

УДК 338.242

Пятаев Д. А. студент,

2 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский Государственный Университет

Тольятти (Россия)

Pyataev D. A. student,

2nd year, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University

Togliatti (Russia)

ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.

Аннотация: в данной статье рассматривается степень защищенности малых предприятий во время кризиса, работающих в инновационной сфере, а также вклад таких предприятий в национальную экономику. По мимо этого рассматриваются инновационные методы управления и их влияние на развитие предприятия.

Ключевые слова: Малый бизнес, инновационное предпринимательство, государственное регулирование, инфраструктура инновационной деятельности.

Support of innovative entrepreneurship in Russia: the institutional aspect.

Abstract: this article examines the degree of protection of small enterprises operating in the innovation sector during the crisis, as well as the contribution of such enterprises to the national economy. In addition, innovative

management methods and their impact on the development of the enterprise are considered.

Keywords: Small business, innovative entrepreneurship, state regulation, innovation activity infrastructure.

Малый бизнес является наименее защищенным типом предприятий от разорения в условиях кризиса, в связи с этим в последнее время возрос интерес государства к поддержке малого инновационного бизнеса, а также к поддержке инфраструктуры данной сферы деятельности. В 2009 году по сравнению с предыдущим годом рост количества: малых компаний – на 20%, индивидуальных предпринимателей – на 10%, количество рабочих на малых предприятиях – на 12%, количество произведенной продукции малыми предприятиями, в общий ВВП – на 4%. В связи с этим, вклад этого сектора экономики можно охарактеризовать как весьма влиятельный на экономику страны в целом.

Абсолютно в разных функциональных областях предприятия могут использоваться современные, инновационные методы управления. Так, например, модели потоков денежных средств, модель финансового рычага, используется в области финансового метода. В свою очередь в области управления бизнес-процессами развиваются методы созидания и активного переоборудования существующих методов управления. По мимо этого, методы связанные с инновациями активно влияют и на сам процесс управления. Так, например, к инновационным методам управления относят переход от вертикальных связей к горизонтальным, а также децентрализация. Анализ факторов, оказывающих влияние на определенную бизнес среду поможет малым предприятиям определить наиболее влиятельные направления развития системы управления предприятием. К примеру, влияние на деятельность малых предприятий разорение центральных фондов, изменение уровня спроса на продукцию и

услуги у иностранных компаний. Исходя из этого, можно сказать что на определенный сектор экономики сильно влияет такой фактор, как внешняя конкуренция, а также степень развития инфраструктуры для ведения бизнеса в России и странах с развитой экономикой. Достичь постоянного экономического роста можно за счет региональных рынков, а именно за счет создания на них сильных конкурентных преимуществ, этой цели можно добиться за счет развития конкурентных кластеров. Исходя из этого, развитие компании в конкретной области может служить основным принципом для единообразных методов инновационного управления. Именно кризис помог выявить основные проблемы и неточности в системе поддержки малого бизнеса, работающего в инновационной сфере. Одно из основных замечаний на которое обратило внимание правительство – это неправильная организационно правовая форма деятельности главного государственного фонда поддержки бизнеса, осуществляющего деятельность в инновационной сфере, а также компаний, работающих в сфере науки и технологий.

Для определения данных используются результаты опросов среди работников малых и средних предприятий, по оценке различных внешних факторов компании. Исходя из результатов опроса можно сказать что большинство менеджеров считают, что текущая экономическая ситуация удовлетворительна, то есть можно получать высокую прибыль, однако небольшая часть менеджеров, порядка пяти процентов, считает, что нынешние условия являются благоприятными. Введение новейших методов необходимо уже на данном этапе, поскольку на это указывает большая часть. Следует выделить наиболее актуальные направления. Так, для Российского бизнеса таковыми являются неизвестность экономической ситуации и сравнительно маленький спрос на товары и

услуги. При этом есть еще факторы, такие как ставка по кредитам, а также нагрузка со стороны налоговой, но они не являются первостепенными.

Список используемой литературы:

1. Данные Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/portal/OSI_P/DEM
2. Российский статистический ежегодник: стат. сб. Государственный федеральный комитет по статистике. – М., 2009. – 795 с.
3. Тэпман Л.Н., Швандар В.А. Малый бизнес: опыт зарубежных стран: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 287 с.
4. Хамидуллин Ф.Ф. Малый бизнес в условиях институциональных преобразований: монография. – Казань: ТИСБИ, 2009. – 168 с.