавказ, 2015. 444-452 с.
3. Халидов М.М., Значение трудов Й.Шумпетера для перехода экономики РФ на инновационный путь развития – Махачкала: ДГУ, 2014. – 150-152 с.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Пер. с нем. В. С. Автономова и др. — М.: Прогресс, 1982. — 864 с.