

Индекс УДК 35.353

*Дубкова К.С.
Магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Российская Федерация, г. Оренбург*

*Dubkova K.S.
Orenburg State University
Russian Federation, Orenburg*

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В
СУБЪЕКТАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

**THE MAIN DIRECTIONS OF THE STATE POLICY IN THE FIELD OF
TOURISM IN THE REGIONS OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT**

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние развития сферы туризма в субъектах Приволжского федерального округа. Автором проанализирована нормативно-правовая база реализации государственной политики в сфере туризма, а также механизмы развития туризма в субъектах Приволжского федерального округа. Дается оценка существующим проблемам в сфере туризма в округе.

Annotation: The article examines the current state of development of the tourism sector in the subjects of the Volga Federal District. The author analyzed the regulatory framework for the implementation of state policy in the field of tourism, as well as the mechanisms for the development of tourism in the subjects of the Volga Federal District. The assessment of the existing problems in the field of tourism in the district is given.

Ключевые слова: государственная политика в сфере туризма, механизмы государственного управления, туризм в субъектах Приволжского федерального округа, туристская специализация субъектов Приволжского федерального округа.

Keywords: state policy in the field of tourism, mechanisms of state administration, tourism in the subjects of the Volga Federal District, tourist specialization of the subjects of the Volga Federal District.

Стратегическими целями государственной политики в сфере туризма в России являются комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта, в том числе в субъектах Приволжского федерального округа.

ПФО является одним из наиболее экономически развитых округов: его территория занимает 6,1% от общей площади страны, здесь проживает 21,3% населения от общего числа граждан страны (второе место после Центрального федерального округа), доля в общероссийском ВВП составляет 15% [1].

Округ имеет уникальное географическое положение, так как расположен на перекрестке международных транспортных коридоров «Север-Юг» и «Восток-Запад», соединяющих Сибирь и Дальний Восток, а также страны Восточной Азии с Европейской Россией и государствами Европы [1].

Туризм – один из наиболее динамично развивающихся сегментов экономики ПФО, способствующий укреплению межрегионального и международного сотрудничества, развитию локального рынка труда, сохранению материального и нематериального культурного наследия, созданию современной туристской инфраструктуры.

За последние годы отрасль туризма в ПФО стабильно демонстрирует высокие темпы роста по основным показателям. В 2019 году было размещено 9 млн. туристов (в 2016 году – 7,4 млн. человек). Объем платных услуг в 2019 году составил около 53,7 млрд. рублей (в 2016 году – 48,2 млрд. руб.) [4].

В ходе пресс-конференции исполнительный директор Ассоциации туроператоров России М.А. Ломидзе отметила, что в 2020 году в связи со сложной эпидемической обстановкой туристический поток в регионах России сократился, оценочно, от 30 до 80% [6]. Об это свидетельствуют и данные Федеральной службы государственной статистики. За январь-сентябрь 2020 года численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения ПФО составило 4 млн. чел. (для сравнения, за аналогичный период 2019 года – 7 млн. чел. [4].

Туристско-рекреационный потенциал регионов ПФО в силу природных особенностей, уникального историко-культурного наследия населяющих народов характеризуется богатством и разнообразием возможностей для развития наиболее востребованных в современном мире видов туризма. В таблице 1 представлена туристская специализация субъектов Приволжского федерального округа.

Таблица 1 – Туристская специализация субъектов ПФО

Субъект	Круизный	Экологический	Культурно-познавательный	Событийный	Спортивный	Паломнический	Этнический	Сельский	Детский	Лечебно-оздоровительный	Промышленный
Республика Башкортостан		+	+	+	+		+	+			
Республика Мордовия		+	+				+				
Республика Татарстан	+		+	+		+	+	+			+
Чувашская Республика	+		+	+		+	+				+
Пермский край	+	+	+		+					+	+
Кировская область			+	+					+	+	
Нижегородская область	+		+	+					+	+	+
Оренбургская область		+	+		+		+		+	+	
Пензенская область			+			+					+
Самарская область	+	+	+	+	+					+	+
Ульяновская область		+	+	+				+			
Марий Эл			+	+						+	
Удмуртия			+			+	+	+			+
Саратовская область			+	+		+		+			

Анализ субъектов округа позволил сделать вывод о выделении видов туризма, являющихся приоритетными для регионов: детский, сельский и экологический, культурно-познавательный, круизный.

