

УДК - 657

*Курбанова З.Р.  
Исакадиева Б.М.  
Микаилова Х.Х.  
студентки 4 курса 1 группы,  
факультета «Экономики и управления»  
Научный руководитель: Сулейманова Д.А.,  
к.э.н, доцент кафедры «АХД и аудит»  
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства»  
Россия, Махачкала*

*Kurbanova Z.R.  
Isakadieva B.M.  
Mikailova K.K.  
4th year students of the 1st group,  
Faculty of "Economics and Management"  
Supervisor: Suleymanova D.A.,  
PhD, Associate Professor of the Department of "AHD and Audit"  
Dagestan State University of National Economy,  
Makhachkala, Russia*

## **КОНЦЕПЦИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются различные взгляды и концепции ведущих экономистов относительно анализа финансовых результатов деятельности организации, обозначены преимущества отдельных методологических подходов к анализу, на основе исследования существующих методик анализа прибыли и рентабельности обоснованы наиболее существенные направления анализа финансовых результатов деятельности организации в современной экономике.

**Ключевые слова.** Финансовый результат, прибыль, рентабельность, методология, методика анализа, показатели

## CONCEPTS OF ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES IN THE MODERN ECONOMY

**Annotation.** The article discusses various views and concepts of leading economists regarding the analysis of financial results of an organization, identifies the advantages of individual methodological approaches to analysis, based on the study of existing methods of profit and profitability analysis, the most significant areas of analysis of financial results of an organization in the modern economy are substantiated.

**Keywords.** Financial result, profit, profitability, methodology, analysis methodology, indicators

Различные взгляды и концепции ведущих экономистов относительно анализа финансовых результатов деятельности организации обуславливают разные методологические подходы к исследованию прибыли и рентабельности и соответствующие методики их анализа. Для обоснования основных направлений анализа финансовых результатов деятельности организации в современной экономике рассмотрим существующие методологические и методические аспекты анализа в этой области, их преимущества и аналитические возможности.

Прибыль — это экономическая категория, отражающая чистый доход бизнеса, созданный в ходе предпринимательской деятельности, который является основным источником самофинансирования и дальнейшего развития. В то же время прибыль является положительным результатом деятельности компании. Отрицательный результат его деятельности называется убытком.

Финансовый результат — это обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) функционирования хозяйствующего субъекта на определенных этапах (stages) его формирования.

Финансовый результат завершает цикл деятельности организации, связанный с производством и реализацией продукции, а время является необходимым условием для развития ее деятельности. Высокие значения финансовых результатов деятельности компании обеспечивают пополнение государственного бюджета налоговыми отчислениями, способствуют повышению инвестиционной привлекательности предприятия, его бизнеса в производственной и финансовой сфере.[6]

Получение финансового результата каждой организации означает, что компания признает результаты своей деятельности. Затем финальным финансовым результатом предприятия будет баланс прибыли от продажи и затрат, понесенных на ее приобретение.

Конечным финансовым результатом деятельности для государства коммерческого предприятия будет налог, включенный в его состав. Владелец, инвестор, конечный финансовый результат, часть прибыли после налогообложения - в его пользу.

Прибыль, остающаяся после уплаты налогов и дивидендов для собственников, заинтересованность кредиторов в чистом конечном финансовом результате предприятия для промышленного и социального развития. [7]

Основные документы, являющиеся источниками формирования показателей прибыли и финансовых результатов:

1. бухгалтерский баланс предприятия - применяется при расчёте показателей рентабельности, позволяющие понять эффективность использования имеющихся активов для получения прибыли;

2. отчёт о финансовых результатах и приложений к нему – отражает основные доходы, расходы и различные финансовые результаты организации.

Формирование составляющих финансовой отчетности регулируется Налоговым Кодексом РФ, ФЗ «О бухгалтерском учете», Положениями бухгалтерского учёта, учётной политикой и инструкциями организации.

