

Сабирова М.С.

Студент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»

Уфимский филиал Финуниверситета при Правительстве

Российской Федерации

Научный руководитель: Брусенцова Л.С., к.э.н., доцент

Уфимский филиал Финуниверситета при Правительстве

Российской Федерации

Россия, г. Уфа

**ОТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ К СОЦИАЛЬНОМУ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ: ПРЕИМУЩЕСТВА ТРЕНДА**

Аннотация: в статье проанализированы преимущества социального предпринимательства в сравнении с традиционной благотворительностью как альтернативного инструмента в решении социальных проблем общества.

Ключевые слова: благотворительность, благотворительная деятельность, социальное предпринимательство, корпоративная социальная ответственность.

Sabirova M.S.

Student of the Department of Economics, Management and Marketing

Ufa Branch of the Financial University under the Government

Of the Russian Federation

Supervisor: Brusentsova L.S., Candidate of Economics, Associate Professor

Ufa Branch of the Financial University under the Government

Of the Russian Federation

Russia, Ufa

**FROM CHARITY TO SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: ADVANTAGES
OF THE TREND**

***Annotation:** the article analyzes the advantages of social entrepreneurship in comparison with traditional charity as an alternative tool in solving social problems of society.*

***Keywords:** charity, charitable activity, social entrepreneurship, corporate social responsibility.*

Наша страна владеет, несомненно, большим культурным наследием, в котором существенная роль принадлежит традициям благотворительности и меценатства, внесшим значительный вклад в развитие культуры, образования и науки, медицины.

На современном этапе развития обществ, благотворительность не теряет своей актуальности, продолжая выступать в роли помощника в борьбе с бедностью, инструмента развития культурных и образовательных учреждений и другого.

Каждый год число людей, осуществляющих пожертвования, возрастает, растет и количество благотворительных фондов и организации. Но, несмотря на это, во многих странах, включая и Россию, социальные проблемы продолжают оставаться нерешенными, а в некоторых случаях острыми. Очевидно, что существующая система организации благотворительности остается недостаточно эффективной и нужны новые, дополнительные инструменты.

Благотворительность – это безвозмездная помощь тем адресатам (людям, организациям), которые в этом нуждаются; основным элементом любой помощи является мотив [9].

Формы организации благотворительной помощи бывают разными. К ним относятся пожертвования, меценатство, филантропия, спонсорство, волонтерство и другие виды. Одна из современных форм – организация специальных благотворительных фондов, которые оказывают не только материальную поддержку нуждающимся, но и гуманитарную, социальную и иные виды помощи.

Отношение в благотворительности в современном мире, и в России в том числе, в целом положительное, разделяемое многими бизнесами и гражданами, но все еще недостаточно распространенное, меняющееся год от года. В конце 2021 года, по данным мирового индекса благотворительности, Россия поднялась на 67 место благодаря повышению трех ключевых показателей отношения к благотворительности, а именно денежных пожертвований, помощи незнакомым людям и волонтерству [13]. Тем не менее, численность людей, не делающих пожертвования в течение года, возросло, по сравнению с прошлыми годами — с 36% в 2019 году до 42% в 2021-м. И это говорит о том, что процент людей, совершающих денежные пожертвования, все же стал меньше (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика частоты совершения денежных пожертвований [10]

Возможно, падение вовлеченности в благотворительную деятельность граждан связано со строго установленными правилами современных благотворительных фондов. Отклонения от этих правил наказуемы, что сказывается, в первую очередь, на активности граждан. Существующие стандарты системы благотворительной деятельности становятся неэффективными в современности, и они требуют изменений.

Социальное предпринимательство, являясь эффективным сочетанием бизнеса и благотворительности, может рассматриваться как инструмент для решения данной проблемы. Социальное

предпринимательство действует по правилам бизнеса, включая в себя элементы благотворительности.

