

**Назаров Х.Т. доцент Кафедры Географии и природных ресурсов
Самаркандского государственного университета.**

**Узоков Ж.З. магистрант Самаркандского государственного
университета
г.Самарканд, Узбекистан.**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СОСТАВЛЕНИЯ КАРТ ДЛЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ЗЕРАФШАНСКОГО ОАЗИСА**

Аннотация: В статье полностью раскрыто значение составления карт, карт-схем расположенных в Зерафшанском оазисе туристических объектов, рекреационных ресурсов для развития туризма, акцентировано внимание на экономических возможностях развития туристической инфраструктуры.

Ключевые слова: туризм, карта, карта-схема, рекреационный ресурс, инфраструктура, экономика туризма, туристический буклет.

**Nazarov Kh.T. Associate Professor of the Department of Geography and
Natural Resources
Samarkand State University.**

**Uzokov Zh.Z. Master's student of Samarkand State University
Samarkand, Uzbekistan.**

**THE ECONOMIC IMPORTANCE OF MAKING TO USE THE TOURISM
OPPORTUNITIES OF THE ZERAFSHAN OASIS**

Abstract: The article fully discloses the importance of drawing up maps, map-schemes of tourist sites located in the Zerafshan oasis, recreational resources for the development of tourism, focuses on the economic opportunities for the development of the tourist infrastructure.

Key words: tourism, map, schematic map, recreational resource, infrastructure, tourism economics, travel booklet.

Вступление. В годы независимости уделяется большое внимание развитию всех отраслей экономики, в том числе и современного туризма.

Развитие новых направлений в данной сфере способствует формированию туристической инфраструктуры и созданию новых рабочих мест. Важное значение имеет то, что дальнейшее развитие экономики характеризуется увеличением количества отечественных и иностранных туристов. Наша республика имеет большой потенциал для организации и развития туризма, использования всех составляющих данной сферы, в частности, рекреационных ресурсов для развития новых направлений туризма.

Благодаря развитию туризма появляются возможности последовательно укреплять основы нашей экономики. Если в 2012 году нашу страну посетило более 2 млн иностранных туристов, что составило 1,8–2% от уровня внутреннего валового продукта, то сегодня мы можем видеть что этот показатель увеличился в 3–4 раза.

В последние годы развитие получают такие новые направления туризма, как экотуризм, горный туризм, паломнический туризм и другие.

Известно, что наша страна превосходит соседние страны по потенциалу возможностей развития внутреннего и международного туризма.

Благоприятное географическое положение республики, комфортные природно-климатические условия играют важную роль в культурном развитии человечества.

Наша страна располагает неповторимыми, уникальными историческими архитектурными памятниками, бесподобными по вкусу фруктами, богатым разнообразием национальной кухни, яркими национальными обрядами и традициями, гостеприимным народом.

В республике зарегистрированы 7,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из которых расположены в городах музеев – Ичан –кала в Хиве, исторических центрах Бухары, Шахрисабза, на территории Самарканда и внесены в списки Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Несомненно, все они привлекают внимание иностранных туристов. Расположение нашей республики на перекрестках Великого Шелкового пути также свидетельствует о развитии у нас туризма с древнейших времен.

Мониторинг показывает, что количество иностранных туристов, желающих познакомиться с историческими и культурными достопримечательностями нашей страны растет с каждым годом.

Признание Самарканда, Бухары, Шахрисабза, Хивы мировыми центрами памятников культуры дает возможность еще большего привлечения местных и зарубежных туристов. А это требует более глубокого научного изучения сферы и совершенствования туристической инфраструктуры. Изучение этих актуальных вопросов считается главной целью исследовательской работы.

В исследовательской работе уделено внимание экономическому значению карт, карт – схем для развития туризма на основе туристических объектов и рекреационных ресурсов Зерафшанского оазиса.

Зерафшанский оазис одна из территорий плотного заселения населения и древнего дехканства (крестьянства). Зерафшанский оазис, является одним из очагов древней цивилизации, проходивший здесь Великий Шелковый путь, связывавший европейский и азиатский континенты, способствовал развитию на территориях ремесленничества, торговли, культурных и дипломатических связей.

Это привело к развитию экономических, культурных, политических связей с многими странами, в результате которых на высокий уровень вышло градостроительство и привело к формированию таких древних городов, как Самарканд и Бухара. Дальнейшее развитие расположенного на перекрестке Великого Шелкового пути Самарканда привело к становлению его как центра торговли, культуры, духовности и дальнейшему развитию международных связей.

