

УДК 338.2

*А.В. Парабкович*  
*студент Института права*  
*Тольяттинский государственный университет*  
*Россия, г. Тольятти*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: в статье рассматриваются перспективы развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, трансформация бизнес-модели, предпринимательство.*

*A.V. Parabkovic*  
*student of the Institute of Law*  
*Togliatti State University*  
*Russia, Togliatti*

## **PROSPECTS OF BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY**

*Resume: The article examines the prospects for the development of entrepreneurial activity in the digital economy.*

*Key words: digital economy, digital technologies, business model transformation, entrepreneurship.*

Анализ экономического положения в России говорит о том, что предпринимательство играет большую роль в экономическом росте страны,

является важнейшим стратегическим ресурсом для поддержания высокого уровня экономического развития. В настоящее время, развитие предпринимательства является катализатором роста конкурентной среды, производства товаров и услуг. С помощью развития предпринимательства сокращается безработица, формируется рыночная структура.

Предпринимательство – это активно развивающийся сектор экономики, который имеет свойство гибкости, то есть может максимально быстро и эффективно изменить своё направление деятельности, если того требует рынок. В настоящий момент предпринимательская деятельность развивается в условиях цифровой экономики.

Цифровая экономика с ее возможностями становится движущей силой развития инноваций. С точки зрения законодательной базы РФ сильно отстает от всего мира, т.к. только последние годы стал делаться упор на развитие цифровых технологий в экономике, что на сегодняшний день затрудняет процесс развития.

Изменение внутренних бизнес-процессов как адекватная реакция на происходящие изменения во внешней среде становится едва ли не единственным путем трансформации деятельности в кризисные периоды. Особенность текущего кризиса заключается в том, как существенным образом изменились способы взаимодействия с потребителем в силу различных карантинных мероприятий, включая различные способы снижения числа случаев контактов человека с человеком.

Ученые провели крупномасштабный опрос, чтобы оценить, насколько китайский деловой мир адаптировался, внедрял инновации, выжил и даже процветал в этот беспокойный период. Выяснилось, что китайские компании были вынуждены быстро:

- использовать цифровые технологии, чтобы они могли адаптироваться и внедрять инновации;
- опробовать новые бизнес-модели;
- удовлетворять возникающие и ранее неизвестные потребности

клиентов;

- разрабатывать новые бизнес-процессы и практики;
- пересматривать модели сотрудничества и командной работы.

Анализируя выводы данных авторов, можно сказать, что в практику антикризисного выживания должны быть внедрены новые методы, включая и цифровую трансформацию, и новые приемы когнитивного менеджмента.

Тем не менее, следует понимать, что все же цифровая трансформация не является идеальным процессом, и в своем внедрении в деятельность предприятия преодолевает значительные трудности.

Среди самых главных проблем в области влияния цифровой экономики на предпринимательство рассматриваются:

- угрозы кибератак. Информация не только дает возможности для коммуникации и принятия достоверных решений, но и создает возможности для совершения манипуляций с потребителем информации;

- финансовые и предпринимательские риски. Решение об изменении бизнес-процессов в пользу цифровых решений требует дополнительных затрат, которые могут не окупаться. Кроме того, принятые решения могут не привести к ожидаемым результатам, что влечет уже за собой предпринимательские риски;

- сокращение рабочих мест. Цифровые решения часто ведут к возрастанию угрозы увольнения работников;

- барьеры в области цифровизации бизнеса не позволяют предприятиям быть осведомленными в области поддержки бизнеса, а также быть услышанными и поддержанными.

Заявленные выше четыре основные проблемы в области влияния цифровизации на бизнес целесообразно свести к двум, в контексте данного исследования: 1) финансовые отношения и 2) высокая степень неопределенности, что определяется низким (недостаточным) уровнем цифровой компетентности работников, занятых в бизнесе.

Кроме того, анализ внедренных проектов цифровизации показывает, что цифровые решения в настоящее время неразрывно связаны с когнитивными инструментами, с приемами когнитивного менеджмента. Когнитивный менеджмент нацелен на понимание знания как информации, что позволяет сделать вывод, что современная трансформация организации невозможна без когнитивных подходов. Конкурентное преимущество, создаваемое посредством использования когнитивных технологий, более сильно и прочно в сравнении с теми преимуществами, которые создаются посредством позиций рыночного свойства. Такая позиция допустима, но автор не в полной мере различает ресурсные стратегии и цифровые стратегии, поэтому следует отличать ресурсные стратегии, и стратегии, основанные на цифровом преимуществе. Важно отметить, что одним из принципов когнитивного менеджмента является сохранение стратегических альтернатив, что дает возможность видеть динамику хаотичного изменения информации и существенно важно при построении сценариев выживания.

Большинство современных когнитивных моделей реализуется на основе цифровых технологий, поэтому в дальнейшем для данного исследования подразумеваем, что цифровые решения должны включать в себя когнитивные технологии (особенно в части когнитивных моделей).

Также существуют подходы к цифровизации, которые сводят успехи цифровизации к задачам мониторинга и контроля. По мнению ученых кризис определяется как несоответствие ключевых показателей нормативным значениям. Это приводит к тому, что большинство предлагаемых решений имеют индивидуальный характер, препятствующий их массовому распространению. Такая попытка сведения антикризисной модели к системе индикаторов не вполне применима для малого бизнеса.

Цифровая трансформация содержит угрозу усиления кризисных факторов при преобразовании бизнес-моделей, что более присуще давно функционирующему бизнесу. Но, разрушительное влияние кризиса требует использования цифровых возможностей для выживания, меняя подход к

внедрению цифровых инноваций.

Переход к цифровым технологиям является сложной задачей для предприятий, которые не были отнесены к категории востребованных (таких как туризм или театральное искусство, например) в течении пандемии. При этом известен опыт стартапов, пытавшихся (и вполне успешно) скорректировать свои бизнес-модели в результате пандемии COVID-19.

Необходимость проведения быстрой цифровой трансформации быстро (в течение нескольких недель или даже дней) стала первостепенной задачей во время пандемии из-за разрушительных изменений в контакте с потребителями. При этом следует помнить, что отказ от цифровой трансформации может увеличить технологический разрыв от конкурентов, активно использующих новые технологии. Поэтому до начала трансформации следует ответить на два вопроса: вопрос результативности диагностики, т.е. точного установления проблем, которым подвержен конкретный бизнес, и вопрос о применимости цифровых технологий - справится ли цифровая трансформация с установленными проблемами.

Список литературы:

1. Бабкин А.В., Чистякова, О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.В. Бабкин, О.В. Чистякова // Российское предпринимательство. 2017. №0 24. С.11–21.
2. Датиев, А. О. Актуальные проблемы правового регулирования предпринимательства в сети интернет // Отечественная юриспруденция. 2018. №0 3. С. 54-58
3. Кобзарь-Фролова М.Н. Правовое регулирование налогообложения субъектов электронной торговли. Пермский юридический альманах. 2020. № 3. С. 182-193.
4. Кошкин Р.П. Цифровая экономика – новый этап развития информационного общества в России // Стратегические приоритеты. 2017. №0 3 (15). С. 4–15.