Исследуя области социального предпринимательства, эксперты дополняют характеристики и особенности социальных предприятий, которые выступают как «важный источник экономического и социального богатства». Но на сегодняшний день нет единого подхода в изучении проблем социального предпринимательства, его рассматривают как «применение комплексного подхода» [7, стр. 89]. Основные подходы в определении социального предпринимательства представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные подходы в определении социального предпринимательства

Определение	Цель исследования
Социальное предпринимательство определяется следующими основными характеристиками: 1. Определение миссии в создании социальных ценностей; 2. Изучение и формирование новых возможностей; 3. Непрерывное участие в процессах инновации, адаптации и обучения; 4. Предпринимательские действия с ограниченными ресурсами; 5. Принятие высокого чувства ответственности и результативности	Исследование сущности «социального предпринимательства» и различий в его определениях
Социальное предпринимательство должно обеспечивать: 1. Социальность – выход или результат деятельность для общественных благ; 2. Инновационность – внедрение новых идей или моделей для решения социальных или экологических проблем; 3. Ориентация на рынок – деятельность, ориентированная на эффективность	Исследование сущности «социального предпринимательства»
Социальные предприниматели делятся на три категории в соответствии с их социальной деятельностью: 1. Социальная ориентация – предприниматель, который участвует в небольших мероприятиях, направленных на общественные блага местного сообщества; 2. Социальный конструктивизм – предприниматель, который стремится внедрять инновации и реформы; 3. Социальный инженер – предприниматель, который хочет внести революционные изменения	Исследование категорий «социального предпринимательства»
Осуществление целей социальным предпринимательством: 1. Достижение социальных изменений; 2. Достижение социальной миссии; 3. Создание социального значения; 4. Обеспечение помощи нуждающимся; 5. Обеспечение помощи сообществу; 6. Служба человечеству	Исследование сущности и целеполагания «социального предпринимательства»
1. Социальное предпринимательство имеет свою миссию в создании социальной ценности и получения прибыли в качестве косвенного воздействия. 2. Оценка эффективности деятельности сложно производится, т.к. существуют трудности в измерении социального значения. 3. Использует ресурсы добровольно.	Исследование различий социального предпринимательства и социально-предпринимательской деятельности

Социальное предпринимательство – это предпринимательство, осуществляющее деятельность, направленная на получение прибыли и на достижение определенных социальных целей. В таблице 2 представлена характеристика социальных предприятий в зависимости от формы организации.

Таблица 2 – Характеристика социальных предприятий в зависимости от формы организации [3].

Предпринимательская деятельность в социальных сферах	Социальное предпринимательство (с 26 июля 2019 года)	Предпринимательская деятельность некоммерческих организациях
Коммерческая организация	Коммерческая организация – субъект малого и среднего предпринимательства	Некоммерческая организация
1. Извлечение прибыли 2. Достижение общественно-полезных целей	1. Достижение общественно-полезных целей 2. Извлечение прибыли	1. Достижение общественно-полезных целей 2. Извлечение прибыли
Предпринимательская деятельность	Предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно-полезных целей, в качестве основной деятельности организации в соответствии с условиями закона	Предпринимательская деятельность, соответствующая уставным целям организации и необходимая для достижения общественно-полезных целей в качестве дополнительной деятельности организации
Гранты, льготные кредиты от частных фондов	Финансовая, имущественная, информационная поддержка от государства	Пожертвования, гранты от НКО и физических лиц, государственная поддержка налоговые льготы

Таким образом, проанализировав особенности и характеристики социальных предприятий, можно выделить основные моменты:

- социальное предпринимательство действует в условиях ограниченных ресурсов;
- ценность социального предпринимательства формируется за счёт распределения ресурсов, способствующие созданию благоприятных условий для решения социальных и экологических проблем;
- процесс поиска решений включает в себя оценку соотношения экономической и социальной эффективности;

- социальное предпринимательство осуществляет деятельность, направленную на эффективность и созданию общественного блага;
- деятельность социальных предприятий непрерывно связана с процессами инновации, адаптации и обучения.