Организационно-правовое обеспечение деятельности в сфере туризма осуществляется посредством участия в Государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика», Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Кроме того, в регионах Приволжского федерального округа приняты региональные программы или иные программные документы в сфере туризма, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Региональные программы по туризму регионов ПФО

Субъект	Название документа	Каким НПА принят
Республика Башкортостан	Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан»	Постановление Правительства Республики Башкортостан от 14.09.2017 № 424
Республика Мордовия	Государственная программа Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма»	Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 № 579
Республика Татарстан	Государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014-2023 годы»	Постановление Кабинета министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522
	Стратегия развития туризма до 2021 года и плановый период до	Приказ Государственного Комитета Республики Татарстан

	2030 года	по туризму от 24.07.2017 № 109
Чувашская Республика	Государственная программа Чувашской Республики «Развитие культуры и туризма»	Постановление Кабинета министров Чувашской Республики от 26.12.2018 № 434
Пермский край	Государственная программа Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие»	Постановление Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1325-п
Кировская область	Государственная программа Кировской области «Развитие культуры»	Постановление Правительства Кировской области от 30.12.2019 № 746-п
Нижегородская область	Государственная программа «Развитие культуры и туризма Нижегородской области»	Постановление Правительства Нижегородской области от 30.04.2014 № 299
Оренбургская область	Государственная программа Оренбургской области «Развитие физической культуры, спорта и туризма»	Постановление Правительства Оренбургской области от 29.12.2018 № 920-пп
Пензенская область	Государственная программа Пензенской области «Развитие культуры и туризма Пензенской области»	Постановление Правительства Пензенской области от 22.10.2013 № 783-пП
Самарская область	Государственная программа Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015-2025 годы	Постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206
Ульяновская область	Государственная программа Ульяновской области «Развитие культуры, туризма и сохранение объектов культурного наследия в Ульяновской области»	Постановление Правительства Ульяновской области от 14.11.2019 № 26/571-п
Республика Марий Эл	Государственная программа Республики Марий Эл «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики в Республике Марий Эл» на 2013-2025 годы	Постановление Правительства Республики Марий Эл от 30.11.2012 № 449
	Стратегия развития туризма в Республике Марий Эл на период до 2025 года	Распоряжение Правительства Республики Марий Эл от 31.05.2018 № 330-р
Удмуртская Республика	Государственная программа Удмуртской Республики «Культура Удмуртии»	Постановление Правительства Удмуртской Республики от 6.07.2015 № 326
Саратовская область	Концепции «100 шагов развития внутреннего и въездного туризма на территории Саратовской области в 2019-2021 годах»	Постановление Правительства Саратовской области от 15.07.2019 № 495-п
	Государственная программа Саратовской области «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики»	Постановление Правительства Саратовской области от 3.10.2013 № 526-П

Из 14 субъектов Приволжского федерального округа, только в 3 субъектах (Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Саратовская область) наряду с государственными программами в сфере туризма реализуются стратегии развития туризма; в других субъектах – только государственные программы по туризму.

Согласно докладу «Развитие в регионах Приволжского федерального округа внутреннего и въездного туризма» финансирование мероприятий региональных программ по туризму ежегодно увеличивается, о чем свидетельствуют данные, представленные на рисунке 1.