Возрастающий с каждым днем интерес туристов к Зерафшанскому оазису, обусловлен сбором материалов его истории, культуре и этнографии начиная с древних времен и до сегодняшнего времени.

Имеющиеся в республике 7,4 тысяч объектов культурного наследия, объекты исторического зодчества, архитектуры культуры, памятники искусства будут способствовать развитию международного туризма.

Всестороннее изучение возможностей развития туризма на данной территории, составление карт, карт-схем играют важное значение, открывают новые возможности для развития сферы и увеличению потока отечественных и зарубежных туристов.

Отсутствие карт, карт-схем туристических объектов и рекреационных ресурсов данной территории несколько ограничивают использование возможностей отрасли.

Исследовательская работа охватывает вопросы составления карт туристических и рекреационных ресурсов Зерафшанского оазиса, туризма и их использования. Создание карт, карт-схем туристических объектов и рекреационных ресурсов позволит создать информационную базу Зерафшанского оазиса. Посредством анализа данной информации будут созданы масштабные карты-схемы и буклеты о географическом расположении и особенностях туристических объектов и рекреационных ресурсов.

Создаанные буклеты будут распространены среди региональных филиалов Узбектуризма и туристических компаний (более 500) и за счет их использования будет обеспечено увеличение туристического потока зарубежных туристов в нашу республику. Для создания масштабных карт туристических объектов и рекреационных ресурсов Зерафшанского оазиса, создания схем направления каждого объекта, развития инфраструктуры сервиса необходимо осуществить следующие мероприятия.

Классифицировать рекреационные ресурсы и туристические объекты исходя из их особенностей, осуществить цветную видео и фото съемку каждого объекта;

Нанесение на карту горных, равнинных, пустынных мест, озер, определение емкости мест для отдыха, сбор и классификация сведений о

природе, хозяйствах, образе жизни населения, культурных национальных ценностях;

Нанесение на карты архитектурных, исторических и уникальных природных памятников, культовых и культурных объектов, составление о них классифицирующей информации и создание карт маршрутов;

Полная оценка рекреационных возможностей, определение путей использования, создание карт маршрутов целебных родников и источников (Кутирбулок, Нагорная, Олтинсой, Кушёгоч, Нурота и другие) петроглифов на камнях (Сармишсай, Аманкутан и другие), лесных хозяйств, водных бассейнов, мест, с боагоприятными пейзажами (Шафирканское лесное хозяйство, Зерафшанский заповедник и другие), водохранилищ (Каттакурганского, Акдарьинского, Коратепинского, Турсунсайского, Шуркульского, Тудакульского, Куймозорского и других);

Вывод. Созданные карты, карты–схемы Зерафшанского оазиса, указатели маршрутов, буклеты, цветные фотографии позволят более полно использовать туристические и рекреационные ресурсы, обеспечат привлечение отечественных и зарубежных туристов к отдыху и увеличение поступлений валюты в нашу экономику.

При использовании туристических и рекреационных ресурсов Зерафшанской долины особое внимание необходимо уделить вопросам охраны природы, обеспечить участие в этом процессе отдыхающих и общественности. В данной работе мы уделяем внимание вопросам использования туристических возможностей и рекреационных ресурсов Зерафшанского оазиса и оптимизации экологической среды.

Использованная литература

1. Allabergenov A.A., Shaabasova N.H., Keldiyarova S. Turizm biznesini tashkil etish. - T., 2012. (Организация туристического бизнеса - Т., 2012. Аллабергенов А. А., Шабашова Н. Х., Келдиёрова С.).

2. Агамирова Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе. Учебное пособие. - М.: Дашков, 2006.
3. Aliyeva M.T., Umarjanov A. A. Turistik mamlakatlar iqtisodiyoti: Darslik. – T.: Moliya, 2005. (Алиева М.Т. Абдуллаева Т. Умаржанов А. А. Экономика туристических стран. Учебник.- T.: Moliya, 2005.).
4. Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. - T.: ГНИ «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi» («Национальная энциклопедия Узбекистана»), 2006.
5. Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. - T.: ГНИ «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi» («Национальная энциклопедия Узбекистана»), 2006.
6. Рахматуллаев А. Возможности развития туризма в Самаркандской области // Проблемы географии, экологии, туризма в Узбекистане – Самарканд, СамГУ, 1996. 69-70 стр.