Рассмотрим тенденции развития социального предпринимательства в Российской Федерации.

Директор фонда региональных социальных программ «Наше будущее» отмечает, что «реестр социальных предприятий стабильно растёт, несмотря ни на какие экономические обстоятельства» [12]. По данным реестра в 2022 году в России наблюдается рост числа зарегистрированных социальных предпринимателей. На конец августа 2022 года число субъектов составляет 6,9 тысяч, что более чем в два раза больше, чем 2020 году (таблица 3). Республика Башкортостан вошла в число лидеров по развитию социального предпринимательства и заняла 2 место среди субъектов Российской Федерации после Московской области (722). На август 2022 год число социальных предпринимателей в Республике Башкортостан составляет 362 единицы.

Таблица 3 – Количество социальных предприятий по данным реестра социальных предприятий за 2020 и 2022 годы [15]

Регион	Количество социальных предприятий, ед.	
	На август 2020	На август 2022
Российская Федерация	2880	6921
Московская область	291	722
Республика Башкортостан	193	362

Значительная часть социальных предпринимателей, вошедших в реестр, оказывают услуги в области медицины, спорта, здравоохранения и физкультурной-оздоровительной деятельности. Также востребованными видами бизнеса являются проекты в области культуры, искусства, народного хозяйства.

Группа ЦИРКОН, входящая в «Рейтинг российских исследовательских компаний», провела исследование с участием 70 известных специалистов из самых разных организаций. Исследование было посвящено перспективам развития социального предпринимательства в России в ближайшие 5 лет (рисунок 2). Проект реализовался с декабря 2020 по март 2021 года при финансовой поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» [12].

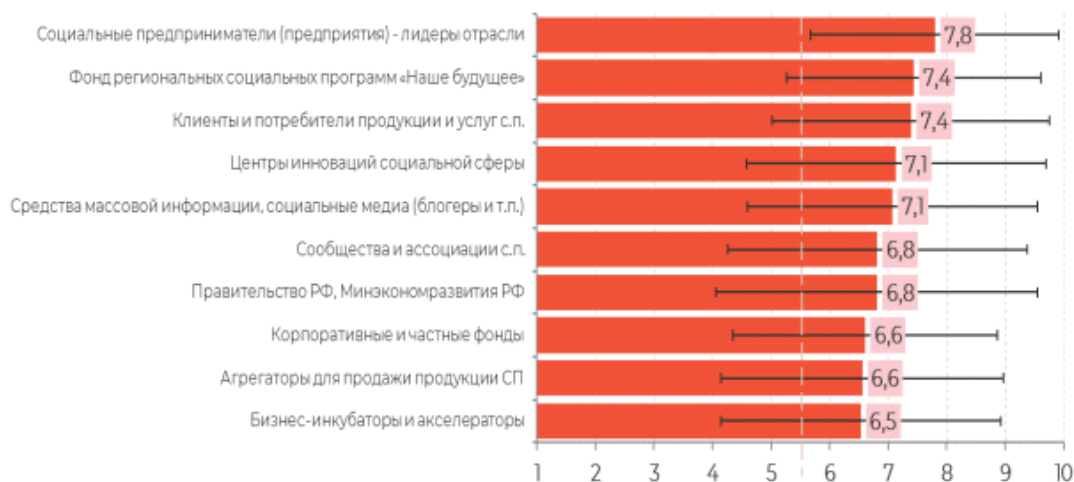


Рисунок 2 – Оценка степени влияния субъектов на перспективы развития социального предпринимательства в России до 2025 г. (шкала: «1» - влияние отсутствует, «10» - очень сильное влияние) [12]

В соответствии с результатами исследования стоит отметить, что социальные предприятия оказывают значительное влияние на перспективы развития социального предпринимательства. Так же влияние оказывают «клиенты, потребители продукции и услуг социального предпринимательства» и «СМИ и социальные медиа», то есть субъекты, создающие репутацию «социальных предприятий», а так же спрос на них. Следовательно, развитие социального предпринимательства напрямую связано с самостоятельностью предпринимателей, то есть они менее зависимы от государства, и их узнаваемостью, что способствует доверительному имиджу со стороны граждан.