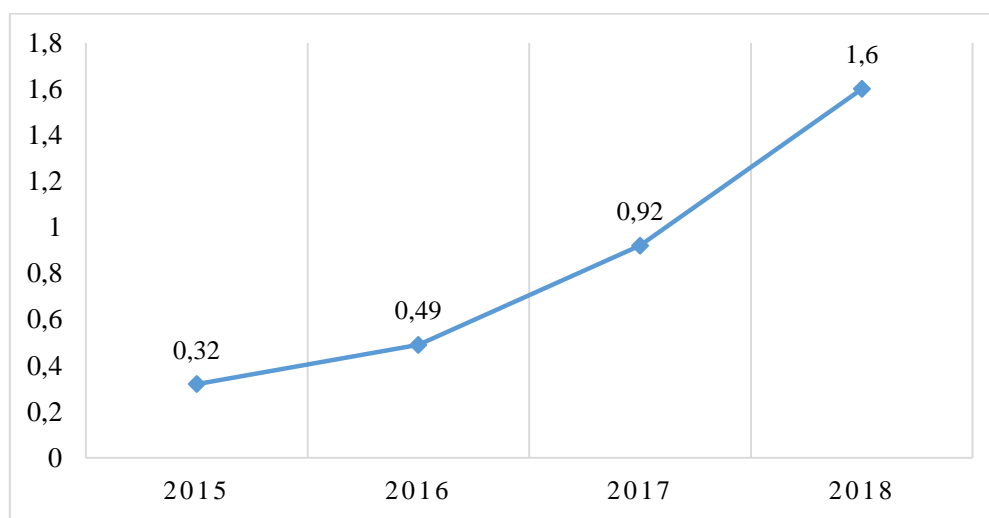


Рисунок 1 – Объемы финансирования региональных программ по туризму

Стоит отметить, что объем средств, выделяемых из региональных бюджетов на развитие сферы туризма, неравномерен: от менее 1 млн. рублей (в Саратовской области – 725 тыс. рублей в 2021 году) до нескольких десятков миллионов рублей (в Республике Татарстан – 274,2 млн. рублей, в Самарской области – 80,6 млн. рублей в 2021 году) [5].

В рамках региональных программ по туризму органы исполнительной власти субъектов Приволжского федерального округа реализуют комплекс мероприятий по созданию конкурентоспособного туристского продукта, его продвижению на международном и внутреннем туристских рынках, формированию благоприятного инвестиционного климата и поддержке инвестиционных проектов в сфере туризма.

Одной из важных мер поддержки предпринимателей, реализующих инвестиционные проекты в сфере туризма на уровне Российской Федерации, стало принятие федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», в рамках которой подразумевалось строительство объектов обеспечивающей инфраструктуры за счет бюджетных средств (до 30% от

стоимости проекта) в рамках реализации туристско-рекреационных кластеров.

От Приволжского федерального округа в данной программе принимали участие 4 региона – Республика Татарстан (туристско-рекреационный кластер «Свияжск»), Удмуртская Республика (туристско-рекреационный кластер «камский берег»), Чувашская Республика (туристско-рекреационный кластер «Этническая Чувашия») и Оренбургская область (туристско-рекреационный кластер «Соленые озера»). За все время реализации федеральной целевой программы регионами было привлечено 8 872 млн. рублей инвестиций, 1 846,4 млн. рублей федеральных средств и 595,4 млн. рублей средств региональных бюджетов.

В целях создания в 2019 г. туристских кластеров в рамках реализации инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации постановлением Правительства Российской Федерации от 30.01.2019 № 61 распределены субсидии из федерального бюджета, в том числе на следующие проекты в регионах округа:

- туристский кластер «Бурзянский» в Республике Башкортостан;
- туристский кластер «Волжская Булгария» в Республике Татарстан;
- туристский кластер «Чувашия – сердце Волги» в Чувашской Республике;
- туристский кластер «Арзамас – Дивеево – Саров» в Нижегородской области;
- туристский кластер «Соленые озера» в Оренбургской области.

С 2020 года субъекты Приволжского федерального округа получают субсидии из федерального бюджета на развитие инфраструктуры туристских кластеров в рамках государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации № 316 от 15.04.2014. В таблице 3 представлен объем инвестиций в основной капитал, привлеченных в туристскую инфраструктуру субъектов Приволжского федерального округа в рамках подпрограммы Е «Туризм» государственной программы.

Таблица 3 – Объем инвестиций в основной капитал, привлеченных в туристскую инфраструктуру, млрд. рублей

Субъект ПФО	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Башкортостан	-	-	0,46	0,46	0,46
Республика Татарстан	0,553	1,4	0,81	0,16	0,15
Чувашская Республика	1,41	1,29	1,2	0,2	0,25
Нижегородская область	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2
Оренбургская область	0,23	0,28	0,3	0,26	0,27

Таким образом, за 2020-2024 годы субъекты Приволжского федерального округа смогут привлечь порядка 10,9 млрд. рублей инвестиций на создание туристской инфраструктуры [7].

Развитие туризма в регионах Приволжского федерального округа осуществляется посредством нормативно-правовых, экономических и организационных механизмов, которые представлены в таблице 4 [2].