Анализ финансовых результатов организации может проводиться разными методами и в разной последовательности. Методы имеют как отличительные, так и сходные элементы анализа, но все они являются направленными на решение задач, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Задачи при проведении анализа финансовых результатов

Задачи	Результат
Регулярный контроль выполнения планов реализации продукции и получения прибыли	Помогает избежать неправильности планирования производства и реализации продукции
Определение воздействия объективных и субъективных факторов на финансовые результаты	Вовремя обнаруженный фактор позволяет избежать или минимизировать потери
Выявление резервов увеличения размера прибыли и рентабельности	Расширение продукции позволяет увеличить рынок сбыта, тем самым увеличить прибыль предприятия
Оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности	Позволяет рассчитать понесенные затраты и прогнозировать прибыль/убытки
Разработка мероприятий по использованию выявленных резервов	Каждая компания принимает собственные решения по применению выявленных резервов

В рамках методологии анализа А.Д. Шеремета предлагается анализировать прибыль и рентабельность в следующем порядке:

1. Формируется ряд показателей, в которых проявляются финансовые результаты организации: валовая прибыль, прибыль от продаж (убыток), прибыль(убыток) от обычной деятельности, прибыль (убыток) от продаж и прочей внереализационной деятельности, прибыль до налогообложения

(убыток), чистая прибыль (нераспределенная прибыль за отчетный период).[5]

2. На предварительном этапе проводится анализ относительных абсолютных параметров прибыли, например, относительно прибыли от продаж, выручки - с точки зрения рентабельности продаж.

3. Затем проводится более глубокий анализ путем изучения факторов, влияющих на прибыльность организации: себестоимость продукции, элементы затрат, цены на продукцию, количество и качество продукции, структурные изменения в составе продукции.

4. Оценивается влияние инфляции на прибыль от продаж продукции.

5. Изучают качество прибыли – общую характеристику структуры источников формирования прибыли.

6. Анализируется рентабельность имущества (активов) организации.

7. Проводится маржинальный анализ прибыли и рентабельности.

Использование и применение всех форм отчетности организации является достоинством данной методики. Недостатком является отсутствие анализа банкротства организации и прогноза финансовой деятельности. Согласно методическим указаниям, Савицкой Г.В., порядок проведения анализа выглядит следующим образом:

1. Изучается состав прибыли организации, динамика и выполнение плана за отчетный период.

2. Проводится факторный анализ прибыли от продажи в общем по предприятию, а также по отдельным направлениям работы организации.

3. Определяется состав и структура прочих доходов и расходов и выявляется влияние факторов на изменение их изменение.

4. Затем анализируются показатели рентабельности предприятия: рентабельность продаж, рентабельность операционной деятельности, рентабельность совокупных активов. Кроме того проводится факторный

анализ показателей рентабельности, в общем по организации и по каждому виду деятельности отдельно. [3]

Преимуществом методики Савицкой В.Г. является возможность проведения детального расчёта рентабельности и подробного анализа показателей, а также возможность проведения сравнительного анализа по разным отчётным периодам организации, а также сравнение показателей конкурентов. Недостатком является трудоёмкость методики, для анализа необходим расчёт множества показателей.

На основе проведённого обзора можно отметить, что универсальной методики анализа не существует. Наиболее комплексными являются методики Савицкой Г.В. и Шеремета А.Д., так как существует системный подход к оценке финансового положения, есть возможность определить причины его ухудшения, у Ефимовой О.В. добавляется исследование маржинальной прибыли. Организациям, которые стремятся к увеличению темпов экономического роста важно переходить на современные методы учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции, которые предполагают применение CVP-анализа.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации должен быть проведен с целью предоставления подробной информации о финансовых результатах организации за конкретный отчетный период и динамике. Эти показатели необходимы для оценки управленческих решений и правильности решений на будущее, направленных на развитие организации и главную цель достижения любой организации – получение прибыли.

#### **Библиографический список.**

1. Бариленко В.И., Ефимова О.В., Ермакова М.Н., Гавель О.Ю., Керимова И.В. Экономический анализ в схемах и определениях: учебное пособие/ под ред. Бариленко В.И. Москва: КНОРУС, 2018. – 376с.

2. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. К.: НикаЦентр, Эльга, 2018. Т. 1. 592 с.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. -14-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 649 с.
4. Сайбель Н. Ю., Домрачева А. А. Применение CVP-анализа для объяснения оперативных управленческих решений в бизнес-анализе // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 496-498. — URL <https://moluch.ru/archive/133/37168> .
5. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 374 с.
6. Levkina E. V., Titova N. Y. Methodological approaches to assessing the financial condition of small business // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 272, Issue 3.
7. Levkina E.V., Titova N. Y. The Analysis of the Financial Condition of Small Business and the Ways of its Development in the Primorsky Territory // 2019 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 272 032185.
8. Конвисарова Е.В., Музыка К.В. Анализ финансового состояния предприятия и основание решений по предупреждению угроз экономической безопасности. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 256-263
9. Маккаева Р. С-А.; Хаджимурадов А.О.; Давлетгереева М.М.; Анализ финансовой устойчивости предприятия с целью предотвращения его банкротства // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 6 (1) с.720-729