В целом социальное предпринимательство удовлетворяет потребности предпринимателей и нуждающихся, что и является его отличительной чертой от благотворительной деятельности. Поскольку нет определенных характеристик предпринимателя, то им может стать любой человек. Не секрет, что вклад одного человека может принести больше пользы, чем вклад крупных организаций со значительным бюджетом. Возможность самому зарабатывать, уважение и вера в человека является основой социального предпринимательства. Люди, находящиеся в равных условиях со своими работниками, чаще становятся социальными предпринимателями. Исходя из этого, можно говорить о том, что бедные в состоянии стать самозанятыми предпринимателями и создавать новые рабочие места [6, с. 27].

Социальное предпринимательство включает в себя две основные цели: социальную и коммерческую. Любое социальное предпринимательство должно приносить прибыль, то есть быть самоокупаемым. Средством для достижения социальной цели, в данном случае, является прибыль: чем выше прибыль, тем больше эффект от деятельности социального предприятия. Вследствие этого, в научной практике социальное предпринимательство рассматривают и оценивают по двум показателям: экономическим и социальным.

В социальной сфере роль социального предпринимательства определяется не только оказанием помощи в решении проблем и предоставления работы бедным людям, но и как создание условий формирования самодостаточности людей. Социальное предпринимательство помогает бедным не чувствовать себя неполноценным за счет труда и улучшения своего положения. Исходя из этого, основной целью социального предпринимательства является помощь человеку максимально развить свой человеческий потенциал.

Человек, настроенный на потребности других людей – характерная черта социального предпринимателя. Его предприимчивость и

креативность позволяют увидеть в проблеме новые возможности и использовать их на благо общества. Поэтому он способен дать определенному человеку нужную вещь, нужным образом и в нужное время.

Современные благотворительные организации часто функционируют по строго заданной системе, что затрудняет видение инновационных подходов в решении тех или иных проблем. Из-за масштабности и устаревшей системы решения в таких структурах принимаются длительное время, несмотря на то, что помощь нужна здесь и сейчас. В данном случае, социальные предприятия стремятся найти лучший вариант оказания помощи в короткие сроки.

Основную роль в развитии самого социального предпринимательства играет государство. Для этого органами государственной власти создаётся инфраструктура поддержки субъектов социального предпринимательства, в которую входят фонды поддержки предпринимателей, государственные микрофинансовые организации, центры инновации социальной сферы (ЦИСС), которые уже полноценно функционируют в 49 субъектах Российской Федерации. Также государство выделяет субсидии и гранты социальным предпринимателям для развития своих проектов.

Активную роль в поддержке и развитии социального предпринимательства помимо государства играют многие градообразующие предприятия разных регионов России, осуществляя корпоративную социальную ответственность в регионе присутствия, включающую разные формы персонифицированной поддержки социальных предпринимателей, особенно молодежи [8].

Реализуя принцип партиципации в социальной ответственности бизнеса, способствующего выявлению и учету пожеланий его стейкхолдеров, среди которых и социальные предприниматели, нуждающиеся и в моральной, и в материальной поддержке со стороны

крупного бизнеса, рекомендуется использовать различные инструменты информирования и взаимодействия с целью наиболее полного удовлетворения их потребностей [4].

Деятельность в сфере благотворительности, как одной из форм корпоративной социальной ответственности, непременно должна быть публичной, распространяться по разным каналам. При этом все стейкхолдеры должны иметь возможность свободно, легкодоступно запрашивать интересующую их информацию, то есть реализовывать на практике принцип открытости [5].