Таблица 4 – Механизмы развития туризма в субъектах ПФО

Субъект	Экономические механизмы	Организационные механизмы
Республика Башкортостан	Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров; государственная поддержка мероприятий по созданию условий для развития туристской индустрии, инфраструктуры досуга и отдыха	Организация имиджевых мероприятий в сфере туризма, интернет-продвижение туристских ресурсов
Республика Мордовия	Формирование туристско-рекреационного кластера	Рекламно-информационное обеспечение туризма
Республика Татарстан	Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма; создание туристско-рекреационного кластера «Великий Булгар»	Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, поставка сувенирной продукции, проведение конкурсов и другие первоочередные меры государственной поддержки; формирование туристского бренда
Чувашская Республика	Развитие инфраструктуры туризма	Развитие сети туристских маршрутов
Пермский край	Создание объектов туристской сервисной и обеспечивающей инфраструктуры	Создание организационно-экономических и правовых условий для формирования туристического кластера
Кировская область	–	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий в сфере туризма; продвижение регионального туристского продукта на российском и международном рынках путем участия в международных, всероссийских, региональных туристических выставках и форумах
Нижегородская область	Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма; создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров	Продвижение туристского потенциала на российском и международном рынках; маркетинговое исследование и информационное обеспечение развития туризма
Оренбургская область	Создание туристско-рекреационных кластеров	Организация и проведение мероприятий в сфере туризма
Пензенская область	–	Развитие внутреннего туризма и международного сотрудничества в сфере туризма

Самарская область	Развитие туристско-рекреационного кластера; предоставление субсидий юридическим лицам – производителям товаров, работ, услуг на возмещение части затрат на уплату процентной ставки по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма	Проведение мероприятий по развитию туризма
Ульяновская область	–	–
Республика Марий Эл	Развитие туристской инфраструктуры; гранты в области внутреннего и въездного туризма	Продвижение туристских ресурсов на мировом и внутреннем туристских рынках
Удмуртская Республика	Развитие туристической инфраструктуры муниципальных образований, природных парков	Организация и проведение мероприятий, направленных на обеспечение продвижения и рекламно-информационную поддержку туристского продукта на внутреннем и международном рынках
Саратовская область	Разработка и создание муниципальных туристских кластеров	Рекламно-информационная деятельность в сфере туризма

В настоящее время на федеральном уровне ведется интенсивная работа по развитию и улучшению отрасли туризма, о чем свидетельствует разработка Национального проекта в сфере туризма и гостеприимства, реализация Федеральным агентством по туризму мер, направленных на продвижение внутреннего туризма (гранты предпринимателям, программа «кэшбека» и др.). Правительства субъектов Приволжского федерального округа также проявляют высокий интерес к данной сфере, однако существует ряд сдерживающих фактор, к которым относится:

1) Слабое продвижение туристского продукта на внутреннем и международном туристических рынках в связи с отсутствием в регионах достаточного уровня финансирования;

2) Отсутствие как на федеральном, так и на региональном уровне единой системы и методики статистического учета и расчета показателей развития отрасли туризма;

3) Слабое развитие местных воздушных линий в регионах Приволжского федерального округа;

4) Необходимость модернизации пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации (в настоящее время на территории Приволжского федерального округа из 25 установленных пунктов пропуска функционируют 24. За период 2016-2018 гг. проведены мероприятия по оснащению оборудованием и ремонтными работами

пунктов пропуска на сумму 189 млн. руб. Однако большинство пунктов пропуска все также требуют капитального ремонта);

5) Необходимость создания системы ориентирующей информации на объектах туристского показа (в 2019 году навигационные знаки были установлены в Республике Татарстан, Чувашии, Оренбургской, Самарской, Пензенской, Нижегородской и Ульяновской областях);

6) Кадровое обеспечение сферы туризма (отсутствует системный подход к вопросам повышения квалификации работников туристической индустрии) [5].

Использованные источники

1 Приволжский федеральный округ [Электронный ресурс]. – Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе. – Режим доступа : <http://pfo.gov.ru/district/> – 28.01.2021.

2 Полякова, И. Л. Механизмы реализации региональных целевых программ развития туризма в Российской Федерации (на примере Приволжского федерального округа) / Вестник ОГУ. – 2013. – № 8. – С. 133-139.

3 Статистические данные по РФ [Электронный ресурс]. – Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа : <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2/> – 28.01.2021.

4 Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс]. – Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/folder/23457> – 28.01.2021.

5 Доклад «Развитие в регионах Приволжского федерального округа внутреннего и въездного туризма». – 2019. – С. 60.

6 В АТОР подвели туристические итоги 2020 года и рассказали о трех сценариях в 2021 г. [Электронный ресурс]. – Ассоциация туроператоров России. – Режим доступа : <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html> – 28.01.2021.

7 Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс]. – Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа : https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/gosudarstvennaya_programma_ekonomicheskoe_razvitiye_i_innovacionnaya_ekonomika/ – 28.01.2021.