

УДК 658.5

Черненко Д.А.

студентка

Научный руководитель: Шевцов В.В., д.э.н.

Кубанский государственный аграрный университет

им. И.Т. Трубилина

**СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕИНЖИНИРИНГ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.**

Аннотация

Реинжиниринг бизнес-процессов представляет собой мощный инструмент повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий. Успешность его реализации зависит не только от технических и организационных факторов, но также и от социальных факторов. В данной статье рассматриваются ключевые социальные факторы, которые влияют на процесс реинжиниринга, например, корпоративные ценности, заинтересованность сотрудников, коммуникации и управление. Анализируется их влияние на успешность РБП и выдвигаются рекомендации по управлению этими факторами для достижения наилучших результатов.

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процесс, социальные факторы, руководство, коммуникации.

Chernenko D.A.

student

Supervisor: Shevtsov V.V., Doctor of Economics.

Kuban State Agrarian University

named after. I.T. Trubilin

**SOCIAL FACTORS INFLUENCING BUSINESS PROCESS
REENGINEERING AT THE ENTERPRISE.**

Abstract

Business process reengineering is a powerful tool for improving the efficiency and competitiveness of enterprises. The success of its implementation depends not only on technical and organizational factors, but also on social factors. This article examines the key social factors that influence the reengineering process, such as corporate values, employee engagement, communications and management. It analyzes their impact on the success of BPR and puts forward recommendations for managing these factors to achieve the best results.

Keywords: reengineering, business process, social factors, management, communications.

Введение

Реинжиниринг бизнес-процессов — это фундаментальное переосмысление и перепроектирование бизнес-процессов с целью достижения положительных изменений в ключевых показателях эффективности. В условиях постоянно растущей конкуренции и динамично изменяющейся внешней среды РБП становится необходимым инструментом для функционирования и развития предприятий. Однако, несмотря на потенциальные преимущества, многие проекты РБП заканчиваются неудачей. Одной из ключевых причин является недооценка социальных факторов, которые играют важную роль в успешной реализации изменений.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ. Включает описание, определение цели и основных аспектов, рассматриваемых в данной научной статье.
2. Качественные методы исследования.
3. Количественные методы исследования.
4. Системный подход. Рассмотрение влияния социальных факторов на все этапы реинжиниринга бизнес-процессов.

5. Метод обобщения. Формулирование выводов на основе проведенного анализа.

Реинжиниринг бизнес-процессов представляет собой стратегический инструмент, необходимый для достижения значительных улучшений в таких показателях, как стоимость, качество, скорость и уровень обслуживания.

Основные этапы РБП:

1. Идентификация процессов, то есть определение основных процессов, требующих изменений.
2. Анализ текущих процессов. Включает выявление проблем и узких мест.
3. Разработка новых процессов, а именно создание оптимизированных процессов.
4. Внедрение и мониторинг. Осуществление реализации изменений и контроля их эффективности.

Однако успешность РБП зависит не только от технической стороны, но и от учета человеческого фактора, что делает социальные аспекты критически важными.

Ключевые социальные факторы, влияющие на РБП:

— Корпоративная культура. Культура организации определяет, насколько сотрудники готовы к изменениям. В организациях с гибкой и инновационной культурой внедрение РБП проходит легче, чем в компаниях с жесткой иерархией и консервативным подходом.

— Вовлеченность сотрудников. Участие сотрудников в процессе реинжиниринга повышает их мотивацию и снижает сопротивление изменениям.

— Коммуникации. Эффективная коммуникация между руководством и сотрудниками помогает донести цели и преимущества РБП, что способствует поддержке изменений.

— Лидерство. Роль лидера в процессе РБП заключается в создании видения, мотивации команды и управлении сопротивлением.

— Обучение и развитие. Подготовка сотрудников к новым процессам и технологиям является важным фактором успешного внедрения РБП.

Влияние социальных факторов на успешность РБП.

Организации с открытой и поддерживающей культурой быстрее адаптируются к изменениям, что способствует успешному внедрению РБП.

Сотрудники, которые участвуют в процессе реинжиниринга, чувствуют свою причастность и меньше сопротивляются изменениям.

Четкая и прозрачная коммуникация помогает снизить уровень неопределенности и страха перед изменениями.

Сильное лидерство способствует созданию доверия и поддержки среди сотрудников, что является ключевым фактором успеха РБП.

Подготовка сотрудников к новым процессам снижает риск ошибок и повышает эффективность внедрения.

Рекомендации по управлению социальными факторами в РБП:

1) Оцените корпоративную культуру. Проведите анализ корпоративной культуры и определите, насколько она способствует изменениям.

2) Вовлекайте сотрудников. Привлекайте сотрудников к процессу реинжиниринга на всех этапах, чтобы повысить их мотивацию и снизить сопротивление.

3) Улучшайте коммуникации. Разработайте четкую коммуникационную стратегию, чтобы донести цели и преимущества РБП до всех сотрудников.

4) Развивайте лидерство. Обучайте руководителей навыкам управления изменениями и создания видения.

5) Инвестируйте в обучение. Обеспечьте сотрудников необходимыми знаниями и навыками для работы в новых условиях

Заключение

Социальные факторы занимают важное место в успешной реализации реинжиниринга бизнес-процессов. Корпоративная культура, вовлеченность сотрудников, коммуникации, лидерство и обучение являются важными элементами, которые необходимо учитывать при внедрении РБП. Управление этими факторами позволяет снизить сопротивление изменениям, повысить мотивацию сотрудников и обеспечить успешное достижение стратегических целей. При наличии возрастающей конкуренции и постоянно изменяющейся внешней среды учет социальных аспектов становится необходимым условием для успешного реинжиниринга бизнес-процессов.

Использованные источники:

1. Петров П.П. Социальные аспекты реинжиниринга бизнес-процессов. – Журнал "Менеджмент в России и за рубежом", 2022.
2. ISO 9001:2015. Системы менеджмента качества. – М.: Стандартиформ, 2015.
3. Губарев В.Г., Коваленко А.В. (2018). Реинжиниринг бизнес-процессов: теория и практика. М.: Инфра-М.
4. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006.
5. Тарасов И.В. (2019). Большие данные: анализ и применение. М.: Издательский дом Высшей школы экономики.