Таким образом, основной целью благотворительности и социального предпринимательства является решение социально-значимых проблем общества. Однако, рассмотрев оба подхода, можно сказать, что социальное предпринимательство более восприимчиво к инновациям, а значит социальный эффект будет значительнее, чем от благотворительной деятельности.

Анализ развития социального предпринимательства в России показал положительную динамику 2022 году. Это значит, что государству следует продолжать работу в данном направлении. Популяризация идеи социального предпринимательства должна принять масштабный характер. Необходимо просвещать общество в том, что многие проблемы можно решить частными лицами. Как инструментом может послужить создание онлайн-тренингов для граждан, введение нового предмета в вузах, которые будет формировать у граждан предпринимательскую культуру в социальной сфере. Также очень важно сотрудничество со СМИ, поскольку они формируют общественно мнение и существенно влияют на поведение людей. СМИ могут помочь в привлечении новых инвесторов, а также увеличит количество людей, заинтересованных предлагаемыми видами деятельности социальных предпринимателей.

Использованные источники:

1. Барков А. В. Социальное предпринимательство в условиях формирования правовой модели рынка социальных услуг / А. В. Барков // Предпринимательское право. - 2017. - № 2. - С. 28-32.
2. Благов Ю.Е., Арай Ю.Н. Социальное предпринимательство: проблемы типологии // Вестник С.-Петербург. Сер. Менеджмент 2020. С. 109-114
3. Борнштейн, Дэвид. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. - М.: Альпина Диджитал, 2021. - 36 с.
4. Брусенцова Л.С., Кузнецова Л.В. Партиципация в социальной ответственности бизнеса // Евразийский юридический журнал. – 2017. – №10 (113). – С.331-332
5. Брусенцова Л.С., Шеина А.Ю., Удинцев М.О. Принцип открытости в социальной ответственности налоговых органов // Экономика и предпринимательство. – 2018.- №1 (90). – С.654-656
6. Макаревич А., Сазонова Т. Сущность и специфика социального предпринимательства в России // Российское предпринимательство. 2017. №25 (222). С. 52-56
7. Московская А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: НИУ «Высшая школа экономики». 2021. – 284 с.
8. Назарова Э.Р., Шеина А.Ю., Брусенцова Л.С. Корпоративная социальная ответственность градообразующей и системообразующей организации // Сибирская финансовая школа. - 2022. - №1(145). – С.130-137.
9. Титова К.Н., Перспективы развития благотворительности в современном обществе; 2020. – 159 с.
10. Фирсов М.В. История социальной работы в России, - М.: ВЛАДОС, 2021. – 256 с.

11. Исследование «Развитие платформ онлайн-пожертвований», проведённое благотворительным фондом развития филантропии «КАФ» [Электронный ресурс] - 2019. URL: <https://www.cafrussia.ru/storage/files/file-166> (дата обращения 10.12.2022)

12. Исследование «Социальное предпринимательство в России: образ будущего и перспективы развития», проведенного Social Business Group (группа компаний ЦИРКОН) при финансовой поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» [Электронный ресурс] – 2021 г. URL: <http://zircon.group/> (дата обращения 16.12.2022)

13. Исследование «Участие россиян в денежных пожертвованиях», проведенное центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в рамках мониторинга состояния российского гражданского общества [Электронный ресурс] - 2020 г. URL: [https://grans.hse.ru/data/2021/10/14/1465466279/Bulleten%](https://grans.hse.ru/data/2021/10/14/1465466279/Bulleten%2016.12.2022) (дата обращения 16.12.2022)

14. Исследование «Частные пожертвования в России», проведённое благотворительным фондом развития филантропии «КАФ» [Электронный ресурс] - 2019 г. URL: <https://www.cafrussia.ru/chastnye-pozhertvovaniya-v-rossii.html> (дата обращения 16.12.2022)

15. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – 2022 г. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения 19.12.2022)