

УДК:658.5

*Манукян Г.А., студент,
2 курс, Институт финансов, экономики и управления,
Тольяттинский государственный университет,
Россия, Тольятти,
Manukyuan G.A., student,
2 course, Institute of Finance, Economics and Management,
Togliatti State University,
Russia, Togliatti*

СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И МЕТОДЫ ЕЁ ОЦЕНКИ.

Аннотация: Оценка качества продукции – совокупность методов, которые помогают определить номенклатуру показателей качества товаров (услуг), рассчитать каждый коэффициент, а также сравнить их с базисными. Главным процессом при оценке является контроль качества, т.е. установить соответствует ли товар техническим требованиям.

Ключевые слова: оценка качества товаров, качество, степень качества, этапы оценки качества продукции, способы определения контроля.

Methods for determining the quality of finished products and methods for assessing it.

Abstract: Product quality assessment is a set of methods that help determine the range of quality indicators of goods (services), calculate each coefficient, and also compare them with the baseline. The main process in the assessment is quality control, i.e. to establish whether the product meets the technical requirements.

Key words: quality assessment of goods, quality, degree of quality, stages of product quality assessment, methods of determining control.

В современном мире качество товаров оказывает влияние на уровень потребления, поэтому и является совокупностью требований покупателя.

Система рынка создают тесную взаимосвязь спроса и качества. Чем выше качество товаров, тем выше спрос, то есть высокая прибыль.

Качество — это не только отличные характеристики производимой продукции, но и высокоэффективное использование мощностей производств, трудовых ресурсов. Также для чтобы повысить качество продукции необходимо непрерывно изучать изменения экономической ситуации. Вовремя разрабатывать и внедрять инновационные технологии во всех отделах производственной деятельности.

Надлежащим качеством продукции является продукт, который соответствует всем параметрам, которые прописаны в стандартах, нормативно- правовых актах и т.д. Товар также должен быть безопасным в эксплуатации.

Степень качества - важный показатель, который помогает расширить производственный процесс, а также выйти на интернациональный рынок. Этот коэффициент также оказывает влияние на статус престиж страны, содействует научно – техническому прогрессу и поддерживает благополучие людей. Благодаря этому способы мониторинга качества товаров являются востребованными и актуальными для всех.

Цели и стадии оценки степени качества продукции.

Чтобы достигнуть высоких результатов любая экономическая деятельность обязана быть организованной для того, чтобы достигнуть наибольшей прибыли. Установление уровня качества – необходимый фактор для разработки самой оптимальной системы изготовления продукции.

Первая стадия – определение номенклатуры показателей качества продукции (НПКП), а также основных коэффициентов качества. Техническая характеристика продукции зависит от указания критериев качества, которые должны быть полными и достоверными. Вовремя создания НПКП выделяются различные виды принципов качества: начиная с сырья и заканчивая нормативными документами.

Цели и задачи определяются в соответствии с этапами и отделами производственного процесса.

Следовательно, в качестве целей могут быть:

- Регулирование задач управления;
- Введение усовершенствований в оборудование и инструменты;
- Мониторинг и предположение запросов покупателей;
- Масштабирование производства;
- Расширение ассортимента изготовления и т.д.

После того как цели уже определен необходимо ознакомиться с нормативными документами и стандартам ГОСТ конкретной продукции.

Для того чтобы достичь высокого уровня конкурентоспособности необходимо производить продукцию, которая соответствовала бы различным критериям товаров. Следовательно, чтобы своевременно и чётко реагировать на изменения процесса производства нужно внедрить систему управления качеством. Соответствие требованиям интернациональных стандартам ИСО допускает возможность повысить качество продукции и выйти предприятию на международный рынок.

Чтобы достигнуть оптимальной деятельности по изготовлению продукции необходимо постоянно планировать и осуществлять деятельность в трёх важных отделах:

- Отдел снабжения
- Отдел исследования
- Отдел продвижения

В отделе снабжения создаются определённые условия для реализации товаров высокого качества.

В отделе исследования осуществляется поиск, сбор и анализ информации о требованиях к качеству выпускаемой изделий.

В отделе продвижения разрабатываются и реализуются меры для ликвидации недостатков и для улучшения производственного процесса.

Существуют различные направления способов обеспечения качества:

- Побуждающие
- Проверяющие
- Финансово - технологические

Чтобы определить основные средства, которые будут обеспечивать качество продукции нужно выполнять определённые условия, а именно качество и надёжность всех типов продукции [1].

Эти категории помогают охарактеризовать определённое изделие и определить его надёжность. Из этого следует, что большое количество средств, направленные на обеспечение качества, могут также быть средствами обеспечения надёжности продукции и наоборот.

На основе методов обеспечения качества средствами могут выступать различные критерии:

- электрические, электромеханические и другие оборудования;
- моральные установки;
- нормы права и философские принципы.

При возникновении споров использования одних или других средств могут вмешиваться эксперты по аудиту.

В связи с большим перечнем качественных показателей существует многообразие способов, чтобы их определить. В данный момент показатели качества устанавливаются если:

- выполняются требования документаций;
- товары распределяются по категориям в соответствии с аттестацией;
- имеется в наличии сертификат и т.д.

По итогам научного мониторинга и выхода на международный рынок перечень показателей стал значительно больше, чем был. В современной экономике рассматривается огромное количество показателей (качественный, количественный, абсолютный, относительный и др.) [2].

Таким образом, выбор способа оценки качества оказывает влияние на результат, поэтому при решении нужно использовать только достоверные

источники информации. Рекомендуется выполнять не только требования ГОСТа, но и других нормативно-правовых документов. Также появляется необходимость непрерывно, детализировано и целеустремлённо повышать качество товаров и услуг.

Использованные источники:

1. Коноплев С. П. Управление качеством : учеб. Пособие. М. : ИНФРА-М, 2020. 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Магер В. Е. Управление качеством : учебное пособие. Москва : ИНФРА-М, 2020. 176 с. (Высшее образование).