

УДК 332.02.

*Заммоева Лолита Сахадиновна
Студентка 3 курса торгово-технологического факультета
Кабардино-Балкарский ГАУ,
г.Нальчик, Россия;*

*Научный руководитель: Хочуева З. М. к.э.н., доцент кафедры
«Экономика»,
Доцент
Кабардино-Балкарский ГАУ,
г.Нальчик, Россия;*

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВУЗОВСКОГО СЕКТОРА

Аннотация: Эффективное развертывание инновационных процессов в отечественной экономике тесно связано с усилением научно-инновационного потенциала структур образования и в первую очередь высшей школы, его ориентацией на решение социально-экономических проблем конкретных территорий. В данной связи осмысление такого явления, как регионализация инновационных процессов на базе высшей школы - назревшая проблема и важнейший приоритет стратегического развития страны на долгосрочную перспективу.

Ключевые слова: наука, научные исследования, инновационные процессы, вузовский сектор.

Zammoeva Lolita Sakhadinovna
3rd year student of the Faculty of Trade and Technology
Kabardino-Balkarian GAU,
Nalchik, Russia

Scientific adviser: Z. M. Khochueva, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Economics,
Assistant professor
Kabardino-Balkarian GAU,
Nalchik, Russia

**PROBLEMS OF COMMERCIALIZATION OF SCIENTIFIC
RESEARCH IN THE UNIVERSITY SECTOR**

Resume: The effective deployment of innovative processes in the domestic economy is closely related to the strengthening of the scientific and innovative potential of educational structures, primarily higher education, its focus on solving the socio-economic problems of specific territories. In this regard, the understanding of such a phenomenon as the regionalization of innovation processes on the basis of higher education is an urgent problem and the most important priority of the country's strategic development in the long term.

Key words: science, research, innovation processes, university sector.

Почти третья часть принципиально новых передовых производственных технологий создается в вузовском секторе, что свидетельствует о положительных сдвигах в реализации механизмов частно-государственного партнерства, а также механизмов стимулирования инновационной деятельности, которая обеспечивает наиболее значимый, с экономической точки зрения, этап инновационного цикла - трансформацию результатов научно-технической деятельности в конкурентоспособную наукоемкую продукцию, имеющую высокий потенциал рыночной реализации. Однако отсутствуют механизмы обеспечения функционирования четырех конкурентных рынков: интеллектуальных активов, инновационного капитала, инновационной продукции и услуг по поддержке инновационной деятельности.

Вместе с тем вузовский сектор научных исследований слабо ориентирован на коммерциализацию своей продукции, его востребованность определяется не только уровнем научных разработок и технологий, но и состоянием промышленности, которая не всегда имеет возможность их воспринять.

Необходимо создание действующей инновационной инфраструктуры высшей школы, обеспечивающей трансфер результатов образовательного сектора исследований и разработок в российскую и глобальную экономику, а также развитие малых высокотехнологичных компаний в инновационной сфере. Нормативными документами высшим учебным заведениям сферы образования разрешено создавать в своей структуре предприятия и компании, занимающиеся инновационными разработками, продвижением опытных образцов товаров на рынок и коммерциализацией новшеств.

Главными задачами реализации таких направлений являются:

1) образование финансовых институтов, обеспечивающих непрерывность финансирования бизнес-проектов на всех стадиях инновационного цикла;

2) развитие производственно-технологической инфраструктуры инновационной деятельности (технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и т.п.);

3) содействие развитию кооперационных связей между субъектами инновационной системы;

4) развитие информационной, экспертно-консалтинговой и образовательной инфраструктуры инновационной деятельности.

Вместе с тем воспроизводство инновационного потенциала высшей школы зависит от способности аккумулировать в рамках инновационного процесса важнейшие ресурсы и от соответствия задач инновационной сферы интересам субъектов хозяйствования.

При этом, по нашему мнению, приоритетная роль в формировании и реализации стратегии обновления и развития экономики на инновационной основе должна принадлежать высшей школе как важнейшему источнику интеллектуального потенциала. Рассматривая основные формы участия вузов в инновационном развитии страны, можно выделить следующие:

1) подготовка и переподготовка кадров, обладающих необходимыми компетенциями в профессиональной деятельности (в том числе для высокотехнологичных секторов экономики) в рамках системы непрерывного образования;

2) генерация инноваций по результатам реализуемых исследований и разработок фундаментальной и прикладной направленности;

3) коммерциализация результатов исследований и разработок, иных результатов инновационной деятельности в качестве самостоятельного экономического субъекта.

Передовые отечественные и зарубежные практики демонстрируют, что для комплексной реализации потенциала вузов необходимы скоординированные усилия как образовательных учреждений, объединяющих свои образовательные, научные, технологические и кадровые ресурсы для эффективной подготовки кадров и научно-инновационной деятельности, так и основных потребителей результатов деятельности вузов – реального сектора экономики, и прежде всего самых многочисленных его субъектов – бизнес-организаций.

Формы и механизмы реализации совместной деятельности вузов и субъектов реального сектора экономики по указанным направлениям могут быть различны. Однако в современных условиях развития информационного общества, информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ) являются наиболее эффективным средством распространения знаний, оказания услуг, обеспечения коммуникаций для решения профессиональных задач. В этой связи перспективными являются сетевые механизмы взаимодействия вузов с потребителями образовательных услуг, результатов исследований и разработок, а также совместной деятельности с партнерскими структурами в подготовке кадров, реализации научных и инновационных проектов.

Использованные источники

1. Дементьева, А.К. Особенности формирования механизмов коммерциализации научно-технических результатов университетов с участием малых инновационных предприятий / А.К. Дементьева // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 10 (ч.2) (75-2). - С. 429438.

2. Дементьева, А.К. Структурно-логическая модель формирования и реализации комплексного механизма коммерциализации результатов инновационной деятельности вуза с участием малых инновационных и промышленных предприятий /А.К. Дементьева //

Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии.
-2017. - № 11 (Ч. 2). - С. 182-187.